

CAPÍTULO OCTAVO

M^a PILAR FDEZ-CAÑADAS GONZÁLEZ-ORTEGA
DAVYDD J. GREENWOOD

LA CLASE MEDIA Y SU PAPEL EN LA
MOVILIDAD ECONÓMICO-SOCIAL EN
LA ESPAÑA DEL SIGLO XX:
UNA FAMILIA CASTELLANO-MANCHEGA
DE HERENCIA (CIUDAD REAL)



LAS CLASES MEDIAS Y SU PAPEL EN LA MOVILIDAD Y EVOLUCIÓN SOCIAL DE ESPAÑA EN EL SIGLO XX: UNA FAMILIA CASTELLANO-MANCHEGA DE HERENCIA (CIUDAD REAL)

Pilar Fernández-Cañadas y Davydd J. Greenwood

1. Introducción.

La historia económico-política del siglo XX en España se ha escrito como una tensión entre las élites del poder y la clase trabajadora, sin gran definición de un estamento intermedio hasta recientemente usualmente identificado en estudios urbanos como *pequeña burguesía*. Cuanto menos desarrolladas las regiones, más frecuente esa omisión del estamento medio y más atención a la dicotomía de clases empleada como la explicación de su historia conflictiva. Este es ciertamente el caso de Castilla-La Mancha.

Tal lectura de relaciones sociales oscurece profundamente la verdadera dinámica histórica del desarrollo económico y evolución de clases sociales, particularmente en las “agrociudades”¹ de España. Mientras que hay muchos estudios sobre el efecto de condiciones temporales, culturales y externas en los cambios sociales de las clases trabajadoras y las “burguesas”, se han dejado de lado los efectos que esas mismas condiciones han tenido en la transformación y movilidad económico-social de las clases medias en sociedades rurales.

Proponemos ahondar en este argumento para esclarecer el concepto de “clase media” con ejemplos concretos de una familia herenciana de clase media, enfocándonos en un contexto regional para comprender mejor la dinámica empresarial y las actividades pertinentes específicamente al estamento medio. Desde esa base ampliaremos la discusión analizando las relaciones entre economías agrícolas, empresarios locales y el papel de las familias en la movilidad social, el concepto de “trabajo”, la dinámica socio-cultural de otorgar el estatus de “clase media” a ciertos individuos o familias y no a otras, no obstante el nivel de riqueza conseguido, y finalmente, apuntar a las diferencias entre pueblos que se abren a la movilidad y pueblos que no.

A lo largo del siglo XX, el concepto de clase social ha evolucionado en España y en el resto de Europa pero esa evolución no ha sido incorporada en los estudios sobre España² y concretamente sobre los pueblos agrícolas (“agrociudades”³, López-Casero, “La agrociudad mediterránea”...1988) oscureciendo la comprensión de las verdaderas dinámicas de las clases sociales.

1. LÓPEZ CASERO, Francisco. “La agrociudad mediterránea en una comparación intercultural: permanencia y cambio”. *Cuadernos de realidades sociales*, 31-32, 1988, págs. 143-168.

2. La omisión o falta de atención a las contribuciones de este estamento en España hace decir a Jesús Cruz que la clase media española es la más pequeña de Europa. CRUZ, Jesús. *The Rise of Middle-class Culture in Nineteenth-century Spain*. Baton Rouge, LA: Louisiana State University Press, 2011.

3. LÓPEZ CASERO, “La agrociudad mediterránea...” págs. 143-168.

Como para el resto del mundo, el periodo entre el “desastre colonial” y la transición a la democracia actual con las revoluciones sociales, consecuencias post-coloniales, incesantes cambios políticos, guerras, plagas y especialmente, los rápidos adelantos tecnológicos y científicos, introdujo cambios importantes en los pueblos de Castilla-La Mancha abriendo oportunidades para la movilidad y avance social. Las oportunidades, sin embargo no fueron, ni son, siempre predecibles ni los “lugares comunes” fiables. Una de las ironías de las pérdidas de las últimas colonias en 1898, por ejemplo, fue un aumento de la demanda de productos de consumo en toda España a principios del siglo XX⁴. Contradiendo en parte el tópico de la tardía revolución industrial en España, los estudios de Nadal, Carreras y Sudri⁵, a su vez, demuestran que la tecnología de los textiles fue incorporada con gran rapidez. Las dos Grandes Guerras europeas explican a su vez la demanda extranjera de materiales industriales y productos hechos entonces en España a causa de la interrupción de los mercados internacionales.

Estos fenómenos y otras circunstancias de los últimos años del siglo XIX y principios del XX nos ayudan a entender la considerable actividad empresarial y comercial que observamos en Herencia leyendo la lamentablemente muy escasa documentación que ha quedado de ese periodo en el archivo municipal local⁶. Sobre el comercio de tejidos, por ejemplo, vemos que entre 1927-1939 había 15 empresarios, 3 de ellos mujeres, dedicados en mayor o menor escala a este comercio. Se inscriben como “vendedores de tejidos”, “vendedores de tejidos al por menor”, “tratantes de retales”, o simplemente “venta de tejidos”.

A juzgar por los libros de “altas,” éstas incrementaron entre los años 1928 al 1929 (Primera República y de la Expo Iberoamericana que estimuló la economía) no sólo para el comercio de tejidos, sino para el de quesos, las bodegas de vino, fábricas de aceite y, por consiguiente, las empresas relacionadas con esas industrias, incluidas las agrícolas y las de servicios⁷. El incremento de “altas” en el registro de fábricas o bodegas de vino continuó hasta el 1935⁸. La mayor parte de las “bajas” en el comercio de tejidos y en los productos mencionados ocurren en los años 1930, más pronunciadamente en el año 1937 (Segunda República y Guerra Civil).

El Archivo Municipal constata en los años 1930 una población de 8.397 habitantes⁹ y, aparte de los grandes terratenientes que empleaban un buen número de trabajadores fijos y jornaleros asalariados según los paradigmas laborales de la época¹⁰, los empresarios, profesionales y agricultores medios constituían en forma agregada una importante fuente de empleo local. El ejemplo de las empresas de Isidro Fernández-Cañadas, entre los años 1940 hasta el final de los 1980, aporta datos sobre el número de empleados, unos 24 algunos aún vivos hoy, y la variedad de profesiones de los trabajadores de esas empresas.

La escasez de documentación de archivos relativos al comercio y empresas de Herencia en el periodo que nos interesa nos ha limitado a investigar el ejemplo de una familia concreta eligiendo a dos miembros representativos del concepto teórico y el espíritu práctico empresarial del estamento social “medio” en un pueblo de Castilla-La Mancha de esos años. No consideramos estos casos únicos ni excepcionales, sino parte del estamento que requiere más atención de los investigadores ahora y en el futuro.

Para una reconstrucción de las trayectorias personales y empresariales de estos dos ejemplos hemos recurrido a los archivos familiares buscando documentación visual y textual, entrevistas

4.

NADAL, Jordi, CARRERAS, Albert, y SUDRI, Carles, eds., *La economía española en el siglo XX. Una perspectiva histórica*. Barcelona: Ariel, 1987.

5.

NADAL, CARRERAS, y SUDRI, eds., *ibidem*.

6.

AMH: Archivo Histórico, Altas de Contribución Industrial, 1928. Solo hay en el Archivo Municipal de Herencia algunos libros de “Altas” y algunos libros de “Bajas” agrupados por meses correspondientes a los años 1927 a 1939.

Pertenecen a un fondo archivístico aún sin catalogar por lo que no tienen signatura asignada ni paginación a día de hoy.

7.

Aceites Palmero, de Pedro Montón Toledano “con 2 prensas hidráulicas.”

AMH, Archivo Histórico, Altas de Contribución Industrial, 3 de enero, 1928.

8.

P.ej., Hija de Pedro Montón, bodega de vinos, AMH: Archivo Histórico, Altas, enero 1928.

9.

AMH: Archivo Histórico, Altas, 1928.

10.

LÓPEZ ESTUDILLO, Antonio, “Los mercados de trabajo desde una perspectiva histórica: el trabajo asalariado en la Andalucía Bética (Córdoba)”.

Madrid: *Revista Española de Estudios Agrosociales y Pesqueros*, N° 211, 2006, pág. 64.

y memorias familiares que nos ayudaran a completar lo mejor posible nuestro argumento. El papel de la memoria colectiva familiar en la reconstrucción de la historia es, en estas circunstancias, fundamental. Sigmund Freud, uno de los padres de la psicología moderna, escribió sobre la necesidad de “perturbar” la memoria volviendo al lugar donde ocurrió la experiencia para obtener detalles y respuestas¹¹. Aunque este retorno no es imprescindible ni siquiera a veces posible, recientes teorías psicológicas confirman la necesidad de estímulos como fotografías, objetos, y especialmente palabras en los procesos asociativos cognoscitivos¹². El estímulo o empujón de los archivos, memorias orales y fotos familiares dieron como resultado los datos, muy resumidos, que aportamos aquí.



Imagen 1.
Eugenio González-Ortega y Rosario Arranz 1906

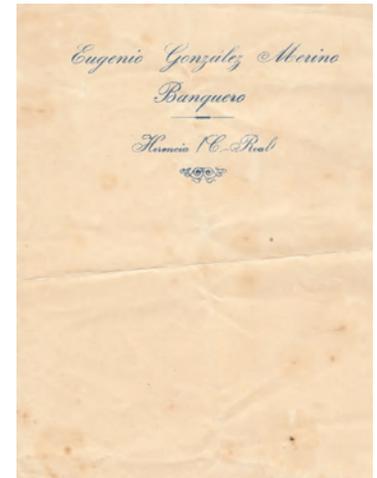


Imagen 2.
Membrete de correspondencia
Eugenio González-Ortega hacia 1910.

11.
FREUD, Sigmund. “A Disturbance of Memory on the Acropolis”. *Standard Edition*. ed. y trad. James Strachey, vol. 22. Londres: Hogarth Press, 1975, págs. 239-48.

12.
Consiste en proporcionar a una persona un estímulo cualquiera como la foto de un pájaro, dejar pasar un tiempo y al pedirle a la persona una lista de palabras que empiecen con “p” no sólo responderá con nombres de animales que empiecen con esa letra, sino casi siempre serán aves, como palomas, papagayos, pingüinos, etc. SUKEL, Kayt. “Replicate This”. <http://www.psmag.com/magazines/march-april-2013/reproducibility-project-science-53141/> [Consulta: 17 de marzo de 2014].

2. Un empresario de principios del siglo (1906-1929).

13. Ley de Instrucción Pública de 9 de septiembre de 1857. Fuente: Colección Legislativa de España, tomo LXXIII, págs. 256 a 305, recogido en *Historia de la educación en España, tomo II, De las Cortes de Cádiz a la revolución de 1868*.

Ministerio de Educación, Libros de Bolsillo de la Revista de Educación. Madrid, 1979

14. PRADO SÁNCHEZ-CAMBRONERO, Juan Francisco. *El Alcalde de Herencia: 108 años de corporaciones municipales y vida política*. Ciudad Real: Ayuntamiento de Herencia, 2009, págs. 28 y 32.

15. Archivo familiar. Durante periodos de guerra, estas exenciones eran estimuladas por los gobiernos para recaudar fondos.

16. GARCÍA DE PAZ, José Luis. *La Feria de las Mercaderías de Tendilla*. Guadalajara: aache ediciones, 2013. Memorias familiares y <http://modaenlahistoria.blogspot.com.es/2010/11/moda-en-europa-siglo-xix-parte-1.html>[Consulta: 12 de marzo de 2014]

18. Archivo familiar. Foto 1: Eugenio González-Ortega y Rosario Arranz, 1906.

19. Dado de baja el 1º de octubre de 1937. Puede que le dieran de baja sus herederos ya que él murió en 1929.

20. AMH, Archivo Histórico, Bajas de Contribución Industrial, 27 de mayo, 1929. Esta empresa fue continuada por sus hijos, Ángel y Manuel. Ángel la reabrió en 1943. Ver imagen 2 Empresas Libros de Feria, 1943.

21. Los profesionales de la medicina eran reconocidos miembros de la clase media alta, especialmente si tenían propiedades rurales. Su familia política era la del farmacéutico Don Pedro Arranz y D^a María Manuela López, a su vez nieta de un veterinario en Galicia. Su cuñada D^a

Eugenio González-Ortega Merino nació en 1877, hijo de Francisco González-Ortega y Dominga Merino Moreno-Palancas, miembros de la clase media en desigual estatus. Sus años formativos coinciden con el Plan de Enseñanza de 1859 (Ley Moyano)¹³. Documentos consultados, las memorias, y los archivos familiares muestran que fue banquero, empresario, comerciante, agricultor y tuvo dos cargos públicos, Presidente de la Sociedad El Círculo Recreativo de Herencia y Concejal durante las administraciones de Leopoldo Almeida 1918-1920 y la de Nicomedes Montes, 1924-1930¹⁴. En 1897 paga 1.500 pesetas como *redención* o exención del servicio militar¹⁵. Esta cantidad demuestra que su familia tenía el capital suficiente para darle formación y ayudarlo económicamente desde su juventud. Precisamente y según memorias familiares, en esos mismos años se asocia con Pedro G^a Montón para iniciar una empresa de productos regionales (azafrán, vinos, etc.) con el nombre de *Compañía Moreno y García*, que no tuvo larga duración. A la vez, se emplea de aprendiz en la empresa de tejidos *Belda* de Alcázar de San Juan, haciendo conexiones con compañías regionales, posiblemente en las ferias como las de Tendilla¹⁶, nacionales, especialmente catalanas, por ejemplo Viuda de Tolrá así como extranjeras, probablemente Tejidos *Sacchi* y Tejidos *Zuccherò*¹⁷.

En 1906 contrae matrimonio con D^a Rosario Arranz, aportando él una dote de 18.116 pesetas y ella una cantidad semejante¹⁸. Poco después es representante de la *Banca Riva y García*, identificándose en la correspondencia como “Banquero”, y en los libros de “Bajas” aparece registrado como “Cobrador de Giros”¹⁹, y después de contraer una enfermedad cardíaca, empleaba al menos a dos personas de su familia, su mujer D^a Margarita Arranz y su hija M^a Rosario que “le ayudaban a llevar las cuentas”.

Hacia 1907 abre el comercio, “El siglo XX”²⁰ dando trabajo a unas cuatro personas de su familia a lo largo de la existencia de la empresa. En 1913, y sólo siete años después de su matrimonio, enviuda de su 1^a mujer D^a Rosario Arranz, quedando con 4 hijos menores, contrayendo 2º matrimonio en 1914 con D^a Margarita Arranz, hermana de la anterior. Desde 1916 es agricultor. Aparte de los bienes muebles e inmuebles heredados de los padres de Eugenio, en esos años el matrimonio hereda las propiedades agrícolas de Don Pedro Arranz, farmacéutico y padre de su primera y segunda esposas, llegando a emplear unos 6 trabajadores agrícolas. En 1929 muere en Herencia.

La trayectoria cronológica de este empresario herenciano que en sus 52 años de vida vive dramáticos sucesos político-económicos (Restauraciones borbónicas, Desastre Colonial, 1ª Guerra Mundial, Dictadura Primo de Rivera) muestra un claro representante de la clase media de una agrocuidad en Castilla-La Mancha, de acuerdo con el siguiente perfil: ascendencia de clase media, capital y propiedades agrícolas a nivel medio, preparación profesional, parentesco matrimonial con una familia de estatus social, en este caso superior al suyo²¹, iniciador de ocupaciones empresariales significativas y participante en la vida político-social local. Su deseo de triunfar, su ambición empresarial, sus hábitos de conducta social y su tesón profesional le mantuvieron en el estamento de clase media llegando a incrementar su capital y dejárselo a sus

descendientes, pero todo eso no le permitió subir más alto. Este último elemento es parte de nuestra tesis central²².

3. Un empresario de la segunda parte del siglo.

Isidro Fernández-Cañadas y García-Navas nace en 1908. Sus padres, Manuel Fernández-Cañadas Fernández de la Puebla y M^a Vicenta García-Navas Úbeda descendían de agricultores²³ y propietarios de ganaderías, con capital medio y alguna formación profesional pero sin formación intelectual²⁴ o sea, no pertenecían a la clase media alta. El matrimonio incrementó su capital adquiriendo fincas como varios pozos y la casa de campo con olivares en el término de Alcázar de San Juan, invirtiendo en ellas. Como su suegro, Isidro completó enseñanza primaria y la enseñanza secundaria bajo el mismo Plan de Enseñanza (Ley Moyano) y sus enmiendas. Hacia 1928 o 1929, obtuvo diploma de contabilidad en Alcázar de San Juan²⁵ y cumplió el servicio militar. Hacia 1931-1932 y con unos 23 años entró como “contable” en la Fábrica de Harinas de Hipólito Palmero, ascendiendo a “gerente administrativo” en los años 1960, puesto

Aurelia Arranz, era la esposa del Doctor Don Emilio Moraleda. Según memorias de sus hijos y sucesores en la empresa de tejidos, clientes se dirigían a él usando su nombre propio, Eugenio, mientras que a D^a Margarita, su esposa, la llamaban “señorita.”

22.
“La movilidad social no es automática y el proceso mucho más lento de lo que parece.” Gregory Clark, “Your Ancestors, Your Fate”, *The New York Times*, miércoles, 25 febrero, 2014.

23.
Agricultor se define en el siglo XX como la persona propietaria de tierras que le cultivan arrendatarios, empleados fijos y/o jornaleros asalariados. En otros tiempos, como en el siglo XVI en Castilla y hasta hace poco en Andalucía, el término usado era el de “labrador.”

24.
Había algunos antecedentes de clase media en su familia paterna, entre ellos la tía D^a Rosa casada con un letrado y cuyo retrato al óleo figura en los archivos familiares. Manuel, se identifica como “agricultor” en el documento de compra del panteón familiar (1945) y se registra en el libro de Altas del año 1929 como “empresario,” o “Vendedor de aceites” (AMH: Archivo Histórico, Altas de Contribución industrial), a lo que luego añadió vinos. Memorias familiares constatan que fue propietario de una empresa de transportes con carros entre Herencia y Madrid, adquiriendo para ello ganadería caballar en ferias de España y hasta de Francia. En alguno de esos viajes lo acompañó Isidro, según relató él mismo en muchas ocasiones.

25
Memorias familiares.



Imagen 3.
Empresas Libros de Feria 1943, 1950, 1951 y Bodegas Cañadas etiqueta de la marca

que conservó hasta su jubilación. En el año 1935, casa con Rosario González-Ortega Arranz, hija de Eugenio González-Ortega y de Rosario Arranz. En el año 1936 sirve en la Guerra Civil como conductor de camiones.

En 1938 su esposa hereda propiedades inmuebles y rurales familiares a la muerte de su tía²⁶. En 1939 regresa de la guerra y vuelve al puesto de contable en la “Fábrica de Harinas Hipólito Palmero”. Durante casi 12 años sirve como concejal del Ayuntamiento en las administraciones de Don Félix G^a Zafra, de 1940-43, Don Ángel Conde, entre 1946-49 y en la de Don Mariano Alonso entre 1949-1951²⁷. Durante su segunda etapa de concejal tiene a su cargo el diseño y construcción del Parque Municipal inaugurado en 1946. En los 1940 abre una empresa de almacén de Maderas y en 1946 el matrimonio encarga a Petronilo G^a-Navas la construcción de la casa familiar en la Calle Constitución, 4, entonces llamada Puerta del Sol.

En 1948 hereda su patrimonio de sus difuntos padres²⁸ y en 1958 funda la fábrica de *Quesos “El Quijote”*²⁹ y en el Libro de familia de ese año se identifica como “industrial”. Entre los años 1950 hasta finales de los 1970, el matrimonio, inspirado y apoyado por varias mujeres de las dos familias,³⁰ dedica mucho de su capital a la educación de sus seis hijos, la mayoría hijas. Cinco de ellos terminan sus estudios universitarios con licenciaturas, maestrías, diplomas y una de sus hijas el Doctorado³¹.

Entre 1959 y 1960 funda la empresa “*Bodegas Cañadas*,” distribuidora de vinos manchegos y especiales de mesa con un establecimiento de embotellado y venta en la calle Libertad, 8 de Madrid. En los 1970 participa en la fundación de ASAJA y milita activamente a favor del seguro agrícola³². En los 1990 abre su última empresa; una de distribución de harinas en Valencia. En enero de 2004 muere en Madrid, a los casi 94 años.

La trayectoria de este empresario, aunque de semejantes características personales a las de Eugenio, su suegro, como fueron el espíritu empresarial, la ambición para triunfar en los negocios y el tesón, se diferencia en que Isidro comienza la suya en desventaja social, ya que su familia no pertenecía a la reconocida como “media” clase media. Por otro lado, Eugenio, siendo hijo de padre y madre viudos y miembros de clase media desigual, tuvo dificultades de tipo familiar que él sorteó con ejemplar diplomacia, se llevaba bien con todos.

Ambos tuvieron acceso a formación y educación; ambos tuvieron que usar al máximo sus recursos económicos que eran comparables; ambos tuvieron que diversificar sus empresas y sus estrategias de acuerdo con las condiciones históricas y políticas; ambos casaron con mujeres de un escalafón de clase superior al suyo; ambos siguieron comportamientos valorados por el entorno social local, como el servicio público (concejales) y participación en actividades y locales (Sociedad El Círculo Recreativo, en el caso de Eugenio; contribución al reconocimiento de la D.O. para el queso local y la iniciación de ASAJA y el seguro agrícola en Herencia en el caso de Isidro) y empresas que crean empleo local. Esto fue más pronunciado en el caso de Isidro.

Pero mientras que Eugenio se mantuvo y fortaleció su estatus dentro de la “media” clase media durante su relativamente corta vida, su yerno consiguió superar su estatus social. Su punto fuerte era una gran inteligencia que le fue reconocida (por su promoción en Harinas Hipólito Palmero así como por dirigentes políticos como Pedro Barato, etc.) y una muy clara visión de sus

26.

Entre las propiedades heredadas figuran “La casa de los huesos” o “Cañada del Pito” con sus viñas, y la viña “Matallana” entre otras. Testamento de D^a Margarita Arranz, firmado el 22 de mayo, de 1938: Archivo familiar.

27.

PRADO SÁNCHEZ-CAMBRONERO, *El alcalde...*, págs. 49, 51 y 52.

28.

Testamentos y últimas voluntades. Archivo familiar.

29.

La primera quesería industrial que aplica los requisitos sanitarios y científicos más adelantados entonces, aunque siguiendo métodos artesanos tradicionales manchegos. En esta quesería se filmó una película documental cuyo paradero estamos rastreando. Ver imagen 2 Empresas Fernández-Cañadas, Libros de Feria, 1950 y 1951 y etiqueta de botella de Bodegas Cañadas.

30.

Rosario González-Ortega, Vicenta G^a-Navas, Margarita Arranz, y sobre todo Pilar González-Ortega Arranz inculcaron la idea de la educación para las hijas, aportando algunas su capital para ello. (Testamentos y Archivos familiares). Ver foto 3 Isidro Fernández-Cañadas y familia, 1972.

31

1981. La universidad es Cornell University situada en Ithaca, Nueva York, EE.UU.

32.

Carta de Don Pedro Barato. Archivo familiar.



Imagen 4.
La familia de Isidro Fernández-Cañadas y Rosario González-Ortega hacia 1972.

objetivos. Aún así sufrió grandes reveses y tuvo que sortear dificultades derivadas de las condiciones económicas de la post-guerra, de la competencia normal en los negocios y también del tipo de hostilidad impuesta por el entorno social que forma parte de nuestro análisis como veremos más adelante: “la competición por el bien limitado”.

El logro más evidente de este emprendedor fue el conseguir la movilidad desde un estamento de clase media algo inferior a subir un peldaño al estamento de “clase media” en el entorno local. Da un primer paso al aprovechar sus dotes intelectuales y conseguir una formación al más alto nivel que le permitían sus medios en las instituciones locales de su tiempo, y un segundo paso al contraer matrimonio con una mujer de la reconocida como clase “media”. Empujado por la visión familiar de su esposa y otros miembros de su familia, este empresario avanza más al dar a sus hijos, especialmente hijas, la oportunidad de una enseñanza superior, algo extraordinario localmente entre los de su clase a principios y mediados de siglo pero altamente valorado en el último cuarto del siglo XX, la transición y la democracia constitucional de hoy. El papel de la familias, especialmente de las mujeres en la dinámica de la movilidad de clase en estos años del siglo XX es un elemento decisivo y un eslabón clave a menudo ignorado en los análisis de clase social.

Críticos recientes han apuntado al valor del matrimonio entre clases para la movilidad social³³, valor que se aplica tanto si es la mujer o el marido el perteneciente a clase social superior pero esto no explica el éxito o fracaso en conseguir esta movilidad. No todos los matrimonios entre desiguales son iguales. Comparten la cultura, las costumbres, el espacio social y local y hasta las creencias con el resto de la sociedad, pero eso no se traduce automáticamente en éxito para ser incluidos en el estatus de clase. Sugerimos que en los casos de las personas o familias que lo consiguen entran factores psicológicos y de raíz ética de formación que puede marquen las diferencias. Entre esos factores están lo que Weber llama un *Gestalt* (cosmovisión) y un *ethos* o bases de conducta personal que analizaremos más adelante.

4. Conclusiones analíticas.

A pesar de la escasez de trabajos monográficos sobre las clases medias rurales y, a pesar de la falta de documentación local, hemos encontrado lo suficiente para describir algunas de las condiciones sociales y económico-históricas de esta clase media rural. Hemos encontrado también una serie de preguntas para las que no tenemos respuestas sino hipótesis que esperamos sirvan para alentar a los investigadores sociales a poner más atención a estas clases, elemento clave para hacer inteligible la historia española del siglo XX. Esperamos que sirvan para alentar a los investigadores locales también. En este trabajo intentamos resaltar los rasgos más generales de estas historias y vidas locales como parámetro que nos sirva para evaluar la importancia económica y su papel en la movilidad de la clase media.

Aunque solo ejemplos entre los muchos que se podrían retratar, estos dos empresarios herencianos, uno manteniendo su puesto en la clase media y el segundo subiendo un escalafón nos aclaran algunas de los que llamaríamos “vías” o condiciones necesarias para la inclusión en la clase media rural. No descartamos que hay otras vías, como el poseer grandes talentos brillando en cualquier campo, alcanzar fama y fortuna, destacar por acciones extraordinarias o

33.
CLARK, “Your Ancestors, Your
Fate”...2014.

heroicas, entre otras. En los casos de nuestros ejemplos sus vías fueron, ser terratenientes de capital medio, empresarios, agricultores, profesionales con buena formación en ciertas ramas administrativas y demostrados comportamientos éticos y de superación social.

A esas características añadiremos otras contribuciones. La importancia económica de las empresas descritas no solo residía en que pudieron mantener a sus familias a buen nivel y educar a sus hijos sino en su capacidad de crear empleos. Entonces, como ahora, las pequeñas y medianas empresas fueron una de las mayores fuentes de empleos en la economía. Estas pequeñas empresas no sólo crearon empleos locales sino que añadieron valor a la economía local en el sentido de que las ganancias, los salarios pagados, y los servicios prestados se repartieron mayormente en la localidad. En contraste, las multinacionales o los grandes terratenientes, dan empleos y servicios localmente, pero acumulan el capital y generalmente lo invierten fuera.

Durante los años activos de estos empresarios, más de dos tercios del siglo XX, uno de los elementos significativos fue la relación de estas clases medias con la agricultura. Sin duda estimulados por las políticas agrarias, como la expansión agraria entre 1834-1913 resultante de la desamortización, y las del gobierno de la Segunda República, la mayoría de los profesionales y empresarios también tenían propiedades agrícolas. Algunos estaban involucrados en la agricultura como negocio y no sólo como una fuente de ingresos.³⁴ En esta estrecha relación de los empresarios con fincas agrícolas se emplearon trabajadores del campo fijos, jornaleros y sirvientes³⁵. De estas fincas pudieron invertir ganancias en las pequeñas y medianas empresas que crearon, invertir en mejorar su nivel de vida y/o en la formación profesional consiguiendo certificaciones profesionales que les avalaban para ejercer oficios y, en los casos que nos ocupan, ejercer actividades administrativas. Reconociendo que hay otras maneras de conseguir alta formación profesional e intelectual a través de la Iglesia o el Ejército, por ejemplo, la formación profesional, como la obtenida por los empresarios de nuestros ejemplos a través de instituciones educativas públicas en su mayoría, aunque también de tipo privado, fue un ingrediente además en su identidad laboral y de estatus.

5. El papel del trabajo en la identidad de la clase media.

Nuestro análisis requiere teorías sociales para esclarecer el papel identificativo del trabajo en la movilidad social. Hemos elegido las de Max Weber como el investigador que más profundizó en la relación entre el trabajo y la identidad de la clase media. En su famoso estudio, *La ética protestante y el espíritu del capitalismo*³⁶ (2003, 1905) que, por cierto, tiene poco que ver con el protestantismo, Weber enfatiza la idea de que el trabajo para el empresario no es un castigo o una carga sino una oportunidad para realizarse como persona que consigue lo que merece por su propia actividad. Es su fuente de prestigio y de identidad social.

Como explica Swedberg³⁷, para Joseph Schumpeter, otro teórico todavía considerado máxima autoridad sobre el tema, el empresario es una persona creativa que consigue ver en los elementos locales oportunidades donde otros no las ven. El empresario hace combinaciones originales, inventa procedimientos nuevos, y así crea nuevas actividades económicas y empresas. Weber y Schumpeter mantienen que, cualitativamente, las clases medias ensalzan el

34.

Entre estos últimos había terratenientes que también eran fabricantes de vinos, de alcohol, de jabón, corredores de abonos, vendedores de queso, de tejidos, de maderas, etc. Hubo fabricantes de vino, de aceite y de quesos que pudieron dedicar parte de sus ganancias a la creación o expansión de sus empresas. Después de 1950, varios fabricantes de queso formaron parte de este grupo de fabricantes (AMH: Archivo Histórico). Por falta de datos no podemos hacer un cálculo aproximado del número de empleados en estos negocios aunque como apuntamos antes, las empresas de Isidro Fernández-Cañadas llegaron a emplear a unos 24 trabajadores de varias especializaciones.

35.

“Entre 1934-1936 los pequeños propietarios fueron beneficiarios de las reformas agrícolas de la Segunda República” LÓPEZ ESTUDILLO, “Los mercados de trabajo...”, pág. 86.

36.

WEBER, Max, *La ética protestante y el espíritu del capitalismo*. México: Fondo de Cultura Económica, 2003 (originalmente publicado en 1904-05).

37.

SWEDBERG, Richard (ed.), *Entrepreneurship: The Social Science View*. Oxford: Oxford University Press, 2000.

Industriales y Comerciantes	
x Jesus Sanz Ruiz	50
Rafael Corrales (vinos)	50
Enrique Gómez Lobo (vinos.)	50
x Juan Garcia-Monton id	50
x Hija de Pedro Garcia-Monton id	50
x Jose Maria Gómez Calcerrada id	50
Diego Gómez Lobo id	50
Hipólito Palmero Fte Harians	50
x Vicente Rodríguez Prado id	50
x Hijos de Eugenio González	25
x Telesforo Martínez González	25
x Miguel Mora Garcia Manso	25
Hijos de Miguel Mora	25
x Fernando Roncero	25
x Enrique Lafuente	25
x Jose Ant ^o Lafuente	25
x Vda de Ventura Roncero	25
x Pedro Madero Martin de Ruedas	25
Marcos Diaz	25
x Patricio Ubeda	25
x Victoriano Rodríguez Palmero	25
x Vicente Diaz-Naranjo	25
x Jose Antonio Ramos Gomez-Calcerr	25
Manuel Diaz Plaza	25
El portugues	25
x Eugenio Garcia Navas	25
Emilio Alises Mora	25
x Elias Muñoz	25
Enrique Ubeda	25
x Hemeregildo López	25
x Hijo de Migual Garcia Morato	25
x Hemeregildo Garcia Morato	25
Bernardo Buitrago	25
José Fernández Conde	25
Enrique Gonzalez López	25
x Gregorio Illescas	25
x Angel Fernández Conde	25
x Beltrán Garcia Záfra	25

Evaristo Garcia Morato González 25
 Lazaro Romero 25
 x Lazaro Roemro Sanchez 25
 x Gabriel Gómez-Lobo 25
 x Antonio Jimenez 25

Imagen 5.
 Lista de empresarios herencianos hacia
 1950

valor del trabajo y han definido a las sociedades modernas. Un rasgo de las clase media es su interés y su gusto por el trabajo que hacen. Esto es algo compartido por individuos de otros estamentos y de muchos países en el siglo XX, o sea, no es exclusivo de un grupo o país. Nosotros estamos interesados en averiguar qué motivaciones guían a estos individuos que triunfan y cómo manejan las condiciones para realizar sus decisiones y lanzarse así a la movilidad económica y social.

Existe una confusión fundamental al hablar de las clases trabajadoras y de las clases medias como si el trabajo fuera el monopolio de los trabajadores manuales o agrícolas. Uno de los pilares de las clases medias es la dedicación y celebración del trabajo como una actividad digna y como un “ticket” para el progreso. Aquí incide una de las peculiaridades de la historia de España. Mientras que en algunas culturas, como la japonesa o la norteamericana, *el trabajo*, incluido el manual y mecánico se considera un valor que ennoblece a la persona, a lo largo de la historia española, incluida la de Castilla-La Mancha, las “clases pudientes” han despreciado de manera notoria el trabajo, especialmente el manual, alardeando de “no tener necesidad de trabajar.” Y como si no bastara para confundir el análisis sobre estos prejuicios locales, la gran “leyenda negra” sobre España sigue vendiendo libros explicando los problemas de España como producto de su aristocrático desdén hacia el trabajo³⁸. Nada mejor que más estudios sobre las clases medias manchegas para restar fuerza a estos estereotipos que todavía siguen vigentes in la comunidad internacional.

6. Heterogeneidad de la clase media: El complejo equilibrio de ser de la clase media.

La clase media no es un estamento estable, en parte por la heterogeneidad de sus actividades económicas y en parte porque todas sus actividades son muy sensibles a altibajos. Los cambios económicos externos, como las crisis, o decisiones sociales o económicas erróneas pueden afectar el estatus de cualquier familia de clase media. Estos estamentos están a merced del éxito de la mayoría de sus actividades, pero el éxito económico no es el único ingrediente para acceder o permanecer en su posición social. Por otro lado estos estamentos medios no forman un grupo homogéneo.

Al igual que en la aristocracia y que en las clases trabajadoras, las graduaciones de la clase “media” van desde la clase media alta con mayor capital, mayores recursos sociales y profesionales, mejor formación, a menudo con antecedentes sociales también de clases media y alto nivel de vida, hasta la clase media baja. Esta última puede constituir familias con algunos antecedentes pero con pocos recursos y limitado nivel de vida, y llamadas a veces “venidas a menos” por haber visto limitados sus recursos económicos aunque todavía considerados clase media localmente. En este sub-estamento de primer nivel de clase media quizá puedan entrar los “nuevos ricos” con escasa formación o poco interés intelectual, que no han podido consolidar una clara posición de clase, pero que han aumentado su capital y recursos y participan activamente en la vida político-social. Miembros de este estamento que decidan superarse con

38.
DÍAZ PLAJA, Guillermo. *El español y los siete pecados capitales*. Madrid: Alianza Editorial, 1966.

formación, modos de vida y lazos familiares superiores a los suyos, quizá suban de nivel social. Todos son de clase media económicamente pero su aceptación o el respeto que les conceden los miembros de la sociedad local difieren mucho, un tema que trataremos más adelante con más detalle.

7. El complejo equilibrio de las clases medias: Las dimensiones de estatus/honor en el estamento.

Siguiendo el análisis de Weber³⁹, además de recursos económicos, en las clases sociales hay dimensiones socio-culturales que dependen de la concesión local del estatus, especialmente el de “clase media”. No es un estatus que uno puede exigir, es la comunidad circundante la que se lo confiere a las personas. De hecho, intentar exigir este reconocimiento generalmente resulta en su negación por parte del grupo social. Para ser aceptada como perteneciente a la clase media, una persona tiene que exhibir ciertas conductas y hábitos que reflejen un conocimiento de las reglas sociales locales. Además de tener recursos y habilidades económicas, o habilidades excepcionales en cualquier ámbito, tiene que ganarse el respeto participando en las costumbres, los rituales locales y la actividad política local, conseguir una formación adecuada y demostrar un interés en las artes, en la cultura, posiblemente ejercer algún cargo público y sobre todo comprometerse personalmente. Hay múltiples cauces y combinaciones en que estas conductas pueden desarrollarse y distintos individuos enfatizan una actividad u otra. Solo ganar mucho dinero y emplear obreros asalariados no otorga automáticamente el estatus de pertenecer a la clase media. Este reconocimiento social es un elemento clave en el estatus del estamento medio, sea clase media baja, “media” media o media alta y obedece a sutiles normas locales sociales pero que pueden tener consecuencias graves para los que no saben manejarse bien en las complejas relaciones de clase en las agrociedades.

8. Conclusiones comparativas.

Son pocas las conclusiones que se pueden sacar de las investigaciones hechas hasta ahora ya que hacen falta muchos más datos sobre otros empresarios de la clase media de Herencia, sus historias familiares y empresariales, las altas y bajas de las empresas, etc. O sea, hay mucho que investigar. Suponiendo que esto se lleve a cabo y que se pueda compaginar con un esfuerzo semejante en otros pueblos de la región, hay temas de aún mayor interés general que se puedan abordar.

Hemos hecho hincapié en la inestabilidad de la posición social de las clases medias que dependen tanto de las dinámicas económicas como de las habilidades personales individuales, las dinámicas familiares de los matrimonios, el número y, a veces, género de los hijos, las oportunidades educativas, el amor al trabajo y el talento empresarial de los individuos. Pero hemos hablado solamente en términos locales. Sin embargo, es notorio que en La Mancha hay agrociedades muy conocidas por su talento general empresarial y otras en que el progreso social y hasta económico parecen encontrarse frenados o minados por dinámicas sociales. Pueblos

39. WEBER, *La ética protestante...*2003.

como Tomelloso, Alcázar de San Juan, Campo de Criptana, Valedepeñas, Daimiel, etc. son conocidos como pueblos dinámicos y empresariales. ¿Por qué triunfan las iniciativas de progreso en algunos pueblos manchegos y no en otros?

Una corriente de estudios antropológicos sobre sociedades rurales analiza el impacto que la cosmovisión local tiene en los comportamientos y las dinámicas sociales. En su ensayo, “Ethos, cosmovisión, y el análisis de los símbolos sagrados”⁴⁰ Clifford Geertz arguye que la *cosmovisión* o modo de ver/vivir que comparte un grupo social no es un elemento superficial folklórico sino la base de la epistemología local, una idea concreta de cómo es la realidad “real”. Incluye ideas sobre la estructura del universo físico y el social, la naturaleza de los seres humanos y los comportamientos necesarios para sobrevivir. Junto a esta cosmovisión, hay un *ethos* que confiere el tono moral local, la idea de quién es el ser humano y cómo son las relaciones sociales entre los humanos. Este *ethos* o modo de comportarse, puede variar mucho entre los pueblos que comparten una cosmovisión general parecida.

Aunque académicamente ha sido muy productivo este concepto, no se ha aplicado a las diferencias culturales dentro de los pueblos que están socialmente tan estratificados como las agrocidades manchegas. Por ejemplo, en un análisis del igualitarismo coercitivo que impide el desarrollo económico, George Foster explicó la manera en que la cultura local puede impedir el activismo económico de los individuos o familias, acuñando el concepto de “la imagen del bien limitado”⁴¹ (Foster, 1967). Se basa en ver el mundo como un espacio estático y finito. Según esta manera de ver las cosas, lo que consiga una persona siempre es a coste de los demás. Esta idea ha generado considerable literatura con múltiples ejemplos de estos comportamientos de igualitarismo coercitivo o mundo limitado.

El concepto promete resultados interesantes aplicado a las agrocidades manchegas pero tomando en cuenta que éstas no tienen una cosmovisión ni un *ethos* homogéneos, sino que hay diferenciación locales además de por clases sociales, a través de la historia y también por el carácter de los individuos. En nuestro estudio hemos esbozado un análisis de los complejos equilibrios experimentados por las familias de las clases medias para subir, prosperar, e intentar mantener sus posiciones sociales dentro de un mundo de otras cosmovisiones y de *ethos* diferentes entre las distintas clases sociales.

Habría que profundizar el análisis mucho más pero nuestras investigaciones sugieren la siguiente matización: tanto las clases millonarias como las obreras asalariadas comparten una cosmovisión en que los bienes se consideran limitados (las fincas y los empleos) e históricamente han habido fuertes contiendas sociales en las cuales la clase poderosa ha hecho lo posible para controlar las propiedades agrícolas y las condiciones de empleo de la clase obrera⁴². A menudo este conflicto recuerda el concepto del *bien limitado* cuyas consecuencias se manifiestan en lo que en la teoría de los juegos se llama “juego de la suma cero”.

Por contraste, vimos que individuos y familias de la clase media emprendedora y el pueblo mismo en, al menos, dos periodos del siglo XX se distanciaron en este concepto del bien limitado creando bienes nuevos, nuevas actividades remuneradas y abriendo nuevos horizontes para sus familias y pueblos no sólo sin quitar recursos a nadie, sino añadiendo al grupo social. Es cierto que ha habido tensiones dentro de las mismas clases medias y una tensión cultural entre la

40.

GEERTZ, Clifford. *La interpretación de las culturas*, trad. Alberto Bixio. Barcelona: Gedisa, 2003 (1973).

41.

FOSTER, George. “Peasant Society and the Image of Limited Good”, *American Anthropologist* 67, 2, 1967, págs. 293-315.

42.

Véase COLLIER, George. *The Socialists of Rural Andalusia*. Stanford: Stanford University Press, 1987 y MARTÍNEZ-ALIER, Juan, *La estabilidad del latifundismo*. París: Ruedo Ibérico, 1968.



Imagen 6.
La autora y sus hermanas con su madre y su tía en el parque municipal en 1946 y merienda familiar en los Pozos del Agua

cosmovisión de este estamento y la de las clases poderosas y obreras. Cómo se manejan o cómo se resuelven estas tensiones es lo que define la dinámica general de las agrociudades manchegas. En los casos de las agrociudades dinámicas que han triunfado parece que se ha conseguido crear una interacción positiva entre los distintos estamentos, un espacio en que el triunfo de los estamentos que suban se premie sin considerar que quitan primacía a los demás.

Es evidente que hay agrociudades en esta región en donde esta dinámica abierta no se ha conseguido y estos pueblos languidecen económicamente y socialmente. Lo que no se comprende es cuáles son los factores claves que influyen en el proceso de crear o no crear este tipo de dinamismo abierto que les lleva a algunos pueblos por al desarrollo continuo y a otros al estancamiento. En nuestro estudio hemos comprobado que en Herencia, la historia del “convulso siglo XX” no ha seguido una línea recta ascendente o descendente en su evolución empresarial y social, sino que ha tenido períodos más prósperos y períodos de crisis. Las clases medias no son siempre los héroes de la historia. Hay momentos y pueblos en que entra en juego la patología del bien limitado y se intenta inhibir la entrada de personas nuevas en el mundo empresarial y el estatus de la clase media. Nuestras reflexiones sobre la evolución empresarial y social de Herencia en el siglo XX han mostrado que el bien común no es necesariamente limitado y que se pueden cambiar las dinámicas sociales y crear prosperidad cuando existe la solidaridad necesaria.

9. Bibliografía.

AMH, Archivo Histórico, Bajas de Contribución Industrial, 1928.

AMH: Archivo Histórico, Altas de Contribución Industrial, 1929.

Archivo familiar. Testamentos, cartas, últimas voluntades, fotos.

CLARK, Gregory. “Your Ancestors, Your Fate”, *The New York Times*, miércoles, 25 febrero, 2014.

COLLIER, George. *The Socialists of Rural Andalusia*. Stanford: Stanford University Press, 1987.

CRUZ, Jesús. *The Rise of Middle-class Culture in Nineteenth-century Spain*. Baton Rouge, LA: Louisiana State University Press, 2011.

DÍAZ PLAJA, Guillermo. *El español y los siete pecados capitales*. Madrid: Alianza Editorial, 1966.

FOSTER, George. “Peasant Society and the Image of Limited Good”, *American Anthropologist* 67, 2, 1967, págs. 293-315.

FREUD, Sigmund. "A Disturbance of Memory on the Acropolis". *Standard Edition*. ed. y trad. James Strachey, vol. 22. Londres: Hogarth Press, 1975, págs. 239-48.

GARCÍA DE PAZ, José Luis. *La Feria de las Mercaderías de Tendilla*. Guadalajara: aache ediciones, 2013.

GEERTZ, Clifford. *La interpretación de las culturas*, trad. Alberto Buxio. Barcelona: Gedisa, 2003 (1973).

Colección Legislativa de España, tomo LXXIII, págs. 256 a 305, recogido en *Historia de la educación en España*, tomo II, *De las Cortes de Cádiz a la revolución de 1868*. Ministerio de Educación, Libros de Bolsillo de la Revista de Educación. Madrid, 1979.

LÓPEZ CASERO, Francisco. "La agrociedad mediterránea en una comparación intercultural: permanencia y cambio". *Cuadernos de realidades sociales*, 31-32, 1988, págs. 143-168.

LÓPEZ ESTUDILLO, Antonio, "Los mercados de trabajo desde una perspectiva histórica: el trabajo asalariado en la Andalucía Bética (Córdoba)". Madrid: *Revista Española de Estudios Agrosociales y Pesqueros*, N° 211, 2006, págs. 63-120.

MARTÍNEZ-ALIER, Juan, *La estabilidad del latifundismo*. París: Ruedo Ibérico, 1968. Memorias familiares y <http://modaenlahistoria.blogspot.com.es/2010/11/moda-en-europa-siglo-xix-parte-1.html> [Consulta: 12 de marzo de 2014]

NADAL, Jordi, CARRERAS, Albert, y SUDRI, Carles, eds., *La economía española en el siglo XX. Una perspectiva histórica*. Barcelona: Ariel, 1987.

PRADO SÁNCHEZ-CAMBRONERO, Juan Francisco. *El Alcalde de Herencia: 108 años de corporaciones municipales y vida política*. Ciudad Real: Ayuntamiento de Herencia, 2009.

SUKEL, Kayt. "Replicate This". <http://www.psmag.com/magazines/march-april-2013/reproducibility-project-science-53141/> [Consulta: 17 de marzo de 2014].

SWEDBERG, Richard (ed.), *Entrepreneurship: The Social Science View*. Oxford: Oxford University Press, 2000.

WEBER, Max, *La ética protestante y el espíritu del capitalismo*. México: Fondo de Cultura Económica, 2003 (originalmente publicado en 1904-05).



775 ANIVERSARIO DE LA CARTA PUEBLA DE HERENCIA



CENTRO DE ESTUDIOS
HERENCIANOS



DIPUTACIÓN DE
CIUDAD REAL



CENTRO DE ESTUDIOS
DE CASTILLA-LA MANCHA



instituto de enseñanza secundaria
HERMÓGENES RODRÍGUEZ Herencia Ciudad Real

Con motivo de la celebración durante el año 2014 del 775 aniversario de la concesión de la Carta Puebla al municipio de Herencia, se organizaron unas jornadas históricas donde se invitó a participar a todas aquellas personas interesadas. Las ponencias tuvieron lugar todos los jueves de junio en el patio del Ayuntamiento de Herencia en torno al cual se reunieron expertos e interesados en la Historia de la localidad.

Esta publicación es el resultado final de las I Jornadas de Historia en la que se puede observar y estudiar cada una de las investigaciones que los ponentes realizaron para ampliar el conocimiento sobre Herencia de una manera científica.

En la organización colaboraron el Ayuntamiento de Herencia a través del Centro de Estudios Herencianos, el Centro de Estudios de Castilla-La Mancha de la Universidad de Castilla-La Mancha y el Departamento de Historia del IES "Hermógenes Rodríguez" de Herencia. Para la impresión de este ejemplar se ha contado con la estimable ayuda de la Diputación de Ciudad Real a través de su Imprenta Provincial.