



## RETOS Y DESAFÍOS DE LOS CABOS COMO DESTINO CONSOLIDADO: LA PERCEPCIÓN DE LOS EMPRESARIOS LOCALES

CHALLENGES OF LOS CABOS AS A CONSOLIDATED  
DESTINATION: THE PERCEPTION OF LOCAL ENTREPRENEURS.

**Angélica Montaña Armendáriz<sup>1</sup>**

amontano@uabcs.mx

**Juan C. Pérez Concha<sup>3</sup>**

jperez@uabcs.mx

**Gabriel E. Núñez Vázquez<sup>2</sup>**

vazquezuabcs@gmail.com

**Fecha de recepción:** Octubre 14, 2015

**Fecha de aceptación:** Febrero 25, 2016

Julio - Diciembre 2015 / pp. 35-43

DOI: <http://dx.doi.org/10.25097/rep.n22.2015.01>

### Resumen

*Este artículo tiene por objetivo realizar un breve análisis y un diagnóstico de los problemas que enfrenta el destino en materia de gestión turística. La primera sección corresponde a la investigación documental, que contextualiza el estudio; la segunda, refiere los resultados de la investigación empírica, a fin de identificar la visión de los agentes económicos relacionados con el desarrollo turístico en la zona, respecto de las ventajas y desventajas de la ubicación territorial y su percepción respecto de la competitividad del destino. Los resultados refieren que la problemática observada corresponde a la pérdida de competitividad del destino, derivado de un modelo turístico aplicado sin considerar las características y dinámicas territoriales ni las dimensiones básicas del desarrollo sustentable.*

### Palabras Clave

*Derechos Humanos, Derechos Económicos, Sociales y Culturales, Teoremas del Bienestar, Teoría Económica.*

### Abstract

*This article has as a goal to do a brief analysis and diagnose of the problems that the destination faces in the matter of touristic management. The first section belongs to the document research, which contextualizes the study; the second, refers the results of the empirical investigation with the purpose of identifying the vision of the economic agents related with the touristic development of the area, regarding the advantages*

<sup>1</sup> Profesora – investigadora de Tiempo Completo de la Universidad Autónoma de Baja California Sur, Campus La Paz, del Departamento de Economía. Su línea actual de investigación es el Desarrollo Económico Territorial y Competitividad Empresarial. Miembro del Sistema Nacional de Investigadores, Nivel I y responsable del Cuerpo "Desarrollo Económico Territorial y Competitividad Empresarial". Su área de docencia son las cátedras de Comercialización y Desarrollo de Exportaciones, así como Logística de Comercio Exterior y Desarrollo Económico Local.

<sup>2</sup> Profesor – Investigador de Tiempo Completo de la Universidad Autónoma de Baja California Sur, Campus La Paz, del Departamento de Economía. Su línea actual de investigación es Formulación de Proyectos y Financiamiento a PyMES. Cuenta con el Reconocimiento de Profesor de Tiempo Completo con Perfil Deseable PRODEP y Miembro del Cuerpo Académico "Desarrollo Económico Territorial y Competitividad Empresarial". Su área de docencia son las cátedras Formulación y Evaluación de Proyectos, así como Mercados de Valores.

<sup>3</sup> Ayudante Académico de medio tiempo del Cuerpo Académico "Desarrollo Económico Territorial y Competitividad Empresarial", de la Universidad Autónoma de Baja California Sur, Campus La Paz, del Departamento de Economía.



and disadvantages of the territorial location and its perception with respect of the competitiveness of the destination. The results represent that the observed problematic belongs to the competitiveness loss of the destinations, derived from a touristic model applied without considering the characteristics and territorial dynamics nor the basic dimensions of the sustainable development.

### Keywords

*Human Rights, Economic, Social and Cultural Rights, Welfare Theorem, Economic Theory.*

### Introducción.

El análisis de las actividades económicas en Los Cabos, evidencia que el desarrollo turístico en Baja California Sur se concentra en esta zona, por lo que tiene un importante peso en la estructura económica de la entidad y en el desarrollo de las empresas que dependen de este sector. Sin embargo, a partir de 2008 los principales indicadores turísticos muestran signos de debilitamiento y de madurez del destino. Ante este panorama, resulta relevante analizar y conocer la capacidad que tienen los espacios maduros para responder a los requerimientos y mantener su competitividad ante los requerimientos de las nuevas dinámicas y tendencias del turismo internacional, tema que ha sido sujeto de debate por diversos especialistas en el tema (Capdepón, 2015; Haiyan, Crouch, & Witt, 2014; IMCO, 2013; Christofakis, 2010; Jean Jacques, Sylvain, & Mondher, 2009).

Los Cabos forma parte del entramado turístico internacional, por lo que se debe enfrentar a una constante recomposición para adaptarse a los nuevos escenarios que plantea la demanda del mercado turístico, particularmente si se tienen en cuenta los efectos negativos que supondría la pérdida de competitividad en la rentabilidad económica y social del destino, así como las posibles consecuencias en los planos territorial y ambiental. En este contexto,

### Forma Sugerida de citar

Montaño Armendáriz, Angélica [et.al.] (2016). Retos y desafíos de los Cabos como destino consolidado: la percepción de los empresarios locales. *Revista Economía y Política*. Año XI, No. 22. pp. 35-44

Los Cabos -como destino turístico consolidado- enfrenta los retos y desafíos que presenta actualmente el turismo a nivel internacional y que son: un impacto económico que está por debajo de su potencial; limitados efectos distributivos de los beneficios del turismo a nivel local; y la insostenibilidad de la actual rentabilidad y beneficios del turismo, debido a la degradación de los recursos naturales y culturales.

Tomando como punto de partida lo planteado por Pike, A., Marlow, D., McCarthy, A., O'Bried, P., Tomaney, (2015); Goodall, B., & Ashworth, G. (2012) Sánchez, N., Betancourt, M. E. & Falcón, M. (2012), en este trabajo se asume que el turismo fomenta el desarrollo local si se orienta hacia un proceso basado en la interacción de los actores locales, que conlleve al mejoramiento de la calidad de vida de los ciudadanos en la comunidad local, y cuya finalidad sea la de transformar -progresivamente- el territorio, sobre la base de promover el aprovechamiento de los recursos endógenos además de los exógenos.

En este contexto, el objetivo de este artículo es realizar un análisis y diagnóstico de la principal problemática que en materia turística enfrenta Los Cabos como destino turístico consolidado. En la primera parte se plantea los antecedentes y metodología de investigación, posteriormente con base en los indicadores turísticos se presenta un breve diagnóstico, en la tercera



sección se presentan los resultados de la investigación empírica que valora la percepción de los empresarios respecto de la competitividad del destino, los cuales refieren la necesidad de un replanteamiento del modelo de desarrollo turístico y la armonización de los instrumentos de planeación, gestión y regulación de los recursos que ponen en valor el turismo.

### I. Antecedentes

Desde los ochentas, las políticas económicas de los gobiernos en B.C.S. han definido al turismo como la principal alternativa para impulsar el crecimiento y desarrollo económico; de ahí que Los Cabos se convirtió en el principal destino en la entidad y uno de los tres destinos turísticos de sol y playa más importantes de México, considerando la generación de divisas, la oferta de cuartos y unidades de tiempo compartido, la calidad de la infraestructura turística y el número y tipo de visitantes.

El desarrollo de Los Cabos se ha caracterizado por un acelerado crecimiento económico liderado por el turismo, dado que la región cuenta con recursos naturales puestos en valor y atractivos turísticos con alto reconocimiento internacional, a lo cual se agrega la cercanía con un gran mercado emisor e importantes inversiones en infraestructura turística e inmobiliaria de alta calidad. Esta inducción del crecimiento económico, se manifiesta en las diferentes variables que revelan el comportamiento histórico de la actividad turística; misma que en este artículo se busca analizar de forma sintética.

### II. Aspectos Metodológicos.

En un principio se aplicó una investigación analítica-descriptiva, consultándose distintas fuentes de tipo documental, con la finalidad de contextualizar el área y objeto de estudio, así como generar la base de datos de los principales indicadores de la actividad turística y -a partir de esta base- aplicar el ciclo de vida de destinos turísticos como modelo descriptivo-predictivo.

Posteriormente se realizó la investigación empírica, con la finalidad de identificar la visión que tienen los empresarios del sector turístico acerca de las ventajas y desventajas de su ubicación territorial y su percepción respecto de la problemática que afecta la competitividad del destino; esta investigación se complementa con el análisis de los resultados de una serie de entrevistas no estructuradas que se aplicaron a los agentes económicos del desarrollo local del área en estudio.

La población sujeta de estudio (como unidad de análisis), correspondió al universo de empresas registrado por INEGI (2014) en Los Cabos; el tamaño de la muestra se obtuvo con la técnica de muestreo estratificado, considerando como factor de estratificación el sector económico en que se ubica la empresa. La muestra se compone de 68 empresas. El análisis de confiabilidad, se realizó mediante el coeficiente de Alpha de Cronbach y la validez de los constructos se llevó a cabo mediante el análisis factorial confirmatorio. El cuestionario utilizó una escala Likert de tipo afirmativa y positiva, con una escala de 5 a 1 de la percepción analizada.



### III. Indicadores Básicos de la actividad Turística.

#### a) Empleo

Los indicadores del empleo muestran el crecimiento económico que ha experimentado Los Cabos y su especialización en la actividad turística; es así como del total de población ocupada en 2014, un 37.0% se emplea en actividades relacionadas directamente con el turismo. A su vez, la conjunción de turismo y comercio concentra más de la mitad (61.5%) de los empleos existentes (INEGI, 2014), siendo muy reducida la cantidad de empleos en otros sectores productivos (construcción con 4.4%, industria manufacturera con un 2.6% y agricultura con un 2.2%), mientras que el sector servicios aglutina el 29.3 de los empleos; cabe hacer notar que en este sector se ubica una gran cantidad de puestos de trabajo que también se asocian al turismo, tales como: transportes turísticos, servicios de comercialización, amenidades y entretenimiento, mercadeo de bienes inmuebles para turismo, etc. Dada la especialización turística de esta zona, el 90.1% de la población ocupada se ubica en el sector terciario, en el cual se incluyen los servicios de alojamiento y preparación de alimentos (de acuerdo a la clasificación del Instituto Nacional de Estadística, Geografía) que son actividades relacionadas con turismo. En general, el 38% de los empleos del sector turismo en Baja California Sur, se concentra en Los Cabos.

El crecimiento de la actividad turística, del comercio y los servicios asociados, ha favorecido un fuerte proceso de inmigración en busca de empleo y de una mejor calidad de vida, provocando una explosiva demanda por vivienda, presión por suelo urbano, servicios públicos e infraestructura; a lo cual se debe agregar un fuerte desequilibrio

económico entre los sectores ligados al turismo y otros sectores productivos, así como en el incremento de la economía informal y el subempleo.

#### b) Afluencia Turística

Desde su creación como Centro Integralmente Planeado en 1976, Los Cabos registró indicadores positivos en materia de afluencia turística; sin embargo, es a partir de 1990 cuando se incrementa notoriamente la llegada de turistas extranjeros. En 2014 la afluencia turística disminuye un 18.8% con referencia a 2013, lo cual se debe atribuir a los efectos del huracán Odile. La consolidación como destino turístico se presenta entre 2000 y 2010, periodo en que la oferta de alojamiento (incluye hoteles y tiempos compartidos) creció en un 117%.

#### c) Infraestructura Turística.

En materia de infraestructura y empresas, en 2014 Los Cabos se caracterizaba por:

Concentrar el 78% de los hoteles de cinco estrellas de todo B.C.S.

Reunir el 40% de las empresas registradas en B.C.S. en el sector de preparación de alimentos y bebidas, concentrando el 43% del valor agregado bruto de la entidad.

Congrega el 32% del total de empresas por cada mil habitantes en B.C.S.

Dado que su principal segmento de mercado es el turismo extranjero, la oferta de hoteles, desarrollos de tiempo compartido y áreas residenciales de lujo, se ubica entre las más exclusivas y de calidad del país.

El 73% de los hoteles se sitúa en las tres categorías de mayor valor para

efectos de mercado (“Clase Especial”, “Gran Turismo” y “Cinco Estrellas”), las cuales concentran el 85% de la oferta total de cuartos.

Entre 1990 y 2014 el número de hoteles aumentó de 22 a 122, periodo en el que la oferta de cuartos hoteleros y unidades de tiempo compartido se incrementó en 414%.

Tabla 1. Indicadores básicos del turismo en Los Cabos

Concepto/Año	1980	1990	2000	2010	2013	2014
Población Total	19,117	43,920	105,469	238,487	282,551	294,452
PEA del sector turismo	N.D	3,348	7,821	24,320	26,666	36,824
Turismo Extranjero	39,200	228,000	464,200	842,606	1,213,774	985,189
Núm. Cuartos	1,429	2,531	6167	13,390	12,460	13,003
% Ocupación	61.90%	49,00%	61,00%	59,00%	65.80%	59%
Derrama Económica (miles de pesos)	20,947.57	148,884.81	378,628.22	690,372.50	1,051,990.13	N.D.

Fuente: Elaboración propia con base en datos de DATATUR (2014)

### IV. Diagnóstico y problemática.

El desarrollo de la oferta turística ha convertido a Los Cabos en uno de los destinos de México más reconocidos a nivel internacional; sin embargo, la problemática que se presenta en materia de desarrollo urbano y ambiental, muestra que el modelo de desarrollo turístico ha convertido a Los Cabos en un destino maduro o consolidado, sin haber realizado una valoración eficiente de los efectos de largo plazo sobre los activos naturales de la zona (IMCO, 2013; IMPLAN, 2013). Es así como el actual modelo prioriza el retorno de las inversiones inmobiliarias por encima del valor agregado que debería generar el destino; por tanto, resulta importante generar alternativas (económicas y ambientales) que propicien un reposicionamiento del destino bajo un nuevo paradigma de desarrollo.

Las debilidades que tienden a afectar la economía de Los Cabos y que –por lo mismo– podrían frenar o restar competitividad a las empresas existentes o que se van a instalar, son:

El incremento en el número de habitantes y el acelerado flujo de inmigrantes y sus efectos sobre el crecimiento urbano (que es mayor a la media nacional), lo que ha acentuado el rezago en la prestación de servicios públicos e infraestructura urbana.

La presencia de fenómenos meteorológicos que regularmente afectan el destino, provocan inestabilidad económica, crisis en la infraestructura y riesgos sociales.

Una elevada dependencia hacia el interior del país o Estados Unidos, para el abasto de bienes e insumos, lo cual genera precios de mercado notoriamente elevados.

La actividad económica se encuentra altamente concentrada en el turismo, no existiendo integración económica con otros sectores productivos locales.



Este sector tiene como debilidad su dependencia del turismo norteamericano y –en consecuencia– de la situación que guarde la economía de ese país.

Del análisis e interpretación de los indicadores turísticos, así como del ajuste del método de regresión lineal para calcular la tendencia polinómica y su aplicación al modelo Ciclo de Vida de Destinos Turísticos (Butler, 2004), se aprecia que en Los Cabos la fase de exploración o inicio del destino se presenta entre 1980 y 1990, para alcanzar su pleno apogeo y desarrollo entre 1990 y 2004; a partir de 2005, la curva de

la afluencia de turismo internacional comienza a mostrar una inflexión con tendencia a la disminución, puesto que el análisis arroja un coeficiente del término cuadrático negativo, indicando que la parábola de ajuste encuentra un valor máximo en 2004, a partir del cual comienza a desacelerarse, indicando un decremento o caída moderada en la proyección del número de turistas internacionales; situación que se hace más clara a partir de la crisis de 2008 y ratifica que el destino se encuentra en la fase de madurez y consolidación, por lo que se considera a ese año cuando el modelo de desarrollo comienza a mostrar signos de estancamiento.

Figura 1. Los Cabos: Ciclo de vida y tendencia del destino

Concepto/Año	1980	1990	2000	2010	2013	2014
Población Total	19,117	43,920	105,469	238,487	282,551	294,452
PEA del sector turismo	N.D	3,348	7,821	24,320	26,666	36,824
Turismo Extranjero	39,200	228,000	464,200	842,606	1,213,774	985,189
Núm. Cuartos	1,429	2,531	6167	13,390	12,460	13,003
% Ocupación	61.90%	49.00%	61.00%	59.00%	65.80%	59%
Derrama Económica (miles de pesos)	20,947.57	148,884.81	378,628.22	690,372.50	1,051,990.13	N.D.

Fuente: elaboración propia con base en datos de INEGI (2010) y DATATUR (2014)

## V. Resultados de la Investigación Empírica.

Los resultados obtenidos en el cuestionario aplicado a empresarios relacionados directamente con la actividad turística, indican que aspectos como: la limitada protección al medio ambiente, las invasiones, el comercio informal y una deficiente planeación en materia de desarrollo urbano, han influido directamente en el desempeño de la

actividad turística, lo cual es percibido por el empresariado como factores que inciden en la pérdida de competitividad en la calidad e imagen del destino.

Respecto de la apreciación de los empresarios en relación a las principales causas que han deteriorado o impactado el desempeño de la actividad turística en la zona (en general) y en sus negocios en particular, se destaca: inseguridad (un 30% del total); crisis económica (16%); efectos climáticos (25%); escasa diversificación de la oferta de productos

turísticos (22%); falta de capacitación (7%). También se subraya que un 77% de los entrevistados considera que la calidad de la infraestructura y la limitada oferta de servicios públicos, afectan (de forma negativa) la eficiencia en la prestación de servicios turísticos. Cabe agregar que un 78% de los empresarios percibe como “no adecuada y deficiente” la relación empresa-gobierno-sociedad civil (ratificando lo señalado en las entrevistas a los actores territoriales del turismo), observándose –además– una limitada coordinación entre el sector privado y los diferentes niveles de gobierno, respecto de la ejecución de acciones, obras y servicios con base en los planes de desarrollo.

Respecto de las principales sugerencias o recomendaciones que –a su parecer– deberían ser consideradas por las autoridades de los tres niveles de gobierno a fin de fomentar el desarrollo del turismo en Los Cabos, el 34% de los entrevistados menciona la necesidad de incrementar y agilizar los programas de financiamiento, gestión e incentivos a la inversión; un 28% de los encuestados refiere que es urgente mejorar y ampliar la infraestructura en materia urbana, servicios públicos y agua potable; un 18% señala que se requiere de una mayor promoción y mejoramiento en la imagen del destino y un 12% indica que se requiere una mayor capacitación de los servidores y empleados públicos que atienden o que prestan servicios a los turistas.

El 32% de los entrevistados plantea como un serio problema el aumento que –en los últimos años– ha registrado el comercio informal, así como la escasa transparencia y prácticas de corrupción que se han detectado de parte de las autoridades locales (un 30%); señalan además, como un factor que limita las prácticas empresariales (y que sugieren disminuir) los excesivos trámites

y requisitos administrativos y burocracia que obstaculiza las inversiones, la formalización así como la operación de las empresas (un 25%); por último, el 13% considera excesivos los costos de permisos, licencias e impuestos que se aplican a nivel municipal.

Con referencia a la pregunta en la que se solicita enlistar las tres ventajas y desventajas de la ubicación territorial de Los Cabos como destino turístico, se destaca –en primer lugar– los recursos y atractivos naturales de la zona (un 44%); una segunda ventaja la constituye la ubicación respecto del principal mercado emisor de turismo en la zona (32%). La tercera ventaja es el reconocimiento de Los Cabos como destino turístico competitivo a nivel internacional (24%).

Respecto de las desventajas que perciben los empresarios, en primer lugar refieren la limitada infraestructura y servicios de apoyo para el desarrollo y creación de negocios (41%); también refieren como obstáculos el deterioro de la imagen urbana, el déficit de servicios públicos y abastecimiento de agua potable (38%), así como la escasa diversificación de la oferta de productos turísticos en la zona (21%).

En las entrevistas no estructuradas aplicadas a los agentes económicos y autoridades gubernamentales relacionados con la actividad turística, se detecta que existe un consenso en cuanto a la pérdida de competitividad del destino, derivado –entre otros factores– de una deficiente planeación y administración en materia de desarrollo urbano (dado que se otorga prioridad a las necesidades de corto plazo) de la cual no existe un enfoque integral y de largo plazo; una escasa protección del medio ambiente; una visión de corto plazo en las inversiones (que favorece la rentabilidad económica por sobre el ambiente y los recursos





naturales) y el incremento del comercio informal; factores que –a decir de los entrevistados– han influido en el desempeño de la actividad turística del destino, afectando su competitividad.

Para el Instituto Municipal de Planeación (IMPLAN), uno de los principales retos consiste en resarcir el rezago en materia de planeación urbana y proveer la infraestructura urbana necesaria para fomentar áreas urbanas más compactas. Por otra parte, para la Secretaría de Turismo de Baja California Sur, los principales retos que enfrenta el destino, son el de preservar la marca de destino exclusivo y complementar el desarrollo futuro de Los Cabos y sus zonas aledañas con la oferta existente, además de ofrecer productos turísticos diversificados como podría ser el turismo de naturaleza.

### Reflexiones.

El modelo de desarrollo turístico aplicado en Los Cabos en los últimos 30 años requiere de un replanteamiento, esto con base en los indicadores macroeconómicos y de turismo, en el destino se registran señales de estancamiento y madurez, lo que implica el planteamiento de un proceso de reingeniería del destino que incorpore las tendencias y demandas actuales del mercado internacional del turismo, que asegure su viabilidad en el largo plazo, sin comprometer el entorno natural y patrimonial e incorpore estrategias basadas en sus atractivos y recursos con los que se posesionó en sus inicios.

Además, el replanteamiento del modelo debe incorporar los factores endógenos y exógenos a nivel territorial, de manera tal que las inversiones y el

desarrollo turístico propicien una real y efectiva articulación entre los sistemas productivos locales y permitan una mejor coordinación de las acciones y proyectos, entre los principales actores del desarrollo económico territorial en el destino. Lo anterior, también implica la armonización de los instrumentos de planeación, gestión y regulación de los recursos que pone en valor el turismo, a fin de desarrollar iniciativas innovadoras e integradoras de las dimensiones del desarrollo local.

De acuerdo a la percepción de los empresarios, es necesario llevar a cabo un proceso de planeación estratégica del destino, con visión de largo plazo, en apego estricto a las directrices del Plan de Desarrollo Urbano 20-40. Asimismo, manifiestan –como un asunto prioritario– que se mejore e incremente la infraestructura urbana, la prestación de servicios públicos y el abastecimiento de agua potable, así como llevar a cabo una mayor promoción y mejoramiento de la imagen del destino, atacar de manera frontal el gran problema que significa el comercio informal, el cual, desde la óptica de los empresarios implica un serio problema económico y de deterioro de la imagen, lo cual influye en la disminución de la competitividad del destino. Además, se requiere facilitar el acceso y ampliar la cobertura de los programas de financiamiento, gestión e incentivos a la inversión en el turismo.

Con base en la investigación realizada, se proponen algunas estrategias que favorezcan la competitividad, entre las cuales se destacan: la diversificación de la oferta de productos turísticos, ya que para Los Cabos el turismo de naturaleza se presenta como una alternativa para potenciar los procesos de desarrollo local de la zona rural del municipio, al mismo tiempo que ayuda a complementar la oferta turística de un destino turístico consolidado.



### Bibliografía

- Butler, R. W. (2004). *The tourists are life cycle in the twenty first century*. In A. Lew (Ed.), *A companion to tourism* (pp. 159–169). Oxford: Blackwell.
- Capdepón, M. (2015). *El papel de los parques naturales en los procesos de diversificación turística: una aplicación al litoral alicantino*. *Cuadernos de Turismo*, (35), 43–69.
- Christofakis, M. (2010). *Strategic options for tourism impacts on local sustainability: a conceptual approach*. *Local Economy*2, 25(7), 586–598.
- DATATUR. (2014). *Compendio estadístico del sector turismo de México*. México, D. F.: Secretaría de Turismo.
- Goodall, B., & Ashworth, G. (2012). *Marketing in the tourism industry: the promotion of destination regions*. Londres, Reino Unido: Routledge.
- Haiyan, P., Crouch, G., & Witt, S. (2014). *A meta-analysis of international tourism demand elasticities*. *Jornal of Travel Research*, 1–23.
- IMCO. (2013). *Nueva política turística para recuperar la competitividad del sector y detonar el desarrollo regional*. México, D. F.
- IMPLAN. (2013). *Segunda Actualización del Plan Director de Desarrollo Urbano San José del Cabo y Cabo San Lucas*. San José del Cabo, México.
- INEGI. (2010). *Censos Económicos 2009*. México, D. F.: Instituto Nacional de Estadística y Geografía.
- INEGI. (2014). *Resultados preliminares Censo Económico 2014*. Aguascalientes, México.
- Jean Jacques, N., Sylvain, P., & Mondher, S. (2009). *Tourism and globalization: the international division of tourism production*. *Journal of Travel Research*, 49(2), 228–245.
- Pike, A., Marlow, D., McCarthy, A., O'Bried, P., & Tomaney, J. (2015). *Local Institutions and local economic development. The local enterprise partnerships in England 2010*. *Cambridge Journal of Regions, Economy and Society*2, 8, 185–204.
- Sánchez, N., Betancourt, M. E., & Falcón, M. C. (2012). *Acercamiento teórico al desarrollo local sostenible y su repercusión para el turismo*. *El Periplo Sustentable*, 22, 7–36.