

La geografía de la televisión desde la experiencia pedagógica de los docentes

Santiago Rivera, José Armando
Universidad de Los Andes-Táchira-Venezuela
asantia@ula.ve

Finalizado: San Cristóbal, 2014-06-01 / Revisado: 2014-07-17 / Aceptado: 2014-11-15

Resumen

El propósito es explicar desde la experiencia pedagógica de docentes, el uso didáctico de la geografía de la televisión. Se asume que la televisión divulga noticias, informaciones y conocimientos sobre temas y problemáticas ambientales, geográficas y sociales del mundo globalizado, con acertada pertinencia con lo real, dado su tratamiento audiovisual. Aunque resulta contradictorio la forma como la televisión populariza lo geográfico y la enseñanza geográfica del aula de clase. Metodológicamente, el estudio fue de naturaleza cualitativa y descriptiva, acudió a 6 docentes de instituciones escolares públicas de San Cristóbal, estado Táchira, a quienes se aplicó una prueba de respuesta breve y obtener sus apreciaciones sobre este objeto de estudio. Los docentes involucrados consideraron que la geografía ofrecida por la televisión, facilita apreciar la realidad en su habitualidad e incentiva promover procesos formativos coherentes con la exigencia de educar los ciudadanos para entender la realidad histórica de la época actual.

Palabras clave: geografía de la televisión, experiencia pedagógica, enseñanza geográfica.

Abstract

THE GEOGRAPHY OF TELEVISION FROM THE PEDAGOGICAL EXPERIENCE OF TEACHERS

The purpose is to explain from the pedagogical experience of teachers, the educational use of the geography of television. It is assumed that television news reports, information and knowledge on subjects and environmental, geographical and social problems of the globalized world, with relevance to the real successful, given its visual treatment. Although contradictory how television popularized geographical geographically and classroom teaching. Methodologically, the study was qualitative and descriptive nature, and 6 teachers were attended in public educational institutions of San Cristobal, Táchira, to short-answer test was applied and get their views on this subject matter. The teachers involved believed that geography provided by the television, provide to appreciate the reality in its regularity and encourages in order to promote consistent training processes with the need to educate the public to understand the historical reality of the present.

Key words: geography of television, educational experience, geographic education.

Résumé

LA GÉOGRAPHIE TÉLÉVISUELLE EN TANT QU'EXPIÉRIENCE PÉDAGOGIQUE DES ENSEIGNANTS

Le but est d'expliquer a partir de l'expérience pédagogique des enseignants, l'utilisation pédagogique de la géographie télévisuelle. Il est supposé que les bulletins de nouvelles de la télévision, de l'information et des connaissances sur des sujets et des problèmes environnementaux, géographiques et sociaux de la mondialisation, présentent un intérêt réel pour le succès de l'apprentissage, compte tenu de son traitement visuel. Bien que la façon dont la télévision popularise l'enseignement géographique en classe soit assez contradictoire. Sur le plan méthodologique, l'étude est de nature qualitative et descriptive, dirigée à 6 enseignants des établissements publics de San Cristobal dans l'état de Táchira, au moyen d'un test à réponses courtes et qui leurs a été appliqué afin d'obtenir leurs différents points de vue sur le sujet. Les enseignants concernés ont estimé que la géographie offerte par la télévision, facilite l'appréciation de la réalité dans sa régularité et encourage la promotion des processus de formation compatibles avec la nécessité d'éduquer le public à comprendre la réalité historique de l'époque actuelle.

Mots-clés: géographie télévisuelle, expérience en éducation, enseignement de la géographie.

1. Introducción

En el mundo contemporáneo, se vive un momento complejo e incierto, que revelan lo enrevesado de la época, dada la frecuencia inusitada de inesperados, inadvertidos e imprevistos eventos catastróficos, dramáticos y fatales. Por cierto, gracias a la importancia adquirida por la televisión desde mediados del siglo XX, hasta el presente, este medio divulga información sobre los sucesos, con una impresionante fidelidad y exactitud.

El problema radica en que la televisión, expone hechos reveladores de la forma cómo la sociedad organiza su territorio y el espacio. En cambio, en la práctica escolar cotidiana, la enseñanza geográfica, transmiten contenidos, muy distantes de las situaciones geográficas que afectan la sociedad con efectos nefastos generalmente.

Ante esta situación, la geografía de la televisión es una opción acertada para mejorar la calidad formativa. Eso determinó, como objetivo, analizar la geografía de la televisión desde la experiencia de docentes. Al respecto, se explica el escenario comunicacional y la enseñanza de la geografía; los fundamentos teóricos y metodológicos, la metodología, los hallazgos, se reflexiona sobre ellos y se elaboran las consideraciones finales.

2. El escenario comunicacional y la enseñanza de la geografía

Desde mediados del siglo XX, la televisión es un excelente medio recreativo e informativo. De esta forma, la colectividad está informada con la cobertura mundial de noticias, informaciones y conocimientos. Eso ha facilitado conocer las diversas temáticas y problemáticas propias del escenario globalizado. De acuerdo con Liscano (1997): “En este propósito... Sin la red televisiva no sería posible la aldea global” (p. A-4), pues ha facilitado percibir la totalidad sistémica, integral y globalizada del planeta, como conocer sus realidades geográficas. Eso ha permitido, según Uslar (1993) apreciar:

...un océano de información continua, persistente, atractiva y poderosa, en el que la persona social está sumergida a todas horas y en todas las formas imaginables, se ha convertido..., en la actividad formadora y deformadora más poderosa que la humanidad haya conocido (p. A-4).

En palabras de Morín (1994) lo manifestado en esa diversidad y pluralidad televisiva, sobresale un escenario complejo donde, según Vázquez (1995): “Nos vemos afectados por tantas ideas e imágenes que se entrecruzan desordenadamente en nuestras mentes” (p. 1). Este hecho, desde la perspectiva de Delgado (1998) ha facilitado a las personas enterarse de los cambios de la época, como la labor cumplida por los actores de los hechos.

De esta forma, los ciudadanos son espectadores que contemplan las vicisitudes del globo terráqueo. En ese sencillo acto, preocupa que subyagan perversos mecanismos, fomentados por la mercantilización de la distracción, el entretenimiento y la diversión. Allí, la geografía es cultura general donde los parajes son ofertados como mercancía concebida como opción para acumular capital.

Se impone entonces, desde la perspectiva de García (2006) interpretar analíticamente la conjugación de la imagen con los efectos de carácter psicológico y sociológico, como obligación para superar el espectador poco racional, en condición de comprometidos televidentes y consumidores compulsivos. El propósito ha sido evitar conocer los mecanismos que desnaturalizan las causas y repercusiones del evento geográfico difundido por la televisión, a través de su acento ligero y superficial. Al analizar esta temática, Barbero (1996) afirmó que en esa situación:

...emerge un proceso pedagógico que cuestiona radicalmente el carácter monolítico y transmisible del conocimiento, que revaloriza las prácticas y las experiencias, que alumbró un saber mosaico hecho de objetos móviles y fronteras difusas, intertextualidades y bricolajes. Y es en ese proyecto de saber dónde comienza a abrirse camino la posibilidad de pensar antagónicamente escuela y medios audiovisuales (p. 15).

Desde esta perspectiva, se impone comenzar por motivar el esfuerzo analítico, para descifrar el contenido de las imágenes y situaciones difundidas por la televisión, pues según de Ferrés (1994): “Cada vez son más los numerosos espectadores que convierten a la televisión en fuente casi única de conocimientos de la realidad” (p. 78). Eso se confirma con la información divulgada por el Diario La Nación (1999, octubre 14) donde se expresó:

La televisión fue elegida “mejor profesor” por la mayoría de los pre-adolescentes estadounidenses, indicó un estudio publicado ayer lunes por el Seminario Newsweek. Según este sondeo, el 49 % de los 27 millones de jóvenes con que cuenta el país, entre 10 y 15 años, afirman “aprender mucho viendo televisión y las películas. (p. A-3).

Lo llamativo es que en los Estados Unidos de Norteamérica, como también en Europa, considerados como regiones altamente industrializadas, la televisión es un medio básico y esencial para educar desde los niveles del pre-escolar hasta la educación universitaria. Al respecto, Ferrés (1994) destacó lo siguiente:

En Estados Unidos los niños de pre-escolar dedican a la televisión un tercio del tiempo en el que permanecen despiertos... los jóvenes europeos pasan una media de 25 horas semanales ante la televisión... Actualmente... en España el 96 % de los niños entre 4 y 10 años ven la televisión cada día, el 93 % la ven más de tres horas diarias promedio, y para el 56% representa la única actividad de su tiempo libre (p. 14-15).

De allí que sea un problema de preocupante exigencia que la enseñanza geográfica, pueda renovar sus procesos de enseñanza y de aprendizaje. Por cierto, en palabras de Díaz (2006) ante las dificultades que caracterizan a la práctica escolar de la geografía, es un reto mejorar la contemplación del espectador y promover el análisis de los contenidos geográficos televisivos.

De allí el interés por acudir a los docentes que enseñan las asignaturas geográficas, para averiguar la importancia didáctica asignada a este medio audiovisual, pues en el aula de clase escolar, está vigente una situación caracterizada por el afecto a la tradición geográfica y pedagógica; la transmisión de contenidos programáticos; el uso exclusivo del libro como fuente de conocimientos, entre otros aspectos.

Lo descrito demandó acudir a los docentes y obtener sus puntos de vista sobre la aplicación didáctica de la televisión en la enseñanza geográfica. El propósito fue indagar su postura ante los retos y desafíos de mejorar su calidad formativa e indagar sus criterios sobre la tarea alfabetizadora de la televisión. Con esto, se pretendió acudir a su formación académica y experiencial, para de acuerdo con sus planteamientos, aportar renovadas perspectivas didácticas y reorientar la tarea formativa de las asignaturas geográficas.

3. Los fundamentos

3.1. La televisión: La televisión permite armonizar la información, conocimiento e imágenes, barnizadas con artificios psicológicos y sociológicos. El extraordinario desarrollo de la microelectrónica y la satelitización, afianzaron a la televisión, como proyecto para culturizar a la colectividad, con nuevos formatos de distracción, entretenimiento, esparcimiento y diversión, además de informar.

Se trata de un medio que ofrece, según Uslar (1993): “...que la persona está sumergida a todas horas y en todas las formas imaginables, ..., sin plan ni propósito superior, en la actividad formadora y deformadora más poderosa que la humanidad haya conocido (p. A-4). Su importancia radica en que presenta la realidad geográfica con un impresionante sentido de existencia concreta y veraz.

El resultado es la posibilidad de entender el mundo vivido, pues de acuerdo con Bayona (1999): “...El predominio de la libre circulación mundial de la imagen y la palabra ha transformado tanto las relaciones internacionales como la comprensión del mundo que tiene las personas...” (p. 96).

Desde la perspectiva de Pulgarin (2002) con la televisión se puede ofrecer la situación geográfica en pleno desenvolvimiento y especialmente en su irregularidad, paradoja, contrasentido, como también en la amalgama confederada de objetos, situaciones, tiempos y lugares, para presentar, simular y divulgar diversas representaciones de los eventos ambientales, geográficos y sociales. De esta forma, dice Ferrés (1994):

Allí la complejidad ha quedado reducida a sus aspectos más superficiales. La televisión dificulta la experiencia directa pero la simula. Cada vez son más los numerosos espectadores que convierten a la televisión en fuente casi única de conocimientos de la realidad (p. 78).

Esta oportunidad permite apreciar los hechos, como de invisibilizar su entendimiento al articular lo visual, textual y auditivo, con iconos, símbolos y códigos. Así la televisión aunque ayuda a la explicación geográfica, también contribuye a desviar la forma cómo se interviene el territorio y se organiza el espacio por los grupos humanos. Indiscutiblemente es que las representaciones geográficas televisivas, tienen una apreciable

calidad pedagógica, pues potencian el punto de vista personal. En efecto, según Sarmiento (1999):

El desarrollo del mundo actual impone a la educación la obligación de crear un nuevo modelo de formación, con la ventaja de que su base de desarrollo es el conocimiento, pero con el inaplazable reto de participar en un proceso de innovación cada vez más rápido y crítico (p. 90).

La exigencia de alfabetizar a la ciudadanía, pasa por reflexionar sobre la orientación didáctica de la televisión como medio de comunicación masiva. Una exigencia es avanzar desde la ingenuidad a la concientización y eso será posible, cuando la realidad sea descifrada más allá de su contemplación y entender las internalidades del hecho.

Es iniciar el acercamiento dialógico de acento analítico y crítico de la circunstancia revelada por la televisión. Eso determina estimular la acción participativa y protagónica de los estudiantes y motivar los razonamientos para interpretar los hechos. Así, la televisión asumirá la condición de recurso para enseñar geografía.

3.2. La geografía desde la televisión. La manifestación de la complejidad cultural y civilizatoria contemporánea, es posible gracias a las representaciones televisivas, barnizadas con lo auténtico y veraz. En efecto, dice Santiago (2002): "...una de las disciplinas científicas más beneficiadas por esta situación, lo constituyó la geografía. Con este medio los temas geográficos adquirieron un novedoso sentido y por qué no, su revitalización como temas de actualidad" (p. 269).

El repunte científico de la geografía, desde la perspectiva comunicacional y audiovisual, ha facilitado la indagación de temáticas y problemáticas propias de esta disciplina científica. Un logro ha sido la visión integral del planeta, como de las plurales dificultades en la diversidad cultural y civilizatoria. Así, desde la perspectiva de Vera y Valero (2005):

La visión global que la geografía ofrece sobre el mundo, y sobre los problemas principales que en el mismo existen, es algo que quizás muy pocas Ciencias Sociales pueden aportar, a toda la sociedad y a los jóvenes en particular... La Geografía es una ciencia viva y en continua evolución, por ello, la información que se ofrece en la televisión ayuda a la mejor comprensión del conocimiento geográfico (p. 2).

En el acto de enseñar geografía, se impone complementar con la información televisiva, para

promover una acción formativa con un conocimiento estructurado empírica y científicamente. Esta labor pedagógica y didáctica, de acuerdo con Santiago (2002) se debe fundamentar en los siguientes aspectos:

1. La acción educativa que se promueve desde la geografía de la televisión ayuda a comprender el mundo global.
2. La geografía de la televisión ofrece una realidad que muestra bajo el sentido del mosaico y el desorden cultural contemporáneo.
3. Las representaciones ofrecidas por la televisión, contribuyen a elaborar concepciones diversas sobre la realidad como de puntos de vista sobre los hechos.
4. La realidad geográfica se ofrece con autenticidad y veracidad, pues es estructurada por técnicos calificados en ofrecer la verdad simulada con certeza de ser real.

Los aspectos descritos constituyen orientaciones formativas hacia la alfabetización de la ciudadanía, en un momento en que las circunstancias exigen otras lecturas e interpretaciones a los sucesos; en especial, a los eventos de la vida cotidiana donde las personas perciben, sienten y analizan sus hechos.

Se impone entonces una postura interpretativa a las imágenes televisivas, pues como aseguran Souto y Gurevich (2008) es importante: "...operar intelectual y éticamente con el aluvión fragmentado y desjerarquizado de la información y escenas disponibles, (pues) se requiere las prácticas de la lectura, la comprensión, la reflexión crítica" (p. 6).

Esta direccionalidad didáctica representa para Vera y Valero (2005) seleccionar la información acorde con el contenido programático y realizar la transferencia del conocimiento en las explicaciones de la realidad vivida. Es promover la acción pedagógica y didáctica, desde la integración escuela-comunidad.

Para concretar, en la práctica escolar cotidiana de la enseñanza geográfica, según Souto y Gurevich (2008) "no sólo el saber sale de los libros, sino que la frontera entre el conocimiento legitimado como científico, transmitido a través de la institución escolar, y la información o los saberes cotidianos y prácticos se toma cada vez más difuso"(p. 3).

Lo enunciado facilita para la geografía de la televisión, la posibilidad de ejercitar el estudio crítico de las situaciones del lugar, con estudiantes en condición de espectadores activamente reflexivos y creativos. Así, la actividad escolar cotidiana es un ámbito generador del estudio de los problemas comunitarios.

4. La metodología

Abordar esta temática significó considerar las orientaciones de la investigación cualitativa que, según Rodríguez y García (1999) es "... aquella que produce datos descriptivos, las propias palabras de las personas, habladas o escritas y la conducta observable (p. 87). El hecho de obtener las opiniones de los docentes determinó de acuerdo con Hernández R. (1998) asumir lo siguiente:

Las concepciones son construidas por el docente obedeciendo a su interacción con la realidad geográfica donde actúa. Ambos se encuentran entrelazados en tanto que el docente, al actuar sobre el objeto, lo transforma y a la vez que se estructura a sí mismo construyendo sus propios marcos y estructuras interpretativas (p.176).

En consecuencia, según Tejada Fernández (1997), el presente estudio asumió los fundamentos de una investigación descriptiva, porque se preocupa por detallar las características de una temática determinada. La selección de los docentes involucrados fue intencional; además, el estudio no manipula variables y se limita a describir la realidad objeto de estudio e interpretada en forma cualitativa.

De esta forma, el estudio fue al aula de clase para consultar a los docentes en el mismo lugar donde labora. Es entonces una investigación de campo que Tejada Fernández (1997) define como la indagación que acude a la realidad de los hechos para solicitar el punto de vista docente directamente.

Los educadores laboran en la ciudad de San Cristóbal, estado Táchira, Venezuela y enseñan geografía en instituciones públicas de Educación Secundaria. Para Arias (2006) son "aquellos que presentaron las características y condiciones requeridas por el investigador" (p. 57) y fueron consultados, dada su experiencia profesional y desempeñarse en el nivel educativo secundario.

Participaron seis (6) educadores; tres (3) egresados de la Universidad de los Andes, en

Geografía y Ciencias de la Tierra; dos (2) egresados de la Universidad Pedagógica Experimental Libertador, en la especialidad de Geografía e Historia y uno (1) de la Universidad Católica del Táchira. Cada uno fue codificado, por ejemplo (D01) con la letra D y el número del procesamiento de su respuesta.

Como instrumento, se aplicó un cuestionario de pregunta abierta. Obtenidas las respuestas se procedió, según Arias (2006) a clasificar y codificar las respuestas y luego triangular los datos obtenidos, con lo planteado por los expertos. De acuerdo con Rodríguez, Gil y García (1999) este análisis consideró la exposición directa de los informantes para preservar la objetividad que requieren estudios de esta naturaleza.

La validez para Martínez (2001): es el grado: "... o nivel en que los resultados de la investigación reflejan una imagen clara y representativa" (p. 119). Sobre la confiabilidad, Martínez (1991) opina que estos "... estudios poseen un alto nivel de validez deriva de su modo de recoger la información y de las técnicas de análisis que usan" (p. 181).

5. Los hallazgos

Desde la perspectiva enunciada, el estudio se centró en siguiente pregunta: ¿Cuál es su opinión sobre la geografía de la televisión? Sus respuestas fueron estructuradas en las siguientes categorías:

5.1. El mundo contemporáneo es complicado. Al respecto, afirmaron:

"Vivimos en un escenario adverso, en crisis y muy confuso" (D02)

"El mundo se nos presenta desarrollado, agitado y violento. En pocas palabras, el mundo que yo percibo es violento, lleno de incertidumbres". (D01)

"El mundo actual está en crisis: crisis económica, explosión demográfica, conflictos internacionales, deterioro ambiental, escasez de agua potable, entre otros". (D06)

"El mundo actual lo percibo cambiante, con un gran cúmulo de información que se mantiene a los habitantes al día con todas las noticias ocurridas". (D04)

"Pienso que esta realidad tan complicada debe ser motivo de atención por la enseñanza de la geografía" (D03).

"Veo al mundo complicado y demasiado enredado" (D05)

Lo complicado de la época obedece, desde sus puntos de vista, a la percepción de una situación cambiante, convulsionada y complicada. Esta

fisonomía sociohistórica fue motivo de reflexión para Morín (1994); en especial, por el suceder de hechos novedosos y signados por lo incierto, lo paradójico y la dificultad de comprender su enredada faz.

5.2. Es necesario comprender la realidad contemporánea. Como respuestas expresaron:

“No podemos ser indiferentes a lo que ocurre en el mundo actual” (DO1).

“Pienso que quienes enseñamos geografía, deberíamos prestar más atención a la compleja realidad que vivimos” (DO3).

“La globalización me hecho llegar a pensar que estos nuevos cambios que se presentan, no puedo quedarme atrás debido a que la realidad que estoy viviendo es otra” (DO4).

“Entre las características del momento actual que están obligando a introducir cambios se encuentran: El mundo cambiante, los cambios imprevistos de los fenómenos naturales, de los desastres naturales.” (DO5).

“Ya no se puede hablar de problemas locales solamente porque resulta que lo que está ocurriendo en lo inmediato tiene relación con lo que está sucediendo a nivel mundial” (DO6)

“Considero que los aspectos a enseñar deben tener otros enfoques más amplios, de tal forma que se puedan comprender mejor”. (DO2)

Entender el mundo vivido representa para los educadores, la época y su dinámica social e implica reflexionar, transformar los problemas, como enfrentar los desafíos derivados de la complicada época. Ya Vásquez (1995) planteaba el apremio de una remozada ética para educar ciudadanos analíticos y críticos con capacidad para analizar su compleja realidad.

5.3. La televisión es un medio para explicar el mundo actual. En efecto, opinaron:

“Pienso que si los docentes utilizáramos la televisión, veríamos el mundo mejor que como lo enseñamos en clase” (DO5).

“Al mundo lo percibo complejo y desigual de acuerdo a lo observado en la televisión” (DO1).

“Con ver la televisión podemos observar cualquier acontecimiento que se está presentando en cualquier sitio del planeta” (DO2).

“Con solo manejar Internet indagamos sobre cualquier aspecto. Todo esto obedece a que la tele juega un papel de

gran relevancia en los cambios presentes y en los futuros impensables todavía” (DO3).

“Nuestra vida cotidiana está cambiando de manera radical ya que el avance de la tecnología nos ha hecho todo este escenario social donde nosotros como actores de esta película, estamos ante la necesidad de hacer un buen papel” (DO4).

“Se impone ver de una manera diferente a la televisión, pues enseña muchas cosas importantes para la enseñanza de la geografía” (DO6).

Desde lo descrito, la televisión es un medio informativo y recreativo de interés mundial. Su logro fue conformar la aldea global, al integrar las culturas y civilizaciones en una unidad globalizada. Según Barbero (1996) su repercusión social ha transformado la dinámica ciudadana, por su condición de instrumento educativo e ideologizador de primer orden.

5.4. La televisión es un excelente medio didáctico. Al respecto, acotan:

“Pienso que con el uso didáctico de la televisión la enseñanza de la geografía sería diferente” (DO3).

“Como docente tengo dificultades para insertar a los alumnos en el estudio de la globalización y los avances que con ella se están produciendo.” (DO5).

“Personalmente pienso que en la realidad geográfica se están manifestando nuevos temas, problemas, inquietudes y retos. Es decir, debemos ver la geografía desde la televisión con un sentido real de los problemas que nos afectan a diario” (DO2).

“La televisión facilita buenos programas para mejorar la acción didáctica de la enseñanza de la geografía” (DO4).

“El docente debe estar preparado para saber qué enseñar, cómo enseñar y con qué enseñar, porque el alumno debido de las misma globalización se encuentra bien informado” (DO1).

“Como persona tengo acceso a la Tv por cable, a la prensa, la radio y continuamente realizo talleres donde crezco como docente y como persona lo que me conecta con lo que pasa en el mundo” (DO6).

Lo enunciado se corresponde con lo explicado por Santiago (2002) al valorar la aplicación pedagógica y didáctica de la televisión en la enseñanza geográfica. Se trata de una oportunidad de acceder a información de actualidad, como de observar los problemas cotidianos. En efecto, su uso didáctico ya es de reconocida importancia en el acto educante.

5.5. La televisión facilita mejorar la calidad formativa de la enseñanza geográfica. En consecuencia, manifestaron:

“Lo importante de la televisión en la enseñanza de la geografía es que ofrece programas muy útiles para enseñar en el aula de clase” (DO6).

“Me está preocupando que los problemas del mundo actual se están tocando muy superficialmente en el aula de clase.” (DO1).

“¿Cuántos programas geográficos podríamos utilizar, si por lo menos los liceos tuvieran un televisor? Sería fabuloso ya que es más difícil sacar a los alumnos al campo que mantenerlos observando y comentando, por ejemplo, un programa sobre los climas del mundo” (DO3).

“Pienso que en el aula de clase, con los recursos de que disponemos, no podríamos enfrentar las consecuencias que nos genera la globalización. Para ello tenemos que salir del aula y enfrentar al alumno con las consecuencia que ella nos trae y eso se logra a través de la investigación.” (DO4).

“El docente enseña geografía debe dar a conocer los graves problemas que hoy día vive el mundo entero, es decir, orientados para que vivan el complejo momento” (DO2).

“Un cambio muy efectivo es dar a la televisión el reconocimiento a su valor didáctico cuando se pretende mejorar la enseñanza de la geografía” (DO5).

Para los educadores, la televisión se erige como un excelente recurso didáctico para innovar la enseñanza geográfica. Según Souto y Gurevich (2008) es un acierto su aplicación en el tratamiento de las dificultades cotidianas, diversificar los recursos en el aula de clase y facilitar los contenidos programáticos desde otras opciones pedagógicas.

5.6. La geografía de la televisión facilita el acercamiento a la realidad geográfica. Eso implica:

“Facilita trabajar temas de actualidad, discutiendo sobre acontecimientos del mundo, utilizar la imaginación para atacar la complejidad que vive la sociedad hoy día” (DO4).

“Ya no solamente se habla de los temas tradicionales como la geografía rural o geografía urbana, sino de una geografía global” (DO1).

“Estos cambios en la enseñanza de la geografía indican que debemos ser más investigadores, para hacer una enseñanza más relevante y coherente a las necesidades de los estudiantes” (DO3).

“Los muchachos hoy día tienen accesos a una serie de ventajas (Tv por cable, Internet). Esto pone a su disposición más información, la cual, a veces, los lleva a intervenir en el desarrollo de la clase y plantear interrogantes sobre diferentes temas, como dato curiosos” (DO6).

“Pienso que si utilizáramos a la televisión en el aula de clase, la enseñanza de la geografía nos facilitaría entender el mundo vivido” (DO2).

“Pienso que para mejorar la enseñanza de la geografía es indispensable: a) tener computadoras, b) Acceso a la televisión y c) Acceso a la prensa” (DO5).

Los puntos de vista expuestos justifican el uso didáctico de la televisión al dar a conocer los eventos geográficos, como de promover su investigación. Según Ferres (1994) eso obliga al educador a estar informado sobre los temas expuestos por la televisión, al igual que los estudiantes, revisar su condición de espectador, evitar la alienación y el acriticismo.

6. Una reflexión

Entender los aspectos enunciados por los docentes involucrados en el estudio, resaltan las repercusiones de este medio en la dinámica social, como en la conducta ciudadana. El realce de la televisión atiende a su innegable capacidad atractiva y seductora, además de su aporte educativo, pedagógico y didáctico al ofrecer una geografía vivencial.

Los docentes de geografía reconocen este aporte de la televisión y su labor educativa, como herramienta comunicacional que divulga los sucesos cotidianos. Específicamente porque, según Vera y Valero (2005) la geografía de la televisión expone las temáticas y problemáticas reveladoras de la integración sociedad-naturaleza.

Este hecho representa para Sarmiento (1999) la obligación de analizar el rostro del actual momento histórico en forma crítica y constructiva. Asimismo, al observar de manera directa la realidad, en su realización y efectos, los educadores reconocen la importancia de apreciar las razones que explican la complejidad.

Con este medio, en efecto, opinan Souto y Gurevich (2008) es posible mejorar la calidad formativa de la enseñanza geográfica, al aprovechar el uso didáctico de la imagen audiovisual, pues permite interpretar los hechos en su vivencia directa, como contribuir a la alfabetización geográfica, acorde con los desafíos del mundo contemporáneo.

7. Consideraciones Finales

La formulación de la pregunta enunciada, dio como resultado los testimonios revelados por los docentes, en lo referido a:

En primer lugar, se evidencia el apremio del entendimiento de los hechos, como de contextualizar sus explicaciones, dada la visión aldeana y globalizada del mundo contemporáneo.

En segundo lugar, sus puntos de vista se corresponden con los planteamientos que los teóricos han expuesto desde fines del siglo XX, hasta el presente sobre la utilización de los medios audiovisuales en los procesos formativos de los ciudadanos.

En tercer lugar, con la televisión es posible aplicar en el aula de clase otras opciones didácticas; por ejemplo, ofrecer la realidad en su existencia concreta, con pertinencia explicativa, analítica y crítica a las dificultades que afectan a la colectividad mundial.

En cuarto lugar, el uso didáctico de la televisión en la enseñanza de la geografía, implica reconocer la posibilidad de abordar la realidad geográfica en su cotidianidad. Se trata de otra opción para explicar los sucesos vividos y romper con la atadura libresca formativa.

En quinto lugar, es imprescindible destacar la facilidad para transmitir conocimientos y experiencias, a la vez que puede estimular la lectura e interpretación de la realidad geográfica vivida, como la ofertada en los programas televisivos.

Finalmente, dados los testimonios de los docentes, en su condición de actores protagonistas de su práctica escolar cotidiana, se reivindica la investigación de naturaleza cualitativa, al facilitar avanzar desde lo observado hacia las causas invisibles.



Referencias

Arias, F. (2006). *El proyecto de investigación. Introducción a la metodología científica*. Quinta Edición. Caracas: Editorial Episteme.

Barbero, J. M. N. (1996). Heredando el futuro. Pensar en la educación desde la comunicación. *Nómadas*, 10-22.

Bayona, A. (1999). Hacia una cultura escolar democrática. *Educación y Cultura*, 50, 95-98.

Delgado Ocando, J. M. (1998). En busca de una sociedad mundial. *Cuadernos Latinoamericanos*, 16, 01-11.

Díaz, B. (2006). *Repensar la comunicación. La huella es el mensaje. Medios de comunicación*. El año de la televisión. Madrid: Fundación Telefónica.

Ferrés, J. (1994). *Televisión y educación*. Barcelona (España): Ediciones Paidós Ibérica, S.A.

García, E. (2006). *Una televisión para la educación. La utopía posible*. Barcelona (España): Editorial Gedisa.

Hernández R., G. (1998). *Paradigmas en psicología de la educación*. México: Editorial Paidós Mexicana.

Liscano, J. (1997). Internet en el tapete. *El Nacional*, p. A-4.

Martínez M., M. (1991). *La investigación cualitativa etnográfica en Educación*. Caracas, Litexsa Venezolana, S.A.

Morín, E. (1994). La agonía planetaria. *Revista Colombiana de Psicología*, 3, 29-33.

Pulgarin, R. (2002). *Ciencias Sociales en la Educación Básica. Lineamientos Curriculares*. Bogotá: Ministerio de Educación Nacional/Cooperativa Editorial Magisterio.

Rodríguez G., G.; Gil F., J. y García J., E. (1999). *Metodología de la investigación cualitativa*. Archidona (Málaga): Ediciones Aljibe, S. L.

Santiago R., J. A. (2002). La geografía de la televisión y la enseñanza de la geografía. *Educere*, 6 (19), 268-275.

Sarmiento G., A. (1999). La educación en la sociedad del conocimiento. *Educación y Cultura*, 50, 89-95.

Souto, P. y Gurevich, R. (2008). Las representaciones de la geografía en la tv: Una aproximación al tema a través de la opinión de padres de alumnos de nivel medio. *Question*, 1(20). Revista especializada de periodismo y comunicación. (Disponible en: <http://perio.unlp.edu.ar/ojs/index.php/question/article/viewFile/697/60>). Consultado: 02 de junio de 2013.

Tejada Fernández, J. (1997). *El proceso de investigación científica*. Barcelona (España): Fundación La Caixa.

Uslar P., A. (1993, julio 11). La otra educación. *El Nacional*, p. A-4.

Vásquez, E. (1995, octubre 01). La ética en la época contemporánea. *Últimas Noticias*, Suplemento Cultural. p.1.

Vera Aranda, A. L. y Valero Palomo, M. del P. (2005). La utilización didáctica de la televisión para el aprendizaje de la geografía. *Comunicar. Revista científica iberoamericana de comunicación y educación*, 25(2). (Recuperado el 31 de enero de 2014 en <http://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=2929191>).