

## LA INFLUENCIA DE LA TELEVISION Y DE LOS VIDEOJUEGOS EN LA EDUCACION DE LOS NIÑOS: VIOLENCIA INFANTIL

Dr. Serafín Aldea Muñoz<sup>1</sup>

### RESUMEN

Hemos escogido este tema de investigación porque nos parece un problema trascendental en la vida de los niños a la vista de la importancia que tiene la televisión en el comportamiento infantil y del aumento de las programaciones en los nuevos canales televisivos y videojuegos.

Hoy en día, la televisión no tiene suficientemente estipulados los horarios, por lo que el niño puede observar continuamente escenas violentas poco adecuadas a su edad con el peligro añadido de que puede imitar escenas que le impresionen y llegar a perjudicarlo.

Se incluye una investigación actual, de 1999, sobre la influencia de la televisión y de los videojuegos en la conducta infantil, así como una breve historia sobre este tema, que recientemente los cambios acaecidos han hecho evolucionar notoriamente al mismo tiempo que sus consecuencias educativas.

### PALABRAS CLAVE

Violencia infantil, televisión, medios de comunicación, educación audiovisual, películas, imágenes, canales, delincuencia, programación infantil.

---

<sup>1</sup> Director Departamento de psicología Universidad de Soria. Correo electrónico: [aldea@psi.uva.es](mailto:aldea@psi.uva.es)

## **SUMMARY**

We have chosen this topic for research as we consider it a transcendental problem in the lives of children today, considering the importance which television now has toward childhood behaviour and the increase of programming in new channels and the widespread use of videogames.

Nowadays television hasn't got sufficiently stipulated timetables; therefore children frequently watch violent scenes which are inappropriate for their ages, with the added danger that they may want to imitate those scenes which cause the greatest impact in them and which can even cause them harm.

We are including a recent research project (1999) on the influence of television and videogames in the conduct of children, as well as brief history of the principal authors who have studied this topic, the evolution of which has brought about notable changes and educational consequences.

## **KEY WORDS**

childhood violence, television, communication media, audiovisual education, films, images, channels, delinquency, children's programming.

## **INTRODUCCIÓN**

Hemos escogido este tema de investigación porque nos parece un problema actual y muy importante en la vida de los niños. Vista la importancia que tiene la televisión en la conducta de los niños, ha despertado en nosotros el interés y la necesidad de su estudio, ya que no es solo un pasatiempo sino también otra forma de enseñanza.

Actualmente todos los niños tienen acceso a un aparato de televisión en el cual la violencia y la agresión constituyen una parte sustancial del contenido de la programación. Hoy en día la televisión no tiene suficientemente estipulados los horarios, con lo cual, el niño puede observar escenas que probablemente no sean adecuadas para su edad.

Los niños tienen una mentalidad flexible- receptiva y pueden ir adquiriendo actitudes y comportamientos muy ajenos a los inculcados en la escuela y por parte de sus educadores. Además, no tienen la suficiente capacidad para distinguir lo beneficioso de lo perjudicial y por lo tanto aceptan casi todo lo que se les presenta tanto en un medio como en otro. También cabe mencionar, que debido a su inocencia y al desarrollo de su imaginación, en ocasiones no saben distinguir la realidad de la ficción este es un punto muy a tener en cuenta ya que casi todo lo que ven les parece real y desean imitarlo. Por lo tanto,

cuando el niño está frente al aparato de televisión tiene la posibilidad de presenciar y de aprender conductas y escenas negativas que pueden influir nocivamente en él.

En muchas ocasiones, los responsables de este conflicto no son los propios niños, sino que a veces somos nosotros mismos los que les inducimos hacia un tipo de educación perjudicial para sus intereses y para los de la sociedad (porque creemos que así se entretienen o porque nos dejen tranquilos), observando, después, como su personalidad y su conducta se ven influidas por estos medios audiovisuales que posiblemente les conduzcan a la agresividad e incluso a la delincuencia.

### **"VIOLENCIA INFANTIL". Tema de actualidad**

Últimamente en vez de niños estamos creando monstruos. Pequeños traviesos que hacen de la violencia su juego favorito. En una localidad onubense un niño de 7 años permaneció ingresado en un hospital de la capital a causa de la paliza que le propinaron 8 compañeros de su colegio. Chavales de edades entre 7 y 11 años que pudieron acabar con la vida del pequeño. Es la tercera agresión que ha sufrido, y eso es mucho más de lo que un niño de 7 años puede soportar, tanto físicamente como psicológicamente (Ferrerías, 1998 )

Desgraciadamente no se trata de un caso esporádico. Estos casos se producen cada vez con más frecuencia, y nadie da explicaciones que convenzan a todos .¿Se trata de niños desarraigados, con problemas familiares?.¿Niños que viven en un entorno de violencia, que practican ellos mismos sobre sus compañeros?.¿Son simplemente pequeños monstruos?.¿Practican aquello que ven en la tele?.¿Se trata de un juego de rol infantil en el que la violencia física es premisa fundamental?:

Las últimas noticias plagadas de violencia infantil y de agresividad practicadas entre los propio niños, tampoco nos sorprenden mucho, observando la ausencia de valores familiares y sociales. Es posible que prefiriésemos a aquellos niños, de no hace tanto tiempo ,que molestaban o incordiaban con la pelota.¿Acaso aquello fue el principio de su violenta actitud de hoy?.

En Valencia se realizó un Congreso de psicología y de sociología, donde se analizó la relación entre violencia y televisión. En el citado Congreso, un profesor californiano afirmó que un niño puede contemplar todas las muertes que quiera a través de los medios de comunicación y no por esa razón va a salir a la calle a matar transeúntes; pero quienes afirman esto tampoco creen que la televisión haya influido en los crímenes infantiles como los de Trondheim y Liverpool ( Esparza,1999 ).

Otra postura, es la de quienes sostienen que la violencia televisiva induce a comportamientos agresivos en el espectador sobre todo en los niños, los cuales tienen menos herramientas psicológicas -experimentales para defenderse de los impactos televisivos violentos. En esta segunda actitud se encuentran muchos psicólogos y casi todas las asociaciones de telespectadores. También hay otras ideologías que defienden que el problema no es tanto la violencia en sí sino su exhibición televisiva . En efecto, la

agresividad forma parte de nuestro mapa instintivo, es una capacidad específica, como la aptitud para la palabra o la risa o como el instinto sexual que proclamarían otros enfoques.

Esta agresividad es esencial para la supervivencia de la especie. El mismo Kant propugnaba que un mundo poblado de hombres que se comportasen como corderos sería inviable, entre otras cosas, porque los lobos nos devorarían. Ahora bien, el hombre como animal constructor de sociedades y de civilizaciones, siempre ha sabido recoger esa violencia innata y canalizarla a través de instituciones o de actividades (ejército, deporte, caza, etc), poniéndola al servicio de un objetivo, aceptado como bueno por la propia sociedad. En las sociedades desarrolladas toda esta violencia queda proscrita como algo esencialmente negativo, pero como instinto permanece, nos dedicamos a conjurarlo reproduciéndolo una y otra vez a través de su puesta en escena. Nace así una violencia nueva, la de los medios audiovisuales que se caracteriza por su realidad virtual (los muertos de la tele no huelen, y resucitan en la siguiente película). De esta forma, el niño de hoy contempla mucha más agresividad que hace años, pero además, la violencia que observa es una violencia banal, sin consecuencias tangibles, hasta que el niño imita el comportamiento violento y lo aplica sobre otro niño; y es, en este momento, cuando lo virtual pasa a convertirse en tragedia real. Curiosamente las mismas cadenas de televisión, que en sus informativos lanzan alabanzas de la paz, posteriormente emiten programas cuyo contenido violento asusta a cualquiera.

De ese contraste entre pacifismo social y violencia banal podemos esperar las peores cosas. Aún estamos a tiempo de reaccionar, pero muy pocos tienen la intención de hacerlo; hay demasiado dinero en juego.

Muchos psicólogos han desarrollado teorías para explicar los efectos de las escenas violentas en los medios de comunicación. Avalan la idea de que el contenido violento de los programas es un elemento predictivo de la violencia adulta posterior. Demuestran que los dibujos animados son el espacio televisivo que incluye más elementos de acción violenta (Medina y cols, 1999).

En general, el número de programas que contienen escenas violentas es mayor con relación a aquellos que no las incluyen. Actualmente, el desarrollo de los medios de comunicación ha propiciado que la televisión sea un elemento omnipresente en todos los estratos de la sociedad. Los niños andaluces dedican entre tres y cuatro horas diarias a ver la televisión, lo que convierte esta actividad en la segunda más prolongada después de ir a la escuela.

La importancia de este medio de comunicación como vehículo de influencia en la difusión de la información, moda o estereotipos nos lleva a plantearnos el posible efecto de la televisión en los comportamientos violentos. Un trabajo realizado por la asociación americana de psicología indica que un niño estadounidense de clase media ha visto al terminar la enseñanza primaria un total de 8000 asesinatos y 100000 escenas violentas (Medina y cols, 1999).

Teniendo en cuenta este panorama cabe preguntarse.¿ cómo serán los niños teleadictos?¿ Qué lenguaje utilizarán ? ¿Cuáles serán sus hábitos e inclinaciones ?, y ¿Si existe algún tipo de relación entre las grandes dosis de violencia proporcionada por la televisión y la actuación violenta?.

Se realizó un trabajo de investigación de la programación de 5 cadenas de televisión durante una semana, el tiempo total de emisión recogido en el trabajo es de 345h y 15mn.El resultado fue que las escenas violentas de aparición más frecuentes son aquellas que incluyen agresiones con armas de fuego y lucha.El análisis de los datos indica que las escenas correspondientes a la categoría de arma de fuego son las más habituales, otra categoría con frecuencia media es la de la lucha, seguida por la categoría de daños materiales. Las escenas violentas registradas durante una semana fueron de 3226 distribuidas del siguiente modo, en películas y teleseries se recogieron 1973 escenas, 1018 en dibujos animados y programas infantiles, 238 en espacios de carácter informativo. En un día normal se emiten 460 escenas violentas.Centrándonos en las emisiones de dibujos animados y programas infantiles,los datos indican que se emite una escena violenta cada 3 minutos y 33 segundos( Medina y cols, 1999 ).

Puede sorprender el hecho de que las puntuaciones más elevadas corresponden a los programas de dibujos animados. Quizás este resultado pueda explicarse teniendo en cuenta que el hilo argumental de estos programas suele incluir numerosos elementos de acción violenta, por más que no conlleve resultados graves para el protagonista. Las cadenas de televisión, muestran cierta equivalencia en la programación de contenidos violentos en sus emisiones.Las diferencias entre ellas son debidas fundamentalmente a la mayor o menor proporción de dibujos o películas que son las clases de programas que incluyen más escenas violentas. De esta forma se pone de manifiesto la alta probabilidad de ver a cualquier hora del día alguna escena violenta cuando nos sentamos frente al televisor.

Si comparamos los resultados de este estudio con otro realizado en Francia durante un intervalo temporal idéntico y con relación a 6 cadenas de televisión, los datos indican que los contenidos violentos emitidos por las cadenas de ambos países son similares.

Se sabe que la violencia en la televisión afecta por igual a la población infantil de los 5 continentes, según se desprende del estudio realizado en un total de 23 países. La violencia se ve como algo normal y hasta positivo, por eso casi la mitad de los menores pierde la percepción entre la realidad y la ficción. Indudablemente esto no debería ser así y habría que luchar contra la violencia y por la defensa de los derechos humanos y democráticos. ( Medina, 1999 ).

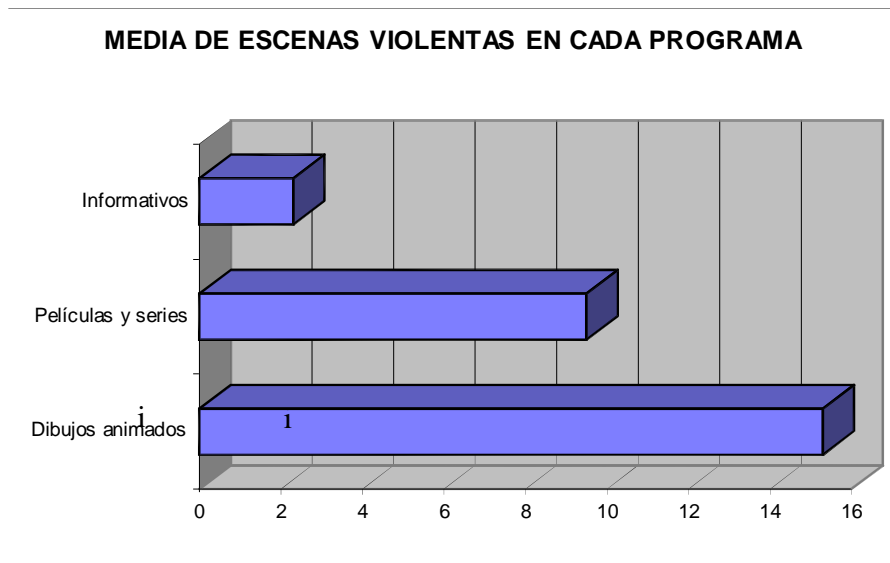
La diferencia de reacciones a los contenidos audiovisuales siguiendo los criterios socioculturales, señala las pautas que siguen los jóvenes en los modos de vida y en sus aspiraciones. Para el 44% existe una importante coincidencia entre la ficción y la realidad. Un 50% han declarado sufrir un estado de ansiedad, escapándose de casa o prefiriendo vivir en otro país. La investigación ha demostrado que una hora de programas televisivos contiene de 5 a 10 escenas violentas ,presentadas en su mayoría como algo agradable( Calvo, 1998 ).

Según un estudio, los niños ven tanta violencia porque el 57% de los programas de televisión contienen rasgos violentos, mientras que solo el 4% de los programas plantean un tema contra la violencia ( Cortés, 1999 ).

En España el problema es bastante grave ya que los dibujos animados menos vistos por nuestros niños son los que ofrecen una visión positiva de la vida, mientras que los más vistos por los niños de 4 a 14 años, son los más violentos como bola de dragón o los power rangers. En estos programas la violencia es especialmente física y además, sin motivo aparente, ni siquiera existen elementos desencadenantes, se toma como mero hábito (Cortés, 1999).

En cuanto a la televisión de madrugada, se puede destacar que los niños también observan sus programas hasta una hora en la que los contenidos televisivos no son adecuados para ellos; y aunque a esta hora los actos violentos son menores que en el horario de mañana, podemos decir que cualitativamente son más violentos .

Sería necesaria la implicación de políticos, productores y pedagogos para conseguir que los jóvenes adquieran una postura crítica frente al televisor.



## **REFLEXIONES Y CONCLUSIONES**

-Existe una estrecha relación entre el medio televisivo y la educación y abogamos por el fomento y el desarrollo en la escuela de la capacidad crítica necesaria para que el alumno pueda analizar reflexivamente el discurso televisivo.

-Se entiende por comunicación un medio que transmite contenidos de un emisor a un destinatario, y la comunicación crea una realidad de masas, ya que los medios de comunicación, no solo informan, sino que pueden acarrear circunstancias que no existirían por si solas.

-La televisión tiene mucha influencia a nivel formativo, por esta razón conviene utilizarla obteniendo la mayor rentabilidad educativa posible, pero en base a una correcta educación y desarrollo evolutivo del niño.

-Según estudios realizados, las causas de la violencia infantil son múltiples y muy controvertidas. La imagen estimula los mecanismos afectivos y emotivos de la personalidad.

-En televisión, estamos acostumbrados a observar los malos tratos que dan a la mujer en un sin fin de muertes y actos violentos que apenas nos conmueven y donde el hombre casi siempre aparece sacando de apuros a la mujer, que tiende a representar un rol de debilidad y sumisión ( violencia domestica ).

-La televisión debería ser un medio, que a través de sus imágenes, educase en sentimientos de ética y sobre todo de no- violencia y sin embargo continuamente la presenta como parte integrante y necesaria en su programación.

-Las emociones y la razón deben estar armonizadas, y se deben fortalecer, dando una perspectiva ética. La inteligencia se construye con valores propios que poco a poco van desapareciendo. Educar es guiar a una persona por los mejores caminos. Se debería trabajar la emotividad y la inteligencia emocional y crear valores humanos para conseguir la mayor felicidad posible. Para ello, tenemos que controlar, analizar las emociones y observar como nos influyen y afectan en nuestra vida cotidiana.

- Los diferentes estudios acerca de la televisión, han analizado las películas violentas, y han llegado a la conclusión de que afectan de forma negativa a niños y jóvenes, y sobre todo tienen mayor influencia sobre aquellas personas que muestran una sensibilidad más alta. Las personas que tienen una educación audiovisual ante estos estímulos, reducen considerablemente la agresividad producida por las imágenes que nos presenta la pequeña pantalla. Esta práctica puede producir efectos negativos a largo a medio o largo plazo en jóvenes delincuentes.

-Los niños si están acompañados de adultos, ven programas de contenidos menos violento; e incluso, aunque contemplen programas violentos pueden suscitar un diálogo y razonar con ellos lo perjudiciales que pueden llegar a ser esos actos .De esta forma el niño puede llegar a estructurar sus ideas, diferenciar lo bueno y lo malo y saber escoger el camino correcto para llegar a ser autónomo. Los niños que están menos tiempo con adultos, ven la televisión y todo tipo de programas sin ningún control, sin marcarse sus propios límites y sin distinguir la realidad de la ficción, por lo que tienen confusiones éticas más frecuentes ( Aguilar,2000 ).

-Como consecuencia se puede llegar a la conclusión de que la socialización es el producto de todas las experiencias de cada individuo, lo cual no significa que sea la simple suma de todas sus experiencias. Cada información, cada nueva experiencia , puede producir una reestructuración completa del conjunto.

### **INVESTIGACION REALIZADA EN CASTILLA Y LEON SOBRE LA INFLUENCIA DE LA TELEVISION EN LA VIOLENCIA INFANTIL.**

partimos de las siguientes hipótesis:

#### **HIPOTESIS**

- Gran parte del tiempo libre de los niños es empleado en ver la televisión.
- Los niños son impresionables y susceptibles y se ven influidos por contenidos televisivos hasta tal punto que les gusta imitar a los personajes que ven en la televisión.
- La programación televisiva está planteada de una manera incorrecta ya que los niños pueden acceder fácilmente a la programaciones violentas y de adultos debido a su horario.
- Los contenidos de los programas infantiles transmiten unos hábitos y una manera de razonar incorrectos para el público al que van dirigidos.
- Muchos de los juguetes que se anuncian en televisión son de carácter bélico y los niños desean poseerlos por la constante cantidad de anuncios, a veces engañosos, a los que son sometidos.

Incluimos dentro de la influencia televisiva los videojuegos y trasladamos todas las hipótesis posteriores a estos.La programación actual de la televisión con su gran contenido violento influye negativamente en el comportamiento de los niños haciendo que este sea violento y agresivo.

La responsabilidad de que todo esto ocurra es en gran medida de los padres.



**MODELO DE ENCUESTA**

**"LA INFLUENCIA DE LA TELEVISIÓN EN LOS NIÑOS"**

**EDAD:**

**SEXO: M F**

**1-¿TE GUSTA LA TELEVISIÓN?**

**SI**

**NO**

**2-CANAL DE TELEVISIÓN PREFERIDO**

**TVE1**

**TVE2**

**TM3**

**TELE5**

**ANTENA3**

**C+**

**OTROS**

**NINGUNO**

**3-INDICA CON UN + LA ACTIVIDAD QUE PREFIERES Y CON UN - LA ACTIVIDAD QUE MÁS TE DISGUSTA**

**VER TV**

**LEER COMICS**

**LEER LIBROS**

**ESCUCHAR LA RADIO**

**HACER DEPORTES**

**IR AL CINE**

**JUGAR CON TUS AMIGOS**

**DIBUJAR**

**4-HORAS DE VISIÓN DIARIAS**

**0**

**1**

**2**

**3**

**5-¿VES LA PROGRAMACIÓN PARA ADULTOS?**

**SI**

**NO**

**6-PROGRAMA DE TELEVISIÓN PREFERIDO**

**7-PERSONAJE DE TELEVISIÓN PREFERIDO**

**8-¿TE GUSTA LA PUBLICIDAD?**

SI NO

**9-ANUNCIO DE TELEVISIÓN PREFERIDO**

**10-ORDENA DEL 1 AL 8 LOS PROGRAMAS QUE PREFIERES**

PELÍCULAS BARRIO SESAMO ANUNCIOS  
DOCUMENTALES EL CHAVO DEL OCHO CLUB MEGATRIX  
CON MUCHA MARCHA INFORMATIVOS

**11-¿TIENES VIDEOJUEGOS?**

SI NO

**12-¿REALIZAS ACTIVIDADES EXTRAESCOLARES?**

SI NO CUAL

**13-¿CUÁNTAS TELEVISIONES TIENRES EN TU CASA?**

**14-¿TIENES TELEVISIÓN EN TU CUARTO?**

SI NO

**15-¿TIENES VIDEO?**

SI NO

**16-¿QUÉ ACTITUD PRESENTA EL NIÑO ANTE LOS PROGRAMAS DE TELEVISIÓN?**

PASIVA AGRESIVA DE IMITACIÓN OTRAS

**17-¿PONÉS LA TELEVISIÓN PARA VER UN PROGRAMA EN CONCRETO?**

SI NO

**18-¿RETRASAS TU HORA NORMAL DE IR A DORMIR POR VER LA TELEVISIÓN?**

SI NO

**19-¿PIENSAS QUE LA TELEVISIÓN ES EDUCATIVA?**

SI                      NO

**20-¿CREES QUE FALTA ALGUN TIPO DE PROGRAMA EN LA TELEVISIÓN?**

SI                      NO

**21-¿CUÁL?**

**22-¿CUÁL ES TU JUGETE PREFERIDO?**

**ESTUDIO ESTADÍSTICO**

He aplicado cien encuestas y sobre ellas he basado la investigación y las estadísticas. Las encuestas van dirigidas a niños entre tres y doce años. He realizado las encuestas intentando que este estudio abarcara todas las edades, por eso se han aplicado en varios niveles.

Los colegios elegidos son centros a los que asisten niños procedentes principalmente de familia de clase media.

Dichos centros son:

La Arboleda (Soria), CRA Tierras de Berlanga (Rioseco), CP Virgen del Rivero (San Esteban de Gormaz), CP la Villa (Peñafiel).

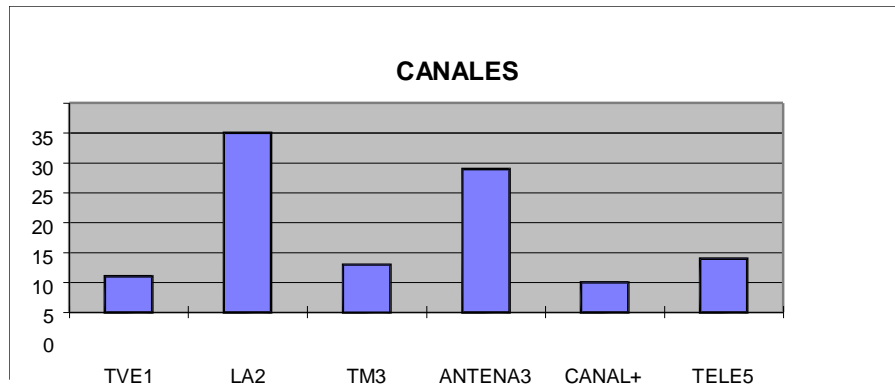
El estudio ha sido realizado a niños con edades comprendidas entre tres y doce años, en diversos Centros representativos de Castilla y León. He escogido niños de estas edades y características porque me parecen los más susceptibles a la influencia de la televisión

Se ha intentado que se encontrasen todos los niveles sociológicos, culturales, religiosos y económico para que el trabajo pueda ser representativo de la comunidad infantil y no sólo de una parte de ella.

De todos los niños preguntados, solamente uno ha mostrado su desinterés por la televisión prefiriendo claramente otras actividades. Nos parece interesante destacar este punto ya que supone 1% del total de los encuestados.

el resto de los niños han elegido como el canal preferido a TVE2 seguido de ANTENA3, estando los demás muy distanciados.

GRAFICO N° 2



Este resultado es claramente representativo ya que estas son las dos cadenas que más apuestan por la búsqueda del público infantil, aunque en ocasiones sus programaciones no sean las mejores por su contenido y la escasez de programas didácticos.

En los demás canales, la programación infantil es menor por no decir mínima, encontrando programas no convenientes para la visión de los niños a horarios de máxima audiencia a esta edad.

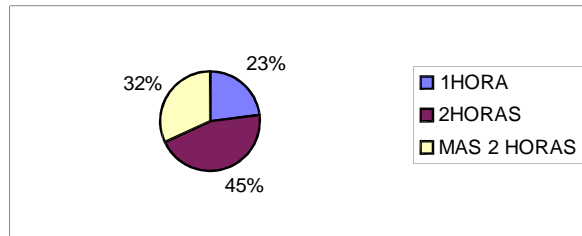
Dentro de las actividades que los niños prefieren realizar encontramos la de hacer deportes con otros niños, ir al cine y ver la televisión. Se ha podido constatar como a los niños les encanta desarrollar sus cualidades físicas mediante el ejercicio corporal y sobre todo, compartir estas experiencias con sus compañeros.

A los niños les gusta también ir al cine aunque por lo general no van con la frecuencia deseada y el número de películas destinadas para este público tampoco es excesiva, excepto en fechas señaladas como las Navidades.

Por el contrario, se puede comprobar que otros medios de comunicación como la lectura y la radio se encuentran dentro de las actividades que menos les gusta realizar, habiendo monopolizado la imagen la mayor parte de su tiempo libre

la mayor parte de los niños ven más de dos horas diarias de televisión, alcanzando el 75% los que la ven dos y más de dos hora,

GRAFICO N° 3



Dentro de la publicidad encontramos que la posición está muy equilibrada entre quienes les gusta y no les gusta, aunque sigue predominando el NO. Los niños en el intermedio hacen "zapping" buscando cosas que les interesen. La mayoría de los anuncios excepto en fechas señaladas, no van dirigidos a ellos.

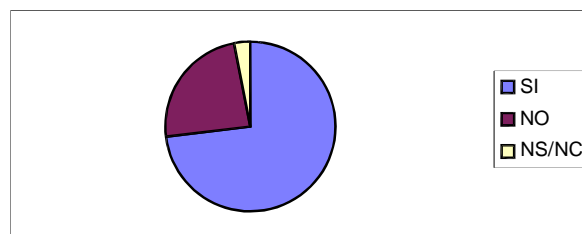
La mayoría de los encuestados confiesan que ven la programación para adultos, aún reconociendo que es perjudicial para ellos.

Dentro de los programas los niños siguen prefiriendo los que van dirigidos a ellos, sobre todo los dibujos animados de carácter bélico. Aquí nos parece muy importante destacar que muchos encuestados escogen como programa preferido IMPACTO TV que es un programa de alto contenido violento.

Los niños siguen prefiriendo los personajes destinados para este público como el Chavo del ocho, pero también encontramos personajes como Jim Carrey, Brad Pitt, Leonardo Dicaprio etc. que son un fenómeno de fans de mercado basados en este público.

La mayoría de los niños tienen como compañeros de los videojuegos, normalmente de carácter violento, competitivo, solitario y adictivo, invitando al niño a no sentir la necesidad de relacionarse.

GRAFICO N° 4



Casi la mitad de los niños encuestados no realizan ningún tipo de actividad extraescolar, coincidiendo que estos son los niños que más tiempo pasan frente al televisor.

Parece importante destacar que el 75% de los niños tienen en su casa dos o más televisores y no hay ninguno que no tenga. Más de la mitad tienen videos en sus casas.

La actitud ante los programas es mayoritariamente pasiva lo que indica que se sientan ante la tele para pasar el tiempo. Otra actitud muy frecuente es la de imitación (lo que nos parece más peligroso dado el marcado contenido violento de la programación). Un alto número de los niños enciende el televisor como un acto reflejo no para ver un programa en concreto, lo que muestra el poder adictivo que tiene aquella.

Muchos niños dicen que no aprenden nada viendo la televisión y el programa que más echan en falta son los documentales de animales.

Nos gustaría destacar que los juguetes que prefieren los niños no son los más anunciados en la televisión sino los más clásicos como el balón, el coche o la muñeca y sobre todo los juguetes participativos

Con la encuesta, nos damos cuenta de que la televisión ha perdido el fin con el que se creó y actualmente priman los niveles de audiencia haciendo que la televisión sea competitiva y sólo se preocupe por hacer una programación comercial, dejando únicamente en manos de los padres la responsabilidad de elegir la programación que ven los niños.

#### PORCENTAJE DE LAS PREGUNTAS MÁS SIGNIFICATIVAS DE LA ENCUESTA.

1-¿TE GUSTA LA TELEVISIÓN?

SI: 99% NO: 1%

4-HORAS DE VISIÓN DIARIAS.

-1: 5%  
1: 8%  
2: 12%  
+2: 75%

5-¿VES LA PROGRAMACIÓN PARA ADULTOS?

SI: 80% NO: 20%

8-¿TE GUSTA LA PUBLICIDAD?

SI: 40% NO: 60%

14-¿TIENES TELEVISIÓN EN TU CUARTO?

SI: 12% NO: 82%

18-¿RETRASAS TU HORA NORMAL DE IR A DORMIR POR VER LA TELE?

SI: 76% NO: 24%

## **CONCLUSIONES FINALES Y VERIFICACIÓN DE HIPÓTESIS**

Hay una serie de estímulos generados por la sociedad y el sistema que rodean al niño y que le afectan de tal manera que al recibir tanta información no es capaz de analizarla, valorarla e interiorizarla. Dichos estímulos son, la publicidad, la agresividad de la música y colores, el cine infantil, la programación infantil de la televisión y la programación de adultos entre otros muchos.

Los niños hasta que no llegan a una edad en la que han desarrollado su capacidad crítica y selectiva absorberán estos estímulos tal y como aparecen en la televisión, y llegarán a acostumbrarse a ellos de tal manera que cuando hayan desarrollado dicha capacidad estarán tan acostumbrados a lo que ven y lo que oyen que no serán capaces de planteárselo y de analizarlo.

Todo esto va creando hábitos incorrectos en los niños y en las personas ya que la televisión nos muestra una realidad diferente de la que nosotros hemos de vivir, pero esa realidad ficticia es la que aprendemos, asumimos e imitamos. La televisión es un medio de comunicación de masas, y actualmente es el más rentable de todos los que existen y es así porque todos podemos acceder a ese aparato de forma casi gratuita y cómoda. Detrás de esa pantalla hay "un montaje" que hace que la televisión nos enganche ya desde pequeños.

En cuanto a la programación, verificamos nuestra hipótesis de que está mal estructurada y que cualquier niño puede acceder a programas violentos.

Las personas que están detrás de todo esto, conocen muy bien lo que están haciendo, pero no les importa el mal que pueden generar en los futuros ciudadanos, porque para ellos, lo importante no es la calidad sino los ingresos, la audiencia y la seguridad de unos futuros telespectadores.

La actitud de los padres ante este problema tampoco es muy loable ya que la mayoría dejan que sus hijos vean libremente la televisión sin controlar la programación a la que pueden acceder y sin ponerse a pensar si los estímulos, la información y la educación que están recibiendo sus hijos son adecuados para ellos y para su desarrollo. Los padres deberían dedicar más tiempo a reflexionar sobre este tema ya que la televisión abre un mundo violento ante los ojos de los niños que en muchas ocasiones es irreal.

Con todo esto no pretendemos decir que los niños no tienen derecho a ver la televisión, si no que los padres han de ayudarles a despertar su espíritu crítico y selectivo y así hacer de la televisión un medio de aprendizaje positivo.

## BIBLIOGRAFIA

AGUILAR, P. ( 2000 )¿Pueden los audiovisuales educar en la no violencia?,Comunicación y pedagogía,25,8-9.

CALVO,F. ( 1998 ) El impacto de la violencia afecta a todos los niños del mundo, Diario deSoria,2, 37.

CORTES, A.( 1999 ) El sueño de la televisión produce monstruos, DiariodeSoria,11,3.

ESPARZA,J.J. ( 1999 ) Violencia ¿ Qué violencia ?,ElSemanal,11,42.

FERRERAS,C. ( 1998 ) Violencia infantil.DiariodeSoria,1,15-17.

MEDINA,A., MESA,E., REINA,L., ROMAN,A. y VALDIVIA,Mª D. ( 1999 ) La violencia en la televisión, Comunicación y pedagogía, 4, 36-38.



Este texto está protegido por una licencia [Creative Commons 4.0](#).

Usted es libre para Compartir —copiar y redistribuir el material en cualquier medio o formato— y Adaptar el documento —remezclar, transformar y crear a partir del material— para cualquier propósito, incluso comercialmente, siempre que cumpla la condición de:

Atribución: Usted debe reconocer el crédito de una obra de manera adecuada, proporcionar un enlace a la licencia, e indicar si se han realizado cambios . Puede hacerlo en cualquier forma razonable, pero no de forma tal que sugiera que tiene el apoyo del licenciante o lo recibe por el uso que hace.

[Resumendelicencia](#) - [Textocompletodelalicencia](#)