

Las PYMEs y su incorporación en las TICs, Manta, Ecuador

SMEs and their incorporation into ICTs, Manta, Ecuador

PME e sua incorporação nas TICs, Manta, Equador

^I Carlos J. Morán-Quiñonez
cjmoranq@hotmail.com

^{II} Tania C. Cañarte-Rodríguez
taniacanarte2016@gmail.com

Recibido: 18 de febrero de 2017 * **Corregido:** 15 de abril de 2017 * **Aceptado:** 26 de junio de 2017

^I Magister en Gerencia Turística y Hotelera, Ingeniero en Sistemas, Tecnólogo en Computación Administrativa, Docente de la Universidad Laica Eloy Alfaro de Manabí, Manta, Ecuador.

^{II} Ingeniera en Sistemas Informáticos, Tecnólogo en Computación Administrativa, Docente de la Universidad Laica Eloy Alfaro de Manabí, Manta, Ecuador.

Resumen

Las Pymes constituyen un factor importante para el crecimiento socio-económico de cada país, lo que da origen a la necesidad de incrementar su desempeño y requerir la implementación de estrategias que beneficien las operaciones. A tal efecto, se realizó una revisión bibliográfica exhaustiva acerca de la temática. Los autores de este artículo consideraron importante describir la importancia de las TICs en el desarrollo de las pequeñas y medianas empresas, puntualizando la herramienta Big dat.

Palabras clave: Tecnologías de información y comunicación; TIC; innovación; competitividad; MIPYME.

Abstract

SMEs are an important factor for the socio-economic growth of each country, which gives rise to the need to increase their performance and require the implementation of strategies that benefit operations. To this end, an exhaustive bibliographic review was carried out on the subject. The authors of this article considered important to describe the importance of ICTs in the development of small and medium enterprises, highlighting the Big Dat tool.

Keywords: Information and communication technologies; TIC; innovation; competitiveness; MIPYME.

Resumo

As PME são um fator importante para o crescimento socioeconômico de cada país, o que dá origem à necessidade de aumentar seu desempenho e requer a implementação de estratégias que beneficiem as operações. Para o efeito, foi realizada uma revisão bibliográfica exhaustiva sobre o assunto. Os autores deste artigo consideraram importante descrever a importância das TIC no desenvolvimento de pequenas e médias empresas, destacando a ferramenta Big Dat.

Palavras chave: Tecnologias de informação e comunicação; TIC; inovação; competitividade; MIPYME.

Introducción

La vida de las pequeñas y medianas empresas (Pymes), está sujeta a superar problemas internos para luego enfrentar los externos y lograr los resultados financieros proyectados. (Yance Carvajal C [et al.]. 2017)

Es importante que las Pymes se desarrollen en un ambiente de mejora continuo, que les permita un crecimiento sostenible en el tiempo, con el objetivo de posicionarse y mantenerse en el mercado, con adecuadas fuentes de financiamiento. (Yance Carvajal C [et al.]. 2017)

En este orden de ideas se puede citar, que las Pymes constituyen un factor importante para el crecimiento socio-económico de cada país, lo que da origen a la necesidad de incrementar su desempeño y requerir la implementación de estrategias que beneficien las operaciones, todo con la finalidad de reducir los costos de operación, mejorar la eficiencia de los procesos, los niveles de inventario, la calidad de los productos y por supuesto incrementar la productividad. (Yance Carvajal C [et al.]. 2017)

Cabe agregar que las mismas generan riqueza y empleo, porque dinamizan la economía y mejora la gobernabilidad, debido a que requieren menores costos de inversión, es el sector que mayormente utiliza insumos y materias primas.

Las ciudades del Ecuador, tienen un acelerado crecimiento y desarrollo en lo concerniente a las Pymes; sin embargo estas deben enfrentar la competencia de grandes empresarios con poder económico que provienen de ciudades grandes, quienes se diferencian por su alto nivel de productividad, el cual es alcanzado por la correcta aplicación de la administración de operaciones en sus proceso, aspecto que las pone en desventaja. (Yance Carvajal C [et al.]. 2017)

Las Pymes son fuente generadora de empleo en el Ecuador, es necesario que las mismas logren alcanzar un desarrollo sostenible en el tiempo a través de procesos y productos de calidad. (Yance Carvajal C [et al.]. 2017)

Las pequeñas y medianas empresas que se han formado, realizan diferentes tipos de actividades económicas entre las que destacamos las siguientes: Comercio al por mayor y al por menor, agricultura, silvicultura y pesca, industrias manufactureras, construcción, transporte,

Las PYMEs y su incorporación en las TICs, Manta, Ecuador

almacenamiento, y comunicaciones, bienes inmuebles y servicios prestados a las empresas. Servicios comunales, sociales y personales. (Quiñonez Cabeza M R. 2012)

A manera de resumen final, las PYMEs en el Ecuador representan el 95% de las unidades productivas, generan el 60% del empleo, participan del 50% de la producción, tienen un amplio potencial redistributivo, refieren capacidad de generación de empleo, amplia capacidad de adaptación, flexibilidad frente a los cambios y estructuras empresariales horizontales. (Quiñonez Cabeza M R. 2012)

En cuanto a ubicación geográfica, estas se dan en gran concentración en las ciudades de mayor desarrollo; en Quito y Guayaquil se asientan el 57% de los establecimientos; en Azuay, Manabí y Tungurahua el 22%; y el 21% corresponde a 17 provincias. (Quiñonez Cabeza M R. 2012)

El papel de las TIC en las Pymes

El uso generalizado de las Tecnologías de Información y Comunicación (TIC), es uno de los principales rasgos distintivos de la actividad económica de hoy, constituyéndose en factor central para alcanzar la competitividad empresarial, que para consolidarse requiere además de elementos como la formación de los colaboradores para las actividades administrativas y productivas, y de una buena gestión tecnológica. Es así, que diversos estudios demuestran que las TIC son un agente facilitador para la consolidación competitiva de las empresas, razón que las ha puesto en las agendas de desarrollo de varios países. (Gálvez Albarracín E. 2014)

En la actualidad, existen diversas opciones y herramientas que ayudan a cualquier tipo de empresas a tener un control automatizado y fácilmente administrable. Ya sea a través de software robusto especializado o soluciones Web creadas por empresas innovadoras, toda empresa debería de empezar a adoptar las tecnologías de la información. (Monroe G. 2016)

Según Monroe (2016), al constituirse en un catalizador de los procesos organizacionales, las TIC se convierten en herramientas de apoyo a la gestión empresarial, apalancando la construcción de estrategias orientadas a la competitividad y la innovación, contribuyendo a la sostenibilidad no sólo de la organización, si no de la sociedad en general.

Las PYMEs y su incorporación en las TICs, Manta, Ecuador

Las tecnologías de la información y las comunicaciones (TIC) como medios electrónicos de captura, procesamiento, almacenamiento y difusión de datos e información, facilitan el diseño de estrategias organizacionales (Alemna & Sam, 2006). Sin lugar a dudas, la implementación de las TIC en las MIPYME les permite disponer de diversas herramientas y recursos tecnológicos que propician un cambio importante en sus procesos y procedimientos.

Según Hernández, Ortiz y Uribe (2013), las tecnologías de información y comunicación son uno de los principales elementos que pueden conducir a las empresas a la innovación y la competitividad.

En el orden de las ideas anteriores, últimamente existe un concepto que está tomando muchísima atención en el sector empresarial el Big Data. Se entiende por Big Data el almacenamiento, tratamiento y análisis de ingentes cantidades de datos gracias a infraestructuras o herramientas técnicas sumamente potentes y rápidas. De ahí que este término suela definirse o relacionarse con las llamadas tres V: volumen, velocidad y variedad. Incluso, hay quien habla de una cuarta V, la del valor que los datos pueden llegar a alcanzar en plena era de la información; y de una quinta, la de variabilidad por las múltiples interpretaciones que cabe hacer de la información disponible. (Pereyra Caramé T. 2017)

Si bien es cierto que las técnicas de Big Data pueden llegar a ser altamente complejas y elaboradas, este concepto no es exclusivo de grandes empresas con fuerte capacidad de inversión. Quitémosle al concepto que acabamos de definir la primera de sus V características, la de volumen. Por lo que es posible perfectamente trasladable y operativo en el ámbito de una Pyme. (Pereyra Caramé T. 2017)

La mayoría de empresas, independientemente de su tamaño, tiene a su disposición más información de la que cree y, si no es así, podría obtenerla. (Pereyra Caramé T. 2017)

Información procedente de la navegación on line de sus clientes, de su comportamiento en los perfiles de red social de la empresa, de la interacción con ellos a través de los canales que se hayan implementado o, simplemente, de las propias transacciones realizadas. Estas son sólo algunas de las fuentes de donde poder extraerla. (Pereyra Caramé T. 2017)

Nadie discute que el Big Data, es una de las grandes palancas en las que se apoya la transformación digital. Las nuevas tecnologías ponen a nuestra disposición herramientas para aprovechar sus

ventajas y, de esta manera, incorporar miles de datos sobre cualquier ámbito de la actividad de una marca y la de sus usuarios en Internet.

El potencial para apalancar Big Data es ilimitado. Cada empresa tiene sus propios desafíos exclusivos que se pueden beneficiar utilizando Big Data para obtener nuevas percepciones y tomar mejores decisiones.

¿Cómo impulsa y potencia a las empresas el uso de Big Data y Analítica?

Big Data potencia a las organizaciones permitiéndoles realizar análisis no solo con segmentos de datos sino incluir muchas otras fuentes de la organización incluyendo datos históricos que se dificulta con plataformas de bases de datos tradicionales por temas de recursos, costos y tiempo. Esto permite a las áreas de negocio el poder hacer las preguntas que realmente necesitan hacer e incluso detectar patrones, realizar simulaciones o predicciones, en lugar de conocer solamente datos o reportes de los sistemas actuales. (Big Data y Analítica en Ecuador. 2017)

La implementación de soluciones de El Big Data y la Analítica se vuelve crítica para la toma de decisiones rápidas y acertadas, y permite acelerar los procesos de Innovación y Transformación Digital. (Big Data y Analítica en Ecuador. 2017)

Cada vez son más evidentes las ventajas al adoptar Tecnologías de la Información y la Comunicación (TIC) en las organizaciones, sin embargo las pequeñas empresas no están realizando una adopción comprometida de estas, debido a factores como la carencia de una cultura organizacional que incluya su uso, así como la escasez de recursos financieros, humanos y tecnológicos en las Pequeñas y Medianas Empresas (PYMES).

Ecuador, desarrollo de las TIC en las Pymes

Aunque el 68% de Pymes ecuatorianas cuenta con ordenadores, el 82% tiene Internet y el 99% accede a la red a través de banda ancha fija, aún no se alcanza una profundización en el uso del servicio. Esto se evidencia en el poco o medio uso que le dan para capacitación, contratación, videoconferencias, provisión de servicios, interacción con entidades estatales. (El comercio. 2015)

Las PYMEs y su incorporación en las TICs, Manta, Ecuador

El uso de computadoras por tipo de Pyme es más preocupante en las micro, pues apenas el 42,9% registra su utilización, pero pese a esta limitante el acceso a Internet en este grupo es mayor (72,4%). (El comercio. 2015)

Aunque este acceso a la Red no se traslada mayormente en la recepción de pedidos por esta vía, pues apenas 26% registra solicitudes de clientes. En otras palabras, acceden al servicio, pero para usos básicos. En cuanto a la presencia de las Pymes en la web, el tema es marginal; apenas la mitad de medianas empresas cuentan con una página institucional electrónica. (El comercio. 2015)

En un estudio, realizado en la ciudad de Manta, Ecuador, los resultados demuestran que todas las Pymes están conectadas a Internet y solo 3 de cada 10 tienen departamento de marketing, y no emplean adecuadamente las herramientas que el marketing y las TIC les proporcionan para alcanzar un mejor desarrollo empresarial. La investigación realizada fue cualitativa, usándose la técnica de la encuesta para el levantamiento de la información. Por tanto, puede afirmarse que no existe una cultura de marketing en las Pymes de la ciudad de Manta, Ecuador. (Carreño Villavicencio D. [et al.]. 2015)

Conclusión

La implementación de las herramientas y prácticas asociadas a las TIC influye de manera positiva en sus diferentes formas de innovación, destacándose en este caso en orden de importancia la influencia en la innovación global, en los productos y/o servicios, y en la gestión. Todo esto a pesar de que, en Ecuador las micros, pequeñas y medianas empresas tienen todavía un grado de uso de TIC apenas aceptable.

Referencias bibliográficas

ALEMNA, A. A., & SAM, J. (2006). Critical issues in information and communication technologies for rural development in Ghana. *Information Development*, 22 (4), 236-239.

Big Data y Analítica en Ecuador [sitio web]. 2017. [consulta 15 enero 2017]. Disponible en:<http://www.we-solutions.ec/big-data-analitica-ecuador/>

Las PYMEs y su incorporación en las TICs, Manta, Ecuador

CARREÑO VILLAVICENCIO D. [et al.] 2015. Las herramientas del marketing y las tics: su uso en las Pymes para el desarrollo empresarial. ECA. SINERGICA 6(2); Disponible en <http://revistas.utm.edu.ec/index.php/ECASinergia/article/view/328>

El comercio [sitio web]. 2015 [consulta 15 enero 2017]. Disponible en:<http://www.elcomercio.com/actualidad/pymes-internet-ecuador-tecnologia-empresas.html>

GÁLVEZ ALBARRACÍN E. 2014. Tecnologías de información y comunicación, e innovación en las MIPYMES de Colombia. Cuadernos de Administración / Universidad del Valle. 30(51).

HERNÁNDEZ, J., ORTÍZ, R., Y URIBE, A. 2013. Innovación y conocimiento tecnológico en la sociedad del siglo XXI: la revolución de las TIC'S. Nueva Época, (13), 89-96

MONROE G. 2016. El Big Data y su uso para pequeñas y medianas empresas. [consulta 15 enero 2017]. Disponible en:
http://www.milenio.com/firmas/columna_ciencia_y_tecnologia_columna_ciencia_y_tecnologia/Big-Data-pequenas-medianas-empresas_18_679312091.html

PEREYRA CARAMÉ T. 2017. Big Data para Pymes. [consulta 15 enero 2017]. Disponible en:<https://www.microsoft.com/es-es/business/business-articles/default.aspx?title=small-data-big-data-para-pymes>

QUIÑONEZ CABEZA M R. 2012. Estudio de la gestión competitiva de las pequeñas y medianas empresas (pymes) comerciales. Caso esmeraldas, república del ecuador. [consulta 15 enero 2017]. Disponible en: <http://www.eumed.net/cursecon/ecolat/ec/2012/pequenas-medianas-empresas-ecuador.html>

YANCE CARVAJAL C [et al.], 2017. La importancia de las Pymes en el Ecuador. [consulta 15 enero 2017]. Disponible en: <http://www.eumed.net/cursecon/ecolat/ec/2017/pymes-ecuador.html>