

Estrategia Metodológica para la apropiación de una cultura económica en la formación profesional (original)

Methodological strategy for appropriating an economic culture in the professional training process.

Ana Ofelia Rodríguez-Elías, Facultad de Cultura Física de Granma, arelis@inder.cu, Cuba.

Alina del Rosario Lazo-Gallardo, Facultad de Cultura Física de Granma, arelis@inder.cu, Cuba.

Yudimila Seara-de la Torre, Facultad de Cultura Física de Granma, arelis@inder.cu, Cuba.

Dayris Zamora-Castillo, Facultad de Cultura Física de Granma, dayris81@inder.cu, Cuba.

Resumen

La época contemporánea requiere de profesionales altamente preparados, capacitados para dar respuestas a las exigencias actuales, entender los procesos económicos que acontecen en lo nacional e internacional, analizar y hacerse partícipe de los problemas económicos en su área de desempeño, elementos que permitirán dar salida a la estrategia curricular en la formación del profesional, lo que garantiza un profesional integral y altamente competente. La estrategia tiene como objetivo desarrollar en los profesionales que se forman una cultura económica, si tenemos en cuenta que las nuevas realidades, exigen el dominio de herramientas económicas que le permitan ser actores principales en cada uno de los escenarios y procesos. Por otro lado es una vía cumplir con el encargo social de la carrera, responder al llamado del Partido Comunista de Cuba (PCC), el Instituto Nacional de Deportes, Educación Física y Recreación (INDER) y la Educación Superior en el presente curso escolar. Entre los resultados de la estrategia metodológica para incidir en la preparación de los docentes, un sistema de talleres y un curso de postgrado que dará salida al componente económico en la formación del profesional, a partir de un sistema de acciones que facilitan la interdisciplinariedad, teniendo en cuenta las potencialidades de los contenidos en cada una de las disciplinas relacionadas con la formación del profesional y los cambios contextuales, dialéctica que debe propiciar la apropiación de una cultura económica en el estudiante.

Palabras clave: formación del profesional/ apropiación/ interdisciplinariedad/ cultura económica.

Abstrac

The contemporary time requires of highly prepared professionals, qualified to give answers to the current demands, to understand the economic processes that happen in the national and

international arena, to analyze and make them participants of the economic problems in their acting area, elements that will allow a way out to the curricular strategy in the professional training, as a guarantee of an integral and highly competent professional. The strategy has as objective to develop in the professionals who are formed an economic culture, if we keep in mind that the new realities demand the domain of economic tools that allow them to be the main actors in each of the scenarios and processes. On the other hand, it is a way for fulfilling the social responsibility of the career to answer the call of the Communist Party of Cuba (PCC), the Sports, Physical Education and Recreation National Institute (INDER) and the Higher Education in the current school course. Among the results of the methodological strategy to influence in the preparation of the teaching staff, a system of workshops and a postgraduate course that will outflow the economic component in the professional formation, starting from a system of actions that facilitate the interdisciplinary relation, keeping in mind the potentialities of the contents in each one of the disciplines related with the professional training and the contextual changes; dialectic that should bring about the appropriation of an economic culture in the student.

Words key: the professional's formation / appropriation / interdisciplinary relation / economic culture.

Introducción

El siglo XXI se caracteriza por una situación de crisis que exige del mundo mayor acción y transformación, América Latina y el Caribe se mueven ante la imperiosa necesidad de avanzar en su proceso de desarrollo económico y social sustentable, del que forma parte Cuba, esta realidad exige de la ciencia, la tecnología y la innovación una contribución que permita dar respuestas favorables a la población, elevando los niveles de calidad de vida, ello requiere de soluciones tanto en lo económico, político, como social.

Cuba dedica sus esfuerzos a una ciencia que tiene por objetivo esencial las necesidades sociales, en la que juegan un papel rector las universidades, potenciadoras del nivel científico del país, de la satisfacción de las necesidades del pueblo y la solución a los graves problemas que hoy se enfrentan, entre los que se encuentra el económico, el cual ha llevado, influenciado por cambios importantes en lo internacional y nacional, a un proceso de actualización del modelo económico.

Esta realidad exige de las universidades, en el contexto actual, un cambio en lo referido a la formación del profesional, pues como refiere Horruitiner Silva, (2009):

“El paradigma está en brindar a la sociedad un profesional formado de manera íntegra, profesionalmente competente, con preparación científica para aceptar los retos de la sociedad moderna y con un amplio desarrollo humanístico para vivir en la sociedad de esta época y servirla con sencillez y modestia, con los valores como pilar fundamental de su formación”.

La política educacional actual exige el entrelazamiento de elementos en cuanto a la formación del profesional, centrada en conocimientos políticos, científicos, axiológicos, económicos y humanistas, es por ello que la presente investigación considerando que la economía ha estado vinculada al hombre, desde su propio surgimiento, y es sostén de cada una de las actividades que realiza, el desarrollo en él de una cultura económica ha de ser prioridad para poder garantizar la sustentabilidad del sistema socioeconómico que se construye. Al respecto nuestro Comandante Castro Ruz. F, (2005), planteó:

“Hace falta una cultura económica en el pueblo, no hay cultura económica en nuestro país, la gente no sabe de dónde sale el dinero; no se comprende que el aumento del salario sin contrapartida en bienes y servicios no valdría nada (...) Muchos de nuestros cuadros tampoco tienen cultura económica.”

En el trabajo se abordan algunas consideraciones sobre la cultura económica que debe tener el pueblo para ser partícipe consciente de ese modelo económico, por lo que lograr la apropiación de esta por el profesional en formación es una prioridad, si tenemos en cuenta que las nuevas realidades, tanto nacional como internacional exigen el dominio de herramientas económicas que le permitan ser actor principal en cada uno de los escenarios y procesos.

Por otro lado es una vía para responder al llamado del órgano político rector de nuestra sociedad el PCC, que desde los Lineamientos, el VI Congreso y la I Conferencia, enfatizan en la necesidad de una mayor cultura económica para poder actuar, participar y crear en

este mundo cambiante y complejo. Es por ello que este tema está considerado como una de las demandas tecnológicas del INDER y en especial de la Facultad de Cultura Física en lo referido al perfeccionamiento de programas, disciplinas, estrategias que lleven a este objetivo.

Constituye antecedente de la investigación el proyecto de superación del departamento de Marxismo Leninismo, de la Facultad de Cultura Física de Granma, en el que se pudo concretar desde el intercambio con profesores y alumnos, encuestas realizadas y la observación a clases, la carencia de una cultura económica que interfiere su desempeño como pedagogos, así como la formación del profesional, siendo insuficiente la salida a la estrategia curricular económica. Estas fuentes permitieron constatar limitaciones expresas en,

1. Se evidencia desconocimiento de temas económicos relacionados con los cambios que acontecen en el país y en el ámbito internacional.
2. Insuficiente participación en la asignatura que aporta recursos económicos: Economía Política del Capitalismo y de la Construcción del Socialismo.
3. Limitada participación en los debates relacionados con este tema.
4. Poco dominio del componente económico relacionado con la formación del profesional de la Cultura Física, los atletas y eventos relacionados con esta.
5. Insuficiente tratamiento a este componente en las disciplinas que incluyen el plan de estudio para su formación.
6. Limitaciones para comprender la expresión de lo económico en los procesos de la Cultura Física en lo nacional e internacional.
7. Insuficiencias en el rol de los educadores que limita la formación de esa cultura económica.

Situación que presupone como la insuficiente apropiación de una cultura económica en la formación del profesional de la Cultura Física de Granma. Por lo que Elaborar una estrategia metodológica que permita la apropiación de una cultura económica en la formación del profesional de Cultura Física de Granma es un reto para los investigadores de esta institución, lo que se propone este trabajo.

Materiales/ metodología

La investigación se desarrolló en la Facultad de Cultura Física de Granma, en el curso escolar 2011-2012, tomando toda la población de estudiantes del tercer año de la carrera 54 y los 15 docentes que trabajan con estos, la selección de la muestra es intencionada, al ser estos los que pueden corroborar la existencia de las insuficiencias a partir del diagnóstico y la efectividad de su aplicación, al estar en la fase media en los estudios de la carrera. Se emplearon los métodos teóricos: Análisis y Síntesis, histórico- lógico, dialéctico materialista, enfoque sistémico, de los empíricos: observación, análisis de documentos, encuestas y entrevistas.

Discusión/ resultados

La Educación Superior del Siglo XXI, tiene por objetivo la formación del profesional, con una educación para toda la vida, donde adquiere un alto nivel de preparación y una alta significación, por lo cual se hace necesario introducir transformaciones profundas en este proceso, de modo que garantice ser sustentable.

La universidad ante los retos de la contemporaneidad, debe desarrollar sus hombres y mujeres como ciudadanos comprometidos con su identidad cultural, auténticos en sus discursos y obras; flexibles al incorporar la cultura universal a su entorno, como necesidad del desarrollo; y trascendentes en su contexto histórico-social-cultural, (Fuentes H, C, (2008).

Dentro de la gama cultural de la que se debe apropiarse el estudiante, se encuentra la cultura económica, pues la actividad de la que emana esta: la actividad económica, no solo produce bienes materiales y de servicios, sino también significados, o sea, emociones, sentimientos, estados de ánimo, en que se tienen en cuenta las experiencias, las creencias, las tradiciones, el conocimiento acumulado para modelar sus aspiraciones, sean estas satisfechas o no.

La cultura surge con el hombre, es resultado de la actividad humana y de las relaciones sociales que se desarrollan en la misma medida que el hombre produce y crea en función de sus propias necesidades, lo que se ha legado de generación en generación. De lo que se infiere que la cultura es todo lo creado, hecho, desarrollado, mejorado, cambiado por el hombre a diferencia de lo que ha dado la naturaleza, es un fenómeno histórico que se desarrolla en dependencia del cambio de una formación económico social a otra.

Investigadores como Rodríguez, Z. y Hart Dávalos, A. (2001) abordan la cultura como expresión universal del proceso social y *la liberación Social* indistintamente, pero coincidiendo en que es resultado de la acción liberadora del hombre; lo que se integra dialécticamente en la expresión de Castro, (2000) al considerar que: “*Sin cultura no hay libertad posible*”.

Siendo así debe considerarse que la cultura se integra a otro conjunto de procesos que se desarrollan en la sociedad, pero además los refleja, de ahí que ella se va asimilando, interiorizando por el hombre en la misma medida que este crea, siendo necesario un proceso de apropiación por el sujeto, entendida esta como:

“La apropiación como categoría central de este enfoque constituye una de las más diversas formas y recursos a través de los cuales el sujeto de forma activa y en interacción con los demás hace suyo los conocimientos, las técnicas, las actitudes, valores e ideales de la sociedad en que vive, convirtiéndose en cualidades personales la cultura que caracteriza a la sociedad”. Cabrera Elejalde, O. (2006).

Estos referentes sintetizan la significación de la cultura y su desarrollo, si se tiene en cuenta que a la vez que representa toda una obra creada por la humanidad, es expresión de la capacidad y creatividad del hombre en función de sus propias necesidades sociales.

Se considera que la *cultura* es la expresión de las huellas que en cada momento histórico han ido dejando los hombres en su paso por la sociedad, elemento que sintetiza todo su quehacer en función de la sobrevivencia y el desarrollo.

La apropiación de una cultura económica constituye un reto en el proceso de formación del profesional, el que al graduarse debe desempeñar su papel ante la sociedad, la adquisición de esta cultura por el estudiante debe partir de los contenidos que logren sistematizarla, se necesita abordarla desde la relación de las potencialidades de los contenidos y los cambios contextuales que exigen de determinados saberes concientizados, que lleven a un modo de actuación transformador.

Teniendo en cuenta los referentes anteriores y el análisis de los nexos entre economía y cultura, en el trabajo se tiene en cuenta la definición de *cultura económica*, dada por Cabrera Elejalde (2006), entendida como el sistema complejo de interacciones sociales

que se establecen en el proceso de producción de bienes materiales y servicios en un contexto histórico determinado que trascienden a toda actividad humana, se revela a través de los conocimientos, los modos de actuación, la conciencia económica, incluye las habilidades y destrezas adquiridas en el proceso de desarrollo y enriquecimiento humano, y se expresa en la creación y conservación de valores materiales en estrecha relación con los valores ético-económicos y espirituales en general.

Por lo que se considera que la cultura económica, vista desde el proceso de enseñanza - aprendizaje, lleva a un enriquecimiento dialéctico constante, donde se entrelazan, nuevos saberes, realidades cambiantes y modos de actuación conscientes, que dicen del crecimiento integral del estudiante y su acercamiento al encargo social que se debe cumplir en su formación. Rodríguez Elías, A. (2013).

Como parte de este objetivo se trabajó en un estudio minucioso del modelo del profesional en la Cultura Física y el comportamiento de cada una de sus estructuras, así como los planes de estudio que son el reflejo de los propios procesos sociales y económicos por los que ha ido atravesando el país, lo que requiere que los contenidos sean tratados en interacción con el medio social, con énfasis en lo económico que va marcando el contexto en el que este se forma.

Es por ello que la apropiación de una cultura económica por el egresado de la Cultura Física tiene una alta significación, si se tiene en cuenta que lograr esta es alcanzar un fuerte eslabón que garantiza la solidez del proceso revolucionario cubano, este es hoy un reto para toda la sociedad, pues solo así estaremos demostrando la efectividad y credibilidad de nuestro sistema económico, en el que desempeñan un importante papel los profesionales egresados de nuestra carrera, desde su desempeño con competencia en la comunidad.

Lograr este objetivo requiere de una estrategia metodológica que permita desde la interdisciplinariedad y teniendo en cuenta las potencialidades de los contenidos y los cambios contextuales, la apropiación de una cultura económica, sistematizada desde el postgrado en los docentes y con salida en la estrategia curricular económica.

Aspectos que llevaron a la determinación de la estrategia:

- Problemática actual en torno a la cultura económica dadas las exigencias nacionales e internacionales (crisis económica y financiera mundial y la actualización del

modelo económico cubano).

- Las exigencias en relación con una cultura económica emanadas del VI Congreso del PCC y la I Conferencia del PCC, así como las necesidades del organismo (INDER).
- El objeto social de la carrera de Cultura Física.
- Fortalezas y debilidades con la que cuenta la Facultad para la formación del profesional y de la parte económica, las que servirán de base a la estrategia.
- Características de la superación profesional como vía más directa para potenciar conocimientos y su aplicación práctica.

Etapas fundamentales:

- Primera etapa: Diagnóstico. Planificación y Diseño.
- Segunda etapa: Ejecución. A partir de la salida a cada una de las figuras de superación programadas.
- Tercera etapa: Evaluación de su efectividad según los resultados de la planificación y ejecución de la actividad económica de la institución, el grado de participación de los profesionales y la salida en el objeto social, desde la autoevaluación, coevaluación y la heteroevaluación.

Se propone como parte de la estrategia metodológica un curso de postgrado para dotar a los profesionales de las herramientas teóricas propias de la economía centrada en sus bases marxista y sus raíces nacionales, la situación actual de la economía en el orden nacional e internacional, así como los aspectos esenciales que en relación con lo económico puede trabajar cada disciplina.

Un sistema de talleres que permitirán sistematizar lo aprendido en el curso y aprender a enseñar, trabajando acciones que desde las disciplinas permitan demostrar como accionar desde el proceso educativo para una cultura económica en el contexto de la Cultura Física.

Sistema de Talleres

La estrategia metodológica tiene como base la ideología universal, marxismo leninismo y el pensamiento martiano como representación de las raíces nacionales, así como la experiencia desarrollada en el país como parte de la dirección de los procesos económicos.

El taller como forma de organización es una experiencia de pedagogía grupal, como ocurre en la realidad al nivel social, y en particular, en los procesos educacionales, para desarrollar las habilidades, hábitos y capacidades fundamentales para el desempeño óptimo.

El Taller de práctica educativa (vinculado con el componente laboral) es la modalidad que responde al propósito de la investigación, al estar centrado en enseñar a los profesionales desde su puesto laboral, donde van a aplicar en la práctica tanto la información teórica que reciben, como los conocimientos que aporta la práctica.

El sistema de talleres que se propone cumple con funciones cognoscitiva, metodológica, educativa y de control, permite trabajar sobre las insuficiencias que poseen los profesionales en relación con el componente económico que limitan su desempeño, en tanto no se convierten en actores de estos procesos en la institución y no utilizan los contenidos de sus disciplinas para contribuir a esta educación en los estudiantes

Como sistema de talleres posee las siguientes características: propuesta posible a realizar, son susceptibles de ajustarse o modificarse, se conciben desde las necesidades básicas para el alcance de una cultura económica.

Elementos a tener en cuenta para la organización del sistema de talleres metodológicos.

-Objetivo general de los talleres: contribuir al desarrollo de una cultura económica en los profesionales de la Cultura Física, que permita dar salida a la estrategia curricular económica como encargo social de la carrera.

-Duración: Se requiere de 8 sesiones de trabajo grupal para lograr los objetivos, con 2 horas

-Temáticas.

- 1) Encuadre del grupo.
- 2) Bases en la organización de la economía cubana, raíces marxistas y nacionales como base de su concepción.
- 3) La situación económica y social que se presenta en el ámbito nacional e internacional.
- 4) El proyecto económico cubano particularidades y perfeccionamiento continuo. Cambios fundamentales realizados a raíz del VI Congreso del PCC y los lineamientos aprobados.
- 5) Cultura, economía y actividad ideológica del docente en la formación del profesional. La Cultura Física ante ese contexto. Retos y desafíos.
- 6) Principales herramientas económicas que deben potenciarse en la Cultura Física para un mejor desempeño.
- 7) Aportes de las disciplinas para una cultura económica en la formación del profesional de la Cultura Física.

8) Taller integrador desde cada una de las disciplinas potenciando las del ejercicio de la profesión.

-Medios y materiales: son básicamente la pizarra, las publicaciones, trabajos de diploma, CD de la carrera, materiales de apoyo que trabajen el tema, la computación, videos, bibliografía especializada en el tema, documentos del PCC.

-Metodología:

Se sugieren como métodos de trabajo: el debate, la conversación heurística, las técnicas participativas y el intercambio de experiencias, a partir del trabajo en equipos.

Las sesiones temáticas se desarrollarán teniendo en cuenta los siguientes momentos según: (Meléndez Ruiz, R., 2005)

- Caldeamiento. Ambiente de confianza e integración
- Devolución. Sintetizar lo que el grupo ha hecho y devolverlo.
- Introducción temática. Marca la relación lógica entre lo planteado en la sesión anterior y lo que se trabajará en esta.
- Desarrollo. Es el momento en que el grupo realiza la tarea.
- Conclusiones. Momento de resumir o sintetizar lo que se hizo en la sesión.
- Cierre. Recogida los criterios y opiniones.

-Indicaciones para la instrumentación práctica de la estrategia

La estrategia se compone de un curso de postgrado, 8 talleres y acciones interdisciplinarias.

El curso inicia con el proceso de diagnóstico para explorar la situación actual, la visión compartida sobre los problemas económicos, se evalúa sistemáticamente y concluyen con una evaluación de salida vinculada al desempeño profesional que permita valorar los resultados comparativamente.

El sistema de talleres estará dirigido por multiplicadores previamente preparados, pueden sesionar con una periodicidad mensual o quincenal, sirviendo los mismos para la retroalimentación de los contenidos trabajados en el curso y para concebir las acciones interdisciplinarias.

Los contenidos del curso, incluyen la elaboración de actividades derivadas para ser realizadas con sus alumnos, tomando en cuenta los objetivos estratégicos y las principales acciones de la

estrategia. Esto amplía extraordinariamente el radio de acción o de influencia de la estrategia de superación y brinda las posibilidades de aplicación en forma generalizada y rápida, con los propios recursos del territorio, es decir, sin el empleo adicional de recursos materiales ni humanos de la propuesta se caracteriza por su enfoque sistémico, sistemático e integral.

Acciones a desarrollar por departamentos en función de una cultura económica a partir de la aplicación de los conocimientos trabajados en el PDE donde tienen salida cada una de las disciplinas.

Disciplinas:

-Marxismo-Leninismo.

Objetivo: tutorar y orientar metodológicamente al resto de los docentes de los departamentos de la Facultad, para la orientación de la estrategia y las actividades a desarrollar.

- Preparar a los docentes y con los resultados, las potencialidades de los contenidos y los cambios contextuales, elaborar la estrategia curricular económica para la formación del profesional que se nutre de la interdisciplinariedad.

-Asignatura: Economía Política del Capitalismo y de la Construcción del Socialismo:

Trabajar los contenidos con prioridad en la educación económica al ser la asignatura que de forma más directa puede potenciar estos conocimientos, desarrollando una cultura económica con raíces en los procesos vividos en Cuba con base en la esencia de la Economía política del capitalismo y del socialismo enfocados por Carlos Marx y Federico Engels.

-Asignatura: Preparación para la Defensa y Seguridad Nacional

Se debe orientar el estudio del contenido teniendo en cuenta el diferendo EE.UU., la cuantificación económica de los daños causados y la cantidad de recursos financieros que se han tenido que dedicar a la preparación de la defensa del país y a la defensa en cada una de las acciones desarrolladas por el imperialismo hacia Cuba. Utilizar la *“Demanda del Pueblo cubano a los Estados Unidos por los daños causados”*, para trabajar datos económicos sobre cifras de muertos y pérdidas en recursos.

-Asignaturas: Educación Rítmica, Teoría y práctica de los juegos, Práctica Laboral Investigativa y Recreación.

Se debe orientar a los estudiantes que realicen trabajos investigativos que tengan como objetivo explicar la evolución y desarrollo de la historia de la Educación Física en Cuba, teniendo en cuenta las características de cada época histórica. Significando cifras en relación

con las garantías económicas y financieras para su desarrollo y el cambio con el período revolucionario y la prioridad de la Revolución al deporte como un logro y parte de la Cultura nacional.

-Juegos deportivos.

Se debe orientar a los estudiantes que realicen trabajos investigativos que tengan como objetivo explicar la evolución histórica del deporte partiendo de las características esenciales de cada época histórica. (Voleibol, Béisbol, Baloncesto, Fútbol). Valorar las personalidades históricas que más se han destacado en la práctica de estos deportes (Mella, Fidel, Che, Piti Fajardo, Camilo). Su comportamiento con cifras en el periodo prerevolucionario y revolucionario.

-Historia de la Cultura Física, Dirección de la Cultura Física y Sociología.

Desde estas asignaturas se puede trabajar el componente económico haciendo énfasis en el estudio del deporte con un enfoque social, detallando el nivel de prioridad del deporte en cuanto a las garantías financieras y de otros recursos y cómo el Estado garantiza el desarrollo del Deporte para Todos y la formación de profesionales para garantizar su calidad.

En Historia de la Cultura Física trabajar las raíces del deporte, desde la antigüedad con particularidad en la inversión en esta actividad. Referirse a los cuantiosos recursos que se invierten en el desarrollo de eventos internacionales como las olimpiadas, las que crecen sistemáticamente en cuanto a lujo y gastos, retos que marca cada olimpiada.

-Asignatura: Pedagogía: Trabajo extraclase

Orientaciones metodológicas: se debe explicar la evolución y desarrollo de la historia de la pedagogía en Cuba, teniendo en cuenta los rasgos distintivos de las diferentes épocas. (colonial, neocolonial y Revolución en el poder). Significando la pobreza de recursos económicos dedicados al desarrollo de esta ciencias, la cual alcanza una prioridad con la Revolución; ejemplificar con datos económicos su comportamiento y desarrollo en la Revolución. Debe vincularlo con el desarrollo y preparación de profesionales de esta rama para la educación, la salud y la Cultura Física.

Se deben valorar a los más importantes pedagogos cubanos teniendo en cuenta que fueron personalidades que se destacan por su patriotismo, en los distintos contextos históricos.

-Asignatura: Teoría y metodología del entrenamiento Deportivo.

Se debe explicar la evolución histórica del deporte, caracterizar cada época histórica partiendo de sus rasgos esenciales y valorar los efectos del bloqueo al deporte revolucionario, concretando con cifras las limitaciones del periodo prerevolucionario y los recursos que dispone el Estado para el desarrollo del deporte, la preparación de atletas y la adquisición de recursos.

Conclusiones

-La formación de una cultura económica en los profesionales de la Cultura Física debe llevar a que estos se conviertan en protagonistas de cada uno de los procesos.

-El desarrollo de una cultura económica debe estar matizada por los cambios que se producen desde la práctica sistemática, que permita la solución a los problemas de manera objetiva y con salida en la formación del profesional.

Recomendaciones.

-Generalizar la estrategia como salida a la superación profesional de todos los profesionales del organismo, para lograr el desarrollo de nuestros procesos económicos desde realidades concretas y con la participación de todas las fuerzas.

Bibliografía

1. Addine, F. y otros (2002). Principios para la dirección del proceso pedagógico, En *Compendio de Pedagogía*. Editorial Pueblo y Educación.
2. Aguilera, L. (2001). La Revolución cubana en los 90: dos dimensiones para su estudio, En *Teoría sociopolítica Selección de Temas*. T I. Editorial Pueblo y Educación.
3. Álvarez de Zayas, C. (1991). *La escuela en la vida*. La Habana: Editorial Academia.
4. Añorga, J. (1989). El perfeccionamiento del Sistema de Superación de Profesores Universitarios. Tesis de Grado no publicada. La Habana.
5. Bernal D. J, (1954). *Historia Social de la Ciencia*. La Habana: Editorial de Ciencias Sociales.
6. Cabrera Elejalde. O. (2006). Estrategia de superación profesional Interdisciplinaria para la apropiación de la cultura económica por los docentes de la Facultad de Profesores para la Enseñanza Media Superior.

7. Hart Dávalos, A. (1996). *Hacia una dimensión cultural del desarrollo*. Ciudad de La Habana: Ediciones Creat.
8. I Conferencia del PCC. (2012). *Objetivos*.
9. Marx, C. (1859). *Contribución a la Crítica de la Economía Política*.
10. Rosental M. y Ludín P. (1973). *Diccionario filosófico*. La Habana: Editora Política.
11. VI Congreso del PCC, (2011). *Lineamientos aprobados*.

Recibido: 05/03/13

Aceptado: 08/06/13