

## Reseñas Bibliográficas

*Victor R. Martín F.*

MARTÍNEZ NAVARRO, Emilio (2000). **La ética para el desarrollo de los pueblos**. Madrid. Editorial Trotta, 223 pp.

Varios encuentros académicos internacionales y algunas publicaciones especializadas han discutido, en fecha reciente, los desafíos que plantea a la ética los problemas actuales del desarrollo. Uno de los trabajos recientes cuyo autor es E. Martínez Navarro, define la expresión “Ética para el Desarrollo” (EpD) como la parte de la reflexión ética que busca orientar los procesos de desarrollo de los pueblos. En esta definición se encuentra implícito que la meta del desarrollo es “el desideratum ético que se propone como fin específico que ha de orientar los esfuerzos de las personas y las instituciones, así como las relaciones de los pueblos entre sí”.

La ética para el desarrollo es presentada como un ámbito de la ética aplicada, entendida ésta como el discurso específico que trata de establecer los principios, valores y orientaciones que conviven en un ámbito de acción determinado, como la ética médica, la ética educativa, la ética empresarial, la ética periodística o la ética para el desarrollo.

El difícil y complejo campo de las tareas del desarrollo de los pueblos y los agentes involucrados en dichas tareas necesita del aporte de una ética para el desarrollo, que intenta dar respuesta a problemas y desafíos urgentes en ese campo. Tales problemas presentan como características - al igual que los de todas las éticas aplicadas - que son cuestiones controversiales (fronterizas o de criterios confrontados) y, por otro lado, que representan asuntos éticamente significativos.

Según Martínez Navarro, la ética para el desarrollo forma parte para una más amplia “Ética de las relaciones de los pueblos”, por cuanto buena parte de sus problemas se ubica en el terreno de las relaciones internacionales. También la EpD remite a una “Teoría general del desarrollo humano” y, en tal sentido, se vincula con el compromiso práctico de contribuir a una paz justa y verdadera, fundada en un concepto del desarrollo humano que incluye una relación positiva con la biosfera.

A la discusión sobre la ética para el desarrollo aportan también otras éticas aplicadas tales como la ética de la información, la ética ecológica, la ética médica, entre otras. A su vez, según lo señala el autor, la EpD puede aportar al ámbito de

otras éticas aplicadas, en especial a la ética empresarial, orientando, por ejemplo, la práctica de las empresas que se instalan en los países pobres.

El enfoque presentado por Martínez Navarro relaciona además la ética para el desarrollo por una parte con la filosofía política, involucrando los problemas relativos a los estados naciones, y por otra con las ciencias sociales, recibiendo de parte de la Sociología, la Economía o la Ciencia Política datos empíricos, al mismo tiempo que les aporta elementos que contribuyen a develar los supuestos valorativos implícitos.

Este volumen resulta un aporte de síntesis y de indudables méritos para la discusión actual sobre los problemas del desarrollo, particularmente agudos en los países pobres de América Latina, y de su estudio se desprenden numerosas y valiosas perspectivas de investigación.

CUESTA FERNÁNDEZ, Félix. (1998). **La Empresa Virtual**. Madrid. Editorial McGraw Hill, 345 págs.

El impacto que ha producido la aparición de la empresa virtual todavía no se ha comprendido en toda su extensión. Lo virtual implica que las cosas ocurran sin estar presentes, siendo el gran impacto de las empresas virtuales hacer que ocurra el proceso de mercadeo de oferta y demanda para que el cliente compre y complete el proceso de intercambio entre un producto y el beneficio que la empresa espera; sin que el comprador tenga contacto físico o presencial con todas las personas que intervienen en el proceso, y sin moverse de su oficina u hogar.

El autor ofrece, con bastante claridad, los conceptos más importantes que se manejan en los procesos del comercio virtual. Analiza con precisión la respuesta estructural que debe dar la empresa tradicional frente a los cambios que la tecnología está impulsando, especialmente, en los retos organizativos guiados por las necesidades del mercado cada día más exigente en lo que se refiere a excelencia, oportunidad, confianza y tecnología.

Especial énfasis se hace en los procesos de transformación de la empresa tradicional a la empresa virtual, estudiando la aplicabilidad de metodologías como ABC (*Activity Based Cost*), ABM (*Activity Based Management*), *Balanced Scorecard*, TQM (Gestión de Calidad Total) e Ingeniería de Procesos o Reingeniería, y otras metodologías útiles en todo proceso de transformación y cambio.

Cuesta se inspira en el modelo Trébol de Charles Handy para presentar su modelo Cosmos como un acercamiento a una aplicación práctica de una estructura de implantación factible, basada en experiencias de diferentes empresas donde se han obtenido resultados satisfactorios, dirigido fundamentalmente a funciones de Investigación y Desarrollo y el Marketing Directo.

Asimismo, se ofrece una amplia visión del uso de la tecnología de la información como ente integrador y facilitador del proceso de cambio hacia la organización virtual, estudiando los nuevos modelos de gestión y dirección junto con las recientes formas de trabajo que impone la organización virtual.

En el último capítulo, Cuesta revisa el concepto del capital humano y su importancia como protagonistas de las estructuras virtuales, haciendo énfasis en el nuevo concepto de liderazgo y el *empowerment* como herramientas útiles en toda organización basada en la virtualidad.

Finalmente, el lector encontrará abundante y variada información de los diferentes factores, conceptos, modelos y enfoques relacionados con las nuevas estructuras y procesos involucrados en la empresa virtual.