

Análisis de las experiencias sobre formación de emprendedores en hispanoamérica

Paz, Miriam / Grau, Jolly / Posso, Fausto

Instituto Universitario de Tecnología Agroindustrial, IUTAI / Universidad de Los Andes-Táchira-Venezuela
miriamapaz@yahoo.es / jollyg27@yahoo.es / fausto@ula.ve

Finalizado: San Cristóbal, 2014-06-16 / Revisado: 2014-08-15 / Aceptado: 2014-12-15

Resumen

Se analizan las experiencias sobre la formación de emprendedores en un conjunto de instituciones de educación superior, IES, de Hispanoamérica. Se emplea un arqueo documental de artículos científicos, ponencias en eventos, documentos oficiales y portales web de IES. Se obtiene que el emprendimiento no se ha incorporado plenamente en la filosofía institucional, mientras que las políticas públicas en pro de éste y su formación son mínimas. Las estructuras académicas y administrativas son de variada naturaleza, los centros y programas se constituyen en los de mayor presencia y relevancia, y la docencia su principal actividad; siendo vital la formación del docente en emprendimiento. La principal estrategia pedagógica se basa en el aprender haciendo y la intervención curricular más frecuente es la transversalidad, privilegiando la formación del emprendedor empresario Finalmente se requiere un cambio de actitud en toda la comunidad universitaria para forjar una cultura emprendedora universitaria.

Palabras clave: formación de emprendedores, educación superior, emprendimiento, filosofía institucional.

Abstract

ANALYSIS OF THE EXPERIENCE OF ENTREPRENEURIAL TRAINING IN LATIN AMERICA

Experiences about the formation of entrepreneurs are analyzed in a number of institutions of higher education, IES, of Latin America. A documentary tonnage of scientific articles are used, presentations at events, official documents and web portals of IES. It is obtained that the entrepreneurship has not been fully incorporated into the organizational culture, while public policies in favor of this and its formation are minimal. The academic and administrative structures are of varied nature, centers and programs constitute the largest presence and relevance, and teaching their main activity; being vital the formation of the teacher in entrepreneurship. The main teaching strategy is based on learning by doing and the most common curricular intervention is mainstreaming, favoring the formation of the entrepreneur finally a change of attitude is required in the entire community of the university to forge an entrepreneurial university culture.

Key words: formation of entrepreneurs, higher education, entrepreneurship, institutional philosophy.

Résumé

ANALYSE DES EXPÉRIENCES DE FORMATION À L'ENTREPRENEURIAT EN AMÉRIQUE LATINE

Les expériences sur la formation des entrepreneurs sont analysées dans un certain nombre d'institutions d'enseignement supérieur, IES, d'Amérique Latine. Une analyse et contraste documentaire d'articles scientifiques est utilisé, des expositions, des documents officiels et des sites web d'IES. On en obtient que l'esprit d'entreprise n'a pas été pleinement incorporé dans la culture organisationnelle, tandis que les politiques publiques en faveur de l'entreprise et de leurs formations sont minimales. Les structures académiques et administratives sont de nature variée, les centres et les programmes constituent la plus grande présence et pertinence, et l'enseignement est leur activité principale; étant essentiel la formation de l'enseignant dans l'esprit d'entreprise. La stratégie de l'enseignement principal est basée sur l'apprentissage par la pratique et l'intervention du curriculum la plus commune est l'intégration, ce qui favorise la formation de l'entrepreneur. Finalement un changement d'attitude est nécessaire dans l'ensemble de la communauté universitaire afin de forger une culture de l'université entrepreneuriale.

Mots-clés: formation d'entrepreneurs, éducation supérieur, entrepreneuriat, philosophie institutionnelle.

1. Introducción

En la actualidad es ampliamente reconocida la importancia de los emprendedores en el desarrollo social y económico de un país (González, Peña, y Vega, 2010). En este sentido, las instituciones de educación superior, IES, en tanto centros de formación y generación de conocimiento, constituyen el escenario propicio para despertar el espíritu emprendedor de sus estudiantes, docentes y demás miembros de la comunidad universitaria. Al respecto, en la Declaración Mundial sobre Educación Superior en el Siglo XXI: Visión y Acción de la UNESCO (1998), se reafirma la necesidad de reforzar y renovar los vínculos entre la enseñanza superior y el mundo del trabajo en un contexto económico caracterizado por los cambios y nuevos modelos de producción, explicitándose la tarea de las instituciones de educación superior de fomentar el espíritu de iniciativa y el aprender a emprender (UNESCO, 1998).

Así, en IES ubicadas en todas las regiones del planeta, se están llevando a cabo planes, programas y cátedras para estimular y encausar el espíritu emprendedor de sus estudiantes y también dotarlos de las competencias necesarias y suficientes para desarrollar un emprendimiento, de cualquier índole, que les permita afrontar exitosamente los desafíos de una realidad cambiante, competitiva y globalizada, contribuyendo al desarrollo sostenible de su región y país.

Estas consideraciones han motivado la realización de este artículo cuyo propósito fundamental es analizar las experiencias que sobre formación de emprendedores se adelantan en un conjunto de IES de Hispanoamérica. Las fuentes de información a las cuales se han recurrido para conocer tales experiencias, son artículos en revistas científicas especializadas, ponencias de eventos en el área, documentos oficiales disponibles en los portales *web* de instituciones, organizaciones y en redes académicas sobre emprendedores.

2. Aspectos metodológicos

En primer lugar, se debe indicar que la selección del ámbito geográfico, Hispanoamérica, está motivada por la afinidad cultural e idiomática entre sus países, lo cual facilita el análisis, conociendo

además que desde hace varias décadas se han dado experiencias interesantes en formación, investigación, promoción y proyección social de los emprendedores y del emprendimiento. Así, de la búsqueda documental realizada, se detectan experiencias en 64 IES de 10 países de Hispanoamérica, y que se muestran en el Cuadro 1.

En segundo lugar, estas experiencias obedecen a diversos objetivos, adquieren diferentes estructuras y formas, y se expresan mediante una gran variedad de acciones, tal que para proceder a su estudio previamente fue necesario establecer ciertos criterios de caracterización y clasificación que faciliten su posterior análisis. Estos criterios se establecieron atendiendo al propósito expresado inicialmente. También se consideraron los principios propuestos por Chelen, Castillo, Araya, Parra, Del Río y Salazar (1999), para la caracterización de las actividades académicas fundamentales realizadas en Centros y Programas.

Por consiguiente, los criterios empleados son:

- 1 Reconocimiento de la figura del emprendedor y del emprendimiento en la filosofía institucional.
- 2 Tipo de experiencia según su estructura académico/administrativa.
- 3 A quién va dirigida la formación en emprendimiento.
- 4 Políticas públicas para el fomento del emprendedor y del emprendimiento.
- 5 El diseño curricular: modelo pedagógico y forma de inserción en el currículo.
- 6 La promoción y divulgación de las experiencias.
- 7 La formación del docente.

El primer criterio tiene que ver con la inclusión de la figura del emprendedor y del emprendimiento en los principios institucionales, esto revela la importancia que la institución le confiere a esta figura y cuánto de ella ha permeado a su interior. El segundo y tercero se orientan a precisar las características de la experiencia, su estructura y forma de organización, y la población que será atendida. El cuarto, examina si la experiencia responde a las políticas del Estado, o de la propia institución, sobre el emprendimiento. El criterio cinco indaga sobre el proceso formativo en sí, el manejo del currículo y sus soportes metodológicos y estratégicos. El criterio siguiente se refiere a las actividades de promoción y divulgación del

Cuadro 1
 Países e IES incluidas en el análisis sobre formación de emprendedores

PAIS	INSTITUCIONES DE EDUCACIÓN SUPERIOR	
Argentina	Instituto Tecnológico de Buenos Aires	Universidad Torcuato Di Tella
	Universidad Tecnológica Nacional	Universidad del Cema
	Universidad de La Matanza	Universidad de San Andrés
Chile	Universidad de Concepción; Universidad de Chile	Universidad del Desarrollo
	Universidad Diego Portales	Universidad de Tacna
	Universidad de Antofagasta	Universidad del Pacífico
Colombia	Universidad ICESI	Escuela de Ingeniería de Antioquia
	Universidad Sergio Arboleda	Universidad de Rosario
	Universidad del Valle	Universidad Javeriana
	Universidad EAN	Universidad EAFIT
	Universidad de Antioquia; Universidad Ibagué	Universidad de la Sabana
Universidad Autónoma del Caribe	Universidad Mariana	
Costa Rica	Instituto Tecnológico de Costa Rica	
Ecuador	Escuela Superior Politécnica del Litoral (ESPOL)	Universidad del Pacífico
España	Universidad Autónoma de Madrid	Universidad de Las Palmas
	Universidad Politécnica de Valencia	Universidad Politécnica de Cataluña
	Universidad de Santiago de Compostela	Universidad de Salamanca
	Universidad de Cádiz; Universidad de La Rioja	Universidad Pompeu Fabra
	Universidad de Zaragoza	Universidad de Sevilla
México	Instituto Tecnológico y de Estudios Superiores de Monterrey	Instituto Tecnológico Autónomo de México
	Universidad Nacional Autónoma de México	Universidad Juárez
	Instituto Tecnológico de Estudios Superiores de Oriente	Universidad Autónoma Indígena de México
	Universidad Autónoma de Yucatán	Instituto Politécnico Nacional
Perú	Universidad San Martín de Porres	Pontificia Universidad Católica del Perú
	Universidad Ricardo Palma; Universidad ESAN	Universidad del Pacífico
Uruguay	Universidad Católica de Uruguay	
Venezuela	Universidad Metropolitana	Universidad de Los Andes
	Instituto de Estudios Superiores de Administración	Universidad Central de Venezuela
	Universidad Nacional Experimental de Guayana	Universidad de Yacambú
	Universidad de Carabobo	Universidad Rafael Belloso
	Universidad Simón Bolívar	Universidad Valle de Momboy

Fuente: elaborada por Paz, Grau y Posso, 2014.

proceso emprendedor al interior de las IES; y en el último, el séptimo, se analiza la formación del docente responsable de conducir dicho proceso.

3. Los Hallazgos

3.1 Criterio Uno

Parte de la noción de que la Filosofía Institucional describe la postura y el compromiso de la institución con la educación superior y comprende los Principios Rectores, la Misión, Visión y los Valores que conducen su desarrollo; por tanto, es la guía de la institución en sus acciones y de alguna manera la define (Bueno, 2007). Los resultados para este criterio se presentan en el

Cuadro 2, la cual incluye ciertas características que ayudan a tener una visión más amplia de las IES.

De la cantidad de IES (19 de 64) que reconocen la figura del emprendedor en su Filosofía Institucional, se deduce que el reconocimiento institucional de la figura del emprendedor no ha sido plenamente asumido en el ámbito universitario.

Se aprecia que las IES privadas tienen más presente al emprendedor y al emprendimiento en su filosofía institucional, lo cual podría entenderse si se admite que estas instituciones están más atentas a los cambios y a las nuevas visiones sobre el tipo de empresarios y agentes sociales que están irrumpiendo cada vez con mayor fuerza en la economía y en la sociedad.

Cuadro 2
 IES que incluyen la figura del emprendedor en su filosofía institucional.

INSTITUCIÓN	TIPO	Naturaleza	Año de Creación	INCLUSIÓN	PAÍS
Universidad de la Matanza (UMATANZA, 2005)	Pública	Múltiple	1989	Valores	Argentina
Escuela de Ing. de Antioquia (EIA, 2010)	Privada	Técnica	1978	Visión 2025	Colombia
Escuela de Administración de Negocios (EAN, 2013)	Privada	Múltiple	1967	Misión/Principios	Colombia
Universidad Mariana (UMARIANA, 2005)	Privada	Múltiple	1964	Principios Institucionales/Sociales	Colombia
Instituto Tecnológico Costa Rica (ITCR, 2001)	Pública	Técnica	1971	Visión	Costa Rica
Escuela Superior Politécnica del Litoral (ESPOL, 2002)	Privada	Politécnica	1960	Misión	Ecuador
Universidad del Pacífico (UPACIFICO, 2000)	Privada	Múltiple	1992	Principios/Misión/Perfil estudiante	Ecuador
Universidad Politécnica de Cataluña (UPC, 2000)	Pública	Politécnica	1971	Declaración de Principios	España
Universidad Politécnica de Valencia (UPV, 2005)	Pública	Politécnica	1970	Visión	España
Universidad Santiago de Compostela (USC, 2008)	Pública	Múltiple	1495	Visión	España
Instituto Tecnológico de Monterrey (ITESM, 2008)	Privada	Técnica	1943	Principios Rectores-Perfil del egresado	México
Universidad San Martín de Porres (USMP, 2005)	Privada	Múltiple	1962	Cultura Institucional	Perú
Universidad del Pacífico (UP, 2003)	Privada	Múltiple	1962	Misión/Principios/Perfil estudiante	Perú
Universidad Metropolitana (UNIMET, 2000)	Privada	Múltiple	1970	Misión	Venezuela
Instituto de Estudios Superiores de Administración (IESA, 2009)	Privada	Gerencia	1965	Objetivos Estratégicos 2009-2015	Venezuela
Universidad de Yacambú (UNY, 2009)	Privada	Múltiple	1990	Misión	Venezuela
Universidad Simón Bolívar (USB, 2008)	Pública	Múltiple	1970	Misión	Venezuela
Universidad Valle de Momboy (UVM, 2009a)	Privada	Múltiple	1997	Fundamento/Misión/Valores	Venezuela
Universidad Rafael Belloso Chacín (URBE, 2008)	Privada	Múltiple	1989	Misión/Filosofía y Valores	Venezuela

Fuente: elaborada por Paz, Grau y Posso, 2014.

Sobre su naturaleza, son mayoría las que abarcan varias áreas del conocimiento; y sobre su antigüedad, más de la mitad tienen menos de 45 años de creadas, lo cual indica que las más recientes tienen una dinámica institucional a tono con su época y atenta a los cambios. Hay

un caso excepcional, la Universidad de Santiago de Compostela, creada en el año de 1.495 (USC, 2008).

Sobre la forma de incluir la figura del emprendedor y del emprendimiento en la filosofía institucional, resalta su variedad. Un caso especial

es la Universidad del Pacífico del Perú, que incluye ambas figuras en sus Principios Rectores, en su Misión y en el Perfil del Estudiante (UP, 2003), lo cual es revelador de la importancia que le confiere a figura del emprendedor.

Por otra parte, la existencia de IES con una vasta trayectoria en la inclusión del emprendimiento en sus planes académicos, y de otras que recién están empezando a hacerlo, conllevó a establecer dos criterios adicionales que ayudasen a un análisis más representativo y ajustado a la realidad encontrada. El primero, seleccionar aquellas IES de cada país sobre las cuales se disponía de mayor información; y el segundo, que dicha información reflejase una actividad importante sobre el emprendimiento y el emprendedor, desde el punto de vista formativo, investigativo y de servicio a la comunidad. De su aplicación resultaron 28 IES, significando que al menos se considera una IES de cada país (ver Cuadro 3). De manera que en adelante, el análisis se remite a las experiencias en éstas IES.

3.2 Criterio Dos

En este caso, lo resaltante es la diversidad de instancias y estructuras encargadas de concebir, diseñar y llevar a cabo las actividades de formación

de emprendedores; distinguiéndose: Centros, Programas, Direcciones, Cátedras, Ejes y Cursos, siendo la estructura académica y administrativa más usada el Programa, seguida del Centro, las cuales se tratan a continuación.

3.2.1 Centros de Formación de Emprendedores

Son estructuras que generalmente resultan del crecimiento natural y necesario de otras instancias de menor organización y alcance, como los Programas y las Cátedras. Administrativamente cuentan con un director, un cuerpo directivo y dependencias encargadas de sus diferentes actividades. La información sobre ellos se muestra en el Cuadro 4. Se observa que los nombres utilizados para su denominación son similares e incluso, iguales. Además, del análisis de sus documentos constitutivos se evidencia una cierta uniformidad en su visión y propósito: el desarrollo de la iniciativa emprendedora y del espíritu empresarial.

En cuanto a su ubicación organizacional, la principal instancia de adscripción es el Vicerrectorado Académico; y en relación con su fecha de creación, salvo el caso de la Universidad ICESI, todos han sido creados en las dos últimas

Cuadro 3
 IES de Hispanoamérica seleccionadas para el análisis.

PAÍS	INSTITUCIONES DE EDUCACIÓN SUPERIOR
Argentina	Instituto Tecnológico de Buenos Aires, ITBA
Chile	Universidad de Concepción, UDEC; Universidad de Antofagasta, UANTOFAGASTA; Universidad del Pacífico, UDP
Colombia	Universidad ICESI, ICESI; Escuela de Administración de Negocios, EAN; Universidad Autónoma del Caribe, UAC; Universidad EAFIT, EAFIT.
Costa Rica	Instituto Tecnológico de Costa Rica, ITCR
Ecuador	Escuela Superior Politécnica del Litoral, ESPOL; Universidad del Pacífico, UPACIFICO
España	Universidad Autónoma de Madrid, UAM; Universidad de Santiago de Compostela, USC; Universidad Politécnica de Valencia, UPV; Universidad de Cádiz, UCA; Universidad de La Rioja, URIOJA; Universidad de Sevilla, USEVILLA; Universidad de Salamanca, USALAMANCA.
México	Instituto Tecnológico de Estudios Superiores de Monterrey, ITESM Universidad Nacional Autónoma de México, UNAM
Perú	Pontificia Universidad Católica del Perú, PUCP; Universidad del Pacífico, UP; Escuela de Administración de Negocios para Graduados, ESAN; Universidad Ricardo Palma.
Uruguay	Universidad Católica del Uruguay, UCU
Venezuela	Universidad Metropolitana, UNIMET; Universidad de Los Andes, ULA Universidad Valle de Momboy, UVM

Fuente: elaborada por Paz, Grau y Posso, 2014.

décadas, lo cual refleja que son instancias aún en proceso de desarrollo.

Las actividades en los Centros se clasifican según su propósito (ver Cuadro 4). En las actividades de docencia, las de pregrado se imparten en casi todos ellos, lo cual revela la importancia que las IES les confieren y la tendencia a incluirlas en los planes de estudio. También pueden darse la combinación de las actividades de pregrado y posgrado, indicador de la intención de recorrer la mayor parte del camino académico de la formación emprendedora. Por otra parte, las actividades de investigación sobre el emprendimiento y su formación se realizan en una amplia mayoría de los Centros.

Con respecto a las actividades de Extensión, destaca la diversidad de formas de actuación. De todas ellas, las de pre-incubación de negocios se realizan en la mayoría de los Centros, evidenciando la orientación hacia un tipo de emprendedor, el emprendedor de negocios. Luego se ubican las de capacitación a microempresarios, emprendedores con un plan de negocio, y a aquellas personas interesadas en conocer sobre el emprendimiento, por último están las asesorías o mentorías. Toda esta gama de actividades muestran la proyección social de los Centros de Formación de Emprendedores.

Finalmente, están las actividades de promoción representadas por los eventos de

Cuadro 4
 Información sobre los Centros de Formación de Emprendedores

IES	NOMBRE	Dependencia	Docencia	EXTENSIÓN	PROMOCIÓN
		Adscripción	Investigación		
País		Año creación			
ITBA (ITBA, 2002)	De Emprendedores	Departamento de Desarrollo Profesional	Pregrado	Incubación Cursos Asistencia Técnica Intraemp. Diseño de programas y políticas públicas para el Estado	Concursos Eventos Competencias
Argentina		2001	Básica		
ICESI (ICESI, 2008)	De Desarrollo del Espíritu Empresarial	Vicerrectorado Académico	Pregrado Postgrado	Asesorías Capacitación Cursos	Redes Concursos
Colombia		1985	Básica/ Aplicada		
ESPOL (ESPOL, 2004)	De Desarrollo de Emprende-dores	Vicerrectorado Académico	Pregrado	Pre-incubación Talleres Cursos Seminarios	Eventos Concursos Conferencias Redes
Ecuador		2003	Aplicada		
UAM (CIADE, 2011)	De Iniciativas Emprende-doras	S/I	Pregrado	Asesoría Capacitación	Premios
España		1998	Aplicada		
ITESM (ITESM, 2012)	De Desarrollo de Empren-dedores	Vicerrectorado de Emprendimiento	Pregrado Postgrado	Apoyo Incubación	Redes
México		1990	Aplicada		
PUCP (PUCP, 2012)	De Innovación y Desarrollo Emprendedor	S/I	Pregrado Postgrado	Asesoría Capacitación Seguimiento	Eventos Concursos
Perú		1995	S/I		
ESAN (ESAN, 2010)	De Desarrollo Emprendedor	Vicerrectorado de Investigación	Pregrado Postgrado	Talleres Consultoría Incubación	Concursos Competencias
Perú		2003	Aplicada		
URP (URP, 2008)	De Iniciativas Emprendo-ras	Facultad de Ingeniería	S/I	Incubadora Talleres Escuela Asesoría	Club Premios
Perú		2008	S/I		
UNIMET (UNIMET, 2008)	De Iniciativas Emprendo-ras	Vicerrectorado Académico	Pregrado	Consultoría Pre-incubación Capacitación	Concursos Charlas
Venezuela		2004	Aplicada		

Fuente: elaborada por Paz, Grau y Posso, 2014.

divulgación de sus actividades; la conformación y participación en redes académicas que propician el intercambio de información y estimulan el trabajo colaborativo; premios y distinciones, expresados en reconocimientos académicos y económicos a diversos tipos de actividad académica que por su calidad lo merezcan, constituyendo una manera de estimular y fomentar el espíritu emprendedor e interesar a los estudiantes en formarse en emprendimiento.

3.2.2 Programas de Formación de Emprendedores

Es la instancia más recurrente pues tiene presencia en 16 de las 28 IES consideradas (ver Cuadro 5) y los anima el mismo propósito: el desarrollo de la cultura emprendedora en la Universidad, potenciando el espíritu emprendedor de sus miembros con el fin de proyectarla hacia la comunidad. Sobre su adscripción, al igual que en los Centros, la principal dependencia es el Vicerrectorado Académico, pero también pueden ser otras Vicerrectorías; con la mitad de ellos creados en la última década, tal como se muestra en la Cuadro 5.

De la clasificación de sus actividades según su naturaleza, se advierte que las de docencia, extensión y promoción son amplia mayoría. En las de extensión, las orientadas a la incubación de empresas tienen mayor dedicación; aunque también prestan servicios de apoyo, asesoría y capacitación. En este caso, resalta el Sistema de Atención al Emprendedor, SAE, de la UNIMET de Venezuela, que presta servicios de consulta y asesoría para la Universidad y la comunidad, (Rodríguez, 2005). Mientras que las actividades de promoción tienen diversas maneras: concursos, premios, encuentros, foros, charlas y, como caso de la utilización de las TIC, el *blog* Aldea Emprendedora, de la UVM de Venezuela, que busca desarrollar el espíritu emprendedor como valor fundamental (UVM, 2009b).

3.3 Criterio Tres

Las actividades de formación se clasifican en actividades curriculares y extracurriculares. En las primeras, los estudiantes de pregrado y postgrado constituyen la principal población atendida y están presentes en la mayoría de las IES analizadas.

La forma usual de realizar estas actividades es mediante unidades curriculares adecuadas a las características del programa académico correspondiente. Tal que pueden ubicarse en la malla curricular de todas las carreras ofertadas, como sucede en la Universidad de Antofagasta y del Pacífico de Chile, el EAFIT de Colombia, el ITCR de Costa Rica, la ESPOL de Ecuador, la Universidad de Sevilla de España, el ITESM de México y la UNIMET de Venezuela.

Los estudios de postgrado están destinados a un amplio espectro de profesionales: ingenieros, titulados en Negocios, Administración y Economía. Como ejemplos están, el Diplomado en Liderazgo y Emprendimiento de la UAC de Colombia, el Máster en Innovación y Desarrollo Emprendedor de la Universidad de Salamanca de España y el Máster en Emprendimiento del ITESM de México.

Las actividades formativas extracurriculares están dirigidas a la comunidad de la propia institución y de su zona de influencia. Consisten en talleres, cursos y seminarios sobre fundamentos del emprendimiento y sobre el emprendedor, ofreciendo además capacitación sobre cómo concebir y desarrollar un emprendimiento, un plan de negocios o una pequeña empresa. **En las labores de asesoría, acompañamiento y mentoría, la población atendida son profesionales jóvenes, empresarios e inversionistas.** El ITBA de Argentina y la ESAN de Perú se destacan en este tipo de actividades.

Deben mencionarse varios programas extracurriculares especiales: la Escuela de Jóvenes Emprendedores de la UAC de Colombia, dedicada a estudiantes del último grado de bachillerato (UAC, 1999); el Taller Mujeres Emprendedoras del ITCR de Costa Rica (ITCR, 2013); el Programa Ser Emprendedor de la UNIMET, dirigido a profesores y directivos de institutos de educación media, (UNIMET, 2008). Además, la EAN de Colombia tiene programas dirigidos a las poblaciones vulnerables o en condiciones de precariedad, y una experiencia única: la Escuela de Emprendedores Sociales de la UAM de España (UAM, 2009).

Cuadro 5
 Información sobre los Programas de Formación de Emprendedores

IES/País	NOMBRE	DEPENDENCIA ADSCRIPCIÓN/ AÑO CREACIÓN	DOCENCIA	EXTENSIÓN	PROMOCIÓN
			Investigación		
ITBA/ Argentina (ITBA, 2002)	Formación de Emprendedores	Vicerrectorado Académico/ 2001	Pregrado	Incubación, cursos, asistencia técnica	Concursos Eventos Competencias
			Básica Aplicada		
UANTOFAGASTA/ Chile (UANTOFAGASTA, 2009)	Emprendedores	Dirección de Investigación/ 2003	Pregrado	Talleres	Ferias Foros competencias
			Postgrado Aplicada		
UDEC/Chile (UDEC, 2002)	Emprendo	Vicerrectorado Académico/ 2004	Pregrado	Capacitación Incubación	Competencias Charlas
			S/I		
UDP/Chile (Blake, 2010)	EmprenDT	Vicerrectoría de Planificación/ 1990	Pregrado	Pre-incubación Asesoría	Redes
			S/I		
EAN/Colombia (EAN, 2008)	Emprender	Vicerrectorado Académico/ S/I	Pregrado	Incubación	Concursos
			Postgrado Básica Aplicada		
EAFIT/ Colombia (EAFIT, 2014)	De Empresarismo	Centro para la Innovación Consultoría y Empresarismo	Postgrado	Empresarismo comunitario, Consultoría	Concursos Semilleros Encuentros
			Aplicada		
			S/I		
ITCR/ Costa Rica (ITCR, 2000)	Emprendedores	Vicerrectorado Investigación/ 1995	Pregrado	Talleres Incubación	Charlas Conferencias Congresos Club
			Básica Aplicada		
ESPOL/ Ecuador (ESPOL, 2004)	Emprendedores	S/I 2003	Pregrado	Pre-incubación Talleres, Cursos Seminarios	Eventos Concursos Conferencias Redes
			Aplicada		
UPV/España (IDEAS, 2001)	IDEAS	Vicerrectoría Ocupación y Acción Social /1992	Pregrado	Incubación Apoyo Capacitación	Seminarios Charlas Jornadas
			S/I		
USC/España (USC, 2009)	Uniemprende	S/I 2000	Pregrado	Incubación Apoyo	Charlas
			Postgrado Aplicada		
ITESM/México (ITESM, 2012)	Emprendedores	Vicerrectorado de Emprendimiento/ 1985	Pregrado	Apoyo Incubación	Redes
			Aplicada		
UNAM/México (UNAM, 2012)	Emprendedores	Coordinación de Innovación/ 1969	Pregrado	Asesorías Incubación	Premios
			S/I		
UCU/ Uruguay (Krauss, 2011)	CCEmprende	Facultad Ciencias Económicas/ 2006	Pregrado	Asesoría Talleres Tutorías	Charlas
			S/I		
UNIMET/Venezuela (UNIMET, 2008)	Estímulo a la Capacidad Emprendedora	Vicerrectorado Académico/1990	Pregrado	Consultoría Pre-incubación Capacitación	Concursos Charlas
			Aplicada		
ULA/Venezuela (ULA, 2009)	Promoción de Emprendedores	Parque Tecnológico/1989	Pregrado	Capacitación Escuelas	Concursos Charlas
			S/I		
UVM/ Venezuela (UVM, 2009b)	Formación de Emprendedores	S/I 2006	Pregrado	S/I	Blog
			S/I		

Fuente: elaborada por Paz, Grau y Posso, 2014.

3.4 Criterio Cuatro

Se parte del concepto de política pública, el cual, según Pineda (2007), es:

...la acción que en forma deliberada, las autoridades y entidades públicas de manera conjunta con personas

y grupos de la sociedad, hacen o dejan de hacer en el espacio público para atender o resolver los problemas y asuntos de su selección y alcanzar fines colectivamente contruidos (p.10).

En el contexto del emprendimiento, las políticas públicas tienen que ver con las acciones

organizadas por parte del Estado para promover el emprendimiento, considerando las implicaciones sociales, económicas y culturales de la acción de emprender en la población y en el individuo. Por analogía, una política institucional de emprendimiento en las IES busca promover e instaurar la cultura y el espíritu emprendedor en todas sus instancias, actividades y programas académicos (Palacios, 2010).

Costa Rica es uno de los países que más ha avanzado en el fomento del emprendimiento, definiendo áreas estratégicas para ello (MIEC, 2010). Entre las acciones está la formación en emprendimiento de docentes y estudiantes en todos los estamentos educativos. También el mejoramiento de los procesos de evaluación de la calidad de los programas educativos orientados al fomento del emprendimiento y de la cultura emprendedora; por todo esto, esta iniciativa puede considerarse como una de las más completas de todas las analizadas.

En Chile, su programa de Fomento al Emprendimiento, propone el diseño de políticas que reduzcan los costos de asumir riesgos y el castigo social a los emprendedores que no han triunfado. También declaró el año 2012 como el Año del Emprendimiento y el año 2013 como el Año de la Innovación, (Díaz, 2011).

Colombia es otro país líder y visionario en comprender la importancia del emprendimiento, al aprobar un conjunto de leyes, decretos y reglamentos orientados al fomento del espíritu emprendedor, especialmente la Ley 1014. En ella se establece un marco conceptual del emprendimiento y se señala en forma expresa el papel de las IES en la formación del emprendedor (Ley 1014, 2006); y se dedica un capítulo al fomento de la cultura del emprendimiento desde la óptica de la formación de emprendedores en todos los niveles educativos. En el año 2010 se aprueba oficialmente la Política de Emprendimiento, cuyos resultados se verán en el mediano y largo plazo, ya que busca garantizar, la creación de nuevas empresas orientadas al emprendimiento y a la innovación (MICIT, 2010).

En los últimos cinco años, Ecuador es uno de los países que más ha promulgado políticas públicas para favorecer al emprendedor y al emprendimiento

a través de los programas *EmprendeEcuador* (MCPEC, 2010), *InnovaEcuador* (MIPRO, 2009b), *CreEcuador* (MIPRO, 2009a) y *ProgesaEcuador* (CFN, 2014), orientados a un modelo de desarrollo endógeno contemplado en el Plan Nacional del Buen Vivir 2009-2013, (SENPLANDES, 2009).

En España se reportan: el Programa de Fomento de la Cultura Emprendedora 2009-2012 de Asturias; el Plan para el Fomento de la Cultura Emprendedora en Andalucía y el Programa de Fomento de la Cultura Emprendedora en la Rioja. Mientras que en Perú, con la promulgación de la Ley 28015, se incorpora al emprendimiento en todos los niveles educativos (Salazar, 2005). En México se evidencian políticas de apoyo al emprendedor y al emprendimiento, como el Programa de Capital semilla (2006), Programa de Proyectos Productivos de las Pymes (2007) y el Programa Nacional de Franquicias (2007), así como también la creación del Sistema Nacional de Garantías y el Fondo de Innovación Tecnológica (OCDE, 2013). También Uruguay cuenta con *EMPRENDE URUGUAY*, programa que ofrece a personas emprendedoras y micro y pequeñas empresas apoyo integral para el desarrollo de ideas, la creación y el fortalecimiento de empresas sostenibles económica y socialmente (INEFOP, 2013).

En cuanto a Venezuela, no ha sido posible obtener información fiable sobre leyes y políticas públicas que propugnen y fomenten el emprendimiento y al emprendedor, lo cual hace presumir que no existen. Esto constituye una importante carencia y amenaza para cualquier iniciativa emprendedora.

3.5 Criterio Cinco

3.5.1 Sobre el modelo pedagógico

Se reconoce que el modelo pedagógico adecuado para la formación de emprendedores no es único, sino el resultado de la interacción de varios. Se busca un papel activo del estudiante en el proceso de aprendizaje, valorando el papel del error como potenciador del conocimiento. Las estrategias más utilizadas se centran en los métodos de aprendizaje experiencial, en el aprender haciendo y en el aprendizaje orientado a proyectos; estrategias enmarcadas en la concepción constructivista, (Fracica, 2009).

Estas estrategias están presentes en el programa Emprendo de la Universidad de Concepción de Chile, en la ICESI de Colombia, en la ESPOL de Ecuador, en el ITBA de Argentina, en la UNIMET de Venezuela, por nombrar algunas. También se utilizan las experiencias lúdicas o juegos de rol, como en la Universidad de Salamanca, en la cual grupos de estudiantes realizan todas las etapas de la creación de un emprendimiento mediante un proceso de construcción colaborativa (USALAMANCA, 2007). Mención aparte merece el modelo EANTEC de la EAN de Colombia, centrado en el desarrollo de las competencias emprendedoras basándose en tres pilares conceptuales: el proyecto de vida emprendedor, el análisis del entorno para la identificación de oportunidades de negocio y el desarrollo de herramientas gerenciales para la planeación y puesta en marcha de empresas, (EAN, 2008).

3.5.2 Sobre la forma de inserción en el currículo

Si se concibe el plan de estudio como un esquema estructurado de las áreas obligatorias que forman parte del currículo de un programa de enseñanza o de una carrera (Pareja, 2009); entonces, las unidades curriculares sobre los fundamentos, enfoques y aplicaciones del emprendimiento y la innovación, se insertan en él como asignaturas obligatorias y electivas. En el primer caso, la tendencia es a la conformación de ejes con una intervención transversal en la malla curricular y compuesto por tres o más asignaturas, que puede estar incluido en la malla curricular de todas las carreras de la IES, como en la EAN de Colombia, o ser exclusivo para una disciplina, como la carrera de Ingeniería Comercial de la UDEC de Chile y la carrera de Administración de Empresas de la UAC de Colombia.

También las asignaturas obligatorias pueden no estar agrupadas en algún eje, es el caso de la UDEC y Universidad del Pacífico de Chile, con varias asignaturas obligatorias en todas las carreras. Similarmente, las asignaturas electivas pueden incluirse en todos programas académicos o en uno específico.

Destacan dos IES con intervenciones muy particulares, el ITESM de Monterrey, que contempla al menos una asignatura obligatoria

y varias electivas; también ofrece la Modalidad Emprendedora como opción de titulación de pregrado y una Maestría en Emprendimiento, conformando así una intervención en todos los niveles educativos universitarios. Por su parte, en la carrera de Ingeniería Comercial de la Universidad del Pacífico, se realizan Talleres Formativos a lo largo de toda la carrera, avanzando por etapas, desde la concepción creativa hasta la completar el proyecto en su tesis y examen de grado.

En la UNIMET de Venezuela las asignaturas “Desarrollo de Competencias” y “Proyecto Emprendedor” son obligatorias para todas las carreras. También, en la Facultad de Ciencias Económicas y Sociales de la ULA, con el auspicio de la empresa privada, en el año 2012 se inauguró el Aula Emprendedora, cuyo propósito es incentivar la innovación y el emprendimiento buscando mejorar la formación (FACES, 2012). Además, en la carrera de Contaduría de la ULA se ofertan dos materias electivas relativas al emprendimiento y al emprendedor: Formación de Emprendedores e Innovación y Emprendimiento, (FACES, 2014).

3.6 Criterio Seis

La forma en que las IES llevan a cabo las actividades de difusión, promoción y divulgación del emprendimiento es diversa: eventos, foros, muestras empresariales, concursos y premios. Se pueden mencionar las muestras empresariales y semilleros de investigación en la Universidad Autónoma del Caribe, UAC, de Colombia; el Concurso de Innovación y Planes de Negocios de la Universidad de La Rioja; y el Concurso de Ideas de la UPV, ambas de España, y el Club de Emprendedores de la Universidad Ricardo Palma del Perú. En el caso de Venezuela está el programa de Promoción de la Cultura Emprendedora de la UNIMET y la Aldea Emprendedora de la UVM.

3.7 Criterio Siete

Se debe señalar que las IES deben dedicar especial atención a los docentes responsables de las unidades curriculares sobre el emprendimiento, ya que de su experticia, habilidad y competencia depende en gran parte el éxito de dicha formación, siendo la condición ideal que los docentes sean

a su vez emprendedores, o que al menos tengan la formación y experiencia en el desarrollo de proyectos emprendedores de cualquier tipo y propósito.

Esta condición se satisface en la mayoría de las IES estudiadas, con diferentes grados de duración y dedicación. Así, se contempla desde la formación continua del docente en aspectos específicos, hasta su certificación en programas especialmente dedicados, como el Programa de Certificación EANTEC® de la EAN de Colombia, en el cual los docentes conocen y viven los principios filosóficos y pedagógicos del modelo de formación, hasta obtener el Diplomado de Formación de Gestores de Emprendimiento.

Vale destacar la postura del ITCR de Costa Rica, en la cual el docente, una vez consciente y convencido de que él y sus estudiantes deben ser emprendedores, deberá transmitir los valores y actitudes emprendedoras, direccionando los contenidos y procesos de enseñanza al reforzamiento de dicha actitud durante su carrera (Brenes, 2000). Además, se contempla la figura de mentores especialistas, empresarios experimentados que asesoran y acompañan los proyectos emprendedores de los estudiantes. Esta figura también existe en la Universidad del Pacífico de Ecuador, el ITBA de Argentina y la ESPOL de Ecuador.

Referencia aparte para las IES que disponen de instancias especialmente dedicadas a la formación de los docentes: el Programa de Formación de Formadores en Emprendimiento del ITBA de Argentina (ITBA, 2002), el Programa de Formación de Formadores en Emprendimiento de la UDEC de Chile (UDEC, 2011) y el Programa Aula Emprendedora de la Universidad de Cádiz (UCA, 2009). Finalmente, en el caso de Venezuela, dentro de las actividades extracurriculares de la UNIMET están los cursos de formación de docentes en el área de Desarrollo de Capacidad Emprendedora y Consultoría para PyMEs (UNIMET, 2008).

Reflexiones finales

- Desde la filosofía institucional, la figura del emprendedor no ha sido plenamente asumida por las IES, las cuales deben tomar conciencia de la necesidad de ajustarse oportunamente

a los cambios en la sociedad, revisar los paradigmas que conducen su quehacer formativo, y considerar las nuevas visiones de desarrollo económico y social en las cuales los emprendedores, cualquiera sea su propósito, se están convirtiendo en actores importantes. Las IES que sí incluyen al emprendedor en su filosofía institucional, lo hacen de variadas formas y evidencian las diferentes concepciones del emprendedor; lo cual deja entrever que conceptualmente aún se está en una etapa preparadigmática.

- Las instancias académicas y administrativas encargadas de las actividades de formación de emprendedores son diversas. Su selección dependerá de la importancia que la IES le confiera al ser emprendedor, al alcance y desarrollo de las actividades y al tipo de institución. Estas instancias están consustanciadas con las funciones intrínsecas de las IES, siendo la docencia, la fundamental, y a la cual se dirigen los principales esfuerzos institucionales. Las actividades de extensión se orientan, en su mayoría, a la asesoría y acompañamiento del emprendedor empresarial, mientras que las de promoción se dirigen a estimular el espíritu emprendedor e incentivar los rasgos distintivos del ser emprendedor, expresadas en actitudes y habilidades.
- Sobre el direccionamiento de las actividades de formación, los estudiantes de pregrado son la principal población atendida. También existen actividades formativas fuera del currículo, dirigidas a las comunidades cercanas a la institución, algunas con gran impacto social, dirigidas a ciertos segmentos de la población, con el fin de inculcarles la cultura del emprendimiento y el significado del ser emprendedor: las fuerzas que los impulsan, las actitudes que los caracterizan y las competencias que deben tener.
- La actitud del Estado sobre los emprendedores y su formación, plasmada en políticas públicas contribuiría decididamente a que el emprendimiento tenga un contexto apropiado para su desarrollo. Ya son varios los países de la región que han formulado políticas públicas de apoyo a los emprendedores y al emprendimiento.

Lo cual revela la importancia conferida al fomento de una cultura emprendedora para el desarrollo económico y social sostenible de los países.

- Sobre el acto formativo, la estrategia más adecuada se basa en la participación activa del estudiante en el proceso de formación fundamentado en el aprender haciendo desde la práctica continua, acorde con la visión constructivista del proceso de enseñanza aprendizaje. Con respecto a la concepción curricular y a la forma de inserción en el plan de estudios de las unidades sobre la formación emprendedora, el enfoque por competencias se considera el más adecuado y la transversalidad la forma de intervención más utilizada.
- La formación del docente es una dimensión fundamental en la formación de emprendedores, debiendo estar suficientemente preparado en la teoría y práctica del emprendimiento y de su formación, para lo cual varias IES contemplan programas especialmente dedicados a su formación. Se destaca la conveniencia que el docente sea en sí mismo un emprendedor, ya que sólo así podrá interiorizar las actitudes del ser emprendedor favoreciendo y enriqueciendo el acto formativo.
- En las universidades venezolanas la formación para el desarrollo de una cultura emprendedora y para el fortalecimiento del “ser emprendedor”, sólo se adelanta en casos muy puntuales; más no forma parte de una política de Estado e Institucional que abarque todos los niveles y modalidades del sistema educativo venezolano; razón por la cual ésta se considera una entidad aún en fase exploratoria.

Referencias

- Bueno, E. (2007). La Tercera Misión de la Universidad. *Revista de Economía Industrial*, 336, 43-59. [Recuperado el 30 de julio de 2013 en <http://www.minetur.gob.es/Publicaciones/Publicacionesperiodicas/EconomiaIndustrial/RevistaEconomiaIndustrial/366/43.pdf>].
- Blake, A. (2010). *Emprendimiento en la Universidad del Pacífico, Santiago, Chile*. [Recuperado el 27 de junio de 2013 en http://www.cladea.org/red_emprendimiento/media/documento/EmprendimientoenlaUniversidaddelPacificodeChile.Blake.pdf].
- Brenes (2000). *El programa emprendedor en el Instituto Tecnológico de Costa Rica*. [Recuperado el 27 de junio de 2013 en <http://www.uv.es/motiva/MotivaRES/BRENES00.PDF>].
- CIADE (2011). *Universidad Autónoma de Madrid. Centro de Iniciativas Emprendedoras*. [Recuperado el 10 de abril de 2011 en <http://www.ciade.org/>].
- Chelen Franulix, D., Castillo Holley, A., Araya Vergara, G., Parra Mora, C., Del Río Anabalón, J., y Salazar Muñoz, M. (1999). *Caracterización de Centros y Cursos para la Formación de Emprendedores*. [Recuperado el 22 de enero de 2014 <http://www.p2pays.org/ref/18/17601.pdf>].
- CFN, (2014). *Corporación Financiera Nacional*. [Recuperado el 22 de mayo de 2014 en <http://www.emprendecuador.ec,infoemprende@mcpec.gob.ec>].
- Díaz, S. (2011). *Acceso a capital de riesgo de chilenas emprendedoras. ENDEAVOR: Chile*. [Recuperado el 22 de noviembre de 2013 en http://www.ematris.cl/herramientas/lapublicados/capital_de_riesgo.pdf].
- EAFIT (2014) *Programa de Empresarismo*. [Recuperado el 09 de febrero de 2014 en http://www.eafit.edu.co/cice/emprendedores-eafit/Paginas/emprendedores-eafit.aspx#.U413W3J5P_M].
- EAN (2008). *Universidad EAN. Programa Emprendedor*. [Recuperado el 15 de febrero de 2013 en http://www.ean.edu.co/index.php?option=com_contentiew=article&id=752&Itemid=276].
- EAN (2013) *Universidad EAN. Misión y Principios*. [Recuperado el 22 de noviembre de 2013 en http://www.ean.edu.co/index.php?option=com_content&view=article&id=110&Itemid=14].
- EIA (2010). *Escuela de Ingeniería de Antioquia. Misión y Visión*. [Recuperado el 31 de marzo de 2014 en <http://www.eia.edu.co/site/index.php/mieia-2/mision-vision.html>].
- ESAN (2010) *Centro de Desarrollo de Emprendedores*. [Recuperado el 12 de enero de 2014 en <http://cde.esan.edu.pe/>].

- ESPOL (2002) *Misión y Visión de la ESPOL*. [Recuperado el 01 de marzo de 2014 en <http://www.espol.edu.ec/espol/main.jsp?urlpage=mision.jsp>].
- ESPOL (2004). *Escuela Superior Politécnica del Litoral. Centro de desarrollo de emprendedores*. [Recuperado el 28 de enero de 2014 en <http://ceemp.org/>].
- FACES, (2012). *Inaugurada Aula Emprendedora*. Ezio Valeri Moreno. [Recuperado el 28 de enero de 2014 en <http://llama.adm.ula.ve/faces/index.php?limitstart=30>].
- FACES, (2014). *Pensum de la Escuela de Administración y Contaduría*. [Recuperado el 28 de enero de 2014 en http://llama.adm.ula.ve/faces/index.php?option=com_content&view=article&id=229&Itemid=214].
- Fracica, G. (2009). *Formación del emprendedor universitario para el start up*. [Recuperado el 25 de octubre de 2013 en <http://www.uv.es/motiva2/Ponencias%20Motiva2009/docs/108.pdf>].
- González, F., Peña, M. y Vega, Z. (2010). Formación emprendedora en el contexto de la Universidad Centro Occidental Lisandro Alvarado. *Revista Científica Digital del Centro de Investigación y Estudios Gerenciales*. 1(2) 11-31. [Recuperado el 15 de octubre de 2013 en [http://www.grupocieg.org/archivos_revista/2010-1-2\(11-31\)](http://www.grupocieg.org/archivos_revista/2010-1-2(11-31))].
- ICESI (2008). *Universidad ICESI. Centro de desarrollo del espíritu empresarial*. [Recuperado el 14 de marzo de 2014 en <http://www.uv.es/motiva/MotivaRES/NOSSA02.PDF>].
- IDEAS (2001). *Universidad Politécnica de Valencia. Instituto IDEAS*. [Recuperado el 15 de marzo de 2013 en <http://www.ideas.upv.es/>].
- IESA (2009). *Campaña IESA 2015*. [Recuperado el 25 de marzo de 2014 en <http://www.iesa.edu.ve/conoce-alias/campana-iesa-2015>].
- INEFOP (2013). *Instituto Nacional de Empleo y Formación Profesional. Emprende Uruguay*. [Recuperado el 14 de febrero de 2014 http://www.inefop.org.uy/uc_51_1.html].
- ITBA (2002). *Instituto Tecnológico de Buenos Aires. Centro de Emprendedores. Argentina*. [Recuperado el 09 de febrero de 2014 en http://www.itba.edu.ar/index.php?seccion_genérica_id=532].
- ITCR (2000). *Instituto Tecnológico de Costa Rica. Programas Emprendedores*. [Recuperado el 02 de abril de 2014 en <http://www.tec.ac.cr/docencia/EscAdmEmpresas/centroincubacion/paginas/programasemprendedores.aspx>].
- ITCR (2001). *Instituto Tecnológico de Costa Rica*. [Recuperado el 02 de marzo de 2014 en <http://www.tec.ac.cr/eltec/Paginas/acercaDelTec.aspx>].
- ITCR (2013). *Instituto Tecnológico de Costa Rica. Taller mujeres emprendedoras*. [Recuperado el 02 de marzo de 2014 en <http://cursosycapacitaciones.com/insidecursos.php?type=cursos&id=247&p=CRC>].
- ITESM (2008). *Instituto Tecnológico de Estudios Superiores de Monterrey. Principios, Misión y Visión*. [Recuperado el 12 de marzo de 2014 en <http://www.itesm.mx/wps/wcm/connect/ITESM/Tecnologico+de+Monterrey/Nosotros/Formacion+que+Transforma+Vidas/Vision/>].
- ITESM (2012) *Instituto Tecnológico de Estudios Superiores de Monterrey. Centro de Cultura Emprendedora*. [Recuperado el 02 de abril de 2014 en <http://www.pue.itesm.mx/cce/inicio>].
- Krauss, C. (2011). Actitudes emprendedoras de los estudiantes universitarios: El caso de la Universidad Católica del Uruguay. *Dimensión empresarial*, 9(1), 28-40. [Recuperado el 15 de febrero de 2014 en <http://file:///C:/Users/Windows%20Seven/Downloads/Dialnet-ActitudesEmprendedorasDeLosEstudiantesUniversitari-3797740.pdf>].
- Ley 1014 (2006). *Ley de Fomento a la cultura del emprendimiento*. [Recuperado el 12 de febrero de 2014 en <http://ley2014del2006.blogspot.com/>].
- MCPEC, (2010). *Ministerio de Coordinación de Producción, Empleo y Competitividad. Programa Emprende Ecuador*. [Recuperado el 15 de enero de 2014 en <http://www.empredecuador.ec>, infoemprede@mcpec.gob.ec].
- MICIT (2010). *Ministerio de Comercio Industria y Turismo Colombia. Política Nacional para el Emprendimiento: Avances y retos de un plan para la transformación productiva*. [Recuperado el 30 de enero de 2014 en <https://juanfe.org/wp-content/uploads/2013/03/Política-Nacional-Emprendimiento.pdf>].
- MIEC (2010). *Ministerio de Economía y Comercio-Costa Rica. Política Nacional de Emprendimiento: "Costa Rica Emprende"*. [Recuperado el 15 de diciembre de 2013 en <http://www.pyme.go.cr/media/archivo/normativas/PoliticaNacEmpren.pdf>].
- MIPRO (2009). *Ministerio de Industrias y Productividad. Programa Cree Ecuador*. [Recuperado el 15 de enero de 2014 en <http://www.creecuador.com.ec/>].
- MIPRO (2009). *Ministerio de Industrias y Productividad. Programa Innova Ecuador*. [Recuperado el 16 de febrero de 2014 en <http://www.innovaecuador.com.ec/>].
- OCDE (2013). Temas y políticas clave sobre PYMEs y emprendimiento en México. *OECD Publishing*. [Recuperado el 10 de enero de 2014 en <http://dx.doi.org/10.1787/9789264204591-es>].
- Palacios, C. (2010). *Política institucional de emprendimiento en la institución universitaria Colegio Mayor de Antioquia*. [Recuperado el 12 de marzo de 2014 en <http://www.monografias.com/trabajos85/>].
- Pareja, A. (2009). *Guía para la elaboración del plan de estudios*. [Recuperado el 15 de noviembre de 2013 en http://www.delasalle.edu.co/files/P_E.pdf].
- Pineda, N. (2007). *El concepto de políticas públicas: alcances y limitaciones*. [Recuperado el 19 de febrero de 2013 en <http://portalescolson.com/boletines/204/políticaspublicas.pdf>].
- PUCP (2012). *Centro de Innovación y Desarrollo Emprendedor*. [Recuperado el 19 de noviembre de 2013 en <http://cide.pucp.edu.pe/>].

- Rodríguez, F. (2005). *El Servicio de Atención al Emprendedor (SAE): Modelo para la Preincubación de Empresas en Universidades*, Ponencia presentada en el 6° Encuentro de la Red MOTIVA, Medellín. [Recuperado el 02 de abril de 2014 en <http://www.uv.es/motiva/>].
- Salazar, M. (2005). *Políticas de fomento a la creación de empresas, incubación de negocios y el emprendimiento en el Perú. Consejo Nacional de Ciencia, Tecnología e Innovación Tecnológica*. [Recuperado el 02 de abril de 2014 en <https://www.infodev.org/infodev-files/resource/idi/document/MarcoSalazarGonzalez.pdf>].
- SENPLANDES (2009). *Secretaría Nacional de Planificación y Desarrollo. Programa del Buen Vivir (2009-2013)*. [Recuperado el 12 de febrero de 2014 <http://www.planificacion.gob.ec/plan-nacional-para-el-buen-vivir-2009-2013/>].
- UAC (1999). *Universidad Autónoma del Caribe. Cátedra de Emprendimiento*. [Recuperado el 08 de febrero de 2014 en <http://www.uac.edu.co/programas.html>].
- UANTOFAGASTA (2009). *Universidad de Antofagasta. Programa de Emprendedores*. [Recuperado el 27 de febrero de 2014 en <http://www.uantof.cl/emprendedores/>].
- UAM (2009). *Universidad Autónoma de Madrid. Escuela de Emprendedores Sociales de la UAM*. [Recuperado el 09 de febrero de 2014 en <http://www.uam.es/boletin/Escueladeemprededoresociales.pdf>].
- UCA (2009). *Universidad de Cádiz. Aula emprendedora*. [Recuperado el 12 de noviembre de 2013 en <http://www.uca.es/emprendedores/portal.do?TR=C&IDR=122>].
- UDEC (2002). *Universidad de Concepción-Chile. Programa Emprendo*. [Recuperado el 08 de febrero de 2014 en <http://emprendo.udec.cl>].
- UDEC (2011). *Universidad de Concepción-Chile. Programa de Formación de Profesionales Emprendedores*. [Recuperado el 09 de noviembre de 2013 en <http://www2.udec.cl/emprendo/>].
- ULA (2009). *Programa Promoción de Emprendedores*. [Recuperado el 02 de octubre de 2013 en <http://www.cptm.ula.ve/tuempresa/>].
- UNAM (2012). *Programa Emprendedores*. [Recuperado el 09 de enero de 2014 <http://www.emprendedoresunam.com.mx/index.php>].
- UNESCO (1998). *Declaración Mundial sobre la Educación Superior: visión y acción*. [Recuperado el 10 de enero de 2014 en http://www.unesco.org/education/educprog/wche/declaration_spa.htm].
- UNIMET (2000). *Misión y Visión UNIMET*. [Recuperado el 15 de febrero de 2014 en <http://www.unimet.edu.ve/mision/>].
- UNIMET (2008). *Universidad Metropolitana. CIE: Centro de Iniciativas Emprendedoras*. [Recuperado el 28 de enero de 2014 en <http://www.unimet.edu.ve/emprendimiento-departamentos/>].
- UMARIANA (2005). *Universidad Mariana. Principios Institucionales*. [Recuperado el 11 de febrero de 2014 en <http://www.umariana.edu.co/principios-umariana.html>].
- UMATANZA (2005). *Universidad de La Matanza. Principios Institucionales*. [Recuperado el 13 de febrero de 2014 en <http://www.unlam.edu.ar/index.php?seccion=2>].
- UP (2003). *Universidad del Pacífico-Perú*. [Recuperado el 26 de noviembre de 2014 en <http://www.up.edu.pe/Paginas/JER/Detalle.aspxIdElemento=43>].
- UPACIFICO (2000). *Nuestra Misión*. [Recuperado el 25 de enero de 2014 en <http://www.upacifico.edu.ec/Templates/Mision.html>].
- UPACIFICO (2006). *Universidad Pacífico-Ecuador. Facultad de Negocios*. [Recuperado el 01 de abril de 2014 en <http://www.upacifico.edu.ec/Templates/Facultades.html>].
- UPV (2005). *Universidad Politécnica de Valencia*. [Recuperado el 26 de noviembre de 2013 en <http://www.upv.es/organizacion/la-institucion/mision-vision.html>].
- UPC (2000). *Universidad Politécnica de Cataluña. La institución*. [Recuperado el 14 de enero de 2014 en <http://www.upc.edu/upc/la-institucion>].
- URBE (2008). *Universidad Rafael Beloso Chacín. Misión y Visión*. [Recuperado el 15 de enero de 2014 en <http://www.urbe.edu/universidad/mision.html>].
- URP (2008). *Universidad Ricardo Palma: Centro de Iniciativas Emprendedoras*. [Recuperado el 08 de febrero de 2014 en <http://www.urp.edu.pe/cie/>].
- USALAMANCA (2007). *Universidad de Salamanca. Cátedra de Emprendedores*. [Recuperado el 27 de enero de 2014 en <http://www.catedraemprededores.net/>].
- USB (2008). *Universidad Simón Bolívar. Misión y Visión*. [Recuperado el 03 de marzo de 2014 en <http://www.usb.ve/home/node/33>].
- USC (2008). *Universidad Santiago de Compostela*. [Recuperado el 02 de abril de 2014 en http://www.usc.es/export/sites/default/es/info_xeral/memoria/descargas/mrs04es.pdf].
- USC (2009). *UNIEMPRENDE*. [Recuperado el 19 de enero de 2014 en <http://www.uniemprende.es/es>].
- USMP (2005). *Universidad San Martín de Porres. Cultura Institucional*. [Recuperado el 05 de marzo de 2014 en <http://www.usmp.edu.pe/index.php.pag=nuesunivsec=cultura>].
- UVM (2009a). *Universidad Valle de Momboy. Historia Universidad*. [Recuperado el 27 de marzo de 2014 en <http://uvm.edu.ve/inicio/identidad>].
- UVM (2009b). *Universidad Valle de Momboy: Programa de Formación de Emprendedores*. [Recuperado el 27 de marzo de 2014 en www.uvm.edu.ve].
- UNY (2009). *Universidad de Yacambú. Misión y Visión*. [Recuperado el 12 de febrero de 2014 en <http://www.uny.edu.ve/index.php/2011-12-15-04-27-04/misionvision>].