

LAS FINANZAS PARA EL DESARROLLO ECONÓMICO PRODUCTIVO GLONACAL

FINANCE FOR ECONOMIC ECONOMIC DEVELOPMENT GLONACAL

Julio Silva Ruiz
jcsilva@sangregorio.edu.ec

Gissela Bravo Rosillo
gissbraros@hotmail.com

Mercedes Elina Intriago Cedeño
mercedesintriago1@hotmail.com

Recibido: 11/03/2016

Aceptado: 17/11/2016

Código Clasificación JEL: F01, F36, L26, P33, R58

RESUMEN

En la carrera de Finanzas de la Universidad San Gregorio de Portoviejo se desarrolló un estudio científico-técnico con el objetivo de potencializar una carrera a la vanguardia de las necesidades del entorno donde converge, a través de una propuesta basada en la calidad académica y formación de profesionales competitivos, con un perfil profesional que se ajuste a las necesidades del contexto local, nacional y regional. Se utilizó como metodología la investigación deductiva-inductiva que utiliza fuentes de información primarias y secundarias, con un análisis epistemológico de horizontes, tendencias, y encuestas a profesionales afines, graduados, y empleadores. La información obtenida muestra la necesidad que tiene la sociedad de profesionales técnicos, investigativos, humanistas, líderes e innovadores, que realicen aportes científicos para generar competitividad y valor agregado en el área económico-productivo, como contribución al sector público, privado, asociativo, y Ong's, con técnicos capaces de desempeñarse en actividades financieras, generadoras de emprendimientos.

Palabras clave: Formación académica para desarrollo local, perfiles profesionales economistas-emprendedores, políticas de desarrollo regional.

ABSTRACT

The career Finance at University San Gregorio de Portoviejo developed a scientific and technical study with the goal of augmenting a career at the forefront of the needs of the environment where they converge, tending to academic quality and training of competitive professionals with a professional profile that meets the needs of local, national and regional context. deductive-inductive research was used as a methodology through sources of primary and secondary information, based on an epistemological analysis horizons, trends and surveys related professionals, graduates, employers, which determined that society requires technical professionals, research , humanists, and innovative leaders with scientific input to generate competitiveness and added value to economic and productive sector, contributing to public, private, associative, Ong's sector professionals able to function in a finance charge and generating ventures.

Key words: Global perspective, financial aspects of economic integration, ntrepreneurs, International trade, finance, investment and aid, regional development policy



INTRODUCCIÓN

El Ecuador está encaminado en un proyecto a largo plazo donde busca que la economía subdesarrollada cambie su estructura y se desarrolle, basando este impulso a través del cambio de la matriz productiva, con la preparación de profesionales más competentes para el mejoramiento continuo de los programas existentes y nuevas carreras.

La carrera de Finanzas se enmarca en el contexto de la Economía Social en el eje de la Matriz Productiva, partiendo desde la Constitución del Ecuador en su artículo 276 “en el que los elementos de transformación productiva se orienten a incentivar la producción nacional, la productividad y competitividad sistémica, la acumulación del conocimiento, la inserción estratégica en la economía mundial y la producción complementaria en la integración regional” (Constitución, 2008).

Asimismo en su art. 275 se menciona la construcción de un sistema económico justo, democrático, productivo, solidario y sostenible, basado en la distribución igualitaria de los beneficios de desarrollo, de los medios de producción y la generación de trabajo digno y estable; así promover un ordenamiento territorial equilibrado y equitativo que integre y articule las actividades socio-culturales, administrativas, económicas y de gestión y que coadyuve a la unidad del Estado. (Constitución, 2008)

De acuerdo a lo que establece el objetivo 10 del Plan Nacional del Buen Vivir, el cual menciona: “Impulsar la transformación de la matriz productiva” éste como un elemento dinamizador de la economía, aportando a la economía popular y solidaria, las micro, pequeñas y medianas empresas; así promover un ordenamiento territorial equilibrado y equitativo que integre y articule las actividades socio-culturales, administrativas, económicas y de gestión y que coadyuve a la unidad del Estado.

La investigación se desarrolló en la provincia de Manabí, en la ciudad de Portoviejo dentro de la población de graduados de la carrera de Finanzas y Relaciones Comerciales, empleadores y profesionales afines de la provincia de Manabí, con el propósito de obtener la información primaria y establecer resultados debidamente respaldados.

METODOLOGÍA

El trabajo de investigación analiza el nivel de aporte de los graduados de la carrera de Finanzas y Relaciones Comerciales de la Universidad San Gregorio de Portoviejo, sus capacidades y dominios para emplearlos en cargos de índole financiero, para lo cual la investigación de campo, se basó en las entrevistas al sector de los graduados, encuestas a los empleadores manabitas, para conocer las realidades de su perfil profesional y su desempeño laboral; también se dialogó con docentes que forman parte de la carrera, formadores de estos profesionales, a través de los cuales se obtuvo información para argumentar la investigación, y obtener evaluaciones sobre la problemática para confrontarla con la información que brindan el estado con las tasas de empleo a nivel nacional y las necesidades de la provincia al pertenecer a la Zona Cuatro (Manabí-Santo Domingo).

RESULTADOS

En el país se percibe que la mejor forma de participar y aprovechar las oportunidades que se presentan a través de una “apertura mundial”, es por medio del conocimiento y el nivel de competitividad que el ser humano pueda llegar a desarrollar a lo largo

de su vida, es por eso que se ha vuelto una necesidad que el profesional graduado de las universidades no solo posean una educación superior, sino que también se puedan desenvolverse en el ámbito laboral actual, el cual día a día se vuelve más exigente y la competencia más voraz en comparación con años anteriores, donde bastaba con una educación media para poder optar a un puesto laboral decoroso. La Carrera de Finanzas aborda los horizontes epistemológicos en los contextos de la administración, los cuales se basan en la competitividad sistémica. En este sentido, se evidencia los horizontes epistemológicos siguientes:

Complejidad sistémica para el fomento de valor agregado y competitividad

Los autores hacen énfasis en que la Teoría General de Sistemas, de la vocación analítica de la ciencia paradigmática como una nueva ciencia alternativa al paradigma mecanicista, con la cual se modifica el modelo disciplinar a un modelo integrador en la cual se involucra la empresa, el individuo, y el Estado a través de sus políticas públicas.

En este sentido, la política pública de la Transformación de Matriz Productiva aborda distintos ejes, se constatan ocho pilares para la construcción de un nuevo modelo de desarrollo y se considera uno de ellos la competitividad y productividad sistémica; en la cual el Estado a través de diversas políticas, instrumenta elementos para la competitividad empresarial y valor agregado. Al respecto se hace mención a “la política productiva para el fomento de la inversión hacia sectores estratégicos productivos con acceso a recursos productivos a diferentes tipos de empresas, emprendimientos y actores de la economía popular y solidaria, fortaleciendo la eficiencia en la asignación de créditos y concesiones para el fomento de valor agregado” (Agenda para Matriz Productiva, 2010)

Al tomar como punto de partida el nuevo paradigma de los sistemas complejos, resulta importante señalar en la historia de las finanzas que, en el último tercio del mismo siglo, se desarrolla científicamente, como un instrumento de dirección y optimización de la operación de todo el complejo de la economía en su conjunto, como ciencia analítica, aplica la dicotomía desde la macroeconomía a nivel país, hasta la microeconomía con las unidades productivas del sector.

Por lo tanto, ha habido que comenzar por desarrollar un “herramental” de indagación específico para aprehender ‘la Complejidad’. Nociones, conceptos, métodos, y un enfoque propios para hurgar en los sistemas complejos. Sistemas estos que pueden presentar una marcada sensibilidad incluso a pequeñas variaciones en sus condiciones, pudiendo ocasionar esas pequeñas variaciones enormes consecuencias; sistemas compuestos por redes distribuidas –es decir, sin un “centro programador”- articuladas de componentes, con una conectividad en la que intervienen múltiples ciclos e hiperciclos (ciclos de ciclos) de retroalimentaciones positivas (sustentadoras) y negativas (amortiguadoras); redes de interacciones no lineales que se auto-organizan y de cuya auto organización pueden emerger nuevos ordenes de complejidad; ordenes de complejidad emergente que no son susceptibles de predicción (aunque sí de previsión, en sentido general. (Sotolongo, 2015)

Las finanzas se proyectan en la complejidad hacia lo que se considera hoy en día como un sistema social complejo, se identifican redes de interacciones no lineales financieras, con sus ciclos e hiperciclos financieras que llevan al sistema como tal, luego de hallar una información sistémica tras-escalar de índole financiero, con el sistema micro, meso y macro, articulándose las unas con las otras.

Según (Bernardo J. Perez, 2007) La competitividad se logra, conserva, y mejora en la medida que se agregue el valor a las actividades, procesos, productos y servicios, a través de la productividad o la innovación. El valor se agrega, tanto bajo la óptica

de los clientes o usuarios y de la sociedad, como de las organizaciones, empresarios, directivos o empleados. Lo cual resulta necesario por los continuos cambios que ocurren en el mundo, debido a la exigencias en todos sus ámbitos, y que las organizaciones enfrentan, por las fuerzas como la globalización, competitividad, eficiencia, calidad total, innovación y creación de valor.

Inversiones con gestión de riesgos, rendimiento y diversificación para la sostenibilidad y sustentabilidad

La relación de riesgo-retorno es un punto central de las finanzas, es por esta razón que el profesional de finanzas debe estar atento a los cambios en los mercados financieros y las fluctuaciones en la economía moderna que es cambiante a partir de la Globalización. Con estas perspectivas, los profesionales financieros tienen grandes retos que enfrentar en el corto y mediano plazo.

Los autores (Van Horne, J y Wachowitz, 2010) consideran que “Las finanzas son la columna vertebral de las empresas por lo que se requiere mantener el control financiero y dar el soporte adecuado que los directivos requieren para la toma de decisiones acertadas y la prevención de riesgo financiero”.

También sobre el objetivo de los inversionistas, incrementar su rentabilidad, se valora lo planteado por (Díaz, M, 2014) respecto a: “siempre existirán inversionistas que deseen comprar acciones, bonos, divisas, mercancías, bienes muebles o inmuebles y formar un portafolios con el cual estén satisfechos, dado que suponen que con ello podrán cumplir su objetivo de inversión y aceptarán la relación riesgo-rendimiento en el que incurrirán”.

Por lo que en general, se entenderá como riesgo financiero la probabilidad de obtener rendimientos distintos a los esperados como consecuencia de movimientos en las variables financieras. Para Jorion (2010), el riesgo puede ser considerado como la volatilidad, diferencia de los flujos financieros no esperados en comparación con lo estimado o proyectado, que generalmente se deriva del valor de los activos o pasivos. Según Gastineau (1996, 2001, 2010), dentro de los riesgos financieros se encuentran otros tipos más específicos de factores: riesgo cambiario, riesgo commodity, riesgo accionario, riesgo tasa, entre otros. Otra clasificación que se puede considerar, y está relacionada con los productos derivados, es la propuesta por Zask, Klein y Lederman (1996). Este tema también lo aborda Jorion (2010).

Una entidad revelará información que, permita que los usuarios de sus estados financieros, evalúen la naturaleza y el alcance de los riesgos que surgen de los instrumentos financieros, a los que la entidad esté expuesta al final del periodo sobre el que se informa. El financiero debe velar porque se cumpla por lo que establece las Normas Internacionales de Información Financiera (NIC 7), la cual hace referencia a la información financiera, instrumentos financieros, y la directriz de una organización debe revelar para cumplir con lo que establece la normativa internacional financiera que constituye en la transparencia de información para los socios, usuarios externos e internos.

Desde estos puntos de vista, antes mencionados se realiza un análisis de la importancia del financiero y su aporte en las inversiones, las mismas deben tener un criterio de sostenibilidad, para de esta manera mantener las inversiones, ante los futuros cambiantes del entorno nacional y global, con criterios éticos y de responsabilidad social.

Finanzas para Emprendimientos e Innovación

El emprendimiento y la informalidad, han ganado importancia en las últimas décadas como alternativa de generación de ingresos y construcción de dinámicas productivas. Las iniciativas independientes de negocio son una opción de generación de empleo, lo cual ha suscitado un creciente interés académico, técnico y de las políticas públicas (Suárez, 2011. p 13).

Es necesario consolidar una institucionalidad en la innovación, para lo cual se debe trabajar hacia el fortalecimiento de toda la oferta, en particular la de los institutos públicos de investigación, y su articulación con la demanda para crear y difundir conocimiento en el marco de la transformación productiva, así como en la interacción y sinergia entre los diferentes sistemas educativos.

Propiciar el desarrollo de capacidades innovadoras, para lo cual se deben sentar las bases e impulsar la consolidación de carreras técnico-científicas atractivas y competitivas, mediante incentivos como becas, formas de contratación para investigadores, acceso a empleo público, entre otros. De igual manera, entendiendo que el conocimiento es un bien público, la institucionalidad para la innovación debe comprender también su difusión y democratización, para lo cual el Estado a través de sus recursos públicos cumple un rol esencial para facilitar el acceso universal al conocimiento. Pero la innovación también está asociada a la creación de un sistema para el emprendimiento que coordine y consolide esfuerzos institucionales dispersos e integre los instrumentos necesarios para todo el ciclo de desarrollo empresarial. (Agenda de la Matriz Productiva , 2010)

Los emprendimientos constituyen en la mayoría de los países de Latinoamérica, una de las actividades empresariales que aportan al desarrollo económico de sus países. En el Ecuador existen emprendimientos que en su mayoría están conformados por familiares, en base a la resultados destacados del ciclo 2014 del Global Entrepreneurship Monitor para Ecuador, realizado por docentes de la ESPOL, expresan que:

Las tasas de cierre de negocios entre los emprendedores son similares entre los tres países, en todos los casos, superan el promedio de la región. En cuanto a la innovación en productos y servicios, en Ecuador aproximadamente el 30% de los emprendedores considera que sus productos o servicios son nuevos para los consumidores. Así mismo en lo referente al nivel de educación recibida aproximadamente un 30% de los emprendedores ecuatorianos pertenece a la llamada generación del milenio (25 a 34 años); con 10.8 años de escolaridad en promedio, y cerca del 70% ubicados en área urbana (ESPOL, 2014).

Lo que permite identificar que es bajo el nivel de educación recibida para estos emprendedores, por lo que constituye una de las necesidades que presenta este sector de la economía, el Estado por su parte invierte en diversos programas para fortalecer este sector, dentro del mismo se encuentran las Instituciones de Educación Superior (IES) que, brindan a la sociedad carreras técnicas que proporcionan el aprendizaje en diversas áreas para que se formen sujetos que vayan a contribuir a nuevos negocios e innovar. El nuevo sujeto que aprende en la carrera de finanzas, tendrá los conocimientos necesarios para contribuyan a lo que establece el V pilar de la agenda de la matriz productiva que comprende Sistema integral para innovación y emprendimiento.

Gestión Financiera para la toma de decisiones asertivas

La Gestión financiera nace de la Economía, Contabilidad y Administración como ciencias que evoluciona rápidamente, debido a los entornos cambiantes para lo cual es necesario citar a (Stanley B. Blok & Geoffrey A. Hirt, 2001) quienes brindan una perspectiva de la evolución del campo de las finanzas y su desarrollo en el paso del

tiempo.

A comienzos del siglo XX, las finanzas surgieron como un campo separado de la economía cuando los primeros industriales, como Rockefeller, Carnegie y Du Pont, crearon las grandes corporaciones industriales (en petróleo, acero, químicos y ferrocarriles). En aquellos primeros días, un estudiante de finanzas dedicaba su tiempo a aprender acerca de los instrumentos financieros esenciales para fusiones y adquisiciones. Hacia la década de 1930, Estados Unidos atravesaba la peor época de depresión y la práctica financiera giraba en ese país en torno a temas como preservación del capital, mantenimiento de la liquidez, reorganización de las empresas en problemas y procesos de quiebra. Hacia medianos de la década de 1950, las finanzas avanzaron de su naturaleza descriptiva y de definiciones y se volvieron más analíticas. Uno de los principales avances fue el proceso orientado por decisiones para la asignación de capital financiero (dinero) con destino a la compra de capital real (adquisición de planta y equipo a largo plazo). (B. Block & Geoffrey A. Hirt, 2001).

Los avances no sólo se registran en la teoría de la administración financiera, sino también en su práctica en el mundo real. Un resultado de ello es la administración financiera adopta un enfoque estratégico de mayor amplitud, conforme gerentes y directores luchan por crear valor dentro del ámbito corporativo. Los aspectos de gobernanza corporativa, los dilemas éticos, las reclamaciones en conflicto de los accionistas, un entorno corporativo dinámico, la globalización de las finanzas, el comercio electrónico, las alianzas estratégicas, el aumento de la subcontratación y un cúmulo de otros aspectos y consideraciones caracterizan el panorama actual de la toma de decisiones de financieras. (James C. Van Horne & John M. Wachowicz, Jr, 2010)

La gestión financiera exige que quien la desarrolle esté acorde a estos cambios, para ello la ciencia aporta desde hace muchos años con herramientas que permiten la toma de decisiones, pero en base a las nuevas tendencias el sujeto que aprende debe desarrollar condiciones de equilibrio financiero que afecten a la empresa partiendo las necesidades de capital hasta el análisis de rentabilidad económica financiera, generando modelos de producción e inversión que sea largo plazo.

Financiamiento para el desarrollo

El desarrollo parte del Consenso de Washington, a quien se considera como un primordial referente sobre lo que es desarrollo, esto a partir de los años 90, donde se asocia este término con el crecimiento económico, este término que está ligado al capital, sin embargo, a partir de los cambios de paradigma se tiene otra concepción del desarrollo y se lo visualiza desde un punto de vista de Desarrollo Humano Sostenible, el cual se enmarca en el comportamiento de las personas, sus capacidades técnicas y distintos ejes de una vida plena (PNUD, 1990). Desde este punto de vista se vincula al desarrollo, como un avance o evolución para generar un bienestar humano en todos los aspectos de la vida.

Desde este punto de vista las finanzas para el desarrollo se engloba en un contexto amplio, en la empresa, la industria, los servicios, el sector popular y solidario, la banca, mismos que deben encaminarse en un contexto amplio para lograr ese desarrollo humano sostenible.

“El horizonte finanzas para el desarrollo nos enmarca en el aspecto del mundo globalizado actual, el cual cuenta con crisis multidimensional, económica, financiera, energética, alimentaria, violación de los derechos humanos, exclusión y deterioro ecológico” (Ochoa, 2013).

De acuerdo a la nueva tendencia de las finanzas, se halla que las finanzas deben ser éticas en un contexto para un profesional holístico que busque el desarrollo, sin embargo es necesario determinar que son las finanzas éticas, desde donde parte la ética financiera, para lo cual se visualiza el documento donde se menciona lo siguiente:

La ética puede referirse tanto a un sistema de valores como a una serie de principios rectores. Cuando se aplica al sector económico-financiero, se define como una serie de criterios que caracterizan formas de trabajo aunque no se aplica a herramientas y actividades individuales. El sistema de valores de referencia de las “Finanzas Éticas” se refiere de forma específica al crédito y se centra en los siguientes aspectos: logros sociales, transparencia, confianza. (SETEM, 2006)

Esta ética financiera debe estar ligada a las políticas y estrategias de activo, pasivo y remuneración de ejecutivos. Las finanzas para el desarrollo o Responsabilidad Social en las entidades financieras supone crear valor social y económico, teniendo esto como una dimensión externa, y generar diseño de productos hacia un ahorro responsable, cuenta de ahorros ética, fondo de inversión éticos, inversiones con impacto social, activismo como accionista, financiamiento a empresas sostenibles, lucha contra la exclusión financiera, microcréditos, inversión en pymes locales; todo esto con un buen gobierno, gestión de riesgo, acción social, sociedad local y sociedad global.

Las finanzas para el desarrollo también se entienden como una alternativa de finanzas más segura, esto parte de la necesidad de hacer frente a los objetivos de desarrollo mundial, lo cual conlleva a fuentes innovadoras de financiamiento con nuevas iniciativas como recaudación de fondos, transacciones financieras para sectores priorizados. (Ruiz-Mercado, 2011)

Las finanzas para el desarrollo productivo están ligadas a la educación financiera al sector productivo.

Existe un creciente grado de concienciación mundial sobre la necesidad de promover cambios positivos en el comportamiento económico y en los niveles de educación financiera de los individuos y los hogares. Esa conciencia es consecuencia de varios factores, entre los que se incluyen retos económicos y la evidencia de bajos niveles de educación financiera, junto a los efectos negativos sobre las personas y los hogares que ello conlleva (OECD, 2005)

De acuerdo a datos estadísticos se demuestra la pertinencia de la carrera de Finanzas, se considera así en las estadísticas a nivel nacional, provincial y local; a nivel nacional se consideran directamente al sector financiero, un total de 2.223 casos de entidades involucradas, las mismas requieren a un especialista en el área de finanzas, así mismo se deben considerar entidades, tanto públicas como privadas que representan aproximadamente 453.854 del total de empresas a nivel nacional (INEC, 2010) debido a que todas las empresas, desde cualquier ámbito, requieren de un financiero con capacidad de toma de decisiones.

De acuerdo al estudio de empleabilidad, en torno a las nuevas tendencias y los cambios actuales de la sociedad, la carrera de Finanzas se enmarca en un paradigma hacia el servicio y a la vanguardia de la sociedad, e involucra al profesional en la gestión financiera de las entidades públicas, privadas, y Ong's independiente del tamaño y características, y enfocadas a las necesidades de los empleadores.

En base a la investigación realizada, se identificó que los problemas y requerimientos de los actores y sectores, con los que se vincula a la profesión, están enfocados en las nuevas tendencias de la Matriz Productiva, Plan Nacional de Desarrollo y locales; se consideraron los porcentajes del estudio de pertinencia, donde se manifiesta la necesidad que, los profesionales conozcan el sector al que ingresan (11%), manejo

de programas técnico/financieros (9%), creatividad e innovación (7%), habilidad para elaboración de proyectos/planes (7%). En este contexto, es necesario preparar al profesional para dominar aspectos considerados importantes por el empleador. Es necesario señalar, que las entidades tienen requerimientos de financieros con dominio contable, bursátil, riesgos (43%), con conocimiento técnico en el área, ya que, por lo general, el profesional que ingresa no aplica la innovación y conocimiento técnico (21%), en relación a la encuesta realizada a los empleadores (2013).

Desde esta perspectiva, se considera como nuevas tendencias a nivel local y regional el dominio de software, elaboración y diseño de proyectos, la innovación y creatividad para el desarrollo de nuevos productos o mejoramiento de los mismos, así también se consideró dentro de los campos en que puede actuar el profesional de finanzas y el sector estratégico industria, que representa el (17%), al igual que bancos y cooperativas (17%), posteriormente la administración pública (16%) y por último entre un 11 al 15% se considera el sector de la economía popular y solidaria y mercado bursátil. Para lo cual se requiere que se consideren como campos del conocimiento la gestión financiera, planificación financiera, análisis financiero, medición de riesgos, estudios económicos, planes y proyectos enfocados al sector productivo y de la economía popular y solidaria, lo cual es congruente con el Plan Nacional del Buen Vivir, Planes de Desarrollo Local y necesidades de las entidades locales.

En relación a esto, el profesional de finanzas participará a través de los proyectos productivos como un profesional analítico, investigativo, dentro del campo científico y tecnológico, aplicando la innovación y creatividad para el desarrollo de procesos de gestión financiera, aplicaciones, participación en los emprendimientos del sector popular y solidario, o sus propios negocios, pudiendo insertarse en un campo amplio con conocimientos y aportes en el área requerida, y bajo la consideración que el sector financiero local, requiere un 43% de profesionales, con conocimiento contable/riesgos, el sector comercial un 33%, con dominio en aplicación de herramientas y software, a continuación el sector económico, con un 24% para dominar estudios económicos.

DISCUSIÓN

La malla curricular se diseñó como un instrumento que contenía asignaturas, una estructura en la cual los docentes, abordan el conocimiento de un determinado curso, de forma articulada e integrada, lo que permite una visión de conjunto sobre la estructura general de un área, se incluyen: asignaturas, contenidos, núcleos de aprendizajes prioritarios, metodologías, procedimientos y criterios de evaluación con los que se utilizarán en el aula de clase. Se denomina “malla” ya que se tejen de forma vertical y horizontal, con la incorporación idealmente a la transversalidad. En la actualidad se visualiza que la profesión debe responder no solo a un conocimiento disciplinar, sino dar respuestas a los enfoques tradicionales, emergentes e innovadores. Desde esta perspectiva se analiza una organización curricular enfocada hacia un aprendizaje de competitividad sistémica, en el cual el profesional financiero se inserta en un mercado laboral o desarrolla emprendimientos que responda a las necesidades del entorno a través de teorías, herramientas, procesos, modelos, y aplicación práctica de su aprendizaje, mediante la vinculación, investigación, asesoramiento, seguimiento de los proyectos que desarrolla durante sus niveles de estudio; lo que permite brindar a la sociedad un profesional competente, con perspectivas de desarrollo inclusivo y ético, participando en cada uno de los sectores de la economía.

CONCLUSIONES

Los roles del financiero se enfocan principalmente en brindar valor agregado a la empresa, a través de toma de decisiones asertivas, esto debido a que las empresas deben ser más competitivas desde lo financiero. Esto a través de las asesorías con el fin de lograr rentabilidad económica y valor agregado a las organizaciones en los contextos públicos, privados, asociaciones a través de distintos escenarios laborales como: industrias manufactureras, empresas de comercio al por mayor y menor, empresas de servicios administrativos y financieros, Mipymes, entre otras.

Brindar información útil a la empresa a través de herramientas financieras, con el uso de tecnologías para generar información de indicadores globales, nacionales y locales que complementen la información y se puedan tomar decisiones a través de programas de inversión y captación en portafolios de inversiones para sostenibilidad y sustentabilidad de las inversiones, adquisiciones, financiamiento, y gestión de la empresa, en los escenarios del ámbito comercial, financiero, social, organizativo.

Elaborar información económica con proyecciones futuristas, cálculo de costos, proyecciones de ventas o falta de liquidez en la organización para cubrir sus responsabilidades en el corto, mediano y largo plazo, también influye en los cambios tributarios, fiscales y monetarios que afectan a las proyecciones realizadas, por lo tanto está atento a la situación de su entorno global. El cambio en los mercados financieros internacionales y los efectos en las tasas de cambio, inflación y tasas de interés, lo cual aporta a las empresas que operan en el mercado bursátil, compañías de seguros y reaseguros.

Es importante el rol del financiero desde el punto de vista del compromiso con la competitividad y productividad empresarial a través de las inversiones el financiero debe determinar opciones de inversión recuperables, de manera que optimice el recurso, con la medición del riesgo, y el análisis de los costos de oportunidad, a través de las herramientas para toma de decisiones de inversión económica como las de relación beneficio costo, valor actual neto, período de recuperación de la inversión y en términos relativos a través de la tasa interna de retorno; brindando información de relevancia tanto para el inversionista como para el sector financiero.

El financiero cumple un rol de planificador de la empresa a través de políticas y estrategias, encaminadas en el crecimiento de las compañías en el largo plazo, a través del análisis de las utilidades logradas, o mediante objetivos financieros que les sirva de apoyo a los accionistas o propietarios de la organización, todo esto acompañado de buenas políticas de manejo de liquidez de la compañía, manejo de cartera, inventarios.

Genera emprendimientos, aplicando la innovación y las técnicas de inversión de los aspectos a través de distintas herramientas de estudio para un mercado competitivo.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

Asamblea Nacional del Ecuador. (2008). “Constitución del Ecuador”.

Agenda de la Matriz Productiva . (15 de 10 de 2010). [http://www.produccion.gob.ec/wp-content/uploads/downloads/2012/07/Agenda_Productiva\[1\].pdf](http://www.produccion.gob.ec/wp-content/uploads/downloads/2012/07/Agenda_Productiva[1].pdf). Recuperado el 09 de 04 de 2016

Arroyo, J. A. M., Moreno, I. C. E., & Jiménez, M. A. V. (2016). Impacto de la Calidad en la Competitividad en Instituciones de Educación Superior: Evidencias Empíricas. *Revista Internacional*, 9 (5), 63-76.

- B. Block & Geoffrey A. Hirt. (2001). *Fundamentos de Gerencia Financiera*. Bogotá: McGraw-Hill.
- Constitución de la República del Ecuador (2008).
- ESPOL. (2014). *Reporte Global del Global Entrepreneurship Monitor*. Guayaquil.
- INEC. (2010). *Censo Económico Nacional*. Recuperado desde: <http://www.inec.gob.ec>
- James C. Van Horne & John M. Wachowicz, Jr. (2010). *Fundamentos de Administración Financiera*. México: Pearson.
- Madero-Gómez, S. M., & Olivas-Luján, M. R. (2016). Analysis of issues of organizational behavior in young adults starting of their work career. *Estudios Gerenciales*, 32(138), 51-59.
- Ochoa, J. (2013). "Finanzas para una economía humana sostenible: Hacia la Banca Ética". *Economistas sin fronteras*, 123.
- Pedraza, E., Amaya, G., & Conde, M. (2010). Desempeño laboral y estabilidad del personal administrativo contratado de la Facultad de Medicina de la Universidad del Zulia. *Revista de Ciencias Sociales*, 16(3).
- Pérez Montecinos, P. A. (2016). Estudio de factores determinantes en la búsqueda de empleo de los recién egresados del Departamento de Ingeniería Civil Industrial.
- PNUD. (1990). Programa de Naciones Unidas para el Desarrollo, (págs. 34-35). Washington.
- Robbins, S. P. (2004). *Comportamiento organizacional*. Pearson educación.
- Ruiz-Mercado, L. (2011). "Las Finanzas y el Desarrollo Económico: Una reseña corta". *Inter Metro Business Journal*, 69.
- Santos, R., & Solange, R. (2016). Diseño de una guía de criterios de categorización de hostales. Estudio de caso: hostales en Puerto Cayo. Provincia de Manabí.
- SETEM. (2006). "Finanzas Éticas y Comercio Justo: Fomentar el desarrollo". SETEM, 5.