

EN EL MUSEO TAMBIÉN SE LEE

El Club de Lectura del Museo del Romanticismo



Ubicado en un palacete de finales del siglo XVIII, el Museo del Romanticismo (Madrid) recrea en sus salas la vida y costumbres de la alta burguesía durante el periodo romántico. Desde 2013 se desarrolla un club de lectura en una estrategia de divulgación del museo en la que la literatura y los lectores/visitantes son los protagonistas. Sí, en el museo se lee.

El club de lectura en la programación cultural del Museo del Romanticismo.

El Museo del Romanticismo es un museo de ambiente que recrea en sus salas las formas de vida y las costumbres de una casa de la alta burguesía durante el periodo romántico, coincidente en España con los años del reinado de Isabel II (1830-1868). Se ubica en un palacete de finales del siglo XVIII y una de sus características museográficas más destacadas es la heterogeneidad de sus colecciones, formadas por pintura, mobiliario, artes decorativas, escultura, estampa o fotografía, pero también instrumentos musicales, juguetes y una gran cantidad de objetos de la vida cotidiana. Además, a lo largo del recorrido de sus veinticuatro salas se abordan una gran diversidad de temáticas: desde la época histórica hasta los modos de vida, la decoración de interiores o los géneros de la pintura romántica. El Museo del Romanticismo es, en definitiva, un espacio donde conocer no solo el arte, sino también la cultura y las costumbres durante esta etapa histórica y, por extensión, durante el siglo XIX.

El Romanticismo, movimiento cultural al que se dedica el museo, logró su apogeo en toda Europa durante las primeras décadas del siglo XIX y significó una nueva concepción del mundo. Literatura y Romanticismo son dos conceptos que van de la mano, es por ello que esta se erige en una de las protagonistas indiscutibles del museo. La literatura está presente de diversas formas, tanto en el discurso del museo como en la programación de actividades dirigidas a diferentes segmentos de público.

En el recorrido expositivo encontramos múltiples referencias literarias: a través de nombres propios, protagonistas de efigies que cuelgan de nuestros muros (autores como el Duque de Rivas, Bretón de los Herreros o Bécquer, pero también actores de teatro como Julián Romea o Teodora Lamadrid), y también en las propias salas, entre las que encontramos un Gabinete de Larra (Sala XVII), pieza que existe en el museo desde sus orígenes, dedicada al escritor romántico español por excelencia, y una Sala de la Literatura y el Teatro (Sala XVIII).

Además, no podemos perder de vista que unos de los rasgos fundamentales del movimiento romántico es el ideal de la comunión de las artes, el hermanamiento entre artistas, que daría como resultado la obra de arte

total, aunando artes plásticas, literatura y música. Esta idea de la fusión de formas expresivas, apoyada por esa diversidad de colecciones y temáticas que mencionábamos al principio, es algo que se tiene muy presente a la hora de diseñar y programar las actividades culturales y educativas del museo.

El club de lectura, objeto de este artículo, es una actividad que representa muy bien este espíritu y que da buena muestra de la transversalidad de contenidos que se pueden abordar a través de las colecciones y el discurso del Museo del Romanticismo.

Entre los objetivos principales del club de lectura podemos mencionar estos dos:

- Fomentar el conocimiento interdisciplinar, relacionando obras literarias y autores del siglo XIX con la época histórica y los bienes culturales que forman parte de la colección del Museo, estén expuestos o no.
- Dar a conocer el museo de una manera distinta, favoreciendo la participación y la implicación del visitante/lector.



Primera sesión del club en la biblioteca.

Hasta el momento, el club de lectura es una actividad destinada a adultos jóvenes (entre 20 y 40 años), un público que suele estar escasamente representado en las actividades organizadas por el museo y también entre los visitantes habituales de la institución. Con ello tratamos de ofrecerles una propuesta distinta y que les pueda resultar atractiva para acercarse al museo.

El punto de partida se sitúa en el año 2013, gracias a la colaboración establecida con la Editorial Cátedra que, amable y desinteresadamente, nos dona los ejemplares de las obras escogidas para cada una de las ediciones. Se han celebrado ya un total de 12 ediciones del club de lectura en el Museo del Romanticismo, con lecturas de lo más variado: desde la literatura inglesa (*Frankenstein* de Mary Shelley, *El retrato de Dorian Gray* de Oscar Wilde, *El extraordinario caso del*

Dr. Jekyll y Mr. Hyde de Robert L. Stevenson, *Orgullo y prejuicio* de Jane Austen, entre otros) hasta la literatura española decimonónica (con autores tan diversos como Gustavo Adolfo Bécquer y Benito Pérez Galdós), pasando por obras literarias norteamericanas (*El despertar*, de Kate Chopin, o los *Relatos* de Edgar Allan Poe) o nórdicas (*Casa de muñecas*, de Henrik Ibsen).

Literatura y Romanticismo son dos conceptos que van de la mano, es por ello que esta se erige en una de las protagonistas indiscutibles del museo.

Descripción de la actividad

El club de lectura del Museo del Romanticismo tiene una periodicidad, aproximadamente, cuatrimestral. Cada libro se aborda en dos sesiones: la primera sirve para contextualizar la obra a través de una visita al museo; y la segunda, que se celebra un mes después, consiste en el intercambio de opiniones entre los participantes acerca de los aspectos más relevantes del texto leído. Entre ambas sesiones, el contacto entre el museo y los lectores se mantiene a través del envío por correo electrónico de una serie de materiales adicionales (artículos, adaptaciones cinematográficas, versiones ilustradas, listas musicales...), que sirven para complementar la experiencia de la lectura y enriquecer la discusión posterior.

La originalidad y el atractivo de nuestra propuesta radican en gran parte en la manera de abordar la primera sesión, pues el espacio del palacio y las colecciones del museo se utilizan como recurso para introducir a los asistentes en los temas que encontrarán en el libro y que se abordarán en la jornada de debate, así como para presentar a los personajes y al autor de la obra.

De este modo, las salas y piezas del museo han servido como ambientación para descubrir a los lectores obras como *Orgullo y prejuicio* (Jane Austen, 1813) o *La de Bringas* (Benito Pérez Galdós, 1884), cuyos argumentos describen las costumbres y valores de la sociedad de su tiempo, con especial protagonismo de la situación de la mujer. Unas cues-



Segunda sesión del club en la biblioteca.



Sala de Literatura y Teatro. Museo del Romanticismo.

ciones que se prestan especialmente a ser tratadas en un museo como el nuestro, dedicado a recrear la vida cotidiana de la época, y que en el caso del texto de Galdós contó con un especial aliciente, pues su lectura se hizo coincidir con la exposición temporal "La moda romántica", dado que la moda jugaba un papel fundamental en la trama de la novela.

Pero las estancias del palacio también se han utilizado para introducir a los participantes en el inquietante universo de algunas historias decimonónicas de terror y misterio. Entre ellas, cabría destacar el caso de *Frankenstein* (Mary Shelley, 1818), el primer libro del que disfrutamos en el club en el año 2013, y cuyo análisis en las salas del museo supuso todo un reto, por tratarse de abordar cuestiones tales como la inteligencia artificial, la vida más allá de la muerte, el progreso científico y sus consecuencias morales, en apariencia poco representadas en el entorno de un palacio como el nuestro.

Y es que desde esa primera edición algo que

El espacio del palacio y las colecciones del museo son recursos para introducir a los asistentes en los temas y personajes que encontrarán en el libro, y presentar al autor de la obra.

ha caracterizado a nuestras sesiones ha sido el afán de sorprender siempre a nuestros visitantes / lectores. Por eso, en ciertas ocasiones hemos optado por un formato ligeramente diferente. Por ejemplo, usando la colección de nuestra Biblioteca Histórica (espacio privilegiado donde además se celebra habitualmente la segunda sesión del club) como recurso para contextualizar ciertas lecturas: en 2016 ambientamos nuestra lectura de *Las aventuras de Sherlock*

Holmes (Arthur Conan Doyle, 1887-1927) a través de una selección de ejemplares del siglo XIX que imaginamos que podrían haber formado parte de la biblioteca de este personaje para adquirir los vastos conocimientos sobre materias como la botánica, la geología o la anatomía, que aplicaba para resolver sus casos.

En otras ocasiones, hemos tenido la suerte de contar con la participación de la traductora y profesora de literatura norteamericana Eulalia Piñero Gil, que nos presentó sus estudios sobre *El despertar* (Kate Chopin, 1899) y *Relatos* (Edgar Allan Poe, 1832-1849) y compartió sus impresiones con nuestros participantes. Y en 2015 salimos por primera vez del museo para contextualizar la lectura de *Casa de muñecas* (Henrik Ibsen, 1879) a través de la exposición "Jaulas doradas" celebrada en el Museo del Traje.

El club de lectura combina la presencia off line con una potente presencia on line, no solamente destinada a los propios asistentes de la actividad, sino con miras a generar comunidad y establecer conversaciones sobre literatura y arte.

Además, nuestro club de lectura se lleva a todos aquellos que no pueden asistir físicamente a través de las redes sociales, especialmente con la iniciativa #tuitdelectura en *Twitter*, pero también en *Youtube* y *Spotify*, siendo esta versión virtual del club otro de los grandes atractivos de nuestra propuesta.

Una iniciativa que combina lo on line con lo off line

El Museo del Romanticismo cuenta con un programa de comunicación en redes sociales muy activo, que lleva desarrollando durante los últimos ocho años, con presencia en *Facebook*, *Twitter*, *Instagram*, *Spotify*, *Flickr* o *Youtube*. Los objetivos principales del museo en redes sociales se resumen en tres: difundir sus colecciones, acercar la cultura del Ro-



Tuitdelectura en redes sociales.

manicismo y del siglo XIX al público del siglo XXI de una manera desenfadada y amena, pero no por ello menos rigurosa y, de manera muy especial, generar comunidad y conversación con el público.

El club de lectura del Museo del Romanticismo combina, desde sus inicios, la actividad física y tangible con una activa réplica en redes sociales, especialmente en *Twitter*, a través de la etiqueta #tuitdelectura. No solo durante las sesiones de la actividad, sino también durante el tiempo que transcurre entre ellas, el museo dedica tuites monográficos al libro y la temática de cada uno de los clubes. De este modo, se han dedicado #tuitdelectura a Kate Chopin y las escritoras decimonónicas, Oscar Wilde y el dandismo literario o Robert Louis Stevenson y la literatura de aventuras, generando contenidos no solamente sobre literatura, sino también sobre arte, sociedad y cultura visual durante el siglo XIX, algo muy en consonancia con la transversalidad que vertebró toda la programación cultural y educativa de la institución.

En este sentido, podríamos destacar el #tuitdelectura dedicado a *Frankenstein o el moderno Prometeo* que contó con una gran variedad de contenidos, publicados en multiplataforma. En *Twitter* se publicaron tres tuites: uno dedicado a Mary Shelley, otro al libro en particular y un tercero en torno



Visita al Museo.

al impacto de Frankenstein en la cultura popular, a través de adaptaciones múltiples al cine, cómic, música, etc., que contó, de manera paralela, con una *playlist* en *Youtube* que recopilaba desde las escenas principales de “El espíritu de la colmena” o “La novia de Frankenstein” a las diversas adaptaciones que se han realizado de la criatura por parte del ámbito de los dibujos animados.

Asimismo, el club también cuenta con diferentes propuestas musicales en *Spotify*, con las *playlist* paralelas a *El despertar* de Kate

Chopin, que incluye piezas musicales que aparecen en la novela o la recopilación de apariciones de Jekyll y Hyde en la música pop y rock contemporánea.

De esta manera, el club de lectura combina la presencia *off line* con una potente presencia *on line*, no solamente destinada a los propios asistentes de la actividad, sino con miras a generar comunidad y establecer conversaciones sobre literatura y arte, presentando al Museo del Romanticismo como una institución abierta, comunicativa y comunicadora. ▀

Créditos

AUTORES: Benito Lope, Rebeca (Dpto. de Difusión y Comunicación del Museo del Romanticismo); Cabrejas Almena, Carmen (Educativa del Museo del Romanticismo); Cabrera Bravo, M^a. Jesús (Consejería de Cultura, Turismo y Deportes de la Comunidad de Madrid. Hasta 2016 en Dpto. de Difusión y Comunicación del Museo del Romanticismo).

FOTOGRAFÍAS: Museo del Romanticismo de Madrid.

MATERIAS: Museos / Clubes de lectura / Dinamización / Comunicación / Bibliotecas de Museos.