

## ESTEREOTIPOS MASCULINOS EN LA RELACIÓN DE PAREJA

Lic. Isabel García Toca y Lic. Fernanda Nader Carreta<sup>1</sup>

### RESUMEN

El objetivo del estudio es conocer la actitud de los hombres en la actualidad acerca de los estereotipos impuestos por la sociedad dentro de la relación de pareja. La escala de medición que se utilizó consta de 51 reactivos divididos en cinco familias, abarcando hombría, poder, demostración de sentimientos, expectativas dentro de la relación de pareja y pareja en sociedad; el instrumento se realizó con una escala tipo Likert, y fue validado por los tres criterios de discriminación, confiabilidad y validez de contenido. Se aplicó el instrumento a hombres elegidos de manera no aleatoria. Los resultados indican que en la actualidad los hombres siguen preocupándose por cumplir con los estereotipos que se les imponen dentro de una relación de pareja. Dentro de esto se puede ver que cada vez va disminuyendo esta situación pero a paso muy lento y poco significativo.

### ABSTRACT

The objective of the study is to know the attitude that men have towards stereotypes in couples relationships established by society. The rating scale used consists of 51 reactivities divided in five families: macho thoughts, power, demonstrating feelings, expectations in couple's relationships and how a couple is seen in society. The instrument used Likert scale, and valued by three types of discrimination, reability and the validation to content. The instrument was applied to men in a not random way. The results indicate that now a day's men are still concerned in following stereotypes established in couple's relationships. However this conduct has decreased slowly and insignfiicantly.

### INTRODUCCIÓN

En la sociedad actual, persisten ciertas características que definen tanto a hombres como a mujeres, pero no solo en su manera de actuar, sino también dentro de una relación de pareja. El hombre durante muchos años ha seguido el machismo, característica por la que se identifica a un hombre en México, pero esto se ve muy marcado cuando se analiza la manera de ser con su pareja, ya que si no cumple con las expectativas que la sociedad tiene de él, se le identifica como un "mandilón", es por esto que en este estudio se verá si esta situación sigue presente en el hombre moderno y cómo sigue influyendo en el hombre mayor.

En esta investigación se pudo observar que los estereotipos de los hombres dentro de una relación de pareja han cambiado pero no han desaparecido, ya que los hombres actuales siguen preocupándose por cumplir con lo que la sociedad ha impuesto para ellos.

---

<sup>1</sup> Universidad Iberoamericana. Correos electrónicos: [isabel\\_gt@hotmail.com](mailto:isabel_gt@hotmail.com)  
[fernanda\\_nader@yahoo.com.mx](mailto:fernanda_nader@yahoo.com.mx)

En el instrumento presentado, se midió la edad de los sujetos, el estado civil, la duración con la pareja y número de parejas que ha tenido. Esto en conjunto nos da la referencia de cómo son los hombres actualmente, ya que esta diversidad de opiniones ha ido modificando con el tiempo la manera de vivir y de comportarse en una sociedad.

El objetivo de este estudio es conocer cómo mediante el paso del tiempo los estereotipos de los hombres en una relación de pareja han ido cambiando por las circunstancias que se han presentado en el tiempo actual.

## MARCO DE REFERENCIA

Los estereotipos son creencias sobre colectivos humanos que se crean y comparten en los grupos y entre los grupos dentro de una cultura. El estereotipo puede considerarse “una forma inferior de pensamiento” si este es erróneo por no coincidir con la realidad, por obedecer a una motivación defensiva o por ser rígido o etnocéntrico (Otero, 2006)

La división entre rasgos y capacidades tradicionalmente considerados femeninos y masculinos suele basarse en la suposición de que algunas tareas o actitudes son propias de un sexo e impropias del otro, pero no se forma a partir de la reflexión, sino que generalmente se consolida (Barreda, P. 2005)

Muchas mujeres y muchos hombres deciden no casarse porque desean conservar su libertad y porque su prioridad es el éxito personal. Esta tendencia del individuo a realizarse personal e independientemente da pie a la incompatibilidad de proyectos y esto hace más esquivos los compromisos afectivos y menos soportable la convivencia, es decir, hace que el encuentro de la pareja sea un proceso difícil (López, González, 2004).

Tanto hombres como mujeres, no solo se hacen, sino que nacen; es decir, se encuentran inicialmente predeterminados por las características y de evolución con las que se nace mismas que, con el paso de los años y los procesos de socialización y endoculturación se van adecuando a estereotipos con los que se ingresan a la vida social y/o civilizada, a partir del contacto con el lenguaje, las reglas del juego que son determinadas por los mismos seres humanos, intentando dar respuesta al cómo y por qué comportarse de cierta manera y no de otra al interior de ese fenómeno social tan importante que se llama cultura (Valdez, Díaz, Pérez, 2005)

Los estereotipos se transmiten y promueven por diversas vías, tales como la educación formal y la educación informal, principalmente en el núcleo familiar y a través de los medios masivos de comunicación, reflejan la realidad y presentan una visión reducida y tendenciosa de cómo vivir, como pensar, como vestir, como SER (Martin, 2006)

Todas las personas, casi por instinto, trataremos en algún momento de nuestras vidas de encajar en alguna clase social o grupo y para ello se hace necesario cumplir con los requisitos necesarios para llegar a establecerse en uno. La comunicación es el medio que se preocupa de establecer dichos grupos (Martin, 2006)

Desde que nacemos y nuestras familias saben de nuestro sexo, inmediatamente comienzan a estereotiparnos: si el recién llegado es niña se le vestirá con ropas rosadas y su dormitorio se pintará con colores similares y sus repisas tendrán muñecas y

peluches; si el bebé es varón se le vestirá con colores celestes y sus juguetes serán desde ese momento autos de juguete, legos, rompecabezas; estos son los primeros rasgos diferenciadores que tendrán damas y varones a lo largo de toda su vida. (Zaczyk, 2007)

El hombre y los estereotipos no sólo se relacionan con respecto de los estereotipos femeninos, sino que también poseen patrones que los estereotipan, que, como habría de esperar, son infundados por los medios de comunicación, especialmente la TV y sus comerciales: (Martin, 2006)

Las características biológicas aunadas a las sociales y culturales, tienen un efecto particularmente importante sobre las gestadas en el plano psicológico en los hombres y las mujeres.

En cuanto al proceso de socialización entre los niños, sus pláticas se relacionan con deportes, aventuras, negocios, dinero, viajes, exploraciones y conquistas, buscando así el reconocimiento de sus habilidades de posesión del campo y liderazgo.

Los varones reaccionan en un 80% al deseo sexual y 20% al romanticismo (Sánchez 1997).

Tienden a sufrir más desórdenes conductuales que las mujeres, como por ejemplo la exaltación de la violencia, son más celosos y más envidiosos que las mujeres (Clare 2000).

En los últimos 3 años se ha observado que el machismo ha tenido una baja considerable y las mujeres han ido adquiriendo mayores derechos, libertades y responsabilidades, sintiéndose cada vez menos destinadas al hogar y supeditadas a la autoridad de sus padres y de los hombres, mostrándose como muy dóciles y poco inteligentes. (Castells, 2006).

A diferencia de las mujeres, el hombre se ha aceptado tan firmemente a si mismo como ser superior que puede mostrarse muy arrogante al garantizarle a la mujer la igualdad (Thompson, 1993).

La consecuencia es que los hombres muy a menudo no están dispuestos a aceptar a las mujeres como iguales, como compañeras competentes en el terreno personal y en el profesional. Los hombres están siempre comprometidos en el esfuerzo de dominar (Thompson, 1993).

Todo parece indicar que el hombre y la mujer han sido objeto de la clasificación y categorización social (Thompson, 1993), por lo que estas categorías de análisis han tenido como objetivo complementar los papeles, deberes, normas y acciones que a cada uno le toca desempeñar.

El papel que cada sexo debe jugar se asume a partir de un conjunto de normas y valores útiles para la convivencia de la sociedad y la cultura respecto de lo que ideológicamente corresponden al comportamiento masculino y femenino (Amuchastegui 2000) el cual se constituye como una constelación de características y conductas sancionadas como apropiadas o inapropiadas para los hombres y para las mujeres respectivamente (Valdez y González 1999)

Con la entrada de la modernidad en México, los roles asignados a hombres y mujeres siguen presentando los mismos patrones culturales y estereotipos tradicionales de

género, donde se considera a los hombres como los que toman las decisiones más importantes acerca de los gastos familiares, además de ser ellos quienes tienen más libertad de expresión y de escoger el estilo de vida que quieren vivir. (Amuchastegui 2000)

## MÉTODO

### Participantes:

En el estudio participaron un total de 120 hombres. Se consideraron personas de entre 23 hasta 50 años aproximadamente sin importar nivel socioeconómico, raza y religión. Los participantes fueron elegidos al azar y su participación fue voluntaria. Fueron personas de la universidad iberoamericana y gente que en la calle aceptaba ser encuestado.

Se consideró la edad, estado civil, número de parejas que ha tenido a lo largo del tiempo y duración con la pareja.

### Instrumento:

Se utilizó para evaluar los estereotipos masculinos en la relación de pareja un cuestionario desarrollado por las autoras (Isabel García y María Fernanda Nader) con la intención de obtener la opinión de los sujetos acerca de los estereotipos que tienen que seguir frente a su pareja.

Este cuestionario se realizó basándose en el método de escala de Likert.

El instrumento se divide en preguntas de tipo laboral, sentimental, de personalidad, escolar y caballerosidad. Consta de 51 preguntas que sondan las características de las personas basándose en los estereotipos.

En la primera parte del instrumento se pidió la información de los sujetos necesaria para la investigación (edad, estado civil, número de parejas y duración con la pareja). La consistencia interna del instrumento medido con Alfa de Cronbach fue de  $.810 > .75$ . La confiabilidad y validez del instrumento indica que es sólido y confiable para la obtención de los resultados deseados para la investigación.

### Procedimiento:

Se aplicaron 120 encuestas a hombres entre 23 y 50 años de edad aproximadamente, se les solicitó que contestaran las preguntas sin importar si actualmente contaban con una pareja o no.

Se obtuvo la validez y confiabilidad del instrumento y se procedió a sacar estadísticas y gráficas para comprobar los resultados obtenidos y poder confirmar o rechazar la hipótesis.

## RESULTADOS

### Prueba de hipótesis

### Comparación con estado civil

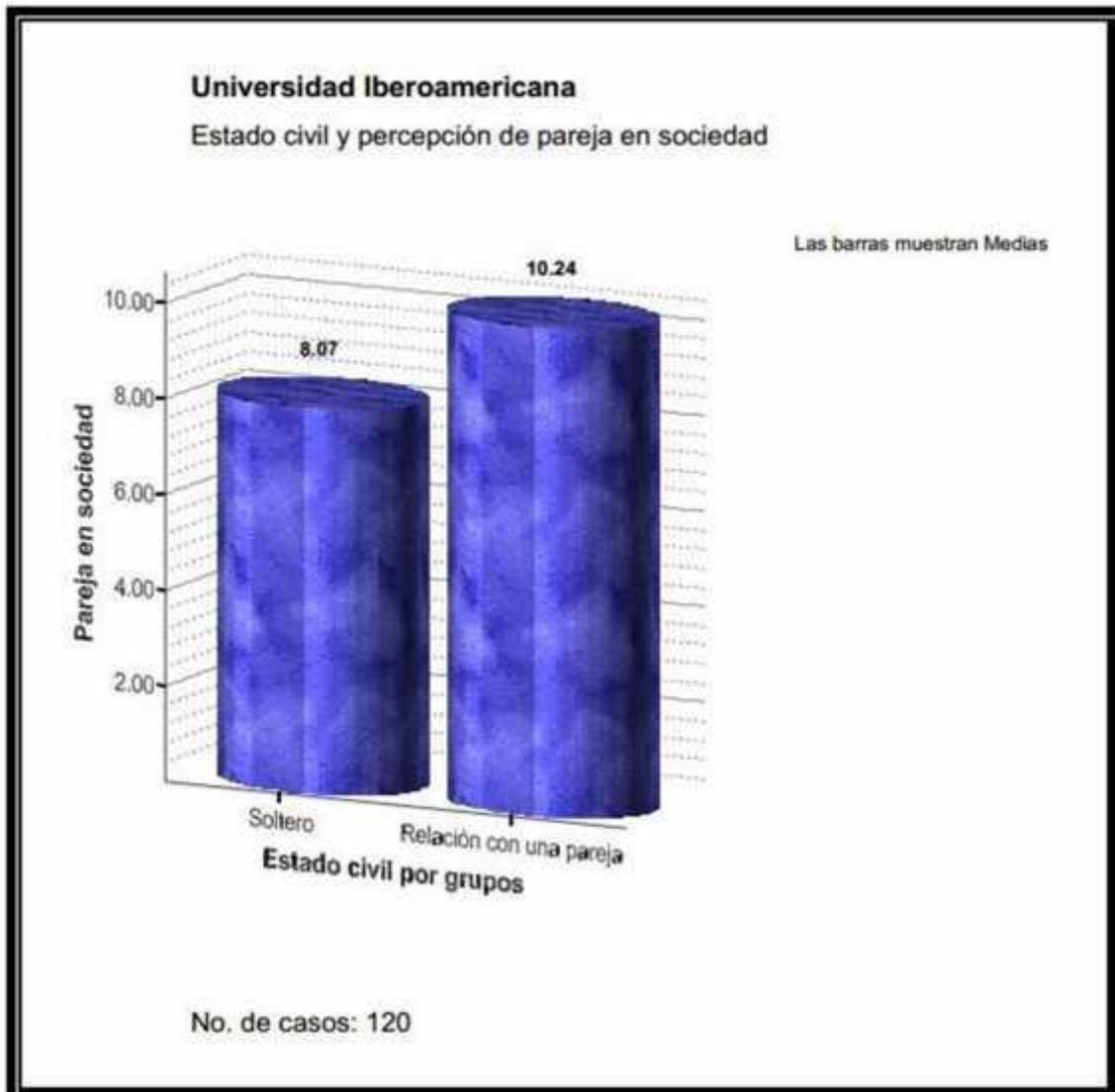
		Prueba de muestras independientes									
		Prueba de Levene para la igualdad de varianzas		Prueba T para la igualdad de medias						95% Intervalo de confianza para la diferencia	
		F	Sig.	t	gl	Sig. (bilateral)	Diferencia de medias	Error típ. de la diferencia	Inferior	Superior	
Hombría	Se han asumido varianzas iguales	2.332	.129	-1.325	118	.188	-1.12266	.84755	-2.80103	.55572	
	No se han asumido varianzas iguales			-1.189	26.425	.245	-1.12266	.94457	-3.06273	.81742	
Pareja en sociedad	Se han asumido varianzas iguales	4.444	.037	-2.973	118	.004	-2.16739	.72895	-3.61092	-.72386	
	No se han asumido varianzas iguales			-2.345	24.196	.028	-2.16739	.92419	-4.07400	-.26077	
Demostración de sentimientos	Se han asumido varianzas iguales	.664	.417	-.350	118	.727	-.30447	.87111	-2.02951	1.42056	
	No se han asumido varianzas iguales			-.337	28.138	.738	-.30447	.90233	-2.15239	1.54345	
Poder	Se han asumido varianzas iguales	.846	.359	2.208	118	.029	2.05195	.92928	.21172	3.89217	
	No se han asumido varianzas iguales			2.328	30.822	.027	2.05195	.88150	.25371	3.85019	
Expectativas	Se han asumido varianzas iguales	.357	.551	-3.166	118	.002	-2.72150	.85971	-4.42396	-1.01904	
	No se han asumido varianzas iguales			-3.248	29.911	.003	-2.72150	.83785	-4.43284	-1.01016	

Respecto a la primera hipótesis, se encontró que la significancia de Levene es de 0.129 > 0.05, por lo que se utiliza la significancia bilateral de varianzas iguales de la prueba T de Student para muestras independientes.

La significancia bilateral es de 0.188 > 0.05, por lo que se acepta la hipótesis nula y no existen diferencias entre los solteros y quienes tienen una relación de pareja y la actitud que tienen hacia la hombría.

De acuerdo a la hipótesis de pareja en sociedad, se encontró que la significancia de Levene es de 0.037 < 0.05, por lo que se utiliza la significancia bilateral de varianzas diferentes de la prueba T de Student para muestras independientes.

Se encontró que la significancia bilateral es de 0.028 < 0.05, por lo que existen diferencias entre las personas solteras y las que tienen una relación de pareja y la creencia de cómo debe ser la pareja en sociedad, por lo que se rechaza la hipótesis nula.



Con base en esta gráfica, se puede observar que los hombres que actualmente tienen una relación se preocupan más por cumplir su papel masculino hacia su pareja frente a la sociedad en comparación con los hombres que actualmente no cuentan con una relación.

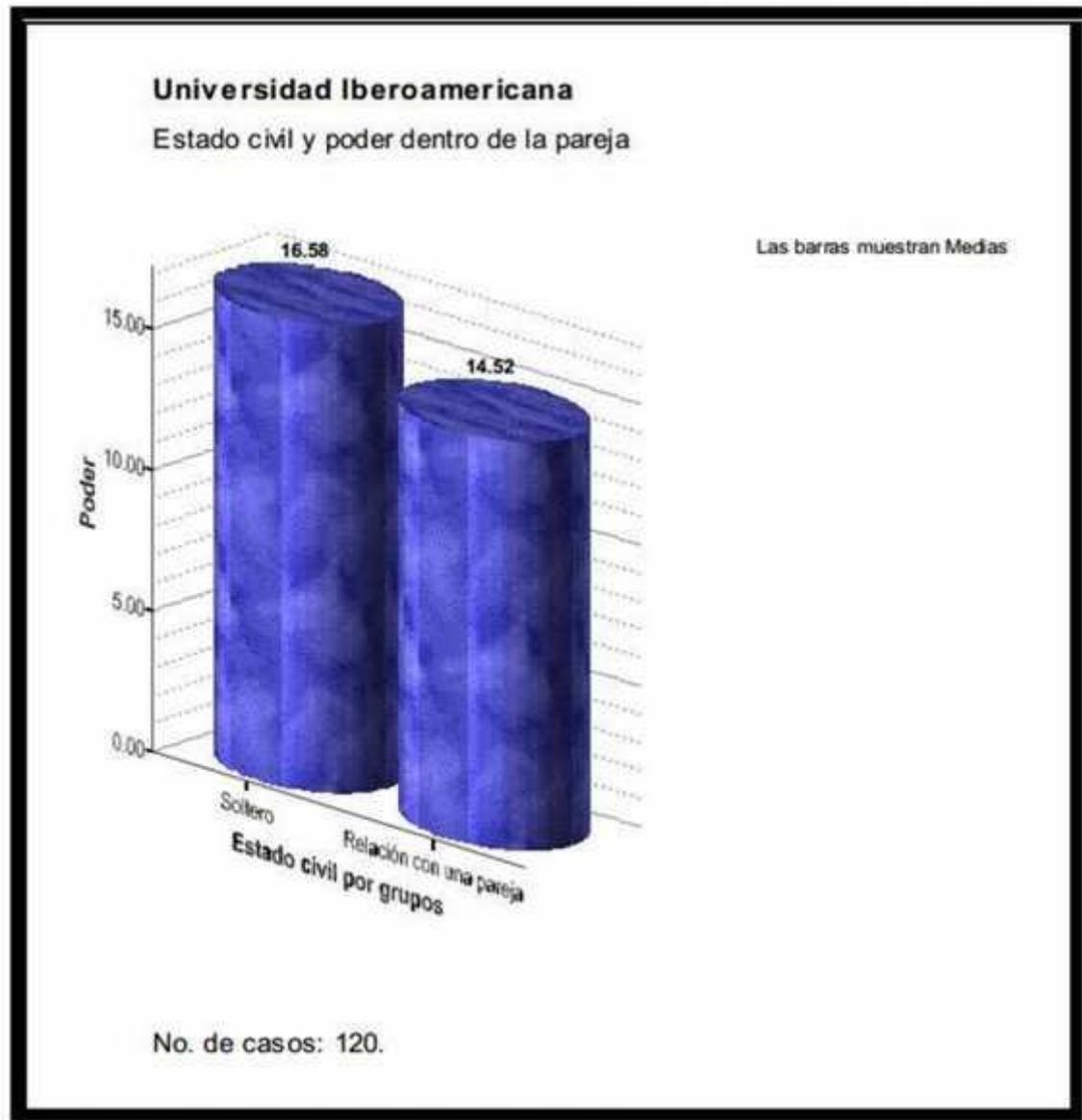
Respecto a la hipótesis de demostración de sentimientos, se pudo observar que la significancia de Levene es de  $0.417 > 0.05$ , por lo que se utiliza la significancia bilateral de varianzas iguales de la prueba T de Student para muestras independientes.

La significancia bilateral es de  $0.727 > 0.05$ , por lo que se acepta la hipótesis nula y no existen diferencias entre los sujetos solteros y los que tienen una relación de pareja y la demostración de sentimientos hacia su pareja.

De acuerdo a la hipótesis de poder, se observa que la significancia de Levene es de  $0.359 > 0.05$ , por lo que se utiliza la significancia bilateral de varianzas iguales de la prueba T de Student para muestras independientes.

La significancia bilateral de esta hipótesis es de  $0.029 < 0.05$ , por lo que significa que si

existen diferencias entre las personas solteras y los que tienen una relación de pareja y la situación de poder. Por lo que se rechaza la hipótesis nula.



De acuerdo con lo que esta grafica muestra, se puede concluir que los hombres solteros tienden más a querer tener el poder dentro de su relación de pareja en comparación con los que actualmente están con una pareja.

Referente a la hipótesis de expectativas en una relación de pareja, se encontró que la significancia de Levene es de  $0.551 > 0.05$ , por lo que se utiliza la significancia bilateral de varianzas iguales de la prueba T de Student para muestras independientes. La significancia bilateral es de  $0.002 < 0.05$ , por lo que existen diferencias entre las personas solteras y las que tienen una relación de pareja y las expectativas dentro de una relación de pareja, por lo que se rechaza la hipótesis nula.

Respecto a la hipótesis de hombría se encontró que la significancia de Levene es de  $0.684 > 0.05$ , por lo que se utiliza la significancia bilateral de varianzas iguales de la prueba T de Student para muestras independientes.

La significancia bilateral es de  $0.476 > 0.05$ , por lo que se acepta la hipótesis nula y no existen diferencias entre el número de parejas y la actitud que tienen hacia la hombría.

Referente a la hipótesis de pareja en sociedad, se encontró que la significancia de Levene es de  $0.413 > 0.05$ , por lo que se utiliza la significancia bilateral de varianzas iguales de la prueba T de Student para muestras independientes.

La significancia bilateral es de  $0.662 > 0.05$ , por lo que no existen diferencias entre el número de parejas y la creencia de cómo debe ser la pareja en sociedad, por lo tanto se acepta la hipótesis nula.

De acuerdo a la hipótesis de demostración de sentimientos, se encontró que la significancia de Levene es de  $0.075 > 0.05$ , por lo que se utiliza la significancia bilateral de varianzas iguales de la prueba T de Student para muestras independientes.

La significancia bilateral es de  $0.989 > 0.05$ , por lo que la hipótesis nula es aceptada y no existen diferencia alguna entre el número de parejas y la demostración de sentimientos hacia la relación de pareja.

Observando la hipótesis de poder hacia la relación de pareja, se encontró que la significancia de Levene es de  $0.740 > 0.05$ , por lo que se utiliza la significancia bilateral de varianzas iguales de la prueba T de Student para muestras independientes.

La significancia bilateral es de  $0.426 > 0.05$ , por lo que se acepta la hipótesis nula y no existen diferencias entre el número de parejas y la situación de poder dentro de la relación de pareja.

De acuerdo a la hipótesis de expectativas hacia la pareja en la relación, se encontró que la significancia de Levene es de  $0.049 < 0.05$ , por lo que se utiliza la significancia bilateral de varianzas diferentes de la prueba T de Student para muestras independientes.

La significancia bilateral es de  $0.127 > 0.05$ , por lo que se acepta la hipótesis nula y no existen diferencias entre el número de parejas y las expectativas hacia la pareja.

De acuerdo a la hipótesis de hombría, se encontró que la significancia de Anova de un factor es de  $0.356 > 0.05$ , por lo tanto se acepta la hipótesis nula y no existen diferencias significativas entre grupos de edad y la actitud hacia la hombría.

Con respecto a la hipótesis de pareja en sociedad, se pudo encontrar que la significancia de Anova de un factor es de  $0.631 > 0.05$ , por lo tanto la hipótesis nula es aceptada y no existen diferencias significativas entre grupos de edad y la pareja en sociedad.

Respecto a la hipótesis de la demostración de sentimientos, se puede ver que la significancia de Anova de un factor es de  $0.256 > 0.05$ , por lo que se acepta la hipótesis nula y no existen diferencias significativas entre grupos de edad y la demostración de sentimientos.

Observando la hipótesis de poder en la relación de pareja, se puede comprobar que la significancia de Anova de un factor es de  $0.226 > 0.05$ , por lo que se puede aceptar la hipótesis nula y no existen diferencias significativas entre grupos de edad y el poder en la pareja.

Referente a la hipótesis de expectativas hacia la pareja, se puede observar que la significancia de Anova de un factor es de  $0.044 < 0.05$ , por lo que se rechaza la hipótesis nula y se encontraron diferencias significativas entre grupos de edad y las expectativas que se tienen sobre la pareja.

De acuerdo a la hipótesis de hombría, se encontró que la significancia de Anova de un factor es de  $0.435 > 0.05$ , por lo tanto se acepta la hipótesis nula y no existen diferencias significativas entre la duración de la relación de pareja y la actitud hacia la hombría.

Con respecto a la hipótesis de pareja en sociedad, se puede observar que la significancia de Anova de un factor es de  $0.929 > 0.05$ , por lo que se acepta la hipótesis nula y no existen diferencias significativas entre la duración de pareja y la percepción de pareja en sociedad.

Respondiendo a la hipótesis de demostración de sentimientos, se pudo obtener que la significancia de Anova de un factor es de  $0.353 > 0.05$ , por lo que se puede aceptar la hipótesis nula y no existen diferencias estadísticamente significativas entre la duración de la relación de pareja y la demostración de sentimientos.

Referente a la hipótesis de poder hacia la pareja, se pudo observar que la significancia de Anova de un factor es de  $0.010 < 0.05$ , por lo que se rechaza la hipótesis nula y si existen diferencias estadísticamente significativas entre la duración de la relación de pareja y el sentimiento de poder.

Respondiendo a la hipótesis de expectativas, se pudo obtener que la significancia de Anova de un factor es de  $0.970 > 0.05$ , por lo que se puede aceptar la hipótesis nula y no existen diferencias estadísticamente significativas entre la duración de la relación de pareja y las expectativas hacia la pareja.

## CONCLUSIONES

De acuerdo a los resultados obtenidos en esta investigación, se puede concluir, que actualmente los hombres están menos limitados por los estereotipos en una relación de pareja, ya que se ve que las personas que más se preocupan por cumplir con lo que la sociedad les ha impuesto en su papel masculino son las mayores de 26 años. Poco a poco el mundo ha cambiado y cada quien puede elegir la relación de pareja que quiere con la persona que se elija. Esta influencia se debe a que actualmente se tienen más posibilidades de elegir lo que cada quien quiere para cumplir con sus necesidades afectivas.

A pesar de que esto va cambiando, las personas que actualmente cuentan con una relación de pareja, se van preocupando por cumplir con lo que la sociedad piensa que debe ser una relación. Los procesos de socialización se van adecuando a estereotipos con los que se ingresa a la vida social, a partir del contacto con el lenguaje y a las reglas del juego que son determinadas por los mismos seres humanos.

Desde el momento del nacimiento, las diferencias entre los sexos se van volviendo cada vez más visibles, pero esto va aumentando cuando la persona comienza a socializarse, ya que se le van imponiendo estereotipos con los que debe cumplir para poder

pertenecer al mundo en el que vive. Los estereotipos varían de acuerdo a la cultura o al país al que se pertenece, no es lo mismo lo que se espera de un hombre en México a lo que se espera en China.

El hombre va teniendo cierto poder en una relación desde que son ellos los que escogen a su pareja y son los que se acercan a ella. Por ejemplo, los solteros de nuestra investigación piensan que ellos deben de tener el poder en su relación, porque son ellos los que deben tomar las decisiones, ya sea de tener una pareja, o terminar con ella.

Los hombres que llevan menos de tres años con su pareja, tienden a querer una relación donde ellos tengan el poder; esto se debe a que al llevar poco tiempo de relación existe cierta inseguridad que lo incita a querer ser quien lleve las riendas de la relación para sentir el control que contrarresta su sentimiento de inseguridad.

Otro motivo por el que los hombres quieren tener el poder, es porque desde que nacen se les va educando a ser ellos los que protegen, los que dan el sustento económico; en contraste de la mujer, que es la que cuida, educa y atiende a sus hijos.

A diferencia de las mujeres, el hombre se ha aceptado tan firmemente a sí mismo como ser superior que puede mostrarse muy arrogante al garantizarle a la mujer igualdad.

Las personas mayores de 26 años que actualmente están en una relación de pareja, se preocupan por cumplir con las expectativas que la sociedad tiene de él como hombre dentro de una relación de pareja, esto es cómo debe de comportarse y qué cosas no debe hacer. Es por esto que los varones reaccionan en un 80% al deseo sexual y 20% al romanticismo. Se espera que los hombres platiquen de deportes, aventuras, negocios, conquistas, pero nada que tenga que ver con temas aceptados por las mujeres, así es que con su pareja debe ser frío y no demostrar demasiado sus sentimientos.

Las personas que están dentro de una relación de pareja, tienden a preocuparse por actuar con su pareja frente a la sociedad como se le ha impuesto a lo largo de su vida. Existen muchos tipos de manifestaciones de sentimientos, pero la sociedad ha ido imponiendo cuáles son permitidas y cuáles no, por lo que las personas deben actuar conforme a lo que se le ha aceptado ya que si no lo hacen sería muy mal visto. Pero no solo en cuanto a manifestaciones, sino también a como debe de comportarse con su pareja, como hablarle, si la debe de mantener, etc.

Dentro de la pareja los roles sexuales o estereotipos han sido transmitidos por medio de la socialización, el cual se orienta a percibir en los varones atributos agresivos, dominadores e instrumentales, mientras que las mujeres además de estar dotadas de amabilidad e intuición, tienden a percibirse con características pasivas, dependientes, conformistas y expresivas. Sin embargo, puede notarse actualmente un cambio importante en la construcción de los roles del hombre y la mujer como consecuencia de la creciente participación de la mujer en diversos ámbitos. Uno de ellos es el económico, ya que diversas encuestas afirman que poco más de los hogares mexicanos, reciben contribuciones de uno o más de sus integrantes del sexo femenino, y en casi la mitad de ellos, es la mujer que contribuye con la principal o única de los ingresos hogareños.

## REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- Amuchástegui, A. (2007) *Sucede que me canso de ser hombre: Relatos y reflexiones sobre hombres y masculinidades en México*. México: El colegio de México A.C.
- Barreda, P. *No apto para menores*. Julio 2005, From: [http://www.pediatraldia.cl/no\\_menores.html](http://www.pediatraldia.cl/no_menores.html)
- Cartel y Sokol *Comprensión empática y estilos de negociación en la relación de pareja*. (2000) From: <http://www.psicologiacientifica.com/bv/psicologia-295-1-comprension-empatica-y-estilos-de-negociacion-en-la-relacion.html>
- Castells, P (2006) *En pareja: los secretos del amor y el desamor*. España: Claret, Booket)
- Claret, A (2000) *Hombres: La masculinidad en crisis*. México: Taurus
- López, M. E. y González, M. F. (2004) *Inteligencia en pareja, un encuentro entre la razón y la emoción*. Bogotá: Norma
- Martín, A. (2006). *Antropología del género: Culturas, mitos y estereotipos sexuales*. España: Cátedra
- Otero, L. A. *Definición de estereotipos*. (2006) From: <http://www.psicopedagogia.com/definicion/estereotipos>
- Sánchez, J. L (1997) *La isla de los hombres solos*. México: Debolsillo
- Thompson, K. (1992) *Ser hombre*. España: Cairós
- Valdés J. L, Díaz, R., y Pérez, M. R. (2005) *Los hombres y las mujeres en México: dos mundos distantes y complementarios*. México: Ciencia de la conducta
- Zaczyk, C. (2007) *Cómo tener una buena relación*. España: Paidós



Este texto está protegido por una licencia [Creative Commons](#)

[4.0](#).

Usted es libre para Compartir —copiar y redistribuir el material en cualquier medio o formato— y Adaptar el documento —remezclar, transformar y crear a partir del material— para cualquier propósito, incluso comercialmente, siempre que cumpla la condición de:

Atribución: Usted debe reconocer el crédito de una obra de manera adecuada, proporcionar un enlace a la licencia, e indicar si se han realizado cambios. Puede hacerlo en cualquier forma razonable, pero no de forma tal que sugiera que tiene el apoyo del licenciante o lo recibe por el uso que hace.

[Resumendelicencia](#) - [Textocompletodelalicencia](#)