

# Responsabilidad social en las pymes latinoamericanas y españolas: limitaciones, objetivos y estrategias

*Social responsibility in the Latin American Smes and Spanish Smes: limitations, objectives and strategies*

---

Álvaro Carrillo-Punina (1)

(1) Universidad de las Fuerzas Armadas ESPE, [apcarrillo@espe.edu.ec](mailto:apcarrillo@espe.edu.ec)

Fecha de recepción: 29/05/2017

Fecha de aceptación: 28/08/2017

## Resumen

La responsabilidad social produce beneficios en las empresas y en sus grupos vinculados, y es un tema de investigación abordado a nivel académico y gerencial. La pequeña y mediana empresa es el sector empresarial que más aporta con empleo, comercio y producción y, ha comenzado a participar con fuerza en el desarrollo de programas sociales. Por tal razón, el presente estudio identifica las limitaciones que enfrenta la pyme en Latinoamérica y España en acciones de responsabilidad social y, describe los objetivos y estrategias que esta plantea. Para el efecto, se realiza un estudio de revisión. Los resultados reflejan que el desconocimiento de la gerencia sobre responsabilidad social, falta de recursos y planificación de corto plazo representan las principales limitaciones. Se concluye que, en Latinoamérica y España la pyme presenta similitudes en cuanto a limitaciones, objetivos y estrategias.

**Palabras clave:** Cultura organizacional, Dimensiones sociales, Empresa familiar, Gestión empresarial, Tecnología.

## Abstract

The social responsibility produces benefits in companies and their related groups, and is a research topic addressed academic and managerial level. The small and medium enterprises is the business sector which most contributes with employment, trade and production, and has begun to participate strongly in the development of social programs. For this reason, this study identifies the constraints facing SMEs in Latin America and Spain to participate in actions of social responsibility, and describes the objectives and strategies that this raises. For effect, is a study of review of literary and empirical documents. The results reflect that lack of knowledge of the management of social responsibility, the lack of resources and a short-term planning represent major constraints. It is concluded that, in Latin America and Spain SME presents similarities in terms of constraints, objectives and strategies.

**Key words:** Organizational culture, social dimensions, family business, business management and technology.

## 1. Introducción

---

La Responsabilidad Social, en adelante RS, ha estado asociada con las grandes empresas [1], sin embargo, en la actualidad las acciones sociales se han convertido en parte de la gestión de las pymes [2]. Dicha tendencia se presenta porque las empresas reconocen el beneficio que brinda la responsabilidad social [3], como legitimidad [4], protagonismo [5] y gestión [6] [7].

Precisamente, las pymes adaptan su cultura e incluyen en la gestión objetivos sociales, económicos y ambientales [8] [9] [10]. Las empresas socialmente responsables generan rentabilidad, protegen el recurso humano, respetan el ambiente, desarrollan sus proveedores, entregan bienes confiables al cliente y mejoran la calidad de vida de la sociedad [11] [12] [13].

La RS en las pymes depende de sus propietarios [14], del modelo de negocios [15] y de la mejora de la calidad de vida [16] [17]. Por ende, la RS debe ser parte de la misión de la pyme [18] [19] [20]. En general, la RS es un factor estratégico para la supervivencia y desarrollo de las organizaciones [21] [16].

El presente artículo es una revisión de estudios publicados entre los años 2001 y 2016 relacionados con la RS de las pymes en México, Colombia, Perú, Venezuela, Ecuador, Argentina, Chile, El Salvador y Brasil que conforman el grupo de pymes latinoamericanas. Además, se revisan artículos desarrollados en España. La selección de estas zonas geográficas se debe a la cantidad de estudios identificados en las bases digitales Redalyc, Scielo, Dialnet, JStor y ProQuest.

El objetivo de esta investigación es describir las limitaciones, objetivos y estrategias que afrontan las pymes en Latinoamérica y España en el campo de la RS.

## 2. Desarrollo

---

### 2.1 Responsabilidad social en las pymes latinoamericanas: limitaciones, objetivos y estrategias

#### Pymes y RS en México

Las empresas mexicanas incursionan en acciones de RS para incrementar ingresos y mejorar su imagen [22]. Así, Las pymes en la ciudad de León realizan programas de RS impulsados por los valores y el compromiso hacia la sociedad. Las medianas y grandes empresas se sustentan en modelos sistemáticos de RS y las pequeñas trabajan con decisiones subjetivas [23].

Las pymes en la Región de los Valles de Jalisco realizan prácticas responsables para satisfacer

las expectativas de los grupos vinculados, los empresarios poseen experiencia en administración, sin embargo, no están preparados para gestionar programas socialmente responsables [11].

Las barreras que tienen las pymes de Nuevo Laredo en RS son la falta de tecnología y bajo apoyo estatal, requieren capacitación, mejora continua y certificación medio ambiental [24]. Las pymes en Huajapan de León no incurrir en RS debido a la falta de leyes, resistencia al cambio y poca capacitación y las empresas que aplican programas sociales lo hacen empíricamente [24].

La mayoría de empresarios de las MiPymes de Jalisco consideran que las actividades de RS no son importantes para la gestión y su aporte social se orienta hacia proveedores y empleo [25].

#### Pymes y RS en Colombia

Las empresas colombianas han madurado en el campo de RS. Sin embargo, la mayoría de pymes carecen de evidencias y de divulgación de programas sociales [26]. A menudo, la gerencia confunde la RS con filantropía y donaciones debido al desconocimiento, falta de planes operativos y la no inclusión de la RS en la misión [27].

Los supermercados Carrefour en Colombia con el propósito de trascender orientan la RS hacia el equipamiento de escuelas, desarrollo de proveedores y pymes, cuidado ambiental, reciclaje y empleo [28]. Existe un segmento de consumidores bogotanos que tienen la predisposición de pagar un precio adicional por la compra de productos que provienen de empresas socialmente responsables [29].

Las pymes colombianas no emprenden en acciones de RS porque no perciben sus beneficios, no priorizan recursos, planifican a corto plazo y la gerencia desconoce del tema [30]. Así, las empresas requieren capacitación y asesoramiento sobre RS, por lo que, han surgido muchos organismos que brindan servicios de asesoría pero, pocas las aprovechan [31].

#### Pymes y RS en otros países de Latinoamérica

Las pymes latinoamericanas tienen limitado acceso al financiamiento, son informales, poseen un clima de negocios interrumpido y no cuentan con planes orientados de RS. Las pymes que participan en programas socialmente responsables lo hacen con desconocimiento de las dimensiones de RS [8].

La falta de recursos y orientación de corto plazo son factores que limitan la inversión de la empresa en programas de RS [32] [33]. La mayoría

de pymes en Argentina, Brasil, Chile, Colombia, México, Perú, El Salvador y Venezuela desarrollan RS empíricamente y descuidan la dimensión ambiental [34].

En varias empresas de la región iberoamericana la RS se orienta al cuidado ambiental y desarrollo social, sin embargo, presentan poca innovación, despreocupación por los derechos humanos y limitadas acciones de consumo responsable [35]. Las pymes pertenecientes al sector metalúrgico de la zona de Lara-Venezuela poseen recursos que no son orientados hacia la RS y realizan acciones de protección ambiental por obligaciones legales [36].

Las pymes en el Distrito Metropolitano de Quito-Ecuador carecen de fuentes para obtener recursos financieros. Los empresarios tienen poca experiencia en el área de RS y apenas el 20% de pymes incluyen la responsabilidad social en su misión [37]. De la revisión realizada se presentan las limitaciones, objetivos y estrategias de las pymes en Latinoamérica en la tabla 1, tabla 2 y tabla 3.

Tabla 1. *Limitaciones pyme latinoamericana*

<b>Limitaciones pyme latinoamericana</b>
Acciones de RS empíricas
Clima de negocios interrumpido
Desconocimiento de la gerencia sobre RS
Escasos planes orientados a RS
Estructura informal
Falta de evidencias de RS
Falta de leyes que impulsen la RS
Falta de procesos de mejora continua
Limitadas fuentes de financiamiento
Limitada tecnología
Limitados esfuerzos para alcanzar objetivos sociales
No se apoyan en asesoría del tercer sector
Nula divulgación de las actividades de RS
Planificación de corto plazo
Poco énfasis en acciones de cuidado ambiental
Reducida capacitación en temas de RS
Resistencia al cambio

Tabla 2. *Objetivos pyme latinoamericana*

<b>Objetivos pyme latinoamericana</b>
Contribuir al desarrollo social
Contribuir en el empleo
Cumplir normas legales
Desarrollar proveedores
Desarrollar recursos humanos
Fortalecer la educación
Generar valor agregado

Incrementar ingresos  
Mejorar la imagen empresarial y credibilidad  
Proteger el ambiente  
Satisfacer las expectativas de los grupos de interés  
Sobrevivir en el largo plazo y trascender

Tabla 3. *Estrategias pyme latinoamericana*

<b>Estrategias pyme latinoamericana</b>
Buscar asesoría y capacitación externa de RS
Realizar alianzas entre pymes
Desarrollar planes operativos de RS
Diseñar modelos sistemáticos de RS
Implementar programas de consumo responsable
Fomentar la innovación
Implementar procesos de mejora continua
Impulsar el respeto a los derechos humanos
Incluir en la misión la RS
Lograr certificaciones medio ambientales
Planificar a largo plazo

Responsabilidad social en las pymes españolas: limitaciones, objetivos y estrategias

Las pymes en España presentan una actitud positiva para el desarrollo de actividades socialmente responsables, sin embargo, tienen limitantes como la formación de los propietarios, tamaño empresarial, propiedad y sector al que pertenecen [38]. Por tanto, las alianzas con organismos no gubernamentales son importantes para que las pymes desarrollen acciones de RS [39].

Las pymes en el Distrito V de Huelva-España contribuyen al desarrollo social de los lugares en donde se radican [40]. En la localidad de Extremadura-España se identifica que las pymes no aprovechan el tercer sector para canalizar voluntariado, transmitir y difundir actividades de RS y recibir asesoramiento [41].

Se presenta una síntesis de las limitaciones, objetivos y estrategias de RS en la pyme española en la tabla 4, tabla 5 y tabla 6.

Tabla 4. *Limitaciones pyme española*

<b>Limitaciones pyme española</b>
Desconocimiento de la gerencia de los beneficios y alcance de la RS
No se apoyan en asesoría del tercer sector
Formación de los propietarios
Tamaño de la pyme
Tipo de propiedad
Sector al que pertenece la empresa

Tabla 5. *Objetivos pyme española*

<b>Objetivos pyme española</b>
Contar con un valor agregado
Desarrollar sectores sociales

Tabla 6. *Estrategias pyme española*

<b>Estrategias pyme española</b>
Desarrollar programas de RS
Construir alianzas con organismos no gubernamentales
Aprovechar servicios profesionales del tercer sector

### 3. Discusión

Las limitaciones de las pymes latinoamericanas para involucrarse en acciones de RS se concentran en la falta de capacitación y conocimiento de los propietarios acerca del tema. Existen problemas de gestión en la pyme como en la informalidad, falta de innovación y procesos de mejoramiento, por destacar algunas.

Las pymes españolas presentan limitaciones similares a las empresas latinoamericanas en aspectos relacionados con el desconocimiento de la gerencia sobre temas de RS y la falta de aprovechamiento del tercer sector. No obstante, a diferencia de las pymes Latinoamericanas en España sobresalen como factores limitantes el tamaño, tipo y propiedad que tiene la pyme.

Con relación a los objetivos que plantean las pymes Latinoamericanas en responsabilidad social se destacan el desarrollo económico y social, la búsqueda de confianza en los grupos de interés, generar valor agregado, sobrevivir y trascender. En las pymes españolas los objetivos se centran en la búsqueda de valor agregado y desarrollo social.

Dentro de estrategias identificadas se tienen el desarrollo de programas de RS basados en valores y compromiso social, construir alianzas, aprovechar el tercer sector, diseñar modelos sistemáticos de RS, entre otros. Finalmente, se propone estudiar las limitaciones, objetivos y estrategias que se presentan en las grandes empresas.

### 4. Referencias

[1] Morsing, M. y Perrini, E. 2009. CSR in SMEs: do SMEs matter for the CSR agenda Business Ethics a European Review 18(1):1-16.

[2] Enderle, G. 2004. Global competition and corporate responsibilities of small and medium-sized Enterprises. Business Ethics: A European Review 13(1):51-63.

[3] Volpentesta, J. 2016. Confluencia de Teorías en torno a la responsabilidad Social Empresarial (RSE). Ciencias Administrativas 4(8):44-52.

[4] Vinsennau, D. y Simonetta, C. 2014. Responsabilidad social empresaria: una revisión en ámbitos pyme. Enfoques 26(1):79-109.

[5] Saavedra, G. 2011. La Responsabilidad Social Empresarial y las finanzas. Cuadernos de Administración 7(46):39-54.

[6] Gasca, E. y Olvera, J. 2011. Construir ciudadanía desde las universidades, responsabilidad social universitaria y desafíos ante el siglo XXI. Convergencia 18(56):37-58.

[7] Ibarra, L., Casas, E. y Olivas, E. 2012. La Responsabilidad Social Empresarial: Una estrategia enfocada al desarrollo sustentable. Caso: Las ESR de Hermosillo, Sonora. Revista Iberoamericana de Contaduría, Economía y Administración 1(1):1-18.

[8] Mellado, C. 2009. Responsabilidad Social Empresarial en las Pequeñas y Medianas Empresas latinoamericanas. Revista de Ciencias Sociales 15(1):24-33.

[9] Peláez, J. y García, M. 2010. El aporte de la Responsabilidad Social al Desarrollo Sostenible. Un propósito empresarial. de II Simposio de Investigación Ascolfa 2010, capítulo sur-occidente, Cali: Pontificia Universidad Javeriana de Colombia.

[10] Carrillo, A. 2016. Medición de la Cultura Organizacional. Ciencias Administrativas 4(8):61-73.

[11] Mercado, P. y García P. 2007. La responsabilidad social en empresas del Valle de Toluca (México): un estudio exploratorio. Revista Estudios Gerenciales 119-135.

[12] Montañez, G. y Gutiérrez, S. 2014. Las prácticas responsables desde la teoría de los grupos de interés en las pequeñas y medianas empresas. Ra Ximhai 10(3):27-38.

[13] Fernández, L. y Larramendy, E. 2010. Análisis comparativo de la responsabilidad socio-ambiental en los sectores público y privado. Contaduría Universidad de Antioquia (56):249-267.

[14] Ávila, F. 2013. Plan de responsabilidad social empresarial: una propuesta para pequeñas y medianas empresas industriales de la provincia de Tundama. criterio libre 11(18):218-228.

[15] Quinn, J. 1997. Personal ethics and business ethics: the ethical attitudes of owner/ managers of small business. Journal of Business Ethics 16:119-127.

[16] Paladino, M. 2004. La responsabilidad de la empresa en la sociedad: construyendo la sociedad desde la tarea directiva. Buenos Aires: Editora Ariel Sociedad Económica.

[17] Espinosa, C., Hernández, F. y Lope, L. 2013. Responsabilidad Social y Competitividad en las Empresas. Contribuciones Económicas 1-15.

[18] Mair, J. y Schoen, O. 2005. Social entrepreneurial business models: an exploratory study. Barcelona: Working Paper de la IESE Business School.

[19] Berbel, G., Reyes, J. y Gómez, M. 2007. La responsabilidad social en las organizaciones (RSO): análisis y comparación entre guías y normas de gestión e información. INNOVAR. Revista de Ciencias Administrativas y Sociales 17(29):27-47.

[20] Carrillo, Á., Galarza, S. y García J. 2016. Responsabilidad Social en la Cooperativas de Ahorro y Crédito Ecuatorianas. de IV Simposio Internacional de Responsabilidad Social de las Organizaciones (SIRSO), Bogotá.

- [21] Instituto Colombiano de Normas Técnicas y Certificación ICONTEC. 2008. Proyecto de Guía Técnica Colombiana de Responsabilidad Social. Recuperado de <https://ssio.icontec.org.co/igsiofaseiii/Normalizacion/Det>
- [22] Barrera, E. 2007. La empresa social y su responsabilidad social. *Innovar* 17(30):59-76.
- [23] Chavarrí, R. y Guajardo, A. 2006. La Responsabilidad Social desde una Perspectiva Estratégica para Pymes. Chile: AXISRSE.
- [24] Camejo, A. y Cejas, M. 2009. Responsabilidad Social: Factor clave de la gestión de los recursos humanos en las organizaciones del siglo XXI. *Nómadas. Revista Crítica de Ciencias Sociales y Jurídicas* (21):1-17.
- [25] Arévalo-Ascanio, J., Bayona-Trillos, R. y Rico-Bautista, D. 2015. Responsabilidad social empresarial e innovación: Una mirada desde las tecnologías de la información y comunicación en organizaciones. *Clio América* 9(18):180-189.
- [26] Barroso, F. 2008. La responsabilidad social empresarial. Un estudio de cuarenta empresas de la ciudad de Mérida, Yucatán. *Contaduría y Administración* (226):73-91.
- [27] Sotelo, J. y Durán, S. 2014. La responsabilidad social empresarial en empresas de la ciudad de León y su compromiso con la sociedad y el medio ambiente. de XIX Congreso Internacional de Contaduría, Administración e Informática. México D.F.
- [28] Espinosa, M., Chávez, F. y Maceda, A. 2013. Las MIPY-MES comerciales y el ejercicio de la responsabilidad social empresarial. *Revista Iberoamericana para la Investigación y el Desarrollo Educativo* (10):1-14.
- [29] Navarrete, F., Malacara, A. y Zúñiga, L. 2014. Involucramiento de la micro, pequeña y mediana empresa en la comunidad y el desarrollo local en relación a su longevidad. *Contaduría Universidad de Antioquia* (65):05-121.
- [30] Hernando, J. 2009. El país está más fuerte en RSE. *Portafolio*: 28 abril 2009 1-3.
- [31] Cardona, D. y Hernández, J. 2011. La Responsabilidad Social Empresarial desde la perspectiva de los gerentes de los hoteles pymes de la ciudad de Cartagena. *SABER, CIENCIA Y Libertad* 6(1):91-103.
- [32] Noticias Financieras. 2007. Carrefour impulsa el desarrollo de pymes regionales y emplea a discapacitados. *Noticias Financieras*, 12 septiembre 2007 1-3.
- [33] Marquina, P. y Reficco, E. 2015. Impacto de la responsabilidad social empresarial en el comportamiento de compra y disposición a pagar de consumidores bogotanos. *Estudios Gerenciales* (31):373-382.
- [34] Morales, R. 2007. Programa Compromete RSE. de Cámara de Comercio por la Responsabilidad Social Empresarial en las Pymes Colombianas ante el Grupo Gerse FCEA. Bogotá.
- [35] López, A. 2007. Según encuesta de la ANDI, más del 60 por ciento de empresas tienen estrategias de RSE. *El Tiempo* 26 abril 2010 7.
- [36] Spence, L. y Rutherford, R. 2001. Social responsibility, profit maximization and the small firm owner-manager. *Journal of Small Business and Enterprise Development* 8(2):126-139.
- [37] Guzmán, F., Becker-Olsen, K. y Hill, R. 2008. Desarrollar un programa de RSC a la manera correcta. *Harvard Business Review* 86(4):42-49.
- [38] UPI Chilean News Service. 2005. Mayoría de las Pymes de Latinoamérica realizan acciones de responsabilidad social. *UPI Chilean News Service* 28 septiembre 2005 1-2.
- [39] *Economista*. 2013. México, en el top cinco de RSE en Iberoamérica. *Economista* 19 febrero 2013 1-4.
- [40] Moreno, Z. y Graterol, D. 2011. Prácticas de responsabilidad social empresarial en la Pyme. Un estudio en el sector metalmeccánico de Barquisimeto, Estado Lara, Venezuela. *Contaduría y Administración* (235):175-194.
- [41] Camacho, N. 2014. Responsabilidad Social Empresarial RSE en las Pymes. Estudio en el Distrito Metropolitano de Quito. Universidad Andina Simón Bolívar. Quito: Ecuador.

---

#### Autor



Álvaro Carrillo Punina

MBA; Ingeniero Comercial. Docente Investigador Universidad de las Fuerzas Armadas ESPE. Doctorando en Ciencias de la Administración Universidad de La Plata, Argentina.

#### Citar el artículo:

Carrillo-Punina, A. (2017). Responsabilidad social en las pymes latinoamericanas y españolas: limitaciones, objetivos y estrategias. *CienciAmérica*, 6 (2), 51-55. Link:

<http://www.uti.edu.ec/antiguo/index.php/cienciamerica-2017-2.html>