

Una década formando emprendedores en la Universidad Nacional del Litoral ^ξ

María Fernanda Andrés *

María Rosa Sánchez Rossi **

Daniela Veglia ***

María Victoria Nagel ****

Resumen

Desde hace 10 años la Universidad Nacional del Litoral (UNL) lleva adelante iniciativas para apoyar y fomentar la creación de nuevas empresas que tiendan a fortalecer el desarrollo regional y estimular el espíritu emprendedor entre los estudiantes de todas sus carreras de grado. Este trabajo pretende compartir la experiencia desarrollada y los resultados alcanzados por la UNL a partir de la implementación de la Cátedra Electiva Formación de Emprendedores en el año 2005.

Palabras clave: educación emprendedora, emprendimientos, proyectos de base universitaria

Abstract

From the last 10 years Universidad Nacional del Litoral (UNL) is pursuing initiatives to support and encourage the creation of new businesses aimed at strengthening regional development and encourage entrepreneurship among students of all undergraduate programs. This paper share the experience acquired and the results achieved by the UNL based on the implementation of the Elective Chair of Entrepreneurship since 2005.

Key words: entrepreneurial education, new ventures, university-based projects

Clasificación JEL: M1; L2.

I. Descripción de la experiencia

Actualmente, el papel de las universidades va más allá de las actividades de enseñanza e investigación. La sociedad demanda a estas instituciones un mayor involucramiento en el proceso de desarrollo económico y social.

^ξ - Recibido 28 de Septiembre de 2011 / Aceptado 1 de Agosto de 2014.

* Facultad de Ciencias Económicas - Secretaría de Vinculación Tecnológica y Desarrollo Productivo – Universidad Nacional del Litoral. Correo Electrónico: mfandres@fce.unl.edu.ar.

** Facultad de Ciencias Económicas - Secretaría de Vinculación Tecnológica y Desarrollo Productivo – Universidad Nacional del Litoral. Correo Electrónico: sanchezrossi@arnet.com.ar

*** Facultad de Ciencias Económicas - Secretaría de Vinculación Tecnológica y Desarrollo Productivo – Universidad Nacional del Litoral. Correo Electrónico: danielaveglia@hotmail.com

**** Facultad de Ciencias Económicas - Secretaría de Vinculación Tecnológica y Desarrollo Productivo – Universidad Nacional del Litoral. Correo Electrónico: mvnagel@fce.unl.edu.ar

La actividad emprendedora es un factor crítico de éxito para el progreso de la región. En este marco la formación de profesionales emprendedores contribuye al desarrollo económico y al fortalecimiento del capital social de los países, debido a que los estudiantes emprendedores desarrollan actitudes, habilidades y comportamientos que les permitirán progresar en sus carreras profesionales y, al mismo tiempo, dinamizarán el tejido socio productivo local.

La universidad es un factor clave en este proceso; como fuente de conocimiento, motivación y ámbito de referencia. La educación emprendedora es un medio para impulsar el espíritu emprendedor, crear un clima favorable para el desarrollo de PyMES, forjando un desarrollo sustentable y endógeno de la región.

Surge así la necesidad de incorporar en la currícula la formación de emprendedores, es decir, no sólo brindar una sólida educación conceptual y teórica en lo disciplinar sino también desarrollar una nueva competencia que permita a los estudiantes desarrollar su perfil emprendedor.

El concepto de competencias nace a partir de la necesidad de revalorizar no solamente los conocimientos específicos de una profesión determinada, el “saber hacer”, sino que busca además dar cuenta de la capacidad de poner en práctica las habilidades y destrezas aprendidas, así como también el poder desenvolverse y resolver situaciones positivamente.

El sistema de enseñanza superior puede y debe preparar a los futuros emprendedores para una mayor movilidad profesional, para una mayor rotación entre las varias opciones de negocios, para alternar así con la creación de emprendimientos.

A los aspectos tradicionales de la tecnología (generación, adopción y transferencia) se agregan los de la formación de emprendedores, en respuesta a las demandas de la sociedad, en constante evolución.

En este sentido, el Programa Emprendedores de la UNL es una iniciativa que propone incentivar el espíritu emprendedor y promover la creación de empresas de base universitaria. Como una de las líneas de acción para el desarrollo de la cultura emprendedora se concibe la *Cátedra Electiva Formación de Emprendedores*. Esta cátedra está dirigida a los alumnos de todas las carreras de grado que buscan complementar su formación estimulando su perfil emprendedor. Para ello, se brindan herramientas que permiten desarrollar la puesta en marcha de ideas-proyecto orientadas al sector socio-productivo.

La Secretaría de Vinculación Tecnológica y Desarrollo Productivo, asume a la enseñanza como un punto clave para la generación y desarrollo de empresas, (una de las misiones principales de las universidades). Así, la *Cátedra Electiva Formación de Emprendedores* se organiza de forma transversal e interdisciplinaria.

Esta materia estimula el desarrollo y fortalecimiento de las competencias emprendedoras para generar comportamientos y actitudes con iniciativas frente a una variedad de situaciones. Se fundamenta en que las personas con una visión más clara de sus objetivos y con especialización para alcanzarlos tendrán más posibilidades de ser individuos productivos dentro de la sociedad.

La asignatura tiene una duración cuatrimestral, y dado el alcance geográfico de la UNL, desde el año 2005, se dicta dos veces al año en alguna de las unidades académicas localizadas en la ciudad de Santa Fe.

De igual modo se desarrolla cada primer cuatrimestre de cada año en la ciudad de Esperanza (localidad situada a 40 km. al oeste de la capital). En esta ciudad, la UNL cuenta con tres unidades académicas: Facultad de Ciencias Veterinarias (FCV), Facultad de Ciencias Agrarias (FCA) y Escuela de Agricultura, Ganadería y Granja (EAGG).

En el año 2010 la Cátedra Formación de Emprendedores comenzó a dictarse en la ciudad de Reconquista (ciudad ubicada a 325 km al norte de la capital), localidad en la que se ubica el Centro Universitario Reconquista-Avellaneda, y en el año 2011 en la ciudad de Gálvez (localidad situada a 85 km al sur de la ciudad de Santa Fe) donde la UNL tiene el Centro Universitario Gálvez. Se puede observar la distribución de las diferentes sedes en el Gráfico N° 1.

Gráfico N° 1: Sedes: Santa Fe, Esperanza, Reconquista y Gálvez de la Universidad Nacional del Litoral



Fuente: Unl 2014

De esta forma las clases se brindan en la ciudad de Santa Fe dos veces por año, en Esperanza una vez por año y en Reconquista y Gálvez año por medio, desplegando la actividad de los docentes a través de un vasto territorio provincial.

Los objetivos que plantea la cátedra son los siguientes:

1. Brindar a estudiantes de grado de las distintas carreras de la UNL un espacio de capacitación a partir de la incorporación de herramientas motivacionales, actitudinales y aptitudinales que les permitan mejorar su formación e inserción en el medio socio-productivo.
2. Desarrollar la filosofía emprendedora mediante el trabajo del área motivacional en donde podrá identificar sus habilidades, actitudes y potencial empresarial, ya sea para emprender un nuevo negocio o bien para trabajar como agente de cambio (innovador y creativo) desde su puesto de trabajo.

3. Brindar los elementos básicos necesarios para reconocer aquellas ideas con viabilidad de transformarse en proyectos productivos. Racionalizar el análisis de las mismas con las herramientas que brinda la Economía y capacitar en la formulación de proyectos, tendientes a apoyar dichas ideas desde un punto de vista tecnológico; así como proyectos que posibiliten apoyo financiero de los organismos existentes.
4. Promover la generación de ideas proyecto, sustentándolas con un análisis preliminar de la viabilidad y con un esbozo de plan de negocios, para dar inicio a un potencial emprendimiento.

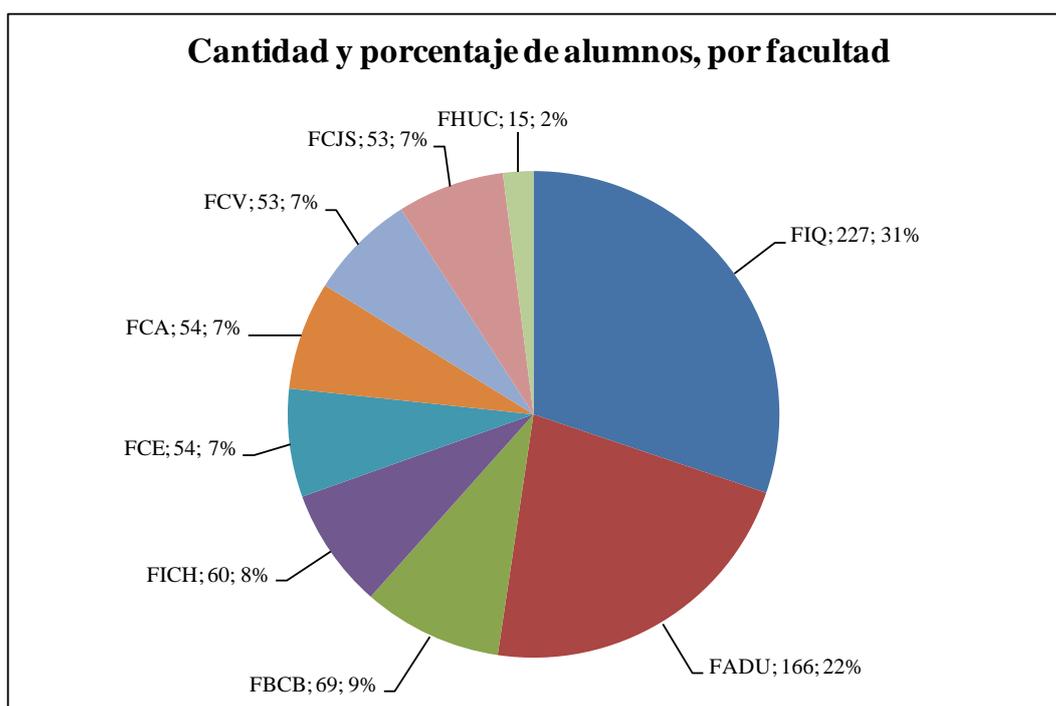
Los contenidos que se abordan en esta asignatura son: el perfil del emprendedor, de la idea al proyecto, el plan de negocios, el plan de marketing, los costos, los aspectos financieros e impositivos para el Plan de Negocios, y los aspectos jurídicos (En Anexo I de adjuntan los contenidos completos). Las clases están a cargo de docentes de diferentes unidades académicas, especialistas en cada uno de los temas. Los alumnos se registran en el Entorno Virtual de la UNL, al inicio de cada cuatrimestre, y allí reciben el material de todo el curso, las presentaciones de los docentes, actividades y notificaciones.

Para la evaluación y acreditación de la asignatura los alumnos proceden al desarrollo de una idea-proyecto destinada a la creación de una empresa de base universitaria. El informe escrito es corregido por todos los integrantes de la cátedra y, una vez aprobado, cada grupo pasa a una instancia de defensa oral ante los profesores. No obstante, se les ofrece la instancia de aprobación a través de un examen escrito. Durante el dictado de la cátedra también se organizan talleres y seminarios con emprendedores y empresarios exitosos.

El proyecto requiere de un trabajo intensivo de parte de los alumnos y cada grupo se conforma con estudiantes de diferentes carreras. Esta experiencia resulta sumamente enriquecedora y, en numerosos casos, los proyectos terminan transformándose en emprendimientos que se encuentran en diferentes etapas de desarrollo (En Anexo II detalle de los Proyectos Presentados).

Una de las características fundamentales de esta asignatura es la de ser transversal a todas las facultades que componen la UNL; iniciativa novedosa para el sistema universitario argentino que alienta el trabajo de la interdisciplinariedad y se propone incentivar el desarrollo de una cultura emprendedora y la transferencia de conocimientos y tecnologías al sector productivo. En el Gráfico N° 2 se pueden observar los porcentajes y cantidades de alumnos que han cursado la cátedra de acuerdo a la facultad de origen.

Gráfico N° 2: Alumnos por Unidad Académica



Fuente: elaboración propia

La crisis es un factor que acelera los cambios, tanto en lo institucional como en la toma de conciencia por parte de alumnos, docentes, investigadores, autoridades y empresarios, sobre la necesidad de generar estructuras y conocimientos que contribuyan al desarrollo de la creatividad aplicada a la innovación y al desarrollo de emprendimientos.

Las universidades, en su rol de agentes formadores, deben anticiparse y dar respuesta a las transformaciones sociales que plantea un entorno altamente dinámico y exigente. Así, un importante indicador de calidad lo constituye la capacidad de las instituciones de adecuar su oferta de graduados y su formación a las demandas del mercado.

La falta de una cultura emprendedora en esta sociedad trae como consecuencia la carencia de vocaciones empresariales. La sociedad necesita de los emprendedores y las universidades deben dar una respuesta, estimulando a sus alumnos mediante una metodología que les permita pensarse emprendedores y les permita aprender a emprender.

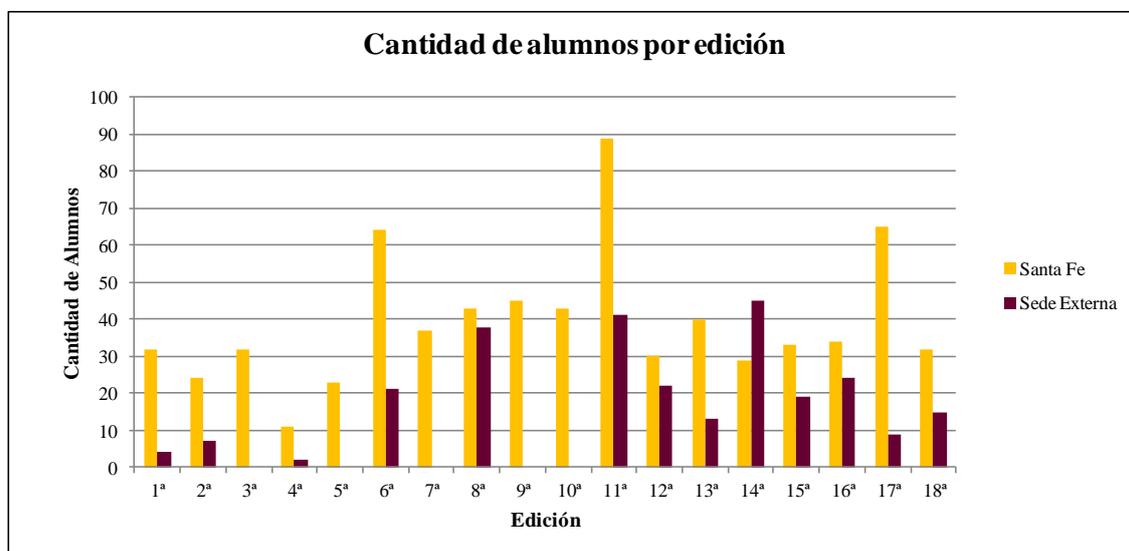
Los procesos de innovación productiva son motorizados tanto por las empresas que crecen con iniciativas emprendedoras como por aquellas que se crean bajo esta lógica.

En este sentido, la formación general de profesionales se encuentra en un proceso de búsqueda donde los estudiantes puedan no sólo aprender a pensar y reflexionar sino también aprender a hacer. Esto implicaría profesionales reflexivos y activos con actitudes emprendedoras hacia el trabajo y la producción, con una alta capacidad de creatividad, trabajo en equipo y actualización constante.

A lo largo de estos nueve años han cursado la cátedra alrededor de 1000 alumnos (Gráfico N° 3), quienes han plasmando sus ideas en proyectos, muchos de los cuales han

participado en las Jornadas de Jóvenes Emprendedores que anualmente organiza la Universidad y/o continuaron pre-incubándose en los Gabinetes de Emprendedores.

Gráfico N° 3: Alumnos Cátedra Formación Emprendedores



Fuente: elaboración propia

Algunos hitos

La 8ª Edición se llevó a cabo durante el segundo cuatrimestre de 2008 en la Facultad de Ciencias Veterinarias. Con este grupo participaron del cursado 25 alumnos que forman parte del Programa de Becas Jóvenes Indígenas y Afro-Latinos (*IALS*), pertenecientes a distintas comunidades indígenas de Argentina, Bolivia, Colombia, Ecuador y Perú.

La 11ª edición de la Cátedra Electiva se dictó en el segundo cuatrimestre de 2010 en la Facultad de Ciencias Económicas y asistieron, en calidad de alumnos oyentes, emprendedores sociales de la región avalados por los el gobierno de la ciudad de Santa Fe. En ese mismo período, se desarrolló la cátedra paralelamente en la sede Reconquista, con una buena concurrencia de alumnos del Centro Universitario Reconquista-Avellaneda de la UNL, alumnos invitados de la Universidad Tecnológica Nacional (UTN) y emprendedores de la Agencia para el Desarrollo Económico y Productivo (ADEPRO) de la región.

Esta edición constituyó otro avance en la historia de la cátedra porque se logró la incorporación de los estudiantes de la carrera de Contador Público Nacional, quienes tuvieron la oportunidad de cursarla por primera vez en función de la aprobación lograda en el Consejo Directivo de la Facultad de Ciencias Económicas en calidad de asignatura optativa. Así veinte alumnos de la carrera se incorporaron e interactuaron con estudiantes de otras disciplinas, complementándose de manera satisfactoria y generando proyectos y propuestas muy interesantes y completas.

Durante la 13ª edición (segundo cuatrimestre de 2011), dictada en la Facultad de Ingeniería y Recursos Hídricos asistieron alumnos de la Facultad de Bioingeniería de la Universidad Nacional de Entre Ríos en el marco de un convenio de colaboración entre

ambas universidades. De igual modo, también se dictó por primera vez en la sede de Gálvez contando con alumnos de la Agencia de Desarrollo San Jerónimo (ADER).

Merece destacarse el desafío que significó para la cátedra el trabajo realizado por docentes de diferentes disciplinas y unidades académicas, principalmente profesores de las Facultades de Ciencias Veterinarias, Ingeniería Química, Ciencias Jurídicas y Sociales y Ciencias Económicas.

Desde 2008 se vienen incorporando estudiantes de intercambio provenientes de Brasil, Colombia, México, España y Francia. Este hecho consolidó la amplitud de perspectivas de las ideas-proyecto generadas. Esto, sumado a que los grupos de trabajo están integrados por estudiantes pertenecientes a diferentes carreras, es sumamente enriquecedor para todos y cada uno de los participantes del proyecto.

La incorporación de pueblos originarios, agencias de desarrollo regional, estudiantes extranjeros, emprendedores sociales y otras universidades fortalece la integración con el medio socio-productivo regional haciendo cumplir con el estatuto de la UNL que estipula en su artículo 84: *"La Universidad propenderá a la generación de procesos de vinculación perdurables, transfiriendo conocimientos científicos tecnológicos, aportando propuestas innovadoras y propiciando la generación e incubación de emprendimientos de la economía social, de base científico-tecnológicos, sociales, productivos y de base cultural, con la finalidad de incrementar el patrimonio cultural, educativo, social y económico del sitio, el país, de la región"*¹

A partir de estas primeras experiencias en las diferentes sedes, la cátedra se ha mantenido abierta a aquellas instituciones y emprendedores locales que requieren formación emprendedora. Integrándose así a las necesidades de la región.

Algunos de los proyectos generados en la cátedra fueron el paso previo para la pre-incubación de los mismos en los Gabinetes para Emprendedores que posee la UNL en las diferentes Unidades Académicas (Ver proyectos resaltados en Anexo II).

Tres de estos proyectos se graduaron, fueron presentados en sociedad y están insertos en el mercado local. Se trata del proyecto Suplementos Dietarios, preincubado en el Gabinete de Emprendedores de la Facultad de Ingeniería Química en el año 2007, presentado en sociedad con la marca Eka en el 2009 y relanzado como EKA SPORT en el 2011. ASEGURAR-TE, emprendimiento vinculado a la seguridad informática, fue preincubado por alumnos de las carreras de Abogacía e Ingeniería en Informática durante el 2008 y presentado en sociedad en octubre de 2009. Por último, el proyecto Piedra, Papel, Tijera, pre-incubado en 2012 en el Gabinete de la Facultad de Ciencias Jurídicas y Sociales y presentado en mayo de 2013.

En el 2011 se pre-incubaron los proyectos "Obtención de Ácidos Grasos Poli Insaturados Omega-3 a partir de un microorganismo del orden Thraustochytriales" y "Aptasensor Electrónico con interfase reutilizable y fase sensora renovable" en el Gabinete de Emprendedores de la Facultad de Bioquímica y Ciencias Biológicas. Estos proyectos se presentaron en la convocatoria de proyectos de base biotecnológica del mismo año, Bio Incuba Santa Fe, coordinado por el Polo Tecnológico de Rosario, y ganaron en la categoría "Pre incubación".

¹ Art. 84 Estatuto de la UNL Aprobado en Sesión Extraordinaria de la Asamblea Universitaria del día 4 de octubre de 2012, por Resolución A.U. N° 04/12. Disponible en:
<http://www.unl.edu.ar/categories/view/estatuto#.VAUFDf15Peo>

De forma similar, el proyecto aprobado “Producción de la hormona vegetal Giberelina empleando fusarium fujikuroi” de estudiantes de la Licenciatura en Biotecnología, preincubado en el Gabinete para Emprendedores de la Facultad de Bioquímica y Ciencias Biológicas obtuvo en 2011 Capital Semilla otorgado por la SEPyme en la categoría Idea Proyecto.

Por último, cabe destacar que la experiencia adquirida a través de la formación de emprendedores durante el dictado de la materia en estas 18 ediciones, ha permitido asistir en otras instancias de capacitación, entre ellas: *Cursos de Verano*, ciclo de capacitaciones dictadas anualmente entre febrero y marzo, organizado por el Programa Emprendedores, y capacitaciones a proyectos pre-incubados en *Expresiva, Incubadora de Emprendimientos de Base Cultural*, donde la formación está abocada al fortalecimiento de los conocimientos de gestión como complemento de los conocimientos técnicos de los emprendedores.

II. Principales lecciones aprendidas y aspectos innovadores de la experiencia

Si hay una salida a la contracción económica, es la creatividad, flexibilidad y capacidad de encontrar soluciones de las PYMEs. Se necesitan más PYMEs, ya que son las impulsoras del crecimiento y la creación de puestos de trabajo.

Muchos países de la región han venido generando iniciativas de distinto tipo para fomentar el emprendimiento y la innovación. En este marco las instituciones y sus profesionales han tenido que ser emprendedores en sí mismos, abriendo caminos desde las propias experiencias que fueron desarrollando casi desde cero.

La metodología de la formación emprendedora abarca un profundo contenido social, tanto en su planteamiento como en su desarrollo, ya que no solamente se orienta a la creación de autoempleo y generación de empleo, sino también a la potenciación de valores personales como liderazgo, autoestima, conocimiento del medio, habilidades sociales, entre otros.

En síntesis, la “formación de emprendedores” va más allá del dictado de contenidos vinculados al proceso de creación de empresas. Fundamentalmente, trata de estimular el pensamiento creativo y el sentido de autorrealización personal.

La Universidad Nacional del Litoral ha generado diferentes iniciativas con el objetivo de promover un mayor acercamiento, vinculación y articulación entre el sector científico tecnológico y el sector productivo, donde intervienen también diversas organizaciones de la sociedad civil y del sector público.

Desde ese marco institucional, y a partir de las acciones mencionadas se fomentan el intercambio y la cooperación entre la universidad, los emprendedores y las empresas, tanto en procesos de generación emprendedora, como en procesos empresariales ya consolidados y en plena etapa de producción de bienes y servicios.

Esta iniciativa es uno de los caminos elegidos de la Universidad Nacional del Litoral y denota el compromiso creciente con la promoción de la creación de empresas de base universitaria y el apoyo a la generación de emprendimientos socio-productivos y sociales en todo su ámbito de influencia.

Después de nueve años, la cátedra está realizando una autoevaluación en función de la evolución de la disciplina y de la creciente importancia del emprendedor en la

sociedad del siglo XXI para profundizar el rol y protagonismo de los mismos en la era del conocimiento.

ANEXO I

CONTENIDOS DE LA CÁTEDRA ELECTIVA: FORMACIÓN DE EMPRENDEDORES

El presente programa se articula en ocho unidades temáticas. Para un mayor desarrollo de los contenidos, la cátedra brindará instancias de formación anexas, en las cuales participarán invitados especialistas (empresarios, bancarios, representantes del sistema científico tecnológico, etc.).

UNIDAD I. PERFIL DEL EMPRENDEDOR

Propósitos de la unidad:

- Lograr que el estudiante descubra sus cualidades emprendedoras.
- Identificar las cualidades emprendedoras en la práctica para iniciar la definición del perfil emprendedor.
- Identificar las diferencias entre un proyecto Económico y un Proyecto de carácter social.
- Abordar las características de un proyecto de Desarrollo Social y de un Proyecto Social con un fuerte componente productivo.

Ejes temáticos: Paradigmas: conceptos y modelos. El proceso de cambio. Proyectos y Empresas: conceptos, modelos organizacionales. Emprendedor y/o empresario: conceptos, similitudes y diferencias. El proceso de decisión de innovar. Formulación, evaluación y monitoreo de proyectos de carácter social: La mirada necesaria para la formulación de proyectos sociales. Su evaluación y monitoreo. Complejidad específica de los proyectos de carácter social.

UNIDAD II: DE LA IDEA AL PROYECTO

Propósitos de la unidad:

- Ideas proyecto, cómo detectarlas, tenerlas o concebirlas.
- Análisis micro y macro económico de las mismas. Información de mercado y de tecnología necesarias. Restricciones presentes en todo emprendimiento.
- Formulación de un proyecto y de un borrador de plan de negocios. Tareas tendientes al desarrollo experimental del producto. Definición de un Proyecto preliminar.

Ejes temáticos: Identificación de oportunidades de negocios. Generación de ideas de negocio: métodos para la generación de ideas de negocios. Fuentes de ideas de negocio. Criterios de selección. De la idea del negocio a la oportunidad de negocio: evaluación de las oportunidades. Resumen descriptivo de la Idea Innovadora.

UNIDAD III. PLAN DE NEGOCIOS – PLAN DE MARKETING

Propósitos de la unidad:

- Introducir a los alumnos en los conceptos de estrategias de negocios.

- Conocer la elaboración de un documento que refleje las estrategias de negocios.

Ejes Temáticos: Conceptos de estrategias de negocios. Importancia del Plan de Negocios. Recorrido sintético sobre sus principales componentes. Plan de marketing.

UNIDAD IV. ASPECTOS JURÍDICOS

Propósitos de la unidad:

- Lograr que el alumno conozca las formas jurídicas empresariales.
- Conocer las distintas normativas vigentes.
- Evaluar las formas jurídicas con relación al emprendimiento concreto.

Ejes temáticos: Licitud de los objetos. Normas nacionales, provinciales y municipales. Autoridades de control respecto a ciertas actividades y/u objetos. Formas jurídicas de organización de las empresas. Empresas unipersonales. Organizaciones sin fines de lucro. Cooperativas. Sociedades comerciales. Contratos de colaboración empresaria.

UNIDAD V. ASPECTOS IMPOSITIVOS

Propósitos de la unidad: Introducción al análisis impositivo del proyecto

Ejes Temáticos: Derecho tributario. Clasificación de los impuestos. Sistema Tributario. Impuesto a las ganancias. Impuesto al Valor Agregado. Régimen Previsional de Trabajadores Autónomos. Régimen simplificado para pequeños contribuyentes. Definición de ingresos brutos. Impuesto sobre los ingresos brutos provincial. Impuestos municipales y comunales. Cargas previsionales – personal en relación de dependencia.

UNIDAD VI. COSTOS

Propósitos de la unidad: Introducción al análisis económico del proyecto.

Ejes temáticos: Conceptos de costos y clasificación. Sistemas de costos. Determinación de costos. Punto de Equilibrio Económico.

UNIDAD VII. ASPECTOS FINANCIEROS PARA EL PLAN DE NEGOCIOS

Propósitos de la unidad:

- Presentación de los conceptos necesarios para la confección de los flujos de fondos de un proyecto de inversión.
- Introducción de los principales indicadores para el análisis de la viabilidad financiera.
- Planteamiento de la necesidad de analizar los riesgos a los que está sometido un proyecto y su posible cobertura.

Ejes temáticos: Objetivos del Estudio financiero. Conceptos básicos para la confección de flujos de fondos. Evaluación financiera de un proyecto: Análisis de rentabilidad,

principales indicadores. Tratamiento del riesgo. Sensibilización de flujos. Matriz de costos.

UNIDAD VIII. VINCULACIÓN UNL - EMPRENDEDORES

Propósitos de la unidad:

- Brindar un panorama general del sistema científico tecnológico nacional y provincial.
- Introducir a los alumnos en la problemática de la vinculación Universidad-Sector Productivo.
- Dar a conocer las actividades de vinculación tecnológica de la UNL y casos de experiencias exitosas de emprendedores.
- Presentar el desarrollo de incubadoras (IDEAR: Incubadora de Ámbito Regional y Expresiva: Incubadora de Emprendimientos de Base Cultural) y de parques tecnológicos (PTLC: Parque Tecnológico Litoral Centro).
- Brindar un programa de las herramientas de promoción y financiamiento de la actividad.

Ejes temáticos: Sistema científico tecnológico. Estrategias de vinculación Universidad – Sector Productivo. El rol del emprendedor en los procesos de innovación. Experiencias exitosas de vinculación. ¿Qué es una incubadora de empresas? ¿Qué es un parque tecnológico? Acceso a créditos y subsidios. Apoyo académico a los proyectos.

ANEXO II

Proyectos presentados

Primera edición:

- “Bolsos y Maletines para la UNL”
- “Omicrón SRL” – compra de dispositivos lógicos electrónicos para la programarlos y adecuarlos a funciones específicas mediante la aplicación de un software.
- “Desarrollo del material que contienen las cajitas de fósforos para incorporarlo a las cajas de cigarrillos”
- “Elaboración de quesos”
- “Obtención de isoflavonas a partir de derivados de la soja”
- “Producción de arándanos”
- “Elaboración de Helado Prebiótico”
- “Suplementos dietarios”
- “Extracción de Polifenoles a partir de semillas de uvas”
- “Desarrollo y Mantenimiento de una página Web con información cultural”
- “Secadero de hierbas aromática”
- “Venta de Insumos y asesoramiento para el autoabastecimiento de biodiesel destinado a agrupaciones de productores rurales”
- “Cría de Ñandú”
- “Comercialización de maní azucarado”

Segunda edición:

- “Integración de los distintos sectores del turismo en Santa Fe” - Desarrollar la prestación de un servicio que sea capaz de vincular la oferta con la demanda turística.
- “Obtención de fibras de PET por reciclado químico”
- “Desarrollo de Sitios Web” - empresa orientada a satisfacer las necesidades de personas particulares, PYMES o grandes empresas que requieran desarrollar un sitio Web.
- “Riego por Goteo” - suministrar agua a los cultivos de manera que estos no sufran déficit hídrico en

ningún momento que pudiera ocasionar pérdidas de producción

- “Producción y comercialización de mermeladas y almibarados de calidad Premium”
- “Agua mineralizada artificialmente y derivados”
- “Soluciones Tecnológicas para la industria de la indumentaria”
- “Elaboración artesanal de queso Cheddar”
- “Elaboración y comercialización de vinagre de miel”
- “Obra Social Veterinaria”
- “Latinoamérica SRL. Muebles de alta gama”
- “Venta de Servicios de aplicación de Fitosanitarios y asesoramiento agronómico”

Tercera edición:

- “Tostador de café”
- “Apider - Avícolas derivados”
- “Consultora Integral Sinergia” - asesoramiento integral a las empresas con el objetivo de reducir tiempos y costos
- “Selección documental para archivos públicos y privados”
- “San Cristóbal Software SRL” - empresa dedicada al diseño y desarrollo de sistemas de información
- “Instalación de Planta de Biodiesel”
- “Producción de L-Carnitina”
- “TCN S.R.L” - Producción de colorantes naturales en alimentos
- “Fábrica de aberturas de aluminio”
- “NL – Especialidades artesanales de chocolate”

Cuarta edición:

- “Software didáctico” - desarrollo de un software educativo para aprender y/o practicar la ortografía destinado a niños de 8 a 10 años.
- “Servicio profesional de diseño estético ergonómico de packaging”
- “Servicio integral para montaje y ambientación de stand”
- “Tambo semi -estabulado intensivo de vacas Jersey”
- “Producción y comercialización de fotos y foto libros impresos en tinta sólida”
- “Elaboración de chipa”
- “Fabricación de antiestáticos (ionizadores)”
- “Inmueblefe.com” - empresa de servicios especializada en la publicación de inmuebles en Internet para terceros.
- “Constructora de edificios industriales”

Quinta edición:

- “Tratamiento y disposición final de residuos químicos de laboratorios”
- “Organización de eventos sociales y corporativos”
- “Elaboración de biodiesel a partir de aceite comestible usado”
- “Planta de triturado de envases PET. COORPET S.A.”
- “Producción de Tilapia en sistema intensivo con recirculación de agua”
- “Cyber Brake”
- “Fabricación de tubos de plásticos a partir de material reciclado”
- “Bebida Energizante”
- “Nayara - Empresa Industrializadora de Licopeno como antioxidante obteniéndolo a partir de tomate”

Sexta edición:

- Criadero de Pacú
- “Stop Wet” - Enlucido drenante que facilita la evaporación del agua contenida en el muro
- Restaurante temático ambientado a la cultura del Tango
- DOMÓTICA - Desarrollo, diseño e instalación de equipos para la automatización, control, vigilancia y manejo de edificios
- Explotación apícola. -Productos y derivados. - Servicio de polinización a terceros. -Complementos para la apicultura
- Fabricación y venta de "briquetas" en la región noreste de Entre Ríos
- Obtención y purificación De “FITASA” - Producción de complejos enzimáticos como aditivos nutricionales para alimentos balanceados
- MCL Software - empresa dedicada al desarrollo de Sistemas Informáticos personalizados para PyMes, desarrollo de Web Sites, Institucionales en CDs y DVDs.
- Casa de impresión y ploteado
- Restaurante comidas exóticas
- Creación de una página Web, dirigida a la construcción

- Servicios: Estudio de diseño y comunicación. Productos: Diseño de Sistemas de objetos cotidianos para el entorno
- Estudio dedicado a exportar servicios de representación arquitectónica
- Tostadero de Maní
- Producción de Chondroitin Sulfato a partir de cartílagos de origen animal
- Sommelier, Representación y Comercialización de Productos Gourmet
- Baterías de Li-Ion
- Vivero de Producción de Plantas Frutales, Ornamentales y Forestales Adaptadas a la Zona Central de Santa Fe
- “Posta Colastiné” - Complejo de pesca guiada
- M&D es una empresa de servicios informáticos, dedicada al desarrollo, asesoramiento, implementación y mantenimiento de sistemas informáticos en empresas del área de Salud
- Estancia aromática y medicinal “Aromas del Llano”
- Turismo Rural “Cabañas Al Naciente”
- Criadero de chinchillas
- Plantación de Aloe Saponaria para su posterior comercialización para el tratamiento del mismo en industrias farmacéuticas, cosmetología, medicinales

Séptima edición:

- Servicio Integral de Confección y Diseño de Indumentaria
- "PRODUCCION DE HORMONAS VEGETALES EN *Fusarium fujikuroi*"
- ESTILO DE VIDA SALUDABLE
- Agencia de Viajes Termas Entre Ríos
- Sistema de Identificación Biométrico de Personas
- Confección de ropa de bebé
- Gestoría Automotor
- Producción de Quesos Regionales
- Regalos empresariales y servicio para diseñadores independientes y/o artesanos en forma de portal Web
- ASEGURARTE_ Informática Segura
- Utilización de material plástico proveniente de las botellas de pet
- Asistencia Protocolar
- Peluquería Canina
- Domótica
- Portal de Noticias Positivas
- Amigos en Red

Octava edición:

- Centro de ploteado con disponibilidad de computadoras
- Módulos habitacionales prefabricados
- Extracción y obtención de licopeno de alta pureza
- Diseño de mobiliario con material reciclado y reciclable.
- Diseño de elementos pre moldeados de forma y dimensiones según proyecto.
- Meriendas artesanales saludables para niños en edad pre-escolar
- Salsas deshidratadas de mayor rendimiento
- Hotel canino e higiene/estética canina como servicio adjunto ofrecido.
- "Residencia Estudiantil"
- Yogurt de kéfir saborizado
- Producir y comercializar fruta de estación lavada, pelada y/o trozada lista para consumir, sin conservantes ni ningún agregado de productos químicos
- Control de mosquitos, aplicando técnicas de Ingeniería Genética
- Complejo Turístico Rural
- Empresa proveedora de servicios domiciliario a particulares (Problemas Eléctricos, Informáticos, de Gas, Jardinería)
- Proyecto Apicultura en el Monte
- Juego de mesa que apuntaban al ámbito de la psicología y que funcionaba como una herramienta alternativa para el profesional
- Diseño de un sistema de reciclaje adaptable para su posterior utilización
- Desayunos artesanales a domicilio
- Cultivo de *Pleurotus Ostreatus*, conocido como Girgola
- Fabrica de alimentos balanceados para bovinos, cerdos y aves en la ciudad de Malabrigo, Santa Fe.
- “Producción de arroz”, Bolivia

- Construcción de una estación piscícola para la producción de tilapia roja, Colombia
- Producción y Comercialización de yuca, plátano, maíz y plantas silvestres, Colombia.
- Producción y Comercialización del plátano, Colombia.
- Producción y comercialización de mermeladas y bocadillos, Colombia.
- Reactivación de la granja integral en las comunidades, Ecuador
- Capacitación y mejoramiento de cacao en la comunidad “Puerto nuevo”, Ecuador
- Rehabilitación e Instalación de Nuevas Plantaciones de Café, Perú
- Producción y comercialización de Carambola y sus derivados, Perú.

Novena edición:

- Elaboración de Café saborizado
- Sistema de descanso y movilización
- Producción de hongos Shiitake o gírgolas
- Enciclopedias y manuales multimedia
- Empresa de capacitación especializada para empleados de la construcción
- Helicicultura Cría de caracoles de Tierra
- Producción de fertilizante orgánico y harinas nutritivas a partir de la lombricultura
- Plásticos reforzados en fibra de vidrio (PRFV)
- Aceite a partir del salvado de arroz
- Software nutricional
- Diseño editorial de una revista de bandas de Rock de Entre Ríos
- Elaboración de perfumes
- Fabricación de muebles a medida
- Elaboración de gaseosas a partir del derivado del lactosuero
- Producción de aceite pirolítico a partir del reciclado de neumáticos
- Software sobre almacenamiento de bases de datos sobre donación de órganos
- Fabrica de amoblamientos
- Insecticida en base a bolillas de paraíso
- Producción de un aperitivo a base de cáscaras de limón, naranjas e hierbas aromáticas
- Delivery de bebidas

Décima edición:

- Aplicación Web
- Elaboración de bases cocidas para tartas dulces
- Criadero de Chinchillas para la obtención de su piel
- Alfajores de harina de Algarroba
- Maridos For Export
- Empresa de servicios constituida por personas capacitadas en diferentes oficios
- Producción de fibras textiles en base a PET reciclado
- Construcción pre serie de dispositivos de detección electroquímicos
- Consultora en Higiene y Seguridad Laboral, Medioambiente y Calidad
- Panificadora: ventas al por mayor
- Producción de Jabones a base de aceites vegetales reciclados
- Tú en Cajas: cajas personalizadas
- Leche Funcional y sus derivados directos
- Balanceado húmedo y pre cocido para animales domésticos
- Formulación de un Suplemento Nutricional
- Aplicación WiFi en edificios
- Limpieza 4 x 4 LITORAL
- Envases para la presentación de productos elaborados

Undécima edición:

- Micropropagación de palmeras *Bactris gasipae*
- Didactic Toys – Construcción de juegos didácticos, de jardín y rompecabezas educativos confeccionados en madera.
- Vianda Kids
- Obtención de Ácidos Grasos Poli Insaturados Omega-3 a partir de un microorganismo del orden *Thraustochytriales*
- ReciclArt – guardas artesanales con distintos motivos para viviendas, oficinas, negocios, etc.
- Adoquines de Hormigón para pavimentos Intertrabados
- La Colonia, cría de pollos campero

- Elaboración de productos libre de gluten
- Café al paso
- Producción y Comercialización de Chutney
- Aptasensor electroquímico para la detección de Dioxinas, de interfase reutilizable y fase sensora renovable
- BAROVO, Huevos Cocidos Moldeados en Barras
- Servicio especializado de gestión y confecciones de planos de mensuras
- Mermelada de Bananas
- Producción y Comercialización de Jugo de Naranja (100%) concentrado natural, con agregado de conservantes
- Laboratorio Integral Apícola.

Duodécima edición:

- Vigas y Correas ecológicas en bambú para cubiertas livianas
- Centro de apoyo para estudiantes de Arquitectura
- Desarrollo de actividades de parquización y comercialización de plantas, herramientas y fertilizantes para casa y jardín
- Biodigestores Anaeróbicos
- Cooperativa Intercultural Santa Fe: “FORTALE – SER”
- Generación de energía eléctrica a partir de energía mecánica mediante el uso de la bicicletas de gimnasios y uso doméstico
- Elaboración artesanal de dulces y mermeladas de higo
- Leche deshidratada de cabras
- Elaboración Artesanal de Productos de Panificación por madres de la Comunidad Mocoví
- Procesamiento de Frutas Deshidratadas
- Producción y comercialización de orégano
- Elaboración y Comercialización de Cerveza Artesanal

Decimotercera edición:

- Elaboración y comercialización de alimentos para celíacos
- Portal virtual de la memoria gringa
- Establecimiento de un Hostel en la ciudad de Santa Fe
- Intensificador de sabor
- Elaboración de una crema terapéutica a base de apitoxina
- Sistema de evaluación instantánea de cultivos para controlar la dosificación variable de fertilizantes líquidos
- Portal virtual de la memoria gringa
- Bioproducción de Coenzima Q10 (Ubiquinol/Ubiquinona), para su implementación en diversas industrias
- Comedor Orgánico Universitario
- Cultivo y comercialización de carpa común (*Cyprinus carpio*): alimento con alta calidad nutricional
- Sistema informático de evaluación neuropsicológica
- Fabricación de humus de lombriz para su comercialización como abono orgánico
- Productos de Confeitería para Celíacos
- Diseño y confección de catálogos, packs, tarjetería, agendas, calendarios, etc. Diseño editorial con tendencia a la labor más artesanal

Decimocuarta edición:

- “Concientizate!” Revista de interés general
- Guía de telefonía móvil de servicios varios
- Huevos con alto contenido de Omega 3
- Producción de pectinas
- HABEP. Ácido Hialurónico de alta calidad
- Piedra, Papel, Tijera - Comunicación estratégica
- Reciclaje Electrónico
- Pantalla LED
- Criadero de Ñandúes en la Provincia de Santa Fe
- Servicio Integrado para el Agro
- Producción y comercialización de queso mozzarella artesanal con leche de búfala
- Tarjeta de crédito de uso exclusivo veterinario
- Organización de eventos infantiles en predios rurales
- Construcción de viviendas rápidas y ecológicas, usando fardos

- Desarrollo de un modulo para alojamiento de gallinas ponedoras de traspatio
- El Campito - Productos Caprinos

Decimoquinta edición:

- Obtención de peptona a partir de caseína
- Reutilización de agua en sanitarios
- Remeras personalizada online
- Producto para neutralizar malos olores en ganadería
- Bio-juego
- Pañales Biodegradables para bebe
- Bolsas ecológicas
- Salsas congeladas, cocidas, sin conservantes artificiales, tipo casera
- Obtención de edulcorante natural a base de hojas de stevia rebaudiana

Decimosexta edición:

- Expansión de poliestireno
- Zumo de naranja fermentado
- Pijamas innovadoras con feromonas
- PetPage: Red Social para Mascotas
- Agregado de valor de residuos sólidos urbanos
- Web de clasificados gratuitos
- Lavadero de camiones
- Mapa comercial
- Productos preelaborados para celíacos
- Cultivo de Aloe Vera
- Criadero de Perros Retriever
- Forestación y parquización de zonas rurales e industriales

Decimoséptima edición:

- Mejora en el transporte de cáscara de arroz
- Alimentador de mascotas semiautomático
- InnoMob
- Panel de Instalaciones Sanitarias Transportable
- Margot
- Emprendimiento inmobiliario para la tercera edad
- Gafas de madera
- Pulsera 100pre con vos
- Suministro de hormigón elaborado
- Aceites minerales usados y transporte a plantas de reciclaje
- Servinmueble.com
- Perrito Feliz
- Wedding Planner
- Recomuebles
- Servinmueble.com
- InnoMob
- Fabricación de dulce de leche
- Consultora de asesoramiento bromatológico
- Producción de fécula de papa

Decimooctava edición:

- Dónde voy
- Bolsas de plástico oxibiodegradables
- Lover's Brigadeiro
- Generadores eólicos y solares
- Expendedores de frutas y verduras
- Generadores eólicos y solares
- Vipor
- Kit para cultivos hidropónicos
- Miel en polvo