

De la internacionalización a la globalización en Colombia

Diana Fabiola Echeverri Aguirre

Autora

Diana Fabiola Echeverri Aguirre

Especialista en finanzas públicas de la ESAP; especialista en finanzas y negocios internacionales de la Universidad de la Sabana; candidata a magíster en administración en la Universidad de Cuauhtemoc, México; docente de la Universidad Tecnológica de Pereira.

decheverri4@areandina.edu.co

Palabras clave

Internacionalización, integración económica, relaciones internacionales, política pública, economía internacional.

Keywords

Internationalization, Economic Integration, International Relations, Public Policy, International Economy.

Mots-clés:

Internationalisation ; Intégration Économique ; Relations Internationales ; Politiques Publiques ; Économie Internationale.

Palavras chave:

Internacionalização, integração econômica, relações internacionais, política pública, economia internacional.

JEL: F02, F15, F05, I18, F16.

Fecha de recepción: 02-03-2016

Fecha de aprobación: 21-06-2016

Cómo citar este artículo

Echeverri Aguirre, D. F. De la internacionalización a la globalización en Colombia. *Administración & Desarrollo*, 47(1), 150-158.

Resumen

Este artículo de revisión tiene su origen en el recorrido literario que vislumbra el tránsito de Colombia desde su inmersión abrupta en el mercado internacional de bienes y servicios a través de lo que la tradición oral denomina "apertura económica" hasta encontrar espacios donde la globalización y la internacionalización comparten su definición, por lo que son sinónimos dentro del contexto de los negocios internacionales. Se intenta explicar las diferencias entre ambos términos como reto que salta las barreras de la teoría fundamentada y se adentra en efectos que aún no se pueden diferenciar de manera clara, especialmente si se les atribuye su origen a los errados pasos por la internacionalización o al ineludible ingreso a la globalización. Esta investigación es descriptiva documental, dado que su procedimiento implicó el rastreo, la organización, la sistematización y el análisis de un conjunto de documentos electrónicos de los últimos diez años relacionados con el tema de la internacionalización y la globalización.

From Internationalization to Globalization in Colombia Abstract

This review article originates in the bibliographic overview that envisages Colombia's transition from its abrupt immersion in the international market of goods and services, understood by oral tradition as "economic opening", to its capacity of finding spaces where globalization and internationalization share their definition by providing entitlement to synonyms in the context of international business. This is with the intention of explaining their differences as a challenge that overcomes the barriers of grounded theory and explores the effects that still cannot be clearly differentiated, especially if their origin is attributed to the wrong steps taken through internationalization or towards the unavoidable access to globalization. This research is descriptive and documentary, taking into account that the procedure followed for it involved tracing, organization, systematization and analysis of a set of electronic documents related with the topic of internationalization and globalization written during the last ten years.

Da internacionalização à globalização na Colômbia

Resumem:

Este artigo de revisão, tem a sua origem no percurso literário que vislumbra o transito da Colômbia desde a sua imersão abrupta ao mercado internacional de bens e serviços por meio do que a tradição oral chama “abertura económica” até encontrar espaços onde a globalização e a internacionalização compartilhem a sua definição para dar titularidade a sinónimos dentro do contexto dos negócios internacionais; tentando explicar a suas diferencias como desafio que pula as barreiras da teoria fundamentada e adentra-se em efeitos que ainda não se podem diferenciar de forma clara, especialmente quando se lhes atribui a sua origem aos errados passos pela internacionalização ou o ineludível ingresso à globalização. Esta pesquisa, é descritiva documental, na medida em que implica o rastreio, organização, sistematização e análise de um conjunto de documentos eletrônicos relacionados com o tema da internacionalização e a globalização dos últimos dez (10) anos.

Desarrollo

Desde los inicios de la década del sesenta Colombia se ha visto abocada a cambios en su estructura y su funcionamiento comercial tan abruptos como particulares, especialmente en la forma básica de relación externa que se adopta a lo largo de los siglos XIX y XX donde el comercio exterior se ha supeditado en gran medida a “leyes” económicas —que rigen el comercio internacional— y a la teoría básica de las ventajas comparativas.

De acuerdo con Luis Ospina Vásquez (1974), sería posible interpretar la historia económica colombiana haciendo referencia a las tensiones entre las fuerzas y las corrientes de pensamiento pro-mercado y las intervencionistas. Estas últimas se destacan no solo en el terreno del producto destinado al mercado doméstico sino también en lo referido a la producción y venta en rubros significativos de las exportaciones colombianas. En tiempos recientes, la manifestación más cercana a esta política de funcionamiento estatal se refleja en nuestras memorias con el proceso de “apertura económica” que inició al final de la administración del presidente Virgilio Barco y en el que se profundizó durante el gobierno de Cesar Gaviria.

Es a partir de ese momento donde la sociedad colombiana se ve inmersa en un mar tormentoso de conceptos y reformas económicas que, si bien para los estudiosos de la época eran propias del ejercicio natural de la internacionalización de la economía, para otros se convirtió en el inicio del fin de su propia economía. Se abrieron las puertas a las importaciones

De l'internationalisation à la mondialisation en Colombie

Résumé:

Cet article a ses origines dans la tournée littéraire qui voit le transit de la Colombie depuis sa chute brutale sur le marché international, des biens et services, à travers ce que la tradition orale appelée « ouverture économique » pour trouver des espaces où la mondialisation et l'internationalisation partagent leur définition, en donnant la propriété aux synonymes dans le contexte des affaires internationales; en essayant d'expliquer leurs différences et les effets que encore ne peuvent pas être clairement différenciés, surtout si elles ont attribué leur origine à la mauvaise étape par l'internationalisation ou à l'incontournable entrée de la mondialisation. Cette recherche est documentaire descriptive, puisque leur procédure a impliqué le traçage, l'organisation, la systématisation et l'analyse d'un ensemble de documents électroniques liés à la question de l'internationalisation et de la mondialisation des dernières dix ans.

y al capital foráneo con el ánimo de introducir a la economía colombiana un nuevo modelo de desarrollo; lo que se obtuvo en primera instancia se caracterizó por la pérdida de autonomía y tradición familiar características del empresariado colombiano de la época, lo que se diluyó con la fuerza de capital, desarrollo tecnológico y competitividad que la producción extranjera trajo consigo.

Adicional a lo anterior, el empresariado colombiano enfrentó fenómenos tan adversos como nocivos, entre lo que se destaca la reducción gradual de las tasas arancelarias y el desmonte progresivo de los regímenes de licencia previa y de prohibida importación. Todo esto materializado en sistemas contemporáneos comunes a las grandes potencias económicas como el *antidumping*¹ y la modificación al sistema de control de la tasa de cambio que dejaron a la industria colombiana expuesta sin reparo alguno al gran universo de la internacionalización como política de Estado.

Para hablar de internacionalización en el contexto empresarial colombiano se hace necesario mencionar que una de las primeras premisas halladas, luego de una delicada y comprometida consulta bibliográfica descrita en el marco metodológico, es que su definición y aplicación en ocasiones son confundidas con las de otros

¹ Evita una situación de discriminación internacional de precios: el precio de un producto, cuando se vende en el país importador, es inferior al precio en que se vende ese producto en el mercado del país exportador.

conceptos como mundialización y globalización. Por lo anterior fue necesario establecer una línea conductual referente que nos permita definir si las empresas colombianas se encuentran en una etapa de internacionalización o de globalización.

De este modo, se adoptó una definición de internacionalización que se considera más adecuada al contexto colombiano, entendida como el movimiento hacia el exterior en las operaciones de una empresa individual o mayor agrupación internacional (Welch y Luostarinen, 1999²) involucrando lo internacional a través de un proceso de inserción que se ve determinado por el acceso a mercados extranjeros.

Igualmente, con el ánimo de contextualizar esta investigación, se ha adoptado la postura teórica de la internacionalización de la profesora Inmaculada Galván (2003)³, quien compila las diferentes etapas por las que atraviesa una empresa colombiana en su proceso de internacionalización y el tiempo que dura según la perspectiva desde la que se aborde. Una vez adoptado el concepto de internacionalización y definida la postura teórica más adecuada al contexto colombiano según nuestro análisis, se inicia el proceso tomando como punto de partida la internacionalización en tanto camino hacia la globalización.

Bajo la misma directriz metodológica ya referida, para desarrollar el concepto de globalización se acudió al análisis realizado por Klaus Bodemer⁴ en su artículo *La globalización. Un concepto y sus problemas* (1998), en donde dice de manera resumida que el término globalización es utilizado en la actualidad en distintos sentidos e interpretaciones, aunque menciona elementos comunes entre ellas. Klaus (1998) muestra a la tecnología y al sistema económico mundial como el núcleo globalizador, abarcando áreas de las finanzas, el comercio, la producción, los servicios y la información.

Este proceso inicia con Galván (2003), quien aborda la internacionalización desde cuatro perspectivas.

La primera hace referencia a la economía, en ella las empresas colombianas, o mejor, sus directivos, son quienes toman la decisión de internacionalizar según la reducción de costos de producción o las ventajas económicas que se pretendan alcanzar en el proceso. Esta perspectiva a su vez se divide en sub-enfoques relacionados con la forma en que se explota la ventaja competitiva al entrar en el mercado internacional y, con base en ello, determinar la localización de la empresa en otras partes del mundo. Esta perspectiva también dice que la inversión directa en el extranjero debe originarse en el sector del país inversor con desventaja comparativa y que la internalización debe ser un propósito a largo plazo.

La perspectiva del proceso dentro de la internacionalización de las empresas colombianas se refiere al modelo Uppsala⁵ donde se expone que la empresa incrementará su presencia en el extranjero a través de un proceso de adquisición de experiencia en actividades del mercado extranjero mediante cuatro etapas: la primera en actividades espontáneas de exportación, la segunda a través de representantes independientes, la tercera estableciendo sucursales y la cuarta con el establecimiento de unidades propias.

En esta perspectiva también se hace alusión al “modelo Cavusgil⁶”, en donde se define la internacionalización de la empresa desde el desarrollo de innovación aplicada a sus procesos o productos y, por último, al ciclo de vida de los productos, expuesto por Vernon (1966)⁷ quien plantea que cuando un producto ha cumplido su ciclo evolutivo penetra en un mercado diferente hasta abandonar el país en el que fue originalmente fabricado.

Por otro lado, la perspectiva de la teoría de redes, según Galván (2003), muestra que las empresas logran establecer relaciones sociales e informáticas bajo la formación de redes interorganizadas con socios extranjeros en distintas partes del mundo para establecer y cultivar la extensión internacional, la penetración y la integración (concepto de Jaklin, 1998).

2 Reijo Luostarinen: profesor de negocios internacionales en la Escuela de Economía de Helsinki (HSE) y jefe de la facultad y director del Programa Internacional de Negocios (BI) y director del Centro de Investigación. Lawrence Welch: profesor en el Melbourne Business School.

3 Doctora en ciencias económicas y empresariales por la Universidad de Las Palmas de Gran Canaria. Profesora del Departamento de Economía y Dirección de Empresas de la Universidad de Las Palmas de Gran Canaria desde 1998.

4 Doctorado en la Universidad de Freiburg (RFA), profesor de la Universidad de Hamburgo, carrera de Estudios Latinoamericanos (desde el año 2000).

5 Nace de los resultados del estudio realizado en 1975 por Johanson y Wiedersheim-Paul con cuatro grandes multinacionales suecas. A partir de los resultados del estudio anterior, Johanson & Vahlne (1977) desarrollaron un modelo dinámico explicativo del proceso de internacionalización de las empresas.

6 También conocido como enfoque de innovación, hace parte de la internacionalización desde una perspectiva de procesos. Se centra en el estudio de la actividad exportadora como método de internacionalización para Pymes.

7 Economista profesor de la Universidad de Harvard, creador de la teoría del ciclo de vida del producto aplicado al comercio internacional.

Por último, la profesora Galván hace alusión al fenómeno “*Born Global*” denominada así por Fuerst (2010) y dice que las empresas que hacen parte de tal fenómeno son aquellas que se internacionalizan antes de sus dos primeros años de existencia y son casos propios de empresas dedicadas principalmente a la tecnología. Sin embargo, autores como Whitelock (2002) afirman que existen tres factores que permiten obtener resultados internacionales con este enfoque: 1) la orientación empresarial del directivo, 2) las características del entorno y 3) los procesos de innovación.

Ahora bien, en esta parte de la investigación se hace necesario evaluar si el constructo teórico expuesto por Galván se ha desarrollado en Colombia y si los resultados, una vez planteados como “esperados” por la política económica planteada desde 1990, se han logrado. Para ello se hizo una revisión literaria paralela entre la teoría de la internacionalización descrita por Galván y los resultados obtenidos en la Política Económica Exterior de Colombia.

De la revisión literaria mencionada se extrajo lo siguiente: según cifras del Gobierno nacional y posiciones independientes como la del investigador Gabriel Jiménez Peña (2014)⁸, dentro la perspectiva económica encontramos que el Ministerio de Comercio, Industria y turismo dice que Colombia ha alcanzado niveles récord en exportaciones desde que se implementó el nuevo modelo de desarrollo en 1991 (De Shazo et al., 2007, pp- 41-42) lo que multiplicó las exportaciones y disminuyó el desempleo a un ritmo promedio del 4% anual (De Shazo et al., 2007). Sin embargo, en términos de balanza comercial y de composición de la misma, los resultados no concuerdan sobre todo en los últimos años en los que hubo más importaciones que exportaciones (WDI-World Bank, 2014) manteniendo a las últimas concentradas en bienes tradicionales como café, carbón y oro.

En relación con la inversión directa extranjera, la versión oficial dice que se mantiene constante crecimiento, esto con énfasis en la buena imagen en el exterior. Igualmente se menciona la estabilidad jurídica como un logro con una cifra cercana a 15 823 millones de dólares en IED (Ministerio de Comercio, Industria y Turismo, 2014), sin embargo, encontramos que no se ha evidenciado un cambio estructural en estrategias que fomentan la producción de bienes más complejos o de mayor valor agregado para exportar (programa de transformación productiva, s.f.) y que el tercer mayor inversionista

en Colombia no es España como lo afirma el Gobierno, sino Anguila con 4873 millones de dólares acumulados desde 2005 hasta 2013 (análisis propio de la balanza de pagos del Banco de la República, 2014), un paraíso fiscal en el Caribe. ¿Errores de apreciación? Queda la duda. No obstante, este fenómeno es desarrollado más adelante cuando se hable de globalización.

Con relación a las redes (Galván, 2003), los resultados en Política exterior colombiana los muestran las agremiaciones y las cámaras de comercio, pues se convierten en el eje fundamental en esta política de gobierno. En cabeza de ellas, el Gobierno nacional, en ejercicio de sus directrices, delegó “literalmente” las acciones más relevantes y prueba de ello son los informes más recientes suscritos por ACOPI⁹ (2014) en asocio con las cámaras de comercio de las principales ciudades colombianas, en donde se gestan acciones para hacer que las MIPYME colombiana sean más competitivas. Acciones entre las que se destacan los modelos de asociatividad y procesos de cambio tecnológico para que aprendan a trabajar en cadena y de esa forma incrementen su productividad para posteriormente incorporarlas en los procesos de internacionalización.

Sin embargo, esta propuesta más que aumentar la productividad tiene su base en la enseñanza a los empresarios del trabajo en cadena, lo que incrementa la confianza entre ellos y los convierte en agentes impulsores del proceso. Para cumplir con este objetivo ACOPI desarrolla estrategias como los PRODES, definidos como un conjunto de actividades asociativas orientadas al mejoramiento de la gestión, la productividad, la competitividad de las pequeñas y medianas empresas en el corto, mediano y largo plazo.

Según ACOPI (2013) los principales obstáculos encontrados en el desarrollo de esta estrategia se centran en factores tan absurdos para el intelecto empresarial como lógicos para nuestra idiosincrasia, y los menciona como paradigmas culturales en la industria en donde prima la desconfianza y el individualismo. Asimismo, en la mayoría de experiencias de *Cluster* el papel de la academia para la reingeniería y la estructuración orgánica del mismo es marginal, dice ACOPI (2013), carece de liderazgo y en muchas ocasiones está ausente de los procesos de desarrollo productivo.

Por último, ACOPI menciona que la falta de incentivos para enganchar empresas, la continuidad de las polí-

8 Doctorado en ciencias políticas Universidad de los Andes, profesor de la Universidad de los Andes y de la Universidad Nacional.

9 Gremio de la micro, pequeña y mediana empresa en Colombia.

ticas gubernamentales para monitorear las inversiones realizadas en los Cluster y la debilidad del marco institucional, constituido por los diferentes actores que conforman la relación universidad-empresa-Estado se constituyen en barreras para una consolidación de este modelo estratégico.

Hasta 2014 se han constituido 46 PRODES y esperan realizar 19 000 intervenciones empresariales, de las cuales el 24% serían en sectores transversales como transporte, maquinaria y equipo, desarrollo de software y alimentos. Sin embargo, la meta de mejorar nuestros actuales resultados en competitividad y productividad se encuentran lejos de estándares que nos permitan tomar el lugar esperado en el proceso de internacionalización.

Con relación a la perspectiva de los procesos se ha abordado el tema no desde la historia y la aplicación teórica de referentes como Druker, sino a través de resultados expuestos en la actualidad para investigaciones acerca de la sostenibilidad y la competitividad de las empresas colombianas.

La PYME¹⁰ en promedio en Colombia tiene una vida de 10 años (MIPYMES en Colombia, 2012). Este tipo de empresas son de vital importancia debido a que aportan, según la Asociación de Instituciones Financieras (ANIF), el 90% del parque empresarial nacional en Colombia está conformado por pequeñas y medianas empresas, las cuales generan el 73% del empleo y el 53% de la producción bruta de los sectores de industria, comercio y servicios (ANIF, 2003).

Según estudiosos del tema, como Andrés Mauricio Castro¹¹, las dificultades que enfrentan las PYMES colombianas no han cambiado desde el último informe suscrito por el Fondo Económico Mundial en 2013, donde se mencionan, como algo de importante atención por parte del Gobierno colombiano, acciones que permitan enfrentar las restricciones para vender sus productos en el exterior, los altos costos para exportar, la carencia de servicios logísticos y de infraestructura y el acceso limitado a información comercial, pues según este informe únicamente el 12% de las pequeñas empresas y el 22% de las medianas manifestaron haber realizado exportaciones en los dos años anteriores a la encuesta (Documento Conpes 3484, 2007).

Además de lo anterior, las PYMES presentan una serie de características que limitan su desarrollo entre las que se destacan:

- Su baja capacidad de innovación.
 - El bajo uso de tecnologías de información y comunicaciones (TIC).
 - El limitado acceso a financiamiento adecuado.
 - Los problemas para la comercialización de sus productos y la obtención de insumos.
 - La limitada participación en el mercado de la contratación pública.
- (Documento Conpes 3484, 2007).

Con relación a la participación de las PYMES en la balanza comercial, estas solo aportan el 38% del PIB (Producto Interno Bruto), una cifra considerablemente baja teniendo en cuenta que en algunas economías desarrolladas —como la estadounidense seguidas por la de Japón, Alemania, Reino Unido y Francia— pueden participar hasta en el 50% o 60% de la producción nacional.

Otro aspecto a tomar en este análisis corresponde con la sostenibilidad de las empresas colombianas en los mercados internacionales, en donde encontramos que en la balanza comercial se identifican los índices que miden, entre muchas otras cosas, la cantidad de exportaciones, importaciones, tipos de productos, comparativos en crecimiento temporal, tendencias, precios, su composición, sus afectaciones y muchos otros aspectos más (Banco de la Republica, No. 885, 2015)¹², pero no se mide de manera oficial la sostenibilidad de nuestras empresas una vez entran al mercado internacional.

Por último, el fenómeno “*Born Global*”, donde investigadores como Arild Aspelund y Øystein Moen, quienes publicaron en la revista *Advances in International Marketing* (2012) que las empresas *born global* se diferencian de las empresas exportadoras tradicionales especialmente en la competitividad tecnológica y de comunicaciones, la orientación y la visión gerencial (emprendimiento internacional) al mercado internacional, la fuerte orientación al consumidor, el foco en un nicho específico de mercado, las motivaciones para exportar y la estrategia exportadora que les permite lograr una internacionalización a una velocidad más alta que la tradicional.

En Colombia este fenómeno se ha observado en casos de empresas como la firma IT (nacida en 1996) y la

10 El término PYME hace referencia al grupo de empresas pequeñas y medianas con activos totales superiores a 500 SMMLV y hasta 30 000 SMMLV.

11 Magister Universidad de Quebec, investigador en economía y negocios.

12 Colombia en el comercio mundial (1992-2012): desempeño de las exportaciones colombianas.

compañía de comida Gourmet (nacida en 1997), que desde sus inicios (en los cinco primeros años de creación) han tenido una orientación a mercados internacionalmente dispersos (más del 50% de sus ventas son en el extranjero) más a que a su mercado local, lo que rompe de manera tajante la teoría de la internacionalización empresarial.

La revisión literaria del concepto de internacionalización y sus características —vista desde la óptica constructiva del conocimiento y enfrentada a la realidad objetiva de los resultados expuestos en la balanza comercial Colombiana y las acciones desarrolladas por la Política de Comercio Exterior— evidencia un vacío en el conocimiento que podemos encontrar si nos preguntamos, luego de ese salto tan particular, agreste y poco satisfactorio a la internacionalización, ¿las empresas colombianas están preparadas para enfrentar el fenómeno de la globalización?

Esta pregunta permite abordar el concepto de la Globalización y para ello se hace necesario retomar algunas definiciones que, como se menciona al inicio de este artículo, se centran en definitiva al fenómeno antagónico del comercio internacional globalizado.

Respetando la estructura metodológica desarrollada en el presente texto, es necesario afirmar que Klaus (2008) escenifica las versiones de globalización actuales bajo la aceptación de sus efectos en un proceso pesimista y optimista con matices derechistas o izquierdistas no ajeno a la posición colombiana, esto si se tiene en cuenta que se está evaluando el proceso bajo lineamientos de política pública. Es por esto que tomaremos sus enfoques complementados por investigadores como Doria Patricia Puerto¹³ en su artículo *La globalización y el crecimiento a través de estrategias de internacionalización* (2013), quien basada en la teoría de Druker (1997) dice que un efecto de ineludible de la internacionalización es la apertura de los mercados de las grandes potencias en países emergentes como China, India y Brasil, sin dejar de lado un análisis crítico a su inmersión en los países latinoamericanos.

Sin embargo, deja en el tapete los efectos “globalizados” de este fenómeno nombrado, a grandes rasgos, la fuga de los rendimientos de esas explotaciones hijas de la

internacionalización, con gran alianza interpretativa con lo que en su momento mencionó Klaus (1998). La investigadora Puerto también menciona como características de la globalización el uso ineludible de la tecnología —que, según sus palabras, es “símbolo de la red mundial”—, las empresas “born” y la asociatividad como ejes conceptuales de la internacionalización. Empero, su investigación les sugiere a las empresas adoptar estrategias globalizadas y nombra entre otras la visión global como ejercicio de observancia del comercio exterior, así como establecer estrategias de internacionalización con esta visión y realizar alianzas que les permitan crecer como mercado global.

Este escenario en donde se busca diferenciar los efectos de la internacionalización y de la globalización en las empresas colombianas nos obliga a mencionar a investigadores como Miguel Urrutia¹⁴ y su libro *La economía colombiana en el siglo XXI*. Un análisis cuantitativo (2000), en donde se mencionan como efectos de la globalización la desaceleración del crecimiento económico en los años anteriores a los comienzos del siglo XXI, la ineficiencia del sector agrícola, la concentración de la tierra en pocas manos, la desindustrialización —que afecta nuestra competitividad frente a los grandes capitales, sobre todo en la industria y la tecnología— y la calidad de vida frente al menoscabo del Estado de cara a los interés de las grandes multinacionales, lo que toca aspectos como las reformas tributarias la inestabilidad institucional y la política monetaria.

Otro autor reciente que hace referencia a los efectos de la globalización en Colombia es Salomón Kalmanovitz¹⁵ quien, al igual que Urrutia (2000), menciona que en Colombia desde 1990 los efectos heredados de la globalización se centran en la concentración de tierras y en el ingreso de grandes capitales para la explotación de las mismas sin beneficio extendido más allá del que puede atribuirse a la generación de empleo y creación de industria.

Continuando con la revisión literaria acerca de la globalización y sus efectos en Colombia, los investigadores Julián Ramiro Mateus¹⁶ y David Brassat¹⁷,

13 Magíster de la Universidad del Valle, investigadora y docente de la misma institución.

14 Doctor de la Universidad de California e investigador asociado Universidad de los Andes.

15 Presidente Asociación Colombiana de Historia Económica, analista económico, miembro fundador de la revista Razón económica.

16 Decano de la Facultad de Ciencias Económicas y Sociales de la Fundación Universidad Autónoma de Colombia.

17 PhD, investigador de la Fundación Universidad Autónoma de Colombia.

quienes en su artículo *La globalización, sus efectos y bondades* (2002) definen a la globalización como un “termino internacionalizado”, pues sus alcances son una extensión del ejercicio de comercialización internacional, de nuevas políticas internacionales, de la aparición de empresas transnacionales, del uso extendido de la tecnología y del poder supranacional de los mercados sobre los gobiernos, por eso se trata el concepto de la globalización como un “antagonista al comercio internacional”.

Mateus y Brasset, al igual que Klaus (1998), mencionan efectos positivos y negativos según el “lector de cifras del momento”, sin embargo, se toma un aspecto importante para el futuro de esta investigación que no ha sido referenciado por los demás autores, el cual se relaciona con la forma y los medios para medir los efectos de la globalización. Así, se mencionan indicadores de desarrollo y de globalización que vale la pena tener en cuenta si se desea comprobar la tesis de Klaus y Brasset.

Con relación a este tema acerca de la forma y los medios actuales utilizados para medir la globalización encontramos el informe anual de globalización (Global Institute, 2014), en donde se dice que Colombia ocupa el puesto 42 entre 131 países evaluados. Este indicador muestra además que el país ocupa el puesto 96 en materia de intercambio de bienes y servicios, el tránsito de personas, datos y comunicaciones, y conectividad; y en materia de comunicación, ocupa el puesto 59.

Este informe dice que mientras Chile, Perú y Brasil escalaron 2 posiciones en el índice que mide nuestra participación e intercambio en el mercado financiero, Colombia bajo 5 escalones. En términos de estabilidad política y economía el país lidera la cadena de la “inestabilidad en el continente”. Con relación a los flujos de capital dice que Colombia creció un 24% frente a otros mercados emergentes que solo crecieron el 14% y, por último, nos menciona que la tecnología y costo de su acceso son competitivos frente a otros países del sur del continente. Sin embargo, no encontramos en este proceso de análisis literario informes relacionados con la forma y los medios para medir la globalización de las empresas colombianas.

Por último, es necesario tomar algunas características generalizadas en el “fenómeno” de la globalización a partir de investigadores ya mencionados como Klaus, Brasset y Puerto para que, en teoría, se logre identificar sus efectos en la actualidad. Estas generalidades las podemos resumir en:

- El poder de los grandes capitales sobre los Estados.
- El flujo de grandes capitales privados hacia países en desarrollo.
- El mercado de los servicios de telecomunicaciones y el poder hegemónico de las empresas de tecnología.
- La globalización de las finanzas y la producción
- El tráfico internacional del capital y sus rendimientos, la volatilidad y colocación a corto plazo.
- Creación de redes financieras mundiales y no de economía mundial.
- La economía real y la economía virtual.

Materiales y métodos

Desde el punto de vista metodológico, la presente investigación es de tipo descriptivo documental, dado que su procedimiento implicó el rastreo, organización, sistematización y análisis de un conjunto de documentos electrónicos relacionados con el tema de la internacionalización y la globalización de los últimos diez años sobre la base histórica colombiana respecto al proceso de internacionalización comercial. Se propone como punto de partida del concepto primario y plano hasta la conceptualización moderna que permite llegar a los estándares propios y documentados de lo que hoy se entiende por globalización.

El constructo del concepto de globalización parte la pregunta literaria que orientó la revisión, definición y delimitación del tema de investigación, para luego definir como método de revisión literaria ejercicios esquemáticos que parten de ordenar la información recopilada de acuerdo a criterios lógicos de tiempo y espacio que contextualizan los conceptos. Lo anterior hasta concretar el esquema de revisión literaria con teorías de escritores e investigadores modernos que establecen los tres principales lineamientos de las concepciones modernas de internacionalización y globalización aplicadas al contexto colombiano.

En el ejercicio de búsqueda y análisis de la información, se encontraron 869 artículos, de los cuales 520 hacían alusión a estudios fenomenológicos o de estudio de caso indirectamente relacionados con el tema de investigación, 25 relacionaban autores clásicos del fenómeno de estudio y se tomaron como referentes principales 5 artículos por su cercanía al tema de investigación en el contexto colombiano. También se consultaron como fuentes secundarias, artículos de conclusión emitidos por entidades relacionadas con el comercio internacional y

políticas de Estado como la Asociación Nacional de Industriales (ANDI), Confecámaras, y Conpes 3547, 3484.

Para la construcción del estado del arte, las unidades de análisis fueron los buscadores Web of Science, Scopus, Scielo, Proquest y la herramienta facilitadora TOS (Universidad Nacional Sede Manizales).

Resultados

A lo largo de los siglos XIX y XX Colombia adoptó la política de “apertura económica” como nuevo modelo para el manejo del comercio exterior, caracterizado por supeditar en gran medida a las leyes económicas colombianas a las que rigen el comercio internacional y la teoría básica de las ventajas comparativas, lo que abrió las puertas a las importaciones y al capital foráneo. Este impositivo y poco planeado paso hizo que las empresas colombianas se vieran abocadas a cambios en su estructura y funcionamiento comercial tan abruptos como particulares, de lo que se obtuvo, en primera instancia, la pérdida de autonomía y de tradición familiar características del empresariado colombiano de la época. Esto diluyó nuestras empresas y nuestra capacidad generadora a fuerza de capital, desarrollo tecnológico y competitividad de la producción extranjera.

El análisis literario realizado sobre el contexto de la internacionalización en Latinoamérica, y específicamente en Colombia, permitió identificar que su definición y aplicación en ocasiones es confundida con otros conceptos como mundialización y globalización, por ello se hizo necesario establecer una línea conductual referente que nos permita definir, para una futura investigación, si las empresas colombianas se encuentran en una etapa de internacionalización o de globalización. Es esa la razón por la cual se adoptó la definición de internacionalización que se consideró la más adecuada al contexto colombiano, entendida como el movimiento hacia el exterior en las operaciones de una empresa individual o mayor agrupación internacional (Welch y Luostarinen, 1999) involucrando lo internacional a través de un proceso de inserción que se ve determinado por el acceso a mercados extranjeros.

Una vez adoptado el concepto de internacionalización y definida la postura teórica más adecuada al contexto colombiano, según nuestro análisis, se identificaron las etapas que la caracterizan. La primera tiene relación con la economía y en ella las empresas colombianas, o mejor, sus directivos, son quienes toman la decisión de internacionalizar según la reducción de costos de producción o las ventajas económicas que se pretendan alcanzar en

el proceso de acuerdo a la forma en que se explota la ventaja competitiva.

La segunda etapa se refiere al modelo Uppsala¹⁸, el cual expone que la empresa incrementa su experiencia internacional a través de un proceso de adquisición de experiencia en actividades del mercado extranjero en cuatro etapas (actividades espontáneas de exportación, luego a través de representantes independientes para establecer posteriormente sucursales y, finalmente, establecer unidades propias).

La tercera etapa hace referencia, de manera paralela, al ciclo de vida del producto Vernon (1966)¹⁹ en la que se plantea que cuando un producto ha cumplido su ciclo evolutivo penetra en un mercado diferente hasta abandonar el país en el que fue originalmente fabricado. La cuarta etapa es tomada por Galván (2003) y hace relación a la formación de redes interorganizadas, donde las empresas logran establecer relaciones sociales e informáticas con socios extranjeros en distintas partes del mundo, estableciendo y cultivando la extensión internacional, la penetración y la integración (concepto de Jaklin (1998). La última también es tomada por la Profesora Galván y hace alusión al fenómeno “Born Global” denominada así por (Fuerst, 2010) y dice que las empresas Born Global son aquellas que se internacionalizan antes de sus tres primeros años de vida.

Esta investigación hizo un acercamiento al desarrollo de estas etapas en la economía colombiana teniendo en cuenta que la inmersión a la internacionalización comenzó en nuestra historia por mandato —entendido como política pública—. Se encontró que, en términos de balanza comercial, la internacionalización, siempre ha sido deficitaria; que no se han dado cambios estructurales en estrategias que fomenten la producción de bienes más complejos, lo que deja el comercio exterior en términos de materia prima y explotación a los recursos naturales no renovables; que las redes establecidas para fomentar el comercio son lideradas por la empresa privada como “mandato estatal” y que el modelo de la asociatividad empresarial no ha evolucionado de manera significativa por la desconfianza y el individualismo propios de idiosincrasia colombiana.

18 Nace de los resultados del estudio realizado en 1975 por Johanson y Wiedersheim-Paul con cuatro grandes multinacionales suecas. A partir de los resultados del estudio anterior, Johanson & Vahlne (1977) desarrollaron un modelo dinámico explicativo del proceso de internacionalización de las empresas.

19 Economista profesor de la Universidad de Harvard, creador de la teoría del ciclo de vida del producto aplicado al comercio internacional.

Al igual que lo encontrado con la definición de internacionalización —donde las múltiples interpretaciones abruma la conceptualización racional de globalización— Klaus Bodemer (1998), así como otros autores, centraliza su concepto en la concentración de los elementos comunes analizados, estos son: la tecnología y el sistema económico mundial como núcleo globalizador, alrededor de los cuales se desarrollan las finanzas, el comercio, la producción, los servicios y la información. Con lo anterior se escenifican las versiones de globalización actuales bajo la aceptación de sus efectos en un proceso pesimista y optimista con matices derechistas o izquierdistas no ajeno a la posición colombiana.

Los efectos ineludibles de la globalización son tan grandes y efímeros como su definición misma, por eso, identificar una economía globalizada es básico si en ella encontramos los siguientes elementos:

- 1) En la economía prima la fuga de los rendimientos de las explotaciones hijas de la internacionalización utilizando como medio conductor la tecnología y las comunicaciones.
- 2) El “símbolo de la red mundial” son las empresas “born” y la asociatividad.
- 3) Las empresas adoptan estrategias globalizadas como ejercicio de observancia del comercio exterior estableciendo tácticas de internacionalización con esta visión y utilizando como medio alianzas que les permitan crecer dentro de la globalización como mercado global.
- 4) El poder de los grandes capitales privados prima sobre las decisiones políticas de los Estados.
- 5) El flujo de grandes capitales privados es destinado a la creación de empresa “vendiendo” desarrollo a costa de la mano de obra y las normas laborales permeables a los intereses particulares.
- 6) El mercado de los servicios de telecomunicaciones y el poder hegemónico de las empresas de tecnología mueven los negocios a velocidades impensables, el tráfico internacional del capital y sus rendimientos se materializan a corto plazo.
- 7) La creación de redes financieras mundiales erige el poder sobre la economía mundial utilizando como canal la economía virtual y no la real.

Discusión

Esta investigación nos permite discernir sobre las definiciones de internacionalización y globalización que más se acercan al contexto colombiano, sin embargo, cabe preguntarnos si actualmente la economía colombiana se encuentra en una etapa de internacionalización o de globalización y cuáles son los verdaderos efectos de la globalización en la industria colombiana (extractando de sus resultados el ejercicio comercializador e incluyendo los preceptos descritos por Klaus). Estas preguntas alimentan la siguiente fase de esta investigación.

Referencias bibliográficas

- ACOPI. (s.f.) *¿Qué es ACOPI?* Recuperado de: <http://acopi.org.co/servicios/>
- Bodemer, K. (1998). La globalización. Un concepto y sus problemas. *Nueva Sociedad*, 156, 54- 69.
- Peña, G. J. (2014). La política económica exterior de Colombia 2000-2014: un balance preliminar del comercio exterior y la inversión extranjera directa. *Revista Análisis Internacional*, 5(2), 297-313.
- Revista Iberoamericana de Evaluación Educativa. (s.f.). *Inmaculada Galván Sánchez*. Recuperado de: http://www.rinace.net/riee/cvs/vol6,1/I_Galvan.html.
- Red Redial. (s.f.). *Klaus Bodemer*. Recuperado de: <http://www.red-redial.net/investigador-bodemer,klaus-24.html>
- Solimano, A., Pollack, M., Wainer, U., y Wurgaft, J. (2007). *Mi-cro Empresas, PYME y Desarrollo Económico. Chile y la Experiencia Internacional*. Documento de Trabajo Working Paper, 3.
- The Harvard University. (1999), *Raymond Vernon Dies at 85*. *Harvard Gazette Archives*. Recuperado de: http://news.harvard.edu/gazette/1999/09.23/vernon.html/ayudadetaareas/economia/politica_economica.
- The University of Melbourne. (s.f.). *Lawrence Welch*. Recuperado de: <https://mbs.edu/faculty-research/meet-the-team/faculty/lawrence-welch>.