

CARAC TERES

Estudios culturales y críticos de la esfera digital

En este número participan ■ María Luisa Bellido-Gant, Anabel Fernández-Moreno, José Manuel Fradejas Rueda, Ricardo González García, David Hallberg, Almudena Mangas-Vega, Sergio Martínez Luna, Javier Merchán Sánchez-Jara, Alessandro Mistrorigo, David Ruiz-Torres, Vega Sánchez-Aparicio, María Simarro Vázquez.

Caracteres. Estudios culturales y críticos de la esfera digital

Caracteres es una revista académica interdisciplinar y plurilingüe orientada al análisis crítico de la cultura, el pensamiento y la sociedad de la esfera digital. Esta publicación prestará especial atención a las colaboraciones que aporten nuevas perspectivas sobre los ámbitos de estudio que cubre, dentro del espacio de las Humanidades Digitales. Puede consultar las normas de publicación en la web (<http://revistacaracteres.net/normativa/>).

Dirección

Daniel Escandell Montiel

Editores

David Andrés Castillo | Juan Carlos Cruz Suárez | Daniel Escandell Montiel

Consejo editorial

Robert Blake, University of California - Davis (EE. UU.) | Fernando Broncano Rodríguez, Universidad Carlos III (España) | José Antonio Cordón García, Universidad de Salamanca (España) | José María Izquierdo, Universitetet i Oslo (Noruega) | Hans Lauge Hansen, Aarhus Universitet (Dinamarca) | José Manuel Lucía Megías, Universidad Complutense de Madrid (España) | Enric Mallorquí Ruscalleda, California State University, Fullerton (EE. UU.) | Francisca Noguerol Jiménez, Universidad de Salamanca (España) | Elide Pittarello, Università Ca' Foscari Venezia (Italia) | Fernando Rodríguez de la Flor Adánez, Universidad de Salamanca (España) | Pedro G. Serra, Universidade da Coimbra (Portugal) | Paul Spence, King's College London (Reino Unido) | Susana Tosca, IT-Universitetet København (Dinamarca) | Remedios Zafra, Universidad de Sevilla (España)

Consejo asesor

Miriam Borham Puyal, Universidad de Salamanca (España) | Jiří Chalupa, Univerzita Palackého v Olomouc (Rep. Checa) | Wladimir Alfredo Chávez, Høgskolen i Østfold (Noruega) | Sebastián Doubinsky, Aarhus Universitet (Dinamarca) | Daniel Esparza Ruiz, Univerzita Palackého v Olomouc (Rep. Checa) | Charles Ess, Aarhus Universitet (Dinamarca) | Fabio de la Flor, Editorial Delirio (España) | Katja Gorbahn, Aarhus Universitet (Dinamarca) | Pablo Grandío Portabales, Vandal.net (España) | Claudia Jünke, Universität Bonn (Alemania) | Malgorzata Kolankowska, Wyzsza Szkoła Filologiczna we Wrocławiu (Polonia) | Beatriz Leal Riesco, Investigadora independiente (EE. UU.) | Juri Meda, Università degli Studi di Macerata (Italia) | Macarena Mey Rodríguez, ESNE/Universidad Camilo José Cela (España) | Pepa Novell, Queen's University (Canadá) | Sae Oshima, Aarhus Universitet (Dinamarca) | Gema Pérez-Sánchez, University of Miami (EE. UU.) | Olivia Petrescu, Universitatea Babeş-Bolyai (Rumanía) | Pau Damián Riera Muñoz, Músico independiente (España) | Jesús Rodríguez Velasco, Columbia University (EE. UU.) | Esperanza Román Mendoza, George Mason University (EE. UU.) | José Manuel Ruiz Martínez, Universidad de Granada (España) | Fredrik Sörstad, Universidad de Medellín (Colombia) | Bohdan Ulašín, Univerzita Komenského v Bratislave (Eslovaquia)

ISSN: 2254-4496



Editorial Delirio (www.delirio.es)

Los contenidos se publican bajo licencia Creative Commons Reconocimiento-No Comercial 3.0 Unported.

Diseño del logo: Ramón Varela, Ilustración de portada: *Placa base*, Stock.tookapic.com, licencia CC0

Las opiniones expresadas en cada artículo son responsabilidad exclusiva de sus autores. La revista no comparte necesariamente las afirmaciones incluidas en los trabajos. La revista es una publicación académica abierta, gratuita y sin ánimo de lucro y recurre, bajo responsabilidad de los autores, a la cita (textual o multimedia) con fines docentes o de investigación con el objetivo de realizar un análisis, comentario o juicio crítico.

Editorial, PÁG. 5

Artículos de investigación: Caracteres

- La imagen-pantalla: materialidad, artefacto, gesto técnico. DE SERGIO MARTÍNEZ LUNA, PÁG. 11
- Mecanismos de humor verbal en Twitter. DE MARÍA SIMARRO VÁZQUEZ, PÁG. 32
- La nueva imagen compleja del metamedio digital y su laberíntica interfaz. DE RICARDO GONZÁLEZ GARCÍA, PÁG. 58
- Las escrituras alegóricas del software: colapso estético, rearticulación ética, desde el espacio mexicano. DE VEGA SÁNCHEZ-APARICIO, PÁG. 80
- “Manchas de voz”, de Juan Vicente Piqueras: metapoesía y pre-verbal. DE ALESSANDRO MISTRORIGO, PÁG. 114
- Telecentros en Bolivia: la atención en las mujeres. DE DAVID HALLBERG, PÁG. 145
- Aproximación al catálogo artístico digital en España: conceptos, contexto y análisis preliminar. DE MARÍA LUISA BELLIDO-GANT, ANABEL FERNÁNDEZ-MORENO Y DAVID RUIZ-TORRES, PÁG. 168
- El análisis estilométrico aplicado a la literatura española: las novelas policiacas e históricas. DE JOSÉ MANUEL FRADEJAS RUEDA, PÁG. 196

Reseñas

- *Lectura digital infantil: dispositivos, aplicaciones y contenidos*, de Araceli García-Rodríguez y Raquel Gómez-Díaz. POR ALMUDENA MANGAS VEGA, PÁG. 247
- *Leyendo entre pantallas*, de Raquel Gómez Díaz, Araceli García Rodríguez, José Antonio Cordon García y Julio Alonso Arévalo. POR JAVIER MERCHÁN SÁNCHEZ-JARA, PÁG. 250

Sobre los autores, PÁG. 258

Petición de contribuciones, PÁG. 263



ARTÍCULOS DE INVESTIGACIÓN

Investigaciones en torno a las disciplinas que componen las Humanidades Digitales. Los artículos son sometidos a arbitraje doble con sistema de doble ciego.

Research regarding the disciplines that comprise the Digital Humanities. Articles are double peer reviewed with a double-blind system.

TELECENTROS EN BOLIVIA: LA ATENCIÓN EN LAS MUJERES

TELECENTRES IN BOLIVIA: A FOCUS ON WOMEN

DAVID HALLBERG

THE SWEDISH RED CROSS UNIVERSITY COLLEGE

ARTÍCULO RECIBIDO: 26-05-2016 | ARTÍCULO ACEPTADO: 14-11-2016

RESUMEN:

Un telecentro ofrece a las comunidades de escasos recursos la oportunidad de adquirir información electrónica que puede ser útil para el aprendizaje, la educación, información social, o, sea, negocios. El objetivo de este estudio fue poner de relieve la importancia de los usuarios de telecentros – las mujeres en especial – para garantizar un telecentro socialmente sostenible. Como método principal dirigimos al campo etnográfico. Se notaban que la mayoría de los usuarios son estudiantes y mujeres. Llevar a cabo más estudios permitirá el seguimiento de estas mujeres con el fin de ver si se puede motivar a otras mujeres a empezar a ir al telecentro, y si este nuevo comportamiento de las mujeres refleja los cambios en el modelo tradicional de género.

ABSTRACT:

A telecentre provides communities with limited resources the opportunity to acquire electronic information that is useful for learning and education, societal information, or be it business. The aim of this study was to highlight the importance of the users of telecentres - especially the women - to ensure socially sustainable telecentres. As the main method, we rely on ethnographic field. Findings suggest that most users are students and women. Carrying out further field work will allow monitoring of these women to see if they can motivate other women to start going to the telecentres, and if this behavior of women reflects changes in the traditional model of gender.

Caracteres. Estudios culturales y críticos de la esfera digital

Vol. 5 (2), 2016: 145-167

ISSN: 2254-4496

<http://revistacaracteres.net>

PALABRAS CLAVE:

Telecentro, sexo, sostenibilidad social, salud comunitaria, aprendizaje

KEYWORDS:

Telecentre, gender, social sustainability, community health, learning

David Hallberg. Nacido en Colombia y criado en Suecia, sus intereses incluyen el comportamiento, los aspectos socioculturales y el proceso del cambio social. Estos temas de estudio los desarrolla desde la perspectiva de salud pública y de género, destacando principalmente la relación con las regiones emergentes y la inmigración. Doctor en Ciencias de la computación y Sistemas y Titulado en Educación especial y Estudios culturales.

1. Telecentros

En el año 2000, 189 países, entre ellos Bolivia, se comprometieron a lograr ocho Objetivos de Desarrollo del Milenio para 2015. La desigualdad socioeconómica en América Latina es una de las más altas de cualquier lugar del mundo. Se tiende a afectar a la etnia y el género, sobre todo a las mujeres indígenas (Parmentier & Huyer, 2008).

El establecimiento de telecentros en Bolivia responde a la política del gobierno cuya finalidad es que la tecnología esté al alcance de todos. Se define como telecentro a un lugar público, donde las personas pueden obtener una variedad de servicios de Tecnología de Información y Comunicación (TIC), cuyo objetivo es promover la educación y mejorar la calidad de vida (Parkinson & Lauzon, 2008). En suma:

A [telecentre] is conceptualised as a local, physical location constructed to provide various groups of people with access to ICT benefits, to spread governmental and societal information, and encourage universal access with ICT. (Hallberg, Hansson & Nilsson, 2014: 1)

En este momento hay unos 490 telecentros en Bolivia agrupados en la Red TIC Bolivia, que, al mismo tiempo, forma parte de Red de Telecentros de Latinoamérica y El Caribe. La clasificación de estos telecentros se hace de acuerdo con el segmento en el que operan: agricultura, educación, gobernabilidad, salud, y trabajo comunitario (RED Tic Bolivia, 2011). De acuerdo con GAIA Noticia (2011), la implementación de telecentros en Bolivia es con la intención de enseñar y promover el uso de la tecnología en las unidades educativas y las comunidades en las

zonas rurales. Entre la población estudiantil, que es poco más de dos millones y medio, sólo 60 000 podrían acceder a un ordenador con Internet gratis.

El objetivo de nuestro estudio fue poner de relieve la importancia de los usuarios –las mujeres en especial– para garantizar un telecentro socialmente sostenible: ¿Qué miembros de la comunidad usan regularmente el telecentro? ¿Para qué el usan el telecentro?

2. Enfoque teórico

El telecentro ofrece a las comunidades de escasos recursos la oportunidad de adquirir información electrónica que les puede ser útil para el aprendizaje, la educación, información social, o, sea, negocios. El acceso a la información les puede ayudar a reducir la pobreza en que viven (Hallberg, Godem, & Dzimey, 2012). En otras palabras, los telecentros son una forma de mejorar las desventajas sociales y económicas de los más desfavorecidos (Menou, 2004; Islam & Hasan, 2009).

El acceso a los telecentros a través de las TIC es necesario para garantizar la alfabetización digital de la población, lo que contribuye a luchar contra la pobreza. No es una indicación de una relación entre la alfabetización de las TIC y la inclusión social. En otras palabras, la imposibilidad de acceder y utilizar los recursos digitales (alfabetización digital) puede estar relacionado con las desventajas sociales de las personas (Pischetola, 2011). Al mismo tiempo, hay que señalar que otro aspecto importante relacionado con la operación exitosa de telecentros, es la formación y la formación de los miembros de la zona para formar el personal. La capacitación del personal tiene que estar a un nivel técnico básico,

(de la red y el mantenimiento de hardware), para que puedan responder a las necesidades de los usuarios.

El desarrollo de los telecentros pasó por diferentes fases. En una primera fase del proyecto piloto, fueron iniciadas por las agencias internacionales de desarrollo. Después de eso, fueron los programas de gobierno en las comunidades desfavorecidas. En ambos casos, es posible ver que se inicia con un enfoque arriba abajo. Por último, los telecentros fueron el resultado de iniciativas individuales de las organizaciones de base (Menou, 2004).

Hay cuestiones que son importantes para tener en cuenta en la planificación de un telecentro, como:

- Las necesidades y expectativas de la comunidad.
- La población local, las características y las diferencias culturales (edad, sexo, idioma, situación socio-económica).
- Hombres y mujeres, ancianos y jóvenes, indígenas y las minorías, las poblaciones rurales y peri-urbanas tienen diferentes necesidades y expectativas que se reflejan en la percepción de los telecentros.

Si el telecentro no puede ponerse de acuerdo con estas diferencias en su gestión, no va a ser social ni culturalmente sostenible. Harris, Kumar y Balaji (2003) señalan que la sostenibilidad social del telecentro, se refiere al grado de aceptación por la comunidad. Un telecentro socialmente sostenible se basa en la formación de nivel adecuado de conocimientos de informática y la actitud innovadora de los usuarios.

Un argumento similar de Buskens y Webb (2009), indican que el día a día para muchas mujeres en las zonas rurales y periurbanas en los países en desarrollo, es la agricultura o el comercio, y como una forma de ganarse la vida. A su regreso a casa continúan con el

trabajo doméstico, por ello, las mujeres tienen poco o no cuentan con nada de tiempo para que puedan adquirir las habilidades y los beneficios que las TIC ofrecen. Por lo tanto, la información de la sociedad y el desarrollo, no se basan en la realidad de las mujeres principalmente las mujeres que sufren pobreza, así como la discriminación de género. Por otro lado, cuando las mujeres han logrado encontrar el tiempo y aprovechar la oportunidad que las TIC les ofrece, su papel en la comunidad se fortalece. El desarrollo de una mujer a través de las TIC en general se enfrenta a los roles de género existentes y las normas en los espacios públicos.

Las experiencias de telecentros en todo el mundo muestran que las mujeres se sienten más intimidadas por las computadoras, especialmente las mujeres mayores [...] las mujeres se sienten más cómodas con las mujeres entrenadoras y en algunos casos más cómodas en el ambiente de entrenamiento sólo para mujeres. (Jorge, 2000: 6)

Las mujeres se sienten mucho más cómodas si el proceso de aprendizaje es con una mujer. Esto también tiene una influencia positiva para el aprendizaje de las nuevas tecnologías para fomentar la autoestima cuando las mujeres son los gerentes. Como se señala en el estudio: Las gerentes mujeres, podrían servir como una forma de empoderamiento de las mujeres, mostrándoles que es posible para ellas también (Hallberg, Hansson, & Nilsson, 2014).

Esto nos lleva a considerar otro concepto que se refiere a este estudio, es decir, el empoderamiento. El empoderamiento es un término que se usa en muchos contextos, es un concepto que se ha utilizado en economía, sociología, trabajo social, antropología, etc. Empoderamiento se define como el medio donde el cual los individuos adquieren el control de sus vidas, la autoestima impacta positivamente en su comunidad (Lord, 2009). Según algunos autores, el término *empoderamiento* se refiere a mejorar la eficacia

en el ámbito local, especialmente en el nivel de base. También se refirieron a los métodos participativos. El énfasis ha estado en las bases, métodos participativos y su potencial de empoderamiento para los “más pobres de los pobres” (especialmente mujeres) (Parpart, 2002).

Sin embargo, es necesario tener en cuenta el empoderamiento en el contexto de las TIC. El conocimiento y el acceso a las TIC ofrece una oportunidad para que los menos privilegiados puedan acceder a la información necesaria. Esto puede ser utilizado para mejorar el aspecto económico y social de la comunidad. Según lo publicado por el FIDA organización (ND) en la conferencia sobre el hambre y la pobreza, se describe el empoderamiento como acceso a los recursos que permiten a un individuo o la comunidad para aumentar sus ingresos y bienestar, así como su participación activa en el proceso de desarrollo y la determinación para decidir en sus mejores intereses.

3. Método y material

Realizar trabajo de campo etnográfico requiere que el investigador permanezca un período prolongado en el campo, con el fin de estipular una relación de confianza con la comunidad (Bernard, 2006), lo cual también ha sido referido a validación cultural (Cohen, Manion, & Morrison, 2007). Esta confianza permite al investigador trabajar con lo que se conoce como la observación participante. La observación participante pone al investigador en una posición ventajosa porque él/ella es un co-constructor de sentido. Es decir, que es parte de la interacción entre el investigador y los informantes en un determinado contexto social (Clifford, 2010). La importancia de la recopilación de información

sobre el telecentro comunitario a través de la observación participante y el trabajo de campo etnográfico permite captar información cualitativa pertinente. La elección de este método estaba limitada por nuestra limitación de tiempo en el campo.

Como no pudimos hacer un trabajo de campo etnográfico a largo plazo que han permitido el uso de métodos como la observación participante, entrevistas en profundidad e historias de vida que optaron por una estrategia de investigación que responde a la concepción y los objetivos de este estudio: el estudio de caso. A pesar de que no hay una definición única de los estudios de caso, se puede decir que se define generalmente como la recogida de datos en un grupo pequeño. Uso de un estudio de caso es apropiado cuando la teoría está en una etapa preliminar y también cuando la experiencia de los “actores” es importante (Benbasat, 1987: 369).

Las entrevistas permiten recoger información sobre las experiencias de los actores sociales (Seidman, 2013). Para Vygotsky (1986), cada palabra que dice uno de los entrevistados refleja parte de su conciencia. Para el funcionamiento correcto de las palabras de los participantes, el investigador tiene que transformar esas palabras habladas en texto escrito que se puede analizar. Por eso, la entrevista fue grabada y luego transcrita (Seidman, 2013: 114). A los informantes se les había presentado los objetivos del estudio y además su participación sería voluntaria. Se les prometió el anonimato en la medida en que sus identidades no fueron reveladas, por ende, sus verdaderos nombres no aparecen en la tesis. Los responsables de los telecentros a nivel nacional no se les concedieron el anonimato, debido que son representantes de una organización. Se les dijo que podrían recibir una copia del artículo cuando éste fuese finalizado.

Un cuestionario se utilizó para los usuarios de la entrevista. La guía de entrevista se utilizó la misma para obtener información similar al entrevistar a los usuarios en el telecentro de ACSHA y Antofagasta. Otro cuestionario se utilizó para entrevistar a los coordinadores a nivel nacional con el fin de recabar información complementaria. El cuestionario para las entrevistas con los usuarios tiende a buscar información acerca de las experiencias individuales de los usuarios del telecentro. Algunas preguntas se añadieron al cuestionario para caracterizar a los usuarios y examinar la formación recibida, y si responde a las necesidades y expectativas de los usuarios (Cohen, Manion, & Morrison, 2007).

En El telecentro de ACSHA se realizaron entrevistas con el director y el responsable del funcionamiento del telecentro. En Antofagasta telecentro, fueron entrevistados el director, profesor y uno de los responsables de personal de operaciones. En Antofagasta, no fue posible entrevistar a los estudiantes, debido al hecho de que estaban en un torneo deportivo. Cuatro mujeres fueron entrevistadas en ACSHA, su edad promedio es de 36 años de edad. Una Mujer, casada y con cinco hijos, es comerciante de productos orgánicos, habla aimara mejor que el español. Mujer B, soltera, vive con su familia de 13 miembros, trabaja como asistente de oficina. Habla con fluidez ambos idiomas (aimara y español). Mujer C, casada tiene dos hijos, comerciante, profesional, habla las dos lenguas, aimara y español. Mujer D, madre soltera con un hijo, también es comerciante.

En El telecentro de ACSHA solamente fue posible entrevistar a estas cuatro mujeres. La mayoría de los miembros de este telecentro, se desempeñan como comerciantes o se dedican a la agricultura. El objetivo de las entrevistas con las usuarias, era obtener datos sobre la interpretación de las partes interesadas, de la

propia la función del telecentro en la comunidad y, por último, la sostenibilidad de los telecentros.

4. Resultados y discusión

El telecentro de ACSHA pertenece a una comunidad que trabaja con productos orgánicos. El telecentro fue formado por AOPEB (Asociación de Organizaciones de Productores Ecológicos de Bolivia). Según explica Arturo, un ingeniero implicado en estas acciones:

Nuestros proyectos han sido enfocados. En tres pilares fundamentales: sostenibilidad técnica, que trata de lo que es el equipamiento: conectividad, antena, etc. Luego sostenibilidad económica...que tiene que ver con...en que se les costea los gastos de conectividad, el pago del responsable...Lo que es sostenibilidad económica nos da pie para empezar a trabajar el 3er pilar importante que es la sostenibilidad social...Que una vez que los TC generan sostenibilidad económica y técnica y el tema de la conectividad, ingresos, el tema del alquiler a personas de la comunidad en general, servicios: fotocopias, transcripciones, investigaciones, alquiler de cabinas, etc.. y ¿a qué se refiere la sostenibilidad social? Trabajar directamente con lo que es el TC como beneficiario de los beneficiarios. Los beneficiarios serían los miembros de esa organización a la cual pertenece el TC.

Este telecentro está ubicado en las afueras de La Paz en el municipio de Achocalla (Ilustración 1). AOPEB es una organización de la agricultura, que anima a los agricultores en el cultivo de productos orgánicos; parte de su programa es trabajar con precisión con la implementación de los telecentros como un núcleo generador de la gestión del conocimiento y da las herramientas de integración dentro del programa.



Ilustración 1: Un telecentro en La Paz, municipio de Achocalla

El telecentro de Antofagasta trabaja con tecnología de la información como un instrumento para la formación educativa de los estudiantes. Estos reciben el apoyo de EDUCATIC (Educación Tecnología de Información y Comunicación). Antofagasta se encuentra a unos 45 minutos en coche de Oruro, en el municipio de Challapata. Este telecentro se encuentra en las instalaciones de la Escuela de Antofagasta y se encuentra en la zona periurbana de Challapata.

En el caso de AOPEB su objetivo es mejorar el nivel de materia orgánica de los agricultores, la autosuficiencia mediante la agricultura ambientalmente sostenible. El coordinador Arturo Miranda Jordán fue entrevistado. El objetivo de EDUCATIC es promover la mejora en la calidad de la educación, a través de la

integración efectiva de las Tecnologías de la Información y la Comunicación (TIC) en el aula. Se realizaron entrevistas con Keiko Ignacio, director de la Nadetza; Ignaci López, responsable de proyectos de género; y Ronald Gil Abasto, coordinador de tecnología.

Todos los telecentros se han agrupado en la organización Red TIC Bolivia. Red TIC Bolivia es la red para todos los telecentros. Fidel Álvarez fue entrevistado, coordinador. En Bolivia se consultó el servicio de los telecentros. Fabricio Fernández B., gerente de operaciones fue entrevistado.

4.1. Hombres y mujeres como usuarios y empleados

Fabricio Fernández B., gerente de operaciones para Bolivia, quien hizo un estudio sobre los telecentros como consultor, declaró en la entrevista que la participación de las mujeres es un paso detrás de la participación de los hombres en las zonas rurales. Ha habido hombres que normalmente asisten a las reuniones. Esta situación ha ido cambiando a través de ONG que tratan de cambiar esa ideología y manera de pensar con el fin de alentar a las mujeres a participar más. Según se reproduce en la conversación mantenida con Fabricio:

Es posible que haya ahora un poco menos de, no es discriminación, sino que es cultural esta temática, no es que les prohíben la entrada a las mujeres sino que, en general, quienes se prohíben son las propias mujeres. Es una forma cultural de pensar, no yo prefiero que eso lo haga mi hermano o mi papá, o mi esposo, porque mejor yo no lo toco, tu nomás, como te digo no es una discriminación, ni una prohibición, sino que es algo mucho más cultural, tú nomás encárgate porque yo no estoy para eso. Pero si he visto participación de mujeres, hay organizaciones como el CIDOB o La Casa de la Mujer que apoyan mucho eso para que

esa cultura nazca más de la mujer y no tanto de concientizar al hombre para que no le prohíba, sino de concientizar a la mujer para que lo haga.

Al principio los miembros ACSHA votaron a favor de un hombre para ser el director, así como el responsable del funcionamiento del telecentro. En los últimos años esto ha cambiado, las mujeres son las que están dirigiendo y administrando el telecentro. Tanto el director y el responsable del telecentro son en realidad mujeres y forman parte de la comunidad. El coordinador de la AOPEB también mencionó acerca de otro telecentro (Anapqui), este está organizado por una comisión de mujeres, organizan cursos y capacitan a sus miembros, además de administrar y mantener el telecentro. Este espectáculo muestra que el papel de la mujer está cambiando gracias a la introducción de las TIC.

Una de las usuarias entrevistadas dijo que ella y sus hermanas recurren a los servicios del telecentro. Como respuesta a la pregunta de por qué se utiliza el telecentro ella respondió:

Para obtener información... ahora tenemos Internet en el telecentro y lo usé para aprender más... antes recurríamos a la televisión, pero no obteníamos la información que necesitábamos sobre el embarazo o el parto, ahora Internet tiene toda esa información y los telecentros hacen que sea fácil para nosotras acceder a esta información.

Es interesante señalar que la pregunta se refería tanto a los usuarios masculinos y femeninos, pero la única respuesta que se refiere a los usuarios femeninos. En este ACSHA era visible el interés de las mujeres para buscar información acerca de los asuntos de mujeres.

Otro usuario dijo que la razón para que las mujeres vayan al telecentro es que les da la posibilidad de conectarse a la Internet. Como ejemplo, cita que, si una mujer está triste, y no tiene con quien hablar en casa, siempre se puede ir al telecentro y utilizar Internet para hablar con sus amigos. Una vez más, uno de los entrevistados se refiere a los usuarios del telecentro como las mujeres y pone de relieve que el telecentro satisface las necesidades de comunicación de las mujeres con otras mujeres. Parece que el telecentro ayuda a romper el aislamiento en que vivían muchas mujeres.

Una de las entrevistadas es la hermana del director del telecentro. Señala que las mujeres tienen miedo de acercarse a los jóvenes, y si había hombres jóvenes en el telecentro, ni ella ni su hija se quedarían allí. Pero el hecho de que su hermana sea la directora del telecentro hace que sea más fácil para ella, su hija y su hermana visitar el telecentro. El hecho de que una mujer sea quien dirige el telecentro facilita a otras mujeres su uso. También es importante que esas dos mujeres que están a cargo del telecentro también sean miembros de la comunidad y de cooperación del productor, lo que facilita las relaciones con los usuarios potenciales, las mujeres. Por desgracia, no fue posible entrevistar a los usuarios masculinos de su experiencia de ser asistido en el telecentro de la mujer. Ella comenta que su hija le dice que, si hay alguna información de interés en Internet, ella va al telecentro para verla, pero ella no puede usar la computadora.

Otra usuaria entrevistada dijo que ella y su hermana son quienes utilizan el telecentro. Ella es analfabeta y habla aimara más que el español. En su caso, utiliza el telecentro para aprender a escribir. Ella dice que quiere aprender más. Lo que esta informante dice es que, al aprender el uso de la computadora, obtiene

competencias básicas en lectura y escritura: de esta manera el telecentro contribuye a su empoderamiento.

Es importante tener en cuenta las diferencias entre usuarios de los telecentros. Los hombres han participado en el entrenamiento, pero al parecer dedican más horas al trabajo en la agricultura y no asisten al telecentro con frecuencia. Las mujeres, por el contrario, parecen tener más tiempo libre y, por lo tanto, asisten al telecentro con más frecuencia.

Cuatro mujeres entrevistadas mencionaron que antes de la creación de telecentros no tenían conocimiento sobre computadoras, pero gracias a la formación recibida han aprendido habilidades nuevas. Una de ellas declaró que ha aprendido a utilizar las teclas de flecha, el ratón, etc. El conocimiento de algunas mujeres es básico, mientras que otras han aprendido a enviar correos electrónicos y a navegar por Internet.

Los informantes dijeron que la mayoría de los usuarios de los telecentros son estudiantes. El telecentro se utiliza para hacer los trabajos de la escuela; así, los estudiantes hacen sus investigaciones por Internet. Al parecer, estos jóvenes tienen un mayor dominio de la tecnología. Todos los informantes coincidieron en que el telecentro es beneficioso para sus hijos y sus hermanas menores.

Cuando la escuela organiza talleres de uso básico de una computadora, por lo general, es en su mayoría mujeres quienes asisten y muestran interés en el aprendizaje, especialmente las jóvenes. El hecho de que los progenitores, principalmente las madres, estén involucradas en el mantenimiento económico del telecentro, junto con la realización de reuniones y capacitaciones, nos indica que el telecentro ha sido apropiado por la comunidad. Una explicación es que el conocimiento y el uso de las nuevas

tecnologías están relacionados con el futuro de la próxima generación.

Durante nuestra visita al telecentro de ACSHA sólo había mujeres; por tanto, sólo fue posible entrevistar a mujeres. Parece que las mujeres que frecuentaban el telecentro de ACSHA fueron siempre en compañía de otra mujer, debido a que se sentían más a gusto en un ambiente femenino y con un personal compuesto por mujeres, lo que ya se ha observado en otros contextos culturales (Hallberg, Hansson, & Nilsson, 2014; Jorge, 2000).

Inicialmente el telecentro se creó para beneficiar a los productores, finalmente estos se apropiaron de este, ya que realmente beneficia sus actividades. Sin embargo, los productores sólo tienen que ir al telecentro, cuando necesitan hacer algo en concreto. Hay mujeres y estudiantes que asisten al telecentro a diario. Por lo tanto, también las mujeres y los estudiantes lo han hecho propio, porque sienten que el telecentro responde a sus necesidades de aprendizaje y búsqueda de información (en el caso de las mujeres), además de mejorar el rendimiento escolar (en el caso de los estudiantes). El telecentro ayuda a la contribución de potenciar el papel de la mujer y de los estudiantes.

Algunas mujeres comienzan a aprender a usar una computadora, teclado, y llevar a cabo órdenes básicas. Es importante que los habitantes de las zonas rurales y remotas puedan comenzar a aprender el uso más básico de la computadora y luego sigan perfeccionándose para que finalmente, puedan obtener los beneficios de las nuevas tecnologías. Un estudio de las comunidades digitales de Kenia declara que la Internet es una necesidad secundaria, especialmente en las élites rurales, ya que primero tiene que aprender a manejar una computadora antes de poder usarla (Hallberg, 2014).

Una vez que el aprendizaje básico se ha logrado, y cuando las mujeres ya se han familiarizado con el uso de la computadora, pueden comenzar a enviar correo electrónico y navegar por Internet. En ACSHA era visible el interés de las mujeres por buscar información acerca de los asuntos de mujeres.

Los encuestados se refieren a los usuarios del telecentro como las mujeres y ponen en relieve que el telecentro satisface las necesidades de comunicación entre mujeres. Parece que el telecentro ayuda a romper el aislamiento en que vivían muchas de ellas. Esto nos indica que el papel de la mujer está cambiando como resultado de la introducción de las TIC. El personal de ACSHA enseña a las mujeres enviar correo electrónico o a navegar por Internet para que puedan visitar las páginas web del interés de ellas, también contribuyen a la base de la sostenibilidad del telecentro. Una vez que las mujeres adquieren nuevas habilidades y ven que la capacitación responde a sus intereses se sienten más seguras y, por ende, regresan nuevamente al telecentro para poner en práctica lo que han aprendido. Jorge (2000) señaló que la sostenibilidad de los telecentros en las zonas rurales y el área periurbana debería tener en cuenta una perspectiva de género y por lo tanto proporcionar los servicios solicitados a las mujeres. Esto fue visible en el caso de ACSHA en el que la sostenibilidad parece estar relacionada con las mujeres, no sólo por su papel como usuarias, sino también debido a la función de madres. Las mujeres como madres deben apoyar el telecentro porque sus hijos lo utilizan para mejorar el nivel de trabajo de la escuela.

La cuestión de que los progenitores, especialmente las madres, estén involucrados en el mantenimiento económico del telecentro, el desarrollo de reuniones y capacitaciones, indica al parecer que el telecentro ha sido apropiado por la comunidad. Una explicación a esto es que el conocimiento y el uso de las nuevas tecnologías están

relacionados con el futuro de la próxima generación. Las habilidades y experiencias adquiridas por los estudiantes al participar en las redes virtuales les permiten aumentar la motivación para seguir desarrollándose, ya que, se dan cuenta de que están par a par con los otros participantes.

En realidad, la mayoría de los usuarios son estudiantes y mujeres. Lo que parece ser importante para todos los encuestados es que el telecentro es el lugar donde sus hijos (o hermanos) pueden mejorar el rendimiento escolar. Por tanto, se espera que la gestión y el dominio de las nuevas tecnologías proporcionaran un mejor futuro para la nueva generación.

Aparte de los estudiantes, son las mujeres las que utilizan el telecentro como un medio de adquirir nuevos conocimientos y habilidades. La apropiación del telecentro de la mujer ha sido posible gracias a la adecuada formación que recibieron. Estas mujeres han adquirido el conocimiento del mundo digital. La capacitación adecuada permitió a las mujeres su alfabetización digital. Algunas de ellas han avanzado más en este proceso tratando de conectarse a Internet, buscando información de su interés y comunicándose con otras mujeres a través del correo electrónico y chat.

Nuestra impresión es que si las mujeres hacen el telecentro como suyo, contribuirán a garantizar la sostenibilidad de los telecentros. En otras palabras, el resultado de este estudio parece indicar que la sostenibilidad social es el camino que conduce a la sostenibilidad económica. La apropiación por parte de la comunidad de telecentros es crucial para garantizar su sostenibilidad, y es importante que los responsables del telecentro respondan a las necesidades y expectativas de la comunidad.

Es necesario señalar que la guía de entrevista utilizada desarrollada sobre la base de los resultados obtenidos por Gaiani *et al.* (2009) fue útil en la recopilación de información acerca de las expectativas y necesidades de los usuarios, así como la formación práctica para lograr la alfabetización digital. Sin embargo, ya en el campo que era necesario adaptar la guía de entrevista a la realidad del usuario mediante la inclusión de algunas preguntas que eran consistentes con nuestras observaciones.

Creemos que el uso de una estrategia de estudio de caso con un método cualitativo facilita la obtención de información relevante y profundo sobre la experiencia de los diferentes actores sociales se relaciona con los telecentros. Esto era especialmente importante, ya que una de las preguntas de investigación de este estudio fue explorar si ocupa los telecentros implementa formación en TIC que los usuarios necesitan, y si cumple con sus expectativas. A través de entrevistas, se obtuvo información sobre las necesidades de formación de los usuarios, así como sus expectativas sobre el telecentro. Así, mover el desarrollo de los telecentros en este sentido asegura su sostenibilidad social.

5. Propuestas para futuras investigaciones

Así, repitiendo las preguntas: ¿Qué miembros de la comunidad usan regularmente el telecentro, y para qué el usan? En ACSHA, la mayoría de los usuarios son estudiantes y mujeres. Parece importante que todas las mujeres entrevistadas creen que el telecentro es un lugar donde sus hijos (o hermanos) pueden mejorar el rendimiento escolar. Por lo tanto, se espera que el manejo y el dominio de las nuevas tecnologías van a proporcionar un futuro mejor para las generaciones jóvenes. En este caso, también hay que

señalar que la formación de capital humano tiene una relación de fomentar el desarrollo socioeconómico de la región.

A partir de los relatos de las mujeres entrevistadas, trasciende que, al visitar el telecentro, estas mujeres tienen un comportamiento no tradicional. Sin embargo, lo que las mueve es el interés de aprender y adquirir conocimientos en el uso de la computadora. Una vez que han adquirido los conocimientos básicos en el uso de la computadora, buscan información en la red o comunicarse a través de correo electrónico.

Llevar a cabo el trabajo de campo etnográfico permitirá el seguimiento de estas mujeres con el fin de ver si se puede motivar a otras mujeres a empezar a ir al telecentro, y si este nuevo comportamiento de las mujeres refleja los cambios en el modelo tradicional de género. La información de los telecentros educativos es también de interés, ya que hacen las TIC accesibles tanto a los estudiantes de ambos sexos. En la sociedad tradicional boliviana (en concreto, el área rural) existe la costumbre de que el hombre es el que tiene que seguir estudiando en detrimento de la mujer. Organizaciones como EDUCATIC tienen entre su personal un encargado de las cuestiones de género, quienes llevan a cabo programas para alentar a las jóvenes a seguir estudiando, además de facilitar su acceso a las TIC. ¿Será visible en el futuro un aumento del número de estudiantes mujeres en la universidad?

6. Bibliografía

Benbasat, I. G. (1987). "The case research strategy in studies of information systems". *MIS quarterly* 11(3): pp. 369-386.

- Bernard, H. R. (2006). *Research methods in anthropology: Qualitative and quantitative approaches*. Lanham, MD: AltaMira Press, 4^a ed.
- Buskens, I. (2009). *African Women and ICTs Investigating Technology, Gender and Empowerment*. Londres: Zed, IDRC.
- Clifford, J. &. (2010). *Writing culture: The Poetics and Politics of Ethnography*. Los Ángeles: University of California Press.
- Cohen, L., Manion, L., & Morrison, K. (2007). *Research methods in education*. Londres: Routledge, 6^a ed.
- GAIA Noticia. (2011, diciembre). “Solo el 3% de la población estudiantil en Bolivia tiene acceso libre y gratuito a internet”.
Red *Ticbolivia*
<http://www.ticbolivia.net/index.php?option=com_content&view=article&id=2113:iicd-y-red-ticbolivia-en-prensa-solo-el-3-de-la-poblacion-estudiantil-en-bolivia-tiene-acceso-libre-y-gratuito-a-internet&catid=52&Itemid=229>.
(24-05-2016).
- Gaiani, S., H. Hansson, N. Meegamma & P. Mozelius (2009). “Critical issues for e-learning telecentres in Sri Lanka and India”. *23rd ICDE World Conference on Open Learning and Distance Education including the 2009 EADTU Annual Conference, 7-10 June 2009*. Maastricht. Open Universiteit Nederland.
- Hallberg, D. (2014). *Lifelong learning: The social impact of digital villages as community resource centres on disadvantaged women*. Tesis no publicada. Estocolmo: Stockholm Univeresity.
- Hallberg, D., C. Godem, & W. Dzimey (2012). “Telecentre apporaches in Cameroon and Kenya illuminated using

- Behavioural Archaeology”. *African Journal of Information and Communication Technology* 12: pp. 48-64.
- Hallberg, D., H. Hansson, & Al. Nilsson (2014). “Constraints of ICT in lifelong learning on disadvantaged women”. *Electronic Journal of Information Systems in Developing Countries* 61(8): pp. 1-14.
- Harris, R. W. (2003). “Sustainable telecentres? Two cases from India”. *The digital challenge: Information technology in the development context* 8: pp. 124-135.
- Islam, M., & M. Hasan (2009). “Multipurpose community telecentres in Bangladesh: Problems and prospects”. *The Electronic Library* 27 (3): pp. 537-553.
- Jorge, S. N. (2000). “Gender perspectives on telecenters”. *Telecom Americas 2000 Telecom Development Symposium on Communications: Universal Access and Community Telecenters*, 11.
- Lord, J. (2009). “The process of empowerment: Implications for theory and practice”. *Canadian Journal of Community Mental Health* 12(1): pp. 5-22.
- Menou, M. J. (2004). “Latin American Community Telecenters: It's a long way to TICperary”. *The Journal of Community Informatics*, 1(1): n.p.
- Parpart, J. L. (2002). *Rethinking empowerment: Gender and development in a global/local world*. Nueva York: Routledge, 3^a ed.
- Pischetola, M. (2011). “Digital Media and learning evolution: A research on Sustainable Local empowerment”. *Global media journal* 11(8): pp. 1-14.
- RED Tic Bolivia (2011, 25 de enero). *Mapa de Telecentros*. <[http://www.ticbolivia.net/index.php?option=com_content &view=article&id=1912&Itemid=227](http://www.ticbolivia.net/index.php?option=com_content&view=article&id=1912&Itemid=227)> (24-05-2016).

- Seidman, I. (2013). *Interviewing as qualitative research: A guide for researchers in education and the social sciences*. Nueva York: Teachers College Press, 4^a ed.
- Vygotsky, L. S. (1986). *Thought and Language*. Massachusetts: MIT Press.

Este mismo texto en la web

<http://revistacaracteres.net/revista/vol5n2noviembre2016/telecentros-bolivia>

{CARAC TERES}

Estudios culturales y críticos de la esfera digital

SOBRE LOS AUTORES

SOBRE LOS AUTORES

María Luisa Bellido-Gant

Doctora en Historia del Arte por la Universidad Carlos III de Madrid con la tesis "*Museos virtuales y digitales: Proyectos y realidades. Del arte del objeto al ciberarte*" (1999) publicada por Trea con el título *Arte, museos y nuevas tecnologías* (2002). Ha impartido cursos de posgrado, master y conferencias en universidades españolas y latinoamericanas sobre las relaciones entre la museología, el arte, el patrimonio cultural y las TIC. Su publicación más reciente de este tema es *Arte y museos del siglo XXI: entre los nuevos ámbitos y las inserciones tecnológicas* (2014).

Anabel Fernández-Moreno

Doctora en Historia del Arte por la Universidad de Granada. Su línea de investigación transita el campo de la museología contemporánea, centrándose en aspectos como la comunidad, las nuevas tecnologías o la propiedad de los bienes culturales. Su publicación más reciente es una monografía para la editorial Trea titulada: *¿De quién es ese Rembrandt?* (2015).

José Manuel Fradejas Rueda

Catedrático de Filología Románica en la Universidad de Valladolid. Su investigación se ha centrado en la crítica textual neolachmanniana, la lingüística histórica y las tecnologías de la información y comunicación aplicadas a la investigación de la lengua y literatura españolas, en especial en la edición digital de

textos medievales, los lenguajes de marcas (XML-TEI) y la estilometría (en R).

Ricardo González García

Profesor de Didáctica de la Expresión Plástica en la Facultad de Educación (Universidad de Cantabria) y Artista Plástico. Doctor en Bellas Artes por la Universidad Complutense de Madrid con la tesis: *Interferencias: influencia de otros medios icónicos en la estética de la pintura* (Sobresaliente Cum Laude). Su actividad investigadora se centra en las intersecciones que en la actualidad se producen entre Arte, Educación, Imagen y Nuevas tecnologías digitales.

David Hallberg

Nacido en Colombia y criado en Suecia, sus intereses incluyen el comportamiento, los aspectos socioculturales y el proceso del cambio social. Estos temas de estudio los desarrolla desde la perspectiva de salud pública y de género, destacando principalmente la relación con las regiones emergentes y la inmigración. Doctor en Ciencias de la computación y Sistemas y Titulado en Educación especial y Estudios culturales.

Almudena Mangas-Vega

Graduada en Información y Documentación, máster en Sistemas de Información Digital e investigadora del Grupo Electra: Edición Electrónica y Lecto-escritura Digital. (<http://electra.usal.es/>) e investigadora en el marco del programa FPU (formación del profesorado Universitario), a través del cual

curso los estudios de doctorado en el programa de doctorado Formación en la Sociedad de Conocimiento de la Universidad de Salamanca. Es autora del libro “Autopublicar: los nuevos circuitos para autores e investigadores” (UOC, 2016) y de artículos en publicaciones nacionales e internacionales relacionados con edición y publicación digital, entre los que se cuentan "Approach to self-publishing with a combination of bibliometric study and social network analysis techniques" (Electronic Library, 2016) o “Los criterios de calidad y la autopublicación en la edición científica”.

Sergio Martínez Luna

Doctor en Humanidades por la Universidad Carlos III de Madrid. Es profesor en la Facultad de Humanidades de la Universidad Carlos III de Madrid y profesor en la Facultad de Ciencias Sociales y Educación de la Universidad Camilo José Cela de Madrid.

Javier Merchán Sánchez-Jara

Graduado en Información y Documentación y Máster en Patrimonio Textual y Humanidades Digitales por la Universidad de Salamanca. Además, es músico (profesor de guitarra por el conservatorio de música de Valladolid y superior de Salamanca) y musicólogo. En la actualidad es miembro del GIR e-Lectra, Grupo de Investigación sobre Edición Electrónica y Lecto-escritura Digital (<http://electra.usal.es/>) e investigador en el marco del programa FPU (formación del profesorado Universitario), a través del cual cursa los estudios de doctorado en el programa de doctorado Formación en la Sociedad de Conocimiento de la

Universidad de Salamanca. El tema principal de la investigación que desarrolla se centra en el diseño de un sistema hipermedia para la edición crítica de textos musicales bajo el estándar MEI (music encoding initiative).

Alessandro Mistrorigo

Investigador en la Universidad Ca' Foscari de Venecia donde se doctoró en 2007 y desde 2012 trabaja en el proyecto Phonodia. De 2008 al 2012 ha sido *Visiting Research Fellow* en el Queen Mary College de la Universidad de Londres, donde dictó clases también en London Metropolitan University y Royal Holloway. Se ha especializado en la poesía española de los siglos XX y XXI. Es autor de la monografía crítica *Diálogos del conocimiento de Vicente Aleixandre. La potencia de la palabra poética* (Sevilla: Renacimiento, 2015) y de varios artículos sobre la relación entre escritura poética y conocimiento en Claudio Rodríguez y sobre la poesía de los *novísimos* Leopoldo María Panero y Manuel Vázquez Montalbán. En la actualidad, su atención se dirige al fenómeno de la voz en la lectura de los poetas en relación al proceso creativo y a las tecnologías digitales.

David Ruiz-Torres

Doctor en Artes por la Universidad de Granada. Sus líneas de investigación estudian las tecnologías de lo virtual en los campos de la museología, el patrimonio histórico y la creación artística. Actualmente becario posdoctoral en Artes en la Universidade Federal de Espírito Santo (Brasil). Como últimos trabajos publicados se encuentra *La Realidad Aumentada y su aplicación en el Patrimonio Cultural* por la Editorial Trea (2013).

Vega Sánchez-Aparicio

Licenciada en Filología Hispánica. Escribe una tesis doctoral centrada en las escrituras del software desde el ámbito hispánico, donde recoge las relaciones entre estética y tecnología, los nuevos conceptualismos y la narrativa transmedia. Ha presentado diversas comunicaciones y artículos sobre escrituras, mediaciones y arte contemporáneo, centrándose en autores como Pedro Lemebel, Cristina Rivera Garza, Agustín Fernández Mallo o Jorge Carrión, entre otros. Es coeditora del volumen *Letras y bytes: escrituras y nuevas tecnologías* (Kassel: Edition Reichenberger, 2015). Como artista visual, trabaja la fotografía, el vídeo y el diseño digital y ha participado en proyectos de escritura con autores como Cristina Rivera Garza, María Ángeles Pérez López o Luis García Jambrina.

María Simarro Vázquez

Doctora en Filología por la Universidad de Burgos. En la actualidad desarrolla labores docentes e investigadoras en el departamento de Filología de esta misma universidad centrandose sus líneas de investigación en la evaluación de lenguas extranjeras, en el humor verbal y en la conjunción de ambos. Desempeña estas tareas de manera simultánea a la enseñanza directa de español a estudiantes internacionales de la UBU. Ha participado en la elaboración de materiales didácticos destinados a la enseñanza de español LE/L2.

Este mismo texto en la web

<http://revistacaracteres.net/revista/vol5n2noviembre2016/sobre-los-autores/>

PETICIÓN DE CONTRIBUCIONES – CALL FOR CONTRIBUTIONS

Caracteres. Estudios culturales y críticos de la esfera digital es una publicación académica independiente **en torno a las Humanidades Digitales** con un reconocido consejo editorial, especialistas internacionales en múltiples disciplinas como consejo científico y un sistema de selección de artículos de doble ciego basado en informes de revisores externos de contrastada trayectoria académica y profesional. **El próximo número (vol. 6 n. 1, mayo 2017) está abierto a la recepción de colaboraciones.**

Los temas generales de la revista comprenden las disciplinas de Humanidades y Ciencias Sociales en su mediación con la tecnología y con las Humanidades Digitales. **La revista está abierta a recibir contribuciones misceláneas dentro de todos los temas de interés para la publicación.**

La revista está abierta a la recepción de artículos todo el año, pero hace especial hincapié en los tiempos máximos para garantizar la publicación en el número más próximo. Puede consultar las normas de publicación y la hoja de estilo a través de la sección específica de la web <<http://revistacaracteres.net/normativa/>>. Para saber más sobre nuestros objetivos, puede leer nuestra declaración de intenciones. **La recepción de artículos para el siguiente número se cerrará el 2 de abril de 2017** (las colaboraciones recibidas con posterioridad a esa fecha podrían pasar a un número posterior). Los artículos deberán cumplir con las normas de publicación y la hoja de estilo. Se enviarán por correo electrónico a articulos@revistacaracteres.net.

Caracteres se edita en España bajo el ISSN 2254-4496 y está recogida en bases de datos, catálogos e índices nacionales e internacionales como **ERIH Plus, Latindex, MLA**, Fuente Académica Premier o DOAJ. Puede consultar esta información en la sección correspondiente de la web <<http://revistacaracteres.net/bases-de-datos/>>.

Le agradecemos la posible difusión que pueda aportar a la revista informando sobre su disponibilidad y periodo de recepción de colaboraciones a quienes crea que les puede interesar.

PETICIÓN DE CONTRIBUCIONES – CALL FOR CONTRIBUTIONS

Caracteres. Estudios culturales y críticos de la esfera digital is an independent **journal on Digital Humanities** with a renowned editorial board, international specialists in a range of disciplines as scientific committee, and a double blind system of article selection based on reports by external reviewers of a reliable academic and professional career. **The next issue (vol. 6 n. 1, May 2017) is now open to the submission of contributions.**

The general topics of the journal include the disciplines of Humanities and Social Sciences in its mediation with the technology and the Digital Humanities. **The journal is now open to the submission of miscellaneous contributions** within all the relevant topics for this publication.

While the journal welcomes submissions throughout the year, it places special emphasis on the advertised deadlines in order to guarantee publication in the latest issue. Both the publication guidelines and the style sheet can be found in a specific section of our webpage <<http://revistacaracteres.net/normativa/>>. To know more about our objectives, the declaration of principles of the journal can be consulted. **The deadline for the reception of papers is April 2nd, 2017** (contributions submitted at a later date may be published in the next issue). Articles should adhere to the publication guidelines and the style sheet, and should be sent by email to articulos@revistacaracteres.net.

Caracteres is published in Spain (ISSN: 2254-4496) and it appears in national and international catalogues, indexing organizations and databases, such as **ERIH Plus, Latindex, MLA**, Fuente Académica Premier or DOAJ. More information is available in the website <<http://revistacaracteres.net/bases-de-datos/>>.

We appreciate the publicity you may give to the journal reporting the availability and the call for papers to those who may be interested.



Caracteres. Estudios culturales y críticos de la esfera digital



<http://revistacaracteres.net>

Noviembre de 2016. Volumen 5 número 2
<http://revistacaracteres.net/revista/vol5n2noviembre2016>

Contenidos adicionales

Campo conceptual de la revista Caracteres
<http://revistacaracteres.net/campoconceptual/>

Blogs

<http://revistacaracteres.net/blogs/>

Síguenos en

Twitter

http://twitter.com/caracteres_net

Facebook

<http://www.facebook.com/RevistaCaracteres>