

# **PRESERVACIÓN DIGITAL ECONÓMICAMENTE SOSTENIBLE**

RUBÉN RIESTRA

**Económicamente**

# **Preservación Digital Sostenible**

Datos y lecciones extraídas de la experiencia europea e internacional reciente

Ruben Riestra

Jaca, 23.07.2013



# APARSEN



Alliance Permanent Access to the  
Records of Science in Europe Network



Co-ordinated by  Science & Technology  
Facilities Council

# Network of Excellence



**stm**

Data Archiving and Networked Services

**DANS**



UNIVERSITÀ DEGLI STUDI  
DI TRENTO

In|Con|Tec



**KB** Koninklijke Bibliotheek  
National Library of the Netherlands



ΠΑΝΕΠΙΣΤΗΜΙΟ  
ΠΑΤΡΩΝ  
UNIVERSITY OF PATRAS



**HELMHOLTZ  
ASSOCIATION**



Österreichische  
Nationalbibliothek



# Business Cases – Resultados

## D36.1 Business Preparedness Report

Disponible en [www.aparsen.eu](http://www.aparsen.eu)

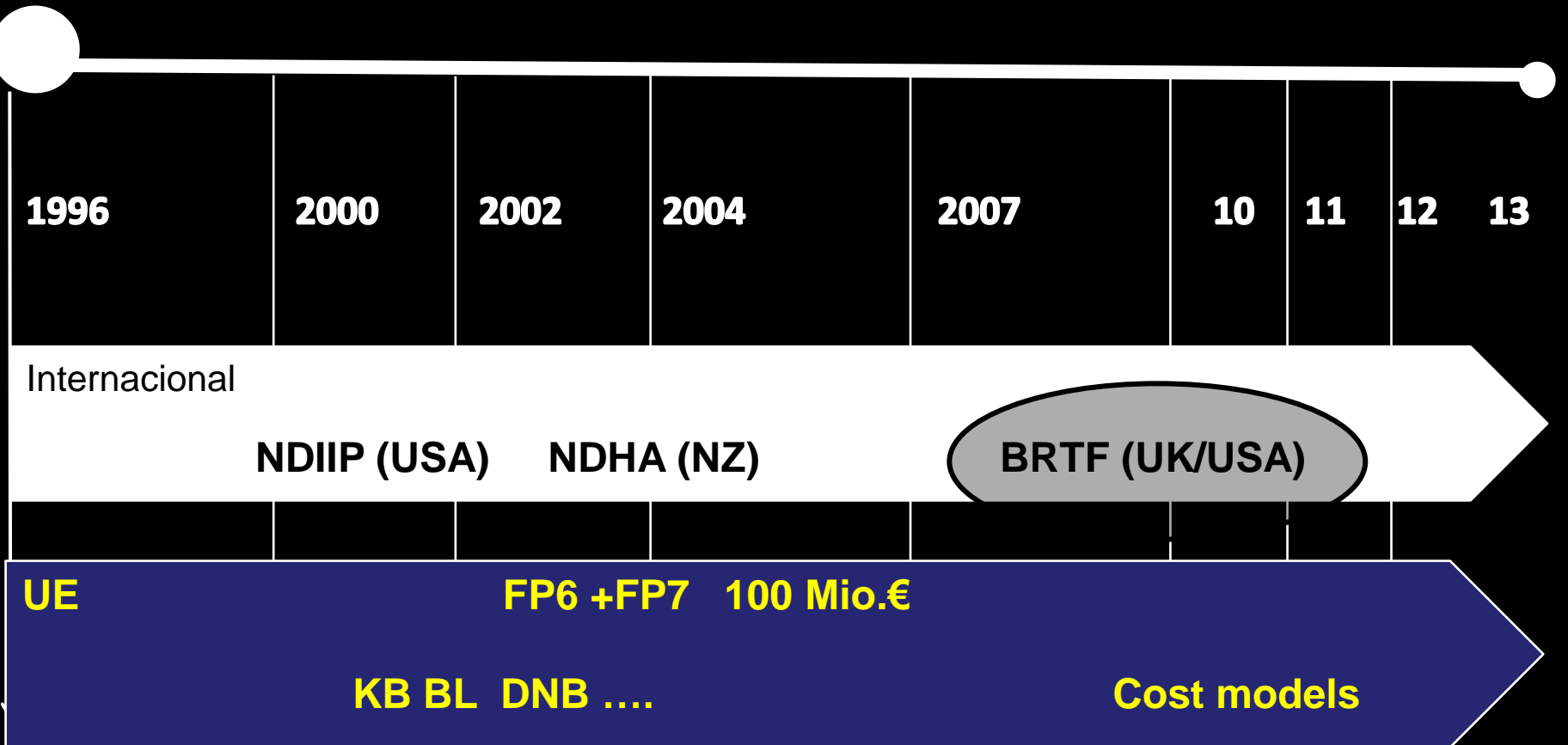
## D36.2 Exemplary Business cases

Disponible en Septiembre 2013

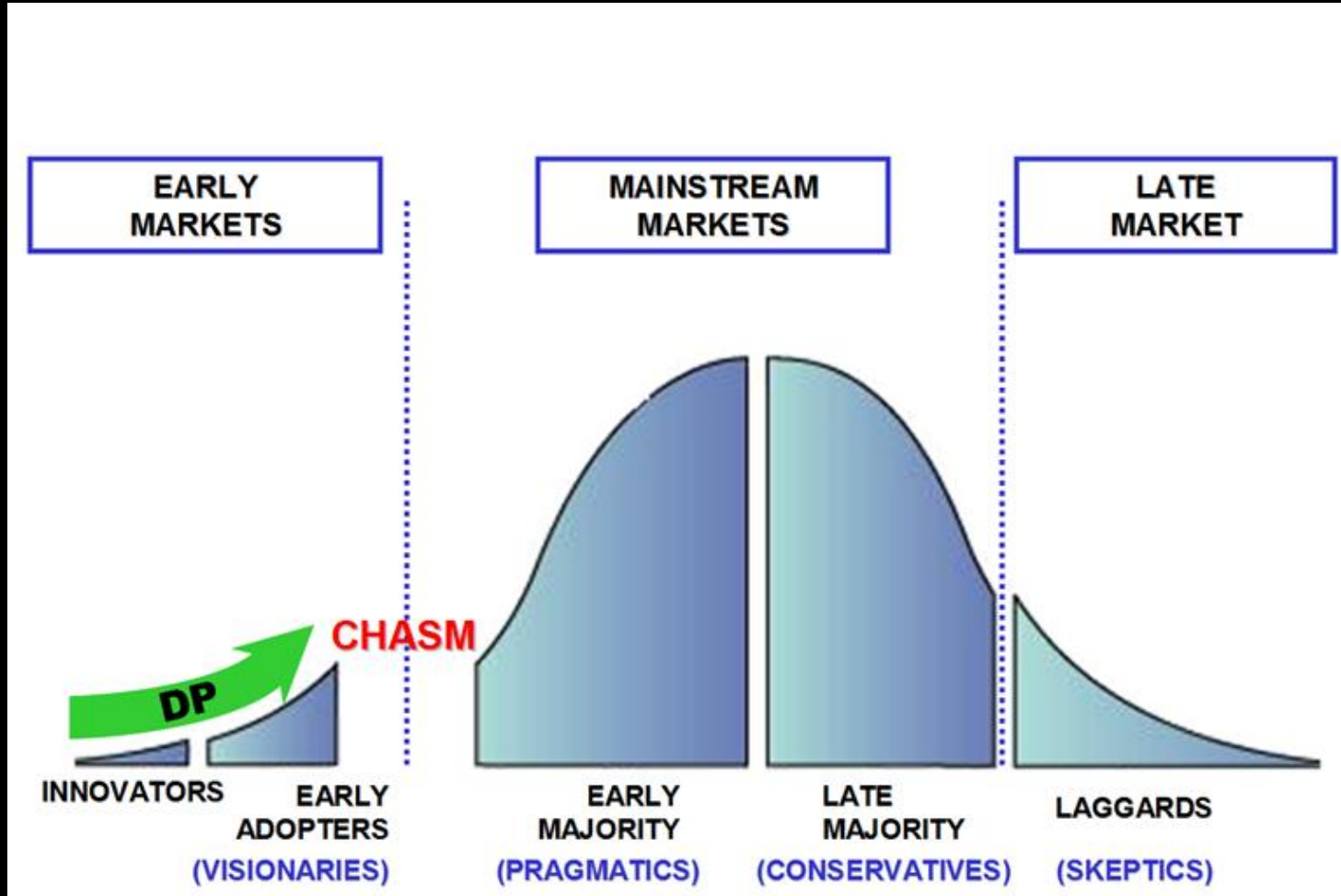
# Preservación Digital

*PORQUE?*

# Preservación Digital



# Preservación Digital

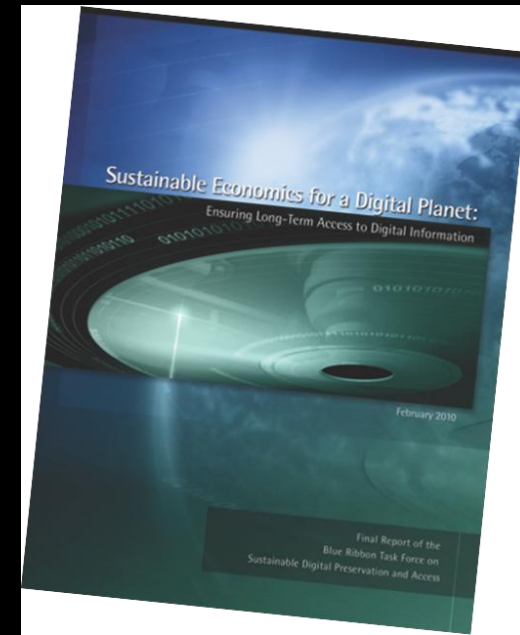




# Sostenibilidad: **Que es?**

*“El conjunto de mecanismos de **negocio, sociales, tecnológicos y políticos** que promueven la colección de **importantes activos de información** en sistemas de PD, y dan soporte a la persistencia indefinida de dichos sistemas de PD, **permitiendo el acceso a y el uso de dichos activos** en el futuro a largo plazo”.*

**BRTF**



# Sostenibilidad: **Que requiere?**

1. Decisores clave que reconocen los **beneficios** de la PD
2. **Incentivos** para actuar en favor del interés general
3. Procesos para la **selección** de material digital a preservar
4. Mecanismos para asegurar una continua y eficiente asignación de **recursos** a la PD
5. Modelo apropiado de **governanza** de las actividades de PD

*Arte o manera de gobernar que se propone como objetivo el logro de un desarrollo económico, social e institucional duradero, promoviendo un sano equilibrio entre el Estado, la sociedad civil y el mercado de la economía. DRAE*

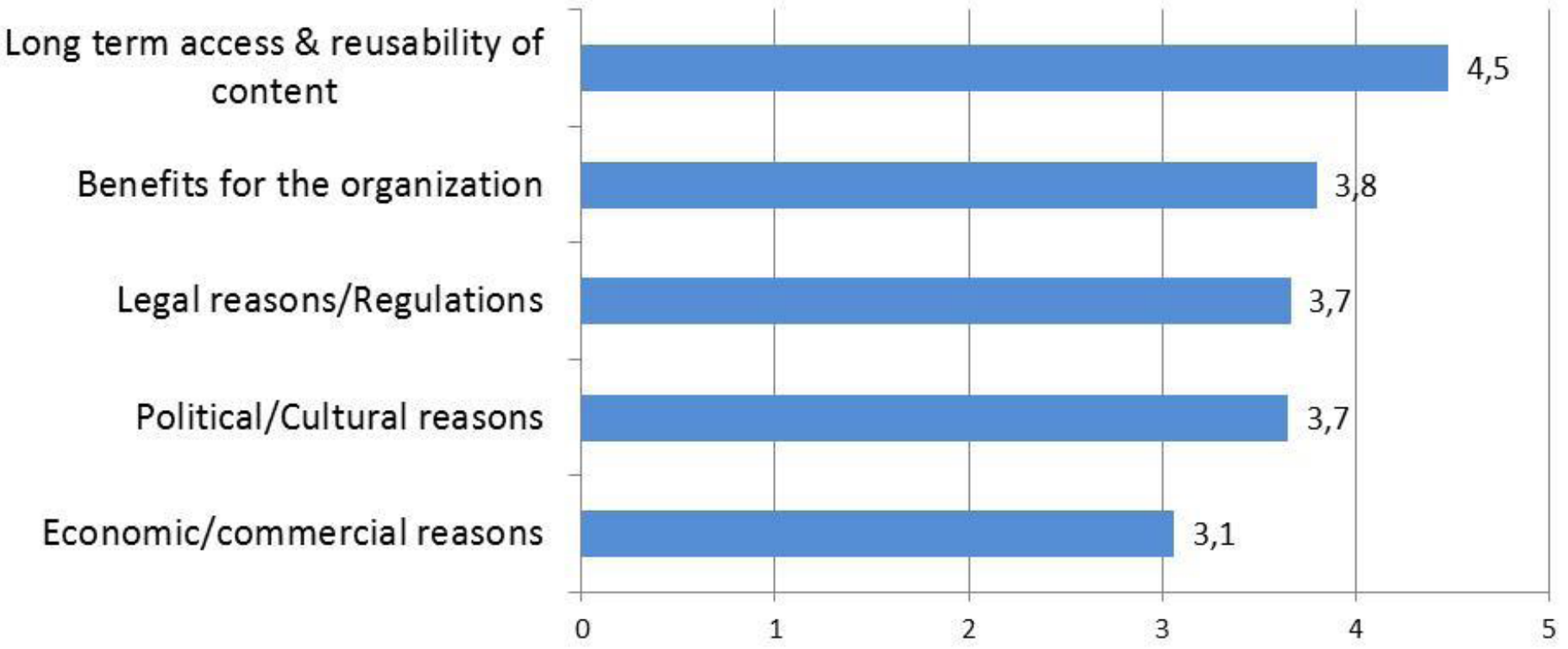
# Cumplimos los criterios BRTF?

We asked LIBER members (400+research libraries) about their digital preservation activity with the aim of establishing if we met the criteria for sustainable digital preservation...

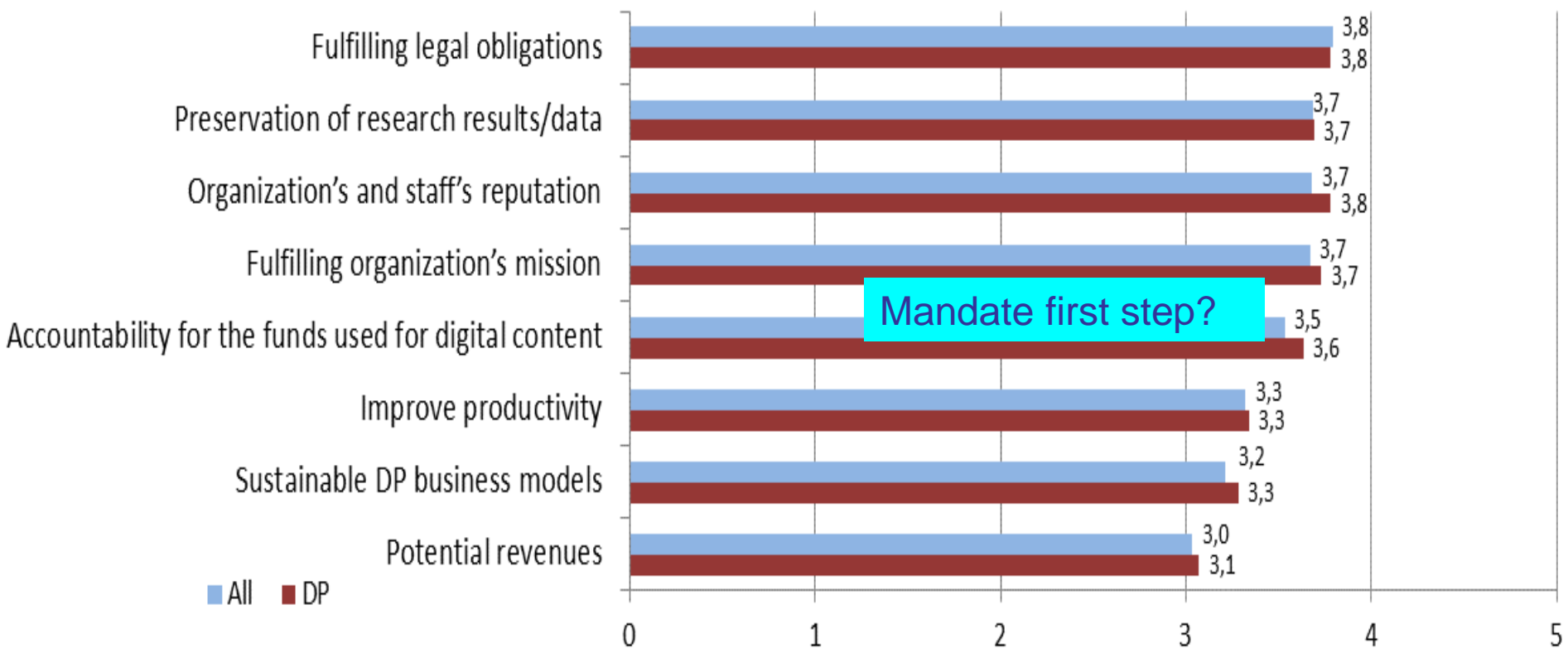


[twitter.com/fhuysmans/status/340858109763403777/photo/1](https://twitter.com/fhuysmans/status/340858109763403777/photo/1)

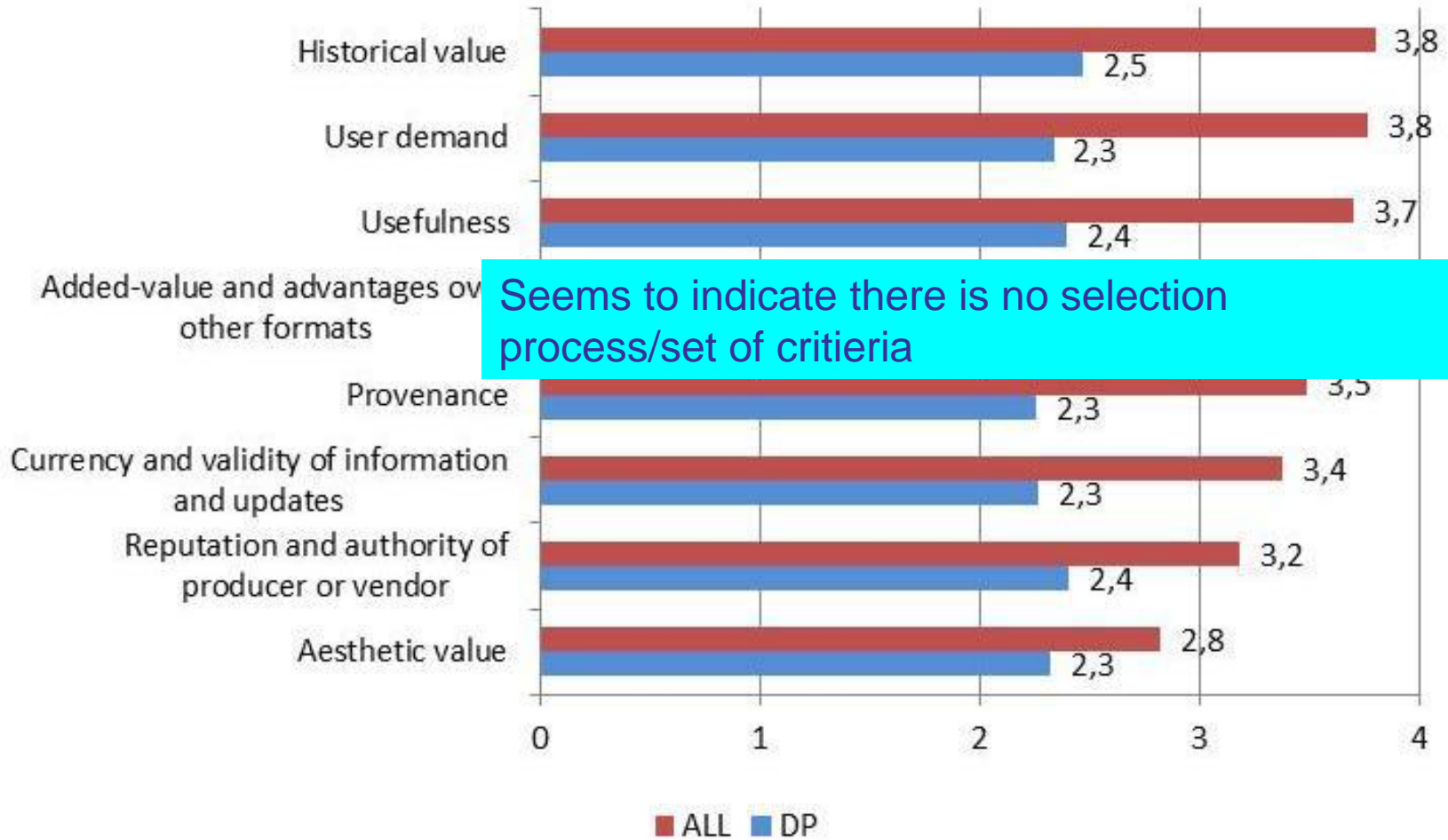
# Drivers & Benefits



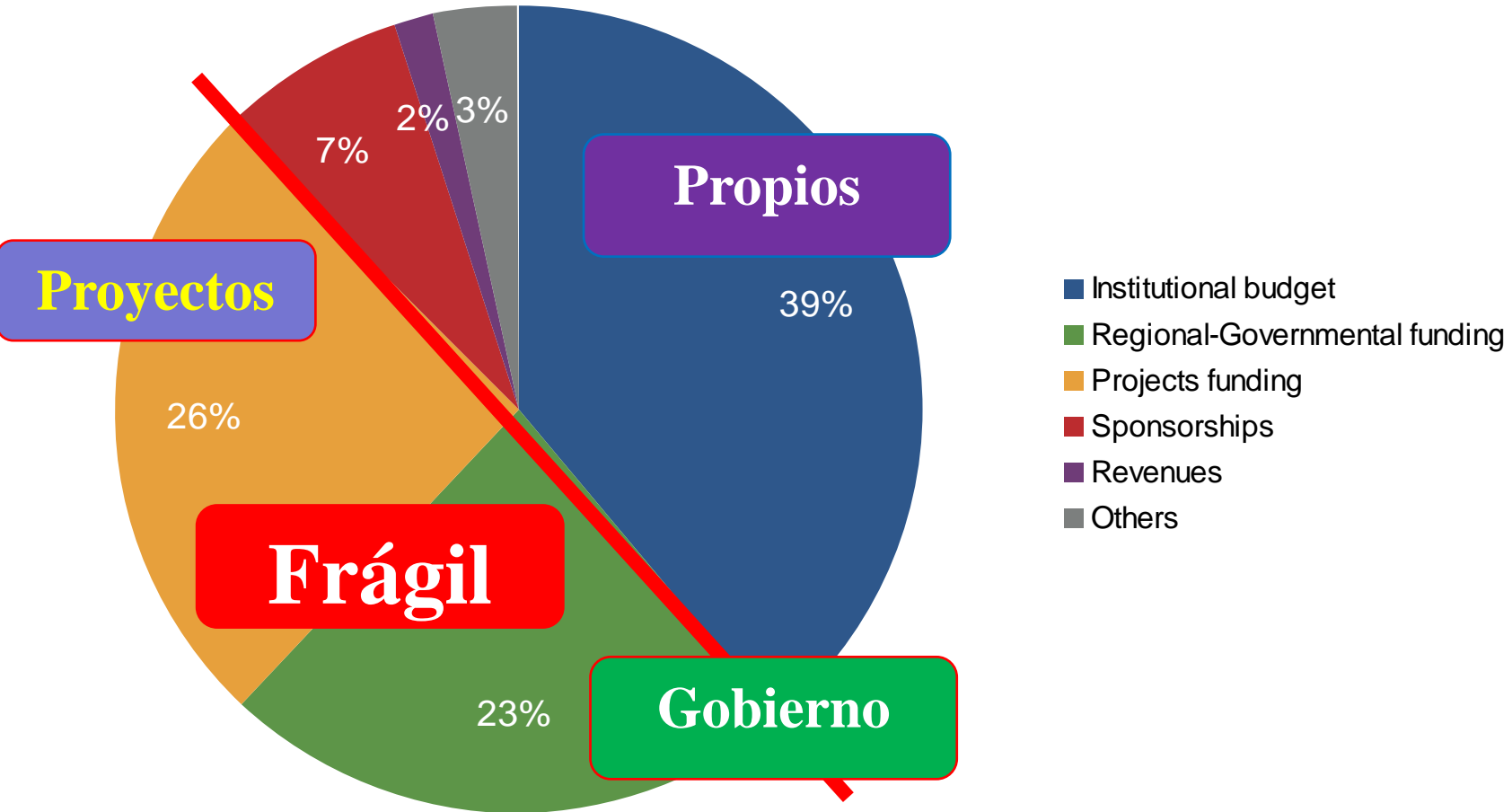
# Incentives



# Selection



# Fuentes de Financiación







# Governanza

- 57% de las organizaciones han incorporado PD en su actuación
- 49% en la Misión y la visión de la institución



89% valora la  
PD como  
Importante/Muy  
importante!

# Ejemplos de Business cases

- The National Archives (UK)
- German National Library of Economics (D)
- Digital Library of the University of Bologna (It)
- HBZ (D)
- ONB (A)
- DNB (D)
- DANS (NL)
- The KB (NL)
- The Archaeology Data Service (UK)

# Sostenibilidad: **Porqué?**

Oportunidades y amenazas:

- ✓ Crecimiento explosivo del contenido digital
- ✓ ABM organizaciones digitales
- ✓ Cumplir no basta
- ✓ Mercantilización del sector público
- ✓ Financiación tradicional no garantizada

**Entorno cambiante, + competitivo**

# PD es .....

- ✓ Tecnológico
  - ✓ Organizativo
  - ✓ Legal
  - ✓ Económico
- 

.....Management

# Enfoque Estratégico: Imperativo

- Multiplicidad de Objetivos simultáneos
  - Diversidad de actores, tareas y perfiles/roles involucrados
  - Naturaleza de los procesos PD LARGO PLAZO
  - Multiplicidad de recursos escasos a gestionar (prioridades)
  - Cambios de parámetros y paradigmas
- 

**Naturaleza estratégica de los Objetivos**

# Enfoque Estratégico



# Sostenibilidad: **Claves?**

1. Una *Propuesta de Valor* **convinciente**
2. **Incentivos** claros y estables para preservar
3. *Funciones y responsabilidades* **bien definidas.**

# Cambios en los Incentivos

- Del cumplimiento de mandato a la **satisfacción de necesidades cambiantes**
- De usuarios genéricos a **perfiles /segmentos prioritarios**
- De la Preservación a la **garantía de acceso eficaz y eficiente**
- De Monopolios a **proveedores competitivos de servicios**

---

**De un enfoque de Oferta a  
uno de Demanda Estructurada**



# Propuesta de Valor convincente

- **Relevante** (targets, beneficios, impacto)
  - **Diferenciadora** (Porque nosotros?)
  - **Medible** (No KPI = no indicación de éxito)
- 

**Si nosotros no demostramos el valor de la PD, , .....?**

# 3 estrategias básicas

- ✓ Posicionamiento: **Percepción/Imagen**
  - ✓ Segmentación: **A quienes servimos?**
  - ✓ Adecuación: **Con que armas competimos?**
-

# Implantación de la Estrategia

## Requisitos Clave

- ✓ Robustez
  - ✓ Simplicidad
  - ✓ Pragmatismo
  - ✓ Flexibilidad
- 

**Co-operación**

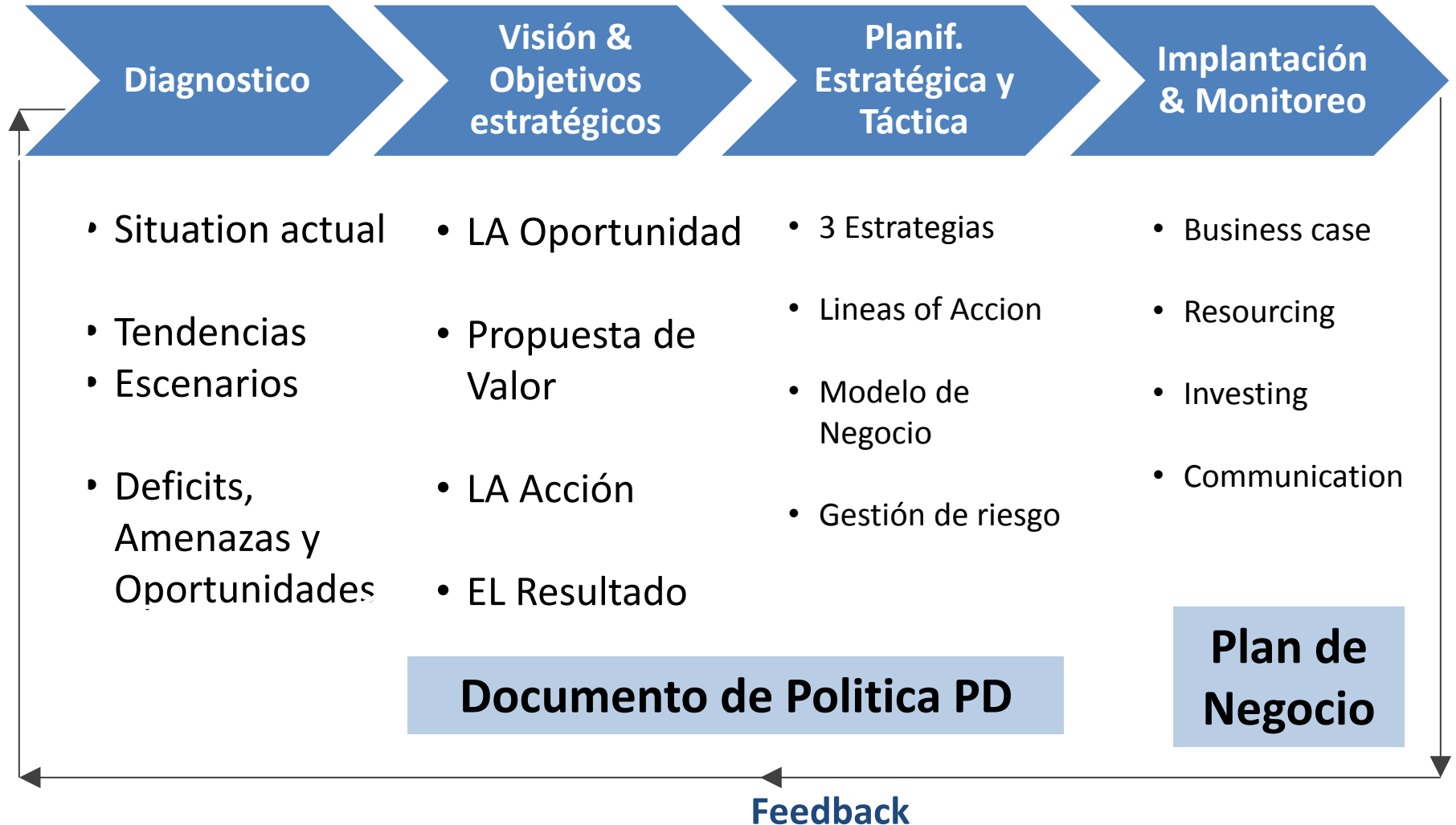
Internal / External

# Claves de implantación

## 5 Ejes de Acción

- **Compartir**
- **Integrar**
- **Innovar**
- **Confiar**
- **Convencer**

# Diseño e implementación



# Further readings

 The National Archives

For the Record.  
For Good.

Our Business Plan for  
2011-2015



---

# PDF: EUROPEANA

# Mas info:

[www.aparsen.eu](http://www.aparsen.eu)

**ruben.riestra@grupoinmark.com**