

LA PRODUCCION DE BANANO EN AMERICA LATINA

LAUREANO GOMEZ QUINTERO*

El cultivo comercial del banano como producto de exportación requiere de una alta tecnología y calidad para cumplir con los requisitos de un mercado cada día más exigente y competitivo. Estos aspectos hacen que se requiera de una investigación permanente para así obtener unos niveles altos de productividad con el fin de hacer su producción económica y rentable (Sierra, 1993 y Soto, 1985).

Actualmente el mercado del banano es gobernado por comercializadoras y no directamente por los países productores. En 1993 se inició una nueva crisis generada por la imposición de cuotas por parte de los países europeos, especialmente por la Comunidad Económica Europea (CEE) con los países latinos. Esto conllevó a una reducción de precios y a menores compras de banano. A finales de marzo de 1994 la CEE fijó cuotas a los países latinos, saliendo beneficiados Costa Rica (23%) y Colombia (21%). Países como Ecuador quien es el primer productor en el mundo, le fue fijada una cuota menor (19%), debido en parte a que no está afiliado a la Unión de Países Exportadores de Banano (UPEB). Lo anterior conllevará a una serie de problemas en el vecino país, en donde posiblemente tendrá dificultades con las ventas del producto (Sierra,

* Profesor Hora Cátedra, Facultad de Ciencias Agrícolas, Universidad de Nariño, Pasto, Colombia.

1993 y Soto, 1985).

Países productores y comercializadoras

Las mayores demandas de banano provienen de Estados Unidos (50%), Europa (40%), Japón (5%), Bloque Socialista (3%) y Arabia (2%). Las producciones y ventas provienen de Latinoamérica (70%), Asia (15), Africa (10%) y el Caribe (5). De Latinoamérica los mayores países productores en su orden de importancia están : Ecuador, Costa Rica, Colombia, Honduras, Panamá, Guatemala, Nicaragua, República Dominicana y Venezuela. Ecuador ocupa el primer lugar en producción y exportación, más no en calidad. Costa Rica presenta la mejor calidad en el comercio mundial y por ende es la fruta más costosa en el mercado. Colombia presenta una buena calidad en los mercados (Sierra, 1993 y Soto, 1985).

Entre las principales comercializadoras están: United Brands Company, Standar Fruit Company, Del Monte, Uniban, Noboa, Banacol, Proban y Coriban. Las dos primeras son americanas, la segunda es mexicana, la tercera es colombiana, la cuarta es ecuatoriana, las dos siguientes son colombianas y la última es costarricense. Las tres primeras gobiernan un 70% del mercado, Colombia con sus comercializadoras un 15%, Noboa un 10% y las otras un 5% (Sierra, 1993 y Soto, 1985; United Brands Company, 1975).

En Colombia existen dos zonas productoras de banano: Uraba y Santa Marta. Urabá exporta un 70% y Santa Marta un 30%. En Urabá existen actualmente unas 25.000 hectáreas en producción y en Santa Marta unas 14.000, para un total de 39.00 hectáreas en Colombia (Sierra, 1993 y Soto, 1985).

Producciones y exportaciones

Las producciones en el cultivo del banano se expresan en cajas de 20 kilogramos. No se usa el término de toneladas como se acostumbra en la mayoría de cultivos. Una tonelada equivale a 50 cajas. Colombia exporta aproximadamente 66 millones de cajas por año, equivalente a una productividad promedio de 1732 cajas/ha/año (33,31 cajas/ha/semana). Lo anterior llevado a toneladas sería de $34,64/ha/año = 0,67 t/ha/s$ (Sierra; Barriga y Montoya, 1975).

En países como Costa Rica las productividades alcanzan las 2500 c/ha/año, o sea un 30,72% más que Colombia. Lo anterior debido a los problemas sociales que ocurren especialmente en Urabá, en donde no se puede realizar una buena gestión administrativa. Además los suelos son aptos para el cultivo y de iguales o mejores texturas que los suelos de Costa Rica. Colombia podría por lo tanto igualar o superar a Costa Rica, pero los problemas antes citados hacen que los niveles de productividad no sean en algunos casos muy rentables, mas si existen problemas con el mercado (Sierra, 1993).

Países como los caribeños (Guadalupe, Haití, Jamaica y Santa Lucía) y el Ecuador presentan problemas de calidad en su fruta por falta de tecnología y en algunos casos de suelos no aptos para el cultivo (IV y V categorías). En Ecuador las productividades promedias alcanzan las 1400 cajas/ha/año, o sea un 44,00% menos que Costa Rica y un 19,17% menos que Colombia (Sierra, 1993 y Soto, 1985).

En general en el mundo se comercializan en el año unos 444 millones de cajas. Se podrían comercializar unas 750 millones de

cajas, pero se pierde entre un 40 y 43% de fruta, debido a que no reunen las exigencias de calidad para fruta tipo exportacion (Sierra, 1993 y Soto, 1985)

BIBLIOGRAFIA

BARRIGA RIOS, R y MONTOYA RUIZ, R. Manual para el cultivo del banano y plátano. Bogotá, Colombia, Revista mensual de TOA No. 104 y 105, 1975. 127 p.

SIERRA SUESCUN, L. E. Banano. Pereira, Colombia, Ediciones Gráficas Olímpicas, 1993. 679 p.

SOTO RUIZ, M. Bananos: cultivo y comercialización. San José, Costa Rica, Litografía Lilsa, 1985. 627 p.

UNITED BRANDS COMPANY. Guía práctica para el cultivo del banano. Apartadó, Colombia, Departamento de Investigaciones Técnicas, 1975. 105 p.