



## *CuVo Videoarte. Festival itinerante para el debate sobre las experiencias video-artísticas.*

Organizado por Investigación y Arte. Formato DVD, edición de 60 ejemplares, [www.cuvofestival.com](http://www.cuvofestival.com), Madrid, 2017.

Autores de los videos: Eduardo Fernández Peral, José W. Paredes, Antonio Pedraza, David Placer, Roland Quelven, Nacho Ramírez, Alicia de la Torre y Rafael Triana. Comisarios: José María de los Santos y Carmen Vera.

*CuVo Videoarte* se enmarca dentro de un contexto en que la edición en formato de vídeo ha cobrado gran notoriedad, entre otras razones por el predominio en la creación artística del audiovisual frente a la imagen estática. Cada vez más advertimos cómo el paso habitual de página se convierte en visualización de contenidos en formato de vídeo o de imágenes en movimiento. Este es un hecho ya asumido; por lo demás, el formato audiovisual ofrece un margen amplio de desarrollo de proyectos interesantes y en aumento. En él se articula el documento, como reflejo de ideas o de la propia mirada del artista sobre la realidad, y la creatividad formal.

Habría que destacar al mismo tiempo el impulso a estas formas de creación desde el ámbito galerístico. Las salas de arte cada vez menos son sim-

ples espacios expositivos de obras para su venta. Se reinventan, renuevan sus funciones y prolongan su labor con diferentes retos, como ocurre con Investigación y Arte, la organizadora del festival *CuVo Video-arte 2017*, cuyo resultado es la 1ª edición del DVD que se reseña. Esta propuesta, pensada con proyección a futuro, se concibe como “Festival itinerante para el debate sobre las experiencias video-artísticas”, cuya convocatoria internacional se abrió el 1 de junio y se clausuró el 30 de septiembre del 2016. Comisariado por José María de los Santos y Carmen Vera, coordinación y gestión a cargo de Alfonso González-Calero, el festival es concebido como itinerante y prevista su exhibición a lo largo del año 2017 en un número importante de sedes y ciudades. La convocatoria, que giró en torno a un motivo central “La inspiración y las musas modernas”, recibió 42 obras de artistas pertenecientes a cinco nacionalidades. Tras difícil deliberación dada la calidad general se seleccionaron ocho vídeos, que fueron proyectados en el espacio expositivo de Investigación y Arte, Art Room, desde el 4 al 10 de enero del 2017. Entre las distintas tipologías, las obras fueron elegidas por ajustarse al criterio de las bases de la convocatoria, que fuera revelador en “la elaboración de un discurso didáctico para la difusión y conocimiento del video-arte”.

Las video-creaciones de los artistas seleccionados (Eduardo Fernández Peral, José W. Paredes, Antonio Pedraza, David Placer, Roland Quelven, Nacho Ramírez, Alicia de la Torre y Rafael Triana) pertenecen a una variada tipología: post pop, post internet, video found footage-documental, conceptual, video-clip, cinematográfico, televisivo. La formación de estos artistas es variada, mientras unos tienen formación en Bellas Artes, otros vienen de ámbitos académicos relacionados con las artes escénicas, o la performance, o vinculada su actividad a lo audiovisual, la producción, la realización de televisión o cine, o sus obras están presentes en galerías y festivales de carácter internacional.

Sobre el contenido de los vídeos de esta edición empezamos por Eduardo Fernández Peral, un irrespetuoso con la práctica curatorial. El vídeo post-internet titulado *Total Curator* se halla entre el entusiasmo y la broma. Ante la cámara y en un espacio arquitectónico en ruinas, explica el autor con mucho detalle dónde se colocarían los proyectos artísticos elegidos del gran número de propuestas recibidas a través de e-mails. Durante la proyección aparecen interfiriéndose imágenes de la publicidad. El video-pop que José

W. Paredes titula *Ronald* supone una apreciación personal de la sociedad actual y las transformaciones que se han ido generando; y, se interroga asimismo hacia dónde vamos. Combina la estética pop y la realidad virtual; el mundo real y las promesas de felicidad con la publicidad siempre interfiriendo. Antonio Pedraza, director y editor de la revista de arte contemporáneo *Respirador*, presenta *Los cuartos*, proyección en bucle mediante la técnica del found footage (metraje encontrado). Extractos del momento más esperado del fin de año, familias reunidas ante el televisor para recibir las campañas, evento repetitivo, gestos comunes. Rafael Triana, de Cuba, participante en festivales de video internacionales y en galerías, ha sido seleccionado por su trabajo *Construcción ideológica*, vídeo conceptual, metáfora de la constante construcción del pensamiento. Habla de la desestabilización de los ideales, cánones de conducta, de mantener el equilibrio, de la incongruencia. "Sencillez expresiva en menos de un minuto y la potencia del mensaje".

David Placer, realizador de TV y cine, especializado en montaje, presenta el video clip *Hanamohobuho-Cosmic Mother* en el que una mujer de danza Butoh baila con movimientos improvisados y al ritmo de la música. El maquillaje corporal permite al autor realizar la postproducción con efectos de espectro y desvanecimientos expresivos de la imagen. En este vídeo musical de gran belleza visual y en plano secuencia, la música y la danza refuerzan su expresionismo y la efectividad emotiva. Por su parte, el video cinematográfico o *Xapu/Harey* del pintor y videoartista francés Roland Quelven, "es una sucesión de imágenes artísticas superpuestas que a ojos del espectador aparecen de manera orgánicas". En relación "con la literatura como elemento inspirador del arte visual", la mujer de la novela *Solaris* de Stanislaw Lem, que se mata a sí misma con una inyección letal. El autor juega con elementos de plasticidad y de ambigüedad de la imagen.

Nacho Ramírez, que estudió Bellas Artes en Las Palmas, centrado en el arte conceptual multimedia y la performance, es autor del vídeo de lenguaje televisivo: *Criptovideo*. La obra es una reflexión sobre la televisión a través de la distorsión de la imagen y del sonido; a ráfagas se interponen imágenes reconocibles de publicidad femenina. Juega con la monotonía y repetición de imágenes, un ruido mediático que impide la comprensión del mensaje. Al mismo tiempo en esa acumulación de imágenes se percibe una especie de

estética plástica abstracta. La colombiana Alicia de la Torre, que ha presentado sus obras de video en muestras internacionales, figura con un video abstracto titulado *Mirror III*. Aquí también la realidad visual es trastocada, fragmentada, para platear un discurso de actualidad, en concreto un tema de identidad. A partir de la confusión de los gestos, de la cercanía de movimientos faciales, de las formas tamizadas y deformadas, plantea alternativas a la belleza convencional. Plantea la búsqueda de otros parámetros de belleza, una más interna, resultando un vídeo abstracto donde la plasticidad formal es un elemento visual fundamental.

Dado el auge que ha ido cobrando el video-arte, en el campo de la creación y producción artística actual, la calidad y el poder de este tipo de creaciones es tal que esta propuesta de festival y el testimonio de una edición limitada es una ocasión, más que pertinente, para fomentar y visibilizar este tipo de creaciones y colaborar en la proyección profesional de sus creadores, los video-artistas.

MARÍA DOLORES ARROYO FERNÁNDEZ  
Profesora Titular  
Departamento de Comunicación Audiovisual y Publicidad II  
Universidad Complutense de Madrid