

FILM PARA UN ACERCAMIENTO AL FOTOPERIODISMO

El ojo público. Un fotógrafo revelador

THE PUBLIC EYE (USA, 1992). DIRECCIÓN Y GUIÓN: HOWARD FRANKLIN



Carlos Gurpegui Vidal

Seminario CPR Reyes de Aragón, de Zaragoza
carlosgurpegui@gmail.com



En el cine, entre la variedad de películas que existen relacionadas con el mundo de la fotografía, aun tratándose de un film de intriga y serie negra, con toques románticos y de drama, *El Ojo Público* (*The Public Eye*, 1992) es, sin duda, una de las cintas que mejor sirve para acercar de forma didáctica bastantes cuestiones relacionadas con el fotoperiodismo y, también, un buen trabajo que conecta con otros vasos comunicantes del séptimo arte.

Objetivos

- Profundizar en cuestiones relativas a la fotografía y la información.
- Reflexionar sobre el proceso de mirada y creación para el medio de un fotógrafo de prensa escrita.
- Valorar la trascendencia reveladora de los hechos publicados, y de su influencia en los diversos colectivos sociales.
- Analizar diversos aspectos éticos en las actitudes y conductas del fotógrafo de prensa.

Contenidos

- Estereotipos y habilidades del fotógrafo para la prensa: ética y estética.
- Fotoperiodismo, realidad y ficción: ¿un héroe para el cine?
- Mirada y compromiso moral con la realidad.
- Fotoperiodismo: representación vs. manipulación de la realidad.
- El poder de los medios de comunicación en el mercado social.
- La relación del fotógrafo de prensa con el resto de profesionales y agentes sociales.

Reseña

(Leonardo M. D'Espósito) Trata la historia de un fotógrafo de policiales que recorría Nueva York en busca de crímenes, logrando muchas veces llegar antes que la policía y, en alguna desgraciada ocasión, antes

de que el asesinato sucediera. Inspirada en la leyenda de Weegee, el filme es de esas joyitas raras que, por alguna razón incomprensible, no encontró su público, aun cuando tenía suficientes valores —tanto artísticos como comerciales— para interesar a los espectadores. Su título original (*The Public Eye*) jugaba con la denominación norteamericana del detective, lo que respondía a que el tema de la película era tanto el límite ético de una profesión —la del fotógrafo en este caso, pero también la del periodista— como la necesidad de que el crimen pasara de la esfera privada al conocimiento público.

En esa frontera que separa muy débilmente el desafío profesional del afán de lucro, Joe Pesci jugaba su fotógrafo desde una ambigüedad y una sutileza que pocas veces se le han visto. En este papel, uno de sus pocos protagónicos, Pesci deja de lado la hiperkinesia que lo hizo famoso en los filmes de Scorsese para trabajar magistralmente un personaje cuyo oficio es saber cuándo y cómo quedarse quieto para capturar un pedazo de tiempo o, lo que es casi lo mismo, capturar la muerte. Cuando el crimen pasa a la esfera pública, el fotógrafo sigue retratando aquello que la imagen oficial de un país oculta detrás del glamour que exporta desde el cine: la pobreza de los barrios pobres, los desocupados que mueren de frío en las calles, las mujeres que parecen milenarias y no llegan a los cincuenta años.

De allí el acierto de una secuencia de títulos donde, poco a poco y ante la vista del espectador, se van revelando —literalmente— las imágenes capturadas por la cámara fotográfica. En definitiva, el fotógrafo es, ante todo, un revelador. Gracias a que destaca esa función, el filme supera la intriga policial y logra personajes complejos y humanos hasta en el último secundario. El director fue el entonces debutante Howard Franklin, un tipo que ha filmado muy poco pero que tiene una sensibilidad poco común y un ojo preciso para sacarles jugo a las imágenes. Como Weegee, o como cualquier artista de verdad.



H. Franklin

Howard Franklin es un director y guionista de cine estadounidense nacido en Los Angeles (California), en 1956.

Sus primeros pasos en el cine fueron como guionista, con la adaptación de *El nombre de la rosa* (1986), de Jean-Jacques Annaud, al que siguió *La sombra del testigo*, de Ridley Scott. Debutó como director con la película *Con la poli en los talones*, de la que hizo el guión a partir de la novela de de Jay Conley. *El ojo público* (1992) es su primera película dirigida en solitario. En 1996 filmó *Un elefante llamado Vera*.



Ficha técnica

El Ojo Público. The Public Eye

USA. 1992. 98 minutos

Dirección y guión: Howard Franklin

Fotografía: Peter Suschitzky

Música: Mark Isham

Reparto: Joe Pesci, Barbara Hershey, Richard Riehle, Bryan Travis Smith, Stanley Tucci, Jerry Adler, Richard Schiff

Productora: Universal Pictures

Género: Intriga

Sinopsis

Leon Bernstein es el mejor fotógrafo de sucesos en el Nueva York del año 1942, llegando a los lugares del crimen al mismo tiempo que la policía. Sus fotos siempre muestran el horror y el pánico que los demás desean ver. Después de que la glamurosa Kay Levitz acuda a él en busca de ayuda contra la mafia que le presiona a causa de las deudas de su exmarido, éste accede diciendo que puede obtener buenas fotos de ello, aunque la realidad es que está enamorado de ella.



Críticas

- «Mafiosos, fotógrafos y policías para una atractiva intriga más que notable, de excepcional ambientación y magistral trabajo de Pesci, quizá el mejor de su carrera. Denso y vibrante ejercicio de estilo» (Fernando Morales, El País)
- «Una de las mejores películas de 1992» (Carlos Boyero, Diario El Mundo)
- «Filme elegante, blando y superficial, pero irremisiblemente romántico» (José Luis Guarner, Fotogramas)





20 cuestiones para el aula

1.— Con una clásica trama de cine negro, a medio camino entre la fábula y la especulación sobre hechos reales, *El Ojo Público* cuenta la historia de Leon Bernstein, un personaje basado en el fotógrafo Arthur Fellig, conocido como Weegee, que acabó sus días haciendo los primeros desnudos del *Playboy* de Hugh Hefner. ¿Crees que su labor de fotógrafo de prensa se ajusta a la realidad?

2.— Bernstein trabaja con una máquina de un formato inmenso, con flashes gigantescos de usar y tirar. ¿Está bien reconstruida para la época la técnica de sus cámaras?

3.— Como su trabajo se desarrolla normalmente en la noche tiene su laboratorio dentro del maletero de su coche, en el que prácticamente vive. ¿Es eso posible? ¿Qué consigue con ello?

4.— ¿Por qué crees que Bernstein trabaja solo?

5.— ¿Por qué crees que a Leon Bernstein le apodan El Ojo Público?

6.— ¿Cómo calificarías las fotos que hace? ¿Son sensacionalistas? ¿Son, como se dice en la película, «fotos que podrían ser pinturas»?

7.— Fotógrafo independiente especializado en sucesos, ¿se gana Bernstein la vida gracias a su rapidez, trucos y falta de escrúpulos, o además, en su caso, por su profesionalidad?

8.— ¿Cómo trata nuestro fotógrafo a la policía? ¿Les convierte de veras en héroes en sus fotos?

9.— Como si fuese un mago, el Gran Bernzy consigue siempre llegar al lugar de la noticia incluso antes que la propia policía. ¿Por qué crees que sucede?

10.— «Usted sólo quiere hacer fotos, y tomar partido dificultaría su labor», le comenta una camarera. La filosofía que inspira a su personaje y por la que es respetado tanto por po-

licías como por mafiosos es la de nunca tomar partido, sólo hacer fotos. Este es el secreto de Bernzy para introducirse en todas partes. ¿Crees que lo único que le interesa, por encima de cualquier otra consideración moral, es sacar y vender las fotos?

11.— Tiene la habilidad para estar el primero con su cámara allí donde la ciudad manifiesta su lado más violento y siniestro. ¿Es Bernstein un fotógrafo profesional dedicado al mundo del hampa en los USA de los años 40? ¿Crees que se juega la vida con ello?

12.— ¿Por qué chantajea Bernstein a los mafiosos? ¿Cuáles son sus motivaciones? ¿Qué papel tiene la fotografía de prensa en el desenlace? ¿Crees que podría tener un protagonismo mayor?

13.— ¿Por qué a veces Bernstein avisa a los agentes de un crimen que él sólo conoce, después de haber sacado las fotos? ¿Crees que es el piojo, el insecto, la sabandija de las fotos?

14.— ¿Por qué lo hace? ¿Crees que Bernstein actúa así por dinero?

15.— Justo antes o después de morir, ¿el cadáver es la estrella de la fotografía en prensa de Bernstein?

16.— ¿Al hacer sus fotos, crees que Bernstein manipula la realidad o no?

17.— Realiza el retrato robot de Leon Bernstein: cómo es y a qué responde...

- ... su aspecto físico
- ... su ropa
- ... su mirada
- ... su psicología

18.— Completa otros aspectos estéticos y de personalidad.

19.— ¿Responde a un estereotipo? ¿Al del fotógrafo de prensa?

20.— ¿En qué se diferencia del de un periodista redactor?