

**Recepción:** 21 de marzo de 2017

**Aceptación:** 21 de abril de 2017

**Publicación:** 29 de septiembre de 2017

# PROPUESTA DE UN SISTEMA DE EVALUACIÓN VIRTUAL PARA LA ASIGNATURA DE COMERCIO ELECTRÓNICO

## PROPOSAL OF A VIRTUAL EVALUATION SYSTEM FOR THE ELECTRONIC COMMERCE SUBJECT

Enier Alarcón Barbán<sup>1</sup>

Yuraysi Duvergel Cobas<sup>2</sup>

1. Ingeniero en Ciencias Informáticas, Profesor Universitario. Facultad de Ciencias y Tecnologías Computacionales. Universidad de las Ciencias Informáticas, La Habana. Cuba. E-Mail: [barban@uci.cu](mailto:barban@uci.cu)
2. Licenciada en Economía, Profesora Universitaria. Facultad de Ciencias y Tecnologías Computacionales. Universidad de las Ciencias Informáticas, La Habana. Cuba. E-Mail: [yuraysi@uci.cu](mailto:yuraysi@uci.cu)

### Citación sugerida:

Alarcón Barbán, E. y Duvergel Cobas, Y. (2017). Propuesta de un sistema de evaluación virtual para la asignatura de comercio electrónico. *3C TIC: Cuadernos de desarrollo aplicados a las TIC*, 6(3), 61-67. DOI: <<http://dx.doi.org/10.17993/3ctic.2017.57.61-67/>>.

## RESUMEN

La evaluación es una actividad sistemática integrada dentro del proceso educativo. Como parte de la optimización del proceso educativo, la evaluación permite elevar la calidad del aprendizaje y aumentar el rendimiento de los alumnos. En la actualidad los procesos de evaluación y tutoría se desarrollan con el apoyo de las Tecnologías de la Información y las Comunicaciones (TIC), la cual ha revolucionado significativamente y de forma positiva todos los procesos educativos y en particular los sistemas de evaluación. A pesar de los avances en este sentido, aún persisten deficiencias en las formas, métodos y estilos de evaluación, lo cual atenta contra el desarrollo efectivo del Proceso de Enseñanza - Aprendizaje. La asignatura de Comercio Electrónico, del currículo optativo en la carrera de Ingeniería en Ciencias Informáticas, en la Universidad de las Ciencias Informáticas, tiene definido un Entorno Virtual de Enseñanza- Aprendizaje, el cual brinda la posibilidad del uso de diversas herramientas para la evaluación de los estudiantes, pero en la práctica no se realiza un adecuado uso. Atendiendo a lo antes expuesto, el presente trabajo tiene como objetivo realizar una propuesta de un sistema de evaluación en correspondencia con el proceso de enseñanza-aprendizaje de la asignatura Comercio Electrónico.

## ABSTRACT

Evaluation is an integrated systematic activity within the educational process. As part of the optimization of the educational process, evaluation can raise the quality of learning and increase student achievement. At present, the assessment and mentoring processes are carried out with the support of Information and Communication Technologies (ICT), which has significantly and positively revolutionized all educational processes and in particular evaluation systems. Despite advances in this regard, there are still deficiencies in the forms, methods and styles of evaluation, which undermines the effective development of the Teaching - Learning Process. The subject of Electronic Commerce, of the elective curriculum in the career of Engineering in Computer Science, at the University of Computer Science, has defined a Virtual Environment of Teaching-Learning, which provides the possibility of using various tools for the evaluation of The students, but in practice an adequate use is not made. In view of the above, the present work aims to make a proposal of an evaluation system in correspondence with the teaching-learning process of the subject Electronic Commerce.

## PALABRAS CLAVE

Comercio electrónico, Evaluación, Proceso de enseñanza aprendizaje, Sistema de evaluación, Virtual.

## KEY WORDS

E-commerce, Evaluation, Teaching-learning process, Evaluation system, Virtual.

## 1. INTRODUCCIÓN

La evaluación ha sido concebida históricamente como un instrumento ideal de medición y control. Con ella se trató de concretar formas de control individual y su extensión a formas de control social, la misma constituye así un valioso instrumento didáctico para controlar el aprendizaje que realizan los alumnos y además un medio de información de la manera en que se desarrolló la actividad académica para revisarla y reorientarla.

Ruíz (1997) sostiene que la evaluación es una actividad sistemática integrada dentro del proceso educativo, y su finalidad es la optimización del mismo. Tiene por objeto proporcionar la máxima información para mejorar este proceso, reajustando los objetivos, revisando críticamente planes, programas, métodos y recursos, facilitando la máxima ayuda y orientación a los alumnos.

Como parte de la optimización del proceso educativo, la evaluación permite elevar la calidad del aprendizaje y aumentar el rendimiento de los alumnos; de esta manera la evaluación hasta entonces considerada como un acto meramente sancionador, se convierte en un acto educativo.

En la actualidad los procesos de evaluación se desarrollan con el apoyo de las Tecnologías de la Información y las Comunicaciones (TIC), la cual ha revolucionado significativamente y de forma positiva todos los procesos educativos y en particular los sistemas de evaluación. A pesar de los avances en este sentido, aún persisten deficiencias en las formas, métodos y estilos de evaluación, lo cual atenta contra el desarrollo efectivo del Proceso de Enseñanza - Aprendizaje (PEA).

En el caso de la asignatura de Comercio Electrónico (CE), que se imparte actualmente en el currículo optativo del Plan de Estudios de la carrera de Ingeniería en Ciencias Informáticas, en la Universidad de las Ciencias Informáticas (UCI), no tiene definido un adecuado apoyo en las TIC de su sistema de evaluación. A pesar de que la universidad dispone de un Entorno Virtual de Enseñanza- Aprendizaje (EVEA) que brinda la posibilidad del uso de diversas herramientas para la evaluación de los estudiantes y de una forma más flexible y dinámica, en la práctica no se realiza un adecuado uso del mismo, pues no se han podido explotar de forma efectiva las bondades que brinda el EVEA. Entre las causas que han propiciado la subutilización del Entorno Virtual se encuentran:

- La inexistencia de adecuados recursos educativos de la asignatura en el EVEA, lo cual no propicia que los estudiantes realicen un empleo de los mismos para cumplir con las tareas docentes.
- La falta de capacitación de los profesores para la creación y uso de recursos educativos, orientados hacia la evaluación.

- La poca cultura y hábito de los estudiantes para emplear el EVEA, con el propósito de desarrollar sus tareas docentes.

Atendiendo a lo antes expuesto, el presente trabajo tiene como objetivo realizar una propuesta de un sistema de evaluación virtual en correspondencia con el proceso de enseñanza-aprendizaje de la asignatura Comercio Electrónico.

## 2. CONTEXTUALIZACIÓN

Varios autores coinciden en que la evaluación transita por la fase de planificación, selección y construcción de instrumentos, recogida de datos y evaluación.

### 2.1. FASE DE PLANIFICACIÓN

Tómese en consideración el siguiente ejemplo del diseño de la asignatura Comercio Electrónico en un entorno virtual correspondiente al Tema 2: Modelos de Negocio Electrónico.

**Tabla 1.** Fragmento del Diseño Virtual de la Asignatura Comercio Electrónico.

Actividad Formativa	Contenido	Observaciones
<b>Videoconferencia</b>	Definición de Modelo de Negocio Electrónico (MNE). Funciones y tipos de un MNE.	Formato (.avi) para visualizar en PC o móvil.
<b>Presentación electrónica</b>	Construcción de un MNE.	(.ppt)
<b>Foro debate</b>	¿Qué elementos tendrás en cuenta para construir un MNE? ¿Por qué?	Online
<b>Guía del Estudiante</b>	Planificación y formulación de la estrategia de negocio. electrónico	(.pdf)
<b>Cuestionario</b>	Planificación y formulación de la estrategia de negocio electrónico.	Online
<b>Presentación electrónica</b>	Orientaciones para el trabajo final	(.ppt)
<b>Multimedia</b>	¿Cómo implementar un proyecto de negocio electrónico?	(Recurso Educativo)
<b>Sala de encuentro</b>	Aclarando dudas entre estudiantes y profesor	Online
<b>Evaluación</b>	Subir fichero (Informe de la Unidad)	
<b>Registro</b>	Calificaciones del Estudiante	Retroalimenta al estudiante de sus calificaciones y desempeño

Fuente: elaboración propia.

En esta fase debe definirse el objetivo que se persigue en correspondencia con los objetivos generales de la asignatura. También debe definirse la bibliografía básica y complementaria creando un espacio en la plataforma virtual donde se publique el curso, además de los materiales elaborados por el profesor como videoconferencias, presentaciones electrónicas, guías del estudiante que van ir cumpliendo una función orientadora.

La planificación de las evaluaciones tiene un orden claramente definido y que los educandos pueden consultar durante todo el semestre.

## 2.2. FASE DE SELECCIÓN Y CONSTRUCCIÓN DE LOS INSTRUMENTOS

En esta etapa deben elaborarse los instrumentos para recoger información. Según la planificación de la fase anterior se recogen tres actividades evaluativas un foro debate, un cuestionario y el informe de la unidad.

- Foro debate. Los foros virtuales cada vez más se están configurando como una poderosa herramienta de comunicación y trabajo colaborativo según sostiene Pérez Sánchez. Estos espacios de trabajo y diálogo proporcionan la posibilidad de participación de una forma reflexiva, frente a otras herramientas de comunicación y trabajo, y tienen un carácter sincrónico. En base a esta importancia, el papel de moderador, desempeñado en muchos casos por el docente, cobra un papel de gran relevancia, pues será quién conduzca, haga reflexionar y proponga nuevas orientaciones dentro del espacio del foro. En la propuesta en cuestión se utilizará para discutir los elementos a tener en cuenta para construir un MNE. Donde se debe medir la participación de los estudiantes así como la madurez de sus opiniones.
- Cuestionario. Se utiliza un cuestionario o encuesta para obtener información, opiniones y valoraciones de los estudiantes. El cuestionario: “Planificación y formulación de la estrategia de negocio electrónico.” tiene la intención de recoger si los alumnos estudiaron y comprendieron los materiales puestos a su disposición y hasta qué punto son capaces de dominar ese conocimiento. Una de las ventajas que ofrece el cuestionario es que emite una calificación una vez finalizado, además de permitir un segundo intento si el estudiante suspende cambiando las preguntas ya que es un sistema aleatorio de preguntas de diferentes grados de complejidad programado para distribuir las aleatoriamente cada vez que un estudiante entre al cuestionario, repitiendo el mínimo de pregunta entre los estudiantes. Al docente además le guarda la calificación del estudiante, los errores que cometió, la cantidad de intentos y el tiempo que demoró en completarlo.
- Informe de la Unidad que es la evaluación de la unidad de más peso donde los estudiantes deben subir el fichero (word o pdf) al espacio evaluación antes del tiempo indicado por el profesor o previamente planificado, para su posterior evaluación.

## 2.3. FASE DE RECOGIDA DE DATOS

En esta fase se aplican los instrumentos, que de cierta medida fueron descritos anteriormente., además del análisis y registro de la información.

## 2.4. FASE DE EVALUACIÓN

El entorno virtual también debe proveer un lugar para las “Calificaciones” donde el maestro va subiendo las calificaciones de los estudiantes en cada uno de los instrumentos aplicados, y algunas de estas calificaciones como se describió anteriormente las puede generar la propia plataforma. Sin embargo, no se debe limitar solo a esta sección del entorno virtual sino a una comunicación constante donde exista una verdadera retroalimentación y la evaluación cumpla su verdadera función (Casanova).

## 3. RESULTADOS

Se dotó al curso virtual de Comercio Electrónico de un sistema de evaluación que incluye prácticas novedosas para los estudiantes como foro debates y cuestionarios online. Como parte de la estrategia de evaluación fundamentada se rediseño el curso en función de incorporar nuevas actividades formativas que propiciarán mejores resultados en las evaluaciones. También impulsó la creación de recursos multimedia que simplifican el contenido (García), este fue uno de los recursos más visitados por los estudiantes. Se estudiaron y aplicaron técnicas de la enseñanza a distancia en la enseñanza presencial.

## 4. CONCLUSIONES

A partir del desarrollo del presente trabajo, se pudo diseñar una propuesta de un sistema de evaluación virtual para la asignatura de Comercio Electrónico, lo cual permitió la incorporación de las TIC en el proceso de evaluación.

El sistema de evaluación propuesto permitirá a los profesores del colectivo de la asignatura de Comercio Electrónico, contar con un material de guía para llevar a la práctica de forma adecuada, las evaluaciones necesarias. Así como continuar su perfeccionamiento en función de las necesidades de aprendizajes de sus estudiantes.

El resultado de la presente investigación permitió evidenciar el impacto e influencia de las TIC en el proceso de enseñanza y aprendizaje, específicamente para el desarrollo y evolución de los sistemas de evaluación en el contexto actual.

## 5. REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- López Frías, B.S, Hinojosa Kleen. E.M. (2001). Evaluación del aprendizaje. Alternativas y nuevos desarrollos. Editorial Trillas (Universidad Virtual ITESM) México D. F. 2001.
- Casanova, M.A. (2007). Manual de Evaluación Educativa. 9ª ed. Madrid, España, Editorial la Muralla, S.A.
- Diccionario de Ciencias de la Educación. Editorial CEGURO. Lima Perú, 2000.
- García, E. (2010). Materiales Educativos Digitales. Blog Universidad.
- Pérez Sánchez, L. (s.f.). *El foro virtual como espacio educativo: Propuestas didácticas para su uso.*
- Ruiz de Pinto, L. (1997) Evaluación y Autoevaluación. *Revista de Posgrado de la VI Cátedra de Clínica Médica de la Facultad de Medicina de la U.N.N.N.E.*