

La Avicultura: su crecimiento, importancia económica, retos y perspectivas.

Dr. Teódulo Quezada Tristán **

INTRODUCCIÓN

La actividad agropecuaria en el país ha tenido una gran importancia durante muchos años, como parte elemental de la economía y de las actividades primarias en el campo mexicano. En particular la actividad pecuaria en las últimas dos décadas (80's y 90's) se ha mantenido de una manera adecuada con un crecimiento sostenido. Sin embargo, la avicultura en México ha tenido un repunte muy importante, al grado de desplazar a la carne de cerdo y bovino, siendo la carne de pollo la de mayor preferencia y consumo por la población consumidora de estos productos cárnicos. A la fecha, la avicultura aporta el 60% de la proteína de origen animal y una participación muy importante en el Producto Interno Bruto Total Agrícola y Pecuario, por consecuencia lo que respecta al Sector Pecuario. Esto ha sido gracias a los esfuerzos en la aplicación de las tecnologías que ha brindado a los productores aportaciones en el conocimiento de la genética, alimentación, manejo y la sanidad de las explotaciones avícolas. Sin embargo, esto no garantiza el mantener un crecimiento en cuanto al incremento porcentual programado para la industria avícola en los próximos cinco años. El proceso de globalización origina enfrentar una serie de retos y dificultades que deberán ser solventados de una manera racional, lógica, inteligente y sobre todo, de una manera rápida y eficaz, en lo que se refiere a la aplicación de estrategias orientadas a la solución de la problemática en especial. De tal manera, que en los próximos aparta-

dos se tratará de hacer una semblanza de lo que ha sido y es en la actualidad la avicultura en México, abordándolo primeramente con una descripción de su crecimiento, para posteriormente hacer énfasis en su importancia económica, siguiendo con una visualización de los retos de la avicultura actual y por último concluir con las perspectivas que se plantean en el futuro de la avicultura.

a) Crecimiento

El dinamismo de la avicultura presentado en la última década, ha permitido que México se ubique internacionalmente como el cuarto productor avícola a nivel mundial de carne de pollo y como el quinto en la producción de huevo. Los avances tecnológicos en genética, nutrición, manejo, sanidad y equipo han permitido que la industria productora de pollo haya incrementado su productividad y competitividad. Los tres sistemas de producción que siguen operando actualmente en México son: el de traspatio (10%), semitecnificado (20%) y tecnificado (70%). La producción de pollo durante los últimos 5 años creció a una tasa anual promedio del 5.2%. Actualmente se producen casi 1'800,000 toneladas de pollo; del año de 1994 a 1999 la producción mostró un incremento del 12.3% y en términos de su valor económico, éste se triplicó, al pasar en 1994 de 9,400 millones de pesos a 1999 a un valor de 33'332,800.

La tasa promedio anual de crecimiento de 1994 a 2000 fue de: 4.6%, 6.5% y 12.2% en la producción de huevo, carne de pollo y carne de pavo, respectivamente.

El comportamiento de la producción de carne de pollo y de huevo durante el periodo de 1994 al 2000 la

podemos observar en la figura No. 1, donde se observa claramente el incremento sostenido de la producción en ambos productos.

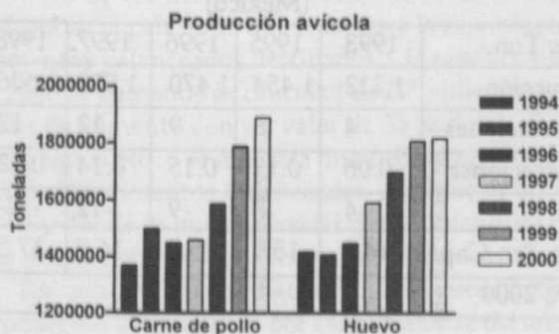


FIGURA 1. Producción de carne de pollo y huevo durante el período de 1994 a 2000.

A la fecha, el sector avícola participa con el 59% de la producción pecuaria; el 29% lo aporta la producción de pollo, el 30% la producción de huevo y el 0.20% la producción de pavo. Otro indicador de este crecimiento es que en los últimos 5 años el consumo de insumos agrícolas creció a un ritmo anual del 3.4%; cabe destacar que la avicultura es la principal industria transformadora de proteína vegetal a proteína animal, la cual ha generado una demanda de 6.8 millones de toneladas de granos forrajeros, 2.6 millones de toneladas de pastas oleaginosas y 2.0 millones de toneladas de otros insumos. Estos productos avícolas son los de mayor consumo per cápita en México (huevo 18.8 kg y pollo 18.9 kg durante el 2000) y se espera un incremento de un 7% para el año 2001, con lo cual alcanzaríamos cerca de los 20 kilos por habitante al año.

Existen diversas causas que han favorecido el incremento en el consumo de carne de pollo en nuestro país como se menciona a continuación: a) por más puntos de venta cada vez más cerca del consumidor, b) la confianza en la calidad de los productos (frescura), c) el incremento en los restaurantes de comida rápida, d) la percepción de un producto de alta calidad a precios accesibles, e) la tendencia del consumo hacia carnes con bajo contenido de grasa y f) que el tipo de carne permite diferentes maneras de su preparación. Con respecto al consumo de huevo por habitante en México se sigue incrementando cada año, la tasa media de crecimiento anual de los últimos 5 años fue de un 2%. En la figura No. 2 se muestra el comportamiento del consumo per cápita de carne de pollo y huevo durante el período de 1994 a 2000.

Evolución del consumo per cápita

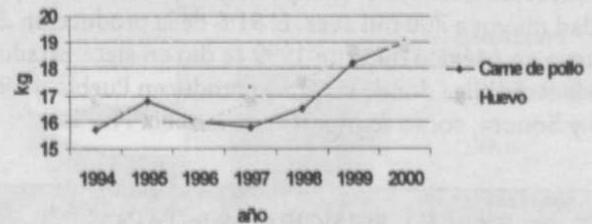


FIGURA 2. Evolución del consumo per cápita de carne de pollo y huevo durante el período de 1994 a 2000.

Otro aspecto importante es que en los últimos cinco años la avicultura ha mantenido un ritmo de crecimiento anual de los empleos en un 4%; cabe destacar que el 50% de los empleos los genera la rama avícola de huevo, el 49% la de pollo y sólo con el 1% de participación, la de pavo. Para el año 2000 mantuvo la demanda de 725 mil empleos indirectos, y 145 mil empleos directos esta industria. Actualmente, en México se cuenta con una parvada de más de 100 millones de gallinas ponedoras, 187 millones de pollos al ciclo y 755 mil pavos por ciclo. El 80% de la producción de pollo de engorda en el país se encuentra concentrado en 10 estados de la República quienes cubren la demanda de este producto (figura No. 3).

Estados productores de pollo

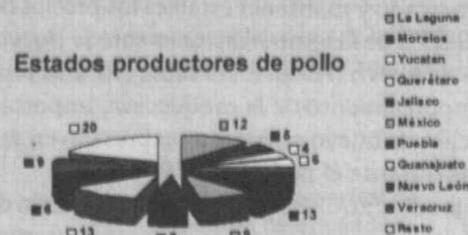


FIGURA 3. Principales estados productores de pollo, los cuales abastecen el 80% de la producción total en el país.

La producción de huevo durante los últimos 5 años creció a un ritmo anual de 4.6%. Actualmente, se producen más de 1'800,000 toneladas de huevo. México es autosuficiente en la producción de huevo, tan sólo de 1998 a 1999 la producción se incrementó en un 8%. Se espera un incremento del orden del 2 al 3% y un ritmo similar al crecimiento de la población al 2001.

El tamaño de granja de ponedoras mínimo en México es de cien mil aves y aproximadamente el 80% de la producción nacional se genera en granjas con una capacidad mayor a 700 mil aves. El 91% de la producción de huevo en México durante 1999 se dio en siete Estados de la República donde el 68% lo producen Puebla, Jalisco y Sonora, como se muestra en la tabla No. 1.

TABLA 1. PRINCIPALES ESTADOS DE LA REPUBLICA PRODUCTORES DE HUEVO PARA PLATO

Estados productores de huevo	
ESTADO	%
Jalisco	36
Puebla	22
Sonora	10
Nuevo León	7
La Laguna	7
Otros	18

Comparativamente con otros países, en 1999 China produjo 1,045 millones de cajas anuales, EUA 228 millones, Japón 117 millones, mientras que México 83 millones de cajas. En México las importaciones de huevo y sus productos de 1993 a 1998 se redujeron en un 9% promedio anual. El volumen de huevo importado demuestra la capacidad de la industria local para abastecer el mercado y mantener estables los precios del producto. El 85% de las importaciones son de huevo fértil y el 15% de huevo fresco. En la tabla No. 2 se representa el comportamiento de la producción, importación y exportación de huevo en México expresado en miles de toneladas durante el período de 1993 a 1999.

Los estudios arrojados sobre la comparación de consumos de carne por producto la podemos observar en la figura No. 4 donde la carne de pollo ocupa el primer

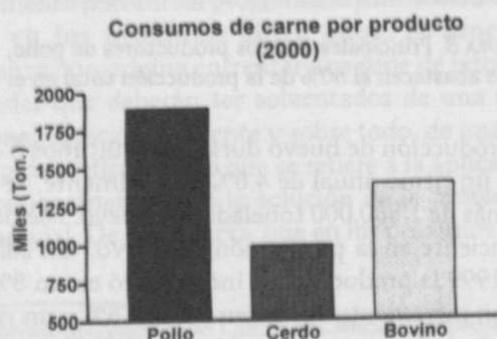


FIGURA 4. Consumos de carne de pollo, cerdo y bovino de acuerdo a la preferencia del consumidor.

TABLA 2. COMPORTAMIENTO DE LA PRODUCCIÓN, IMPORTACION Y EXPORTACION DE HUEVO EN MEXICO DURANTE LOS ANOS DE 1993 A 1999.

Producción, Importación y Exportación de Huevo (México)						
Miles Ton.	1993	1995	1996	1997	1998	1999
Producción	1,212	1,454	1,470	1,589	1,686	1,830
Importaciones	4	8	9	12	12	8
Exportaciones	0.06	0.13	0.15	0.14	0.28	0
Saldo	-4	-8	-9	-12	-12	-8
Cons. Per. Cap.	14.1	15.9	15.8	16.8	17.5	18.7

UNA, 2000

lugar de consumo, seguida de la de bovino y en tercer término, encontramos la de cerdo.

b) Importancia económica

La avicultura nacional es la actividad agropecuaria más importante del país; ha desarrollado y cumplido con un cometido social muy importante en las últimas décadas. Los avicultores aportan una oferta anual de pollo, huevo y pavo por un valor de más de 28,000 millones de pesos, participan con el 33.5% del PIB pecuario y con el 0.44% del PIB total. En el año 2000 la producción avícola aportó 1'830,000 toneladas de huevo, 1'890,000 toneladas de carne de pollo y 12,400 toneladas de carne de pavo.

En la tabla No. 3 se presenta una comparación entre las diferentes especies domésticas en relación a su producción en el año de 1999 y 2000.

TABLA 3. COMPARACIÓN DE LA PRODUCCIÓN PECUARIA ENTRE EL AÑO DE 1999 Y 2000.

	Producción Pecuaria	
	1999	Dic-2000
Carne en canal		
Bovino	1'399,629	1'407,022
Porcino	994,186	1'033,170
Ovinos	30,785	33,038
Caprinos	37,431	38,665
Ave	1'731,538	1'810,927
Otros productos		
Huevo de plato	1'501,515	1'616,647

Fuente CEA-SAGAR, 2000

La industria avícola de México tiene varios mercados: el mercado público (30%), roscicería (30%), producto vivo (20%) y supermercados (20%); este último incluye pollo entero, en piezas y procesado (figura No. 5).

Otro de los indicadores económicos de la industria avícola en el país, es lo que respecta a la manufactura de alimentos balanceados destinados a la producción. Para el 2000 se demandó la cantidad de 3.7 millones de toneladas de alimento con un valor de 35 millones de pesos. En la figura No. 6 se muestra una comparación del destino de los alimentos balanceados producidos en el año 2000 y donde se puede apreciar que la avicultura consume más del 40% de los alimentos elaborados.

Por otra parte, en la figura No. 7 se puede apreciar la producción de alimentos por cada trimestre del año 2000 donde es claro el incremento de la demanda de éstos.

c) Retos

La carne de ave y el huevo se consideraron productos globales; en el 39 Congreso Nacional de Avicultura, se mencionó que la avicultura mexicana tiene por delante importantes retos que sortear y que a continuación se abordan con más detalle.

1. Consumo per cápita

Se ha estimado que para el año 2005, México podría tener un consumo per cápita en huevo superior a los 23 kilos, lo que podría ubicar a nuestro país como el primer lugar en su consumo a nivel mundial.

2. Aplicación del IVA

Se estima que la aplicación del IVA en los alimentos tendría un efecto negativo para la industria avícola. Además de contraer la demanda encarecería los precios al producto hasta en un 25% debido a la participación de varios intermediarios en la comercialización de los productos. Este impuesto implicará un desempleo y freno de la producción, luego de 10 años de crecimiento continuo.

3. Importaciones

De 1994 a 1999 las importaciones totales de carne de pollo representaron el 6% de la producción nacional y sólo en el año de 1999 fue del 5.4%.

Existen productos que rebasan la cuota año con año como: Carne mecánicamente deshuesada con 84 mil toneladas en 1999; pollo troceado con 47 mil toneladas; pavo troceado con 52 mil toneladas; maíz con 500 mil toneladas. La diferencia de la asignación vs lo ejercido en la importación de carne mecánicamente troceada ha ido en aumento, ya que en 1994 fue del 100% mientras que para 1999 fue del 300%. El pollo y el pavo troceado han presentado un incremento aunque no en las mismas pro-

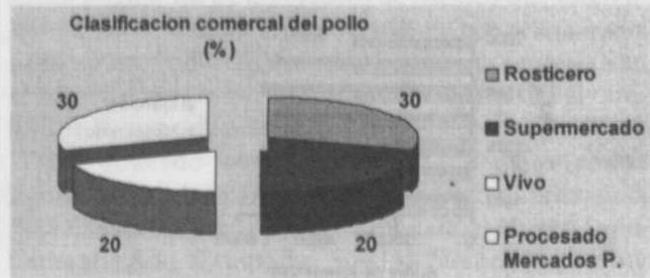


FIGURA 5. Clasificación de la comercialización del pollo en México actualmente.

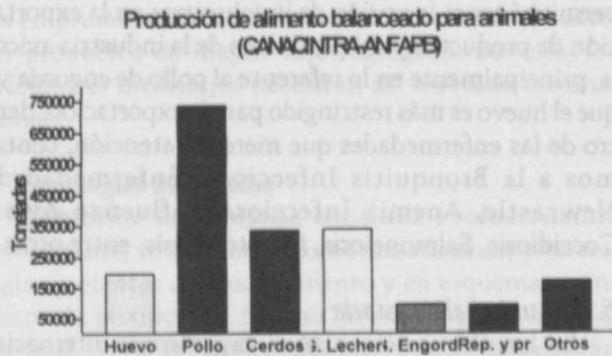


FIGURA 6. Comparación del destino de la producción de alimentos balanceados para animales.

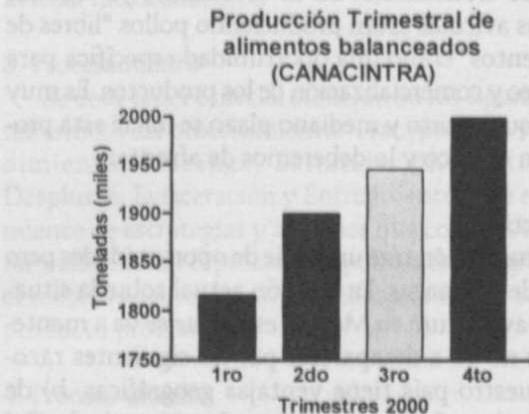


FIGURA 7. Comparación de la producción trimestral de alimentos balanceados.

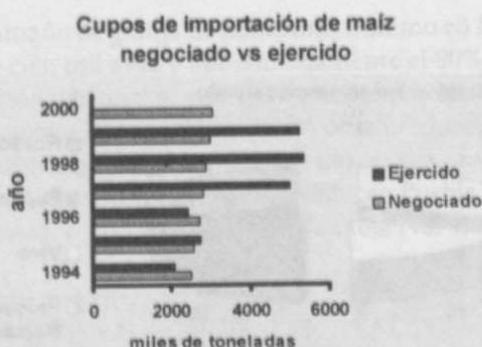


FIGURA 8. Cupos de importación de maíz ejercido vs. negociado.

4. Problemas sanitarios

Este es uno de los problemas que merecen una prioridad y calidad de atención ya que el hecho de que nuestras parvadas y productos estén libres de enfermedades, permitirá tener la opción de involucrarse en la exportación de productos y subproductos de la industria avícola, principalmente en lo referente al pollo de engorda ya que el huevo es más restringido para la exportación; dentro de las enfermedades que merecen atención, contamos a la Bronquitis Infecciosa, Enfermedad de Newcastle, Anemia Infecciosa, Influenza Aviar, Coccidiosis, Salmonelosis, Micotoxicosis, entre otras.

5. Inocuidad alimentaria

En los últimos cinco años, organismos internacionales como la OMS, OPS, FAO han estado promoviendo normas y leyes que garanticen la inocuidad de los alimentos. En el año 2000 comenzó en Europa la presión de los consumidores y minoristas para reducir el uso de antibióticos en el alimento balanceado como promotores de crecimiento. En la actualidad, ya algunas compañías avícolas están produciendo pollos "libres de medicamentos" como una oportunidad específica para el mercadeo y comercialización de los productos. Es muy probable que a corto y mediano plazo se inicie esta promoción en México y lo deberemos de afrontar.

d) Perspectivas

La globalización trae una serie de oportunidades pero también de amenazas. La opinión actual sobre la situación de la avicultura en México es de que se va a mantener y que no va a desaparecer por las siguientes razones: a) nuestro país tiene ventajas geográficas, b) de mercado y c) por la forma de su producción avícola. Tal vez, la estrategia tenderá a distribuirse en grupos más grandes y más integrados para ser más competitivos. Es

de esperarse que los avicultores como gremio y en forma individual, o como empresas, continúen sus esfuerzos para ser más eficientes, más productivos y competitivos. La desaceleración económica de Estados Unidos y por ende de México, requerirá de medidas oportunas, realistas y efectivas para que los avicultores de este país sigan teniendo éxito. Actualmente se está llevando a cabo un análisis para definir la estrategia que seguirá la industria avícola mexicana, la cual permitirá el acceso de los productos avícolas mexicanos a EU. El Tratado de Libre Comercio sí ha aportado cosas interesantes para la avicultura mexicana, como el hecho de generar entre las propias empresas mexicanas un mayor nivel de competitividad, equiparable al mejor nivel del mundo. Dentro de estas fortalezas se contempla: a) el acceso a insumos a precios más competitivos, b) cupos de Maíz por 2.5 millones de toneladas, c) cupos de huevo fértil de 6,500 toneladas, d) progenitores libres de arancel, e) cupos de pollito recién nacido, f) sorgo libre de arancel, g) maquinaria y equipo con aranceles menores a 20% actual en 6% y h) otros insumos con arancel actual de 3% y 4.5%. La industria avícola mexicana tiene una inversión anual de alrededor de 200 millones de dólares, mismos que se destinan a la mejoría de los procesos de producción, reconversión e infraestructura.

Perspectiva a largo plazo

A pesar de que el pesimismo domina el ambiente de la producción de carne de aves a corto plazo, la perspectiva a largo plazo es mucho más favorable. Se proyecta que el consumo y comercio mundial de la carne de ave crezca, aunque sea a un ritmo menor que en años anteriores, especialmente desde 1980. El menor costo de la carne de aves en comparación con otras y un mayor poder adquisitivo en mercados emergentes, apoyarán estas ganancias en consumo y comercialización. Prueba de ello es la tendencia del consumo que se ha registrado en los últimos años, como lo podemos observar en la tabla No. 4

Algunos indicadores a considerar como importantes en las perspectivas de la avicultura son:

1. Comercio internacional

En la actualidad, México no juega un papel importante en el panorama internacional, no exporta productos avícolas prácticamente. Por cuestiones arancelarias y no arancelarias, México no ha podido tener acceso a mercados que deberían ser naturales, como los de Centroamérica. Los tratados comerciales firmados con algunos países o bloques de países nos van a permitir el acceso a esos mercados. En la parte no arancelaria el problema es el sanitario, poder homologar criterios para

TABLA 4. TENDENCIAS DE LA OFERTA DE PRODUCTOS CARNICOS

	1990	2000
Carne de pollo	28%	42%
Carne de porcino	28%	23%
Carne de bovino	42%	33%
Otras	2%	2

abrir fronteras y facilitar la exportación de productos avícolas. Los avicultores mexicanos hasta el momento, no han podido acceder al mercado internacional vía exportaciones, por la falta de reconocimiento de áreas libres de enfermedades. La industria avícola de los Estados Unidos continúa dominando el mercado global de carne, proveyendo 43% de las necesidades. La concentración en los mercados mundiales de carne de aves se ve como la principal razón de los problemas, principalmente en lo que se refiere a una menor demanda en los dos mercados que representan más del 50% de las importaciones: Rusia y China/Hong Kong. Otros mercados: Japón, Canadá y México en conjunto representan solamente 20% como países importadores, como se puede apreciar en la figura No. 9.

Estructura de las exportaciones mundiales de carne (%)

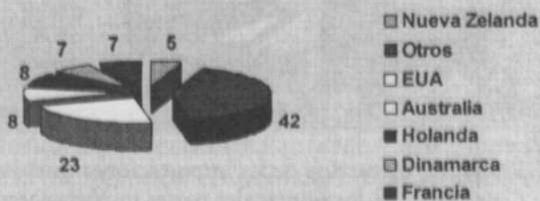


FIGURA 9. Estructura de las exportaciones mundiales de carne por los principales países exportadores.

¿Inicia el proceso de exportación a EUA?

El Departamento de Agricultura de los Estados Unidos (USDA) a través del Federal Register, publicó el 21 de agosto de 1999 la regla final, relativa al levantamiento de restricciones para el tránsito de productos avícolas mexicanos por ese país y que tiene como destino final otros países como Japón y los ubicados en el Medio Oriente. Tres días antes, Michael David, adscrito al Programa Nacional Exportaciones e Importaciones del Aphis-USDA, anticipó la publicación de dicha regla, la

cual permite el tránsito de los productos avícolas mexicanos originarios de los estados de México que estén libres de Newcastle. Asimismo, en la regla se aclara que el huevo y los productos derivados del huevo no entran en el esquema, por lo que únicamente se permitirá el tránsito de la carne de pollo y sus productos.

De acuerdo con el Programa de Campañas Zoonositarias de la SAGAR, los estados de Chihuahua, Baja California Sur y Norte, Chihuahua, Nuevo León, Quintana Roo, Campeche, Sinaloa, Sonora, Yucatán y Tamaulipas, están libres de Newcastle. Mientras que Durango y Coahuila se mantienen como estados libres de enfermedades, pero cuarentenados, a raíz del brote de Newcastle que se detectara a finales de marzo del 2000. Según las autoridades sanitarias de Estados Unidos ambos estados no podrán exportar productos a través de Estados Unidos.

Visión

El crecimiento de la industria mexicana, obliga a los empresarios a buscar mercados alternativos, a ofrecer productos de mayor valor agregado. Por ello, los avicultores mexicanos necesitan del mercado internacional.

2. Tecnologías avanzadas

Conforme la industria continúa evolucionando globalmente, se utilizará más automatización y tecnología en plantas de procesamiento y en esquemas completos de producción. Mucho de este impulso hacia el cambio, será la preocupación por la seguridad alimentaria, costos de mano de obra y eficiencia en producción (Mexico Poultry Products Annual, 2000, GAIN Report, FAS, USDA).

Las nuevas tecnologías ya en uso y las futuras en procesamiento pueden afectar el mercado de la industria avícola mexicana.

3. Procesamiento

Se debe tener especial atención en los siguientes puntos críticos del procesamiento: Transporte en vivo, Aturdimiento, Matanza, Estimulación eléctrica (EE), Desplume, Evisceración y Enfriamiento para el planteamiento de estrategias y acciones que coadyuven a mejorar y eficientizar el proceso del pollo, desde la granja hasta el mercado, obteniendo con ello una mejor calidad del producto procesado.

4. Proceso ulterior

Esta fase es la de mayor crecimiento, tanto en la industria avícola de México como en la mundial y en la que existen amplias oportunidades para nuevos desa-

rollos tecnológicos. Los principales avances han sido en las áreas de corte de piezas y deshuesado; en la primera usando una serie de cuchillas diseñadas para piezas específicas de la canal. Actualmente se fabrica equipo con líneas para lograr de 8 a 9 cortes o piezas y deshuesadores de pechuga que reducen significativamente la mano de obra. El deshuesado de muslos y otras piezas también se ha logrado automatizar. El éxito de estos procesos es el ajuste preciso y frecuente mantenimiento del equipo.

Visión tecnológica

La imagenología computarizada está en el futuro cercano del procesamiento avícola. Investigadores de la Georgia Tech University están desarrollando tecnología para evaluar la calidad, utilizando cámaras, catéteres de luz y espectrofotómetros para que la computadora detecte defectos como manchas de sangre, contaminación fecal, mala coloración de la canal, partes faltantes, tamaño anormal y diferencias en textura.

5. Aplicación del IVA

En un estudio elaborado por el Grupo de Economistas y Asociados (GEA) y por la consultoría fiscal Gossler, el cual revela que un encarecimiento por impuestos del 15% en el precio del pollo repercutiría en una contracción de la demanda de 8.1% y en el caso del huevo la reducción sería de 2.6% que significaría un retroceso para el sector de 3 años como se representa en la tabla No. 5

Producto	Sin IVA	Con IVA	Diferencia
Huevo	\$9.00	11.90	2.90
Pollo entero	\$18.00	20.00	2.00
Pechuga	\$34.00	39.10	5.00
Piñnil	\$24.00	27.00	3.00

Este impuesto también haría encarecerse los precios y frenaría la intención de la industria avícola de elevar el consumo per cápita anual de pollo y huevo en un lapso de cinco años de 19 kilos actuales en ambos casos a 25 en pollo y a 22 kilos en huevo. Asimismo, en caso de que las autoridades hacendarias eliminaran el Régimen Simplificado para ubicarlo en Régimen General, implicaría que para el período 2001-2005, el sector avícola registraría una reducción en su producción de 35 mil toneladas de pollo y 128 mil toneladas de huevo. Causando a su vez una reducción en la generación de empleos calculada en 900 para la industria productora de pollo y

3,300 para el caso del huevo. Ante esta situación se ha propuesto que la industria avícola requiere un Régimen Diferenciado, que permita la reinversión, facilite la administración y sea promotor del desarrollo del sector.

6. Importaciones

La avicultura mexicana donde se muestra más vulnerable es en la importación de piernas y muslos. "Estas importaciones (desde Estados Unidos) han venido creciendo. Lo que preocupa es que con arancel cero, la importación podría ser indiscriminada". En la figura No. 10 se muestran los porcentajes y principales países importadores de carne donde los productos de EUA tienen una importante presencia. El precio de importación de esas partes del pollo es de alrededor de 10 pesos el kilo, esto es 20% menos que el precio mexicano. En México, las importaciones de carne de pollo de 1993 a 1998 crecieron a una tasa promedio anual de 29.6% pasando de 34 mil toneladas en 1993 a 96 mil en 1998. En el año 2003 la apertura comercial y la eliminación de aranceles provocarán la invasión de productos avícolas del exterior, provenientes de países con una avicultura a escala masiva, tecnificada, subsidiaria, apoyada en créditos blandos y políticas agresivas de fomento.



FIGURA 10. Estructura de las importaciones mundiales de carne por los principales países importadores.

Cuando los aranceles se ubiquen en nivel cero, habrá una forma diferente de comercializar el pollo, principalmente, en el caso de la pierna y muslo, que en Estados Unidos el valor es diferente, y para ello se tendrá que estar lo suficientemente preparados para asimilar esa nueva oferta de productos.

7. Ventajas del consumo de carne de pollo

En un estudio que fue autorizado por el Consejo Nacional Avícola de EUA (National Broiler Council), el año pasado relacionado con el consumo de carne de pollo de cerdo y de res se encontró que entre los tres productos

encuestados, el pollo tiene los siguientes atributos: 1. Versatilidad, 2. Tiene buen sabor, 3. Es fácil de preparar, 4. Es saludable y nutricional, 5. Es consistente en calidad y 6. Tiene un precio razonable. Ese mismo estudio indicó que la carne de res y la carne de cerdo no tienen los atributos, 4, 5 y 6. En este estudio el pollo resultó ser ganador y por mucho sobrepasó los resultados de la carne de res y cerdo, de acuerdo a los resultados presentados en la tabla No. 6.

TABLA 6. RESULTADOS DE LAS 1033 ENCUESTAS APLICADAS SOBRE LOS ATRIBUTOS QUE TIENEN LA CARNE DE POLLO, CERDO Y RES			
	Pollo	Res	Cerdo
	%	%	%
Versatilidad	77	69	55
Buen sabor	72	66	58
Fácil de preparar	66	55	44
Es saludable y nutritivo	61	30	26
Es consistente en calidad	41	28	29
Precio razonable	43	20	24
Basado en 1033 entrevistas			

8. Demanda de alimentos balanceados

Las perspectivas de una mayor producción de carne de ave en México estará siendo motivada por precios moderados de los alimentos balanceados, una moneda estable y la recuperación económica. Estos factores y el crecimiento de la industria procesadora traerá consigo más importaciones.

9. Otros aspectos que se deben de abordar

Algunos puntos que se deben de abordar en forma oportuna son la aplicación puntual de las normas, el contrabando, los aspectos sanitarios como el reconocimiento de zonas libres y la importación de carne en salmuera.

10. Promoción de estrategias

Es extremadamente difícil competir con los pollos de Estados Unidos debido a una serie de factores que son bien conocidos por todos nosotros y que a continuación se enlistan: 1. Su alta producción de 650 millones de libras por semana. 2. Su producción totalmente integrada desde reproductores hasta una alta y

sofisticada operación de productos procesados. 3. Exceso de materia prima (granos, etc.) 4. Mercado mundialmente orientado y 5. Bajos costos de producción.

Ley de fomento avícola

Con esta ley se busca crear un Instituto Nacional Avícola los objetivos son: Fomento al consumo de productos avícolas, Investigación en tecnología y Educación al consumidor.

Compensa

Es un órgano creado por la Unión Nacional Avícola (UNA) para buscar las estrategias pertinentes para ofrecer una mayor calidad del huevo a los consumidores. El objetivo es desarrollar lineamientos y políticas que permitan ofrecer una óptima calidad a los consumidores.

NAFTA Partnership

Con este programa se pretende establecer un medio de comunicación entre las industrias avícolas de México y EUA, formar grupos de trabajo donde se analicen, discutan y propongan soluciones a problemas mutuos y buscar los nuevos mercados y desarrollarlos de manera conjunta.

Estimación de la demanda de granos forrajeros (miles de ton)

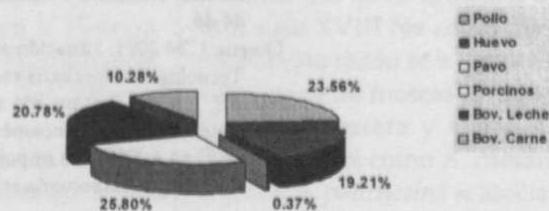


FIGURA 11. Estimación de la demanda de granos forrajeros por el sector pecuario en México.

Conclusiones

Ante toda esta situación, tenemos que reconocer que estamos viviendo en una nueva era y que la única forma de seguir hacia adelante desarrollando nuestra Industria Avícola, es entre otras cosas a través de: a) establecer en nuestras operaciones un programa efectivo de reducción de costos en todos nuestros niveles de producción, desde los reproductores hasta el mercado y distribución de nuestro producto; b) reestructurar nuestras operaciones

de manera que seamos flexibles y cumplamos con las exigencias de nuestros consumidores; c) ser eficientes en todas nuestras áreas de producción; d) mantener un excelente control de calidad de nuestra producción, presentando en todo momento al consumidor un producto sano y seguro; e) crear un programa de mercadeo único; f) diferenciar nuestro producto de los que vienen de Estados Unidos o de otros países (fresco, piel suave, no es grasoso, no es amarillento, etc.); y g) elaborar productos procesados con sabor local, criollo y único de nuestro país.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- Agroenlinea. 2001. Estadísticas Indicadores Macroeconómicos: Producción avícola en México y principales estados productores de carne de aves en canal. <http://www.agroenlinea.com/cgi-bin/WebObjects/Agro.woa/wa/verObjeto?pageName=CviewEstadistica&oid=817class=EOSuperTexto>.
- Agroenlinea 2001. Estadísticas Indicadores Macroeconómicos. Producto Interno Bruto. <http://www.agroenlinea.com/cgi-bin/WebObjects/Agro.woa/wa/verObjeto?pageName=CViewEstadistica&oid=683class=EOSuperTexto>.
- Balconi, I.R. 1998. Situación histórica, actual y tendencias de la avicultura mundial. *Tecnología Aviecuaria en Latinoamérica*. Año 11 No. 126 pp 20-36.
- Chávez, G.S. 2001. La avicultura mexicana en el entorno actual. *Tecnología Aviecuaria en Latinoamérica*. Año 14 No. 159 pp 3-9.
- Colin, M. 2000. Se incrementó 56 por ciento la producción de carne en México en los últimos diez años. *Tecnología Aviecuaria en Latinoamérica*. Año 13 No. 152, pp. 44-46.
- Owens, C.M 2001. Situación actual, tendencias globales en el procesamiento de aves. *Tecnología Aviecuaria en Latinoamérica*. Año 14 No. 158 pp. 3-6.
- Ratcliff, J. 2001. 200 un año de cambios en la industria avícola global. *Tecnología Aviecuaria en Latinoamérica*. Año 14 No 159 pp. 3-6.
- Yáñez, C.M.A. 2000. La importancia del sector avícola mexicano y sus perspectivas. *Tecnología Aviecuaria en Latinoamérica*. Año 13 No. 152 pp. 20-26.

Nota:

El presente trabajo corresponde a la Conferencia Magistral del autor dentro del Octavo Simposio de Investigación y Desarrollo Tecnológico Aguascalientes 2001, del 13 al 14 de septiembre.