

CITYING: GOVERN GOOD TO WIN

# CITYING: GOBERNAR BIEN PARA GANAR

Nelson Villavicencio



## Resumen

Los Gobernantes locales se disputan llevar adelante sus funciones entre las tendencias globales de resiliencia, el concepto de gobierno inteligente y concretar procesos profundos de renovación urbana o solamente mediante la satisfacción de las necesidades más fundamentales vinculadas a los servicios públicos. Más de 7.000 Gobiernos locales en América Latina demandan métodos de consultoría que Glocalicen, den sistematización y sinceren en términos políticos los acompañamientos técnicos. Gobernar bien es insuficiente desde lo político, hacerlo para satisfacer solamente las necesidades también lo es.

*Palabras clave:* valor público; gobiernos locales; métodos de gobierno; liderazgo.

## Abstract

The local governors dispute to carry their functions among the global trends of the resilience, the concept of intelligent government and concretize deep processes of urban renovation or only by satisfying the most fundamental needs that are linked to public services. More than 7.000 local Governments in Latin America demand consulting methods that Glocalize, give systematization and sincere in political terms the technical accompaniments. To govern well is insufficient from the political, doing it to only satisfy the needs also is.

*Keywords:* public value; local governments; government methods; leadership.

Un desempeño satisfactorio de los Gobiernos en su dimensión más próxima a los ciudadanos, como lo son los Gobierno locales, también llamados Ayuntamientos y/o Gobiernos Municipales según el país, resulta fundamental para la recuperación de la confianza del valor público, de la legitimidad democrática y de la política misma en un entorno de infravaloración y de disputa de su alcance. Diseñar y construir métodos de Gobierno para estos niveles, que en el caso de América Latina sobrepasan los 7.000, es una tarea desafiante, pendiente y oportuna para quienes se dedican a la Consultoría Gubernamental.

Para estos niveles de Gobierno, el desafío de la generación de ingresos propios apalancados en sectores alternativos de la economía, así como la prestación de servicios públicos con estándares óptimos, suelen ser normalmente los desafíos más habituales y los de mayor exigencia. Sin embargo, hay aspectos fundamentales que el entorno actual añade de manera compartida a las realidades locales: las revoluciones de las necesidades y expectativas de los ciudadanos, la disputa por no hacer tan efímero el control del poder por parte de los líderes y la necesidad de construir identidades.

Conceptos como los de imagen urbana, métodos de planeación del territorio –como los planes de ordenamiento territorial–, estrategias globales crecientes dentro del concepto de resiliencia, tendencias de gobierno como las enmarcadas en la era inteligente, son fundamentalmente temas que interesan, cargan y desdibujan una concreción del Gobierno local sino son sistematizadas y aprovechadas en tiempos correctos, sobretodo para los tiempos políticos de los responsables de los gobiernos locales. Los Gobiernos locales a veces se disputan entre gobernar para lo que el mundo les exige o hacerlo para las exigencias inequívocas de los ciudadanos. Un método de consultoría gubernamental para estos niveles debe convertirse en uno que canalice aquellas tendencias crecientes y a veces desordenadas para glocalizarlas y darles un sentido de aprovechamiento desde la óptica de lo territorial y de lo político.

El título de este artículo tiene el propósito de llamar la atención sobre la sugerencia señalada más arriba. En el diseño de un método de gobierno para los de tipo local, el aprovechamiento de los resultados desde la óptica de lo territorial y lo político, constituyen lo fundamental, lo clave, lo estratégico tanto para el espacio como para el líder político. Además de tener que interpretar, priorizar, analizar y concatenar los desafíos globales en función de los objetivos locales, un método de consultoría para estos niveles debe ser lo más integral posible, debe estimar en su diseño lo

objetivo y subjetivo del espacio, así como lo objetivo y subjetivo del líder político. No es casual que nos encontremos a lo largo de los años gestiones exitosas a nivel local que al enfrentarse a realidades electorales no obtienen los resultados esperados, así como nos topamos con gestiones cuestionables que logran resultados satisfactorios en lo electoral. El objetivo superior, el tipo-meta, tipo-fin como llaman algunos metodólogos, es Gobernar bien para ganar.

Un método de consultoría para Gobiernos locales no debe ser pensando exclusivamente bajo la idea de un buen gobierno. Hacerlo no sólo es un riesgo, sino una especie de sacrificio anticipado del método. No basta hacerlo bien, es necesario también que se logre una transformación/percepción de cambio del territorio, del espacio, y que ésta sea capitalizada y asociada en los tiempos justos para con su principal responsable.

Bajo la misma idea, debe descartarse diseñar el método de consultoría procurando solventar exclusivamente los problemas y necesidades más apremiantes del territorio. La generación de expectativas son más valoradas que el hecho de solventar necesidades. El método debe partir de la identificación de expectativas de los ciudadanos para darle un aprovechamiento y materialización continua.

Un esfuerzo comprobado y exitoso en el diseño integral e implementación de un método de consultoría para Gobiernos locales es CITYING. Éste es un método que trabaja la marca de la ciudad, el diseño y posicionamiento de la gestión y el liderazgo del responsable del Gobierno local. Mediante la identificación de elementos del imaginario social del territorio aplicando metodologías de las ciencias sociales, CITYING construye la marca de la ciudad, y a partir de ésta, se desprende un banco de iniciativas que se desarrollan bajo la idea de la administración de expectativas ciudadanas que finalmente son aprovechadas en la última fase del método, denominado liderazgo, donde el responsable capitaliza estos resultados en función de un entorno que le sea favorable en términos políticos.

El Centro de Estudios de Asuntos Públicos, consultora miembro de COMPOL, que hace parte del primer holding internacional de consultoría gubernamental en Latinoamérica, viene implementando desde hace tres años este método de consultoría para Gobiernos locales.



**Nelson Villavicencio**  
Consultor de Gobierno y campañas electorales. Consultor asociado en COMPOL.  
✉ villachitty@gmail.com