

LA CREATIVIDAD: PROCESO, ELEMENTOS Y VALORACIÓN DE EFECTO EN CARRERAS DE LA UNIVERSIDAD ELOY ALFARO

CREATIVITY: PROCESS ELEMENTS AND EFFECT ASSESSMENT OF CAREER IN ELOY ALFARO UNIVERSITY

Ing. Tonny Eliot González Palacios, Mg.
tgonzalez 2005@yahoo.es
Docente Universidad Eloy Alfaro de Manabí

Códigos JEL: O31, R42, O41, A22

Recibido: 19/09/2014, Revisado: 13/10/2014 Aceptado: 24/11/2014

RESUMEN

Se aborda desde la visión conceptual para entender el proceso que implica la creatividad, los elementos que concurren y su sistematización para volver objetiva la dimensión creadora; siendo la necesidad social el elemento sustantivo que justifica su naturaleza, adherido la innovación como reveladora de la velocidad del cambio y la dinámica social como agente expresivo en las múltiples creaciones; la vinculación de creatividad con el conocimiento, eje articulador con las nuevas formas de aprendizaje. Esta base permitió la investigación que se efectuó en los estudiantes de cada una de las Unidades Académicas de la Universidad Eloy Alfaro de Manabí; el objetivo fue determinar la existencia de creatividad e innovación en los procesos de enseñanza aprendizaje, sus estímulos y razones de ser creativos o no desde la cátedra, el cómo en las asignaturas ubican la creatividad, además si las carreras requieren estos enfoques y por ende su impacto en el desarrollo profesional.

PALABRAS CLAVES: Creatividad, innovación, dinámica social, aprendizaje

ABSTRACT

It is approached from the conceptual vision to understand the process that involves creativity, elements that exist, and systematization to make creative dimension objective; since social necessity is the substantive element justifying their nature, adhering innovation as indicative of the speed of change and social dynamics as an expressive agent in multiple creations; linking creativity to the knowledge, linchpin for new forms of learning. This base allowed the research to be conducted on students from each of the academic units of Eloy Alfaro of Manabí University, the objective was to determine the existence of creativity and innovation in teaching and learning processes, their incentives and reasons to be creative or not from the chair, how creativity is applied within the subjects, if careers require these approaches and, therefore, its impact on professional development.

KEYWORDS: Creativity, innovation, social dynamics, learning



INTRODUCCIÓN

Creatividad según los diccionarios usuales significa “producir una cosa que no existía”; por tanto, implica también un acto que es la creación en sí, la cual se entiende como: “la actividad humana que produce valores materiales y espirituales cualitativamente nuevos”; en consecuencia es aquella facultad del hombre surgida en el trabajo y que teniendo como base el desafío de la necesidad, aplica la imaginación creativa y novedosa que permite formar o producir una nueva realidad con los elementos que tiene a su alcance para así dar satisfacción a las múltiples exigencias sociales.

La creatividad hay que entenderla como un proceso en el cual participan dinámicamente: la imaginación, expresada como capacidad de conciencia surgida en el proceso de actividad y comunicación, junto a las habilidades y destrezas adquiridas en el aprendizaje y trabajo mismo, para convertir en realidad la idea creadora. De esta manera la imaginación es la fase previa y esencial de este proceso, sin ella no hay creación posible; por eso se la define como "la facultad de crear nuevas imágenes sensoriales o conceptuales en la conciencia humana, sobre la base de transformar las impresiones recibidas de la realidad, sin que se encuentren en la realidad que se nos ofrece". La imaginación se eleva a ser creativa, cuando asume la posibilidad de romper y superar el curso formal o normal de los acontecimientos, es entonces el rebasar lo ordinario para provocar lo extraordinario y establecer un nuevo resultado.

El proceso creativo es extenso y supone complejidad, por cuanto concurren a más de la actividad de investigación, aquella otra particularidad excepcional del sujeto creativo que es la intuición o salto intuitivo, unido a sus reacciones propias como ser inteligente, es a éste elemento que se articula en ocasiones la espontaneidad y casualidad, operadas dentro del mismo proceso. Desde la estimación de la visión filosófica, en el proceso de creación se integran dos contrarios en unidad y lucha: la lógica y la intuición; la psicología estima, que el acto creativo va precedido o unido a una gran motivación, su vez acompañada de un estado de ansiedad, producto de un desequilibrio emocional - afectivo directamente relacionado con la resolución de la contradicción lógica - intuición en el sujeto creativo.

Según Larrea Justiz, estudioso del fenómeno, la creatividad implica también cuatro etapas definidas, estas son: Denotación, Connotación, Análisis, y Síntesis Creativa. La denotación, literalmente se entiende como quitar nota a lo observado, esta primera fase es de carácter objetiva y condicionada por el carácter intrapersonal que le permite: observar, percibir, investigar, experimentar y medir un fenómeno determinado; también tiene un elemento interpersonal o referido a valoraciones de otros, pudiendo establecerse a través de ciertos medios de apreciación colectiva como encuestas, entrevistas, paneles, entre otros; finalmente también se puede percibir por otros elementos, como revistas, catálogos u otros afines. La denotación sitúa una diferencia o vacío entre lo observado y lo que puede proponerse, en concreto descubre o establece las falencias a lo contemplado y efectúa el presupuesto-imagen del nuevo elemento y lo que se requiere para funcionalidad, aceptación, beneficio e impacto.

La Connotación es la segunda fase del proceso creativo, es de carácter subjetivo y se concibe como la generadora de ideas, que llenan y rebasan las estimaciones iniciales, aquí se establece la propuesta de soluciones a las deficiencias observadas. Cuando se trata de grupos de creación, tiene variados métodos de aportación colectiva, que permite consensuar las ideas novedosas para llegar al producto requerido. La tercera fase es el análisis, que tiene su sustento racional en la aplicación de leyes, principios, teorías, el realizar cálculos y experimentos, así como el acatar normas y reglamentos, de tal

manera que es una etapa de ajuste de la idea novedosa a la lógica operativa y funcional, constituye el dimensionamiento racional y acople coherente con la realidad.

Finalmente el momento de síntesis creativa, que es la organización y sistematización de los procesos anteriores, se manifiesta en la integración de las partes en un todo nuevo, conlleva además, la evaluación en relación con comportamiento, calidad y rendimiento; es decir, esta última es la etapa fáctica del proceso creativo, a la cual se adhieren los elementos de pruebas para percibir o anticipar la aceptación y la proyección en el medio y mercado. Es consecuente el pensamiento del escritor Gabriel García Márquez cuando señala que “la imaginación no es sino un instrumento de elaboración de la realidad”, sin embargo, hay que entender que en esa construcción de realidad nueva es donde la imaginación se incorpora como expresión de originalidad, y es lo que permite la singularidad de la creación misma.

Erika Landau entiende por creatividad “una postura existencial que permite hallar nuevos aspectos en lo conocido y familiar”, dimensionando lo que está en el ser y su existencia vivida, como elemento central que dispone a la persona en su ser creativo; Edward Bono por su parte, menciona un “pensamiento lateral”, como aparejado al pensamiento creativo, añadiendo que “el pensamiento lateral es un pensamiento creativo, es una forma de escapar de las ideas fijas que atan las alas de la creación”, esto implica según Bono, que “es una manera diferente de usar el cerebro sin utilizar la lógica”; en todo caso, se puede convenir, en la proposición de enfoques distintivos y diferenciados para enriquecer la variedad conceptual del tema, y que se consiente en el uso de otras lógicas proposicionales que se asumen en categorías distintas que permiten llegar a soluciones diferentes de lo formal.

Ricardo Marín al definir la creatividad considera: “todo lo creativo es nuevo, no estaba antes, o no estaba de “esa” manera; es, si no absolutamente nuevo, al menos lo es parcialmente, y de ningún modo podemos operar sobre la nada total”.; aquí se apunta sobre lo nuevo como elemento esencial y consustancial de la creación, en consecuencia es muy sugestivo y contundente el ubicar que no se opera de la nada, aquí funciona como base la necesidad impulsando a la imaginación; también este autor aprecia que: “No basta un cambio o una diferencia sino se añade algo superior a lo anterior”, en consecuencia se precisa el proceso cualitativo de la creación que hace justamente la diferencia por lo superior y tangible. Esta apreciación se complementa con la de Carl Rogers quien señala: “se debe objetivizar la creación a través de un producto externo y visible que permita apreciar su originalidad y distingue la creatividad constructiva”, claramente el autor introduce a más de lo tangible, el carácter de la originalidad como distinción efectiva y posicionadora del acto de creación. Por lo visto estos autores y en cualquier otras fuentes sobre el tema, se apreciará la concurrencia conceptual de que la creatividad incluye lo nuevo, lo original, lo inédito y superior, todo como un sistema alimentador del permanente desarrollo social y humano.

Creatividad y Necesidad

Si hemos señalado que la creatividad tiene una fuente de base que es imaginación, surgida en el nivel relacional del trabajo y la aguda observación, incorporando adicionalmente los conocimientos, las habilidades y destrezas, fusionadas en el individuo como proceso de aprendizaje; es de entender que esta totalidad de elementos se activan en dependencia de una necesidad, que a su vez parte de una realidad social; entendiendo a la necesidad como el elemento esencial que reta, desafía, provoca y estimula el proceso creativo, por consiguiente la creatividad expresa el acto superior de la inteligencia aplicada y se concreta en un conocimiento útil, dentro de una dimensión

de trabajo físico o intelectual. Así, es la necesidad social la que mueve e impulsa la conciencia del hombre para poner en juego todo su potencial y energía creadora, por eso la creatividad se dirige hacia las múltiples y diversas necesidades humanas y se concreta en ese extenso cúmulo de inventos, productos y artículos de todo tipo que emergen y se presenta en los mercados, en la mercadotecnia, comunicaciones y diversidad de actividades humanas, que son testimonios correlacionados con el inmenso desarrollo científico tecnológico que ha logrado la humanidad.

Creatividad e Innovación

La creación se traduce de manera concreta en una primera instancia que es la innovación, entendiéndose esta como "el cambio de las cosas al introducirle una novedad", es entonces la producción de la novedad lo que permite ir estructurando y desarrollando el proceso creativo creciente. La innovación es la dimensión fáctica del proceso creativo, implica tres aspectos: la idea creadora factible, la aplicación práctica y la difusión en la sociedad. En consecuencia, innovación significa poner en uso una cosa reformada o nueva, es por tanto traducción de una nueva idea en producto, servicio, método de acción, operación o producción a partir de un elemento concreto; evidentemente éste cambio se realiza teniendo como base el conocimiento e incorporando valor en lo innovado. Se comprende que en la innovación se transforman las ideas en valor, lo cual se expresa en resultados positivos por su aplicación que incluye diseño, estilo, experiencia y utilidad práctica; así la innovación es la introducción y aplicación de ideas novedosas a productos, procesos o procedimientos que potencien y simplifiquen lo anterior y que el estado nuevo o producto final sea aplicable y genere el impacto estimado.

La sociedad actual confirma evidencias de la creatividad en todos los campos del conocimiento y a manera de ejemplo tomamos unos cuantos sectores como la informática, telecomunicaciones, la telefonía móvil, la medicina, farmacéutica, biotecnología, química, aeronáutica y el campo industrial, son beneficiarios de una dinámica extraordinaria de la innovación; también se concreta en multitud creciente de patentes y el avance es tal que incluso al presente ya se negocian activos intangibles, esto constituye una muestra de la conquista y desarrollo del pensamiento humano.

La innovación revela la creación, el ingenio y la dinámica del cambio en una formación social concreta y se significa en la expansión dentro de las diversas áreas del conocimiento y particularmente su traducción en tecnología, pero igual se extiende en innovaciones organizativas y comerciales; por consiguiente permite establecer los grados de creatividad de una sociedad determinada, además de su nivel de desarrollo científico y tecnológico, de esa manera tiene vigencia la frase de Heráclito que "lo único permanente es que todo cambia".

Creatividad y Dinámica Social

El proceso de creatividad ha estado sujeto al desarrollo de las fuerzas productivas de la sociedad, a su dinámica, a los cauces que ha encontrado el hombre en los diferentes periodos de la humanidad para poder conducir y demostrar ese potencial intrínseco en hechos concretos, de ahí que los procesos de creación han ido creciendo en velocidad, y en los estudios comparativos sobre espacios de tiempos entre inventos al presente, estos son muy cortos en comparación con la primera mitad del siglo XX, pero no solo ello, sino la multiplicidad y variabilidad de la inventiva humana, es la idea clara de una dinámica social diferente.

Una de las mayores manifestaciones de grandeza en la creación, se expresó en el periodo de la revolución industrial, la cual al decir del académico y futurólogo, Alvin Toffler, "invirtió grandes cantidades de esfuerzos y capitales en promover las potencialidades intelectuales de los individuos", aquella acumulación de ingenio y creatividad que se concretó en diversos inventos que cambiaron la vida de la humanidad, sentó los cimientos para desembocar en una fase superior, que es la denominada revolución científica tecnológica, que trajo una muy diversa y acelerada acción creadora que justifica su designación como revolución en el campo de la ciencia, pensamiento y la cultura en general, por tanto los cambios que se han gestado y operado en estos espacios, son resultados del gran potencial creador del hombre contemporáneo.

El periodo de la revolución científica tecnológica es que sienta las bases a la denominada globalización o mejor llamada globalidad como acota Federico Mayor, ex director de la UNESCO, periodo que es altamente invasivo en la producción de inventos y revelador a su vez de la extraordinaria dinámica social, y que actualmente con justicia se ha denominado revolución del conocimiento. Consecuentemente aquellos cambios que se reflejan en la sociedad del presente, se sustenta inobjetablemente en aquél potencial de pensamiento actual, formulado en una relación de proporcionalidad geométrica en relación con tiempos anteriores, traducido en creatividad que genera y apareja desarrollo y crecimiento acelerado notable y posibilita la velocidad e incremento raudo del cambio.

Creatividad y Conocimiento

La fundamentación anterior nos conduce a entender que la creatividad es estrictamente una característica inherente al hombre, ligada a esa extraordinaria capacidad superior que es su talento y es manifestación expresa de su inteligencia aplicada, que está ligada al conocimiento, pero en lo fundamental esta unidad conocimiento - creatividad, hay que entenderla dentro del carácter histórico del desarrollo de la sociedad y como ya hemos mencionado, es resultado de las múltiples relaciones e interacciones de las personas en el marco de las relaciones sociales vistas en el proceso productivo.

Conocimiento, en su base más simple se sustenta en el afán de saber, y radica en la naturaleza del ser, por su asombro, curiosidad y admiración por lo desconocido, elementos que impulsan a comprender el porqué de las cosas, o la formulación de explicaciones, provocando el desarrollo y acopio de pensamientos y fundamentaciones sustentadas en un proceso creciente y extenso que tiene que ver con lo evolutivo del ser, donde se conjugan saberes y conocimientos, sean de la educación informal o formal, los cuales cristalizan en fundamentos, teorías y prácticas, que van produciendo resultados efectivos en el ser humano, en la medida que puedan constatar, ejecutar o implementar esa facultad desarrollada que se traduce en conocimientos.

Situando una definición, se dice que conocimiento es el "reflejo interpretativo de la realidad objetiva en la conciencia del hombre" y por tanto un poderoso instrumento de actuación e indagación sobre la realidad, que está ligado a un componente ideológico cultural, a los métodos de trabajo científico, al desarrollo tecnológico, pero que en todo caso, se enriquece constantemente, sobre todo se construye con sentido social, por consiguiente el crecimiento del conocimiento desemboca en desarrollo intelectual. Es necesario dejar establecido que en la sociedad de hoy, cursa esencialmente la idea del valor del conocimiento, quiere decir esto, que no se sabe más por acopiar mayor cantidad de conocimientos, sino que el valor está determinado por quien sabe aplicarlos de mejor manera en relación con realidades concretas.

La creatividad efectivamente está ligada al desarrollo intelectual, por ello en las sociedades actuales cobra mayor significación la producción intelectual, de ahí que más allá de los indicadores econométricos, se haya posibilitado un espacio importante a los indicadores de inteligencia, esto es, número de científicos, investigadores, de inventos, de publicaciones, etc. De esta forma, la atención se centra en el hombre como generador de inteligencia creativa. Para la sociedad de hoy ninguna cosa tiene mayor valor que un descubrimiento científico técnico, por ejemplo una nueva vacuna, un medicamento, computador, dispositivo electrónico, artefacto tecnológico, una herramienta, viviendo dentro de una retro alimentación permanente para elevar los niveles de creatividad, ya que esta sociedad moderna es, al decir de Toffler, una "sociedad novolífica" o amante de lo nuevo, particularidad que estimula siempre la creación e innovación.

Como consecuencia de aquella importancia de la creatividad es que cobra dimensión la expresión de Francis Bacon, que con cientos de años de anticipación, señalara que: "conocimiento es poder"; frase que si bien resume el valor del conocimiento inteligente, queda muy corta para expresar su uso y control, pues son las sociedades desarrolladas las que han monopolizado ese conocimiento para subordinar y condicionar a un accionar operativo y consumista al resto de la humanidad. La creatividad es por tanto la capacidad para elaborar estructuras novedosas, ello no quiere decir que la creatividad está reservada para los genios, en esta línea se precisa entender que los seres cotidianos pueden trascender su rutina existencial a través de gestar y hacer nuevas cosas, por lo que hay que orientar nuestra disposición y exigirnos en el ámbito de nuestras actividades, la posibilidad de imaginar, crear y elaborar esas estructuras novedosas.

Creatividad y Aprendizaje

Si la creatividad está vinculada al desarrollo intelectual, el cual a su vez está ligado al conocimiento, éste deberá sustentarse en aprendizaje, por lo que el dual conocimiento - aprendizaje, en la sociedad del presente y futuro, se encamina por retos muy significativos, por cuanto el aprendizaje de hoy tiene que ser creativo. El desarrollo científico tecnológico expresivo, supone la necesidad de acelerar los aprendizajes, pero de igual manera desarrollar la capacidad de asimilación y comprensión al máximo posible, siendo factible lograrlo únicamente incorporando el acto creativo. Si aprendizaje es un proceso de esclarecimiento y elaboración de verdades que se producen en la acción de interrelación del hombre con sus semejantes y subordinado a la sociedad, es necesario que éste proceso tienda a ser creativo; por consiguiente, es de entender que el aprendizaje creativo, es una tarea muy amplia y va más allá del proceso de transmisión del conocimiento.

Es cierto que la dependencia económica y tecnológica junto a una alienación cultural creciente, han hecho suponer la dificultad y divorcio entre enseñanza, aprendizaje y creatividad; al asumir una postura crítica sobre éste particular, se supone que los maestros debemos tener el compromiso de transformar la acción de enseñanza - aprendizaje en un proceso creativo y vivencial, que a partir del compromiso, valoración y experiencias del ser, se propicie la creatividad, dimensionada en la realidad y necesidad específica, incorpora el ejercicio de pensamiento lógico, actividades de reflexión, que estimulen la creatividad y la innovación, además de entender, que enseñanza no es entregar conocimientos como verdades inmutables, sino las posturas que desde el desarrollo crítico promuevan la demostración o la impugnación, acción que conduzca a gestar el pensamiento alternativo como divergente y por tanto perciba el carácter flexible y dinámico del aprendizaje, procurando la gestión de búsqueda del pensamiento creativo. Con acierto la pedagoga Maritza Balderrama señala que: "Aprendizaje,

creatividad y reflexión deben ir estrechamente unidos pues se alimentan y complementan en la formación del hombre social, protagonista de su historia y su mundo".

Los centros de estudios tienen que ser reveladores de las nuevas políticas educativas que se implementarán para la etapa que estamos viviendo, pues únicamente el pensamiento creativo y sus resultados prácticos serán los que posicionarán a cualquier institución y será su diferencia, éste es y será el escenario tendencial de la educación, es por ello que se está hablando de nanotecnología, robótica, nuevos materiales sintéticos, biología molecular, etc. La nueva sociedad de la globalidad que estamos viviendo, con esta cualidad de “novolífica” obliga a asumir el reto, como actores de cualquier escenario o simplemente subyugados a ser observadores, siendo obligación el compromiso en la acción creadora desde la cátedra, con la consciencia del presente y futuro, para estar en correspondencia con la educación, sus exigencias y nuestros ideales.

METODOLOGÍA

Por lo anterior orientamos a vincular la creatividad con los procesos de enseñanza aprendizaje, más de manera particular, el establecer cómo perciben la creatividad y su visión e influencia a través de estos procesos, los estudiantes de la Universidad Eloy Alfaro de Manabí; para lo cual se diseñó y aplicó una encuesta que abarcó una muestra de 625 estudiantes, veinticinco por unidad académica y a través de la cual por el método deductivo e inductivo, determinar en base de la información receptada y procesada, las consideraciones y apreciaciones sobre el tema. Las respuestas que se obtuvieron impelen a efectuar los ajustes y correcciones para impulsar los procesos de trabajo académico, propendiendo a que estos sean creativos e innovadores.

RESULTADOS

El encausamiento lógico de las preguntas se estableció de la siguiente manera:

1.- ¿Crees que hay creatividad e innovación en los procesos de enseñanza – aprendizaje en tu carrera?

SI	131	20.96%
NO	213	34.08%
A MEDIAS	281	44.96%
Total	625	100%

Para el caso, si bien la opción **a medias** es mayor, traduciéndose en cierta inconformidad y a su vez deseos de tener mejores logros en el proceso de enseñanza-aprendizaje, en todo caso no rebasa la media de expectativas que presupuesta un estudiante; el 34.8% del pronunciamiento en **NO** es efectivamente negación en firme a la existencia de creatividad e innovación en sus respectivas carreras y puede ser la aspiración silenciosa por nuevas formas de trabajo docente. En todo caso la afirmación positiva del 20.96%, inferior en el contexto general, establece el reconocimiento a la existencia de creatividad e innovación sobre la cual se debe proyectar la labor académica.

2.- ¿Se estimula desde la cátedra la creatividad e innovación?

Todos los docentes	51	8.16%
Algunos docentes	266	42.56%
Escasos docentes	224	35.84%
Ningún docente	84	13.44%
Total	625	100%

Aquí se pretende descubrir, cómo desde la cátedra se propicia creatividad e innovación, pues el rubro mayor de 42.56% corresponde a algunos docentes, ello indica que existe un núcleo de docentes que sí impulsa y trabaja en ésta línea y en paralelo, el porcentual inmediatamente inferior es de 35.84 para escasos docentes; en esta visión en general se inscriben 78.4% del total, cifra significativa en la valoración. Únicamente el 13.44% cree que ningún docente estimula la creatividad, por lo que si bien es un porcentual bajo, no deja de ser importante desde la visión que proporcionan los estudiantes y deberá actuarse en una línea de trabajo consecuente; de igual manera el porcentaje de 8.16 cree que todos los docentes estimulan creatividad, valor que encubre o descubre un trabajo cierto.

3.- A que atribuyes el ser creativos en la cátedra?

Talento	95	15.2%
Formación	52	8.32%
Vocación	48	7.68%
Compromiso con cátedra	226	32.64%
Visión futura de la carrera	204	36.16%
Total	625	100%

Se trató en el diseño de la encuesta de encontrar razones desde la visión de los estudiantes, para establecer causales de creatividad en sus maestros, y como vemos en los resultados, se atribuye mayormente a que el docente tenga una visión futura de la carrera en un 36.16%; el valor siguiente es compromiso con la cátedra en 32.64%. Para el primer caso los estudiantes discernen en aquella apreciación prospectiva de la carrera por sus docentes y que define su creatividad, el compromiso del docente es una opción cierta por lo actitudinal que trasciende. Un tercer elemento muy distante 15.2%, es el atribuirle al talento individual del profesor y en rubros menores encontramos un 8.32% a la formación o preparación del maestro y finalmente la parte vocacional se expresa en un 7.68%, criterios que si bien están entrecruzados en el ejercicio docentes también juegan en este proceso que identifica pero no descalifica.

4.- ¿A qué atribuye el no ser creativos en la cátedra?

Rutinas	286	45.76%
Improvisación	111	17.76%
Formalización en la cátedra	184	29.44%
Escasa preparación	44	7.04%
Total	625	100%

Requeríamos también la versión en negativo para no ser creativos los docentes, y los estudiantes se expresaron mayoritariamente 45.76% por las rutinas, esto es que aquella acción repetitiva y sin creación atrapa y resta al docente su posibilidad creadora, también consideraron la formalización de la cátedra 29.44% como elemento inhibidor de la creatividad, entendiéndose en ello lo que esta ceñido a patrones de trabajo que de una u otra manera se colude con la rutina. Muy distante 17.76% aparece la improvisación, que si bien se revela que está presente y afecta la visión de creatividad, no afecta en el contexto sostenido de los criterios. Finalmente la escasa preparación refleja apenas un 7.04%, percepción no ajena al criterio estudiantil.

5.- ¿En dónde cree que debe manifestarse creatividad dentro de las asignaturas?

En los métodos de clase	168	26.88%
En los temas de clase	203	32.48%
En las visiones de tareas, consultas e investigaciones	41	6.56%
En las prácticas de trabajos y laboratorios	32	5.12%
En los programas de estudios	181	28.96%
Total	625	100%

Con esta pregunta se pretendió que el indagado asigne un lugar para desarrollar la creatividad, y veamos que una mayoría relativa 32.48% estimó los temas de clase, muy cercano se estableció a los programas de estudio con 28.96% y en los métodos de clase se asignó un 26.88%; sin duda estos tres elementos constituyen la base operativa del trabajo docente y los estudiantes no se han equivocado en la prelación, pues ellos representan la dimensiones efectiva del trabajo del maestro; muy distante aparecen las visiones de tareas 6.56% y las prácticas de laboratorios 5.12%. En todo caso el conjunto es revelador y deja una visión sensata de los estudiantes en el tema.

6.- ¿Requiere tu carrera enfoques de creatividad e innovación?

Si	625	100%
No	0	0%
A medias	0	0%
Total	625	100%

Este cuadro y su valor expresado, es totalmente esclarecedor para todas y cada una de las carreras, en lectura de los estudiantes ameritan la necesidad de la creatividad e innovación. Complementariamente se estableció que las unidades académicas en las cuales los estudiantes reconocen se trabajan con creatividad, tomando la muestra de cada unidad académica sobre registros del 50% son las siguientes:

Unidad Académica	Porcentaje de la muestra en esa unidad
Arquitectura	76%
Informática	72%
Marketing	58%
Turismo	53%
Educación	52%

De igual modo, los estudiantes identifican procesos rutinarios en las siguientes unidades académicas:

Unidad Académica	Porcentaje de la muestra en esa unidad
Derecho	55%
Economía	53%
Comunicación	52%
Secretariado	51%
Ingeniería Civil	50%

Los resultados aquí consignados son referentes para afirmar y efectuar las rectificaciones en los procesos académicos, tendiendo a incorporar en ellos la creatividad e innovación.

DISCUSIÓN

Las evidencias de resultados para el caso, conducen a estimar que constituyen un reflejo de un accionar concreto en el proceso de enseñanza aprendizaje, que además se puede inferir el ser un cuadro a repetirse en otras instituciones; por lo que en la visión correctiva requiere el plantearse incorporar la creatividad en los procesos educativos, en donde más que una propuesta en el orden de aspiración, es una necesidad imperiosa en la enseñanza aprendizaje para el presente siglo, es esa la manera de ser coherente con esta denominada postmodernidad traducida en una avalancha de elementos nuevos en todos los órdenes de la vida social.

Por consiguiente la educación no puede estar de espaldas a esta realidad; de allí que con carácter imperativo las instituciones de educación superior deben iniciar con fuerza la incorporación de la creatividad como eje transversal en sus diseños curriculares, ello implica que sus modelos educativos y pedagógicos dejen la visión formal tradicional y con conciencia y empeño a partir de la prudente reflexión, fundamentos y convicción, incorporar como eje transversal la creatividad e innovación, que además esté reflejada en los sílabos, pero sobre todo en el trabajo práctico del docente. Por cierto, esto es una ruptura con los viejos paradigmas de la educación y con los aparentemente modernos sistemas, por cuanto será a partir de potenciar la curiosidad, el estimular constante de la intuición, como fuerza interna que impulsa a realizar y combinada con la razón la cual sostenida en la información adecuada y su análisis detallado provoquen el salto cualitativo para producir innovación y creatividad.

Los resultados expresan también el gusto y demanda por la creatividad en los estudiantes y el peso de sus opiniones se orientan en función de quienes les proporcionan a través de la cátedra, aquellos elementos que los provocan y los conducen a nuevos resultados; aquél impacto por cierto está dado por los elementos satisfactorios que en éste orden incorpora el docente. De ello extraemos, que creatividad e innovación implica una capacidad susceptible de ser desarrollada, que debe ser alimentada por nuevas orientaciones andragógicas y metodológicas, pero también distinguir cuales son los componentes relevantes del proceso educativo en donde se deben operar; implicará revisar: la actitud del docente, los ambientes educativos y lo que ya señalamos los métodos de enseñanza aprendizaje. Como elemento estratégico será el fomentar la capacidad creativa en el estudiante y entender su rol como parte activa en el aprendizaje creador.

Ahora cuando se demanda emprendimiento de nuestros estudiantes en sus diferentes carreras, debe entenderse que ello es un producto o efecto de una acción constructiva acumulada del trabajo en las líneas de intuición innovación y creatividad a través de su vida de estudiante, de modo que creemos con firmeza que es el medio más idóneo para obtener resultados crecientes y hacer contribuciones efectivas, no episódicas sino permanentes y relevantes en la contribución que debe hacerse al desarrollo de la ciencia y la educación en la universidad. Por cierto, la sociedad acreditará a aquellos profesionales que destaquen por su emprendimiento, su creatividad e innovaciones traducidas en proyectos y realidades demostrativas que benefician a la sociedad.

Por eso con acierto encontramos en los resultados aquella valoración cualitativa de los estudiantes que aprecian y valoran cuando en sus asignaturas se incorpora creatividad, que identifican con precisión; tienen en claro la necesidad de incorporar creatividad e innovación como valor genérico en sus carreras, pues saben que allí se sostendrá el emprendimiento reclamado. Saben bien que la rutina, la improvisación y las formalidades de la cátedra constituyen los elementos decadentes y conspiradores para el

desarrollo, evolución y modernización del trabajo educativo. Que vocación, formación y compromiso con la cátedra se convierten en los elementos que deben sostener el ejercicio docente; por ello con una rotunda totalidad tienen la certeza de que en sus carreras deben incorporarse, creatividad e innovación.

Por lo expresado, es realmente una exigencia para el presente, que el sistema educativo en la educación superior pueda lograr la convergencia entre los nuevos conocimientos a transmitir y las nuevas realizaciones tecnológicas con ello imaginación, intuición, innovación y creatividad, deben ser los elementos esenciales como plataforma operativa para el salto cualitativo que requerimos, debiendo asumirse aquellas prescripciones que recoge la ley de educación superior, esto es, que el estudiante es el centro y eje del trabajo educativo.

CONCLUSIÓN

El tema de la creatividad requiere una explicación consistente, con rigor conceptual, para asegurar su correcta interpretación y aplicación. En la creatividad e innovación concurren la necesidad y dinámica social, como alimentadoras del desarrollo del conocimiento, siendo poderosa herramienta en los procesos de aprendizaje. Los procesos de aprendizaje serán de mayor eficacia cuando incorporemos la creatividad

Los estudiantes de la Universidad Eloy Alfaro detectan la presencia de la creatividad e innovación en los procesos de enseñanza aprendizaje, identifican con acierto los elementos que definen a sus maestros en su accionar creativo, siendo estos la visión prospectiva que debe tenerse sobre la carrera y el compromiso con la cátedra. Establecen que la rutina y formalización o estructura rígida de la materia que se imparte, son los elementos principales que impiden la creatividad en la enseñanza y aprendizaje programas, temas y métodos de clase son elementos articulados en la enseñanza y es por tanto en aquellos elementos donde debe incorporarse creatividad como bien se determina, aquí también gravita los ambientes educativos y sobretodo la actitud del docente definiendo con su praxis sus nuevas estrategias educativas. Es tendencia general que las carreras necesitan enfoques de creatividad, como estricta manifestación de pertinencia, no solamente orientada a su coherencia con la realidad y su estructura curricular sino en la concepción y ejercicio de la docencia.

La propuesta del emprendimiento será únicamente resultado de la nueva visión en el trabajo con los conocimientos en el medio universitario; requiere por tanto, un enfoque de cambio y aplicación de la teoría y práctica educativa a la que la institución deberá renovar y atender en una nueva visión de gestión académica. Los procesos de aprendizaje y su desarrollo serán más eficaces cuando entendamos y apliquemos las nuevas formulaciones para la creatividad e innovación, que revelarán la relación del maestro con la ciencia actual.

REFERENCIAS

- Balderrama, Maritza, (2005) Lima. Creatividad y Aprendizaje – Editorial Ariel
Britannica- (2012)- Guayaquil Enciclopedia Universal – Editorial El Universo
Bono, Edward – Barcelona (1996) El pensamiento lateral – Editorial Paidós
Correa, Ernesto – El Pensamiento Creativo – Revista digital # 27 –
Csisfrevistad@gmail.com -2010
Diccionario Larousse – Editorial Larousse – México- 2010
García Marquez, Gabriel – Crónicas y Reportajes – Editorial Popular – Bogotá – 2004

- Fernández, Marianela – González, Arline – Estrategias didácticas creativas en entornos virtuales para el aprendizaje - <http://revista.inie.ucr.ac.cr> – 2011
- Harman, P. M. – La Revolución Científica – Editorial Crítica – Barcelona – 2004
- Klimenco, Olena – La creatividad como un desafío para la educación del siglo XXI – Universidad de la Sabana – Editorial Científica – Bogotá – 2011
- Landau, Erika – El vivir creativo – Editorial Herder 4 Edición - 2010
- Larrea Justiz, Raúl – Documentos en Administración de Empresas – Babahoyo – 2002
- Marin, Ricardo- Creatividad y reforma educativa- Editorial Educación popular – Caracas -2004
- Panza, Margarita – Sociedad, Educación – Didáctica – Editorial Educar - México – 2000
- Peters, Tom – El círculo de la innovación – Producción Universitaria – Santiago – 2012
- Ponti, Franc – Ferraz, Xavit – Pasión por innovar – Editorial Norma – Bogotá - 2011
- Rogers, Carl – Libertad y creatividad – Editorial Paidós – Barcelona - 1996
- Rubinstein, S. L. 1998 –Problemas de la Psicología General – Editorial Grijalbo – México
- Russel, Bertrand- 2012 – La Perspectiva Científica – Editorial Sarpe – Madrid 2003
- Shirky, Clay - Excedente cognitivo. Creatividad y generosidad en la era conectada – Editorial Deusto – Madrid
- Toffler, Alvin- 2002, La Tercera Ola _ Editorial Plaza y Janés – Barcelona - 2008
- Zubiria, Miguel de Zubiria, Alejandro de – Creatividad y Pedagogía, Editorial Educativa – Cali Valqui V, René V - 2011– La creatividad, conceptos métodos y aplicaciones – Revista Iberoamericana de Educación – <http://rieoci.org>