

## Valores en la música interactiva

Marlene Landa-Valverde. Facultad de Cultura Física. Granma-Cuba.

María Magdalena León-Llovet. Facultad de Cultura Física. Granma-Cuba.

Libia Frías-Corona. Facultad de Cultura Física. Granma-Cuba.

### Resumen:

Novedosa resulta esta alternativa para el fortalecimiento de valores, educación formal, prevención sobre conducta sexual irresponsable, tratamiento a efemérides y hechos históricos relevantes, formación integral de la personalidad. Con ese propósito se ofrece una modalidad de espacio cultural partiendo del análisis de textos musicales para la reflexión y el debate, así como para el disfrute del producto artístico dirigido a la comunidad intra y extramuros. Se presenta con la doble posibilidad de ser aplicado desde la extensión universitaria y desplegarse hacia la docencia. Se ofrece una metodología para su puesta en práctica y sugerencias susceptibles de ser empleadas según gustos, necesidades de los diferentes destinatarios. Esta propuesta también abre las puertas a la creatividad para que se apliquen otras variantes que despierten nuevas motivaciones.

Palabras clave: valores / educación formal / promoción cultural

### Abstract:

Newness is the present alternative for value strengthening, such as well formal-breeding, nonresponsable sexual intercourse prevention, dealing with historical dates as well as relevant historical facts, purposing the whole personality building. To such an end, we offer a cultural style area departing from the music lyric analysis for reflection and debate, also for enjoying the art result led to the community and its outskerts. It is shown with the double possibility of being used from Lectures by professor to promote culture outside colleges and jump to teaching. Here we offer a methodology for its practical usage, besides, easy suggestions for being employed according to the likes, dislikes and needs of the people to which this purpose is directed. This also starts the creativity to apply other variants which would awake new motivations.

Words key: value / formal education / cultural promotion.

## Introducción:

El proceso extensionista como resultado de las relaciones sociales está dirigido de un modo sistemático y eficiente, a la promoción de cultura para la comunidad intra y extra universitaria.

La promoción cultural se define como el sistema de acciones que integrados de forma coherente impulsan el desarrollo de cada sistema del ciclo reproductivo de la cultura (creación, conservación, difusión y disfrute) para alcanzar niveles superiores en el desarrollo cultural.

En el ámbito universitario le corresponde al área de extensión asumir como una metodología los elementos esenciales para garantizar el cumplimiento de la misión universitaria, esta metodología es efectiva si tiene en cuenta las particularidades de la comunidad donde se desarrolla, si se diagnostican prioridades, necesidades y preferencias de la población, si los recursos humanos actuantes y consumidores tienen creatividad para lograr la motivación. La participación y el aprendizaje del sujeto para quien va dirigido el trabajo extensionista, el cual potencia y enriquece la promoción cultural por diferentes vías que favorezcan el entorno donde el estudiante se sienta y se comporte como universitario, logre disfrute artístico cultural y fortalezca su ideología, alcanzando un alto nivel de sensibilidad y de identidad con su centro y brigada.

La creación de espacios culturales que funcionen sistemáticamente en los centros y que agrupen e incorporen cada vez mayor cantidad de participantes ha de ser un propósito constante para la extensión universitaria; también crear opciones para la capacitación y superación cultural de profesores, estudiantes y trabajadores; para ello es necesario planificar y ejecutar acciones efectivas que desde la diversión, eduquen e instruyan a los destinatarios, según sus potencialidades.

## Desarrollo:

Acerca de la música apuntó José Martí... “¿Qué es la música sino la compañera y guía del espíritu en su viaje por los espacios?... la música de las bandas es como un hada invisible: en las ciudades invita a la alegría, al perdón y al movimiento: en campaña, pone las armas en mano de los combatientes.”

No se equivocó el maestro, porque la música es una de las manifestaciones del arte más universal, apreciada por sus mágicos poderes para la relajación, por su influencia en los estados de ánimo, por su capacidad para despertar sentimientos de alegría y tristeza, por avivar recuerdos y estimular hacia el canto, el baile y el disfrute de quienes la escuchan. Los efectos provocados

por ella demuestran cuán necesaria se hace para la vida y cuántos resortes desencadena en los diversos grupos etáneos:

Al escuchar una canción, los destinatarios asumen posiciones diversas frente al hecho artístico: escuchan, cantan, bailan, analizan, reflexionan, recuerdan y generalmente escogen lo que desean oír; todo ello indica que un mejor consumo del producto musical se logra si melodía y texto resultan agradables al oído, si se comprende el contenido a tal punto que haga pensar y reconocer la multifuncionalidad de este arte que transporta, ubica, sensibiliza, estimula y hace pensar a los que lo disfrutan.

Al tener en cuenta los beneficios que provoca la música y la necesidad de aplicar vías novedosas y atractivas que motiven a los estudiantes, trabajadores o miembros de la comunidad, y al considerar los resultados del diagnóstico de intereses y necesidades, se creó un espacio cultural denominado “Música interactiva”, con la finalidad de fortalecer las reflexiones y debates sobre temáticas que respondan a la prevención de conductas inadecuadas, fortalecimiento de valores, el desarrollo del trabajo político ideológico, la educación formal, la formación integral y también para utilizarla como apoyo al tratamiento a efemérides y hechos históricos relevantes.

Para abordar temáticas sobre la educación ambiental, el amor en todas sus manifestaciones, la formación integral de los destinatarios, fue seleccionado un conjunto de canciones de distintos autores y géneros que por su contenido sirviera de gancho dinamizador para la capacitación y la preparación socio cultural de los participantes, después de una previa selección, ejemplos:

Canciones de Luciano y Camargo, Ricardo Arjona, César Portillo de la Luz, Danny Rivera, Buena Fe, Grupo Moncada, Moneda Dura, entre otros; también fueron escogidos textos del género Reguetón para debatir temas sobre el uso del lenguaje, la educación sexual, la educación formal y la conducta social responsable.

Al extender el trabajo hacia las comunidades se escogen textos relacionados con los diferentes grupos etáneos; especialmente para la población infantil se hace necesario accionar sobre un repertorio de canciones con temáticas que estimulen hacia el análisis, la comprensión, y el disfrute. Ej: Madre naturaleza, Di que no, La lagartija, Dame la mano y danzaremos y La muralla, entre otros. Para el resto de los grupos se seguirá el mismo criterio de selección.

Canciones seleccionadas para el fortalecimiento de valores y desarrollo del trabajo político ideológico.

No hacen falta alas  
Solo el amor

Silvio Rodríguez  
Silvio Rodríguez

*Valores en la música...*

Por quién merece amor	Silvio Rodríguez
Masa	Silvio Rodríguez
Cuando te encontré	Pablo Milanés
Cita con ángeles	Silvio Rodríguez
Catalejo	Buena Fe

Sugerencias generales para el procedimiento de análisis

Tener en cuenta el personal a quien va dirigido.

Selección de la canción según las preferencias.

Reproducción e impresión del texto.

Presentación de la canción y referencia a autores y géneros musicales.

Elaboración de un sistema de preguntas.

Audición de la canción.

Debate y valoración final.

Cantar o bailar a partir de lo escuchado según la motivación provocada por la actividad.

Demostración del procedimiento

Sugerencias para el análisis de la canción “No hacen falta Alas”.

Autor: Silvio Rodríguez

No hacen falta alas  
Para hacer un sueño  
Basta con las manos,  
Basta con el pecho,  
Basta con las piernas,  
Y con el empeño.

No hacen falta alas  
Para ser más bellos  
Basta el buen sentido  
Del amor inmenso.

No hacen falta alas  
Para alzar el vuelo.

Recojo fondos para pobres  
De amistad y de sonrisa.

Recojo cuanto haya de bien  
En lo que esconde tu camisa

Acepto cuanto pueda ser útil

*Landa-Valverde y otros.*

Al coro que compongo,  
Siempre que quieras compartir

Un sueño ancho, largo y hondo.

Recojo el hielo a la deriva de los polos congelados.  
Luego con buena voluntad y mucha miel  
Hago un helado.

No lo daré, no lo daré al mentiroso y al cobarde,  
Repartiré, repartiré sólo al que ama y al que hace.

Análisis y valoración del texto:

Presentación de la obra y el autor. (datos generales)

Escuchar la grabación de la canción.

Realizar las siguientes preguntas:

¿Qué significa para ustedes el sustantivo alas, refiérase también a todas las asociaciones?

¿Con cuántas razones argumenta la oración primera?

¿Qué valor tiene el significado de la última razón de la segunda estrofa?

En el texto hay adjetivos que indican dimensión, menciónelos. ¿Con qué intención se emplean?

Otros adjetivos indican cualidades negativas ¿Cuáles?

¿Cómo valoras la actitud del autor a través de la última expresión?

¿Qué significa pobre de amistad y de sonrisa?

¿Qué cree que se esconde en su camisa?

¿Pueden mezclarse la voluntad y la miel? Justifique.

¿Qué le sugiere la palabra coro?

¿Qué mensaje transmite Silvio a través del texto?

Esta canción de Silvio Rodríguez transmite diversas enseñanzas que tienen que ver con la concepción ideológica y las convicciones políticas y morales de nuestra sociedad, teniendo en cuenta la necesidad de la creación del hombre, el colectivismo, el sentido de la unidad, el amor al prójimo para contribuir a la formación integral de la personalidad.

Para los estudiantes este espacio recobra mayor importancia porque fortalece de manera práctica las habilidades para la interpretación, trabajadas comúnmente en las asignaturas

curriculares, el lector para comprender un texto tiene que interactuar con él, desplegando una gran actividad cognitiva y al entender lo que lee significa que actúa sobre el texto, se encamina hacia él con preguntas que guían su lectura, ajusta su modalidad de lectura al propósito que persigue, relaciona la información del texto con sus conocimientos previos, realiza inferencia, formula hipótesis y las pone a prueba, está atento para ver qué entiende y qué no, decide volver a leer, comparte con otros lectores sus interpretaciones, comenta sobre lo leído. Cada lector construye la interpretación de la lectura según sus conocimientos, su propósito o el grado de motivación o interés.

En el proceso de comprensión de significados el receptor capta con efectividad el contenido a partir del universo de saberes que posee.

Con este espacio interactivo se tienen en cuenta todos los presupuestos anteriores relacionados con la lectura, solo que el texto literario musicalizado provoca en esta ocasión mayor interés, motivación e identificación con la letra y la melodía escuchada con anterioridad en diversas ocasiones y circunstancias, de ahí, que además del análisis interno, finalmente se llega a cantar y a bailar según sus preferencias.

#### Conclusiones:

- Con el espacio interactivo musical como alternativa para la promoción cultural y la formación de valores se despiertan intereses y motivaciones entre todos los participantes, los cuales demuestran sus habilidades para el debate y la reflexión sobre temas que contribuyan al trabajo político ideológico y la formación de valores.
- La aplicación sistemática del espacio deviene impacto sociocultural pues favorece la comunicación y el disfrute musical y estético entre los participantes.

#### Citas y notas:

1. Radamés Giro Almenares, y Kabel González Sauto. (2008). Cincuenta canciones en años de Revolución. Ciudad de la Habana, Editorial José Martí.
2. Pablo y Silvio. Canciones. (1998). Ciudad de la Habana, Editorial Pablo de la Torriente Brau.
3. Programa Nacional de Extensión Universitaria. (2004).
4. Aldo Pérez Sánchez. (1993). Recreación: Fundamentos Teóricos Metodológicos. México,

*Landa-Valverde y otros.*

Talleres Gráficos Instituto Politécnico Nacional.

5. Ramiro Valdés Galárraga. (2004). Diccionario Pensamiento Martiano. La Habana, Editorial Ciencias Sociales.
6. Bladimir Zamora Céspedes. (2005). Cualquier flor...De la trova tradicional cubana. La Habana. Editorial Abril.