

Nuevas Metodologías para el diagnóstico y la jerarquización de atractivos turísticos en el Ecuador: *Caso de estudio Cantón Catamayo, Provincia de Loja*

New Methodologies for the diagnosis and ranking of tourist attractions in Ecuador: Case study Cantón Catamayo, Province of Loja

Freddy Michael Vite Valverde

Daniela Alexandra Trelles Ordóñez

Pablo Antonio Abrigo Córdova

Pedro José Álvarez Loaiza

Universidad Internacional del Ecuador, Loja

Autor para correspondencia: frviteva@uide.edu.ec, datrellesor@uide.edu.ec,

pabrigocordova@uide.edu.ec, pealvarezlo@uide.edu.ec

Fecha de recepción: 27 de Julio 2017 - Fecha de aceptación: 15 de Enero de 2018

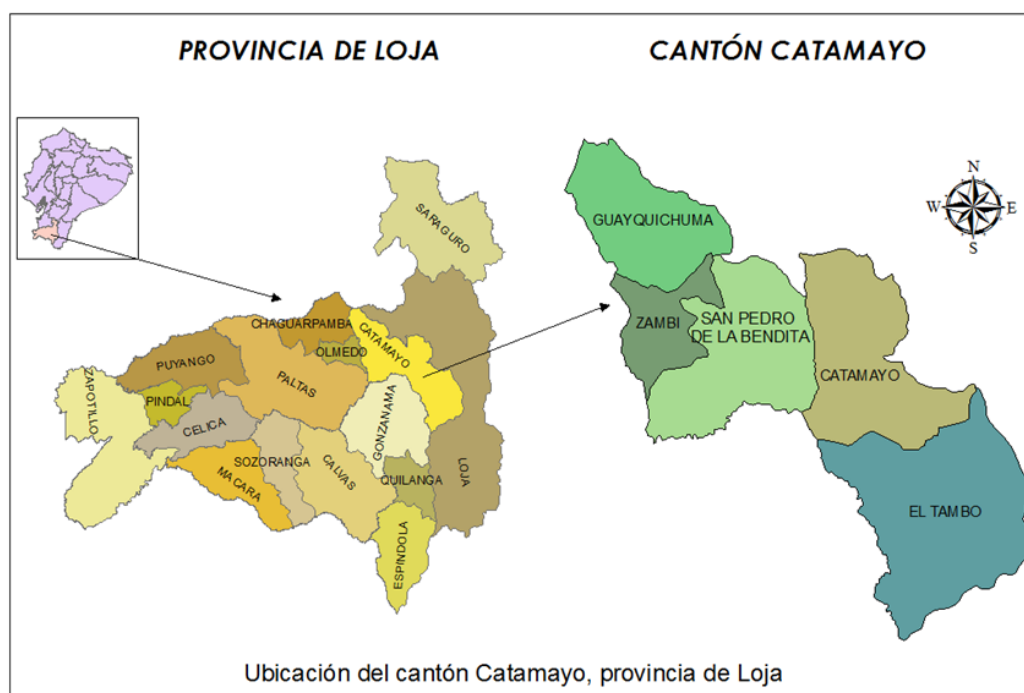
Resumen: La Carrera de Gestión Turística y Medio Ambiente de la Universidad Internacional del Ecuador - Extensión Loja, con el afán de aportar significativamente al engrandecimiento turístico de la Provincia, está desarrollando un proyecto integral de investigación; por ello se ha considerado como objetivo general el proponer alternativas para la potenciación de las oportunidades turísticas del sector en estudio. El proceso de trabajo se ha llevado a cabo en tres fases: 1) Recopilación bibliográfica, 2) Levantamiento de información de campo y, 3) Jerarquización de atractivos. Los resultados obtenidos después de este proceso son los siguientes: Actualización del Catastro Turístico del cantón Catamayo, diagnóstico de atractivos turísticos naturales y culturales del sector, y jerarquización de atractivos, empleándose como metodología la Guía para levantamiento de atractivos turísticos del Ecuador 2017, y Guía Metodológica para la Jerarquización de Atractivos y Generación de Espacios Turísticos del Ecuador establecida por el Ministerio de Turismo.

Palabras clave: Potenciación turística, diagnóstico turístico, catastro turístico, jerarquización de atractivos, Catamayo.

Abstract: The Career of Gestión Turística y Medio Ambiente de la Universidad Internacional del Ecuador – Extension of Loja, with the aiming to contribute significantly to the tourism enlargement in the Province, the university is developing an integral research project; thus, it has been considered as a general objective to propose alternatives for the promotion of tourism opportunities in the sector under study. The work process has been carried out in three phases: 1) Bibliographical compilation, 2) Survey of field information and 3) Hierarchy of attractions. The obtained results after this process are as follows: Catamayo Tourist cadaster update, diagnosis of natural and cultural attractions of the area, and hierarchy of attractions, using as a methodology the guide for the survey of tourist attractions of Ecuador 2017, and Methodology guide for the Attractions Hierarchy, and generating tourist spaces established by the Tourist Ministry of Ecuador.

Key words: Promotion of tourism, diagnosis of tourist, tourist cadaster, attractions of hierarchy, Catamayo.

Introducción



Elaboración: Los autores
Fuente: Instituto Geográfico Militar

El cantón Catamayo se encuentra a 38 km. de la ciudad de Loja, está ubicado en el Noroeste de la provincia de Loja. Está dividido en dos parroquias urbanas y cuatro rurales. Tiene una extensión de 649 Km². El número de habitantes del cantón Catamayo es de 30.638 según el último censo del INEC noviembre 2010.

Catamayo cuenta con una variedad de Atractivos turísticos naturales y culturales, así como también infraestructura bien acondicionada para el descanso y esparcimiento del visitante, en este cantón se observa fácilmente la inversión privada especialmente en empresas de hospedaje, restauración y recreación, realzando la imagen turística de la localidad, en este contexto la Universidad Internacional del Ecuador Extensión Loja a través de la Carrera de Gestión Turística y Medio Ambiente consciente de las oportunidades que representan los recursos y la infraestructura turística del cantón propuso la realización del presente proyecto que tiene como finalidad apoyar la gestión turística local y regional; mediante la actualización del catastro (Restaurantes, hoteles, hosterías, hostales, bares, discotecas, heladerías, empresas de transporte, entidades financieras, estaciones de servicio de combustible, hospitales y centros de salud), el diagnóstico de sus atractivos, y la jerarquización de los mismos, a través de la nueva metodología otorgada por el Ministerio de Turismo del Ecuador.

Además, fue necesario utilizar algunos métodos, técnicas, y herramientas como; método deductivo, inductivo, histórico, técnica de la encuesta, investigación documental, fichaje, la entrevista, observación directa, sistematización de la información, grupos focales, y guías metodológicas del Ministerio de Turismo.

Hipótesis: La elaboración del diagnóstico y jerarquización de atractivos naturales y culturales, se constituirán en una acción de potenciación que determinará favorablemente la proyección turística del Cantón Catamayo, generando mayores ingresos económicos para los pobladores del sector.

Explore la importancia del problema: El Cantón Catamayo cuenta con las facilidades turísticas necesarias para su aprovechamiento en el sector turístico, además posee un sinnúmero de atractivos tanto naturales como culturales que, por falta de adecuación, no están siendo aprovechados como una estrategia para mejorar la calidad de vida de sus habitantes y de esta manera contribuir al desarrollo no solo local sino también de la región.

Metodología

Materiales

Campo:

- Memory card (2)
- Cámara digital (1)
- Celulares (4)
- GPS (1)
- Ficha de diagnóstico de atractivos
- Fichas de prestadores de servicios
- Guías referenciales
- Libros
- Trabajos de Tesis

Oficina:

- Computadora
- Impresora

Métodos

Método Deductivo.- Este método de investigación sirve para la formulación o enunciado de sistemas de axiomas o conjunto de tesis de partida en una determinada teoría, es utilizado para deducir conclusiones a partir del empleo metódico de reglas de la lógica; se desarrolla de lo general a lo particular; a través de datos generales aceptados como valederos, para deducir por medio del razonamiento lógico varias suposiciones; es decir; parte de verdades previamente establecidas como principios generales, para luego aplicarlo a casos individuales y comprobar así su validez. Las conclusiones directas que permiten deducir a lo particular sin intermediarios se conocen como método deductivo directo y el método deductivo indirecto en el cual se aplica el silogismo lógico.

Método Inductivo. - Este método consiste en la síntesis de la información desde lo particular a lo general. Empleado a partir de hechos particulares para obtener proposiciones generales; es decir, establece un principio general una vez realizado el estudio y análisis de hechos y fenómenos en particular. El método inductivo consiste en un proceso mental en donde se observan y registran hechos para analizarlos y clasificarlos; derivación inductiva de una generalización a partir de los hechos.

Método Histórico. - Está vinculado al conocimiento de las distintas etapas de los objetos en su sucesión cronológica, para conocer la evolución y desarrollo del objeto o

fenómeno de investigación se hace necesario revelar su historia, las etapas principales de su desenvolvimiento y las conexiones históricas fundamentales. Mediante el método histórico se analiza la trayectoria concreta de la teoría su condicionamiento a los diferentes períodos de la historia.

Técnicas

Observación Directa: Cercana al sujeto de estudio permitió conocer no sólo el fenómeno sino además el contexto o entorno, logrando que el observador tenga claro el objetivo de la observación, ayudado del registro fotográfico indispensable para el catastro y diagnóstico luego de realizado cada periodo de observación.

Grupos focales: Estudiantes de la Carrera de Gestión Turística y Medio Ambiente.

Herramientas

- Guía para levantamiento de atractivos turísticos del Ecuador 2017
- Guía Metodológica para la Jerarquización de Atractivos y Generación de Espacios Turísticos del Ecuador 2017
- Ficha de Diagnóstico para atractivos turísticos

Resultados y Discusión

Catastro Turístico del Cantón Catamayo

Como resultado del proceso de levantamiento de información de campo se procedió a elaborar matrices con los datos más relevantes como el nombre del establecimiento, dirección, teléfono, número de plazas, y tipo de producto o servicio, y de esta manera también a la actualización del catastro de empresas turísticas, obteniendo como resultado lo siguiente; 56 restaurantes en donde predomina el plato típico del sector denominado como Cecina, además en lo que a Bares y a Discotecas concierne existen actualmente 13 establecimientos, por otra encontramos 13 empresas de hospedaje distribuidas entre hoteles, hostales y hosterías, siendo estas últimas las más utilizadas por el turista en general, debido a los servicios específicos con los que cuentan (piscinas, toboganes, áreas de recreación etc.) Cabe también recalcar que las heladerías generan un valor agregado dentro del sector gastronómico ya que son muy reconocidas por el producto que brindan, existiendo en la actualidad 6 heladerías. El transporte es trascendental para el desarrollo turístico en la localidad, al momento de la investigación se encontraron funcionando 13 empresas con el servicio de transportación interna, tomando en cuenta sus parroquias urbanas y rurales.

Las entidades financieras en el sector han demostrado un crecimiento paulatino, actualmente existen 7 entre cooperativas de ahorro y crédito, además de algunos bancos. Finalmente encontramos en Catamayo, 3 estaciones de servicio de combustible, y 2 centros de salud.

Diagnóstico

En el proceso de diagnóstico se sintetiza a través de las fichas de resumen de atractivos la información más relevante, que a su vez fue obtenida del estudio de campo.

En el cantón Catamayo se recopiló información de 29 atractivos turísticos entre naturales y culturales.

A continuación, se observa una de las fichas de resumen anteriormente señaladas.

Fichas de resumen

PEREGRINACIÓN DE LA VIRGEN DEL CISNE		
CATEGORÍA: Manifestación Cultural	TIPO: Folklore	SUBTIPO: Fiestas religiosas, tradiciones, y creencias populares.
PROVINCIA: Loja	CANTÓN: Catamayo	LOCALIDAD: San Pedro de la Bendita, Catamayo y Loja.
JERARQUIA: III	LATITUD: -3.986584	LONGITUD: -79.357615
		<p>UBICACIÓN: San Pedro de la Bendita, Catamayo y Loja.</p>
<p>Fotografía # 26 Fuente: Observación Directa. Elaborado: Michael Vite, Daniela Trelles, Cindy Sánchez, Astrid Mejía, Rubí Cueva, Cristina Celi, Adriana Torres, Tyrone Morillo, y José Quino.</p>		
<p>CARACTERÍSTICAS: La peregrinación comienza el 17 de agosto de cada año y es considerada una de las más grandes del Ecuador, participan alrededor un millón y medio de devotos. Se inicia en La Basílica del Cisne, posteriormente llega hasta San Pedro y finalmente hasta Catamayo. El 20 de agosto en la madrugada, aproximadamente a las 05:00 sale hacia su destino final, la ciudad de Loja, arribando a la misma entre las 16:30 y 17:30, en donde pesara 72 días para retornar a su Basílica el primero de noviembre. El recorrido de esta peregrinación comprende 72,2 Km.</p>		
<p>RECOMENDACIONES: Utilizar ropa cómoda, llevar gafas, protector solar.</p>		
<p>ACTIVIDADES TURÍSTICAS: Tomar fotografías, caminar uno de los trayectos de la peregrinación.</p>		

Finalmente se toma en cuenta para la jerarquización de atractivos, los parámetros establecidos por el Ministerio de Turismo del Ecuador, en relación a la ponderación de criterios, los rangos, y su descripción.

Ponderación de Criterios

CRITERIOS DE VALORACIÓN		DESCRIPCIÓN	PONDERACIÓN
A	ACCESIBILIDAD Y CONECTIVIDAD	Contempla el ingreso, horario al atractivo y facilidades instaladas para personas con alguna discapacidad; además, se hace referencia a la existencia de vías de acceso al sitio, con énfasis en las cualidades que condicionan la relación distancia/tiempo, así también la conectividad tecnológica.	18
B	Planta Turística / Servicios	Registra equipamientos y la disponibilidad de servicios en el atractivo.	18
C	Estado De Conservación Integración Sitio / Entorno	Estimación de la integridad de los atributos patrimoniales físico-ambientales y socioculturales, en particular de las condiciones del sitio y su entorno.	14
D	Higiene Y Seguridad Turística	Hace referencia a la disponibilidad de dispositivos para recolección de basura, procedencia del agua, presencia de actos vandálicos, limpieza e iluminación del atractivo.	14
E	Políticas Y Regulaciones	Consideración del atractivo dentro de la Planificación territorial turística cantonal y cumplimiento de regulaciones para las actividades que se realizan en el atractivo.	10
F	Actividades Que Se Practican En El Atractivo	Constatación de actividades que se practican en el atractivo, mismas que le dan valor agregado.	9
G	Difusión Del Atractivo	Publicaciones internacionales, nacionales, monografías o medios de difusión. Declaratorias y reconocimientos. Relevancia y divulgación.	7
H	Tipo De Visitante Y Afluencia	Registro del tipo de visitantes, perfil de consumo, volumen intensidad de uso. Estimación de demanda potencial.	5
I	Recursos Humanos	Hace referencia al nivel de instrucción académico del personal que labora en el atractivo.	5

Fuente: Metodología para Inventario de Atractivos Turísticos, MINTUR 2004; Reporte del Índice de Competitividad Turística OMT 2015

Elaboración: Dirección de Planificación de Destinos Turísticos; MINTUR 2016

Jerarquización de Atractivos Turísticos

RANGOS	JERARQUÍA
76 – 100	IV
51 – 75	III
26 – 50	II
11 – 25	I
0 - 10	Recurso

Fuente: Inventario de Atractivos Turísticos, MINTUR, 2004, adaptación DPDT, MINTUR, 2016

Elaboración: Dirección de Planificación de Destinos, MINTUR, 2016

Descripción de Jerarquías

JERARQUÍA	DESCRIPCIÓN
Jerarquía IV	Atractivo excepcional y de alta significación para el mercado turístico internacional, capaz por sí solo de motivar una importante corriente de visitantes (actual o potencial).
Jerarquía III	Atractivo con rasgos excepcionales, capaz de motivar por sí solo o en conjunto con otros atractivos contiguos, una corriente actual o potencial de visitantes nacionales o extranjeros.
Jerarquía II	Atractivo con algún rasgo llamativo, capaz de interesar a visitantes que hubiesen llegado a la zona por otras motivaciones turísticas, o de motivar corrientes turísticas nacionales.
Jerarquía I	Atractivo sin mérito suficiente para considerarlo al nivel de las jerarquías anteriores, pero que igualmente forman parte del Inventario de Atractivos Turísticos como elementos que complementen a otros de mayor jerarquía.
Recurso	Es un elemento natural o cultural que pueden motivar el desplazamiento, pero no se encuentran todavía incorporados en la dinámica turística, ni cuenta con ningún tipo de infraestructura de apoyo.

Fuente: Adaptado de la Metodología para Inventarios de Atractivos Turísticos, MINTUR, 2004 y 2014.

Elaboración: Dirección de Planificación de Destinos Turísticos; MINTUR, 2016

Como resultado final de este proceso es recomendable generar una matriz en donde se pueda identificar fácilmente las características generales de todos los atractivos que fueron analizados técnicamente, consolidando dicha información en lo que se puede llamar como una Tabla de resumen de atractivos.

Tabla de resumen de Jerarquización de Atractivos Turísticos del Cantón Catamayo, Provincia de Loja.

Categoría	Tipo	Subtipo	Nombre del Atractivo	Jerarquía
Atractivo Natural	Fenómeno espeleológico	Cueva o caverna	CUEVA DE LA SHIRIGUANA	I
Atractivo Natural	Tierras insulares	Roca	PIEDRA IGUANA	I
Atractivo Natural	Tierras insulares	Roca	SAGRADO CORAZÓN DE JESÚS	I
Atractivo Natural	Fenómeno espeleológico	Cueva o caverna	TUNEL DE CHICHACA	I
Atractivo Natural	Ríos	Riachuelo	CHORRERA INGUNA	I
Atractivo Natural	Ríos	Río	RÍO GUAYABAL	Recurso
Atractivo Natural	Ríos	Río	RÍO BOQUERON	Recurso
Manifestaciones Culturales	Folclore	Artesanías y artes	PETROGLIFOS EL GUAYURAL	I
Manifestaciones Culturales	Arquitectura	Manifestaciones religiosas, tradicionales y creencias.	TEMPLO MARÍA AUXILIADORA	I
Manifestaciones Culturales	Arquitectura	Espacio público	PARQUE CENTRAL CATAMAYO	I
Manifestaciones Culturales	Arquitectura	Espacio público	PARQUE LA BOTELLA	I
Manifestaciones Culturales	Arquitectura	Espacio público	PARQUE CUERNO DE LA ABUNDANCIA	I
Manifestaciones Culturales	Arquitectura	Espacio público	PARQUE BUENA ESPERANZA	I
Manifestaciones Culturales	Arquitectura	Espacio público	PARQUE SAN PEDRO DE LA BENDITA	I
Manifestaciones Culturales⁷	Arquitectura	Espacio público	PARQUE DE ZAMBI	I
Manifestaciones Culturales	Históricas	Barrio	LA VEGA	I
Manifestaciones Culturales	Históricas	Barrio	TRAPICHILLO	I
Manifestaciones Culturales	Históricas	Parroquia	PARROQUIA URBANA SAN	I

			JOSE	
Manifestaciones Culturales	Históricas	Parroquia	PARROQUIA URBANA CATAMAYO	II
Manifestaciones Culturales	Históricas	Parroquia	PARROQUIA RURAL EL TAMBO	I
Manifestaciones Culturales	Históricas	Parroquia	PARROQUIA RURAL SAN PEDRO DE LA BENDITA	II
Manifestaciones Culturales	Históricas	Parroquia	PARROQUIA RURAL ZAMBI	I
Manifestaciones Culturales	Históricas	Parroquia	PARROQUIA RURAL GUAYQUICHUMA	I
Manifestaciones Culturales	Acontecimientos programados	Manifestaciones religiosas, tradicionales y creencias.	PEREGRINACIÓN DE LA VIRGEN DEL CISNE	III
Manifestaciones Culturales	Realizaciones Técnicas científicas y contemporáneas.	Obra técnica	CENTRO RECREACIONAL ELISEO ÁRIAS CARRIÓN	II
Manifestaciones Culturales	Realizaciones Técnicas científicas y contemporáneas.	Obra técnica	CENTRO RECREACIONAL AGUAMANIA	II
Manifestaciones Culturales	Arquitectura	Espacio público	MIRADOR LA CRUZ	I
Manifestaciones Culturales	Folclore	Gastronomía	CECINA	II
Manifestaciones Culturales	Folclore	Gastronomía	ARVEJA CON GUINEO	I

Fuente: Investigación de campo, cantón Catamayo, provincia de Loja, 2017

Elaboración: Equipo de Investigación

Discusión

En base al catastro turístico que se obtuvo, se concluye que el cantón Catamayo cuenta con una infraestructura amplia y bien acondicionada, lo que sin duda mejorará la experiencia de los visitantes.

Después de haber realizado el diagnóstico de atractivos se obtuvo como resultado un total de 7 atractivos naturales, y 22 atractivos culturales, lo que demuestra que el sector en estudio tiene un fuerte potencial cultural, pero no se debe omitir la importancia de los atractivos naturales para generar productos turísticos diferenciadores.

Al aplicar la metodología para la jerarquización de atractivos se obtuvieron 21 atractivos de jerarquía I, 5 atractivos de jerarquía II, 1 atractivo de jerarquía III, y 2 atractivos considerados como recursos, con estos resultados se pueden plantear propuestas para poner en valor los atractivos que se ubican en jerarquía II, y de esta manera a mediano o largo plazo, poder incrementar el número de atractivos con jerarquía III, lo que incrementaría el número actual de visitantes a la localidad.

Reconocimiento

Se hace extensivo un agradecimiento especial a la Universidad Internacional del Ecuador, por el apoyo brindado en este proceso investigativo, de igual manera a los profesionales en formación Mariela Cristina Celi Sánchez, Adriana Cristina Torres Herrera, José Andrés Quino Jaramillo, Ruby Isabel Cueva Arrobo, Tyrone Patricio Morillo Macas, Cindy Sánchez, y Astrid Mejía, por su aporte constante como equipo investigativo de la Carrera de Gestión Turística y Medio Ambiente UIDE– Loja.

Referencias

- Acerenza, M. A. (2012). *El turismo como campo de estudio* (6ta ed.). México: Trillas.
- Cabarcos Novas, N. (2011). *Administración de servicios turísticos* (6ta ed.). Bogotá: Ediciones de la U.
- Catamayo, P. (s.f.). Obtenido de <https://es.slideshare.net/gobiernodecatamayo/pdyot-catamayo-20122014>
- Gurria Di Bella, M. (2009). *Introducción al Turismo* (6ta ed.). Mexico: Trillas.
- Gurria, M. (2009). *Introducción al Turismo*. México: Trillas.
- Luis Jiménez, W. J. (2013). *Turismo tendencias globales* (6ta ed.). Bogotá: Ecoe Ediciones.
- OMT. (s.f.). Obtenido de <http://media.unwto.org/es/content/entender-el-turismo-glosario-basico>
- Ricaurte, C. (2009). *Diagnostico turistico local*. Obtenido de Diagnostico turistico local: http://www.fec-chiapas.com.mx/sistema/biblioteca_digital/manual-diagnostico-turistico-local.pdf
- Ricaurte, C. (2009). *Diagnostico Turistico Local*. Obtenido de Diagnostico Turistico Local: https://www.google.com.ec/?gfe_rd=cr&ei=IbkkWaSUC-2w8wfyvYAI#q=manual+para+el+diagnostico+turistico+local+carla+ricaurte
- Turismo, M. d. (s.f.). *Plan estratégico de desarrollo de turismo sostenible para el Ecuador "PLANDETUR 2020"*. Obtenido de Plan estratégico de desarrollo de turismo sostenible para el Ecuador "PLANDETUR 2020": <http://www.undp.org.ec/odm/planes/plandetur.pdf>
- Valverde, F. M. (2015). PLANEACIÓN ESTRATÉGICA APLICADA AL CENTRO. RECREACIONAL AGUAMANIA Cia. Ltda. EN EL CANTÓN. CATAMAYO, PROVINCIA DE LOJA. CUENCA, ECUADOR.