

PATRIMONIO INMATERIAL Y ECOTURISMO: UNA PROPUESTA EN TORNO A LA PESCA ARTESANAL

Carolina Clark¹

Silvina Elías²

Resumen:

El presente trabajo analiza el proceso de creación, transmisión y preservación de saberes tradicionales de un grupo de pescadores de la localidad de Villa del Mar, ubicada en el sudoeste de la Provincia de Buenos Aires, Argentina. Situada en una zona de transición entre los ecosistemas terrestres y el mar abierto, las condiciones físicas del lugar hacen que esta zona sea extremadamente interesante desde el punto de vista de su diversidad biológica y su productividad. El humedal provee áreas de anidación, crianza, refugio y alimentación a especies migratorias y amenazadas de invertebrados, peces, aves y mamíferos marinos.

La pesca artesanal, actividad tradicional de la comunidad y componente esencial de la identidad y del patrimonio local, corre peligro de desaparecer y puede ser puesta en valor a través de actividades ecoturísticas que permitan no solo el rescate y la transmisión de dichos saberes tradicionales sino también la generación de ingresos complementarios. En este sentido, se discutirán propuestas ecoturísticas que permitan aprovechar las potencialidades del humedal así como también sus implicancias en términos de identidad, sustentabilidad y desarrollo local. Los resultados del estudio muestran que cuando dichas actividades son administradas de manera comunitaria, participativa y autogestionada, pueden convertirse en una forma de obtener ingresos alternativos a través de actividades económicas complementarias de bajo impacto ambiental. Asimismo, los procesos de puesta en valor del patrimonio cultural por parte de la propia comunidad pueden contribuir a reafirmar la identidad y reforzar la toma de conciencia sobre el valor que el patrimonio tiene para la población.

Palabras clave: Saberes tradicionales, Patrimonio Cultural, Identidad, Desarrollo Local , Ecoturismo.

¹ Master Dynamics of Cultural Landscapes and Heritage Management (DYCLAM), carolina.clark.uns@gmail.com

² Departamento de Economía, Universidad Nacional del Sur, IIESS, UNS-CONICET, Bahía Blanca, Rca. Argentina, selias@uns.edu.ar

INTANGIBLE HERITAGE AND ECOTOURISM: A PROPOSAL AROUND ARTISANAL FISHING

Abstract:

The present work analyzes the process of creation, transmission and preservation of the traditional knowledge of a group of fishermen in a small town called Villa del Mar, located in the southwest of Buenos Aires Province in Argentina. The physical conditions make this area extremely interesting from the point of view of biological diversity and productivity. Its wetland provides nesting, breeding, shelter and feeding areas to migratory and threatened species of invertebrates, fish, birds and marine mammals.

The tradition of the town, which integrates the identity and cultural heritage of the community linked to artisanal fishing techniques, is in risk of disappearance and it can be put into value through ecotourism activities that allow not only the rescue and the transmission of such traditional knowledge but also the generation of additional income.

In this sense, the article will discuss potential ecotourism proposals and their implications in terms of identity, sustainability and local development.

The results of the study show that the non-formal knowledge, developed through practice and direct observation in the natural environment, becomes a patrimonial asset that can acquire new uses, among them the implementation of ecotourism activities, generating positive impacts for the different involved actors. In relation to visitors, these activities, promote an increasing awareness of the value of heritage, fostering responsible attitudes regarding their conservation. With respect to host communities, when the activities are managed in a participative and conscious way they can become a source of alternative income. Likewise, the enhancement of cultural heritage by the community itself can contribute to its appropriation and preservation and to the reaffirmation of their identity.

Key words: Traditional Knowledge - Cultural Heritage - Identity - Local Development – Ecotourism.

1. INTRODUCCIÓN

A medida que las sociedades evolucionan, cada grupo social se relaciona de una determinada manera con su medio natural, lo que determina no solo una configuración particular de su modo de vida sino también el surgimiento de formas singulares de vincularse y significar la naturaleza que los rodea. De esta interacción surgen además prácticas sociales que contribuyen a conformar la identidad y el patrimonio cultural material e inmaterial de cada grupo social, que continuamente se reinventa y recrea a través del tiempo, transmitiéndose de generación en generación.

En un mundo actual globalizado donde predominan los procesos de exclusión, disrupción social, transformaciones medioambientales, empobrecimiento y dominio de la lógica económica, la identidad y el patrimonio se constituyen como elementos de reparo que pueden contribuir al desarrollo local de comunidades desfavorecidas.

Frente a esta realidad, el ecoturismo se presenta como una actividad socioeconómica que puede contribuir a la recuperación y refuerzo de la identidad, y, a la puesta en valor y apropiación del patrimonio a través de la gestión participativa y comunitaria, permitiendo así mejorar la calidad de vida de los habitantes y orientar sus esfuerzos hacia la búsqueda de un desarrollo sostenible. Al ser una actividad social, el turismo influye en todos los sectores de la vida cotidiana y en el espacio territorial. Es en el territorio donde se concretan las manifestaciones simbólicas, donde el patrimonio en el sentido amplio de naturaleza y cultura, se constituye en símbolo representativo de la sociedad y la cultura. La interpretación del patrimonio cultural de una comunidad y su conjunción con las prácticas turísticas permite comunicar tanto a los visitantes como a los propios integrantes de esta comunidad los significados del patrimonio y la resignificación del territorio.

En relación a lo antedicho, el objetivo del presente trabajo es analizar de qué manera los saberes tradicionales -surgidos de una adaptación socio-económica de un determinado grupo humano a su entorno natural para su subsistencia- han sido partícipes de procesos de creación, transmisión y valorización y como actualmente, encontrándose en riesgo de desaparición, pueden ser recuperados y revalorizados con el objetivo de asegurar su preservación y transmisión, contribuir a la educación y sensibilización de los visitantes del lugar y de proveer ingresos alternativos a través del desarrollo de actividades turísticas de bajo impacto.

Para ello, la investigación se centrará en los saberes tradicionales de un grupo de pescadores originarios de la localidad de Villa del Mar (Argentina), quienes a lo largo de sus vidas han desarrollado un vínculo particular con el entorno natural, que los expertos en Antropología

han dado en llamar "*Maritimidad*". Para el desarrollo del tema, luego de esta introducción se presenta la metodología de trabajo. Seguidamente se desarrollará el marco teórico planteando la revisión de los conceptos de identidad y patrimonio cultural. Luego se caracteriza el área de estudio y se plantean propuestas de ecoturismo en torno a la pesca artesanal como alternativas complementarias al desarrollo de la economía local. Finalmente se presentan las principales conclusiones y futuras líneas de investigación a seguir.

2. METODOLOGÍA

Para el desarrollo del presente trabajo se utilizó, en primer término, información secundaria basada en el análisis de bibliografía general para la construcción del marco teórico de la investigación, así como también para la caracterización y análisis del área de estudio. Asimismo, se analizó bibliografía específica desarrollada como producto del trabajo etnográfico de la Dra. en Antropología María Belén Noceti en el área de estudio.

Para la obtención de información primaria se trabajó con metodologías cualitativas mediante la utilización de la entrevista semiestructurada y la observación participativa para reconstruir el conocimiento a través de los aportes de experiencias y vivencias de los pescadores. Su objetivo fue lograr una descripción de las condiciones actuales de su actividad económica y del grado de aceptación de la iniciativa de desarrollar propuestas de ecoturismo en torno a los saberes de la pesca artesanal.

3. ANTECEDENTES

3.1. Identidad, patrimonio y turismo

La identidad es el conjunto de los rasgos propios de un individuo o de una comunidad. Estos rasgos caracterizan al sujeto o a la colectividad frente a los demás. Supone la conciencia de pertenencia a un grupo determinado y una simbología propia que reclama ser reconocida, protegida y promovida. Cuando se habla de identidad cultural se hace referencia a la identificación con valores generales que expresan, leen e interpretan una cultura que es cambiante, mutable, variable y que se transforma en la continuidad histórica (Soto Uribe, 2006).

Al hablar de identidad, se considera pertinente hacer referencia a otro concepto central: el patrimonio. El mismo puede ser definido como una construcción social (Prats, 1997: 19) a través de la cual un determinado grupo humano realiza una selección consciente de aquellos objetos

heredados del pasado que considera dignos de ser conservados y transmitidos a las generaciones futuras. A este respecto, Peralta da Silva (2000) expresa:

Se trata de un proceso simbólico de legitimación social y cultural de determinados objetos que confieren a un grupo un sentido colectivo de identidad. [...] De este modo, el patrimonio cultural comprenderá entonces todos aquellos elementos que son la base de la identidad de un grupo y que lo diferencian de los demás (Peralta da Silva, 2000:219, traducción propia)

De este modo, el patrimonio constituye un vehículo de expresión de la identidad de un grupo social, a través de la cual los individuos se identifican como pertenecientes a un mismo grupo y se diferencian de los demás.

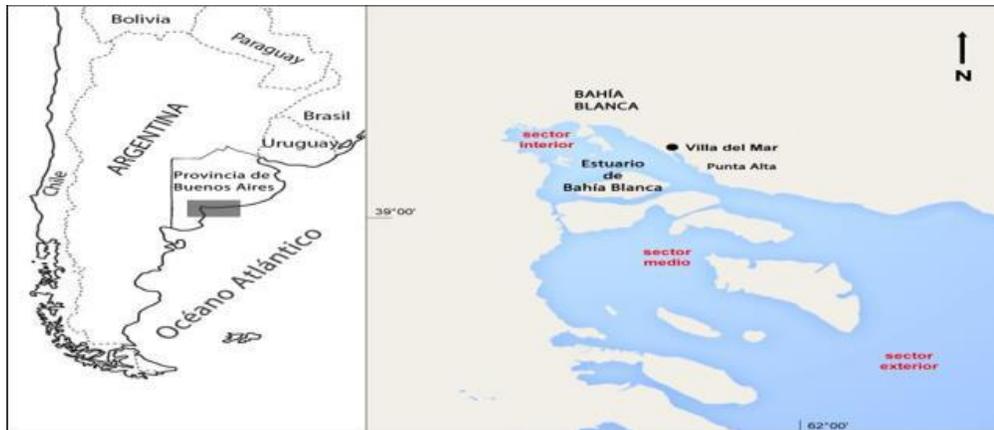
Bustos Cara (2004), plantea que identidad, cultura, patrimonio y territorio son conceptos convergentes en los que sus atributos consecutivos esenciales son y forman parte de una red de significaciones que sustentan el mundo de los objetos y las acciones.

Se puede decir que el turismo se convierte en un ámbito de construcción identitaria cuando permite avanzar en el proceso de patrimonialización. Puede definirse a la patrimonialización como el proceso voluntario que incorpora valores socialmente construidos en el espacio-tiempo y que forma parte de un proceso de territorialización. La patrimonialización de los valores territoriales implica construcción de una “conciencia patrimonial” (Bustos Cara, 2004:11). De esta manera, aparece la idea de una identidad territorial donde el patrimonio natural y cultural, constituyen la base de dicha identidad.

3.2. El área de estudio

Villa del Mar es una pequeña localidad situada en el partido de Coronel Rosales, en la costa suroeste de la provincia de Buenos Aires. Es un pueblo marítimo situado en el sector Noroeste de la ría de Bahía Blanca, formando un humedal costero-marítimo. Se encuentra localizada junto a una zona militar restringida, al Puerto de Ingeniero White y a la Reserva Natural de Uso Múltiple "Bahía Blanca, Bahía Falsa, Bahía Verde", que comprende un conjunto de islas, planicies intermareales, canales y arroyos formando un mega ecosistema de humedales de extraordinaria riqueza natural y belleza única del paisaje.

Situada en una zona de transición entre los ecosistemas terrestres y el mar abierto, las condiciones físicas de Villa del Mar hacen que esta zona sea extremadamente interesante desde el punto de vista de su diversidad biológica y su productividad. El humedal provee áreas de anidación, crianza, refugio y alimentación a especies migratorias y amenazadas de invertebrados, peces, aves y mamíferos marinos.



Fuente: Angeletti, S. et al, 2016.

Los inicios de esta localidad datan de los años 1930, cuando comenzaron a lotearse los terrenos con la idea de construir un "gran balneario de moda de la costa sur de la provincia de Buenos Aires". Durante los años '40 y '50 el poblado tuvo un gran auge, siendo escenario de un gran desarrollo inmobiliario, sin embargo, en los años siguientes, a causa de la falta de servicios básicos como el gas natural y el auge de otros centros turísticos balnearios cercanos el crecimiento de la villa comenzó a disminuir notablemente. Sumado a esto, las políticas de creación de un Polo Petroquímico en sus proximidades, la expansión de los puertos y el dragado de la zona con el objeto de facilitar el acceso al puerto cercano terminaron por restarle calidad a la playa, contribuyendo a que Villa del Mar quedara en el olvido.

Frente a esta situación, algunas de las familias adineradas de la localidad, advirtiendo que el balneario no prosperaría, vendieron sus tierras a principios de los años '90. Actualmente muchos de los dueños de las viviendas resultan hijos de los primeros pobladores, quienes crecieron vinculados a la pesca artesanal, luego trabajaron en la base naval cercana o como empleados de la empresa estatal YPF que más tarde, al ser privatizada en 1995, obligó a muchos habitantes desempleados a regresar a la villa y dedicarse a la pesca artesanal como fuente de sustento económico.

La población actual de Villa del Mar está compuesta por alrededor de 50 familias (300 habitantes), de las cuales 6 se dedican a la pesca artesanal en forma permanente y otras 2 familias esporádicamente durante las temporadas de camarón y lenguado.

Cabe mencionar que desde del año 2012 un grupo de investigadores, alumnos y voluntarios de la Universidad Nacional del Sur (UNS) ha comenzado a trabajar en forma conjunta

y participativa con la población de Villa del Mar, lo cual permitió obtener información relevante para la implementación de nuevas actividades en el área de estudio. De esta manera, se generaron espacios de comunicación tendientes, por un lado, a fortalecer sentimientos de pertenencia e identidad comunitaria en la villa y, por el otro, a detectar diferentes potencialidades para el desarrollo de actividades entre los actores de la comunidad contribuyendo al mejoramiento del manejo de los recursos naturales, humanos y culturales del humedal. A partir de allí se trabajó con el propósito de involucrar y concientizar a la comunidad en la posibilidad de generación de fuentes de trabajo de forma sustentable y equilibrada con el entorno natural, fomentando el desarrollo de la capacidad de gestión y producción sostenible del recurso marino costero. Por otro lado, también se buscó examinar la percepción de los encuestados sobre el desarrollo de actividades recreativas y/o turísticas en Villa del Mar y la afluencia de visitantes. Para ello se consultó a los vecinos si ellos consideraban que el aporte de dichas actividades podría ser provechoso para la comunidad o no. Los resultados mostraron que, para la mayoría de la gente, la influencia de actividades e ingreso de visitantes sería un potencial generador de *beneficios* para toda la comunidad.

3. RESULTADOS

3.1. La pesca artesanal: conocimiento, identidad y patrimonio cultural

La pesca artesanal al interior del estuario de Bahía Blanca es llevada a cabo en las proximidades de la costa en embarcaciones de pequeña dimensión, por medio de redes con diferentes mallas, sin la utilización de caña de pescar. El destino de la producción es tanto para su comercialización como para el consumo familiar. La técnica principal consiste en salir a pescar durante el período de bajante de la marea, colocando las redes en las zonas de postura de los peces, y retirándolas cuando ya casi no queda agua, de modo que solo resta el barro y los peces quedan atrapados.

Dicha actividad garantizó sustento de alimento a poblaciones de inmigrantes italianos de la región de Nápoles, provenientes de familias de tradición pesquera, que se asentaron en Villa del Mar a principios y mediados del siglo XX y aplicaron técnicas de pesca traídas desde Italia. A través de la práctica y la transmisión oral, esta tradición fue más tarde heredada por sus hijos y nietos que aún habitan en la localidad.

Mediante el desarrollo de la pesca artesanal los pescadores de Villa del Mar han ido conformando un conjunto de saberes que se resumen en los siguientes aspectos:

- Desarrollo de técnicas específicas para la confección de redes de pesca que varían según el tipo de pez que se pretenda atrapar y la topografía de las zonas donde deben ser colocadas. Actualmente quedan sólo 2 pescadores que saben cómo tejerlas.

- Desarrollo de mapas mentales para la identificación de los mejores sitios de pesca. Las redes se ubican en lugares estratégicos reconocidos sólo por los pescadores fruto de su experiencia. Cada área de pesca contiene alguna anécdota a la cual se hace referencia con un nombre particular con el que se identifica cierto espacio singular. Estas referencias, hitos y toponimias no figuran en las cartografías oficiales y son conocidas solo por los pescadores artesanales, generándose mapas alternativos donde se entremezcla el conocimiento geográfico con la tradición e historia del lugar.

- Importante y profundo conocimiento del comportamiento de cada especie en su medio natural (peces, lobos marinos, tiburones, tortugas marinas, gaviotas, etc.)

- Capacidad de reconocer, explicar y describir procesos físicos y climáticos para efectivizar la pesca: pronóstico de las mareas mediante la observación de la luna, conocimiento de las características de los vientos, entre otros.

- Pesca responsable y respeto de otras especies animales. Los pescadores deben aprender a convivir con otras especies que habitan y se alimentan en el mismo espacio: tortugas marinas, tiburones, lobos marinos, gaviotas. Han diseñado estrategias de pesca para evitar que lobos marinos y tiburones se acerquen a las redes. Se aseguran de devolver los ejemplares pequeños para asegurar la renovación del recurso pesquero. Colaboran frecuentemente en el rescate de animales marinos varados que encuentran durante el desarrollo de su actividad pesquera.

- Preparaciones culinarias tradicionales a base de pescado, de herencia italiana, como por ejemplo la "*smulicata*", plato típico que específicamente saben cocinar los pescadores más ancianos del lugar, y que resulta tradición de familias. Técnicas específicas de procesamiento de los frutos de mar.

Ser pescador artesanal implica no sólo un tipo de actividad económica sino también un estilo de vida, pues la cotidianeidad se organiza en torno a la amplitud de las mareas, el viento y la época del año que propicia el ingreso al estuario de diversas especies de peces comerciales.

Esta serie de saberes y prácticas que los pescadores han desarrollado manifiestan una relación muy singular entre el hombre y el medio marítimo-costero, constituyendo un tipo de identidad que algunos autores llaman "*maritimidad*".

"Aquí la naturaleza pasa a ser parte del ser de las personas que pescan. Ser pescador es saber decodificar el espacio marítimo y a los seres que los habitan, es leer el tiempo y el espacio con códigos diferentes" (Noceti, 2016: 85).

La maritimidad puede ser definida como un conjunto de maneras como actualmente, hombres y mujeres, se apropian, perciben y ponen en práctica su vida cotidiana, en relación con la mar y la costa (Rubio Ardanaz,2010:120).

Para comprender el valor cultural y simbólico que la pesca artesanal tiene para la comunidad de Villa del Mar, se rescata el concepto de patrimonio planteado en la sección anterior. De este modo, el patrimonio constituye un vehículo de expresión de la identidad de un grupo social, a través de la cual los individuos se identifican como pertenecientes a un mismo grupo y se diferencian de los demás. En el caso de Villa del Mar, es posible evidenciar cómo el conocimiento tradicional ligado a la pesca ha sido transmitido de generación en generación, transformándose así en parte del patrimonio cultural de los pescadores, que constituye un elemento central de la identidad de la comunidad.

El concepto de patrimonio lleva implícito que los bienes materiales e inmateriales que lo conforman han sido heredados por un grupo social y preservados a través del tiempo para ser transmitidos a las generaciones futuras. En el caso de Villa del Mar, si bien la pesca tradicional y sus valores culturales asociados cumplen con esta característica, se evidencia que la conservación de estos saberes tradicionales podría correr peligro ya que en los últimos años la actividad pesquera se encuentra en disminución por diversas razones. En primer lugar, debido a la contaminación del agua y al cambio climático, que producen alteraciones en el comportamiento de los peces y modificaciones en las temporadas de pesca, haciendo que algunas especies ya no se acerquen a la costa y que sea imposible capturarlas. Por otra parte, los bajos ingresos que reciben los pescadores por su producción, en comparación con pescadores que utilizan embarcaciones y técnicas mucho más eficientes, hacen que la actividad peligre en términos de rentabilidad económica. Finalmente, el escaso número de pescadores que aún continúan utilizando las técnicas tradicionales sugiere que esta práctica podría estar próxima a desaparecer, especialmente las relativas a la confección de redes de pesca artesanales.

Sería posible argumentar que, cuando determinados elementos patrimoniales dejan de ser preservados a lo largo del tiempo por el grupo social al que pertenecen inevitablemente dejarán de formar parte del acervo patrimonial del grupo ya que no hay un interés colectivo en su transmisión. Sin embargo, en la localidad de Villa del Mar existe un vínculo muy estrecho entre la población, el ambiente costero, y la pesca, y estos elementos ocupan un lugar fundamental en el imaginario colectivo de la comunidad. De acuerdo con una encuesta realizada por voluntarios de la Universidad Nacional del Sur en el año 2014 (Leonardi *et al*, 2016:73), el 94% de los pobladores de Villa del Mar encuestados consideran que la pesca artesanal es un rasgo cultural

significativo de la localidad, debido al modo en cómo se realiza la actividad y a la existencia de pescadores desde el inicio de la creación de la villa.

Por tal razón, es importante destacar que los saberes tradicionales vinculados a la pesca artesanal constituyen un elemento patrimonial de gran relevancia para la población de Villa del Mar, que merece ser valorizado, preservado y transmitido a las generaciones futuras.

3.2. Transmisión y transformación del conocimiento: propuestas de ecoturismo

Para Jiménez de Madariaga y García del Hoyo (2014) la importancia del patrimonio pesquero como referente identitario redonda en la necesidad de su protección, entre otras formas, mediante su documentación, registro y, algo fundamental, difusión. Para estos autores “la mejor manera de preservar el patrimonio inmaterial pesquero es mediante la concientización de la sociedad pudiéndose convertir en un adecuado recurso cultural y económico apoyando y apoyándose, fundamentalmente, en el turismo” (Jiménez de Madariaga y García del Hoyo, 2014: 128).

En este sentido, frente a una posible amenaza de desaparición de este saber tradicional en Villa del Mar, sería posible considerar al Ecoturismo como una alternativa para reforzar la identidad de la localidad a través de la puesta en valor de su patrimonio cultural.

El turismo es una actividad socio-económica compleja, y frecuentemente muy cuestionada a causa de la amenaza que puede representar para el patrimonio y la identidad. Sin embargo, cuando es gestionado de manera participativa, donde todos los actores involucrados se ven implicados, puede también convertirse en una oportunidad para el desarrollo local. En este sentido, Pollice expresa:

La única manera para que el turismo pueda ser verdadero motor del desarrollo de las economías locales, consolide las características de la identidad de un lugar y ayude a la mejora del patrimonio cultural –evitando así que se lo someta a procesos de tergiversación o disneyficación – es, mediante el aumento, dentro de las comunidades locales, del nivel de conciencia sobre el valor de la identidad de su propio patrimonio cultural y fomentando una participación activa en su mejoramiento turístico (Pollice, F., 2014: 12, traducción propia)

El ecoturismo ha sido definido por la Sociedad Internacional de Ecoturismo (TIES) como:

“...Un viaje responsable a áreas naturales que conservan el ambiente, mejoran el bienestar de la población local e incluyen interpretación y educación” (TIES, 2015).

Comúnmente estas actividades tienen la intención de sensibilizar a los participantes sobre el significado de los diferentes elementos de la naturaleza y/o de la cultura. El ecoturismo se

destaca por la búsqueda de resultados sostenibles: conservación de áreas naturales, educación de visitantes y beneficio para las comunidades locales. Por tal motivo, puede ser considerado como una alternativa válida para el desarrollo de propuestas recreativas y educativas que permitan la valorización, preservación y transmisión del patrimonio cultural en Villa del Mar.

Como se mencionó anteriormente, el equipo de trabajo de la UNS viene trabajando desde hace cinco años en forma conjunta y participativa con la población de la localidad para el desarrollo del Ecoturismo, basando sus actividades en la creación de productos turísticos con identidad territorial con el objeto de promover el desarrollo local. A partir de dicho trabajo ha sido posible desarrollar un sendero interpretativo sobre el Humedal Costero, que busca transmitir sus valores asociados y la importancia de su preservación. Asimismo, se han organizado diversos talleres participativos vinculados a las artesanías, el reciclaje, la fotografía, etc. De esta manera, Villa del Mar ha comenzado a incrementar paulatinamente la frecuencia turística a través de la organización de actividades de bajo impacto ambiental. El trabajo desarrollado ha implicado asimismo la realización de entrevistas a los pescadores artesanales con el objeto de conocer sobre sus saberes tradicionales y su visión respecto del futuro de la actividad pesquera, la incorporación de actividades turísticas, etc.

En este sentido, frente a una posible desaparición de la pesca tradicional, recurriendo a la experiencia que tienen en navegación y el conocimiento profundo sobre el estuario, se ha identificado como oportunidad para los pescadores el desarrollo de actividades turísticas complementarias que les permitan diversificar sus ingresos al igual que mantener vivas sus prácticas y saberes tradicionales.

En base a lo antedicho, se detallan a continuación dos posibles propuestas a implementar en Villa del Mar:

3.2.1. Organización de excursiones

En el marco del Ecoturismo, los pescadores podrían desarrollar excursiones turísticas embarcadas para aquellos visitantes que deseen observar y aprender sobre las técnicas de pesca tradicionales, realizando una pesca con devolución de los ejemplares que asegure el mínimo impacto ambiental posible. Al compartir una jornada cotidiana con los pescadores se dará lugar a una experiencia de tipo vivencial, que permitirá una participación activa del visitante. El turismo vivencial incorpora el enfoque identitario y cultural mencionado anteriormente, logrando patrimonializar el espacio donde se desarrolla, ya que está enfocado a aquellas actividades que se centran en implementar actividades turísticas que permitan a los visitantes acercarse y

comprender culturas distintas, conocer los estilos de vida, costumbres, tradiciones, festividades, historia, arquitectura y monumentos del lugar visitado.

La charla y el compartir con el pescador posibilitarían al turista conocer las artes de pesca, las técnicas para elaborar las redes, las formas de pronosticar las condiciones climáticas óptimas, el reconocimiento de canales y bancos del estuario donde realizan su práctica y revivir anécdotas y leyendas del patrimonio de los pescadores artesanales.

Los beneficiarios directos de este proyecto serán inicialmente los pescadores artesanales, como así también todos aquellos vecinos interesados en generar microemprendimientos que puedan complementar la oferta de servicios turísticos de la localidad (gastronomía, venta de artesanías, productos típicos, etc.).

El ecoturismo vivencial implica una revalorización de la cultura desde sus orígenes y a la vez la generación de una alternativa de trabajo, aprovechando los recursos renovables y no renovables que existen en la región. La actividad pesquera artesanal en Villa del Mar constituye parte del legado cultural y es producto de gran interés tanto en las artes de pesca como en los tipos de productos obtenidos. Quienes practican esta modalidad de turismo no son sólo observadores de una determinada actividad, sino que forman parte activa de la comunidad durante su estancia en ella, siendo esto lo que permite acercarse al acervo cultural de los pescadores.

De este modo, esta propuesta permitiría aproximar a los visitantes a las prácticas cotidianas de pesca artesanal a fin de revalorizar esta cultura, difundir y promover el patrimonio natural y cultural de Villa del Mar, incrementar los ingresos de los pescadores artesanales, rescatar los valores históricos de esta actividad tradicional con el fin de fortalecer el enriquecimiento cultural de los participantes y diversificar la oferta de productos y servicios turísticos de la localidad.

Otra opción podría ser la realización de excursiones de navegación con el objeto de observar y comprender los aspectos naturales del paisaje, especialmente a través de actividades como el avistaje de aves y animales marinos, safaris fotográficos, etc. Aquí los pescadores jugarían un rol fundamental en la transmisión de la información, procurando incorporar sus experiencias y conocimientos para proveer una mejor interpretación a los turistas.

3.2.2. Creación de un Museo en torno a la pesca artesanal

El equipo de investigadores de la UNS, a través del contacto con los pescadores, ha tomado conocimiento de la intención de dichos pobladores de crear un museo que garantice que aquellos saberes vinculados a la "maritimidad" de las comunidades pesqueras de la región se reconozcan como propios del lugar. Se trata de una idea motorizada a partir de la iniciativa de los pescadores, quienes, viendo que las artes de pesca en la región paulatinamente van

desapareciendo, buscan registrar de manera audiovisual acciones tales como la confección de redes o la puesta de redes en lugares específicos, para poder enseñar a jóvenes interesados en seguir pescando en el estuario local de manera tal de convivir con el resto de las especies y organismos del humedal sin generar depredación de las mismas (Noceti, 2016:97) .

En este caso, se propone la creación de un Museo Comunitario que permita rescatar y poner en valor los saberes tradicionales, y que implique la construcción y gestión de un dispositivo cultural de manera colectiva, con la participación de la comunidad protagonista y portadora del patrimonio cultural que será puesto en valor. De acuerdo con Márquez, este tipo de museos es una institución interrelacionada con la comunidad que "(...)sólo tendrá significación en razón del papel que pueda jugar al servicio de la comunidad y al ser realizado de acuerdo al patrimonio cultural y a la organización colectiva de una determinada población" (citado en Díaz, M.B., 2012:185). A través de la valorización de la relación de la comunidad con su territorio, podrá lograrse el doble objetivo de preservar la pesca artesanal como elemento fundamental del patrimonio y la identidad de Villa del Mar, contribuyendo también al desarrollo local y a la sustentabilidad a través de la función educativa del museo.

En el desarrollo de estas propuestas será clave la aplicación de un enfoque interpretativo en el proceso comunicativo, que a través de la experiencia de primera mano asegure la transmisión de un mensaje provocativo al interlocutor. El objetivo será generar un impacto positivo en el visitante en la medida en que se incremente su conciencia sobre la importancia del espacio visitado, y se despierte en él un deseo de contribuir a la conservación de los valores naturales y culturales del paisaje.

De acuerdo con Freeman Tilden (1957), la interpretación es una actividad educativa que pretende revelar significados e interrelaciones a través del uso de objetos originales, por un contacto directo con el recurso o por medios ilustrativos, no limitándose a dar una mera información de los hechos. Morales (2004) agrega:

“La interpretación del patrimonio es un proceso de comunicación de carácter creativo, entendido como el arte de revelar el significado e importancia del legado histórico y natural al visitante que está en su tiempo libre en un lugar de interés patrimonial, para que lo comprenda, lo aprecie, disfrute, y contribuya a su conservación” (Morales, 2004:1).

A partir del desarrollo de las excursiones y la creación del museo, el arte de la pesca artesanal podrá ser puesto en valor, contribuyendo a la recuperación de la memoria y la identidad colectiva, e impulsando además nuevas alternativas económicas a través del ecoturismo. Los pescadores pueden verse incentivados a continuar desarrollando la pesca de manera tradicional y

quienes no se dedican actualmente a la actividad, especialmente los jóvenes de la localidad, pueden despertar su interés por aprender las técnicas tradicionales, permitiendo de esta manera asegurar la transmisión de los saberes a las generaciones futuras.

4. DISCUSIÓN Y CONCLUSIONES

El caso de Villa del Mar permite evidenciar cómo el conocimiento tradicional se produce, transmite y transforma a lo largo del tiempo en el ámbito de un grupo social determinado, y cómo ocupa un rol central tanto en la conformación del patrimonio cultural como en la expresión de la identidad de la comunidad.

Estos saberes tradicionales pueden convertirse en elementos claves para impulsar iniciativas que permitan generar dinámicas de desarrollo local sostenibles, permitiendo así que el patrimonio adquiriera nuevos usos, entre ellos el desarrollo del ecoturismo.

En relación a los visitantes, dichas iniciativas pueden promover una mayor concientización sobre el valor del patrimonio, lo que se traducirá idealmente en actitudes más responsables en relación a su preservación, protección y transmisión. Con respecto a las comunidades receptoras, cuando dichas actividades son administradas de manera comunitaria, participativa y autogestionada, pueden convertirse en una forma de obtener ingresos alternativos a través de actividades económicas sostenibles. Asimismo, los procesos de puesta en valor del patrimonio cultural por parte de la propia comunidad pueden contribuir a reafirmar la identidad y a propiciar la apropiación social de dicho patrimonio.

De esta manera, siguiendo los principios de la sustentabilidad, cuando el proceso de puesta en valor patrimonial es gestionado por los propios pobladores y con el objeto de conseguir el bien común, es posible desarrollar actividades que no sólo se orienten a la búsqueda de beneficios económicos sino también a la preservación de la calidad medioambiental y a la equidad social, tanto para la generación actual como para las generaciones futuras.

Sin embargo, al hablar de turismo debemos también tener en cuenta su naturaleza compleja, que requiere de un abordaje multidisciplinario e interdisciplinario. Al pensar en ecoturismo en Villa del Mar debemos considerar que dicha actividad puede tener consecuencias indeseadas en términos de identidad, autenticidad, patrimonio, interacciones y cambio social.

Por una parte, los saberes tradicionales pueden adquirir nuevos usos en función de distintos objetivos (económicos, culturales, etc.), lo cual implica exponer la identidad a influencias externas y a transformaciones que pueden tener consecuencias indeseadas. En este sentido será importante considerar que el patrimonio se encuentra en constante construcción y reformulación, y tal como argumenta Pollice:

"El patrimonio cultural debe ser considerado como un todo dinámico que puede ser enriquecido con nuevos elementos y que puede asumir nuevas configuraciones y sobre todo, que puede ser utilizado en una nueva forma, siguiendo un proceso de reinterpretación continua que la comunidad local tiene para promoverlo, recuperando su posesión en términos simbólicos y de planificación (Pollice, F., 2014: 12, traducción propia)"

Por otra parte, el impulso de una actividad que está próxima a desaparecer puede implicar que diversos actores se interesen en la actividad no por su valor identitario y patrimonial sino por un interés meramente económico. Y en estas situaciones es entonces fundamental replantearse: ¿De qué manera es posible conservar la autenticidad cuando las prácticas tradicionales son reapropiadas e implementadas por nuevos actores? ¿En qué medida nos encontramos frente al rescate de tradiciones y no frente a una mercantilización del patrimonio y la identidad? ¿Qué grado de transformación es admisible para considerar que una práctica continúa siendo tradicional?

Otra cuestión fundamental es aquella vinculada al modo en que los ingresos generados son redistribuidos, lo que nos lleva a reflexionar sobre cómo es posible asegurar que los beneficios económicos generados a partir del ecoturismo impacten verdaderamente en el desarrollo local de la comunidad y en la mejora de la calidad de vida de sus pobladores.

Vargas del Río y Brener (2013, Citado en Márquez Guerra, J.F., 2014:94) identifican otras líneas de análisis crítico en relación a iniciativas desarrolladas en el marco del llamado “turismo comunitario”, señalando que puede producirse la ruptura de la cohesión social y la intensificación de las presiones sobre los ecosistemas por el aumento de actividades desordenadas. Asimismo, los autores argumentan que, en otros casos puede producirse una pérdida del sentido tradicional mediante la mercantilización de los atractivos culturales y que la interacción del turismo con comunidades relativamente aisladas del mercado inculca sutilmente nuevos patrones de comportamientos que exaltan los valores occidentales. Por otra parte observan que la implementación de regímenes normativos y regulaciones de la gestión turística (por parte de ONGs o de entidades gubernamentales) imponen nuevos regímenes de acceso, uso y aprovechamiento en detrimento de los valores de uso tradicionales y generando nuevos valores de cambio.

Ante dicho escenario, la puesta en valor de los saberes tradicionales a través del ecoturismo se presenta como un paradigma que nos lleva a reflexionar sobre una cuestión clave: ¿de qué manera encontrar un equilibrio entre desarrollo local y desarrollo turístico, teniendo en cuenta los principios de la sustentabilidad y sin poner en riesgo la identidad y la autenticidad?

Evidentemente no hay una única respuesta ni una receta única a aplicar. Cada destino turístico es único y requerirá de una gestión integral adaptada a sus especificidades y características. En todo este proceso "será clave la defensa de la diversidad e identidad culturales desde abajo, a partir de proyectos que las comunidades hacen suyos" (Díaz, 2012:194). En este sentido, el reforzamiento de las redes sociales y de la colaboración entre los distintos actores involucrados puede constituir el punto de partida para el diseño de estrategias de largo plazo que permitan promover procesos endógenos de desarrollo local.

A pesar de las consideraciones mencionadas, se estima que las propuestas presentadas en este trabajo pueden ser una alternativa válida para complementar la actividad económica de la localidad. Sin embargo, para poder seguir avanzando sería necesario realizar los estudios técnicos y legales correspondientes para poder reconvertir las barcas de los pescadores artesanales y adaptarlas a la nueva actividad, así como también desarrollar una adecuada planificación para la puesta en marcha de actividades turísticas. Por otra parte, futuros trabajos de campo y de investigación desde un abordaje antropológico, sociológico y económico pueden aportar nuevos elementos de análisis que permitan reforzar las capacidades locales y sentar las bases para la implementación de acciones de desarrollo dentro de un marco de gobernanza y participación de todos los actores involucrados.

BIBLIOGRAFÍA

- Angeletti, S., Lescano, L. & Cervellini, P. (2014). Caracterización biosedimentológica y mineralógica de dos sectores intermareales del estuario de Bahía Blanca, *Geoacta*, Vol. 39, (2), pp. 54-67.
- Carbone, F., Oosterbeek, L., & Costa, C. (2012). The educational and awareness purposes of the Paideia approach for heritage management. *Natural Hazards and Earth System Sciences*, 12(6), 1983-1986.
- Díaz, M. B. (2012). Los museos comunitarios mexicanos en el proceso de renovación museológica. *Revista de Indias*, 72(254), 177-212.
- Jiménez de Madariaga y García del Hoyo (2014). Cultura de la pesca, patrimonio y turismo. En *Cultura, mercados y gestión de la pesca artesanal en el Golfo de Cádiz*. Juan José García del Hoyo (coord.). – Huelva: Universidad de Huelva, 109-131.
- Leonardi, V. et al (2014). Desarrollo local a partir de productos turísticos con identidad territorial. El caso del humedal costero de Villa del Mar. *Revista Interamericana de Ambiente y Turismo*. Vol. 10, N° 2, págs. 189-206.

- International Journal of Scientific Management and Tourism* (2018) 4-1: 251-268, Clark, C. & Elías, S.: “PATRIMONIO INMATERIAL Y ECOTURISMO: UNA PROPUESTA EN TORNO A LA PESCA ARTESANAL”
- Kiper, T. (2013). Role of ecotourism in sustainable development. *Advances in Landscape Architecture*, Kiper, licensee InTech.
- Leonardi, V. et al (2016). *El Humedal de Villa del Mar: un desafío turístico*. Induvio Editora, Bahía Blanca, Argentina.
- Márquez, José (2014). “La vernacularización de la conservación en los territorios indígenas amazónicos de Bolivia. Un análisis de la revalorización ancestral indígena en dos proyectos de ecoturismo comunitario en áreas protegidas”. En: *Boletín de Antropología*. Universidad de Antioquia, Medellín, Vol. 29, N.º 48, pp. 92-118.
- Matamala, R. (2013). *Ecoturismo accesible como alternativa Turístico-Recreativa para personas con discapacidad visual en la localidad de Villa del Mar, Partido de Coronel Rosales*. Tesina de Licenciatura en Turismo. Bahía Blanca, UNS.
- Morales Miranda, J. (2004). *La planificación interpretativa asegura la excelencia en interpretación*. Heritage Interpretation Consultor. Algeciras, España.
- Moscardo, G. (1996). Mindful visitors: Heritage and tourism. *Annals of tourism research*, 23(2), 376-397.
- Mota Figueira, L. et al. (2015). *As artes da pesca da Freguesia da Ortiga-Mação (Médio Tejo) Portugal: a musealização como contributo para o enriquecimento das paisagens culturais*. Centro Etnográfico de Ortiga (CEOGA).
- Noceti, B. (2014). *Ecoturismo en el Humedal, saberes y prácticas de la pesca artesanal como insumo para el resguardo del patrimonio ambiental y cultural*. Congreso internacional sobre turismo y desarrollo territorial, Universidad del Externado, Bogotá, Colombia.
- Noceti, B. (2016) *Maritimidad. Vivir el mar: cuando la riqueza cultural se transforma en insumo para el turismo*. En Leonardi, V. et al (2016). *El Humedal de Villa del Mar: un desafío turístico*. Induvio Editora, Bahía Blanca, Argentina.
- Peralta De Silva, E. (2000). *Património e identidade. Os desafios do turismo cultural*. *Antropológicas*, (4), 217-224.
- Pollice, F. (2014). *Heritage communities and development. A foreward*. En Oosterbeek, L. & Pollice, F. *Cultural heritage and local development. Local communities through heritage awareness and global understanding*. Centro Universitario Europeo Per I Beni Culturali, Ravello, *Archeologia, Storia, Cultura* N°6
- Prats, Llorenç (1997). *Antropología y patrimonio*. Barcelona, Editorial Ariel, S.A.

- Rubio Ardanaz, J. A. (2010). Expresiones de maritimidad a través del patrimonio. Imágenes e iconos para la identidad y el comercio en el ámbito pesquero de Santurtzi (Bizkaia). *Zainak. Cuadernos de Antropología-Etnografía*, (33), 117-136.
- Rubio-Ardanaz, J. A. (2003). Presentación. Las realidades marítimo-costeras como expresión de maritimidad y objeto de estudio antropológico. La antropología marítima y el crisol de la maritimidad: profesiones, economías, normativas, patrimonio y símbolos. *Zainak, Cuadernos de Antropología-Etnografía*, 33, 195-216.
- Soto Uribe (2006). La identidad cultural y el desarrollo territorial rural, una aproximación desde Colombia. RIMISP, Territorios con identidad cultural. En: http://recursos.salonesvirtuales.com/assets/bloques/Soto_URIBE_desarrolloterritorialrural.pdf
- Scheyvens, R. (1999). Ecotourism and the empowerment of local communities. *Tourism management*, 20 (2), 245-249.
- Tilden, F. (1957). *Interpreting our heritage*, The University of North Carolina Press, Chapel Hill.
- Uzzell, D. (1998). *Interpreting our heritage: a theoretical interpretation*. Contemporary issues in heritage and environmental interpretation. London: The Stationary Office, 11-25.
- Vázquez Olvera, C. (2008). Estudio introductorio. Revisiones y reflexiones en torno a la función social de los museos. *Cuicuilco*, 15(44), 5-14.
- Weaver, D. B. (Ed.). (2001). *The encyclopedia of ecotourism*. CABI.
- Wood, M. (2002). *Ecotourism: Principles, practices and policies for sustainability*. UNEP.