

Revista Boletín Redipe es un órgano de divulgación de la Red Iberoamericana de Pedagogía

boletín redipe

Vol 6 No. 5

revista.redipe.org



Educación
ambiental,
sustentabilidad
y diseño
curricular

MAYO DE 2017 ISSN 2256 - 1536

Comité Editorial

Boletín Virtual REDIPE Vol 6 No. 5
Desde Cali, Colombia, Mayo de 2017 - ISSN 2256-1536
boredipe@rediberoamericanadepedagogia.com
<http://www.rediberoamericanadepedagogia.com/content/13-revista>

Julio César Arboleda
Director Revista Redipe

Juan José Saldaña
Universidad Autónoma de México.
Coordinador de CIH y TAL

Rodrigo Ruay Garcés
Pedagogo Chileno

Bruno D'Amore y Martha I. Fandiño Pinilla,
Dipartimento di Matematica - Università di Bologna

Pedro Ortega Ruiz, Ph D, Universidad de Murcia. Coordinador
Ripal (Red Internacional de Pedagogía de la Alteridad)

Aileen Dever, Quinnipiac University, Hamden -
CT – AATSP

Carlos Arboleda A, Southern Connecticut State
Coordinador del área de lenguaje, literatura y cultura de Redipe

Julio César Reyes Estrada, Universidad Autónoma
de Baja California

University - coordinador del área de Lenguaje, literatura y
cultura de Redipe

Pedro Horroutines Silva , Ministerio de Educación
Superior de Cuba

Sergio Tobón Tobón, Director Instituto Cife,
perspectiva socioformativa

María Emanuel Melo de Almeida, Universidad Abierta de Portugal

Mario Germán Gil, Líder Grupo Humanidades y
Universidad, USC

Miguel de Zubiría Samper, Director Fundación
Intern. Alberto Merani

José Manuel Touriñán, Catedrático Universidad Santiago de Compostela,
Coordinador Ripeme (Red Internacional de Educación y Pedagogía Mesoaxiológica)

María Dolores García Perea de Instituto Superior de Ciencias
de la Educación del Estado de México

Giovanni M. Iafrancesco V., Director Coripet,
Pedagogía Transformadora

Mireya Cisneros, Universidad Tecnológica de
Pereira – Colombia

Wilson Acosta Valdeleón,
investigador del doctorado en Educación de la Universidad de La Salle.

Germán Piloneta , Proyecto CISNE, Universidad Javeriana

J. Simón Sánchez Hernández,
pedagogo Universidad Pedagógica Nacional de México

Alexander Ortiz Ocaña, Cuba- Umag; investigador doctorado Rude Colombia

Ricardo Navas Ruiz, Universidad de Massachusetts

María de Los Ángeles Hernández Prados,
Investigadora Universidad de Murcia. Comité Calidad Redipe

Julián De Zubiría Samper, Director Instituto Merani,
Pedagogía Dialogante

Nelson Largo, Diseño y diagramación

Contenido



1	EDITORIAL. SOBRE LAS TENSIONES INHERENTES AL DISEÑO CURRICULAR. José María Gil, Universidad Nacional de Mar del Plata, Consejo Nacional de Investigaciones Científicas y Técnicas de Argentina.....	PAG: 23 - 33
2	RESEÑA: EDUCACIÓN AMBIENTAL, SUSTENTABILIDAD Y DISEÑO CURRICULAR. Julio César Arboleda, Dirección Redipe, Profesor USC- ICESI.....	34 - 41
3	ORIENTACIÓN Y COMUNICACIÓN. RETOS Y VÍNCULO NECESARIO EN LA LABOR DEL PROFESIONAL DE PEDAGOGÍA PSICOLOGÍA. Greccy Castro Miranda , Yannet Peña Ramírez y María Antonia Ochoa, Universidad de Las Tunas. Las Tunas. Cuba.....	42 - 51
4	“ENTRE CORTES” MODELO PARA EL ANÁLISIS INFERENCIAL. Edith Yasmín Benavides Sánchez y Blanca Nubia Hernández Cuba, Universidad Pedagógica y Tecnológica- Tunja – Colombia	52 - 63
5	LA EDUCACION AMBIENTAL COMO ESTRATEGIA GLOBAL PARA LA SUSTENTABILIDAD. Carla Patricia Ariza, Luis Ángel Rueda Toncel y Jainer Sardoth Blanchar, Universidad de La Guajira, Fonseca-Colombia, Grupo de Investigación GIPRODES.....	64 - 70
6	GESTIÓN DE LA ENSEÑANZA - APRENDIZAJE CON ENFOQUE INTERDISCIPLINARIO EN LA FORMACIÓN DEL PROFESOR DE FÍSICA. Beatriz María San Juan Azze, Jorge Damián Pérez Hernández y Asvier Romero Cobas de la Universidad de Holguín, Cuba.....	71 - 83
7	AUTOESTIMA, EDUCACIÓN EMOCIONAL Y SU INCIDENCIA EN EL PROCESO DE ENSEÑANZA APRENDIZAJE DE LOS ESTUDIANTES EN LAS INSTITUCIONES EDUCATIVAS. Nelly Germania Salguero Barba, docente UTC y Christian Paúl García Salguero, estudiante de Ciencias de la Computación, Universidad de Toronto Canadá.....	84 - 92
8	CAMBIOS BRUSCOS DE TEMPERATURA EN LA CIUDAD DE LATACUNGA Y LAS AFECTACIONES QUE ESTA PROVOCA EN LA SALUD DE LOS HABITANTES. Raúl Humberto Montaluisa Pulloquina, José Augusto Cadena Moreano, Luis Efraín Cayo Lema, Oscar Alejandro Guaypatín Pico y María Elena Tapia Granada de la Universidad Técnica de Cotopaxi, Ecuador.....	93 - 101
9	CIUDADELAS EDUCATIVAS: ETHOS PARA LLEGAR A SER. Beatriz Velez, Germán Trujillo Martínez, Jhon Harold Suarez Vargas, Elizabeth Villada. Madse, Guadalajara , Buga- Colombia.....	102 - 109
10	EL USO DEL IDIOMA MATERNO EN LA ENSEÑANZA DEL IDIOMA INGLÉS. Fabiola Cando-Guanoluisa, Mercedes Abata-Checa, Martha Cueva y Amparo Romero. Universidad Técnica de Cotopaxi, Latacunga – Ecuador.....	110 - 116
11	ALCANCES Y LIMITACIONES DEL PROGRAMA DE TUTORÍA EN EL NIVEL SUPERIOR. Gloria del J. Hernández-Marín, Silvia E. Yon Guzmán y Leticia Arias Gómez, Universidad Autónoma del Carmen, México.....	117 - 135
12	INTERVENCIÓN PSICOSOCIAL: RETOS Y PERSPECTIVAS DEL TRABAJADOR SOCIAL. Clara Judith Brito Carrillo, Ana Rita Villa Navas y Loreley Patricia Mejía González de la Universidad de La GuajiraRECONOCIMIENTO FACIAL CON BASE EN IMÁGENES. Artículo de investigación elaborado por José Augusto Cadena Moreano, Raúl Humberto Montaluisa Pulloquina, Galo Alfredo Flores Lagla, Juan Carlos Chancúsig Chisag y Oscar Alejandro Guaypatín Pico de UTC.....	136 - 142
13	RECONOCIMIENTO FACIAL CON BASE EN IMÁGENES. José Augusto Cadena Moreano, Raúl Humberto Montaluisa Pulloquina, Galo Alfredo Flores Lagla, Juan Carlos Chancúsig Chisag y Oscar Alejandro Guaypatín Pico de UTC.....	143 - 151
14	EL ANÁLISIS LEXICAL Y SU INCIDENCIA EN EL DESARROLLO DE LA COMPETENCIA COMUNICATIVA DEL PROFESOR DE ESPAÑOL-LITERATURA EN FORMACIÓN INICIAL. Grechel Calzadilla Vega, Universidad de Las Tunas	152 - 164
15	LA INTERCULTURALIDAD COMO EJE TRANSVERSAL EN LA ENSEÑANZA DE LENGUAS EXTRANJERAS EN LA EDUCACIÓN SUPERIOR. EL CASO DE ECUADOR. Hugo Hernán Romero Rojas, Jacqueline Guadalupe Armijos Monar, Marcela Patricia Gonzalez Robalino, Edgar Eduardo Heredia Arboleda y Silvia Ivette Ramos Samaniego, Universidad Nacional de Chimborazo- Riobamba, Ecuador.....	165 - 171
16	APRENDIZAJE SOCIAL SOBRE LA DEVALUACION DE LA MONEDA VENEZOLANA EN EL COMERCIO DEL MUNICIPIO DE MAICAO LA GUAJIRA. Ana Rita Villa Navas, Clara Judith Brito Carrillo y Elvis Pinto Aragón - Universidad de La Guajira, Colombia.....	172 - 176
17	EL MARKETING RELACIONAL PARA MEJORAR LA FIDELIZACIÓN DE LOS CLIENTES EN LAS COOPERATIVAS DE AHORRO Y CRÉDITO DEL CANTÓN LATACUNGA- ECUADOR. Julio Salazar, Yohana Salazar, Patricio Salazar y Jenny Guaigua de la Universidad Técnica De Cotopaxi	177 - 195
18	LA ADMINISTRACIÓN DE LOS INVENTARIOS EN EL MARCO DE LA ADMINISTRACIÓN FINANCIERA A CORTO PLAZO. Artículo de investigación de Nancy Céspedes Trujillo, Jorge Paz Rodríguez, Félix Esteban Jimenez Figueredo, Leonardo Pérez Molina y Yaité Pérez Mayedo, U. Las Tunas.....	196 - 214
19	EL APRENDIZAJE INVISIBLE A TRAVÉS DE LAS TECNOLOGÍAS DE INFORMACIÓN Y COMUNICACIÓN. Juan Carlos Chancusig Chisag, Edison Patricio Bedón Salazar, Lorena Paucar, Elizabeth Marlene Izurieta, Raúl Humberto Montaluisa Pulloquina y Luis Efraín Cayo Lema, UTC.....	215 - 237
20	ÍNDICES DE LA CALIDAD DE LOS INSTRUMENTOS DE EVALUACIÓN. Roberto Salomón Villamarín Guevara, Universidad Nacional de Chimborazo, Riobamba.....	238 - 245
21	EDUCACIÓN AMBIENTAL: RESEÑA DE UNA EXPERIENCIA COMPARTIDA. Mirella del Pilar Vera-Rojas, Universidad Nacional de Chimborazo. Segundo Chávez Arias, Instituto Tecnológico Superior “San Gabriel”, Riobamba – Ecuador, Marco Ramiro Torres Lema, Universidad Estatal Amazónica, Puyo-Ecuador.....	246 - 260

Arte y Barbarie. Mario Germán Gil Claros, Gladys Zamudio Tovar, Luis Felipe Vélez, Perucho Mejía.

Grupo de investigación: Humanidades y universidad USC. Editorial Redipe 2017

Educación Ética y en Valores. Para una cultura de convivencia y paz desde una perspectiva cubana

Nancy Chacón Arteaga. Editorial Redipe 2017

La Comunicación matemática, un proceso de doble vía. PhD Eliseo Ramírez Rincón. Editorial Redipe 2017

Sistema Institucional de Tutorías (SIT) en la Universidad Autónoma de Baja California. Percepción y Valoración del profesorado.

Reyna Isabel Roa Rivera. Editorial Redipe 2016

Experiencias en el uso de tecnología en los procesos educativos.

Karla Lariza Parra Encinas, Mónica Leticia López Chacón, Arnoldo Lizárraga Aguilar. Editorial Redipe 2016

Pedagogía del vuelo. Realidad o Ficción. María Marta Velázquez. Editorial Redipe 2016

Realidades y Perspectivas de la enseñanza virtual. Manuel Joaquín Salamanca López. Editorial Redipe 2016

Modernidad y Posconflicto. Varios autores. Editorial Redipe 2016

Educación y Tecnología. Víctor del Carmen Avendaño Porras. Editorial Redipe 2016

La Competencia lectora en la Universidad: Una intervención didáctica como base de alfabetización académica

Aidee Espinosa Pulido. Editorial Redipe 2016

Educación y Tecnología

Victor del Carmen Avendaño Porras. Editorial Redipe 2016

Innovación social educativa. Valdeleón, A. Wilson. Editorial Redipe, 2016.

Dennise Islas Cervantes de la Facultad de Pedagogía e Innovación Educativa, Universidad Autónoma de Baja California, Mexicali, B.C.

La experiencia de los docentes vista por ellos mismos. (Pérez-Díaz, V., & Rodríguez, J. C. (2009). Madrid,

Fundación Instituto de Empresa. M^a Ángeles Hernández Prados, Universidad de Murcia)

Valoración económica y social de la recuperación de los corredores biológicos en Villavicencio, caso Caño Suría”

(Juan Manuel Ochoa, investigador Universidad de Los Llanos Editorial Redipe. Luis Antonio González Universidad Santiago de Cali)

Estrategias innovadoras en la formación de profesionales de la educación: escenarios desde las instituciones formadoras.

(Salvador Ponce y otros.)

De la aldea Global y España: reflexiones desde afuera. (Ricardo Navas, España)

La investigación en educación: escenarios desde las instituciones formadoras de profesionales de la educación.

(Salvador Ponce y otros.)

El desplazamiento en la Guajira: Una reflexión en diálogo con las teorizaciones académicas y saberes cotidianos

(JuannysCchiquillo y otros)

Un servicio de consultoría para el mejoramiento del desempeño profesional de los docentes directivos (Vanessa Panesso)

Competitividad; estrategia emprendedora de posicionamiento en instituciones educativas (Tuta y Santafé)

Pedagogía y construcción de ámbitos de educación. La función de educar (José Manuel Touriñán y otros)

La afectividad en madres-hijos. Celia Carrera y otros.

Investigación Educativa y Pedagógica UABC- Mexicali. Prudencio Rodríguez Díaz, Compilador. Varios autores.

Editorial Redipe – UABC.

Libros Colección Autores iberoamericanos - Editorial REDIPE- Editorial Académica de Cuba

Descolonización del imaginario Pedagógico: intersubjetividad, exclusión y representaciones sociales. Carlos Alberto Navarro.

Problemas de Pedagogía Infantil: presupuestos teóricos y metodológicos para su diagnóstico. Felipe de Jesús Ramírez

Tomo II Colección Iberoamericana de Investigación Educativa

El sentido del humor como herramienta motivacional en los procesos de aprendizaje organizacional en los departamentos

de la Universidad Popular del Cesar”. René Segundo Hernández Igirio y Teovaldo García.

Hacia la construcción de la identidad Afrocolombiana. Ceafro, un laboratorio de práctica. Editorial Redipe

Evaluación del currículo del Programa de Medicina de la Universidad de Antioquia.

De cómo la formación por competencias desarrolla pensamiento crítico en la educación médica.

El caso del pregrado de medicina de la universidad de Antioquia. Universidad de Antioquia. Editorial Redipe.

Subjetividades escolares. Mario Germán Gil, Universidad Santiago de Cali, Ed. Redipe.

Diccionario de conceptos filosóficos, Fernando Romero, Perú, Editorial Redipe,

Concepto de educación y pedagogía mesoaxiológica. José Manuel Touriñán López, Editorial Redipe.

El docente como estratega. Carles Monereo Font, Editorial Redipe.

Educar en la alteridad. Pedro ortega Ruiz y otros. Tomo I Colección Pedagogía de la alteridad (Redipe- Editum, Universidad de Murcia.

Innovación en la docencia universitaria. Alicia Rivera Morales - Miguel Ángel Zabalza Beraza, Editorial Redipe.

EXALTACIÓN AL MÉRITO EDUCATIVO, PEDAGÓGICO, INVESTIGATIVO, EMPRENDEDOR, INNOVADOR Y CIUDADANO 2017
PAR ACADÉMICO IBEROAMERICANO 2017

PUBLICACIÓN DE ARTÍCULOS EN LA REVISTA REDIPE PUBLICACIÓN TOMO VI DE LA COLECCIÓN INTERNACIONAL DE
INVESTIGACIÓN EDUCATIVA Y PEDAGÓGICA (Artículos / capítulos de libro)

PUBLICACIÓN LIBROS SERIE: “INVESTIGACIÓN EDUCATIVA Y PEDAGÓGICA IBEROAMERICANA”

MEMBRESÍA A REDIPE (personas, instituciones y colectivos), con derecho a certificación y carné de membresía. Beneficios.



SIMPOSIOS 2017

III SIMPOSIO INTERNACIONAL 6 - 9 Septiembre de 2017
Colotlán, Jalisco, México.

EJES TEMÁTICOS

- Tendencias educativas
- Tecnologías para la Educación
- Gestión de la Innovación Educativa
- Educación y Pedagogía

Educación, Innovación y Tecnologías

  
UNIVERSIDAD DE GUADALAJARA Centro Universitario del Norte

INVITAN: Maestría en Tecnologías para Aprendizaje de la UDG- CUNorte

 
UNIVERSIDAD COMPLUTENSE MADRID Red Internacional de Educación, Ciencia, Tecnología e Innovación

INFORMES E INSCRIPCIONES: direccion@redipe.org info@rediberoamericanadepedagogia.com www.redipe.org

II Simposio Internacional de

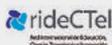
PEDAGOGÍA Y CONSTRUCCIÓN DE ÁMBITOS DE EDUCACIÓN.



LA FUNCIÓN DE EDUCAR

26-28 DE SEPTIEMBRE, 2017

INFORMES E INSCRIPCIONES:
direccion@redipe.org
info@rediberoamericanaedpedagogia.com

Visítanos:
www.facebook.com/redipe
www.twitter.com/redipe

I Simposio Internacional

TÓPICOS EN PSICOLOGÍA, SUBJETIVIDADES Y CONTEMPORANEIDAD: PEDAGOGÍA Y CONSTRUCCIÓN DE ÁMBITOS DE EDUCACIÓN.



LA FUNCIÓN DE EDUCAR

 **27 DE SEPTIEMBRE de 2017**

INFORMES E INSCRIPCIONES:
direccion@redipe.org
info@rediberoamericanaedpedagogia.com
Visítanos: www.facebook.com/redipe
www.twitter.com/redipe

www.redipe.org

CONVOCATORIA



Macroproyecto Pedagógico Interinstitucional para la Investigación de la Calidad Educativa y de Vida

OBJETIVO GENERAL

Intercambiar y fortalecer saberes, procesos y experiencias con agentes, grupos, redes, centros, unidades y colectivos de diversas instituciones norte e iberoamericanas a través de procesos formativos e investigativos interinstitucionales, en el marco de vocaciones y actitudes de apropiación, generación y uso edificatorio y no utilitarista del conocimiento.



**Red Iberoamericana
de Pedagogía**

www.redipe.org



CONVOCATORIA GENERAL

PIIR 001

VINCULACIÓN AL MACROPROYECTO PEDAGÓGICO E INVESTIGATIVO INTERINSTITUCIONAL (PIIR)

CONTENIDO

I. Presentación del Macroyecto Interinstitucional PIIR

II. Convocatoria general PIIR 001

I. PRESENTACIÓN DEL MACROPROYECTO INTERINSTITUCIONAL

MACROPROYECTO INTERINSTITUCIONAL PEDAGÓGICO E INVESTIGATIVO

PARA EL FORTALECIMIENTO DE LA CALIDAD EDUCATIVA Y DE VIDA (PIIR)

REDIPE, Red Iberoamericana de Pedagogía

CONSEJO CIENTÍFICO, Ph D:

David Fragoso Franco (Unam, México),

Nancy Chacón Arteaga, UCP, Cuba

Mario Germán Gil (USC, Colombia)

Pedro Ortega Ruiz, Ripal, España

Carlos Arboleda A. Coordinador Redipe Capítulo USA e investigador Southern Connecticut State University

Ramón Mínguez Vallejos, Universidad de Murcia

José Manuel Touriñán, Universidad Santiago de Compostela

Emanuel Almeida, Universidad Abierta de Portugal

Ernan Santiesteban Naranjo, U. Las Tunas, Cuba

Rodrigo Ruay Garcés, Universidad de Talca, Chile

Teresa Iuri, Argentina

Bruno D'Amore, Università di Bologna

Mireya Cisneros Estupiñán, UPT Colombia

Julio César Arboleda (Redipe)

Dirección científica: Julio César Arboleda, Ph D (Redipe)

INSTITUCIONES

Entre otras: Universidad Autónoma Nacional de México, Universidad Santiago de Compostela, Universidad de Murcia, Universidad Católica del Maule, Universidad Abierta de Portugal, Southern Connecticut State University, Universidad Nacional De Colombia, Universidad de Santander, Universidad de Ciencias Pedagógicas, Universidad de Las Tunas, Universidad La Salle, Universidad Tecnológica de Pereira – UTP. Otras.

PUBLICACIONES

- REVISTAS (Revista Boletín Redipe, entre otras indexadas que se vinculen al Macroproyecto.

- EDITORIAL:

. Colección Internacional de Investigación Educativa, Editorial Redipe

. Serie y Colección de Investigación Interinstitucional PIIR (Libros y capítulos de libro), Editorial Redipe, algunos en coedición con las instituciones patrocinadoras.

OBJETIVO GENERAL

Intercambiar y fortalecer saberes, procesos y experiencias con agentes, grupos, redes, centros, unidades y colectivos de diversas instituciones norte e iberoamericanas a través de procesos formativos e investigativos interinstitucionales, en el marco de vocaciones y actitudes de apropiación, generación y uso edificador y no utilitarista del conocimiento.

OBJETIVOS ESPECÍFICOS

- A. Fortalecer procesos formativos, programas, proyectos educativos, diseños curriculares e investigativos, incluyendo en estos constructos, enfoques y dispositivos contemporáneos relevantes para el aprendizaje, el pensamiento y la función de educar.
- B. Incluir y/o potenciar en las indagaciones, investigaciones, planes de estudio, modelos, programas y procesos el uso solidario y edificador del conocimiento
- C. Ampliar y/o intercambiar conocimientos o experiencias en torno a enfoques y pedagogías contemporáneas relevantes tales como la pedagogía de la alteridad, crítica, mesoaxiológica, social, de la comprensión crítico edificadora, los enfoques ético, axiológico y humanista, educación ética, bioética y en valores en el currículo, entre otros, y desarrollar procesos de implementación de alguno(s) de estos.
- D. Construir o aprovechar espacios formativos e investigativos para compartir creaciones, desarrollos y experiencias, generando dinámicas de apropiación, implementación y sistematización de procesos. Proponer como proyecto o programa de formación un constructo, dispositivo, metodología, programa, enfoque o modelo, para generar en torno al mismo procesos investigativos y/o de formación.
- E. Apoyar procesos de innovación y planes de mejora de las organizaciones implementando sistemas de evaluación, seguimiento y monitoreo para el aseguramiento de la calidad definida por la propia comunidad.
- F. Fortalecer vínculos oficiales con entidades nacionales e internacionales en materia investigativa, pedagógica, editorial y de movilidad, entre otras.

LÍNEAS DE INVESTIGACIÓN

- Pedagogía, lenguaje y cultura
- Educación, ciencia, tecnología e innovación
- Educación y Pedagogía, artes, humanidades y sociedad
- Apropiación, generación y uso solidario del conocimiento
- Pedagogía, equidad, diversidad, gestión y desarrollo (sustentable, humano, económico, social, político, cultural, territorial...)
- Educación y Políticas Públicas, Innovaciones en programas, perspectivas, modelos pedagógico-didácticos- curriculares, evaluativos, discursivos.

Otras (VER pie de página)¹

PARTICIPANTES

Docentes, grupos, centros, semilleros, redes académicas, equipos, unidades de investigación e instituciones. Podrán integrarse al programa de investigación Revistas, Editoriales universitarias y organizaciones que apoyen la investigación y la educación, que tengan vínculos con los agentes y equipos de investigación.

FORMAS DE PARTICIPACIÓN

En primer lugar, es importante los grupos, centros, colectivos, instituciones y ministerios envíen una carta de intención donde expresen su interés en vincularse al Macroproyecto, e inscribirse formalmente como miembros de la Red Iberoamericana de Pedagogía, tanto como los investigadores que deseen proponer o integrar proyectos interinstitucionales.

De este modo pueden recibir sus respectivos certificados y carné como investigadores miembros de la Red Iberoamericana de Pedagogía. Así mismo, pueden proponer y formar parte de los proyectos y actividades que Redipe estará convocando y les interese;

Podrán también enviar ideas y proyectos de investigación en proceso de desarrollo o finalización para que académicos internacionales o de otros ámbitos se interesen e intervengan en los mismos (logrando de esta manera su interinstitucionalización).

Publicación de artículos y libros de avance o resultado de investigaciones o de reflexiones y experiencias en la Colección Internacional de Investigación Educativa y en la Serie y Colección de Investigación Interinstitucional PIIR (Libros y capítulos de libro), Editorial Redipe y si la institución o editorial universitaria lo desea entraría como coeditor.

Las ideas, avances o resultados de procesos en el marco de este Macroproyecto Interinstitucional se presentan de manera presencial o No presencial en algunos de los eventos internacionales que desarrolla Redipe en alianza con prestigiosas Universidades.

Los documentos de proyecto (diseño o resultados) se fortalecen en común (investigadores y asesores científicos del mismo).

Otras.

PRESENTACIÓN REDIPE

REDIPE, Red Iberoamericana de Educación y Pedagogía que genera espacios para fortalecer potenciales y procesos entre los miembros de las instituciones educativas de diferentes niveles y áreas de formación.

¹ - Línea coordinada por José Manuel Touriñán, creador de la Pedagogía mesoaxiológica (Grupo Tercera Generación Universidad Santiago de Compostela): línea de investigación: Pedagogía mesoaxiológica y construcción de ámbitos de educación

- Líneas de investigación coordinadas por Ramón Mínguez con la asesoría de Pedro Ortega Ruiz (creador de la Pedagogía de la alteridad), Grupo Educación y Valores Universidad Murcia:

Abandono escolar y exclusión social; La pedagogía de la alteridad y la mejora de las relaciones profesor-alumno en el aula; Transmisión de valores en espacios presenciales y virtuales; El acompañamiento familiar en contextos de vulnerabilidad social; Teorías implícitas y resultados de aprendizaje; La Formación Sanitaria Especializada como ámbito de conocimiento y campo de actuación profesional del pedagogo.

- Línea de investigación: enfoque ético, axiológico y humanista. Coordinada por Nancy Chacón Arteaga, Universidad de Ciencias Pedagógicas de Cuba.

- Otras líneas (próximamente se enviarán convocatorias).

Mantiene un dinamismo permanente en los escenarios: Editorial (libros, revistas, colecciones internacionales de investigación); eventos académicos (Seminarios, Talleres, Simposios internacionales), Investigación interinstitucional; movilidad (estudiantes, profesores, directivos, grupos de investigación y formación). Otros. A través de estos genera capacidades y oportunidades para que sus miembros fortalezcan sus currículos, experiencias nacionales e internacionales, sus actitudes investigativas y formativas, e interactúen con académicos de otros ámbitos y fronteras.

Cuenta con un Comité de calidad compuesto por reconocidos pedagogos iberoamericanos y norteamericanos. Algunos de los cuales son coordinadores de Capítulo Redipe en determinados países. Constituye un complejo de redes internacionales, tales como la Red Internacional de Pedagogía Mesoaxiológica a cargo del pedagogo José Manuel Touriñán; de Pedagogía de la Alteridad (Pedro Ortega Ruiz), entre otras.

POSTULACIONES E INFORMES:

Los docentes, grupos, instituciones y otros colectivos de pedagogía e investigación pueden carta de invitación, afiliación, manifestar su inquietudes, interés y/o enviar carta de intención

investig@rediberoamericanadepedagogia.com, direccion@redipe.org

REDIPE

Complejo de docentes, instituciones y colectivos que aportan a la calidad educativa y de vida

www.redipe.org

II CONVOCATORIA GENERAL PIIR 001

En el marco de las líneas que contempla el Macroproyecto Pedagógico e Investigativo Interinstitucional PIIR (REDIPE) y/o las propuestas por ustedes, los docentes, grupos, unidades, instituciones y otros colectivos de los campos educativo y científico, pueden enviar proyectos de investigación y programas pedagógicos (propuestas, modelos, metodologías, experiencias), en curso, por desarrollar o finalizados, en razón de que:

- 1 Interesados inter-nacionales se vinculen a estos como coinvestigadores, asesores / tutores
- 2 Grupos, colectivos o académicos interesados inter-nacionales los repliquen en sus contextos tomando la propuesta inicial como referencia teórica o metodológica)
- 3 Otros pares académicos elaboren sobre los mismos reseñas o ensayos (de proyectos, programas y libros, entre otras producciones intelectuales)
- 4 De los anteriores ejercicios devienen publicaciones (artículos de revisión y de investigación; reseñas, entre otros) que se compilarán como libros que harán parte de nuestras series o Colección de Libros de Investigación. Algunos de los artículos serán publicados en alguna de las revistas internacionales indexadas vinculadas a este Macroproyecto Pedagógico e Investigativo Interinstitucional PIIR
- 5 También derivan de estos ejercicios Simposios internacionales específicos de Redipe sobre los

temas comunes (o ejes temáticos específicos de estos eventos), así como libros de Memoria de cada uno.

- 6 Los proponentes de proyectos pedagógicos y/o investigativos pueden también manifestar su intención de intervenir en los constructos de su interés propuestos por otros colegas, instituciones, grupos y unidades de investigación, sea como coinvestigadores, asesores o replicantes de proyectos, programas o propuestas pedagógicas e investigativas, producir reseñas o ensayos a partir de estas o de libros u otras producciones intelectuales aprobadas, las cuales se conocerán a través de convocatorias específicas que en su momento Redipe dará a conocer.
- 7 Las propuestas aprobadas cuyos autores manifiesten que pueden ser replicadas en otros contextos, constituirán algunas de las convocatorias específicas del Macroproyecto PIIR.
- 8 Los interesados deben enviar una carta de postulación, informando qué institución financia y avala la propuesta.
9. Los interesados deben inscribirse de manera personal o grupal como miembros oficiales de Redipe. Si desean pueden también postularse como Pares Académicos Iberoamericanos con derecho a certificación en ambas modalidades de vinculación.

Proceso y tiempos

Tiempo de postulación: Se reciben cartas de postulación con la respectiva propuesta durante el mes de septiembre hasta diciembre 05 de 2016

Respuestas del Comité científico del Macroproyecto PIIR: 15 días de recibida la propuesta.

Agenciamiento de la propuesta: Una vez el postulante manifieste que recibió la aceptación de la propuesta.

Instrucciones para envío de documentos

Para artículos, reseñas y libros (solicitar Instrucciones). Para Proyectos (formato de la institución o reconocido por ésta)

Certificación y publicación

El material que derive de estos procesos: reseñas, artículo o libros son publicables si desean en nuestra revista o colección internacional de investigación; así mismo, en las revistas y escenarios editoriales que se vinculen al Macroproyecto, en lo posible indexados.

El **comité científico** expedirá certificación por los productos intelectuales que se implementen. Igualmente el grupo, investigador o agente educativo proponente recibirá el pergamino de reconocimiento *Mención de Honor al Mérito Iberoamericano a la Investigación y Producción Intelectual*. Enviar carta de postulación según sus intereses.

RECEPCIÓN E INFORMES:

investig@rediberoamericanadepedagogia.com, direccion@redipe.org



INSTRUCCIONES A LOS AUTORES

Política editorial

Revista Boletín Virtual Redipe es un órgano de divulgación de la Red Iberoamericana de Pedagogía. Es de circulación mensual, especializado, electrónico e internacional, en el cual se publican artículos de investigación y de reflexión en las diferentes áreas y campos de la educación y la pedagogía. Los artículos serán manipulados en forma electrónica, siendo revisados por el comité científico, y por evaluadores anónimos, y publicados en los formatos HTML y PDF. La recepción de un trabajo no implica la aceptación ni publicación del mismo, ni el compromiso por parte de la revista con respecto a su fecha de aparición. Una vez recibida la aceptación los autores pueden aplicar para revisión del artículo por parte del Comité Editorial de alguna de las Colecciones de libro impresas con las que cuenta Redipe; Colección Iberoamericana de Pedagogía y Colección Iberoamericana de Educación.

Primero: Los derechos de propiedad intelectual no son obligatoriamente traspasados por el autor a la revista Boletín Redipe Virtual, una vez aceptado un artículo para su publicación.

Segundo: Toda solicitud de uso o reproducción con fines comerciales, debe dirigirse al Editor de la revista. Asimismo, toda reproducción autorizada, en cualquier medio, debe citar en forma completa el artículo y la revista. Se entiende por reproducción cuando se duplica en un medio digital o físico, más de tres veces un mismo artículo por parte de un mismo interesado. También se entiende como reproducción cuando se

incluyen datos publicados por Boletín Virtual Redipe en una segunda publicación.

Tercero: Se autoriza la impresión de artículos y fotocopias para uso personal. También, se promueve el uso de la revista para fines educativos. Particularmente:

- Toda institución puede crear enlaces a artículos específicos que se encuentren en el servidor de la revista a fin de conformar paquetes de cursos, seminarios o como material de instrucción, pero no pueden colocar la versión digital y/o partes de ella en sus servidores de acceso público sin autorización del Editor.

- Las instituciones de educación superior sin fines de lucro, pueden realizar fotocopias de impresiones de artículos para docencia. En este caso, sólo deben asegurarse de informar al Editor el nombre del curso en el cual será utilizado, que la reproducción sea íntegra con la nota de propiedad intelectual y que si existe un cobro éste sea sólo por el costo de reproducción. No se puede colocar la versión digital y/o partes de ella en sus servidores de acceso público sin autorización del Editor.

Cuarto: El autor puede colocar una copia de la versión definitiva en su servidor aunque se recomienda que mantenga un enlace al servidor de la revista donde está el artículo original e incluir esta nota sobre políticas de uso.

Quinto: Las violaciones de propiedad intelectual recaen sobre quien la realizó. No es responsable de violaciones la empresa o institución que da acceso a los contenidos, ya sea porque actúa sólo como transmisora de información (por ejemplo, proveedores de acceso a Internet) o porque ofrece servicios públicos de servidores.

Revisión

Los artículos son enviados a evaluación omitiendo el nombre de los autores y sus filiaciones. Son examinados por dos evaluadores anónimos, de acuerdo a una pauta de valoración que se les envía. Los evaluadores son seleccionados por el Editor.

Forma y preparación de manuscritos

FORMATO DE LOS TRABAJOS

Los artículos pueden ser escritos en idioma español, inglés o portugués. En letra arial 12, Word, interlineado 1.5. Su extensión mínima es de 6 páginas y máxima de 40. Deben llevar: título, autor, resumen, palabras, desarrollo (incluida introducción), síntesis o conclusiones, referencias (y anexos, si aplicare).

Para el envío de tablas, figuras y fotografías, ver instrucciones específicas más abajo.

PÁGINA DE TÍTULO

Debe contener los siguientes datos obligatorios: Título del artículo. Nombre y apellido del autor(es). Dirección electrónica, teléfono y nombre de Institución, localidad y país.

RESUMEN

En un párrafo se debe incluir ideas relevantes del texto; sin notas a pie de página.

PALABRAS CLAVE

Incluir una lista de palabras claves. Usar un mínimo de 3 y un máximo 6.

REFERENCIAS

Las Referencias deben ser citadas en el texto mencionando el apellido del autor y el año entre paréntesis. En el caso de dos autores, ambos apellidos deben mencionarse. Para tres o más autores, se menciona solo el apellido del primer autor más et al. Tener en cuenta alguna de las normatividades autorizadas en el mundo de las revistas académicas.

TABLAS

Las Tablas deben llevar numeración arábica y con títulos sobre ellas; las notas a pie de página deben aparecer debajo del cuerpo completo de la tabla. Todas las tablas deben estar citadas en el texto por su número. Las tablas no deben contener datos que estén duplicadas en el texto. Las tablas deben ser enviadas en Microsoft Word o Word Perfect.

FIGURAS

Las figuras deberían estar expresados en numeración arábica y con un breve título descriptivo. La figuras deben ser enviadas en Microsoft Word o Word Perfect y no contener vínculos al documento principal o a otros archivos.

FOTOGRAFÍA

Envío digitalizado. Se sugiere en formato TIFF, con un mínimo de 300 dpi. de definición. También se aceptan fotografías o imágenes digitales en formatos GIF y JPG. Se solicita especial cuidado en mantener un máximo de definición en las fotografías a incluir.

ENVÍOS

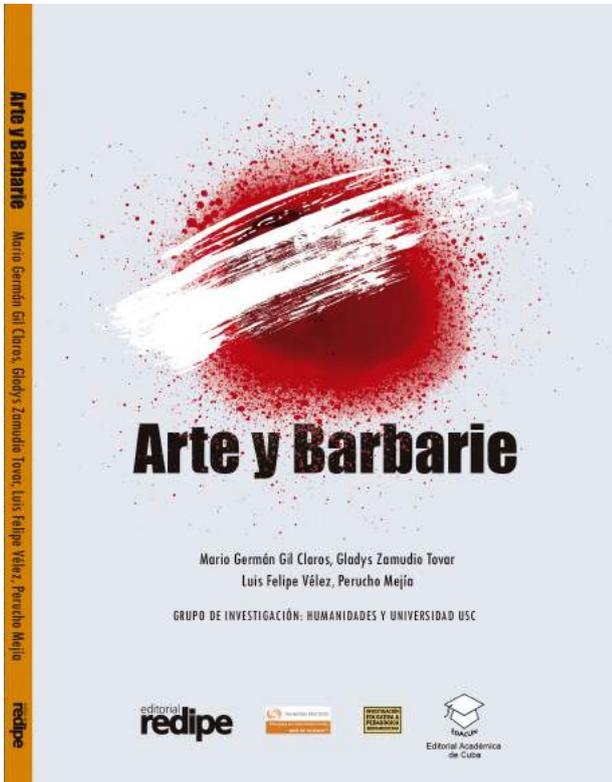
Todos los artículos deben ser enviados como "attachment" a la dirección de correo electrónico boredipe@rediberoamericanadepedagogia.com, editorial@rediberoamericanadepedagogia.com

***Comparte tu saber,
publica con redipe.***

¡Infórmate!

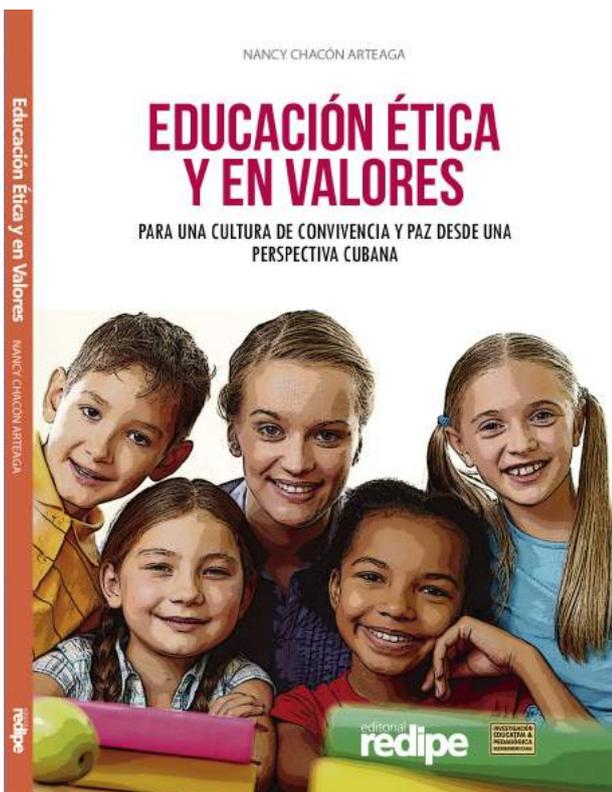
editorial@rediberoamericanadepedagogia.com

NOVEDADES EDITORIALES Redipe

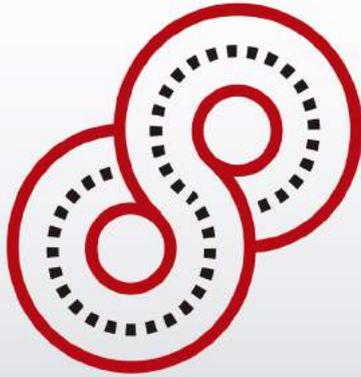


Los textos recogidos en este libro, fruto del trabajo del grupo de investigación Humanidades y Universidad, propician una reflexión de gran importancia para el momento que vivimos. Nuestro país se piensa en términos de una memoria necesaria para enfrentar lo acontecido en más de medio siglo de violencias. Un artefacto ineludible para espectadores anestesiados por la persistencia de los medios, que nos traen diariamente y a domicilio registros o transmisiones en vivo sobre la aniquilación sistemática de pueblos.

De esta manera el libro que el lector tiene en sus manos se consolida a partir de las reflexiones entre la filosofía y el arte, para hacer visibles preguntas fundamentales que nos permitan comprender las dinámicas del mundo que habitamos y el papel de las diferentes prácticas artísticas como formas de visibilidad que puedan ser en sí mismas un espacio de experiencia que detenga el tiempo para escudriñar (de nuevo en términos de Rancière) esa ficción consensuada que constituye nuestra realidad.



Este libro expone una generalización sobre el “Enfoque ético, axiológico y humanista (EAH) aplicado a la educación”, creado por la autora, como una forma de presentar la integración que con una visión interdisciplinaria se ha elaborado de forma gradual y progresiva a partir de las sucesivas aproximaciones a los conocimientos de la Ética en su condición de ser una ciencia filosófica sobre la moral, los valores morales, el comportamiento humano y sus regularidades en la sociedad, así como en la aplicación a la educación del ser humano aportando a la comprensión del fundamento moral de la personalidad del docente y del contenido de su labor educativa.



La Comunicación matemática, un proceso de doble vía.

Ph.D. Eliseo Ramírez Rincón



UNIVERSIDAD LIBRE- Institución de alta calidad.

editorial
redipe



El presente libro no constituye un tratado sobre cómo enseñar, ni cómo aprender matemáticas; más bien propone articular la comunicación como campo semiótico, en un contexto cultural, con la historia y la epistemología, de algunos conceptos matemáticos fundamentales pero conflictivos, críticos y complejos que circulan en las aulas, tanto de colegios como de universidades, algunas veces distorsionados o confusos como ideas previas; por ejemplo, la relación de equivalencia, los números trascendentes y algebraicos que, como conceptos previos y fundamentales, llaman la atención desde la comunicación a establecer entre el saber matemático, la educación como institución formadora, el profesor, los estudiantes y el lenguaje matemático. Asume, además, que todo acto comunicativo puede generar intereses y necesidades, por lo menos en el campo lo cultural.

Albeiro Marrugo Padilla
Lucía Álvarez Álvarez

¿Y por qué no lo hacemos en Cartagena?

Una propuesta académica para la gestión
gubernamental, buscando sostenibilidad
entre basuras y jardines

Grupo Multidisciplinario El Buen Ciudadano

editorial
redipe

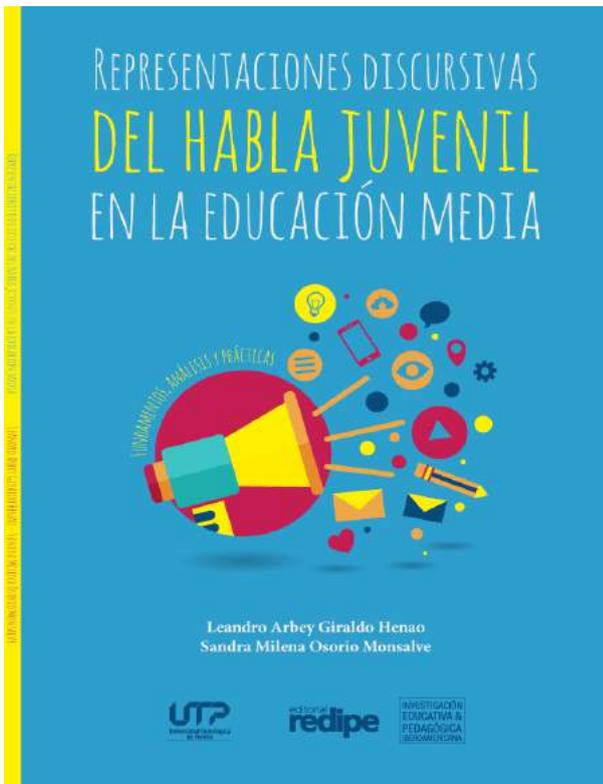
INVESTIGACION
EDUCATIVA &
PEDAGÓGICA
IBEROAMERICANA



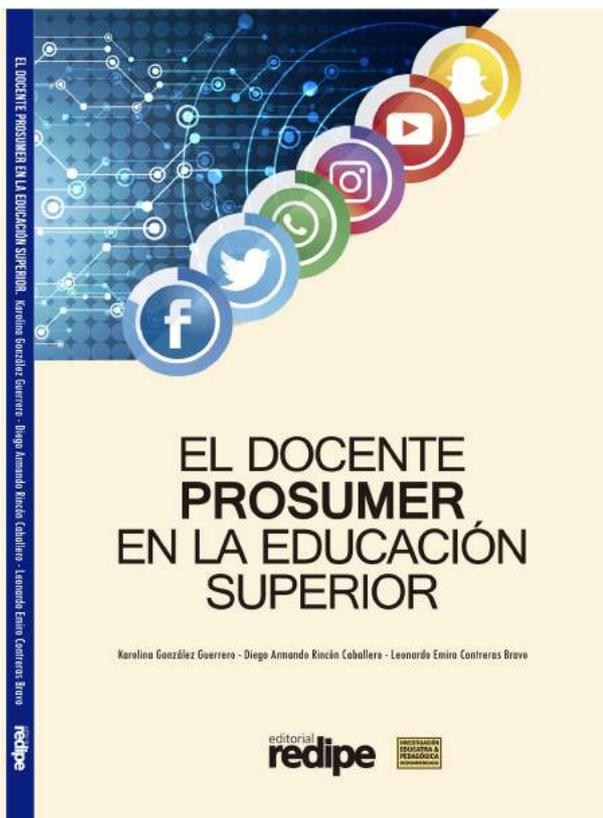
Universidad
de Cartagena



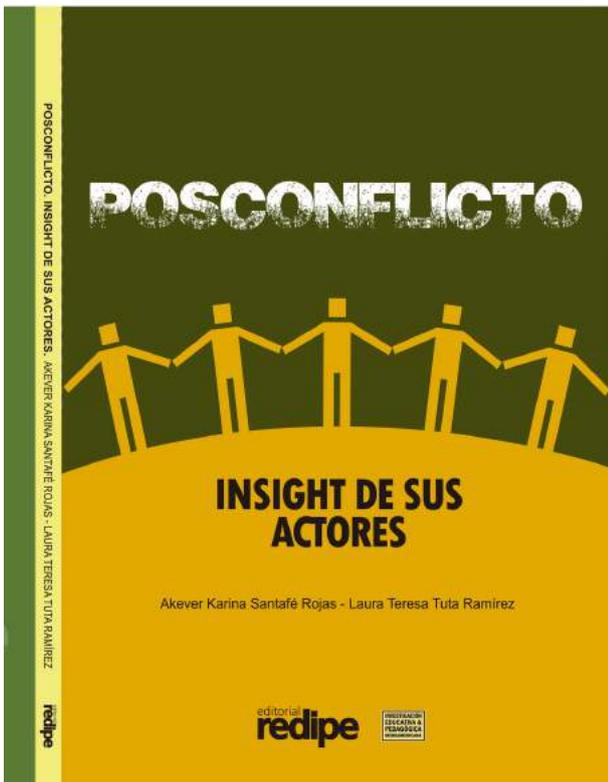
La Universidad de Cartagena ha incorporado en su Sistema de Gestión de la Calidad los procesos misionales de Docencia, Investigación y Extensión, cuya articulación facilita el cumplimiento de su función social en el ámbito local, nacional e internacional. Dentro de estos, el proceso de investigación representa una pieza clave en el engranaje del sistema, materializado a través de los grupos de investigación, un espacio paralelo al académico integrado por docentes y estudiantes, en los cuales se desarrollan proyectos de diferentes áreas que generan nuevo conocimiento científico, y en general resultados académicos, ideas, pensamiento crítico y reflexivo, apoyando así el desarrollo de la comunidad académica y científica.



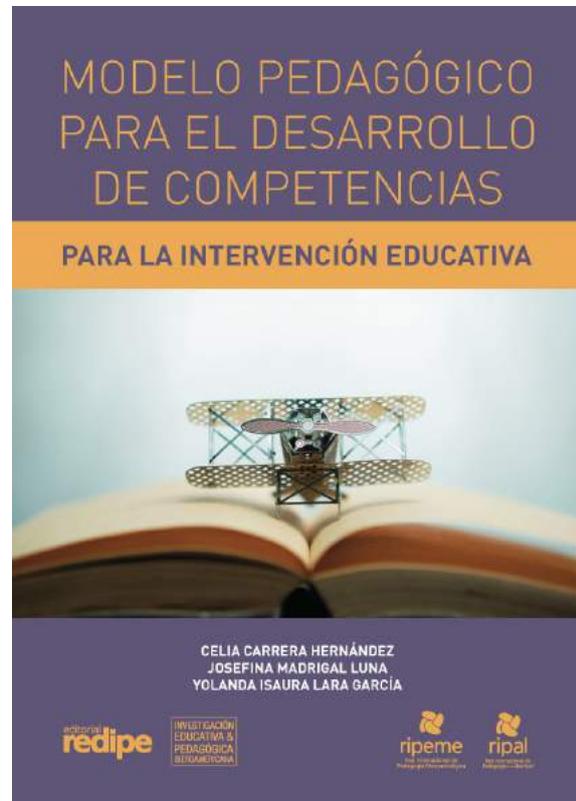
El presente libro se ocupa de presentar los resultados de la investigación en torno a las representaciones discursivas del habla juvenil de los estudiantes de educación media realizada en la ciudad de Pereira-Risaralda, desde fundamentos, prácticas y análisis discursivos, no tanto como una reducción epistemológica de las teorías propias del Análisis del Discurso, sino como un aporte desde la realidad viva del discurso de los jóvenes en condición de estudiantes en la educación media, quienes se convierten en protagonistas del ahorro lexical de nuestro tiempo.



Asistimos a una renovación o actualización de las modalidades y posibilidades desde las cuales puede materializarse el docente prosumer dentro del aula. Hablamos de un docente prosumer que se caracteriza, según los autores del libro, por su capacidad comunicadora, su actitud y alfabetización tecnológica, su capacidad para distanciarse de la perspectiva meramente económica, por realizar un análisis crítico de la sociedad a la que pertenece, su capacidad para generar entornos y climas colaborativos, disposición a incluir las tecnologías, a potenciar la creatividad, a favorecer la competencia de aprender a aprender, el aprendizaje fuera del aula en la esfera cultural, etc.



La obra POSCONFLICTO, INSIGHT DE SUS ACTORES, resulta de gran relevancia no sólo por el tema que trata y la metodología empleada para ello, sino por el espacio longitudinal y transversal en el que dirige su investigación, esto es, en la Colombia que intenta recuperarse y reconciliarse consigo misma en medio de la crisis global de migraciones y desplazamientos forzados, guerrillas y levantamientos sociales, en gran parte provocados por la manera en la cual se viene gestando el capitalismo contemporáneo globalmente. Las autoras dirigen su estudio teorizando antes, durante y apenas pasada la parte más tensa del conflicto armado cuya duración se extendió durante más de medio siglo.



El presente libro constituye un ejercicio reflexivo y propositivo para la mejora tutorial, configurando un modelo de tutoría integral, multidisciplinar, que responde a los factores de innovación, para dominar las competencias profesionales y humanas del mercado competitivo, e invita al desarrollo de nuevas prácticas didácticas, de cara a los nuevos contextos tecnológicos y educativos. Este constructo se logró desarrollar después de un profundo estudio sobre la percepción y valoración de los docentes con respecto a las tutorías; el análisis a fondo de los conceptos de educación universitaria, tutoría y su inserción en los nuevos paradigmas tecnológicos desde una visión propia y globalizada. Se vislumbra la tutoría como atención personalizada, centrando al alumno en el proceso educativo, a través de un plan tutorial para alcanzar una actividad continua de calidad. Logrando abarcar las tres dimensiones: académica, profesional y personal, en el ámbito tutorial. En esta dirección la propuesta se enfoca en la práctica tutorial reflexiva por medio de la planeación estratégica; así mismo, la sistematización de las funciones de la tutoría para generar indicadores de eficiencia y mejora; el reconocimiento a la labor y profesionalización de los tutores, incluyéndolos en el desarrollo del plan de acción tutorial continuo; la creación de mecanismos de colaboración y participación colegiada; el impulso de programas continuos de capacitación de las herramientas tecnológicas a través de foros de aprendizaje tutorial virtual y un sistema de evaluación continuo del Sistema Institucional de Tutorías de la Universidad Autónoma de Baja California.



editorial
redipe

www.rediberoamericanadepedagogia.com

Sistema Institucional de Tutorías (SIT) en la Universidad Autónoma de Baja California. Percepción y valoración del profesorado. REYNA ISABEL ROA RIVERA. editorial redipe



Sistema Institucional de Tutorías (SIT) en la Universidad Autónoma de Baja California

PERCEPCIÓN Y VALORACIÓN DEL PROFESORADO

Reyna Isabel Roa Rivera

editorial
redipe

El impacto de las Tecnologías de la Información y la Comunicación "TIC" en los procesos educativos es innegable. Se trata de una realidad que se percibe diariamente en todas las áreas de los sistemas educativos en un sinnúmero de naciones.

México no es la excepción y muestra de ello es esta obra, en la que se integra de forma muy interesante distintas experiencias que catedráticos universitarios han desarrollado desde sus espacios académicos. Todas ellas relacionadas directa e indirectamente con la integración de las TIC en procesos educativos, invitándonos a reflexionar y permitiéndonos analizar cómo es que las TIC trascienden globalmente la labor docente y la gestión administrativa de las instituciones, no solo de forma instrumental sino que también impactan en los procesos cognitivos y de investigación de académicos y estudiantes universitarios.

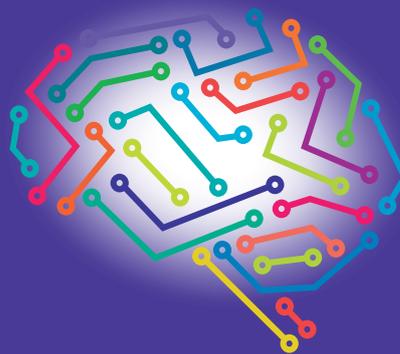


editorial
redipe

www.rediberoamericanadepedagogia.com

EXPERIENCIAS EN EL USO DE TECNOLOGÍA EN LOS PROCESOS EDUCATIVOS. COMPILADORES: KARLA LARIZA PARRA E., MÓNICA LETICIA LÓPEZ CHACÓN, ARNOLDO LIZÁRRAGA AGUILAR. editorial redipe

COMPILADORES:
Karla Lariza Parra Encinas
Mónica Leticia López Chacón
Arnoldo Lizárraga Aguilar



EXPERIENCIAS EN EL USO DE TECNOLOGÍA EN LOS PROCESOS EDUCATIVOS

editorial
redipe

Es un bello texto, con una gramática perfecta, delicioso de leer. Las preguntas y reflexiones son pertinentes. De alguna manera han sido abordadas a lo largo del tiempo por filósofos y pedagogos, entre otros, buscando afinar el instrumento de la palabra en el proceso educativo desde una perspectiva humanista, que reconozca la alteridad como parte integral de la condición humana.

El texto es un legado del autor a las nuevas generaciones de pedagogos que abordan el presente complejo de la educación, con el bagaje de la historia, de la experiencia y del saber. Trae para el público latinoamericano una reflexión sobre la tarea de educar; para ello busca en sus raíces griegas y latinas para abordar la educación y los roles de los educadores en el momento presente de la virtualidad en el siglo XXI.

Claudia Velez de la Calle



LA PALABRA EN EL EDUCAR: UNA EMERGENCIA VITAL
SERGIO TOBÓN AGUDELO

LA PALABRA EN EL EDUCAR: UNA EMERGENCIA VITAL

SERGIO TOBÓN AGUDELO



EDITORIAL Revista Virtual Redipe: Año 6 Volumen 5

RECIBIDO EL 5 DE MAYO DE 2017 - ACEPTADO EL 6 DE MAYO DE 2017

SOBRE LAS TENSIONES INHERENTES AL DISEÑO CURRICULAR

José María Gil¹

Universidad Nacional de Mar del Plata,
Consejo Nacional de Investigaciones
Científicas y Técnicas de Argentina.

josemaria@gilmdq.com

Resumen

El diseño curricular involucra varias clases de tensiones: (1) Las tensiones entre el sistema educativo nacional y el desarrollo autónomo del individuo, (2) las tensiones entre la lengua estándar y las variedades regionales y sociales, y (3) las tensiones entre las normas del sistema educativo y las prácticas individuales. Todas ellas se encuadran en la tensión más amplia que hay entre la libertad y la igualdad. En efecto, el diseño curricular se orienta a preservar, enaltecer y ejercer estos dos altos valores, y por ello se mueve de forma dialéctica, porque oscila permanentemente entre fenómenos y valores en tensión. Busca la igualdad oportunidades, pero también fomenta el desarrollo individual. Quiere consolidar la igualdad en el acceso al patrimonio científico y cultural, pero respeta la heterogeneidad de las personas y los grupos

¹ Investigador Independiente del Consejo nacional de Investigaciones Científicas y Técnicas de Argentina (CONICET) y Profesor Titular Regular del Departamento de Filosofía de la Universidad Nacional de Mar del Plata (UNMDP). Correo electrónico: josemaria@gilmdq.com

sociales. Propone la estandarización lingüística, pero aprecia los dialectos regionales y sociales.

Palabras claves: sistema educativo, autonomía, variedades de lengua, sociedad, individuo.

Abstract

Curriculum design involves several kinds of tensions: (1) tensions between the national educational system and the individual's autonomous development, (2) tensions between the standard language and regional and social varieties, and (3) tensions between Norms of the educational system and individual practices. All of them fit into the broader tension between freedom and equality. In fact, the curriculum design is oriented to preserve, enhance and exercise these two high values, and therefore moves dialectically because it oscillates permanently between phenomena and values in tension. It seeks equal opportunities, but also fosters individual development. It wants to consolidate equality in access to scientific and cultural heritage, but respects the heterogeneity of individuals and social groups. It proposes linguistic standardization, but appreciates regional and social dialects

Key words: educational system, autonomy, varieties of language, society, individual.

1. Tensión entre la educación común y la autonomía del individuo

La idea de un currículum nacional parece bien encaminada porque su objetivo consiste en fomentar las condiciones necesarias para que niños y adolescentes de todo un país aprendan el mismo conjunto de contenidos y habilidades básicas. Así, el currículum nacional común no busca meramente consolidar la unidad de un país, sino la igualdad de oportunidades. En efecto, una de las principales metas de un estado moderno libre y democrático es la de lograr las condiciones que favorezcan la igualdad de oportunidades. El diseño y la implementación de un currículum nacional constituye un proceso genuino y concreto para ir logrando esa igualdad de oportunidades, porque así habrá un sistema educativo que podría darles la misma educación a todos.

La correlación entre un currículum nacional común y la igualdad de oportunidades ha sido valorada por buena parte de la tradición filosófica (Wheeler 1969; Mills 1972, Adler 1982, Ornstein 1991, Gundem y Hopman 1998). En los últimos años, no sólo ha seguido siendo objeto de atención sino que además se ha enfatizado el vínculo con los estándares de alta calidad académica (Bunch 2013; Wadham y Ostenson 2013; Zwiers, O'Hara y Pritchard 2014; Catalano 2015; Bunn 2017). En lo que tiene que ver con las implementaciones concretas, el currículum nacional de Finlandia se presenta muchas veces como ejemplo de implementación exitosa de un currículum nacional común (Halinen y Järvinen 2008; Niemi 2012). Entre los indicadores más fuertes del éxito del currículum básico nacional de Finlandia se destacan los difundidos y "sorprendentes" resultados de las pruebas PISA (Reinikainen, 2012: 3). También se ha sugerido que el progreso social y económico de ese país es consecuencia de un "milagro de la educación" que se sostiene en un currículum nacional común (Niemi, 2012: 36). En palabras

del educador Armi Mikkola (2016: vii), "el bienestar de la sociedad finlandesa se basa en el conocimiento y la capacidad".

Lo pertinente aquí es que el diseño curricular tiene gran importancia para un proyecto educativo. Las innovaciones en ciencia, tecnología y educación sólo darán sus frutos si se los incluye en una guía curricular apropiada. La antinomia entre el currículum nacional y el desarrollo autónomo del individuo tiene, como puede preverse, consecuencias de peso en las personas del docente y del estudiante. En efecto, la antinomia currículum común-autonomía también abarca dos tensiones productivas y virtuosas. En primer lugar, la tensión que hay entre el sistema educativo y la persona del docente; luego, la tensión entre el docente y el alumno. Por medio de un currículum nacional y unificador, el sistema educativo de un estado implementa también un currículum común, el cual entra en tensión con los valores y creencias particulares del propio docente. A su vez, este docente pasa a representar al sistema educativo y al currículum común, lo cual entra en tensión con las expectativas y las aspiraciones de los alumnos.

Digamos que se da la siguiente relación conceptual: el sistema educativo es al docente lo que el docente es al alumno. Debe enfatizarse que la tensión entre el sistema y el docente (por un lado) y el alumno (por el otro) no tiene nada que ver con un vínculo opresivo. De la justa tensión se deriva el respeto y la coexistencia armoniosa y productiva entre los dos actores involucrados en esta relación tensa, del mismo modo que la cuerda de un violín está afinada cuando encuentra la tensión justa entre las fuerzas opuestas de las clavijas y el cordal. La formación estandarizada que se propone a través de la educación común se sostiene en el ideal de la igualdad de oportunidades y actúa como una fuerza que busca equiparar. Ahora bien, así como la propuesta de un

currículo nacional no involucra la opresión sobre las particularidades regionales y locales, el currículo común no conlleva la anulación de las aspiraciones individuales. Tenemos aquí otra paradoja constructiva: La libertad pedagógica e individual va de la mano de la necesidad de un currículo centralizado que garantice la misma educación básica de calidad para todos y cada uno de los niños y adolescentes. Si cada uno de ellos es partícipe de este proceso igualitario tendrá posibilidad de ejercer su libertad, podrá hacerse responsable de su desarrollo autónomo y crítico a partir de su historia de vida personal y de sus ideales.

También es cierto que un currículo nacional común no puede ser ajeno a las demandas de la comunidad ni a la vocación del individuo, lo que nos pone de nuevo ante una tensión virtuosa, porque responde a dos fuerzas contrapuestas, pero positivas y creadoras. Por un lado, el currículo nacional común habrá de servir a una formación sólida y global de niños y adolescentes para que, entre otras cosas, estén en condiciones de seguir adelante en su vida adulta con una carrera universitaria, con la capacitación para el mundo laboral o con una formación continua puramente vocacional.

Por otro lado, el currículo nacional común también deberá proveer las condiciones para desarrollar y promover los gustos, las pasiones y la vocación de cada alumno dentro de lo que corresponda en el ámbito educativo. Por ejemplo, la pasión por los juegos de consola puede ser una pasión genuina pero no parece necesario que se la desarrolle o promueva en el ámbito escolar. Por supuesto, tampoco debe combatírsela. El currículo puede pensarse en virtud de la educación que niños y adolescentes *no* van a recibir en sus entornos sociales más cercanos (la familia, el barrio) y que por contrapartida necesitan recibir en la escuela. En principio, el currículo común debe prever la inclusión horas optativas de artes o deportes

en el marco de una actividad escolar prevista para unas cinco horas diarias de clase, en un solo turno, tan verdaderamente rendidoras y productivas que no requieran una carga pesada de “deberes” o “tareas para el hogar”.

En contra de lo que podría suponerse en una primera mirada superficial, no es necesariamente verdadero que “más es mejor”, es decir, que una mayor cantidad de horas de clases implique una educación de mejor calidad. Ya se ha hecho referencia al sistema educativo finlandés, que se considera exitoso de acuerdo con indicadores de evaluación internacional. Entre las razones principales del éxito educativo de Finlandia se destacan la relativamente baja cantidad de horas de clases y la decididamente escasa cantidad de tareas para el hogar (Kumpulainen y Lankinen 2016). Una cantidad soportable de horas de clase con muy poca tarea es en gran medida consecuencia de un aprovechamiento integral de las horas de clases. Aunque suene obvio, *durante las clases* los maestros deben enseñar y los alumnos deben aprender. Este conjunto de factores forma parte de una pedagogía integradora que jerarquiza los intereses propios de los alumnos y sus tiempos de juego, su esparcimiento y su socialización fuera de la escuela. Si se trabaja bastante y bien en clase, no hay necesidad de llevarse mucha tarea a casa.

En síntesis, un currículo nacional común no sólo está pensado para garantizar la igualdad de oportunidades sino también para estimular las diferencias involucradas en el desarrollo personal y en la vocación de cada uno de los estudiantes. Esta fundamentación de un diseño curricular para la escuela primaria y secundaria tiene consecuencias para la planificación estratégica de las universidades y del desarrollo laboral. La promoción de vocaciones necesarias puede empezar a una edad relativamente temprana. Por ejemplo, uno de los problemas más serios del sistema de salud de Argentina es que el número

de médicos predomina abrumadoramente sobre el de enfermeros. Hay alrededor de 10 médicos por enfermero y en los grandes centros urbanos la desproporción es más grave: en la ciudad de Buenos Aires la relación es de 19 médicos por enfermero (Maceira y Cejas 2010). Aunque no hay un estándar único respecto de la proporción deseable, la tendencia aceptada es que el número de enfermeros sea mayor que el de médicos. En Argentina la relación entre médicos y enfermeros es de 0,267, significativamente menor que por ejemplo las de Canadá y España, países adonde esta relación asume el valor de 5,3 y 3,2, respectivamente. Para completar el panorama, Maceira y Cejas (2010: 4) aportan los siguientes datos: Los graduados en enfermería representan apenas el 4,2% de los graduados en carreras universitarias de salud, mientras que los médicos constituyen casi el 40%; hay 3,23 enfermeros y 31 médicos cada 10.000 habitantes. En conclusión, el sistema de salud argentino necesita más enfermeros calificados. Desde luego, este problema va mucho más allá del sistema educativo y del diseño curricular porque involucra acciones en otras áreas de la administración y la planificación, y abarca problemas de relieve como la buena remuneración que deberían percibir trabajadores de la salud tan esenciales como los enfermeros (algo que no ocurre en hoy en Argentina y muchos otros países). Sin embargo, un problema como la falta de enfermeros tampoco puede serle ajeno al sistema educativo ya que la formación del currículum nacional común debería también contemplar el estímulo de las vocaciones faltantes y necesarias.

2. Tensiones entre la lengua estándar y las variedades sociales y regionales

El diseño curricular, y de manera muy especial el de la enseñanza de la lengua, tiene que contemplar la tensión que hay entre las variedades de lengua familiares y sociales, que se orientan a particularizar y diversificar,

y el acceso a la educación y al dominio de la lengua estándar, que se inclina a estandarizar (Dirección General de Cultura y Educación de la Provincia de Buenos, DGCyE, 2007: 48). En efecto, la noción de “variedad lingüística” ha sido siempre muy importante para los diseños curriculares de la enseñanza de la lengua materna, la literatura y las lenguas extranjeras. “Variedad lingüística” puede tomarse como sinónimo de “dialecto”, o sea, un tipo particular de la lengua, por ejemplo del español, cuya existencia está determinada por la pertenencia social o geográfica de sus hablantes. Así, por ejemplo, puede decirse que hay varios dialectos del castellano según las diversas regiones: el dialecto del Río de la Plata, el de Bogotá, el de Andalucía, el de Puerto Rico, etc. También deben reconocerse los dialectos sociales. Un ejemplo de dialecto es el estándar, propio de los grupos sociales “con buen nivel de instrucción” y que se usa en la escuela, la universidad, la administración de justicia, el mundo laboral, los medios de comunicación. Otro ejemplo pueden ser los dialectos de “las clases populares”, que justamente no se usan primordialmente en los contextos del estándar.

Un hablante no elige su dialecto simplemente porque pertenece a una región y a un grupo social. En otras palabras, un dialecto es “lo que yo hablo por lo que soy”, en tanto miembro de un determinado grupo social y habitante de una cierta región. Como señala Yolanda Lastra (1992: 27), la palabra “dialecto” suele usarse en el habla cotidiana con un sentido peyorativo, pero esto no sólo es un error sino también un prejuicio que, por desgracia, a veces transmiten las mismas instituciones educativas. La razón fundamental que ha llevado a creer (y peor aún, a enseñar) que hay variedades de lenguas inferiores es que los hablantes de los dialectos no estandarizados ocupan un estatus socioeconómico bajo.

Ahora bien, los diseños curriculares tienen que

contemplar no sólo el problema de la variedad de lengua (en) que se va a enseñar, sino también las variedades de lengua que legítimamente utilizan los alumnos fuera del aula. Así, por ejemplo, en el diseño curricular de la Provincia de Buenos Aires, en Argentina, se efectúan las siguientes preguntas para diagnosticar la situación lingüística como parte de la planificación de la enseñanza: ¿qué lengua o dialecto representa a los alumnos?, ¿cómo se expresan los alumnos en situaciones espontáneas y qué actitudes manifiestan en situaciones formales?, ¿qué variedades les resultan prestigiosas? (DGCyE, 2008: 49). La Dirección General de Cultura y Educación de la Provincia de Buenos [DGCyE] reconoce que muchos niños provienen de entornos donde no se habla el estándar y promueve, con buen criterio, que no sólo se respete su dialecto social sino que también que se les enseñe la variedad estándar, puesto que uno de los objetivos fundamentales de los alumnos para este diseño curricular consiste en “expresarse espontáneamente en la propia variedad lingüística, adecuarla a distintos contextos y acceder progresivamente a las variedades de maestros/as y compañeros” (DGCyE, 2008: 23).

De forma análoga, el diseño curricular de la Ciudad Autónoma de Buenos Aires enfatiza la necesidad de respetar las variedades lingüísticas que aparecen en el aula porque dicho respeto indica que la diversidad es un factor de enriquecimiento cultural y personal. Aquí también se destaca que el respeto por las variedades no estandarizadas de ningún modo implica que se abandone el objetivo de enseñar el dialecto estándar por medio de “un trabajo didáctico que posibilite que todos los chicos accedan a los aprendizajes fundamentales, a pesar de sus desiguales oportunidades sociales” (Mendoza, 2012: 33).

En síntesis, los casos de estos dos importantes distritos de Argentina sirven para ilustrar que

en general los diseños curriculares contemplan una tensión que permite empezar a considerar el vínculo entre la variedad de lengua y el llamado “fracaso escolar”. Por un lado, no debe estigmatizarse a los chicos que son hablantes de dialectos no estandarizados ni tampoco debe creerse que dichos dialectos son inferiores en ningún sentido. Sin embargo, por otro lado, también es necesario que se enseñe el dialecto estándar para que los chicos cuya variedad de origen es diferente no padezcan las inequidades que causa precisamente el desconocimiento de la variedad estándar.

3. Tensiones entre el sistema educativo y las prácticas individuales

El diseño curricular también involucra la tensión que enfrenta lógicas, concepciones y dinámicas propias de los espacios escolares con los discursos, prácticas y consumos culturales de los medios masivos, Internet y las redes sociales (DGCyE, 2007: 26). Al menos en un ideal, la escuela favorece la socialización de niños y adolescentes sobre la base de un pacto de ayuda y asistencia mutua con la familia, aunque la escuela tiene un poder mayor en la capacidad de definición de reglas y normas (Mayer 2009: 86-87). La propuesta de un currículum nacional común tendiente a garantizar la igualdad de oportunidades puede ser objeto de críticas por parte de aquellos que la consideren ingenua, demasiado impositiva o sencillamente mal encaminada porque desconoce las diferencias entre los alumnos.

Sin embargo, lo que debe plantear la escuela no es una especie de carrera entre alumnos para ver quién gana. La metáfora educativa es la del viajero “que hace camino al andar”, a veces por senderos que ya fueron trazados y recorridos, otras por senderos que el mismo estudiante-viajero puede ir abriendo a su paso. Sin desconocer los méritos de aquellos que puedan alcanzar los mejores resultados en las diferentes áreas de la educación, el fracaso no

debe ser una opción para nadie con el suficiente compromiso por parte del sistema educativo, de los docentes y de los alumnos, en ese orden.

Para que el fracaso no sea una opción es imprescindible que el diseño curricular contemple la tensión que hay entre las normas institucionales y las pautas por lo general legítimas de los alumnos. En este sentido, si las normas escolares son tan rígidas que no toleran los recorridos y perfiles atípicos, entonces se incapacitará a los alumnos “que no han sido perfectamente moldeados por su medio social y por sus primeros pasos en la escolaridad” (Dubet, 2004: 52).

Pero, desde luego, lo que estamos buscando no es moldear individuos perfectamente subordinados a un cierto medio social. Por el contrario, es menester que haya docentes altísimamente calificados que sean capaces no sólo de mantener la exigencia con respecto a los contenidos y las habilidades que se enseñen, sino también capaces de adoptar una actitud abierta y tolerante que dé lugar al desarrollo personal de cada alumno. De esta forma, los docentes podrán revertir la compleja “crisis de legitimidad” que padecen hoy en día los agentes de socialización (Mayer, 2009: 95). Al convertirse en agentes legítimos que trabajan en pos tanto de la exigencia como de la inclusión, los maestros contribuirán decisivamente a instaurar normas compartidas para todos los participantes del proceso educativo y se impedirá el indeseable “clima de anomia” (Lewkowicz, 2007: 106) que obstruye el desarrollo personal de los alumnos.

Comovemos, un currículum común estandarizado podría entrañar otro grave peligro: Que algunos (posiblemente muchos) alumnos terminen excluidos. Puede pensarse que el currículum común promueve el riesgo de la exclusión porque (debido a sus diferencias culturales y aun lingüísticas, como se vio en la sección 2) no es posible que todos los alumnos alcancen los objetivos comunes propuestos. Según François

Dubet (2005) la asociación del currículum común con la meritocracia y la igualdad de oportunidades esconde una situación peligrosa: Detrás del “todos podemos” y “todos tenemos las mismas capacidades” se esconde una competencia que parece justa pero en realidad no lo es, porque va dañando la autoestima de los que obtienen bajas calificaciones o reprueban. En ese sentido, Mayer (2009: 107) critica la “analogía de la escuela de la igualdad meritocrática de oportunidades con la de una competencia o concurso” porque la “línea de largada” no sería la misma para todos. De un modo similar, Andy Hargreaves (2007) sostiene que el currículum común no sólo concentra poder en las burocracias, restringe la profesionalidad de los docentes y socava la autonomía, sino que además promueve la exclusión porque es imposible que todos los alumnos alcancen los mismos niveles de rendimiento.

Previsiones como las de Mayer, Dubet y Hargreaves tienen valor porque justamente nos ayudan a evitar los riesgos que denuncian. De todas formas, no podemos resignarnos a que los peligros reales que se denuncian son inexorables en un currículum común: Lo que en realidad hay que hacer es reconocer esos peligros para luego evitarlos. Es verdad que “la línea de largada” no es la misma para todos los niños y adolescentes a causa de diferencias socioculturales, lingüísticas y aun individuales. Y justamente porque no todos parten del mismo sitio, el currículum debería ser común e igualitario. Uno de los objetivos fundamentales del currículum común es que todos los niños, en especial los que padecen desventajas circunstanciales debido a su origen socioeconómico, tengan la posibilidad de acceder a una misma educación de calidad. Luego, los conocimientos y las habilidades tienen que ser significativos y el proceso de evaluación no puede reducirse a pruebas mecánicas y repetitivas sino que tiene que pensarse como un medio eficaz para reconocer si un niño o

adolescente de verdad aprende.

Un gran desafío en lo referido a la tensión que hay entre las normas escolares y las normas de hecho es que cada escuela y cada docente reconozca las pautas que rigen las conductas de los alumnos. Un ejemplo tal vez evidente es el uso de los dispositivos de la “revolución digital” (Tirado, Backhoff y Larrazolo 2016), los cuales deberían incorporarse al proceso de enseñanza. Para los próximos años posiblemente haya que pensar que tanto las actividades en el aula como las evaluaciones no prescindan de los dispositivos electrónicos individuales y de los vastísimos recursos de Internet.

Otra tensión fundamental del currículum es la que se da entre la imposición que éste ejerce sobre los gustos, el juego y los deseos del alumno, es decir, la tensión entre la exigencia y el placer. Los dos valores son positivos, pero claramente entran en tensión. Aprender requiere dedicación y esfuerzo, a veces tan grandes que pueden generar rechazo, frustración y hasta temor. Y es casi obvio que una persona aprende más y mejor cuando quiere que cuando se la obliga. En este sentido, Jorge Luis Borges creía que la idea misma de “lectura obligatoria” es una contradicción: La lectura debe darse cuando cause placer; si un libro no nos gusta, entonces ese libro no ha sido escrito *aún* para nosotros.

Por un lado, entonces, el currículum debe contemplar la posibilidad de una cierta cantidad de horas optativas y programas especiales de artes o deportes que estimulen los gustos y deseos de los chicos. Pero por otro lado también es cierto que debe haber ciertos niveles de exigencia razonables más allá del fastidio que esta exigencia pueda causar. Desde luego, docentes cada vez mejor formados estarán en condiciones de motivar a sus alumnos y de contribuir a la formación de entornos cada vez más propicios y hasta placenteros para el aprendizaje. Sin embargo, la exigencia por parte de la escuela y cierto esfuerzo por parte de los

alumnos seguirán siendo necesarios, aunque puedan ser también incómodos.

En primer lugar, para que una persona llegue a ser libre y un igual de los otros es necesario (no meramente importante) que aprenda todo lo que pueda y para ello deberá esforzarse algo a partir de la exigencia de la escuela.

En segundo lugar, y de un modo más complejo y sutil, para llegar a divertirse con una actividad cualquiera, por lo general, antes, hay que esforzarse. Por ejemplo, el fútbol es mucho más divertido cuando se empiezan a desplegar la mayor cantidad y variedad de habilidades y estrategias, todo lo cual se consigue mayormente por medio del esfuerzo que involucran entrenamiento y el trabajo físico (y no sólo por el talento natural). A veces puede ocurrir incluso que el esfuerzo termine siendo placentero.

Ese estado de equilibrio y bienestar interior que vagamente llamamos felicidad es un valor supremo y un objetivo supremo. Por su parte, la exigencia y el esfuerzo que se requiere en la escuela *no* son objetivos supremos, pero sí son medios (acaso imprescindibles) para alcanzar la igualdad y la libertad y, con ellas, la felicidad.

4. Conclusiones: Hacia una dialéctica virtuosa de la educación

Hemos visto que hay varias tensiones que son inherentes al currículum y todas ellas se encuadran en una tensión más general: la que hay entre los valores de igualdad y libertad. El currículum se erige sobre una dialéctica virtuosa porque sus cimientos están hechos de la tensión entre libertad e igualdad. Los fenómenos o ideales en tensión de las antinomias analizadas no involucran conflictos irreconciliables. Por el contrario, los términos en tensión generan una dialéctica virtuosa porque ambos apuntan a preservar los altos valores de igualdad y libertad. Deben cuidarse los dos extremos en

tensión, sin aplicarle más fuerza a uno que al otro. En palabras de Heráclito, la tensión llama al acuerdo, la armonía es la tensión de los opuestos, como la del arco y la lira.

Dado que la armonía consiste en cuidar la justa tensión de los opuestos, una buena estrategia para el diseño curricular será la adopción de la vieja y conocida máxima de Aristóteles, según la cual la virtud consiste en “evitar los excesos de todo género, sean en más, sean en menos” (Ética a Nicómaco, II, VI). En la preparación de un currículum no debería hacerse énfasis excesivo en ninguno de los términos de estas tensiones para “no cortar la cuerda” del arco, es decir, para no provocar daño (o al menos para reducir el daño todo lo que se pueda).

Las antinomias contempladas en este análisis involucran de algún modo la tensión entre los objetivos y logros de la comunidad y los del individuo. Por supuesto, el individuo no tiene que ser sacrificado en nombre del progreso y la solidez del conjunto (ni viceversa). El diseño de un currículum común se sostiene en una concepción “humanitaria”, tal como la llama Popper (1945: 104), y por ello apunta a preservar tanto los objetivos de la comunidad como los objetivos del individuo. Para ser libres, iguales y, después (quizá) felices, las personas necesitamos entre otras cosas aprender lo que nos resulte pertinente. Por ello la escuela tiene que servir para que los niños y los adolescentes aprendan contenidos y habilidades verdaderamente significativos y útiles. En este sentido, la educación es un medio fundamental para la construcción de un proyecto de vida (lo que atiende a los objetivos personales) y para la solución de los problemas sociales y económicos (lo que atiende a los objetivos de la comunidad).

De acuerdo con la concepción también humanitaria de Carnap (1963), la solución de los problemas sociales y económicos exige la planificación social, lo que implica alguna

forma de “socialismo” en el sentido amplio de la palabra. Pero este socialismo amplio (al igual que la exigencia escolar) tampoco es un fin absoluto, sino un medio para la concreción de los fines últimos: el enriquecimiento de la vida, el logro de una sociedad en la cual el valor máximo no sea el poder de la escuela ni del estado, sino el bienestar y el desarrollo de la persona.

El currículum se erige sobre una dialéctica virtuosa, es decir, se construye sobre la base de ideales y valores que consolidan la libertad y la igualdad. De este modo se puede llegar a afrontar con éxito lo que Rudolf Carnap (1963: 83) consideraba uno de los desafíos más urgentes de las sociedades libres y democráticas: reconciliar la libertad individual con una organización eficiente del estado y la economía. Y la educación en efecto sirve también para cuidar y fortalecer los derechos individuales y las instituciones democráticas. Un currículum común está pensado para favorecer a la sociedad en su conjunto, bajo ningún punto de vista a una minoría privilegiada. Reconoce desde luego que hay niños y adolescentes que empiezan con desventaja con respecto a otros y justamente por ello propone la enseñanza de las mismas habilidades y los mismos contenidos para alcanzar la igualdad, de modo que con el tiempo las desventajas de origen vayan dejando de existir. El currículum común tiene pues como objetivo primordial la búsqueda de la igualdad, a la que se concibe también como la contracara necesaria de la libertad. Ahora bien, la prosecución de la igualdad no implica en ningún sentido el desprecio por el mérito. Hemos visto en el punto 3 críticas según las cuales el reconocimiento del mérito entraña alguna forma de desigualdad. Es más bien al revés, porque la desigualdad proviene justamente de un sistema en el cual los integrantes del grupo privilegiado cuentan con muchas más oportunidades y recursos que los integrantes de los grupos desfavorecidos. En una sociedad injusta y desigual se reduce el espacio para el mérito

genuino. Por el contrario, cuando se impone la igualdad, el mérito es resultado del esfuerzo y de la capacidad del individuo, lo cual no depende de su pertenencia cultural, social o económica. De esta forma, la propuesta de un currículum se sostiene en una honda fe en la libertad y la capacidad individual. En una sociedad libre e igualitaria, verdaderamente democrática, se reconoce y aun se exalta el mérito individual y se espera que esté al servicio del bien común. El currículum común contribuye a profesar y ejercer la actitud humanitaria en términos de Popper (1945: 109): (a) no hay privilegios de clase; (b) la libertad y la igualdad son valores supremos; (c) el sistema educativo, como parte del estado, tiene como fin proteger la libertad de niños y adolescentes.

Un diseño curricular orientado a preservar, enaltecer y, sobre todo, *ejercer* los altos valores de la igualdad y la libertad se respalda en una dialéctica virtuosa, puesto que la libertad necesita de la igualdad, y viceversa. Las antinomias del currículum se originan en la tensión entre estos dos altos valores, y uno no puede existir sin el otro. El diseño curricular se mueve de forma dialéctica porque oscila permanentemente entre fenómenos y valores en tensión. Busca la igualdad oportunidades, pero también fomenta el desarrollo individual. Quiere consolidar la igualdad en el acceso al patrimonio científico y cultural, pero respeta la heterogeneidad de las personas y los grupos sociales. Propone la estandarización lingüística, pero aprecia los dialectos regionales y sociales.

Es así que, por un lado, los valores rectores de la educación son la igualdad, el bien común, la excelencia, la exigencia, el respeto por el estado, la eficiencia y la productividad, mientras que, por el otro, los valores rectores son la libertad, la vocación, el placer, el respeto por las diferencias personales. Por un lado aparecen los valores que dan sustento a las preguntas “¿qué debes hacer?” y “¿cuáles son tus compromisos con

los demás?”. Por el otro están los valores que sustentan las preguntas “¿qué quieres hacer?” y “¿cuál es tu proyecto de vida?”.

Un sistema educativo nacional común debería ofrecer un marco curricular general que sea lo bastante sólido y a la vez lo bastante dinámico como para satisfacer estos dos objetivos en tensión: (1) proveer las condiciones necesarias para que niños y adolescentes de todo un país aprendan el mismo conjunto de contenidos y habilidades básicas; (2) respetar las diversidades y las iniciativas propias de cada contexto sociocultural y las diferencias individuales. Parece poco viable o directamente absurdo esperar que todos los alumnos alcancen exactamente los mismos resultados en todas las áreas. Semejante igualdad robótica y monocorde sería no sólo absurda sino del todo incompatible con los valores rectores de igualdad y libertad. En este contexto, debe abandonarse la metáfora de la “línea de largada”, porque de algún modo involucra la idea errónea de una carrera de todos contra todos sin ningún sentido y sin distancia preestablecida. Más bien conviene que usemos la metáfora de “punto de partida”, a partir del cual cada niño y adolescente irá transitando sus propios senderos. Como el punto de partida nunca es (ni debe ser) el mismo para todos, porque cada persona es única y diferente, necesitamos de un currículum común: He aquí otro aspecto de la dialéctica virtuosa de la educación.

La búsqueda de armonía y equilibrio entre el servicio a la sociedad y el servicio a la satisfacción personal, entre el bien común y la libertad individual, constituye un noble fin que guía a los especialistas en currículum. Si cada niño crece y prospera, entonces la sociedad entera florecerá. De este modo, la educación se pone efectivamente al servicio de la sociedad y del individuo. El análisis filosófico de las tensiones virtuosas del currículum contribuye así a sentar las bases de un proceso educativo

de excelencia. Queda, para otros trabajos, la especificación del currículum de las asignaturas particulares y de sus complejas interconexiones. Lo cierto es que un currículum nacional común debe dar lugar a las condiciones del trabajo docente en los términos que sugería Lawrence Stenhouse (1967: 125): La responsabilidad de los maestros no es producir una élite y dejar que la sociedad eduque informalmente a los que fracasan, sino lograr que la cultura y la educación sean patrimonio de todos.

En síntesis, si se cumplen los objetivos humanitarios del currículum común, con el tiempo se irán borrando las desigualdades de origen. La misma educación para todos implica, ni más ni menos, la misma sociedad para todos, una sociedad libre e igualitaria.

Referencias bibliográficas

- Adler, Mortimer J. (1982) *The Paideia proposal. An educational manifesto*, Nueva York: Macmillan.
- Bunch, George (2013) "Pedagogical Language Knowledge: Preparing Mainstream Teachers for English Learners in the New Standards Era", *Review of Research in Education* 37: 298-341.
- Bunn, James H. (2017) *Balancing the Common Core Curriculum in Middle School Education. Composing Archimedes' Lever, the Equation, and the Sentence as an Interdisciplinary Unity*, Nueva York: Palgrave Macmillan.
- Carnap, Rudolf (1963) *The Philosophy of Rudolf Carnap*, La Salle, Open Court, 1991.
- Catalano, Amy (2015) *Collecting for the Curriculum. The Common Core and Beyond*, Santa Bárbara y Denver: Libraries Unlimited.
- DGCyE (Dirección General de Cultura y Educación de la Provincia de Buenos Aires) (2007), *Marco general de política curricular*, La Plata, Ministerio de Educación.
- DGCyE (2008), *Diseño Curricular para la Educación Primaria*, La Plata, Ministerio de Educación.
- Dubet, François (2004), "¿Mutaciones institucionales y/o liberalismo?", en E. Tenti Fanfani (comp.), *Gobernabilidad de los sistemas educativos en América Latina*, Buenos Aires, UNESCO, pp. 15-45.
- Dubet, François (2005), *La escuela de las oportunidades. ¿Qué es una escuela justa?*, Buenos Aires, Gedisa.
- Gundem, Bjorg y Hopman, Stephan (eds.) (1998), *Didaktik and/or Curriculum. An International Dialogue*, Nueva York, Lang.
- Halinen, Irmeli y Järvinen, Ritva (2008), "Towards inclusive education: the case of Finland", *Prospects*, 145, vol. 38, núm. 1, pp. 77-97.
- Hargreaves, Andy (2007), "El cambio educativo: entre la inseguridad y la comunidad (entrevista de Claudia Romero)", *Propuesta Educativa*, 27, pp. 63-70.
- Hopkins, Thomas (1941), *Interaction: The Democratic Process*, Boston: Heath.
- Kumpulainen, Kristiina y Lankinen, Timo (2016) "Striving for Educational Equity and Excellence: Evaluation and Assessment in Finnish Basic Education", en Niemi, Toom y Kallioniemi (2016), pp. 71-82.
- Lastra, Yolanda (1992), *Sociolingüística para hispanoamericanos*, México, El Colegio de México.
- Lewkowicz, Ignacio (2007) "Entre la institución y la destitución", en I. Lewkowicz y C. Correa (comps.), *Pedagogía del aburrido*, Buenos Aires, Paidós, pp. 105-115.

- Maceira, Daniel y Cejas, Cintia (2010), "Recursos humanos en salud: una agenda para el gobierno nacional", *Boletín CIPPEC*, núm. 82, pp. 1-15.
- Mayer, Liliana (2009), "Escuela, integración y conflicto. Notas para entender las tensiones en el aula", *Educación, Lenguaje y Sociedad*, Vol. 6, núm. 6, pp. 85-112.
- Mendoza, Silvia (dir.) (2012) *Diseño curricular para la escuela primaria*, Buenos Aires, Ministerio de Educación de la Ciudad de Buenos Aires.
- Mikkola, Armi (2016) "Perspectives for the Future of the Teaching Profession", en Niemi, Toom y Kallioniemi (2016), pp. vii-ix.
- Mills, Patricia (1972), "A Philosophical Base for Curriculum Decisions", *Educational Leadership*, vol. 29, núm. 7, pp. 631-637.
- Niemi, Hannele (2012), "The Societal Factors Contributing to Education and Schooling in Finland", en Niemi, Toom y Kallioniemi (2012), pp. 19-38.
- Niemi, Hannele.; Toom, Auli y Kallioniemi, Arto (2016b) "How to be Prepared to Face the Future? ", en Niemi, Toom y Kallioniemi (2016), pp. 277-284.
- Niemi, Hannele.; Toom, Auli y Kallioniemi, Arto (eds.) (2012), *Miracle of Education. The Principles and Practices of Teaching and Learning in Finnish Schools*, Rotterdam: Sense Publishers.
- Niemi, Hannele; Toom, Auli y Kallioniemi, Arto (eds.) (2016), *Miracle of Education. The Principles and Practices of Teaching and Learning in Finnish Schools*, segunda edición, Rotterdam, Sense Publishers.
- Ornstein, Allan C. (1991), "Philosophy as a Basis for Curriculum Decisions", *The High School Journal*, vol. 74, núm. 2, pp. 102-109.
- Popper, Karl R. (1945), *La sociedad abierta y sus enemigos*, Barcelona: Paidós, 1989.
- Reinikainen, Pasi (2012), "Amazing PISA Results in Finnish Comprehensive Schools", in Niemi, Toom y Kallioniemi (2012), pp. 3-18.
- Stenhouse, Lawrence (1967) *Culture and Education*, Londres: Nelson.
- Tirado, Felipe; Backhoff, Eduardo y Larrazolo, Norma (2016), "La revolución digital y la evaluación: un nuevo paradigma", *Perfiles Educativos* , Vol. 38, núm. 152, pp. 182-201.
- Wadham, Rachel L., y Ostenson, Jonathan (2013) *Integrating young adult literature through the Common Core Standards*, Santa Barbara, CA: Libraries Unlimited.
- Wheeler, Daryl K. (1969), *Curriculum Process*, Londres, University of London Press.

RESEÑA Revista Virtual Redipe: Año 6 Volumen 5

RECIBIDO EL 5 DE MAYO DE 2017 - ACEPTADO EL 6 DE MAYO DE 2017

EDUCACIÓN AMBIENTAL, SUSTENTABILIDAD Y DISEÑO CURRICULAR

Julio César Arboleda

Director Red Iberoamericana de Pedagogía.
Profesor USC
dirección@redipe.org

Los artículos que conforman el presente número de nuestra REVISTA REDIFE constituyen en su mayor parte resultados de investigación en diversos campos disciplinares y niveles de la formación y el conocimiento, que abordan de alguna manera los procesos que avanzan con base en los retos que deben enfrentar docentes para asumir con responsabilidad ética la función de educar, entendida esta como la generación de escenarios para formar mejores personas. Para su formación como persona el sujeto precisa, entre otros aspectos, aprender a fortalecer sus potenciales, usando estos de manera idónea y edificadora, en favor de sí mismo, de la sociedad y de la vida, participando activamente en la construcción de mundos más humanos.

EDITORIAL

SOBRE LAS TENSIONES INHERENTES AL DISEÑO CURRICULAR. Artículo de reflexión propositiva a cargo del investigador argentino **José María Gil**. Manifiesta que el diseño curricular involucra varias clases de tensiones: (1) Las tensiones entre el sistema educativo nacional y el desarrollo autónomo

del individuo, (2) las tensiones entre la lengua estándar y las variedades regionales y sociales, y (3) las tensiones entre las normas del sistema educativo y las prácticas individuales. Todas ellas se encuadran en la tensión más amplia que hay entre la libertad y la igualdad. En efecto, el diseño curricular se orienta a preservar, enaltecer y ejercer estos dos altos valores, y por ello se mueve de forma dialéctica, porque oscila permanentemente entre fenómenos y valores en tensión. Busca la igualdad oportunidades, pero también fomenta el desarrollo individual. Quiere consolidar la igualdad en el acceso al patrimonio científico y cultural, pero respeta la heterogeneidad de las personas y los grupos sociales. Propone la estandarización lingüística, pero aprecia los dialectos regionales y sociales.

ARTÍCULOS

ORIENTACIÓN Y COMUNICACIÓN. RETOS Y VÍNCULO NECESARIO EN LA LABOR DEL PROFESIONAL DE PEDAGOGÍA PSICOLOGÍA. Artículo de investigación autoría de las académicas cubanas **Greccy Castro Miranda**, **Yannet Peña Ramírez** y **María Antonia Ochoa**, Universidad de Las Tunas. Las Tunas. Cuba. Expresan que orientación y comunicación adquieren gran relevancia en la profesión pedagógica, especialmente en el Licenciado de Pedagogía Psicología, que utiliza los medios y métodos característicos de estos para efectuar con calidad su labor profesional. En

el artículo se expone la importancia del vínculo necesario entre orientación y comunicación en la formación integral de la personalidad de los estudiantes de la especialidad de Pedagogía Psicología y consecuentemente en su desarrollo profesional, lo que posibilitará solucionar problemas detectados en la práctica dentro del contexto docente-educativo y en la vida personal de este Licenciado en formación. Los resultados que se exponen forman parte de la tarea de sistematización de la línea de investigación Competencias interpersonales, perteneciente al Proyecto de Investigación Competencias de Dirección en Educación, que se desarrolla en la Universidad de Las Tunas, Cuba.

“ENTRE CORTES” MODELO PARA EL ANÁLISIS INFERENCIAL. Artículo de investigación autoría de **Edith Yazmín Benavides Sánchez y Blanca Nubia Hernández Cusba**, Universidad Pedagógica y Tecnológica-Tunja – Colombia. Constituye el resultado de una experiencia indagativa dirigida a realizar una intervención pedagógica con estudiantes de grado quinto de la Institución Educativa Técnica Nacionalizada de Samacá para la producción de inferencias enunciativas. Se trabaja con base en el diseño y aplicación de un modelo de análisis de comerciales televisivos, a través de la indagación cualitativa y sistemática, basada en la teoría de la enunciación de la escuela francesa. Este trabajo evidencia el favorecimiento del aprendizaje significativo de los estudiantes, a partir de la reflexión de textos audiovisuales, donde se requiere por parte del enunciatario colegir la intención comunicativa e identificar el sentido del discurso a través del proceso enunciativo inferencial.

LA EDUCACION AMBIENTAL COMO ESTRATEGIA GLOBAL PARA LA SUSTENTABILIDAD. Artículo de revisión a cargo de los académicos colombianos **Carla Patricia Ariza, Luis Ángel Rueda Toncel y**

Jainer Sardoth Blanchar, Universidad de La Guajira, Fonseca-Colombia, Grupo de Investigación GIPRODES. Mantienen que la educación ambiental es un proceso que pretende formar y crear conciencia en los seres humanos hacia su entorno, generando en ellos un grado de compromiso, responsabilidad y un modo de vida compatible con la sustentabilidad, mediante la adecuada exploración, explotación, utilización, y manejo de los recursos naturales. Uno de los objetivos de este trabajo es describir las formas en que los individuos significan su realidad social y ambiental a través de las diferentes dimensiones de la educación ambiental. En este artículo se realiza una revisión documental que permite la recopilación de literatura orientada a reflexionar sobre la educación ambiental como una estrategia global, dirigida hacia la solución de los problemas ambientales, teniendo en cuenta la relación que existe entre las personas y su entorno, la cual no se limita únicamente a considerar el entorno como el espacio físico donde se da una conducta determinada, sino a comprender dicha relación, a partir, de que este espacio determinará en el individuo ciertas características, que le permitirán sentar las bases de una identidad social afiliada al entorno y encaminada hacia la sustentabilidad.

GESTIÓN DE LA ENSEÑANZA-APRENDIZAJE CON ENFOQUE INTERDISCIPLINARIO EN LA FORMACIÓN DEL PROFESOR DE FÍSICA. Artículo de investigación autoría de los académicos cubanos **Beatriz María San Juan Azze, Jorge Damián Pérez Hernández y Asvier Romero Cobas** de la Universidad de Holguín, Cuba. El enfoque interdisciplinario es propio de la ciencia y su enseñanza-aprendizaje en el presente siglo. Sin embargo, en ocasiones no se aprovecha el marco teórico e histórico del conocimiento para abordar las relaciones interdisciplinarias, y de este modo, desplegar a plenitud un saber integrado sobre sólidas bases epistémicas.

En este artículo se exponen resultados de experiencias docentes e investigativas de un colectivo de profesores que implementa procedimientos singulares para la gestión de la enseñanza-aprendizaje de la Física con enfoque interdisciplinario en la Universidad de Holguín, Cuba. Desde el punto de vista didáctico lo novedoso radica en jerarquizar la gestión del conocimiento sobre Modelos Teóricos Generalizadores, de modo que se transite de los fundamentos epistémicos a la aplicación integrada de los saberes en la práctica. El curso de las investigaciones realizadas por el grupo de trabajo apunta a la construcción de un modelo de gestión de la enseñanza-aprendizaje con enfoque interdisciplinario en la formación del profesor de Física. Aunque aún no se ha concretado la modelación, se avanza en la determinación de sus componentes.

AUTOESTIMA, EDUCACIÓN EMOCIONAL Y SU INCIDENCIA EN EL PROCESO DE ENSEÑANZA APRENDIZAJE DE LOS ESTUDIANTES EN LAS INSTITUCIONES EDUCATIVAS. Artículo de reflexión propositiva elaborado por **Nelly Germania Salguero Barba**, docente UTC y **Christian Paúl García Salguero**, estudiante de Ciencias de la Computación, Universidad de Toronto Canadá. Analiza la incidencia que tiene la autoestima y la educación emocional en el proceso de enseñanza aprendizaje en las instituciones educativas, apuntando a identificar los factores de riesgo y estimulando a que el estudiante se sienta parte activa del proceso educativo y la calidad académica a través de la implementación de estrategias de motivación y aprendizaje significativo. Se incluye una revisión teórica de la motivación expresada por autores de renombre, impulsando la acción del saber hacer y el saber ser.

CAMBIOS BRUSCOS DE TEMPERATURA EN LA CIUDAD DE LATACUNGA Y LAS AFECTACIONES QUE ESTA PROVOCA EN

LA SALUD DE LOS HABITANTES. Artículo de investigación elaborado por **Raúl Humberto Montaluisa Pulloquina, José Augusto Cadena Moreano, Luis Efraín Cayo Lema, Oscar Alejandro Guaypatín Pico y María Elena Tapia Granada** de la Universidad Técnica de Cotopaxi, Ecuador. Ponen de relieve que el Calentamiento Global viene afectando a todo el mundo desde hace alrededor de 15 años, con cambios que al principio parecían imperceptibles a la sensibilidad humana, pero que actualmente son absolutamente notorios y muy drásticos. Entre otros se encuentran los cambios climáticos presentes en la ciudad de Latacunga, al encontrarse en la serranía ecuatoriana y casi al pie del mundialmente conocido volcán Cotopaxi, susceptible a climas fríos y cálidos, provocado por los rayos perpendiculares del sol en la zona ecuatorial. En consecuencia, se considera importante tratar como tema de investigación los cambios bruscos de temperatura, así como también las afecciones que producen en la salud de los habitantes. Igualmente, los casos en los que se tienen infecciones respiratorias, ataques virales, decaimiento en ciertos problemas crónicos de salud propios de cada persona, y otros que a mayor detalle y amplitud serán planteados en el presente documento.

CIUDADELAS EDUCATIVAS: ETHOS PARA LLEGAR A SER. Artículo de investigación autoría de **Beatriz Velez, Germán Trujillo Martínez, Jhon Harold Suarez Vargas, Elizabeth Villada**. Madse, Guadalajara, Buga- Colombia. Constituye una síntesis de la investigación desarrollada por los estudiantes de la MADSE sobre como emerge una ciudadela educativa en el siglo XXI. Inicialmente se hará una breve introducción para que los lectores logren dimensionar los conceptos y procesos educativos en Colombia en la ciudadela educativa; posteriormente se expondrán los hallazgos desde la biopolítica de Michel Foucault, y de igual manera, la prospectiva de una estrategia educativa innovadora y transversal,

liderada por la administración municipal frente al sistema educativo tradicional.

EL USO DEL IDIOMA MATERNO EN LA ENSEÑANZA DEL IDIOMA INGLÉS. Artículo de investigación autoría de las académicas ecuatorianas **Fabiola Cando-Guanoluisa, Mercedes Abata-Checa, Martha Cueva y Amparo Romero.** *Universidad Técnica de Cotopaxi, Latacunga – Ecuador.* Sirve el propósito de determinar el uso del idioma materno en el proceso de enseñanza del idioma inglés en el bachillerato de las unidades educativas del Cantón Latacunga-Ecuador. Los resultados indican que el docente de inglés utiliza el idioma Español la mayoría del tiempo de la clase. Los docentes consideran que es necesario el uso del idioma Español para garantizar la comprensión en los estudiantes, especialmente contenidos gramaticales y el vocabulario. Los resultados sugieren fortalecer el perfil de los docentes centrándose en el desarrollo de las competencias comunicativas y pedagógicas para que puedan dirigir el proceso de enseñanza- aprendizaje del idioma inglés acorde a las necesidades de la sociedad contemporánea; entre ellas desarrollar en los estudiantes las habilidades para comunicarse en el idioma inglés.

ALCANCES Y LIMITACIONES DEL PROGRAMA DE TUTORÍA EN EL NIVEL SUPERIOR. Artículo de investigación de **Gloria del J. Hernández-Marín, Silvia E. Yon Guzmán y Leticia Arias Gómez,** Universidad Autónoma del Carmen, México. Se ofrece un ejercicio de autoevaluación del impacto que ha tenido la tutoría en los indicadores de logro de calidad en los programas de Licenciatura en Educación y Lengua Inglesa. Se presenta en dos etapas. La primera ofrece un diagnóstico que identifica áreas de oportunidad en torno a la relación alumno/tutor, horas promedio dedicadas a la tutoría, percepción de los tutores/tutorados en cuanto al programa, servicio de

asesorías, estado de la capacitación de los tutores, eficiencia terminal, índice de titulación, análisis de trayectoria continua y discontinua por generación, tasa de retención, utilidad del sistema electrónico de atención, SITWeb, factores de deserción escolar, repertorios que se presentan en los alumnos de nuevo ingreso y resultados de los desempeños en el EGEL. En la segunda etapa, se presenta las estrategias y prioridades, que a través de nuestro colegiado de tutores de la facultad, se han incorporado con los planes de trabajo, según la necesidad específica de cada tutorado.

INTERVENCIÓN PSICOSOCIAL: RETOS Y PERSPECTIVAS DEL TRABAJADOR SOCIAL. Artículo de investigación de **Clara Judith Brito Carrillo, Ana Rita Villa Navas y Loreley Patricia Mejía González de la** Universidad de La Guajira. El departamento de La Guajira, multiétnico y pluricultural, **posee** unas características dimensionales orientadas a visibilizar diferentes perspectivas a nivel social, cultural, económico y político, con base en el fortalecimiento y apropiación de las exigencias gubernamentales asociadas al respeto de usos y costumbres a nivel departamental. En los actuales momentos enfrenta situaciones conflictivas por el flagelo social de factores de alto riesgo, convirtiéndose en un problema de grandes magnitudes dada sus repercusiones para un desarrollo integral. En vista de los resultados de la investigación: Observatorio para la prevención integral y evaluación de factores individuales, familiares y sociales inherentes al uso y abuso de sustancias psicoactivas y promoción de estilos de vida saludable en adolescentes y jóvenes, departamento de La Guajira, surge la necesidad de implementar acciones integrales para mitigar causas y consecuencias, por el desconocimiento de las políticas públicas en materia de prevención direccionados pro la Política Nacional de Drogas.

RECONOCIMIENTO FACIAL CON BASE EN IMÁGENES. Artículo de investigación elaborado por **José Augusto Cadena Moreano, Raúl Humberto Montaluisa Pulloquina, Galo Alfredo Flores Lagla, Juan Carlos Chancúsig Chisag y Oscar Alejandro Guaypatín Pico**¹ de UTC. Expresan que los desarrollos del sistema biométrico o sistemas de identificación han aportado en la identificación de personas, en el acceso a sitios privados y todos los lugares que necesiten seguridad y orden con la ayuda de ordenadores computarizados que realizan el reconocimiento biométrico facial, exclusivamente basado en imágenes de rostros humanos para su función. Con la extracción de medias faciales características de cada persona brinda información utilizada para la detección del rostro. En esta comunicación se abordan también los diferentes procesos, etapas y métodos de extracción de características que operan los sistemas de reconocimiento facial. Incluyendo los aspectos positivos y negativos de la implementación de estos, las ventajas y desventajas, los criterios de las personas al respecto.

EL ANÁLISIS LEXICAL Y SU INCIDENCIA EN EL DESARROLLO DE LA COMPETENCIA COMUNICATIVA DEL PROFESOR DE ESPAÑOL-LITERATURA EN FORMACIÓN INICIAL. Artículo de investigación de **Grechel Calzadilla Vega**, Universidad de Las Tunas, Cuba. Mantiene que la enseñanza de la lengua materna está dirigida al logro de la competencia comunicativa. Para alcanzar esta aspiración el tratamiento del léxico se redimensiona, dado que este atraviesa todos los aspectos contenidos en la competencia comunicativa. Repercute, además, en el desarrollo cognitivo, afectivo, social y desempeña un papel fundamental en el proceso de aprendizaje, pues la cantidad, la variedad y calidad de palabras conocidas condicionará las habilidades para la producción de significados. A su vez, constituye

el vehículo de transmisión de la cultura, de la relación lengua-mundo y un elemento central en la configuración de la cosmovisión individual. La comunicación recoge experiencias del trabajo que realiza la autora, con el objetivo de potenciar, a través del análisis lexical, el aprendizaje léxico de los profesores de Español-Literatura que cursan su formación inicial en la Universidad de Las Tunas, y contribuir a elevar su competencia comunicativa. Responde a su línea de investigación doctoral relacionada con la disponibilidad léxica de profesores de Español-Literatura en formación inicial.

LA INTERCULTURALIDAD COMO EJE TRANSVERSAL EN LA ENSEÑANZA DE LENGUAS EXTRANJERAS EN LA EDUCACIÓN SUPERIOR. EL CASO DE ECUADOR. Artículo de investigación a cargo de **Hugo Hernán Romero Rojas, Jacqueline Guadalupe Armijos Monar, Marcela Patricia Gonzalez Robalino, Edgar Eduardo Heredia Arboleda y Silvia Ivette Ramos Samaniego**, Universidad Nacional de Chimborazo-Riobamba, Ecuador. Manifiestan que las exigencias de las organizaciones indígenas y afrodescendientes insertadas en el tejido social se han focalizado en la reclamación del respeto a sus identidades, lo cual ha generado una mayor demanda de visibilización y tolerancia de estas poblaciones. Tal panorama representa un reto en la configuración curricular, un instrumento de orientación del proceso de aprendizaje en la educación superior, articulador de elementos claves, a través de los ejes transversales. Se realiza un tratamiento de la interculturalidad como eje transversal que aporta elementos para el debate sobre el tema y promueve el diseño de nuevas vías que permitan fortalecer la educación superior. Se realizó una búsqueda bibliográfica extensa para conocer en detalle los diferentes aspectos sobre el tema a investigar. Posteriormente se seleccionaron sólo aquellas referencias más actualizadas y relevantes, que guardaran relación con el tema abordado.

¹ *Universidad Técnica de Cotopaxi, oscar.guaypatin@utc.edu.ec*

APRENDIZAJE SOCIAL SOBRE LA DEVALUACION DE LA MONEDA VENEZOLANA EN EL COMERCIO DEL MUNICIPIO DE MAICAO LA GUAJIRA.

Artículo de investigación autoría de **Ana Rita Villa Navas**, **Clara Judith Brito Carrillo** y **Elvis Pinto Aragón** - Universidad de La Guajira, Colombia. Ponen de presente que el aprendizaje social para el Municipio de Maicao constituye una tarea compleja que requiere mayores estrategias de inversión de empresas y personas con una visión positiva acerca de su futuro, con el fin de generar fuentes de empleo y calidad de vida para dirimir la dependencia de la moneda venezolana en la región, considerando que la comunidad financiera internacional toma en cuenta la fluctuación de la paridad cambiaria para tomar decisiones de inversión que rindan una tasa retorno nominal sobre el monto derivado de la inflación. Así, una definición estandarizada del riesgo cambiario es la pérdida potencial del precio de una moneda en términos de otra distinta. El enfoque del estudio fue descriptivo de campo. Se obtuvo una muestra de 323 comerciantes del Municipio de Maicao. Los resultados evidenciaron grandes pérdidas para los comerciantes, pues el valor actual de la moneda venezolana no es competitivo para las transacciones comerciales. En las conclusiones se define que la fluctuación de la moneda Venezolana incide en la ausencia de clientes e insatisfacción de la población Maicaera que vive de la actividad comercial

EL MARKETING RELACIONAL PARA MEJORAR LA FIDELIZACIÓN DE LOS CLIENTES EN LAS COOPERATIVAS DE AHORRO Y CRÉDITO DEL CANTÓN LATACUNGA- ECUADOR.

Artículo de investigación de **Julio Salazar**, **Yohana Salazar**, **Patricio Salazar** y **Jenny Guagua** de la Universidad Técnica De Cotopaxi. En la sociedad actual el marketing es fundamental para las empresas y organizaciones que desean surgir en el mercado, que experimenten cambios

y dificultades para entender el nuevo entorno, principalmente la saturación de los mercados y la evolución de la competencia. Se ha identificado que uno de los principales problemas en el ámbito empresarial es la inadecuada aplicación de estrategias de fidelización de clientes, teniendo en cuenta que el enfoque del marketing relacional permite mejorar la calidad del servicio basado en el trato personalizado con relación a la fidelización de los clientes tanto internos como externos. Hoy en día la fidelización de los clientes es primordial en los negocios porque el cliente es quien decidirá finalmente el destino de muchas empresas y organizaciones, pues es quién tiene la elección de compra o consumo. Por consiguiente, la presente investigación tiene como objeto el estudio del marketing relacional como estrategia de fortalecimiento de las pequeñas empresas del sector financiero y el diseño del esquema de un plan de marketing donde consten estrategias para fidelizar a los clientes.

LA ADMINISTRACIÓN DE LOS INVENTARIOS EN EL MARCO DE LA ADMINISTRACIÓN FINANCIERA A CORTO PLAZO.

Artículo de investigación de **Nancy Céspedes Trujillo**, **Jorge Paz Rodríguez**, **Félix Esteban Jimenez Figueredo**, **Leonardo Pérez Molina** y **Yaité Pérez Mayedo**, U. Las Tunas. Exponen que en todas las áreas de negocios juega un papel importante la administración de los inventarios. Por esa razón se ofrece aquí los elementos teóricos conceptuales acerca la administración del capital de trabajo en el marco de la administración financiera, como elemento significativo para lograr mayor eficiencia en la organización empresarial. Inicialmente se presenta una sistematización teórica acerca de la gestión de los inventarios, las políticas de inventario; se ponen de manifiesto variedades de criterios relacionados con el inventario, además del asumido en esta investigación. Contiene igualmente el estudio de distintos Modelos para la administración de los inventarios.

EL APRENDIZAJE INVISIBLE A TRAVÉS DE LAS TECNOLOGÍAS DE INFORMACIÓN Y COMUNICACIÓN. Artículo de investigación elaborado por **Juan Carlos Chancusig Chisag, Edison Patricio Bedón Salazar, Lorena Paucar, Elizabeth Marlene Izurieta, Raúl Humberto Montaluisa Pulloquina y Luis Efraín Cayo Lema**, UTC. Su objeto de estudio fueron los estudiantes del sexto curso de la Unidad Educativa “Antonio Carrillo Moscoso” del cantón Pillaro, provincia de Tungurahua, Ecuador. Se realizó la aplicación del aprendizaje invisible dentro del proceso de enseñanza, siendo estos los beneficiarios directos de esta nueva metodología de enseñanza- aprendizaje. En este acercamiento se evidenció que los docentes tienen limitaciones en el uso de las nuevas tecnologías de información y comunicación (NTIC’s) para su abordaje en la academia, al no ser utilizadas como herramientas de apoyo para el proceso de formación; se vio reflejado que este tipo de aprendizaje no se encuentra debidamente socializado a los docentes, impidiendo implementar instrumentos, métodos y técnicas de trabajo en el aula. Se emplearon diversos procesos de trabajo, siendo uno de estos el estudio bibliográfico y analítico, que permitió sustentar las teorías existentes sobre el aprendizaje invisible y los beneficios del mismo en los procesos de las instituciones de educación. Otro método esencial fue la investigación de campo, la cual fortaleció el conocimiento directo de esta metodología en la institución. En este contexto se pudo analizar que las tecnologías de la información y comunicación juegan un papel importante en este tipo de aprendizaje, favoreciendo la formación de los estudiantes. Ciertos docentes manifestaron que es un método distractor para los educandos, razón por la cual no utilizan frecuentemente este medio.

ÍNDICES DE LA CALIDAD DE LOS INSTRUMENTOS DE EVALUACIÓN. Artículo de investigación a cargo del académico

ecuatoriano **Roberto Salomón Villamarín Guevara**, profesor Facultad de Ciencias de la Educación Universidad Nacional de Chimborazo, Riobamba. Considera que la Evaluación educativa es quizás el componente más importante de todo el proceso educativo, al cual no se le ha brindado la importancia que éste amerita, pues a partir de sus resultados se derivan aspectos relevantes que determinan el éxito o fracaso de todo el proceso educativo, pues sabemos que a partir de dichos resultados se define la promoción o no del estudiante, y es a su vez considerada como un indicador de la calidad de la educación o del proceso educativo. Esta investigación busca determinar cuáles son los valores de los indicadores de calidad de los instrumentos de evaluación (índice de confiabilidad, índice de discriminación y grado de dificultad) aplicados a los estudiantes de la Facultad de Ciencias de la Educación, Humanas y Tecnologías de la Universidad Nacional de Chimborazo, en los periodos académicos correspondientes desde abril 2015 hasta agosto 2016. La muestra seleccionada es aleatoria, el diseño de la investigación es no experimental de tipo longitudinal. La investigación concluye con cifras que llaman la atención sobre la calidad de los instrumentos de evaluación, puesto que éstos no están garantizando un aprendizaje de calidad a los estudiantes de la Facultad de Ciencias de la Educación de la Universidad Nacional de Chimborazo.

EDUCACIÓN AMBIENTAL: RESEÑA DE UNA EXPERIENCIA COMPARTIDA. Artículo de revisión a cargo de la académica ecuatoriana **Mirella del Pilar Vera-Rojas**, Universidad Nacional de Chimborazo, **Segundo Chávez Arias**, Instituto Tecnológico Superior “San Gabriel”, Riobamba – Ecuador, **Marco Ramiro Torres Lema**, Universidad Estatal Amazónica, Puyo-Ecuador. Presenta la reseña sucinta del informe del proyecto “Campaña de Educación Ambiental dirigida a niños y niñas de 6to y

7mo año de educación básica de las escuelas particulares de la ciudad de Riobamba” de la provincia de Chimborazo en Ecuador. En él se demuestra que la educación ambiental contribuye en la formación integral de la niñez, puesto que fomenta valores, hábitos y actitudes favorables que permite salvaguardar a la naturaleza, hábitat al que todos estamos llamados a cuidar.

Julio César Arboleda

direccion@redipe.org

ORIENTACIÓN Y COMUNICACIÓN. RETOS Y VÍNCULO NECESARIO EN LA LABOR DEL PROFESIONAL DE PEDAGOGÍA PSICOLOGÍA

M.Sc. Greccy Castro Miranda

greccycm@ult.edu.cu

Universidad de Las Tunas. Las Tunas. Cuba

M.Sc. Yannet Peña Ramírez

yannetpr@ult.edu.cu

Universidad de Las Tunas. Las Tunas. Cuba

M.Sc. María Antonia Ochoa Brito

mary@ult.edu.cu

Universidad de Las Tunas. Las Tunas. Cuba

RESUMEN

Orientación y comunicación adquieren gran relevancia en la profesión pedagógica, especialmente en el Licenciado de Pedagogía Psicología, que utiliza los medios y métodos característicos de estos para efectuar con calidad su labor profesional. En el artículo se expone la importancia del vínculo necesario entre orientación y comunicación en la formación integral de la personalidad de los estudiantes de la especialidad de Pedagogía Psicología y consecuentemente en su desarrollo profesional, lo que posibilitará solucionar problemas detectados en la práctica dentro del contexto docente-educativo y en la vida personal de

este Licenciado en formación. Los resultados que se exponen forman parte de la tarea de sistematización de la línea de investigación Competencias interpersonales, perteneciente al Proyecto de Investigación Competencias de Dirección en Educación, que se desarrolla en la Universidad de Las Tunas, Cuba.

PALABRAS CLAVE: orientación, comunicación, formación de la personalidad, contexto docente-educativo, Licenciado en Pedagogía Psicología.

ABSTRACT

The orientation and communication acquire great relevance in the pedagogic profession, specially in the Lawyer in Pedagogy Psychology, the one that utilizes the means and characteristic methods of these to make with quality his professional work. The importance of the necessary link between communication and orientation in the integral formation of the personality of the students of Pedagogy Psychology's specialty are exposed in the article, and logically in his professional development, that will make it possible to solve problems detected in practice within the teaching educational context and in this specialist's personal life in the making. The results are part of the systematization, of the line of research Interpersonal Competencies, belonging to the Research Project Competencies of Direction in

Education, which is developed at the University of Las Tunas, Cuba.

KEY WORDS: Orientation, Communication, formation of the personality, teaching educational context, Lawyer in Pedagogy Psychology.

DESARROLLO

La formación del profesional de la educación constituye una preocupación constante para los organismos, instituciones y Licenciados que deciden acerca de los currículos, lo cual en la actualidad cobra mayor importancia a partir de toda la problemática relativa a la necesidad de transformar la educación y los aprendizajes como vía de alcanzar un desarrollo humano sostenible.

La potenciación de un aprendizaje para la vida, que promueva el crecimiento personal y social del estudiante, el desarrollarlo integralmente, posibilitar su participación responsable y creadora, su desarrollo humano, comprometido con su bienestar y con el de los demás, posibilita el desarrollo de una sociedad cubana, que junto a los cambios que se generan a nivel global en la actualidad, exige el perfeccionamiento continuo de la educación.

De este modo, aprender a convivir se constituye en uno de esos aprendizajes básicos, que supone el desarrollo de habilidades comunicativas y de interacción social, de una acertada orientación, de trabajo en grupos, de comprensión, tolerancia, solidaridad y respeto al otro.

Es frecuente la afirmación de que educación y orientación son procesos consustanciales, vistos desde la concepción de que no hay hecho educativo sin que medie una acción de orientación. Para que la educación cumpla con su propósito es necesario el desarrollo de los procesos de orientación y de comunicación, en el mismo espacio educativo, donde se les brinden a los agentes y agencias que intervienen en ellos, los métodos, vías, alternativas y soluciones

para los problemas que se presentan. Por tal motivo, el proceso docente-educativo debe ser desarrollador, bilateral, contextualizado, multifactorial, dialéctico, donde el profesor sea un comunicador por excelencia, provisto de las herramientas comunicativas (habilidades, estilos, funciones, mecanismos) que le permitan orientar no solo en el contexto escolar, sino también en la familia y la comunidad, y que desarrolle su función orientadora en estos mismos contextos, determinantes en la educación de los estudiantes.

La labor profesional del Licenciado en Pedagogía-Psicología, por su propia esencia tiene como instrumento fundamental el de la comunicación y la orientación. Este Licenciado tiene como función esencial la de ejercer una influencia desarrolladora en estudiantes, profesores, familia y miembros de la comunidad, que promueva la comprensión del nuevo conocimiento, la asimilación de adecuadas formas de conducta, la interiorización de valiosas normas morales, etc., por lo que podemos afirmar que educar es influir en el otro y resulta evidente que esa influencia se logra a partir de la comunicación y la orientación.

La observación sistemática al proceso de formación inicial del profesional de Pedagogía-Psicología, el intercambio con otros docentes, las visitas realizadas a la formación laboral-investigativa, así como la experiencia profesional de las autoras de este trabajo, permiten precisar que aún se presentan manifestaciones de insuficiencias en:

- La forma en que se orientan y organizan las actividades docentes no favorece el desarrollo personal del estudiante, el desarrollo de las estrategias educativas del grupo y el establecimiento de adecuadas relaciones dentro este.
- La comunicación interpersonal, entre el orientador y el orientado, para posibilitar un clima de confianza, seguridad, interés y autoafirmación en la toma de decisiones

inteligentes.

- El diagnóstico de las características de los estudiantes, al no tener en cuenta el orden de las acciones de orientación.
- La aplicación y procesamiento de los datos de los instrumentos para diagnosticar y evaluar el desarrollo de la estrategia educativa.
- La comunicación de los resultados de las estrategias de orientación psicopedagógica, en correspondencia con las necesidades y posibilidades del contexto de actuación.

En estos momentos existe una rica, amplia y variada bibliografía sobre comunicación y orientación, que permite conocer y sistematizar su estudio desde cualquier ciencia específica, como procesos multidimensionales y polifuncionales. En el ámbito nacional sobresalen los trabajos de González (1989) relacionados con el sistema de configuraciones personalológicas; Torroella (1993) destaca el papel de la educación para desarrollar y fortalecer este nivel como centro rector de la conducta, al referirse a la personalidad desarrollada; Bermúdez (2004) hacen referencia a la expresión del desarrollo integral de la personalidad, entre otros.

En cuanto a la comunicación, son múltiples los resultados investigativos que se exhiben en los ámbitos nacional e internacional: Leontiev (1979) sobre la concepción de comunicación pedagógica; Freire (1985) sobre la comunicación dialógica; Vigostki (1987) sobre la dimensión educativa de la comunicación; Lomov (1989) sobre los ciclos de la comunicación; González (1995) sobre comunicación y personalidad; Ojalvo (1997) sobre el componente relacional de la comunicación; Ortiz (1996) sobre los estilos de comunicación; Kaplún (2001) sobre la comunicación como una actitud ante la vida; Fernández (2002) y Más (2008) sobre la competencia comunicativa; Castro (2007) sobre la comunicación interalumno; Avilés (2007) sobre los estilos de comunicación del profesor;

Giordano (2011) sobre la comunicación para la transformación de la gestión educativa; Kang (2017) acerca del impacto de la comunicación en la formación de profesionales; Amayuela (2017) sobre la relación entre la comunicación y educación, entre otros.

Es evidente el interés de muchos investigadores cubanos por mejorar el cumplimiento de las funciones de la profesión como vía para lograr un modo de actuación profesional pedagógico, que se corresponda cada vez más con el encargo social planteado a dicho profesional. En este particular se destacan los trabajos de Álvarez (1993), Addine (1996), Blanco (1999), Miranda (2000), Del Pino (2000), Chirino (2002), Recarey (2004), Peña (2014) y Parra (2016).

La formación inicial de los profesionales de la educación marca una nueva etapa en la comunicación y la orientación educativa de los estudiantes de Pedagogía-Psicología. Está estrechamente relacionada con las diferentes actividades que se realizan a través de los distintos componentes del proceso, en articulación íntima con el sistema de influencias educativas.

La formación inicial del maestro es un proceso en que el estudiante comienza a desarrollar gradualmente las habilidades inherentes a su profesión, a partir de la relación dinámica que establece con los componentes teóricos y prácticos de la misma. La formación inicial se concibe como un proceso de educación profesional de los profesionales de la educación con un carácter pedagógico.

La formación inicial incide en la preparación para el desempeño de la comunicación y la función orientadora en los estudiantes de Pedagogía Psicología, en este sentido se destacan los contenidos que se imparten a través de la disciplina y las diferentes asignaturas que lo integran.

El proceso de comunicación representa la manifestación más completa de las relaciones humanas y se evidencia en niveles diferentes

en la vida social del hombre. Es a través de la comunicación que el hombre sintetiza, organiza y elabora toda la experiencia y el conocimiento humano que adquiere como individuo.

La comunicación refleja la necesidad objetiva de los hombres de asociación y cooperación mutua, y es también condición del desarrollo de la individualidad, originalidad e integridad de los mismos. A través de ella se intercambian pensamientos, vivencias afectivas y se realiza todo el sistema de relaciones humanas, lo que propicia, además, que se incida en el desarrollo personalógico.

A través de la comunicación se realiza el perfeccionamiento psíquico del hombre, su enriquecimiento espiritual. Con su ayuda tiene lugar la interacción adecuada entre las personas en el desarrollo de la actividad conjunta, la transmisión de experiencias, de hábitos, así como la aparición y satisfacción de necesidades espirituales.

De ahí la importancia de la comunicación, la que se manifiesta en el intercambio constante de palabras, ideas y también sentimientos, siendo esta un modo de expresión de las relaciones interpersonales y se produce en el propio individuo, en la pareja, la familia y la sociedad, y está presente en todos los espacios de socialización en el que intervienen las personas, apunta Castro (2016).

González (1995), refiere que la comunicación tiene un lugar especial y específico en la formación de la personalidad, pues constituye la vía esencial de su determinación social. La considera como una de las características que encierra mayor significación, de extraordinaria riqueza emocional, cuyas manifestaciones trascienden su contenido verbal y tienen una relativa autonomía frente a él.

En la valoración de este autor se refleja que, sin comunicación, la personalidad no se desarrolla,

por lo que constituye un elemento inseparable para el establecimiento de características generales que la determinan y, a su vez, para el desarrollo personalógico de cada sujeto.

En este sentido, Castro (2014, p. 2) expresó que, "Para el desarrollo de la personalidad es indispensable educar la capacidad comunicativa del sujeto, que constituye un sistema facilitador de la individualización; por tanto su desarrollo supone tomar decisiones, elaborarlas, concienciar estrategias, organizar la comunicación con el otro, construir lógicas personales en los distintos sistemas en los que el sujeto participa. Procesos todos susceptibles de aprendizajes, que se entrenan en diferentes relaciones participativas que estimulan la independencia y la autodeterminación, para así fomentar concepciones generales de que la vida y el conocimiento son espacios abiertos, portadores de múltiples alternativas de integración y respuestas, ante los cuales el sujeto tiene que asumir la responsabilidad de su camino personal".

En determinadas actividades la comunicación adquiere gran relevancia, como es el caso de la profesión pedagógica, especialmente en la especialidad de Pedagogía Psicología, en la que se utilizan los medios y métodos característicos de la comunicación. La propia actividad docente-educativa, en esta especialidad, se estructura según las leyes de la comunicación. La que establece cotidianamente el profesor con sus estudiantes, constituye un caso particular y peculiar del proceso comunicativo, que merece un tratamiento teórico preciso.

La comunicación es el principal medio de influencia pedagógica para el Licenciado de Pedagogía Psicología en formación; permite: garantizar el contacto real con los estudiantes; formar una motivación para el aprendizaje; crear condiciones psicológicas para la búsqueda colectiva y las reflexiones conjuntas; formar actitudes educativas y pedagógicas; superar

barreras psicológicas y establecer las relaciones interpersonales con el colectivo estudiantil; superar limitaciones sociopsicológicas como la timidez, inseguridad; desarrollar el lenguaje y el pensamiento; formar la orientación consciente de la personalidad, siendo la comunicación positiva un sustento imprescindible para lograr el éxito en la labor de orientación en la escuela. De lo anterior queda evidenciada la relación entre comunicación y orientación.

La orientación es inherente a la esencia de la actividad humana y se concibe como un fenómeno eminentemente comunicativo, en el que la persona más capaz brinda su ayuda a quien la necesita con el propósito de prepararle para la toma de decisiones autodeterminadas, en aquellas situaciones en las que no ha podido lograrlo solo.

Aunque la orientación ocurre en aquellos casos en los cuales la persona no tiene los recursos para actuar de manera independiente y autodeterminada, la ayuda que solicita y que recibe le prepara para enfrentar y resolver no solo la situación problemática conflictiva específica en que se encuentra, sino para transferir lo aprendido a nuevas situaciones en las que puede estar inmerso en el futuro.

La repercusión de la orientación trasciende los límites de esas situaciones para posibilitar el crecimiento personal del Licenciado en Pedagogía Psicología, el mismo, adquiere estrategias y procedimientos eficaces de solución de problemas y conflictos que le permiten su resolución, generan un bienestar emocional y, con ello, la elevación de su calidad de vida con un impacto positivo para su salud.

La concepción de orientación que se asume se sustenta en los principios del enfoque histórico-cultural de Vigotski (1987). Se parte del principio de que cada individuo se forma, se desarrolla y está en constante cambio y transformación. Los procesos de cambio ocurren

en su interacción con lo que le rodea, en una relación de interdependencia, en la que cada uno va logrando niveles cada vez más altos de autonomía y autodeterminación, a partir de las ayudas que solicita y recibe de los demás en situaciones de colaboración.

La orientación se convierte en un elemento esencial en la formación y desarrollo de los profesionales de la educación y es significativa en los estudiantes de la especialidad de Pedagogía Psicología, para ejercer el rol profesional que han de desarrollar, pues ellos orientan y educan a los niños, adolescentes y jóvenes en las diferentes actividades que desarrollan, orientan y asesoran a la familia de estos niños, adolescentes y jóvenes e influyen directamente en las comunidades, en consonancia con la responsabilidad adquirida como profesional de esta especialidad; esta misión social demanda que sean profesionales con una alta capacidad para orientar en los diferentes contextos de actuación.

La edad de los estudiantes de la especialidad de Pedagogía Psicología está comprendida entre los 17 y los 23 años de edad aproximadamente, en la cual florece el desarrollo de su personalidad y adquieren las herramientas fundamentales para ser comunicadores por excelencia y desarrollar la labor de orientación para su desempeño profesional. En esta etapa concluye el proceso de maduración, haciéndose más marcada la semejanza con el adulto, al enfrentar una serie de deberes y derechos asignados, los cuales determinan su lugar en la sociedad.

Como características de estos estudiantes podemos señalar que lo cognitivo adquiere un matiz emocional, motivados por la necesidad de adquirir conocimientos que sirvan de base a su formación profesional, los sentimientos se hacen más estables y profundos, se estabiliza la formación de valores y los elementos educativos inciden en la regulación de su conducta, además entienden la necesidad de recibir,

procesar información, comunicarla adecuada y empáticamente y de orientar a cada persona con la cual interactúa, como un aspecto propio de esta etapa.

En los procesos de orientación en la especialidad de Pedagogía Psicología se propicia el crecimiento personal del sujeto (estudiante en formación inicial), al tener en cuenta no solo el nivel de desarrollo alcanzado, sino también sus potencialidades para enfrentar y resolver sus problemas y conflictos. Con la orientación se ejercen influencias educativas en función de lograr el desarrollo integral de su personalidad.

En la formación inicial de este profesional de la educación, la orientación se concibe como un proceso dinámico, interactivo, sistemático y gradual, de relaciones de ayuda, mediante acciones intencionadas y dirigidas que buscan promover el desarrollo personal-social y profesional de estudiantes y profesores, a partir de las potencialidades, limitaciones, objetivos y metas a corto, mediano y largo plazos de los implicados en este complejo proceso formativo.

El Licenciado en Pedagogía Psicología que ejerce la función de orientación ha tenido un cambio evidentemente significativo, en tanto ha dejado de desempeñar un rol autoritario e impositivo, como técnico ejecutor de procedimientos estandarizados y transmisor de conceptos e ideas predeterminados, para convertirse en orientador de una educación guiada y mediada por la interacción social y cultural. En esta visión este Licenciado, una vez graduado, acepta al estudiante con sus virtudes y defectos, lo ayuda a descubrirse a sí mismo como persona, a valorar sus propias posibilidades, a desarrollar la capacidad de análisis, crítica y toma de decisiones.

La función de orientación implica poner en primer plano el carácter personalizado, integral y diverso de la educación, por encima de la parcelación

curricular en materias y la eventual desaparición del individuo en el grupo. Es personalizado porque se educa a la persona como tal, con características individuales que deben ser respetadas, aprovechadas y enriquecidas. Es integral porque se educa a la persona completa, se incluyen los diferentes ámbitos de desarrollo y las líneas educativas, se educa de acuerdo con la enseñanza, con las necesidades educativas de los estudiantes, mediante las oportunas adaptaciones curriculares, metodológicas y de acceso, con lo que se adecua también la escuela a las características, aptitudes y motivaciones individuales.

Lo anterior precisa e integra las características de la función orientadora. Estas obedecen a la relación educación-desarrollo, referente teórico esencial donde se realiza y toma sentido dicha función. Así, por ejemplo, a partir del diagnóstico de la situación social del desarrollo, se integran, determinan y establecen los diferentes niveles de ayuda y las relaciones profesionales, sobre la base de la comunicación pedagógica como su eje dinamizador.

Para Parra (2016), la función orientadora es la actividad profesional intencionada y dirigida a alcanzar un estado de preparación general sobre la base de la relación de ayuda, que se traduce en el desarrollo integral de todas las potencialidades humanas en los estudiantes, expresado en la formación inicial del Modo de actuación profesional pedagógico (MAPP), en correspondencia con las particularidades y exigencias de los contextos de la universalización.

Los estudiantes de la especialidad Pedagogía Psicología se forman en la sociedad concreta donde viven, bajo el influjo de las relaciones que se establecen y las actividades desarrolladas en la formación inicial. Esta interrelación determina la consolidación de su personalidad, proceso en el que intervienen las agencias socializadoras como la familia, la escuela y la comunidad, como las encargadas de orientar la formación

profesional de cada uno de ellos.

En estas relaciones sociales marcadas por la intervención de la familia, la escuela y la comunidad, los estudiantes de Pedagogía Psicología son moldeados hacia la interiorización de las exigencias sociales, que luego han de orientar en las distintas instituciones como función profesional. En este sentido se puede señalar que la educación tiene como objetivo fundamental el hacer social al individuo, que en el medio social tiende a moldear la personalidad a su imagen, y respecto a los padres y maestros dice que son los orientadores que representan y sirven de intermediarios en la formación de esta imagen.

El tratamiento a la orientación y a la comunicación requiere del vínculo con la sociedad donde se forman los estudiantes de Pedagogía Psicología, pues ella es portadora de determinados valores materiales y culturales que son asimilados por los sujetos en forma de orientaciones valorativas, de acuerdo con las particularidades de la sociedad en que viven. Es necesario que los profesores dominen esto, lo que les permitirá dirigir más adecuadamente su labor pedagógica hacia este u otro profesional en formación inicial. Inmersos en este proceso, los estudiantes interiorizan los rasgos esenciales de las funciones que han de desarrollar, en el contexto de su formación.

Estos planteamientos son de vital importancia para la comprensión de la orientación y la comunicación, problemática que ha sido tratada en las obras de distintos psicólogos como Bermúdez (2007), la cual opina que la comunicación desempeña un importante papel en la orientación, tanto individual como colectiva, pues ella le es inherente y necesaria, dado porque, siempre que una persona se encuentre en una situación en la que deba resolver un problema o conflicto, es necesaria la comunicación.

La orientación es un proceso eminentemente

comunicativo, pues sus bases se encuentran en el proceso interactivo entre el orientador y el orientado.

Para González (1995) es necesario incursionar en la historia de la propia orientación, donde es de gran importancia el tratamiento de la base orientadora y el dar una orientación para la búsqueda y no dar el resultado de la búsqueda misma; para ellos, la orientación es un acto de comunicación, es imposible pensar en un buen orientador que no domine las técnicas de la comunicación.

Además, Calviño (1994), al referirse a la orientación, incluye el papel de las relaciones profesionales de ayuda personal, las cuales tienen como fin propio ayudar a las personas, proceso que surte efecto si realmente la persona está de acuerdo, se compromete con lo orientado, los recursos personales, así como la creación de recursos nuevos y refiere, que los profesionales de la educación nos involucramos en relaciones de ayuda psicológica y orientación sistemática.

Autores como Ojalvo (1997), González (1995) señalan la importancia de la orientación para la regulación de la conducta, pues desempeña un papel crucial en el tránsito de los aspectos sociales, externos a la conciencia en forma de orientaciones valorativa, en lo que se integran lo cognitivo, lo afectivo y lo motivacional.

En la formación inicial de los estudiantes de la especialidad de Pedagogía-Psicología, la orientación se nutre de las vivencias pues constituyen parte integrante de la personalidad como unidad para el funcionamiento y la dinámica de su desarrollo. Para Bozhovich (1981), las vivencias representan la unidad en la que se refleja la interrelación cognitivo-afectiva, sin embargo, no es una unidad inmóvil, ni constante, ya que existen variaciones interfuncionales que se ponen de manifiesto en todo el desarrollo evolutivo de los sujetos.

De esta manera, en el proceso de formación inicial a través del tratamiento integral de los estudiantes de la especialidad de Pedagogía Psicología, en el contexto de su formación, en las distintas actividades desarrolladas se promueven los aspectos relacionados con la comunicación y la orientación, así como su desarrollo en estos profesionales. Sobre la base de estos fundamentos se pretende contribuir a la formación de las habilidades inherentes a estos dos procesos, a fin de que se logre esta formación y el modo de actuación correspondiente.

Es importante esclarecer que el profesional de la educación en la especialidad Pedagogía Psicología, para poder cumplir con lo antes expuesto, necesita que se le prepare científicamente para ello, preferentemente en el proceso de formación inicial.

CONCLUSIONES

- La sistematización de los fundamentos que sustentan teóricamente el desarrollo personalológico permitió caracterizar y abordar los aspectos esenciales que inciden en la personalidad de los estudiantes, así como el rol que desempeñan la comunicación y la orientación como procesos que intervienen en su comportamiento a partir de la relación consigo mismos y con los otros, el medio, la actividad cognoscitiva, el desarrollo de habilidades y la capacidad de autorregulación en diferentes contextos.
- El desarrollo personalológico es esencial en la presente trabajo y objetivo de transformación, se sustenta en el enfoque histórico cultural, las teorías de la actividad y la comunicación; aspecto poco trabajado, según revelan los estudios realizados y los resultados reflejados en la literatura científica.
- Los resultados del diagnóstico pedagógico

realizado revelan insuficiencias en el desarrollo personalológico, se denota falta de expresión de experiencias y vivencias afectivas, poca efectividad en el uso adecuado de la comunicación y la orientación del profesor y el colectivo pedagógico, no se crean condiciones ambientales óptimas en los contextos donde realizan sus actividades, incluida la práctica realizada en espacio y tiempo poco adecuados.

- El desarrollo adecuado de la comunicación y la orientación en la formación integral de la personalidad de los estudiantes y consecuentemente su desarrollo profesional, posibilitará solucionar problemas detectados en la práctica dentro del contexto docente-educativo y en la vida personal de este Licenciado en formación, a partir de aplicar los conocimientos recibidos en las diferentes asignaturas, como reflejo de sistematización lograda.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

Addine, F. (1996). Talleres Educativos. Una alternativa de organización de la práctica laboral investigativa. Tesis en opción al grado científico de Doctora en Ciencias Pedagógicas. La Habana.

Álvarez, V, (1993). Metodología de la Orientación Educativa. Sevilla: Ediciones ALFAR.

Amayuela, G. (2017). *Comunicación y su relación con la educación en el contexto universitario*. En Alternativas en Psicología. Recuperado de <http://www.alternativas.me/attachments/article/119/Comunicaci%C3%B3n%20y%20su%20relaci%C3%B3n%20con%20la%20educaci%C3%B3n%20en%20el%20contexto%20universitario.pdf>

Avilés, N. (2007). El estilo de comunicación del profesor y sus implicaciones en el proceso de evaluación. Tesis en opción del grado académico

de Master en Ciencias Pedagógicas. Holguín.

Blanco, A. (1999). Acerca del rol profesional del maestro. La Habana: Material impreso. ISPEJV. Facultad Ciencias de la Educación.

Bermúdez, R. (2004). Aprendizaje formativo y crecimiento personal. La Habana: Editorial Pueblo y Educación.

Bermúdez, R. y Pérez, L. (2007). La orientación individual en contextos educativos. La Habana: Editorial Pueblo y Educación.

Bozhovich, L. (1981). La personalidad y su formación en la edad infantil. La Habana: Editorial Pueblo y Educación.

Calviño, M. y Fauly, M. (2000). Orientación psicológica. Esquema referencial de alternativa múltiple. La Habana: Editorial Científico Técnica.

Castro, G. (2016). La comunicación: elemento necesario para la familia en la orientación hacia la sexualidad de sus hijos(as). Publicado en el Libro de *Memorias del II Simposio Internacional Redipe-Edacun*. Las Tunas: Editorial Redipe-Editorial Académica Universidad de Las Tunas.

Castro, G. (2014). *Acciones favorecedoras de la comunicación interalumno en el transcurso de la actividad docente*. En Revista *Opuntia Brava*, 6(2). Recuperado de <https://doaj.org/article/dc1c79282df24489b99d1521911d3731>

Castro, G. (2007). Acciones pedagógicas para favorecer la comunicación interalumno en el transcurso de la actividad docente. Tesis en opción al grado académico de Master en Ciencias Pedagógicas. Holguín.

Chirino, V. (2002). Perfeccionamiento de la formación inicial investigativa de los futuros profesionales de la educación. Tesis presentada en opción al Grado Científico de Doctor en Ciencias Pedagógicas. ISPEJV. Facultad Ciencias de la Educación. La Habana.

Del Pino, C. (2000). *La orientación profesional: una perspectiva desde el enfoque problematizador*. - p.19-25.- En Varona. - No. 31.- La Habana; jul – dic.

Fernández, A. M. (2002). Comunicación educativa. La Habana: Editorial Pueblo y Educación.

Freire, P. (1985). ¿Extensión o comunicación? En Diálogo e interacción en el proceso pedagógico. México: Ediciones El Caballito. pp. 49 59

Giordano, C. J. (2011). La comunicación para la transformación de la gestión educativa. Recuperado de http://sedici.unlp.edu.ar/bitstream/handle/10915/35341/Documento_completo.pdf?sequence=3

González, F. (1995). Comunicación, personalidad y desarrollo. La Habana: Editorial Pueblo y Educación.

González, F. (1989). Personalidad y comunicación. Su relación teórica y metodológica. En: Colectivo de autores. Investigaciones de la personalidad en Cuba. La Habana: Editorial Ciencias Sociales.

González, F. (1985). Psicología de la Personalidad. La Habana: Editorial Pueblo y Educación.

Kang, A. A. (2017). El impacto de un medio de comunicación y su incidencia en la formación de los estudiantes que cursan sexto y octavo semestre de la Carrera de Comunicación Social de la Universidad de Guayaquil, durante el periodo 2016-2017. Recuperado de <http://repositorio.ug.edu.ec/bitstream/redug/16243/1/ANDRES%20KANG%20TESIS%202017.pdf>

Kaplún, M. (2001). “*La comunicación como actitud ante la vida*”. Revista Perfiles. Volumen No 2. No 4, julio – agosto – septiembre. Universidad de Uruguay. Tomado de INTERNET

Leontiev, A. (1979). *Actividad, conciencia y personalidad*. La Habana: Ed. Ciencias sociales.

Lomov, F. (1989). *El problema de la comunicación en Psicología*. -- La Habana: Ed. Ciencias Sociales, 1989. -- 293 p.

Más, P. (2008). *La formación de la competencia profesional pedagógica comunicativa en el transcurso de la formación inicial del personal docente en las condiciones de la universalización*. Tesis en opción del grado científico de Doctor en Ciencias Pedagógicas. La Tunas.

Miranda, L. (2000). *Fundamentos del currículo de la formación del profesional de la Educación*. La Habana: S/D. CEE. ISPEJV.

Ojalvo, V. (1994). *Comunicación Educativa*. La Habana: CEPES.

Ojalvo, V. (1997). *La educación como proceso de interacción y comunicación*. En *Materiales del Curso Comunicación Educativa*. La Habana: Editorial Pueblo y Educación.

Ortiz, E. (1996). *Perfeccionamiento del estilo comunicativo del maestro de la enseñanza media para su labor pedagógica*. Tesis en opción al Grado Científico de Doctor en Ciencias Psicológicas (inédita). Villa Clara, Cuba.

Parra, J. F. (2016). *La orientación como función integradora en la formación del profesorado*. Foro Iberoamericano de Orientación Educativa. FIDOE 2006. Las Tunas. CD-ROOM ISBN: 959-16-0423-8.

Peña, Y. (2014). *Talleres para favorecer la preparación del profesional de Pedagogía-Psicología en formación inicial para el desempeño de la función orientadora*. Tesis presentada en opción al título académico de Máster en Educación. Las Tunas.

Recarey, S. (2004). *Selección de Lecturas para el Taller de Orientación Educativa*. La Habana. ISPEJV. Material en soporte magnético.

Torroella, G. (1993). *La educación y la orientación como preparación del hombre para la vida*. Conferencia dictada en el I Taller Iberoamericano de Educación Sexual y Orientación Educativa. La Habana.

Vigotski, L. S. (1987). *Historia del desarrollo de las funciones psíquicas superiores*. La Habana: Editorial Científico-Técnica.

"ENTRE CORTES" MODELO PARA EL ANÁLISIS INFERENCIAL

Edith Yazmín Benavides Sánchez

yazben1@live.com

Universidad Pedagógica y Tecnológica

Tunja - Colombia

Blanca Nubia Hernández Cusba

nubiahernad@gmail.com

Universidad Pedagógica y Tecnológica

Tunja – Colombia

Resumen

"Entre Cortes", es el resultado de una experiencia de investigación cuyo propósito se centra en realizar una intervención pedagógica con estudiantes de grado quinto de la Institución Educativa Técnica Nacionalizada de Samacá para la producción de inferencias enunciativas. Se trabaja con base en el diseño y aplicación de un modelo de análisis de comerciales televisivos, a través de la indagación cualitativa y sistemática, basada en la teoría de la enunciación de la escuela francesa. Este trabajo evidencia el favorecimiento del aprendizaje significativo de los estudiantes, a partir de la reflexión de textos audiovisuales, donde se requiere por parte del enunciatario coleccionar la intención comunicativa e identificar el sentido del discurso a través del proceso enunciativo inferencial.

Palabras Clave

Comprensión lectora, inferencia enunciativa, discurso televisivo, modelo inferencial.

"Entre Cortes" a model for Inferential Analysis

Abstract

"Entre Cortes", is the result of a research experience, its purpose is to carry out a pedagogical intervention with fifth grade students of the Institución Educativa Técnica Nacionalizada de Samacá for the production of enunciative inferences. It is based on the design and application of a television commercial analysis model, through qualitative and systematic inquiry, based on the French school theory of Enunciation. This work evidences the promotion of students' meaningful learning, based on the reflection of audiovisual texts, where the enunciatario, must gather the communicative intention and identify the meaning of the discourse through the inferential enunciative process.

Key words

Reading comprehension, enunciative inference, television discourse, inferential model.

Introducción

Teniendo en cuenta que la aplicación de la Prueba Saber permite hacer un seguimiento desde que la escolaridad está empezando, para que la evaluación sea formativa, se tomó como base de investigación los resultados obtenidos en el área de Lengua Castellana, para el grado quinto. Estos evidencian el bajo nivel comprensivo de los estudiantes e indican deficiencias en el aspecto interpretativo, dado que permanecen en un nivel literal sin involucrarse en el proceso inferencial que les permita asumir una posición crítica frente a un texto. Ello obedece a la falta de proximidad a una lectura de textos desde el punto de vista interpretativo y crítico. Por lo anterior, es necesario llevar a la praxis la lectura de variedad de textos, para formar personas con criterios propios y reflexivos que los lleve a avanzar en su proceso lector inferencial. Luego, el desarrollo de actividades pedagógicas innovadoras son las llamadas a contribuir a este reto en conjunto con la formación académica, cultural y social del estudiante.

La presente investigación expone el diseño y aplicación de un modelo de análisis encaminado a la producción de inferencias enunciativas, a partir del uso de comerciales televisivos en los estudiantes de grado quinto de la Institución Educativa Técnica Nacionalizada de Samacá, denominado "Entre Cortes". Dicho estudio tiene gran precisión al facilitar a los estudiantes estrategias que les permiten analizar y reflexionar sobre el discurso presente en la publicidad televisiva, frente al cual debe apropiarse de la competencia para leer entre líneas, hacer deducciones y supuestos; es decir demostrar su capacidad para identificar lo explícito e implícito del texto.

Con dicho propósito se planteó como estrategia didáctica la producción de inferencias

enunciativas y su incidencia en el proceso lector, a través del análisis de tres comerciales televisivos. Esta intervención pedagógica se lleva a cabo a partir del desarrollo de una guía metodológica, basada en el modelo diseñado, cuya estructura está dividida en tres fases: Inicial, de análisis y de valoración e impacto.

• El proceso lector

Cassany (2006) desde una perspectiva lingüística, enuncia que:

Leer es comprender. Para comprender es necesario desarrollar varias destrezas mentales o procesos cognitivos: anticipar lo que diría un escrito, aportar nuestros conocimientos previos, hacer hipótesis y verificarlas, elaborar inferencias para comprender lo que solo se sugiere, construir un significado, etc. (p. 21).

En esta vía, para leer adecuadamente es importante desarrollar habilidades y capacidades necesarias en el avance del proceso lector. Respecto a las habilidades se refiere a aquellas que posibilitan visualizar el texto y elaborar inferencias a partir de él. Sobre las capacidades se trata de aquellas de tipo cognitivo como la atención, la memoria, el juicio analítico y crítico. Cuando se fortalece el nivel lector, se demuestra la facilidad que el individuo tiene para deducir información, comparar, reflexionar, analizar, comprender, realizar inferencias y resignificar el texto. De esta forma, la lectura se convierte en el papel fundamental del sujeto para modificar su pensar y actuar sobre acciones cognitivas, lingüísticas, y sociales.

Para alcanzar una lectura comprensiva se necesita de la interacción entre los conceptos previos, las experiencias y de la finalidad del qué y para qué se lee, lo que se alcanza mediante la práctica de lecturas personales y particulares,

que favorezcan el progreso o la retracción en la forma de pensar, recapitular, plantearse interrogantes y avanzar en la construcción de nuevos significados. En consecuencia, la lectura comprensiva proporciona la adquisición de conocimientos, mejora las habilidades comunicativas y contribuye a enriquecer la capacidad analítica y reflexiva.

Desarrollar un proceso de lectura comprensiva a partir de diferentes textos, requiere de la acción primordial que ejerce el lector con el texto, mediante un esquema organizado de información, enfocado en los tres niveles de lectura: literal, inferencial y crítica. La unificación de estos niveles, establecen el proceso comprensivo, de forma que se perciba como una técnica con la que el lector construye ideas en la coacción con el discurso.

Cassany (2006), alude a estos niveles de lectura, refiriéndose a: leer las líneas (nivel literal), comprendiendo lo que dice el texto sin ninguna modificación; leer entre líneas (nivel inferencial), el reconocimiento del discurso desde lo que no está explícito, es decir, se encuentran de manera implícita y que el lector debe lograr mediante deducciones para darle sentido a la información que presenta el autor; y leer tras las líneas (nivel crítico), donde se logra cuestionar, argumentar y redificar la información. Al analizar estos tipos de lectura se enfatiza que todo texto tiene su forma de interpretación, por tanto requiere de una elaboración particular de significado por parte de cada lector.

- **Las inferencias**

Los contextos educativos requieren de estrategias diversas para responder a la sociedad, porque se han desarrollado nuevas maneras de pensar, de hacer, y de ser. Ahora bien, un lector competente tiene la habilidad de realizar inferencias cuando fusiona las ideas

del texto y extrae la información implícita que el enunciador quiere comunicar.

Para Pérez (2003), la inferencia es "la capacidad de obtener información o establecer conclusiones que no están dichas de manera explícita en el texto, o en la situación de comunicación", conlleva a una comprensión integral del texto por parte del lector, quien para tal efecto, acude a diferentes conocimientos preexistentes y permite el dominio de saberes específicos.

Según Martínez (2004), las inferencias "son procesos mentales que, en conjunto con la memorización y la generalización, rigen el proceso de comprensión textual" (p. 124). Es decir, las inferencias abren espacios en la construcción de saberes que requieren del análisis de textos, lo cual involucra el desarrollo de capacidades para comprender la información que el autor presenta de manera implícita en su discurso. A nivel general las inferencias permiten interpretar la información textual según la función y el contexto donde se efectúe. En la vida cotidiana todos los individuos están expuestos a situaciones inferenciales directa o indirectamente. En el campo lingüístico, las inferencias vinculan procesos como la comprensión y la interpretación, los cuales contemplan razones fundamentales para lograr su desarrollo.

- **La inferencia enunciativa**

Existen diferentes maneras de jerarquización inferencial en las que sobresale la psicología cognitiva y el campo lingüístico. La primera describe las inferencias que se vinculan con el cerebro, considerado como un instrumento productor de conocimientos, significados y juicios. El segundo, presenta mayor trascendencia para esta investigación, en él, Martínez (2002) expone una categorización a

partir de los niveles textuales en: enunciativas, léxicas, referenciales, macroestructurales, lógicas y argumentativas.

Teniendo en cuenta los distintos tipos de inferencias, se determinó que para el desarrollo del presente proyecto la más pertinente es la "inferencia enunciativa" (Martínez, 2002). Esto en razón de que dicha teoría involucra los componentes discursivos, al momento de desarrollar estrategias de uso inferencial en el texto publicitario. Las inferencias enunciativas hacen referencia a las relaciones de fuerza entre el enunciador, el enunciatario y el referente (enunciado).

Esta clase de inferencia se sustenta con base en los interrogantes: ¿quién?, ¿a quién?, ¿para qué?, ¿por qué?, ¿dónde? y ¿cuándo? Las respuestas a estas preguntas ayudan a la identificación de la intención del autor y a la perspectiva que asume el interlocutor.

• **Publicidad televisiva**

Los avances tecnológicos han hecho de la televisión un medio de difusión cultural y formativa, que se basa en el envío y recepción de imágenes y sonido, con el propósito de ser asequible a gran cantidad de personas en el mundo.

En la televisión se proyectan variados programas con la finalidad de entretener, formar e informar, al mismo tiempo que se alterna con una serie de cortes, denominados franja publicitaria. Según Lomas y Tusón (2009), la publicidad en la sociedad actual, "es un conjunto de técnicas, estrategias, usos, formas y contextos de comunicación orientados a persuadir a las personas de algo (o de la conveniencia de hacer algo), independientemente de la verdad o de la falsedad de lo dicho" (p. 211).

La publicidad es uno de los modos más sugestivos en la promoción de productos o ideas, es la práctica de comunicar una información con la intención de persuadir sobre el actuar del telespectador en contextos específicos. Por consiguiente, el mensaje transmitido debe convencer y dejar efectos perdurables en la memoria del televidente para que adquiera el producto o lo siga consumiendo.

Por ende, la publicidad televisiva con todas sus denominaciones (franja, anuncio, spot), es un soporte audiovisual para determinadas audiencias, con una duración de 10 a 60 segundos, que busca promocionar productos, ideas o servicios, de forma que el público adquiera el producto atraído por una serie de imágenes determinadas por los personajes, el objeto y el contenido textual (texto en la pantalla), el eslogan, el prestigio que tiene el producto, el reconocimiento que le dan, la música, la voz y los colores usados, entre otros.

La imagen es utilizada para diferentes propósitos, establecidos en variadas escenas, secuencias y montajes, que comunique el mensaje que el emisor ha elaborado y desea transmitir al interlocutor. Ésta enuncia un hecho relevante: lo verbal y lo extraverbal, lo visual y lo lingüístico se ha congregado para lograr una manera atractiva de conferir la información y que se fije de manera perpetua en el subconsciente del individuo (Saborit, 1994).

En cuanto al proceso comprensivo, y desde la publicidad televisiva, el ser humano utiliza la inferencia como un medio indispensable para desarrollar su capacidad interpretativa y de discernimiento ante variados escenarios discursivos. Es así que en los diferentes discursos, se han implementado acciones que conllevan al público a que se convierta en agente consumidor; especialmente, la lectura simbólica se hace atrayente y generalizada, puesto que, el uso de las imágenes y los contenidos permiten que éste sea eficaz en muchos telespectadores.

En este sentido, la semiótica describe una serie de ideas respecto a la forma y el significado que se proyectan en los programas y las franjas publicitarias. Esto contribuye a la creación de identidades que se cimientan en perspectivas relacionadas con diferentes aficiones (musicales, deportivas, sociales) y situaciones familiares.

Desde la perspectiva pragmática, en la construcción del sentido del discurso y teniendo en cuenta los elementos más destacados que sobresalen en la situación comunicativa (el contexto, los hablantes y el discurso) permiten interpretar con facilidad la intención del hablante en el discurso televisivo. Por consiguiente, favorece la recepción del mensaje transmitido en un comercial, el cual adopta ciertas connotaciones generadas por las percepciones de los televidentes. Entonces, el producto del enunciado inferido es la suma de las indicaciones contextuales más las situacionales que produce el comercial.

En la pragmática moderna, Reyes (1995) reconoce tres tipos de contexto: lingüístico, situacional y sociocultural. Simultáneamente, Moya (2001) alude a los contextos: lingüístico o gramatical, socio-cultural y cognitivo. El sociocultural como instrumento externo del enunciado y necesario en el acto comunicativo. El situacional se refiere al entorno físico temporal y espacial que rodea al acto de enunciación en una situación comunicativa. El lingüístico consiste en cada una de las formas lingüísticas que acompañan al enunciado, es decir, las partículas verbales que determinan la función semántica y sintagmática del discurso. Finalmente el cognitivo describe aquellos supuestos compartidos que ostentan los interlocutores para establecer una conversación.

- **Teoría del modelo "Entre Cortes"**

En el presente modelo de análisis inferencial, se analizan los procesos de construcción de

sentido del discurso publicitario televisivo. Aquí se identifican los aspectos sociales e individuales de cada estudiante que se evidencian en la comprensión discursiva; de igual manera, se pretende valorar el proceso inferencial desde la situación y características de la teoría de la enunciación planteada por Martínez (2002).

En el proceso enunciativo, propuesto por Martínez (2002), desde el texto escrito hace referencia a la relación entre el autor, el lector y el texto donde se destaca la interacción que prevalece entre quien escribe (el enunciador), quien lee (el enunciatario) y lo que se escribe (lo referido), en relación con el significado que se obtiene del discurso en su nivel inferencial.

De esta manera, al relacionar la situación de enunciación con el discurso televisivo, se da lugar a una situación comunicativa con agentes que constituyen el lenguaje audiovisual, determinándose los siguientes actores discursivos: enunciador, YO, quien difunde el mensaje, y en el discurso televisivo, quién lo planea, escribe y presenta. Enunciado, LO, corresponde al mensaje escrito y en el discurso televisivo, a la información que se transmite a una audiencia específica. Enunciatario, TÚ, quien interpreta el texto y desde lo televisivo la multiplicidad de televidentes inmersos en la información que se proyecta.

Teniendo en cuenta los componentes de la teoría de la enunciación, se produce una situación comunicativa que subyace del discurso televisivo, a partir de éstas, la información implícita que es proyectada a cierto público, se convierte en factor importante para convencer, persuadir o producir un cambio de opinión en el televidente. Este discurso pretende influenciar afectivamente al interlocutor y contribuir en el cimiento de la interrelación discursiva que requiere el manejo de la situación enunciativa.

En los diferentes textos y particularmente en los audiovisuales, se transmiten mensajes que

confluyen desde una intención, y la relación de los actores discursivos en la situación de enunciación, facilitando la elaboración de inferencias. Este proceso se posibilita mediante el empleo de preguntas que se involucran en el nivel enunciativo. Cisneros et al (2010) expresan que para identificar la situación de enunciación se puede autopreguntar no solo por lo dicho, sino por quién o quiénes hablan, cómo y para quién lo hace; así se realizará con más precisión la elaboración de inferencias necesarias en la comprensión de un discurso.

Por otro lado, en los Estándares Básicos de Competencias (2006) se menciona que el lenguaje:

No sólo se limita a emitir textos orales o escritos, sino iconográficos, musicales, gestuales, entre otros. Así mismo, la comprensión lingüística no se restringe a los textos orales o escritos, sino que se lee y, en consecuencia, se comprende todo tipo de sistemas sígnicos, comprensión que supone la identificación del contenido, así como su valoración crítica y sustentada (p. 28).

Los sistemas simbólicos tienen que ver con lo verbal (conversaciones) y lo no verbal (gestualidad, cine, video, radio, grafiti, música, pintura, escultura, arquitectura), estos se deben abordar en el ámbito escolar, si se quiere lograr una formación en lenguaje. Lo que implica acceder al conocimiento de otros sistemas que generen en el estudiante la comprensión de mensajes y su interacción en diversos factores contextuales que se practican en la situación de enunciación.

• Metodología

El diseño enmarcado para el presente proyecto es el de investigación acción de tipo cualitativo, que busca describir la situación actual de una comunidad educativa y el impacto generado por

la aplicación de un modelo de análisis inferencial a partir de la visualización de cortes comerciales.

La muestra poblacional está conformada por 32 estudiantes del grado quinto de educación básica primaria de la Institución Educativa Técnica Nacionalizada de Samacá, sede "Fray Juan de los Barrios".

Como técnicas para la recolección de los datos se emplean: una prueba diagnóstica para valorar el nivel inferencial en que se encuentran los estudiantes. Dos encuestas, la primera para determinar si los niños ven televisión y su publicidad, el horario y el tiempo en el que lo hacen; la segunda para elegir el corpus de comerciales. Y una guía metodológica compuesta por una serie de actividades estratégicas que orientan al educando al análisis y comprensión del discurso presente en los comerciales televisivos organizado desde la situación de enunciación.

• Procedimiento metodológico

En primer lugar se aplicó un segmento de una prueba saber, en su análisis textual que incluía los tres niveles de comprensión lectora. Esta recopiló seis preguntas: tres de nivel literal, dos del inferencial y una del crítico. En cuanto a los resultados obtenidos se deduce que la mayoría de los estudiantes, se encuentran en el nivel literal de la comprensión lectora, es decir, alrededor de un 50% (16 niños) contestaron acertadamente, lo que significa que logran determinar el tema que engloba un texto leído, identificar los hechos relevantes que narra una historia y relacionar palabras acordes con el contexto. En el nivel inferencial, cerca de un 34% (11 niños), logran referenciar la intención del texto, responder a la pregunta para qué y para quien está escrito. Y el nivel crítico, tan sólo un 16 % (5 niños), logran realizar proposiciones acerca de lo que se puede hacer con el texto.

Seguidamente, se aplicaron dos encuestas: la primera está constituida por seis ítems, los cuales permitan la búsqueda de información sobre el horario y tiempo que los estudiantes ven televisión y las franjas publicitarias. De ésta, se concluye que todos los estudiantes ven televisión principalmente en horas de la noche, y aún en la tarde, todos los días. Además, observan los comerciales televisivos que se presentan en

intermedio de sus programas favoritos.

La segunda encuesta, incluyó la proyección de seis (6) comerciales televisivos, los cuales fueron clasificados por los estudiantes teniendo en cuenta sus intereses y gustos, los tres más llamativos para ellos, fueron utilizados como objeto de estudio. Los resultados obtenidos se muestran en la siguiente tabla:

Tabla No. 1. Comerciales proyectados en la encuesta

INTENCIÓN	COMERCIAL	LINK	GRADO DE INTERÉS DE LOS ESTUDIANTES
Generar consciencia	Hincha Selección Colombia	https://www.youtube.com/watch?v=3kUUHUqCrjc	ALTO (41%)
	Día mundial ahorro del agua de Colgate	https://www.youtube.com/watch?v=fSSYX1dYJIM	BAJO (9%)
Vender producto	Caldo Doña Gallina	https://www.youtube.com/watch?v=Q9NFXouy_dc	MEDIO (20%)
	Mr. Músculo	https://www.youtube.com/watch?v=EywYjngDbQc	MEDIO (12%)
	Cruzados	https://www.youtube.com/watch?v=34fyFUqhkBE	BAJO (9%)
	Salsa de Tomate Heinz	https://www.youtube.com/watch?v=Z9DXu5SCt1Q	BAJO (9%)

• **Modelo de análisis inferencial**

“Entre cortes”, es un modelo que establece criterios de análisis para detallar el *detrás* de los comerciales televisivos, llamados también *cortes comerciales*, es decir, cómo hacer una lectura entre líneas del comercial, para lograr la producción de inferencias enunciativas referentes al discurso publicitario, esto conlleva a ir más allá de la simple observación, ya que se necesita de la comprensión, reflexión y de una postura crítica en torno a cada una de las particularidades del discurso para darle sentido al mensaje observado.

El modelo “Entre Cortes” se fundamenta desde

una categoría general que es la Inferencia Enunciativa basada en la teoría de Martínez (2002), que es el tópico generador del proyecto y de esta se coligen los actores discursivos como subcategorías. El enunciador, se trata de lo que, en el ámbito televisivo equivale a los actores, productores y elementos audiovisuales, para ello se tiene en cuenta el contexto situacional, pues aquí se describe concretamente lo expuesto en el comercial. El enunciado, parte fundamental que trasmite información haciendo uso de elementos lingüísticos y paralingüísticos, engloba las partículas verbales que determinan

la función semántica y sintagmática del discurso y tiene en cuenta los supuestos cognitivos para hacer asociaciones con respecto al producto mencionado y así obtener deducciones. El enunciario, interlocutor o televidente, asume la producción televisiva y le da sentido a partir de los elementos semióticos, contextuales y los supuestos que posee acerca del tema del comercial, acude al contexto sociocultural para hacer deducciones y dar significado a la emisión.

Asimismo, se complementa con aspectos de la teoría pragmática y semiótica afines con

el discurso televisivo. Además, traza una meta específica para cada subcategoría, que permite al estudiante mejorar las competencias comunicativas. Para cada meta se establece un indicador de desempeño y unas actividades estratégicas las cuales conducen al estudiante a determinar las implicaturas del comercial. En la siguiente columna se presenta los estándares de competencia emitidos por Ministerio de Educación Nacional, como requisito para cada grado. Estos direccionan las actividades estratégicas de la guía metodológica.

Tabla No. 2. Modelo de análisis para la producción de inferencias enunciativas en la publicidad televisiva

CATEGORIA	SUBCATEGORÍA	COMPONENTE PRAGMÁTICO Y ENUNCIATIVO	META	DESEMPEÑO	ESTÁNDARES DE COMPETENCIA	INDICADOR ESTRATEGICO GUIA (TALLERES)	
	ACTORES DISCURSIVOS	ACTORES TELEVISIVOS					
INFERENCIA ENUNCIATIVA	ENUNCIADOR (YO)	PROTAGONISTAS Y AUTOR	CONTEXTO SITUACIONAL TONALIDAD INTENCIONAL	Identificar las intencionalidades implícitas en los comerciales, objeto de análisis en relación con el locutor y las voces que se presentan.	Se ubica en la situación y contexto donde se desarrolla el comercial.	Identifico la intención comunicativa de cada uno de los textos leídos. Caracterizo los roles desempeñados por los sujetos que participan del proceso comunicativo.	¿Quién presenta el mensaje? El estudiante desarrolla actividades en relación con el protagonista y las voces que se presentan.

	ENUNCIADO (LO)	DISCURSO TELEVISIVO	CONTEXTO LINGÜÍSTICO Y COGNITIVO TONALIDAD APRECIATIVA	Reconocer las estrategias lingüísticas y semióticas que se encuentran al servicio de la intención persuasiva en los comerciales televisivos seleccionados.	Explica con sus propias palabras el significado del comercial, con base en la comparación y síntesis.	Socializo, analizo y corrijo los textos producidos con base en la información tomada de los medios de comunicación masiva.	¿Qué dice el mensaje? ¿Cómo lo dice? Se ejecutan actividades con el fin de identificar intenciones implícitas en el comercial.
	ENUNCIATARIO (TÚ)	TELEVIDENTE O INTERLOCUTOR	CONTEXTO SOCIO CULTURAL TONALIDAD PREDICTIVA	Los estudiantes deducen el propósito que tiene el autor al presentar dicho comercial. Determina la imagen que se construye del enunciatario al observar el comercial y su correspondencia con el mensaje y el enunciatario.	Infiere aspectos relevantes y los relaciona con los supuestos cognitivos.	Identifico en situaciones comunicativas reales los roles, las intenciones de los interlocutores y el respeto por los principios básicos de la comunicación.	¿A quién está dirigido el enunciado? En el desarrollo de las actividades, el estudiante ocupa el rol de interlocutor y comprende situaciones que se presentan en el proceso comunicativo. Caracteriza el consumidor potencial de cada producto promocionado.

• **Proceso de aplicación de la guía metodológica**

El modelo de análisis para la producción de inferencias enunciativas, presentado anteriormente se complementa con una guía metodológica que consta de tres fases, organizadas con una serie de actividades. En la fase inicial se observan los comerciales y se plantea un diálogo libre con los estudiantes, en

torno a sus conocimientos previos relacionados con el comercial, el producto que promociona, la estructura del mensaje y los elementos que lo constituyen. Una vez garantizada la comprensión literal de cada comercial y establecidos los conocimientos previos y las impresiones de los estudiantes frente a ellos, se avanza a la siguiente fase.

La fase de análisis, está inmersa en el modelo

que guía la teoría, muestra una serie de actividades que permiten reflexionar sobre el rol que desempeña el Enunciador, el Enunciado y el Enunciario en la situación comunicativa que se presenta en cada comercial, así mismo las relaciones de fuerza entre ellos: intencional, apreciativa y predictiva. Es decir, determinan aspectos lingüísticos, semióticos y pragmáticos que se requieren para develar las intenciones implícitas en el mensaje (producción de inferencias).

Finalmente, se desarrolla la fase de valoración en la que los participantes plantean nuevas situaciones de comunicación a partir de una serie de roles. Asimismo, se realiza una prueba de comprensión lectora cuyos resultados son comparables con la efectuada antes de la intervención.

A continuación se relacionan los resultados obtenidos en la aplicación de la guía metodológica:

En su primera fase, se evidencia que los estudiantes se limitan a recordar la información presentada en cada comercial televisivo, sin hacer resignificación del mensaje. Se evidencia el nivel literal al reconocer cada uno de los elementos que lo conforman (nombres, personajes, tiempo, ideas, relaciones de causa-efecto, rasgos de los personajes, hechos y lugares).

En la fase de análisis, respecto al actor discursivo "Enunciador", identifican los roles que realizan los integrantes de la familia y resaltan situaciones vividas en el hogar. Activan el papel que éste realiza en los diferentes comerciales acudiendo a los sentimientos que reconocen en la expresividad del protagonista y personajes, logrando en gran parte el reconocimiento de la intención comunicativa que ejerce el locutor en este componente enunciativo.

En el segmento correspondiente a "Enunciado",

se evidencia que los estudiantes identifican características lingüísticas desde el componente semántico enfocadas a estrategias de reiteración para llamar la atención del enunciatario, observando en los spot situaciones llamativas con el fin de facilitar el recuerdo del producto o idea. Respecto a la coherencia, demuestran que comprenden la conexión lógica que existe en los tres comerciales, esto los lleva a reconocer características que resaltan las razones por las que se debe adquirir el producto o idea.

Desde los elementos pragmáticos determinan la tonalidad emotiva que se utiliza en cada uno de los comerciales, lo que permite dar un significado lingüístico en determinados contextos sociales. En las estrategias semióticas identifican algunos colores, música e imágenes que sobresalen en los comerciales, haciendo que estos perduren en las mentes de ellos y los recuerden con facilidad, además permite la contextualización de cada producto o idea presentada y su reconocimiento según los entornos familiares y comunes. En relación con la estrategia argumentativa demuestran que son capaces de diferenciar el criterio del publicista para entender la intención persuasiva del comercial.

Respecto al actor discursivo "Enunciario", identifican con facilidad a quién está dirigido el mensaje de cada comercial, teniendo en cuenta los imaginarios sociales y familiares que poseen al momento de realizar inferencias. Comprenden el mensaje implícito en los comerciales y comparan la voz del enunciatario al reconocer interrogantes claves en el proceso comunicativo, entre ellos: ¿Qué? ¿Quién? ¿Por qué? ¿Cómo? ¿Dónde? ¿Para quién?, y en especial se enfocan en el mensaje y la intención que quieren dar a conocer.

Por último, en la fase de valoración e impacto, reconocen la intención del mensaje, para ello recurren a la reflexión autónoma plasmada en la situación enunciativa de los comerciales proyectados, además, identifican el rol del

enunciador y del enunciatario, dando a conocer con exactitud quién presenta cada mensaje y a quién va dirigido.

Con respecto al segmento final, se presenta una prueba basada en el análisis de una historieta de "Mafalda" relacionada con el discurso publicitario, donde se da respuesta a siete preguntas de selección múltiple con única respuesta, así como a cuatro de respuesta abierta, las cuales incluyen los tres niveles de comprensión lectora. De la aplicación de esta, se concluye que la mayoría de los estudiantes mejoraron, pasando del nivel literal al inferencial, representado por un 82%, sin embargo, en la pregunta referida al nivel literal un 94% acertó y un 6% aún le cuesta definir elementos literales. Y en el nivel crítico (preguntas de respuesta abierta), se evidenció que un gran número de niños logra argumentar y justificar con pequeñas opiniones valorativas contextualizadas a partir de cada uno de sus entornos.

• Resultados

El modelo "Entre Cortes" favoreció el aprendizaje a partir de la reflexión de diferentes textos a los usados habitualmente en el aula, en este caso, la publicidad audiovisual. Este proceso permitió que los estudiantes de grado quinto fortalecieran la producción de inferencias enunciativas y se animaran a emitir pequeños juicios valorativos en relación con aspectos lingüísticos, semióticos y pragmáticos deducidos de los discursos propuestos.

Se evidencia un avance al comparar la prueba diagnóstica con la prueba valorativa; en la primera se encontró un alto porcentaje de estudiantes en el nivel literal; y al finalizar la intervención pedagógica, se logró que el 82% de los estudiantes elaboraran inferencias de tipo enunciativo, no sólo de textos audiovisuales, sino también icónicos.

Al retomar los conocimientos literales, se

promovió la lectura inferencial facilitando la producción de inferencias enunciativas. Este proceso se fundamenta en los actores discursivos: enunciador (Yo), enunciado (Lo) y enunciatario (Tú), determinados en la función que cumple cada uno en la interacción social. Martínez (2002), denomina la interacción entre los sujetos discursivos como "situación de enunciación", y afirma que, constituye el principio fundamental de toda práctica comunicativa que se entreteje mediante los enunciados utilizados en determinados contextos.

Finalmente, cabe resaltar que el uso de diversas estrategias en el aula, facilitan al estudiante la adquisición de criterios que fundamentan sus puntos de vista en la comprensión de un discurso.

Conclusiones

El valor de esta investigación se fundamenta en la apropiación por parte de los estudiantes de los mensajes explícitos e implícitos que se encuentran en los textos que cumplen con la función comunicativa en variados contextos. El uso de diferentes estrategias discursivas les permite inferir la intención y el propósito que cumple la situación de enunciación en un acto comunicativo. Para producir inferencias enunciativas, los niños recurren a supuestos cognitivos, estereotipos sociales y culturales, así como a hechos concretos de sus contextos que dan significación a sus pensamientos y opiniones.

Los comerciales televisivos constituyen una herramienta provechosa para estimular el aprendizaje en los estudiantes, porque están al alcance de ellos en su vida diaria y presentan una gran variedad de elementos que les permiten analizar y concluir a partir de lo que se enuncia, basándose en los conocimientos previos, comprendiendo con facilidad la información para sacar sus propias deducciones.

El proceso inferencial toma un lugar privilegiado en el aula, dado que al aplicar el modelo los estudiantes valoran el texto televisivo no solo como objeto de esparcimiento, sino como instrumento de aprendizaje y de producción discursiva. Al utilizar "Entre Cortes" el grupo de estudiantes aprovecharon al máximo la oportunidad de expresar sus ideas, no bajo la presión del proceso evaluativo en el área de lengua castellana, al contrario, como herramienta de socialización espontánea y objetiva.

Es importante resaltar que esta investigación proporciona pautas para el análisis de cualquier tipo de texto, no solamente el realizado con los comerciales televisivos, sino que se deja a disposición para usarse con cualquier discurso y continuarla por otros investigadores interesados en la temática.

Referencias bibliográficas

Cassany, D. (2006). *Tras las líneas. Sobre la lectura contemporánea*. Barcelona, España: Editorial Anagrama.

Cisneros, M. Olave, G. y Rojas, I. (2010). *La inferencia en la comprensión lectora: De la teoría a la práctica en la Educación Superior*. Pereira, Colombia: Universidad Tecnológica de Pereira.

Lomas, C. y Tusón, A. (2009). *Enseñanza del lenguaje, emancipación comunicativa, educación crítica*. México, México: Edere.

Martínez, M. (2002). *Estrategias de lectura y escritura de textos. Perspectivas teóricas y talleres*. Cali, Colombia: Universidad del Valle.

Martínez, M. (2004). La comprensión del discurso: Modelos. En M. Martínez, D. Álvarez, F. Hernández, F. Zapata y L. Castillo (Ed.), *Discurso y Aprendizaje* (pp. 21-93). Cali, Colombia: Universidad del Valle.

Ministerio de Educación Nacional. (2006). *Estándares básicos de competencias en*

Lenguaje. Bogotá, Colombia: Revolución Educativa Colombia Aprende.

Moya, C. (2001). Visión Panorámica del contexto. *Colecciones "Aguas Vivas", IV, 145-166*.

Pérez, M. (2003). Leer y escribir en la escuela: Algunos escenarios pedagógicos y didácticos para la reflexión. Bogotá, Colombia: ICFES.

Reyes, G. (1995). *El ABC de la pragmática*. Madrid, España: Arco Libros

Saborit, J. (1994). *La imagen publicitaria en televisión*. Madrid, España: Cátedra.

RECIBIDO EL 10 DE MAYO DE 2017 - ACEPTADO EL 11 DE MAYO DE 2017

LA EDUCACIÓN AMBIENTAL COMO ESTRATEGIA GLOBAL PARA LA SUSTENTABILIDAD

ENVIRONMENTAL EDUCATION AS GLOBAL STRATEGY FOR SUSTAINABILITY

Carla Patricia Ariza

Universidad de La Guajira, Fonseca-Colombia
Grupo de Investigación GIPRODES
cpariza@uniguajira.edu.co

Luis Ángel Rueda Toncel

Universidad de La Guajira, Fonseca-Colombia
Grupo de Investigación GIPRODES
luisangelrueda@uniguajira.edu.co

Jainer Sardoth Blanchar

Universidad de La Guajira, Fonseca-Colombia
Grupo de Investigación GIPRODES
jsardoth@uniguajira.edu.co

RESUMEN

La educación ambiental es un proceso que pretende formar y crear conciencia en los seres humanos hacia su entorno, generando en ellos un grado de compromiso, responsabilidad y un modo de vida compatible con la sustentabilidad, mediante la adecuada exploración, explotación, utilización, y manejo de los recursos naturales. Uno de los objetivos de este trabajo es describir las formas en que los individuos significan su realidad social y ambiental a través de las diferentes dimensiones de la educación ambiental. En este sentido la EA se orienta desde un enfoque histórico hermenéutico, que permitirá reconstruir todos los hechos y acontecimientos que destacan la participación

de las personas como creadoras de su realidad ambiental, con conciencia y pensamiento ético hacia los valores ambientales, perfilados desde la interpretación de los hechos que rigen su interacción con el entorno natural. En este artículo se realiza una revisión documental que permite la recopilación de literatura orientada a reflexionar sobre la educación ambiental como una estrategia global, dirigida hacia la solución de los problemas ambientales, teniendo en cuenta la relación que existe entre las personas y su entorno, la cual no se limita únicamente a considerar el entorno como el espacio físico donde se da una conducta determinada, sino a comprender dicha relación, a partir, de que este espacio determinará en el individuo ciertas características, que le permitirán sentar las bases de una identidad social afiliada al entorno y encaminada hacia la sustentabilidad.

Palabras claves: Educación Ambiental, Sustentabilidad, Realidad Ambiental, Entorno Natural.

ABSTRACT

The environmental education is a process that tries to form and to create conscience in the human beings towards his environment, generating in them a degree of commitment, responsibility and a way of life compatible with the sustentabilidad, by means of the suitable exploration, exploitation, utilization, and

managing of the natural resources. One of the aims of this work, is to describe the forms in which the individuals mean his social and environmental reality, across the different dimensions of the environmental education. In this respect the EA is orientated from a historical hermeneutic approach, which will allow to reconstruct all the facts and events that emphasize the participation of the persons, as creators of his environmental reality, with conscience and ethical thought towards the environmental values outlined from the interpretation of the facts that govern his interaction with the natural environment. In this article there is realized a documentary review that allows the summary of literature that it leads us to thinking over on the environmental education as a global strategy directed the solution of the environmental problems, having in it counts the relation that exists between the persons and his environment, which does not limit itself to considering the environment to be only the physical space where one gives a certain conduct, but to understanding the above mentioned relation, to dividing, of that this space will determine in the individual certain characteristics, which they will allow him to lay the foundations of a social identity affiliated to the environment and directed towards the sustentabilidad.

Key words: Environmental Education, Conscience, Sustentabilidad, Environmental Reality, Natural Environment.

INTRODUCCIÓN

Las problemáticas ambientales son vistas más que derivadas de la propia naturaleza o de los procesos de industrialización y acción tecnológica, como cuestiones de alto nivel y complejidad que conlleva asociadas de manera natural consecuencias sociales; lo que hace que deban ser enfocadas desde perspectivas sociales, económicas, culturales y políticas (González-Gaudiano, 1999; Caride, 2008; Calvo & Gutiérrez, 2007). Siendo, por ello,

determinante el papel que asume la educación en estos temas, como mediadora de los conflictos y agente promotor de la búsqueda de soluciones duraderas.

La educación en el campo ambiental es reconocida como una dimensión esencial de la educación global dado el papel clave que desempeña en la construcción de nuevas actitudes, comportamientos y valores tanto del individuo, como de las comunidades con el medio socio ambiental (Novo, 2005 & Sauvé, 1999). De esta manera, desde un principio se concibe a la educación ambiental, no con un carácter puramente naturalista, sino de trascendencia social, como una herramienta eficaz para transformar la realidad. “Se piensa en una educación para la identificación de las causas de los problemas y para la construcción social de sus soluciones y una realidad ambiental constituida por lo natural y lo social” (González, 2001).

Según la Secretaria de Medio Ambiente y Recursos Naturales de México (2006), la educación ambiental surge debido a la preocupación por la acelerada afectación de los ecosistemas en el mundo; ligado a ello se empezaron a diseñar programas y proyectos que permitieran informar a la sociedad sobre los serios problemas ecológicos como consecuencia de las sociedades humanas. Con el correr de los años los educadores y educadoras ambientales han ido aceptando que tales esfuerzos son insuficientes y que paralelamente resulta indispensable una pedagogía ambiental que se mueva en tres planos: *i)* los fines teleológicos de la educación, no sólo en términos de los ideales sociales, sino también en un marco más amplio que obligue a replantearse el papel de los seres humanos en la naturaleza; *ii)* el proceso educativo de manera integral, es decir, no sólo sobre las metodologías de la enseñanza-aprendizaje en el sistema educativo, sino en el contexto de una sociedad educativa; *iii)* las propuestas didácticas

y estrategias que favorezcan la renovación de las prácticas educativas.

De igual manera, la educación ambiental ha ido pasando, a fuerza de insistencia de algunos de sus pensadores más influyentes, de un conjunto de prácticas y acciones comprometidas con la solución de problemas, a un juego más complejo, donde éstas son analizadas y evaluadas desde perspectivas de carácter más conceptual. Esta tendencia a aceptar que entre la teoría y la práctica hay múltiples mediaciones ha permitido un lento enriquecimiento del cuerpo conceptual de la educación ambiental a nivel global. Los avances de la investigación en este campo han sido también determinantes para que los proyectos no se vean solamente como un conjunto articulado de acciones, sino también como insumos para repensar, con referentes teóricos, el quehacer de las y los educadores, y con ello aportar a la construcción de una indispensable praxis en este campo (Secretaría de Medio Ambiente y recursos naturales, 2006).

La EApS se compone de un proceso permanente de aprendizaje basado no sólo en el respeto de todas las formas de vida, sino un factor de compromiso social fundamental: sensibilizar al individuo relacionándolo con su ambiente. Constituye pues una labor muy complicada dentro de la propia complejidad del campo educativo: aporta ideas para construir una sociedad con mejor calidad de vida, acorde con sus necesidades; confronta la educación con los valores que la guían y refuerza las acciones que contribuyen a la transformación individual y social, así como a la preservación ecológica (Guerrero, 2008).

LA EDUCACIÓN AMBIENTAL, COMO FUNDAMENTO DE LA SUSTENTABILIDAD

Sánchez & Aguilera (2014) definen la sustentabilidad como la apertura a lo social desde las distintas percepciones, visiones, prácticas e ideologías que reconocen en la naturaleza su

valor intrínseco y respetan las interrelaciones que en ella se llevan a cabo. Este planteamiento corresponde a una racionalidad ambiental que difiere de la racionalidad económica cuya base se fundamenta en la gestión de los servicios ambientales que solo usufructúan la naturaleza para satisfacer las necesidades de la especie humana como especie dominante. Esta visión se ha globalizado efectuando un crecimiento económico sin límites en el cual se valora el patrimonio natural en el corto plazo, sin tener en cuenta que dicho patrimonio es finito y, por tanto, sus posibilidades de uso son limitadas en el futuro.

La sustentabilidad, debe ser abordada por los educadores ambientales de acuerdo a las dimensiones siguientes (además de otras que serán abordadas en un apartado posterior): a) *ecológica*, se relaciona con la preocupación por los ecosistemas y la garantía de mantener en el largo plazo la base material en la que se sustentan las sociedades humanas; b) *económica*, que implica asegurar tanto las oportunidades laborales, en un contexto de equidad, para los miembros de una sociedad, como el flujo de bienes y servicios que satisfagan las necesidades definidas por ésta; c) *política*, que se refiere, en términos de Guimaraes (1994), en el plano micro, a la democratización de la sociedad, y en el plano macro, a la democratización del Estado, y a la necesidad de construir ciudadanía y buscar garantizar la incorporación plena de las personas a los procesos de desarrollo.

EDUCACION AMBIENTAL COMO ESTRATEGIA GLOBAL PARA LA SUSTENTABILIDAD

La educación ambiental como estrategia global para la sustentabilidad, apunta hacia los principios y líneas de actuación presentes y futuras, potencializando la participación de los sectores gubernamentales vinculados con los campos del medio ambiente y la educación, de

las instituciones educativas y de investigación, de los organismos civiles, de las organizaciones sociales y del sector privado, en el marco de una visión articulada de carácter nacional, con responsabilidad global.

Estas estrategias educativas deben ir encaminadas a promover la formación de individuos y grupos sociales con conocimientos, habilidades, sentimientos, valores y conductas favorables, que permitan la construcción de un nuevo paradigma social, caracterizado por pautas de convivencia social con la naturaleza y que conduzcan a la sustentabilidad política, económica y sobre todo ecológica.

En este sentido, podemos pensar, en un modelo de educación ambiental desde el cual se promuevan orientaciones articuladas y de nivel macro, que permitan definir el rumbo de las políticas en materia de educación ambiental como una estrategia global para la sustentabilidad. Partiendo de lo anterior, se plantea la EApS como una estrategia que lleve inmersa las siguientes características:

Participativa e incluyente: se deben crear las condiciones propicias para que todo actor social, este dispuesto a construir y participar. Las EApS deben tener un carácter participativo e incluyente, que busque la complementariedad y la coordinación entre las diferentes entidades, instituciones y las personas interesadas en promover y contribuir con la protección del entorno. Esto se logra mediante la conformación de redes.

Las estrategias, por tanto, deben ser múltiples, partiendo de la incidencia en el sistema educativo formal en su conjunto, grandes campañas de comunicación dirigidas al público, programas destinados al sector empresarial, gestión ambiental participativa por parte de los gobiernos, integración de la educación ambiental en los planes de desarrollo, la realización

de proyectos por parte de las asociaciones, agremiaciones y grupos de interés, entre otros (Ministerio de Medio Ambiente de España, 1999). Para ello, debe estar integrada en el diario vivir de los ciudadanos, los grupos sociales y las diferentes entidades e instituciones del Estado y debe además, generar confianza en las personas sobre su capacidad para intervenir en la resolución de los diferentes problemas ambientales, así como en la construcción de las alternativas de solución.

La definición de educación ambiental refleja avances en cuanto que integra los objetivos del desarrollo sustentable (concepto en construcción, que inspira las metas locales de un desarrollo nacional, continental y global) como los principios pedagógicos y contenidos en complejidad para lograr la apropiación, la participación, la toma de decisiones y el desarrollo de trabajos individual y colectivamente necesarios. En esta concepción se alude a la comunicación en su papel de “medio” que debe utilizarse. Es, por tanto, una educación orientada a los procesos y al desarrollo de competencias y capacitación para la acción y toma de decisiones, frente a la simple orientación cara el producto y los objetivos finalistas (Breiting y Mogensen, 1999). En su teoría y práctica será una EA estratégica, coherente con la complejidad de los problemas y soluciones que supone transitar humanamente hacia un futuro sustentable y ecológico.

Autónoma y plural: El proceso de elaboración de la Estrategia no estuvo supeditado a una institución, sino que se desarrolló con autonomía, buscando reflejar las posiciones plurales existentes en el campo. Los autores del diagnóstico, los participantes en los foros y la coordinación técnica del proceso contaron con espacios de expresión no circunscritos únicamente a visiones o posiciones institucionales, sino que prevaleció un espíritu de construcción que favoreció la intervención de individuos, grupos, organizaciones e

instituciones. (Rubio, 2015)

La EA así entendida, antes que una posibilidad educativa, es una necesidad social pues responde a la necesidad de contar con personas comprometidas en los problemas colectivos de los seres humanos en un mundo globalizado. Si la educación, como instrumento de socialización, debe responder en cada época a los problemas económicos, políticos y socioculturales, asumiéndolos como un reto que requiere respuestas, la EA es una herramienta indispensable en la construcción de una cultura alternativa que afronte los conflictos planetarios generados por la pobreza, la injusticia y la desigualdad de manera *crítica y activa*. (Vázquez, 1998).

Esta estrategia se enmarca teóricamente desde el resultado de su racionalidad práctica de su aplicación, situación que permite construir una amalgama de iniciativas, ideas y posiciones con distinto grado de intencionalidad y con una pluralidad de modalidades de ejecución y de puesta en práctica (Gutiérrez y Pozo, 2006). La adopción de esta posición se hace en virtud de que el desarrollo de una comunidad está fuertemente condicionado por la voluntad y capacidad de los actores locales y las posibilidades de incidir desde la escuela gira alrededor de las potencialidades locales (PENUD/OIT/UNO/EUR, 2002).

Abierta y flexible: la incorporación de la educación ambiental como eje principal para la sustentabilidad no debe asumirse con rigidez; sino más bien como un proceso abierto que implicará ajustes y cuyos planteamientos deberán adecuarse a las condiciones cambiantes del contexto y la problemática ambiental a nivel global. De acuerdo con Novo (2000), la EApS del nuevo milenio “tiene el reto no sólo de contribuir al desarrollo sostenible, sino de “inventar” fórmulas de sustentabilidad aplicables en los diferentes contextos, y de ayudar a los sujetos

a descubrir nuevas formas de vida más acordes con un planeta armónico”. Abundando en ello, una EA innovadora (“Educación Ambiental para el Desarrollo Sostenible”) supone cambiar nuestros modelos de pensamiento, reorientar nuestras prácticas profesionales y humanas.

Según Mayer (2002), la EApS puede ir más allá y llevar a cabo, una labor de construcción de conocimiento complejo, de resistencia al reduccionismo y a la homogeneización, para construir en su lugar la capacidad de discutir críticamente no las soluciones sino las representaciones de los problemas y reflexionar por tanto sobre las palabras y sobre aquello que representan.

Comprehensiva e integral: el campo de la educación ambiental para la sustentabilidad requiere un planteamiento estratégico que abarque las distintas modalidades educativas, los diferentes actores sociales involucrados, los distintos sub- campos de acción (investigación, comunicación, legislación, entre otros). En este sentido, la Estrategia proyecta un enfoque comprehensivo, con clara convicción que éste debe favorecer la elaboración de propuestas específicas, con una jerarquización, un orden y una síntesis para incluir lo más sustancial para el desarrollo de la EAS.

Al tratar el tema de la educación ambiental para la sustentabilidad, se debe tener en cuenta que las comunidades actúan a nivel mundial a través de diferentes formas de pensar y que la problemática ambiental, va más allá de ser ecológica, es “una crisis del pensamiento y del entendimiento de la forma en que las comunidades han comprendido el ser, a los entes y las cosas” (Leff, 2007). Para tal fin, es necesario tratar este tema desde una perspectiva que permita preguntar por las causas últimas del problema ambiental, que no busque soluciones sino que problematice aquello que es un problema para comprender la complejidad del mundo bajo la influencia del

conocimiento (Leff, 2007; Morin, 2007)

CONCLUSIONES

La Educación Ambiental para la Sustentabilidad implica una transformación educativa que va desde la modificación de la estructura, la gestión, los currículos, los espacios y estrategias de formación y aprendizaje, es decir, no sólo un cambio en los contenidos sino un cambio sistémico. Los espacios de aprendizaje deben transformarse en espacios democráticos de acceso y producción de conocimiento; el sentido de la Universidad debe cambiar en consecuencia, dejar de ser “locales donde se dictan clases” y transformarse en verdaderos espacios de formación tanto para estudiantes como para docentes, cambiando la cultura para dejarse impregnar por los principios en los cuales se basa la Educación Ambiental para la Sustentabilidad y que deben ser la base de todo el quehacer, el sentir y el actuar educativo.

Uno de los principales retos de la educación ambiental es el predominio de los elementos de la sustentabilidad, en donde se le concibe como receta, con la prescripción de algunas ideas con sus tiempos y condiciones de uso para mejorar la salud del ambiente o curar de algún malestar al mismo. Esta concepción ha de transformarse de cara a la sustentabilidad súper-fuerte, posibilitando el cuestionamiento del origen de los múltiples problemas ambientales. Para superar los problemas, consolidar los avances y enfrentar los retos, es necesario vincular la educación ambiental con el fomento de valores, con base en el conocimiento del origen y efectos de los diversos problemas ambientales locales, regionales, estatales y globales.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

Batllori Guerrero, Alicia La educación ambiental para la sustentabilidad: un reto para las universidades. / Alicia Batllori Guerrero. Cuernavaca: UNAM, Centro Regional de Investigaciones Multidisciplinarias, 2008. 120 p.

ISBN: 978-970-32-5308-1

Breiting, S. & Mogensen, F. (1999). Action Competence and Environmental Education. *Cambridge Journal of Education*, 29 (3), 349-353.

Caride, José Antonio (2008). La educación ambiental en la investigación educativa: realidades y desafíos de futuro, Centro Nacional de Educación Ambiental. Disponible en: http://www.magrama.gob.es/es/ceneam/articulos-de-opinion/2008_05caride_tcm7-141802.pdf (consultado 11 de junio de 2012).

González E. 2001. Otra lectura a la historia de la educación ambiental en América Latina.

González G., É. 1999. “La educación ambiental. Las tareas pendientes para el desarrollo sustentable.” En: *Desarrollo Sustentable*. Semarnap, México.

Guimaraes, R. 1994. “El Desarrollo sustentable: ¿propuesta alternativa retórica neoliberal? En: *Eure*. Santiago de Chile. Vol. XX, núm. 61, pp. 41-56.

GUTIÉRREZ PÉREZ, J. y POZO LLORENTE, T. (2006): “Educación para el desarrollo sostenible: modelos teóricos contemporáneos y marcos de fundamentación de la educación ambiental para el desarrollo sustentable”, en: *Revista Iberoamericana de Educación*. OEI. (41): pp. 21-68

Leff, E. (2007). La complejidad ambiental. *Revista Virtual Gaia Scientia* 1 Argentina Buenos Aires.

Mayer, M. (2002). Las palabras en la Educación Ambiental. *IHITZA*, 222, 8, 25.

Ministerio de Medio Ambiente (1999). Secretaría General de Medio Ambiente, Libro Blanco de la educación ambiental en España. 15 de junio de 1999

MORIN, E. (2007). Introducción al pensamiento complejo. Barcelona: Editorial Gedisa.

Novo, M. (2000). Innovar, imaginar, transformar: escenarios y posibilidades de la educación ambiental en el nuevo milenio. En Nuevas propuestas para la acción. Reunión Internacional de expertos en Educación Ambiental. (Pp. 227-241). Santiago: Consellería Medio Ambiente.

Novo, M. (2005). Educación ambiental formal y no formal: dos sistemas complementarios. Revista de educación, (338), 145165.

Rubio, A. (2015). Educación para el desarrollo sustentable: problemas ambientales, estrategias pedagógicas y recursos didácticos. 12 de junio de 2015.

Sauvé, L. (1999). La educación ambiental entre la modernidad y la pos modernidad: en busca de un marco de referencia educativo integrador, Tópicos en Educación Ambiental. (1) 2, 935.

Secretaría de Medio Ambiente y recursos naturales. 2006. Estrategia nacional de educación ambiental para la sustentabilidad en México. 14210, México, DF

Vázquez, J. (Coord.)(1998). Guía de educación para el desarrollo y tú...¿cómo lo ves?. Madrid: Los libros de la Catarata.

RECIBIDO EL 12 DE MAYO DE 2017 - ACEPTADO EL 13 DE MAYO DE 2017

GESTIÓN DE LA ENSEÑANZA-APRENDIZAJE CON ENFOQUE INTERDISCIPLINARIO EN LA FORMACIÓN DEL PROFESOR DE FÍSICA

THE TEACHING—LEARNING PROCESS FROM AN INTERDISCIPLINARY APPROACH: ITS MANAGEMENT IN THE FORMATION OF TEACHERS OF PHYSICS

Dr. C. Beatriz María San Juan Azze.

Profesora Titular

E-mail: bazze@femsu.uho.edu.cu

Lic. Jorge Damián Pérez Hernández.

Profesor Auxiliar

E-mail: jdamian@femsu.uho.edu.cu

Lic. Asvier Romero Cobas.

Instructor

E-mail: asvierrc@femsu.uho.edu.cu

Centro de trabajo: Universidad de Holguín,
campus universitario José de la Luz y
Caballero. Avenida de los Libertadores # 287.
Provincia Holguín, Cuba.

Resumen

El enfoque interdisciplinario es propio de la ciencia y su enseñanza-aprendizaje en el presente siglo. Sin embargo, en ocasiones no se aprovecha el marco teórico e histórico del conocimiento para abordar las relaciones

interdisciplinarias, y de este modo, desplegar a plenitud un saber integrado sobre sólidas bases epistémicas.

En este artículo se exponen resultados de experiencias docentes e investigativas de un colectivo de profesores que implementa procedimientos singulares para la gestión de la enseñanza-aprendizaje de la Física con enfoque interdisciplinario en la Universidad de Holguín, Cuba. Desde el punto de vista didáctico lo novedoso radica en jerarquizar la gestión del conocimiento sobre Modelos Teóricos Generalizadores, de modo que se transite de los fundamentos epistémicos a la aplicación integrada de los saberes en la práctica.

El curso de las investigaciones realizadas por el grupo de trabajo apunta a la construcción de un modelo de gestión de la enseñanza-aprendizaje con enfoque interdisciplinario en la formación del profesor de Física. Aunque aún no se ha concretado la modelación, se avanza en la determinación de sus componentes.

Abstract: The Interdisciplinary Approach is typical of science and its learning in the present

century. Nevertheless, in some occasions, the historical and theoretical framework of knowledge acquisition is not taken into consideration in studying the interdisciplinary relationships based on epistemic solid bases.

The present article exposes the main results of some teaching-learning experiences of the authors implementing some singular procedures of the interdisciplinary approach in the teaching learning process of Physics at the University of Holguin city in Cuba. From the Didactic point of view its novelty lies on the hierarchy given to the management of knowledge about generalizing theoretical models. This paves the way to use the epistemic foundations of Physics in practice.

It also includes some other studies carried about by the authors in the elaboration of some management models for the teaching-learning process from an interdisciplinary approach in the formation of teachers of Physics. In spite of that, a complete modeling of it is not done yet, but the determinations of its components are included in the investigation.

Introducción

El proceso de enseñanza - aprendizaje de la Física requiere ser modificado constantemente, en función de los fines, los recursos disponibles y el desarrollo alcanzado. De modo que el método y sus procedimientos, así como los medios varían y dinamizan el proceso en estrecha relación. Para aprender Física es indispensable dominar cuestiones matemáticas, máximo si se trata de la formación de profesores de esa ciencia. Además, se requiere de la apropiación de una noción de la ciencia como un todo, que emana de los análisis holísticos de sus contenidos específicos. En este sentido, la máxima expresión de la integración de saberes científicos sistematizados radica en los conocimientos que aglutinan los Modelos Teóricos Generalizadores (MTG). Estos se consideran desde el punto de vista didáctico, un

recurso para favorecer el desarrollo del enfoque interdisciplinario en la enseñanza - aprendizaje de la Física u otras ciencias.

Dado que es inmensurable el valor de la interdisciplinariedad en la formación de profesores de ciencias, se precisa perfeccionar la *gestión* de la enseñanza - aprendizaje con tal enfoque, básicamente en las Universidades, y en especial, en las que se adscriben carreras donde se forman profesores de Física. Precisamente en el contexto de la investigación que proporciona la elaboración de este artículo se define la *Gestión de la enseñanza - aprendizaje con enfoque interdisciplinario en la formación del profesor de Física*: proceso mediante el cual se obtienen, despliegan y utilizan recursos básicos para favorecer la interdisciplinariedad desde la enseñanza - aprendizaje de la Física, con el fin de elevar la profesionalización a tono con las exigencias socio - culturales.

La gestión vincula recursos y fines, así como la organización de procesos y resultados. Los recursos se revelan desde la ciencia y su praxis donde, en lo primero, el papel de lo epistémico es esencial, a la vez que, en lo segundo, el sujeto es fundamental. En la práctica e investigación cuyos resultados se presentan, se prepondera la *organización* desde el punto de vista metodológico.

Al profundizar en los antecedentes metodológicos sobre la interdisciplinariedad en la enseñanza- aprendizaje de la Física se aprecian las siguientes tendencias:

- Formulación de tareas integradoras donde los estudiantes deben aplicar de forma combinada los conocimientos aislados adquiridos. En estos casos, al formular las órdenes de los incisos a resolver se cambia de enfoques físicos a matemáticos o viceversa, o de otra ciencia. Por ejemplo: Dada una gráfica útil para el análisis del cambio

de posiciones de un móvil respecto al tiempo, se exige primeramente el cálculo de velocidad y luego del valor de la pendiente de la recta mostrada.

- La presentación de contenidos de clase donde se aprovechan las potencialidades del contexto. En este sentido prevalece la elaboración de tareas de aplicación práctica que reflejan el uso de conceptos y leyes de la Física en la Química, la técnica, la industria, etc.
- El establecimiento de analogías entre enfoques físicos y matemáticos de un mismo contenido u objeto de estudio.

Estos proceder no son suficientes para favorecer con creces la gestión de la enseñanza - aprendizaje con enfoque interdisciplinario en la formación del profesor de Física. Se requiere cambiar el curso de los razonamientos que distinguen la linealidad de los análisis mutilando la visión holística de la Física. Por tales motivos se precisa:

- Asumir pautas renovadoras sobre interdisciplinariedad
- Esgrimir recursos múltiples que garanticen una fehaciente visión integradora de la ciencia
- Vincular adecuadamente recursos y fines en la gestión de la enseñanza - aprendizaje con enfoque interdisciplinario

Entre los resultados obtenidos por el grupo de investigadores se distinguen:

- La determinación de un importante recurso matriz de la gestión del proceso que se aborda: los *Modelos Teóricos Generalizadores* (MTG). Se determinan sus especificidades en el estudio del Electromagnetismo como asignatura que incide significativamente en la

formación de los profesores de Física.

- La determinación de un sistema de procedimientos metodológicos que vinculan el uso del recurso matriz con otros recursos tradicionales.
- El establecimiento de un modelo de gestión de la enseñanza - aprendizaje con enfoque interdisciplinario en la formación del profesor de Física, donde se articula el recurso matriz: Modelos Teóricos Generalizadores con el uso de un Método específico que en este artículo no se describe por ser parte de una tesis doctoral aun inédita.

Entre los métodos empleados se encuentran los de nivel teórico como el análisis y la síntesis que permiten profundizar en el estudio de la gestión, la interdisciplinariedad y los modelos teóricos. También posibilitó determinar el recurso matriz y articular procedimientos.

Entre los métodos empíricos se emplean entrevistas, revisión de documentos y test de conocimientos y observaciones científicas. De este es posible realizar diagnósticos y valoraciones parciales de la aplicación del sistema de procedimientos en la práctica.

En la investigación se organiza un estudio longitudinal panel por ser el grupo de experimentación único de su tipo en el campus universitario. Los resultados parciales en torno a las transformaciones de los profesionales muestran la eficiencia de la propuesta.

Fundamentos de la interdisciplinariedad y los Modelos Teóricos Generalizadores (MTG)

En principio, se precisa abordar algunas ideas sobre la **interdisciplinariedad**:

- “La interdisciplinariedad no es un diseño de contenidos mezclados en un currículo,

sino como objeto curricular, es una manera de pensar, es un hábito de aproximación a la construcción de cualquier conocimiento, que al ser método didáctico, deviene método del alumno”

- “Interdisciplinariedad es la estrategia didáctica que prepara al estudiante para realizar transferencias de contenidos que les permitan solucionar holísticamente los problemas que enfrentarán en su futuro desempeño profesional”
- “Se entiende por interdisciplinariedad la interacción entre dos o más disciplinas, producto de la cual las mismas enriquecen mutuamente sus marcos conceptuales, sus procedimientos, sus metodologías de enseñanza y de investigación”
- La interdisciplinariedad es un proceso, basado en una manera de pensar, integradora y dialéctica, de sentir y de actuar para analizar, comprender y resolver los problemas de la compleja y cambiante realidad y requiere de la cooperación entre las personas, de su convicción y de su cultura”

La conceptualización de la interdisciplinariedad en la formación de los profesionales no puede verse únicamente ceñida a las relaciones entre las ciencias, sino de una forma más amplia, como fundamento epistemológico, que permite el análisis de los fenómenos de la Naturaleza y la Sociedad como un todo. A la vez, como práctica, que incida en la transformación de los métodos y procedimientos que se aplican en la enseñanza – aprendizaje. En síntesis, es pertinente entender la interdisciplinariedad como filosofía de trabajo.

En el contexto de la enseñanza - aprendizaje de la Física en el nivel superior *la interdisciplinariedad como fundamento epistémico significa:*

- Emplear los conocimientos de partida con adecuado rigor, sustentado desde la asignatura en cuestión y abordados a partir de métodos y procedimientos comunes de las áreas del saber que se integran, básicamente de la Física y la Matemática.
- Entender y mostrar el carácter sistémico de las leyes, así como la simetría y armonía de las ciencias afines: matemática y física.

La interdisciplinariedad como práctica significa:

- Una reconstrucción constante del conocimiento, desde una visión holística de los fenómenos, modelos, leyes; a partir de un continuo metodológico entre teoría y práctica e implementando la investigación.
- Fomentar actitudes hacia el trabajo interdisciplinario, haciendo de este proceder una práctica sistemática.

Además, dado los presupuestos construidos anteriormente se requiere concretar ideas sobre **modelos teóricos generalizadores de la física – matemática**. Con ese fin se revisaron concepciones reflejadas en las obras científicas de los siguientes autores: Goldberg (1973), Levich (1976), Matveev (1983), Brédov (1985), Sears (1996), entre otros.

Se valora que los criterios expuestos se contextualizan en las ciencias exactas y naturales y son diversas. Después de realizar un análisis y síntesis de las regularidades

apreciadas en las definiciones y ejemplos, se determinaron ideas esenciales, unas reseñadas textualmente y otras elaboradas en el marco de la elaboración de esta investigación.

“Un modelo matemático es una descripción matemática (a menudo por medio de una función o una ecuación y/o representaciones gráficas) de un fenómeno del mundo real... La finalidad del modelo es comprender el fenómeno, y, quizás, hacer predicciones de su comportamiento futuro... Dado un problema del mundo real, la primera tarea es formular un problema matemático, para eso se identifican, clasifican y nombran variables y se establecen hipótesis que simplifican el fenómeno lo suficiente para que pueda tratarse matemáticamente. Se usan los conocimientos de la situación física y habilidades matemáticas para obtener ecuaciones que relacionen las variables...”

En cuanto a modelos, en el ámbito de la física universitaria, es útil hacer referencia a las ideas de Sears y un colectivo de autores, al respecto se plantea: “Un **modelo** es una versión simplificada de un sistema físico que sería demasiado complejo si se analizase de forma detallada ... en el modelo idealizado se pasa por alto muchos efectos menores...”

Después de un breve proceso de elaboraciones y sistematización de experiencias, se determinaron las siguientes ideas:

El modelo teórico en las ciencias exactas y de la naturaleza es el conjunto o sistema de ideas que explican fenómenos de la naturaleza y el comportamiento o relación entre objetos abstractos (ejemplo: números, variables, operaciones, etc.), que sustentan la formulación de hipótesis y su corroboración posterior, y donde se emplean diversas formas del lenguaje artificial para expresar las ideas. En tal

sentido, el modelo teórico puede ser expresado empleando símbolos, ecuaciones, gráficas y/o descripciones.

Se precisa el asunto de las ciencias exactas y de la naturaleza por el carácter dual de la física como ciencia. Por un lado, el objeto de estudio de la física es el sistema de fenómenos de la naturaleza, de ahí su carácter de ciencia de la naturaleza. Por otro lado, dado el grado de aplicación de la matemática, básicamente en la física para la educación superior, esta ciencia, desde el punto de vista didáctico y escolar (en la organización escolar) se considera una ciencia exacta.

En correspondencia con el alcance de las ideas o sistemas de ideas (o trascendencia del saber científico), relacionado con el nivel de generalización de presupuestos teóricos que conforman los modelos, estos se pueden clasificar en:

- Modelo teórico simple o restringido
- Modelo teórico generalizador

Aunque es complicado ofrecer clasificaciones y caracterizaciones de modelos, en el marco de la investigación y como parte de la determinación de recursos en el proceso de gestión, se esclarecen aspectos significativos de esta dicotomía.

Tabla 1. Características de los modelos según el nivel de generalización de presupuestos teóricos

Modelo	Características	Ejemplos
Modelo teórico simple o restringido	<ul style="list-style-type: none"> • Se concreta en una rama del saber. • No se erige como síntesis de las ideas científicas fundamentales de esa rama del saber, sino que, sirve de sustento para la conformación de ideas relevantes, leyes, teoremas, etc. 	<ul style="list-style-type: none"> • Modelo de gas ideal o perfecto • Modelo de Rutherford • Modelo de la estructura electromagnética del protón
Modelo teórico generalizador	<ul style="list-style-type: none"> • Se concreta en una rama del saber y trasciende esta. • Se erige como síntesis de las ideas científicas fundamentales. 	<ul style="list-style-type: none"> • Tabla periódica de Mendeleiev • Modelo del Universo caliente • Sistema de ecuaciones de Maxwell • Los operadores diferenciales y el sistema de reglas del cálculo diferencia • La distribución de Gibbs • La ecuación canónica de Hamilton

El trabajo preliminar y más amplio en el proceso investigativo se desarrolló desde la enseñanza - aprendizaje del Electromagnetismo. En esta asignatura de la disciplina Física General, el sistema de ecuaciones de Maxwell tiene un papel cognoscitivo central. Dado que este sistema de ecuaciones cumple con las características de un *modelo teórico de las ciencias exactas y de la naturaleza, específicamente* con lo establecido para un *Modelo teórico generalizador, e incluso*

*con lo definido como un modelo matemático, entonces puede considerarse un **modelo teórico generalizador de la física – matemática***

Determinación de un sistema de procedimientos metodológicos que vinculan el uso del recurso matriz de la gestión con otros recursos tradicionales

Después de realizar un somero análisis curricular

y de los resultados académicos históricos de los estudiantes al transitar por las diferentes asignaturas, se aprecian complicaciones en el proceso de enseñanza - aprendizaje del electromagnetismo. Esta cuestión es valorada durante los seis años de experiencia de la autora principal de este artículo como Jefa del Departamento de Ciencias Exactas y los dos años como coordinadora de la carrera Matemática – Física. Además, dado los resultados de las observaciones a clases, las revisiones de las evaluaciones escritas aplicadas a los estudiantes, los informes de validación de la asignatura y la sistematización de experiencias en el desarrollo de las clases de electromagnetismo en la formación universitaria (asignatura que imparte la autora hace 18 años), se pueden resumir las siguientes *deficiencias*:

En los profesionales en formación (estudiantes):

- No se logra la interpretación adecuada de los MTG y por tanto, existen limitaciones al describir los campos y en el desarrollo de habilidades para resolver problemas, básicamente cuando se requiere aplicar las ecuaciones de Maxwell.

Entre las causas de la insuficiencia anterior se encuentran:

- El desconocimiento de algunas reglas, teoremas, modelos teóricos, que tienen sus bases en la Matemática.
- Poca solidez de los conocimientos adquiridos en la disciplina Fundamentos de la Física Escolar (asignatura precedente), en cuanto al estudio de los fenómenos electromagnéticos.
- No se ha logrado establecer (o articular) plenamente estrechos vínculos entre

la teoría y la práctica que favorezcan el desarrollo de la imaginación como cualidad del pensamiento, que facilita la apropiación de un concepto de gran nivel de abstracción: *campo*; así como la comprensión de los fenómenos electromagnéticos.

En el contexto del trabajo docente - metodológico que desarrollan los profesores se aprecia las siguientes insuficiencias:

- No se logra dirigir adecuadamente la interpretación de los MTG y por tanto, existen limitaciones al enseñar a describir los campos y en la gestión del desarrollo de habilidades para resolver problemas que requieren de la vinculación del contenido físico con la matemática superior.

Se distingue básicamente esta insuficiencia cuando se requiere enseñar a aplicar y transformar las ecuaciones de Maxwell.

Entre las causas de esta insuficiencia se encuentra la siguiente:

- No se cuenta con la descripción de vías o formas (métodos específicos, procedimientos, etc.) de abordar los MTG de la física-matemática dados en el contexto del Electromagnetismo para desarrollar la interdisciplinariedad en correspondencia con las exigencias del Modelo del profesional.

Es obvio que se requiere encontrar los vínculos adecuados entre recursos y fines, entre la organización de procesos y resultados. Se precisa perfeccionar la gestión de la enseñanza – aprendizaje del Electromagnetismo como parte de la Física.

En correspondencia con los argumentos valorados, uno de los problemas a resolver en la investigación es el siguiente:

¿Cómo favorecer la interdisciplinariedad como fundamento epistémico y práctica, a partir de la presentación y aplicación de los modelos teóricos generalizadores (MTG) de la física – matemática en la enseñanza - aprendizaje del Electromagnetismo?

El primer paso consistió en definir MTG y caracterizarlos de manera particular en la enseñanza del Electromagnetismo. Posteriormente se generaron resultados particulares que requieren ser sistematizados y generalizados para conformar construcciones teóricas importantes.

Una propuesta metodológica para favorecer la interdisciplinariedad desde la enseñanza – aprendizaje del Electromagnetismo, a partir del uso de los modelos teóricos generalizadores de la física - matemática

El término uso se refiere a la presentación y explicación de los modelos, así como a la aplicación en la solución de problemas. Se suma la transformación del modelo en correspondencia con niveles de generalización y diferentes denominaciones para magnitudes y operaciones.

Se propone un sistema de procedimientos que debe partir de los modelos simples, transitar por los análisis que emanan de la aplicación de condiciones iniciales y de fronteras, básicamente si los Modelos teóricos generalizadores (MTG) se aplican en la solución de problemas. Luego, es de vital importancia acudir en diferentes momentos a la presentación de modelos experimentales que se sustentan en la teoría abordada. Por último, se precisa realizar acciones de investigación, como línea directriz de la interdisciplinariedad, para solventar algunas imprecisiones que se puedan presentar

en el proceso de enseñanza – aprendizaje y satisfacer las necesidades cognitivas que emergen del trabajo individual y en colectivo.

Sistema de procedimientos para abordar los MTG en la enseñanza – aprendizaje del Electromagnetismo con énfasis en la interdisciplinariedad

- *Introducción y/o interpretación de los modelos simples y conceptos de partida en todas sus variantes.*

En ocasiones esos modelos simples y conceptos de partida proceden de la matemática o se sabe que serán objeto de estudio a profundidad posteriormente. Dada estas situaciones es sugerente acudir a la ejemplificación, comparación e ilustración (gráfica y experimental) como sustentos del *Principio de visualización*. Esta idea contribuye al desarrollo de la imaginación. Por ejemplo: si se va a introducir o aplicar la Ley de Gauss par la electrostática, primeramente se aborda el concepto de flujo de un vector. En este caso las ilustraciones gráficas constituyen un buen punto de partida. La figura 1 ilustra la idea del flujo de un vector.

Figura 1. Ilustración del flujo del vector intensidad de campo eléctrico y expresión matemática del flujo

- *Análisis de la totalidad del objeto (Objeto: MTG)*

Este procedimiento exige el esbozo del MTG como un todo. Al respecto se distinguen tres acciones fundamentales:

- Análisis preliminar según el **principio de simetría**
- Demostración o introducción y explicación de los elementos teóricos que complementan la simetría
- Análisis del alcance y consistencia del Modelo

En el análisis según del principio de simetría se comparan miembro a miembro las ecuaciones para extraer regularidades, se discuten las clases de asimetría presentes y su relación con predicciones o hipótesis y pruebas experimentales.

En el análisis del alcance y consistencia del Modelo se dirige la apreciación sobre las relaciones todo - parte que este tiene en las ciencias. Se valora cómo opera de manera particular y general en un área del saber.

- *Establecimiento e interpretación de las condiciones iniciales y de fronteras en diferentes casos particulares.*

Se procede a la profundización en el objeto de estudio y se discute la aplicación de teoremas

de la física y la matemática que se implican con tales condiciones de fronteras. Por ejemplo: Cuando en el estudio de la Ley de Gauss para determinar el campo eléctrico en el interior del átomo se elige la superficie gaussiana bordeando el núcleo o a distancias menores e iguales a R , esto es: Es posible y usual la aplicación de los siguientes teoremas:

- Teorema de los conductores aislados
- Teoremas del cascarón esférico

O sea, forma parte de este procedimiento el asunto de la delimitación de contornos. Por ejemplo: el trazado de las superficies gaussianas y los anillos amperianos, así como la cuestión de las distribuciones de carga para operar con los modelos (se implica el uso de los teoremas mencionados).

Como se observa se procede sobre la base de enfoques matemáticos en el abordaje de la situación de aprendizaje de la física.

- *Resolver problemas y/o realizar demostraciones empleando los MTG (a modo de ejemplos durante las conferencias o al resolver problemas en las actividades prácticas).*

Se requiere aplicar correctamente las reglas de los productos escalar, vectorial, el cálculo diferencial e integral.

- *Interpretar los resultados de cálculos y demostraciones*

Es adecuado emplear para las interpretaciones, los modelos gráficos y experimentales. Por ejemplo: después de obtener una expresión para el cálculo de la intensidad del campo

eléctrico, resulta muy útil ordenar construir unas gráficas de $E = f(r)$. También se acude a la visión interdisciplinar de las interpretaciones, por ejemplo: los campos rotacionales tienen múltiples “lecturas”: son campos alternativos o variables, no potenciales y de vórtices. Estas ideas deben ser debidamente ilustradas gráficamente y enriquecidas por las modelaciones experimentales y aplicaciones en la técnica.

- *Orientación y control de tareas investigativas interdisciplinarias*

En este contexto, estas tareas son actividades de carácter multidimensional, configuradas a partir de un eje integrador -situación problemática integradora- y con el fin de favorecer la apropiación de saberes (saber y saber hacer) en el acontecer de la física – matemática.

El eje integrador -situación problemática integradora- es el MTG. Estas tareas deben dirigirse a la búsqueda de un conocimiento más acabado de la tal situación descrita, que permita valorarla íntegramente desde una visión interdisciplinaria los fenómenos u objetos estudiados.

De forma general los procedimientos pueden combinarse. En el diseño de actividades a realizar debe sistematizarse la investigación interdisciplinaria, no muy sencilla de diseñar. Al respecto es posible ordenar profundizar en la formulación e interpretación de las ecuaciones de Maxwell. Se puede orientar investigar sobre la modelación gráfica del rotor de un vector, cómo trasciende tal modelación en la obtención de la expresión matemática del rotor de este vector, cómo realizar cálculos de variabilidad muy puntuales en la práctica, cómo transformar los sistemas de ecuaciones (Modelos).

Se complica la enseñanza - aprendizaje del electromagnetismo al mostrar u ordenar investigar la transformación de ecuaciones a su forma diferencial, que en algunos casos se lleva a cabo empleando el Teorema de Ostrogradsky –Gauss. Para ser consecuente con los procedimientos descritos, que tienen un marcado enfoque interdisciplinario y epistémico – investigativo por excelencia; primeramente se presenta el teorema matemático de forma simple, ilustrado, haciendo comentarios sobre su importancia en el estudio de la electricidad.

Resulta necesario apreciar en la teoría de la electricidad, la relación de la potencia de las fuentes con los flujos de vectores que engendran. Esta necesidad la “satisface” la matemática con su teorema de Ostrogradsky –Gauss. Para explicar el teorema se puede emplear una figura similar a la figura 2, cada celdilla es un (pequeños volúmenes), entonces, hay unas pequeñas superficies cerradas que limitan los . Imaginemos una “lluvia” de vectores atravesando el recinto (esto es: un campo). Si con anterioridad se ha comprendido bien el sentido físico de la divergencia y lo que es el flujo de un vector, entonces, con ayuda de la figura se puede entender la relación dada en el teorema de Ostrogradsky –Gauss:

Figura 2. Ilustración gráfica para abordar el teorema de Ostrogradsky –Gauss

Los pequeños volúmenes son atravesados por las líneas de un campo que proviene de cualquier parte, digamos de un “centro de carga” por encima del recinto, luego, una cantidad de líneas del campo queda “atrapada” en las fronteras de cada Para no complicar la figura se dibuja solo un “manejo de vectores” (en color rojo), el que pasa por un y su respectivo

Para completar el análisis realizado en un contexto interdisciplinar se aplica el teorema a un campo divergente estudiado en clases: el campo electrostático. Para su estudio es imprescindible acudir a la Ley de Gauss, presentada hasta este momento en forma integral:

Luego, aplicando el teorema:

Por tanto:

Como es conocido: ρ representa la densidad volumétrica de carga: Entonces:

Esta es la Ley de Gauss para la electrostática en forma diferencial.

En resumen, es intencional el análisis interdisciplinar desde los fundamentos epistémicos de los MTG y prevalece continuamente el principio de visualización.

Algunos elementos contentivos de un modelo de gestión de la enseñanza - aprendizaje con enfoque interdisciplinario en la formación del profesor de Física

La construcción del modelo se sustenta en dos necesidades básicas: la necesidad de apropiación de contenidos de la ciencia de forma sustentable (establecido como uno de los fines de los procesos apuntados) y la necesidad de elevar la profesionalización de los profesionales. De aquí que, la primera de las necesidades se implica o manifiesta en la segunda que tiene mayor alcance.

La apropiación de contenidos de la ciencia de forma sustentable implica:

- Conocer los presupuestos científicos.
- Comprender la esencia de leyes, teoremas, teorías, etc.
- Establecer con facilidad generalizaciones y explicar casos particulares.
- Relacionar presupuestos científicos sobre bases epistémicas y prácticas.
- Aplicar con mesura lo que se conoce y aprende.
- Interpretar los resultados obtenidos en la aplicación de los contenidos.
- *Transformar* la realidad con los conocimientos y habilidades desarrolladas.
- *Aportar* nuevas ideas que enriquezcan los contenidos aprendidos.

Si el profesional es capaz de *relacionar*

presupuestos científicos sobre bases epistémicas y prácticas (sustento de la interdisciplinariedad), entonces se implica el dominio de las acciones contentivas de la apropiación de contenidos de la ciencia de forma sustentable que le preceden. A la vez, es muy probable que pueda lograr aportar nuevas ideas.

Elevar la profesionalización de los profesionales significa:

- Sistematizar las mejores experiencias; por tanto, se deben aprovechar recursos y resultados de pertinencia probada.
- Perfeccionar los modos de actuación en correspondencia con la realidad educativa y del desarrollo científico-técnico. En este acontecer también se erige la interdisciplinariedad como filosofía de trabajo.

Para satisfacer las necesidades se articulan recursos: *personológicos, cognitivos y procedimentales. Estos fecundan nuevas relaciones entre lo tradicional de mayor eficiencia y lo novedoso. Luego es posible advertir relaciones que trascienden en la conformación de un método (elemento dinamizador de procesos de enseñanza- aprendizaje y de formación) que emerge de la determinación de un importante recurso matriz de la gestión del proceso que se aborda.*

Los *Modelos Teóricos Generalizadores (MTG)* constituyen tal recurso matriz que engendra procedimientos metodológicos para abordar la interdisciplinariedad. A la vez, los procedimientos muestran un continuo metodológico entre la teoría y la práctica, entre lo tradicional favorable y lo novedoso.

Según lo descrito es posible conformar subsistemas que constituyen un Modelo de

gestión de la enseñanza - aprendizaje con enfoque interdisciplinario en la formación del profesor de Física. Evidentemente, falta precisar cada uno de los elementos y relaciones, así como presupuestos de las ciencias particulares que se implican en el asunto. Con este fin se debe dar curso a la sistematización de experiencias y la profundización en la teoría.

Conclusiones

Al tratar la interdisciplinariedad como fundamento epistémico y práctica, es posible viabilizar la implementación de disímiles estrategias curriculares y enriquecer la formación integral de los profesionales. De manera particular, se facilita la gestión de la enseñanza - aprendizaje con enfoque interdisciplinario en la formación del profesor de física.

A pesar de que entre la física y la matemática existen vínculos evidentes, se debe organizar la enseñanza de los contenidos para propiciar la comprensión y la apropiación de los conocimientos y habilidades necesarias para aplicar los MTG como sistema de conocimientos.

Se plantea uno de los problemas de investigación formulados por el grupo de trabajo, donde se necesita saber *cómo favorecer la interdisciplinariedad como fundamento epistémico y práctica, a partir de la presentación y aplicación de los modelos teóricos generalizadores (MTG)*. La solución que se propone se basa en un sistema de procedimientos que se distinguen por:

- La introducción de conceptos matemáticos de manera simple desde la física, a partir de la ilustración, la ejemplificación, la comparación, el uso de animaciones y experimentos virtuales, y que facilita el estudio de las "partes" del MTG.

- El tratamiento a profundidad del MTG como sistema, donde se priorizan los análisis de simetría.
- La combinación de la teoría con la práctica y la investigación.

El establecimiento de un modelo de gestión aún adolece de fundamentación teórico – práctica, aunque dado el empeño de los profesores investigadores implicados, se espera obtener esta construcción teórica en breve tiempo.

RECIBIDO EL 14 DE MAYO DE 2017 - ACEPTADO EL 14 DE MAYO DE 2017

AUTOESTIMA, EDUCACIÓN EMOCIONAL Y SU INCIDENCIA EN EL PROCESO DE ENSEÑANZA APRENDIZAJE DE LOS ESTUDIANTES EN LAS INSTITUCIONES EDUCATIVAS

Nelly Germania Salguero Barba,

Docente UTC

Christian Paúl García Salguero, estudiante de Ciencias de la Computación. Universidad de Toronto Canadá.

RESUMEN

El propósito de esta comunicación es analizar la incidencia que tiene la autoestima y la educación emocional en el proceso de enseñanza aprendizaje en las instituciones educativas, apuntando a identificar los factores de riesgo y estimulando a que el estudiante se sienta parte activa del proceso educativo y la calidad académica a través de la implementación de estrategias de motivación y aprendizaje significativo. Se incluye una revisión teórica de la motivación expresada por autores de renombre, impulsando la acción del saber hacer y el saber ser.

PALABRAS CLAVES

Autoestima, Educación emocional

SUMMARY

To analyze the incidence of self-esteem and emotional education in the teaching-learning

process of educational institutions, aiming at identifying risk factors and stimulating the student to feel an active part of the educational process and academic quality through implementation of strategies of motivation and significant learning, for which we include a theoretical revision of the motivation expressed by authors of renown boosting the action of knowing and doing.

KEYWORDS

Self-esteem, Emotional education.

INTRODUCCIÓN

La Autoestima y Educación Emocional, son dos temas que deberían ir de la mano, los cuales se trabajarán y seguirán construyendo desde los primeros años de vida de cada individuo, van creciendo y formando su carácter en base a conductas aprendidas en su entorno más cercano. Es necesario tomar en cuenta que si los Docentes, Padres y su entorno han sentado bases sólidas, reflejarán en él; hábitos positivos, constructivos, irradiando responsabilidad, optimismo, ética y valores.

Tradicionalmente ha existido una separación casi absoluta entre los aspectos cognitivos y los afectivo-motivacionales a la hora de

estudiar su influencia en el aprendizaje escolar, ventajosamente en la actualidad existe un interés por estudiar los dos elementos de manera conjunta, aportando a elevar la autoestima en los estudiantes.

Rafael Bisquerra, manifiesta que la motivación es un proceso continuo y permanente, pretende desarrollar la dimensión emocional en armonía con la dimensión cognitiva. No se trata de sustituir una cosa por otra, si no que la educación tenga en cuenta la educación de las emociones. Venimos con unas emociones al nacer, pero hay que educar en su expresión, en su regulación. La finalidad de la educación emocional es brindar a los estudiantes herramientas que les ayuden a hacer frente a los retos que la vida les depare. Para las cosas buenas no nos tenemos que preparar, pero para los retos y las dificultades sí. A través de la educación emocional se desarrollan una serie de competencias-emociones que son las que les van a servir al estudiante durante toda su vida.

Para la especialista en educación emocional, Begoña Ibarrola, los conocimientos no transforman a nadie. “Lo que es transformador es la experiencia y las emociones. Sin experiencia solo aumenta la información, no hay capacidad de transformación y de hacer mejores personas” “Un estudiante puede ser brillante, pero si no sabe controlar sus nervios se queda en blanco”. “En los temas de agresividad hay que tener en cuenta que la formación en valores es como una herramienta básica que los padres deben dar a los hijos desde que son pequeños”.

MOTIVACIÓN

“El termino motivación se deriva de la palabra latina “movere” que significa mover. La motivación representa el proceso que despierta, activa, dirige y sostiene el comportamiento y el rendimiento. Puede verse también como el proceso de estimulación de las personas a

la acción para lograr una tarea deseada. Una persona está motivada cuando quiere hacer algo”. (Orhan, Çetin y Aslan, 2011).

Las teorías de la motivación en Psicología han sido de gran interés para el conocimiento humano.

La jerarquía de necesidades de Maslow, afirma que los seres humanos tenemos una escala de necesidades que debemos cubrir. Para ello, Maslow elabora una pirámide en la que hay 5 necesidades:

1. Necesidades fisiológicas: respirar, comer, dormir, beber, procrear.
2. Necesidades de seguridad: empleo, seguridad física, familiar, moral, de salud.
3. Necesidades de afiliación: amistad, afecto, amor, intimidad sexual.
4. Necesidades de reconocimiento: éxito, logro, respeto, confianza.
5. Necesidades de autorrealización: moralidad, creatividad, falta de prejuicios.

EDUCACIÓN EMOCIONAL

Es el proceso de enseñanza de las destrezas emocionales mediante el acompañamiento y afirmación del individuo en el ejercicio y perfeccionamiento de las mismas.

MOTIVACIÓN ESCOLAR Y SUS EFECTOS EN EL APRENDIZAJE

La motivación escolar tiene una estrecha relación con el aprendizaje significativo, depende mucho de cómo el Docente estimule a sus estudiantes a la hora de enseñar, debemos tomar en cuenta que cada individuo es un mundo diferente y por tanto merece un trato preferencial y único, propiciando un ambiente armónico, de tranquilidad y confianza para que se sienta parte activa del conocimiento al interior del aula de clase.

LA MOTIVACIÓN DURANTE LA VIDA ESCOLAR

La motivación es el motor interno que nos impulsa y nos permite ser capaces de aprender, interactuar, innovar e involucrarnos responsablemente en el proceso de enseñanza aprendizaje, dando todo de sí para alcanzar la excelencia académica que luego dará sus frutos al formarnos como profesionales éticos y propositivos.

Estudios en diferentes partes del mundo (Canadá, Australia, Alemania, Estados Unidos) reportan cambios en las metas de los estudiantes en el transcurso de su vida escolar. Conforme pasa de año, el estudiantado muestra mayor interés en metas de desempeño dirigidas a la obtención de beneficios como una calificación aprobatoria y una menor preocupación por las metas dirigidas al aprendizaje (Anderman y Maehr, 1994; Anderman y Midgley, 1997; Roeser y Eccles, 1998). Igualmente, se ha observado que al llegar a la adolescencia los estudiantes muestran una menor motivación intrínseca (metas de maestría) y una mayor extrínseca (metas relacionadas con el desempeño), en relación con la escuela (Otis, Grouzet y Pelletier, 2005).

Santos (1990), define la motivación como “el grado en que los alumnos se esfuerzan para conseguir metas académicas que perciben como útiles y significativas”. Desde el punto de vista del docente, significa “motivar al estudiante a hacer algo, por medio de la promoción y sensibilización”.

Campanario (2002). Indica que “Motivar supone predisponer al estudiante a participar activamente en los trabajos en el aula. El propósito de la motivación consiste en despertar el interés y dirigir los esfuerzos para alcanzar metas definidas”.

Desde una perspectiva histórica, Abarca (1995) se refiere a la motivación como un fenómeno integrado por varios componentes, los cuales aparecen y desaparecen de acuerdo con las circunstancias determinadas por los fenómenos sociales, culturales y económicos y, por ende, debe tener un tratamiento particular para cada uno de los sujetos.

FACTORES DE RIESGO

Si el Docente muestra desinterés en el aprendizaje de los estudiantes, el ambiente en que se desenvuelven se torna tenso y hace que ellos se desentiendan de sus estudios y le vean como una obligación, el rendimiento bajará notablemente y hará que la confianza que le tenían se transforme en temor, incertidumbre, lo que conlleva a una baja autoestima.

Lo ideal sería que el Docente disfrute de la tarea de enseñar, motivándolos todo el tiempo a sus estudiantes, hacerles saber que ellos son la razón de ser de la Institución, los seres más maravillosos del universo, e inmersarlos en el mundo mágico del estudio, enseñarles con paciencia y amor, aplicando la pedagogía del afecto e invitarles a que sean parte del cambio, alcanzando sus sueños de ser profesionales de éxito, útiles a la sociedad.

PRÁCTICA DE LA EDUCACIÓN EMOCIONAL

El Docente debe estar en constante preparación y saber cómo llegar a los estudiantes, centrando su interés en ellos, logrando un aprendizaje significativo, elevando su autoestima, haciéndolos sentir parte del proceso de la enseñanza aprendizaje, formándolos como entes competitivos, propositivos, tomando en cuenta siempre que la autoestima y la educación emocional son el canal para llegar al éxito.

ESTRATEGIAS DE MOTIVACIÓN Y APRENDIZAJE SIGNIFICATIVO

Ausubel puntualiza que aprendizaje significativo “es un proceso por medio del cual se relaciona nueva información con algún aspecto, ya que existe en la estructura cognitiva de un individuo, debe ser relevante para el material que se intenta aprender”.

Ausubel propone un aprendizaje a partir de los “Saberes previos del aprendiz”. Es a partir de las experiencias adquiridas previamente por la persona, que se debe construir los nuevos saberes.

Cabe señalar que la motivación favorece el aprendizaje ya que se trata de un proceso formativo, es importante tomar en cuenta los conocimientos que el estudiante posee para establecer una relación con lo que debe aprender.

LA MOTIVACIÓN ESCOLAR Y SUS EFECTOS EN EL APRENDIZAJE.

La motivación permanente es lo que permite a una persona plasmar en realidad una idea, poner en práctica una acción, provocando el interés por aprender y superarse.

El rol del maestro es promover e inculcar en sus estudiantes valores que construyan un aprendizaje significativo, fomentando el trabajo colaborativo y la interacción constante docente estudiante.

DESARROLLO DE COMPETENCIAS EMOCIONALES

Varios son los autores como (Diener y Larsen, 1993; Frijda, 1993; Lewis y Haviland, 1993; Salovey y Mayer, 1990; Salovey y Sluyter, 1997; Lazarus, 1991 y 1999; Oatley y Jenkins, 1996; Goleman, 1995; Bisquerra, 2000 y 2003, etc.) que indagan en torno a la inteligencia y educación emocional. Sus investigaciones arrojan resultados de que la ausencia de las emociones puede llegar a tener enormes consecuencias

para la vida normal de los sujetos.

Se ha evidenciado que la falta de control sobre nuestras emociones y sentimientos y, en consecuencia, un déficit en nuestras competencias emocionales, puede acarrear afectación en las etapas de la niñez adolescencia e incluso en complicaciones graves de salud tales como la bulimia, anorexia nerviosa trastornos alimentarios que desgraciadamente están tan de moda en la actualidad, trastornos depresivos, baja autoestima, estrés, suicidio, consumo de drogas, conducta sexual no protegida, agresividad, violencia, que con frecuencia apreciamos en los estudiantes de secundaria y que en ocasiones, ocupan amplios titulares en los medios de comunicación.

Este es un tema que el docente debe manejarlo con cierto grado de prolijidad, aplicando su empatía y habilidad socioemocional, dialogando, escuchando y resolviendo conflictos sobre la marcha, propiciando un ambiente armónico y una educación emocionalmente inteligente y participativa.

CONSTRUCTO DE LA INTELIGENCIA EMOCIONAL

Definir y evaluar un constructo teórico como la inteligencia emocional no es tarea fácil, es arte y ciencia a la vez. La inteligencia emocional es una meta habilidad que reposa en el individuo, por tanto no es algo directamente observable, a menos que la respuesta se produzca o no, consideramos que los temas de validez de constructo son muy significativas en Psicología, pero son, en ocasiones, olvidados al momento de desarrollar la metodología. Cabe señalar que la educación emocional viene a constituirse en un aspecto fundamental en la formación del ser humano.



EDUCACIÓN EN VALORES

Integrar los valores al aprendizaje de manera integral y sensata expresa no sólo pensar en el contenido como conocimientos y habilidades, sino en la relación que ellos poseen con los valores. El conocimiento posee un contenido valorativo y el valor un significado en la realidad, el que debe saberse interpretar y comprender adecuadamente a través de la cultura y por lo tanto del conocimiento científico y cotidiano, en ese sentido el valor también es conocimiento, pero es algo más, es sentimiento y afectividad en el individuo.

INTELIGENCIA EMOCIONAL



Es una variable de la personalidad que describe la capacidad de percibir, entender y gestionar información emocional propia y ajena, esta capacidad juega un papel fundamental en el razonamiento y la toma de decisiones

Goleman Daniel. Manifiesta que la Inteligencia Emocional es un conjunto de disposiciones o habilidades que nos permiten tomar las riendas en nuestros impulsos emocionales, comprender los sentimientos más profundos de nuestros semejantes y manejar amablemente las relaciones.

Según Mayer y Salovey (1997: 10), “la inteligencia emocional incluye la habilidad para percibir con precisión, valorar y expresar emoción; la habilidad de acceder y/o generar sentimientos cuando facilitan pensamientos; la habilidad de comprender la emoción y el conocimiento emocional; y la habilidad para regular las emociones para promover crecimiento emocional e intelectual”. La inteligencia emocional se refiere a un “pensador con un corazón” (“a thinker with a heart”) que percibe, comprende y maneja relaciones sociales.

Según Mayer y Salovey “la inteligencia emocional incluye la habilidad para percibir con precisión, valorar y expresar emoción; la habilidad de acceder o generar sentimientos cuando facilitan pensamientos; la habilidad de comprender la emoción y el conocimiento emocional; y la habilidad para regular las emociones para promover crecimiento emocional e intelectual”. La inteligencia emocional se refiere a un “pensador con un corazón” que percibe, comprende y maneja relaciones sociales.

Estos autores han ido reformulando el concepto original en sucesivas aportaciones (Mayer y Salovey, 1993, 1997, 2007; Mayer, Caruso y Salovey, 1999, 2001; Mayer, Salovey y Caruso, 2000).

Una de las formulaciones que se toman como referencia es la siguiente (Mayer, Salovey y Caruso, 2000; Mayer y Salovey, 1997, 2007). La inteligencia emocional se estructura como un modelo de cuatro ramas interrelacionadas:

1) Percepción emocional.

Las emociones son percibidas, identificadas, valoradas y expresadas. Se refiere a sí mismo, en otros, a través del lenguaje, conducta, en obras de arte, música, etc. Incluye la capacidad para expresar las emociones adecuadamente. También la capacidad de discriminar entre expresiones precisas e imprecisas, honestas o deshonestas.

2) Facilitación emocional del pensamiento.

Las emociones sentidas entran en el sistema cognitivo como señales que influyen la cognición (integración emoción y cognición). Las emociones priorizan el pensamiento y dirigen la atención a la información importante. El estado de humor cambia la perspectiva del individuo, desde el optimismo al pesimismo, favoreciendo la consideración de múltiples puntos de vista. Los estados emocionales facilitan el afrontamiento. Por ejemplo, el bienestar facilita la creatividad.

LA NEUROCIENCIA



Es una disciplina científica que se encarga del estudio del sistema nervioso.

El desarrollo de la neurociencia constituye uno de los desafíos más grandes que la ciencia contemporánea puede tener, en efecto, muchos aspectos del funcionamiento del cerebro aun constituyen un enigma y dan pie a muchas investigaciones, El desarrollo de las neurociencias constituyen uno de los desafíos

más grandes que la ciencia contemporánea puede tener.

Es un camino que vale la pena recorrer, en la medida en que pueda garantizar una mejora para muchos padecimientos humanos. Las neuronas se comunican entre sí de modo eficaz y preciso a partir de impulsos nerviosos.



AUTOESTIMA

Es quererse y valorarse uno mismo, adquirir confianza y respeto, capacidad y habilidad para resolver problemas, las personas aprenden a estimarse de una manera positiva, dan lo mejor de sí y alcanzan la felicidad.

STRESS Y COMPORTAMIENTO ESCOLAR



Motivo de consulta de muchos profesionales resulta la baja autoestima y ausencia de educación emocional, los mismos que acarrear serios problemas en los estudiantes, quienes ven como un mecanismo de escape al licor, pierden el entusiasmo y las ganas de vivir, desencadenándose en un desequilibrio

emocional que día a día va tomando cuerpo, el cambio de los estudiantes con una autoestima baja es muy notoria, pierde el control, se muestra callado, distraído, ausencia de concentración, no participa en el aula, manifiesta ansiedad, rabia, frustración tiene temor al fracaso y a no alcanzar las metas propuestas.

Los Docentes tienen una tarea importantísima para conseguir que el estudiante eleve su autoestima y alejarle de los posibles problemas en los que se encuentren, aplicando terapias de motivación urgentes de modo que vuelvan a creer que la vida es hermosa pero hay que saberla valorar y vivirla.

ROL DEL DOCENTE

Ser Docente implica una tarea bastante difícil, si de moldear a sus estudiantes se trata, pues debe estar dotado de gran paciencia, sabiduría, compromiso, respeto, pertinencia e inteligencia para irlos guiando paso a paso por el sendero del éxito y el saber, motivándolos permanentemente y elevando la autoestima, resaltando la frase “si se puede”.

Un estudiante puede ser brillante pero si no logra controlar el miedo se va a olvidar lo aprendido y frustrarse, ahí está la mano mágica del maestro para impulsarlo, reforzando sus conocimientos para darle seguridad y tips para manejar sus nervios, el trabajo del Docente debe ser decidido e inquebrantable, hasta conseguir resultados académicos satisfactorios.

CÓMO PUEDEN FOMENTAR LOS MAESTROS LA AUTOESTIMA

Promover el respeto y aceptarse a sí mismos con sus cualidades y defectos sin importar el que dirán es fundamental, el Maestro debe antes escuchar al estudiante para luego saber en qué ayudarlo, lograr que potencie sus habilidades y piense siempre en grande.

Existen Docentes que ponen mucho énfasis a la hora de motivar a sus estudiantes en el aula y otros que no les interesa demasiado, lo único que cuenta para ellos es ir al salón de clases, dictar su cátedra y listo, pero ventajosamente los profesores que piensan que sus estudiantes son la razón de ser de la Institución son mucho más; y, por tanto coadyuvan a elevar la autoestima de sus dirigidos, motivándolos permanentemente con la finalidad de que cumplan con sus metas y objetivos para que lleguen a ser personas y profesionales de éxito., pues tienen claro que no están trabajando con máquinas sino con seres humanos dotados de una inteligencia única.

El manejo de inteligencias múltiples resulta muy importante, toda vez que facilita la aplicación de destrezas novedosas, motivadoras, integradoras y creativas, con el propósito de que el estudiante cumpla con un rol protagónico, desarrollando su potencial, empleando su capacidad cognitiva para solventar dificultades y tomar la mejor decisión, logrando una mejor interrelación con su entorno.

Gardner, (2005), En una conferencia dictada en el año 2005 expresa que la inteligencia es “la capacidad bio psicológica de procesar información para resolver problemas o crear productos que son valiosos para una comunidad o cultura (p. 6).

Se hace necesario puntualizar sobre la importancia que posee la teoría de las Inteligencias Múltiples en el área educativa, ya que el uso y aplicación de habilidades pedagógicas, potenciarán la capacidad creadora de los estudiantes, facilitando la solución de inconvenientes en el salón de clase, resaltando las potencialidades y ocupándose de ellas, más no de las posibles limitaciones, perfeccionando el proceso educativo.

A través de la constante motivación, debemos

lograr que los estudiantes lo vean al aula como un espacio agradable y útil.

CONCEPTUALIZACIÓN

Cada día aparecen nuevas estrategias para llegar con el conocimiento a los estudiantes desde el ámbito educativo, empleando nuevas formas de emprender en el discernimiento e indagando la conducta y potencialidad humanista.

Por un lado, se señalan los avances tecnológicos que favorecen el aprendizaje, pero también se han descubierto teorías importantes que permiten la creación de espacios para desarrollar las múltiples inteligencias del ser humano.

Desde el punto de vista educativo, Gardner plantea una escuela centrada en el individuo, comprometida con el entendimiento óptimo y el desarrollo del perfil cognitivo de cada estudiante. El autor señala dos hipótesis: Primero, todo el mundo tiene las mismas capacidades e intereses. No todos aprenden de la misma manera y segundo, nadie puede llegar a aprender todo lo que hay que aprender.

Para Jiménez (2006), la inteligencia es la capacidad de relacionar los conocimientos para resolver una determinada situación tanto en el ámbito personal como en el educativo, en el que se involucran los diferentes procesos cognitivos en interacción con el ambiente.

METODOLOGÍA

La Educación emocional intenta dar respuesta a una serie de necesidades socio afectivos que no son tomadas con la debida seriedad en la educación formal, lo que implica que los estudiantes se vean envueltos en situaciones de riesgo e inestabilidad psicológica.

Las inteligencias múltiples deben ser desarrolladas de una manera efectiva empleando metodologías significativas que rompan paradigmas y salgan de la enseñanza

tradicionalista, lo que le permitirá al estudiante interesarse en asumir nuevos retos, desarrollándose en un mundo competitivo, acorde a las nuevas exigencias.

Para lograr aquello se requiere el compromiso de toda la Comunidad Educativa, se hace necesario fortalecer el aprendizaje significativo y el trabajo en equipo; está preparado el Docente en Educación Emocional.

La educación emocional es entendida como el desarrollo proyectado y ordenado, cumple un rol fundamental en la enseñanza aprendizaje de los estudiantes, deberá estar ubicada de forma transversal en el ámbito educativo y la práctica docente. Resulta de fundamental prioridad formar maestros "emocionalmente inteligentes", capaces de cumplir con el reto de instruir y formar a sus estudiantes, a través de un liderazgo democrático. Generando espacios de diálogo, confianza e intercambio de experiencias que permitan nutrirse de mejor manera, logrando significativos avances, constituido en la práctica de valores.

CONCLUSIONES

Siendo el rol fundamental de la educación formar estudiantes emocionalmente equilibrados y competitivos, capaces de cumplir importantes desafíos, se debe poner especial énfasis en la formación en valores éticos y morales que coadyuven al aprendizaje significativo de los mismos, aportando al adelanto tanto personal como institucional.

BIBLIOGRAFÍA

Abarca, Sonia. (1995). Psicología de la motivación. San José, C.R.: Editorial Universidad Estatal a Distancia.

Anderman y Maehr. (1994); Anderman y Midgley (1997). Inteligencia emocional

Ausubel David Paul. (2008). El aprendizaje significativo

Bizquera Alsina Rafael (2009). Educación emocional y bienestar Editorial Wolters Kluwer.

Bisquerra Alzina Rafael. Educación emocional y competencias básicas para la vida

Bisquerra, 2000 y 2003. Desarrollo de competencias emocionales.

Buitrón Buitrón Sigrid. El docente en el desarrollo de la inteligencia emocional: reflexiones y estrategias. Revista Digital de Investigación en Docencia Universitaria / Año 4 – N°1- Dic. 2008.

Campanario, Juan Miguel. (2002) ¿Cómo influye la motivación en el aprendizaje de las ciencias? Recuperado el 15 de marzo de 2005 en <http://www2.uah.es/imc/webens/127.html>

(Diener y Larsen, 1993; Frijda, 1993; Lewis y Haviland, 1993; Salovey y Mayer, 1990; Salovey y Sluyter, 1997; Lazarus, 1991 y 1999; Oatley y Jenkins, 1996; Goleman, 1995; Bisquerra, 2000 y 2003.

El Diarionorte.es. Entrevista - Begoña Ibarrola, especialista en educación emocional “Un mal profesor puede arruinarte la vida”

Gardner, H. (2004). Audiences for the theory of multiple intelligences. Teachers College Record, 106, 212-220.

Goleman Daniel. Inteligencia Emocional. www.capitalemocional.com

Lazarus, 1991 y 1999. Inteligencia emocional

López García Camino. Inteligencias Múltiples y aprendizaje por Competencias: un nuevo reto en Educación Orientadora Tecnológica del CITA, FGSR.

Mayer y Salovey (1997: 10), “la inteligencia emocional

Máster Eglis Gaínza Moreno. Mayer, Salovey y Caruso, 2000; Mayer y Salovey, 1997, 2007. La inteligencia emocional.

Méndez Andrea. Teorías de la motivación

Roeser y Eccles. 1998. Inteligencia emocional

Vargas Tiare. (2010) Motivación y aprendizaje significativo, relación esencial para lograr el éxito en el aula.

RECIBIDO EL 7 DE MAYO DE 2017 - ACEPTADO EL 7 DE MAYO DE 2017

CAMBIOS BRUSCOS DE TEMPERATURA EN LA CIUDAD DE LATACUNGA Y LAS AFECTACIONES QUE ESTA PROVOCA EN LA SALUD DE LOS HABITANTES

Raúl Humberto Montaluisa Pulloquina¹

José Augusto Cadena Moreano²

Luis Efraín Cayo Lema³

Oscar Alejandro Guaypatín Pico⁴

María Elena Tapia Granada⁵

Resumen

El Calentamiento Global viene afectando a todo el mundo desde hace alrededor de 15 años, con cambios que al principio parecían imperceptibles a la sensibilidad humana, pero que actualmente son absolutamente notorios y muy drásticos. Entre otros se encuentran los cambios climáticos presentes en la ciudad de Latacunga, al encontrarse en la serranía ecuatoriana y casi al pie del mundialmente conocido volcán Cotopaxi, susceptible a climas fríos y cálidos, provocado por los rayos perpendiculares del sol en la zona ecuatorial.

En consecuencia se considera importante tratar como tema de investigación los cambios

bruscos de temperatura, así como también las afecciones que producen en la salud de los habitantes. Igualmente, los casos en los que se tienen infecciones respiratorias, ataques virales, decaimiento en ciertos problemas crónicos de salud propios de cada persona, y otros que a mayor detalle y amplitud serán planteados en el presente documento.

Palabras clave: Clima, Cambios Climáticos, Temperatura, Latacunga, Volcán Cotopaxi, Calentamiento Global, Afecciones Respiratorias, Complicaciones de salud, Enfermedades Virales, Zona Ecuatorial.

Abstract:

Global Warming has been affecting the whole world for about 15 years, with changes that at first seemed imperceptible to human sensibility, but today the changes are absolutely notorious and very drastic, among which are the climatic changes in several cities. The city of Latacunga, being in the Ecuadorian mountains and almost the foot of the world-known Cotopaxi volcano, is susceptible to cold climates, as well as to the warm climate caused by the perpendicular rays of the sun in the equatorial zone.

¹ Universidad Técnica de Cotopaxi, raul.montaluisa@utc.edu.ec

² Universidad Técnica de Cotopaxi, jose.cadena@utc.edu.ec

³ Universidad Técnica de Cotopaxi, luis.cayo@utc.edu.ec

⁴ Universidad Técnica de Cotopaxi, oscar.guaypatin@utc.edu.ec

⁵ Unidad Educativa Inés Cobo Donoso, m_ele-na94@hotmail.com

Therefore it is considered important to treat as a research topic the sudden changes in temperature, as well as the health conditions of the inhabitants, which these can cause, it is important to address cases in which respiratory infections, viral attacks, decay in Certain chronic health problems of each person and many more than the greater detail and breadth will be raised in this document.

Keywords:

Climate, Climate Change, Temperature, Latacunga, Cotopaxi Volcano, Global Warming, Respiratory Diseases, Health Complications, Viral Diseases, Equatorial Zone

Introducción

El cambio climático ocupa hoy uno de los primeros lugares entre los problemas que afectan a la humanidad, dados sus efectos medioambientales y, sobre todo, porque su principal determinante es el incremento de los gases de efecto invernadero, resultantes de las actividades humanas. (Useros Fernandez, 2012)

En esta dirección se puede decir que la mayoría de efectos ambientales que se tienen a causa del cambio climático, son proporcionales a las actividades del hombre, que en muchos de los casos lesionan al medio ambiente, la capa de ozono y el correcto mantenimiento del entorno natural mundial, afectando en la parte climática con cambios bruscos de clima, sequía o lluvias intensas que merman actividades entre las que principalmente se encuentra la agricultura.

El sistema climático es complejo e interactivo. En consideración de la Convención de las Naciones Unidas de 1992, integrado por atmósfera, hidrosfera, geosfera, la biosfera y sus interacciones, junto a los distintos ecosistemas en los que habitan los seres vivos, con todas sus interacciones, positivas y negativas, y sus consecuencias. (Useros Fernandez, 2012)

Por otra parte, para la (Unión Europea, 2010) , si no tomamos ninguna medida para detenerlo, el mundo en que vivimos se deteriorará y quedarán alteradas las formas de vida que hoy nos parecen normales. El clima está cambiando por la manera en que se vive actualmente, en especial en los países más ricos y económicamente desarrollados, entre los que figuran los de la Unión Europea. Las centrales que producen energía para que haya electricidad y calefacción en nuestros hogares, los coches y aviones que utilizamos, las fábricas que producen los artículos que compramos, la agricultura que nos da de comer: todos estos elementos contribuyen a cambiar el clima.

Por lo tanto, al ser responsables de tantos cambios climáticos que se han venido presentando en el mundo durante los últimos años, las comunidades mundiales, entre ellas la Unión Europea, han tratado de concientizar sobre los efectos que nuestras acciones están causando en el planeta tierra. De esta manera se toca el tema del efecto invernadero conocido como el calentamiento de la atmósfera, que causa el calentamiento global.

El principal gas de invernadero generado por las actividades humanas es el dióxido de carbono. Este gas representa el 75 % aproximadamente del total de «emisiones de gases de efecto invernadero» en el mundo, es decir, de todos los gases de efecto invernadero que se vierten a la atmósfera en los vapores y humos procedentes de tubos de escape, chimeneas, incendios y otras fuentes. El dióxido de carbono se libera principalmente al quemar combustibles fósiles tales como el carbón, el petróleo o el gas natural. Y los combustibles fósiles siguen siendo la fuente de energía más utilizada: los quemamos para producir electricidad y calor y los utilizamos como combustible en nuestros automóviles, buques y aviones. (Unión Europea, 2010)

La tendencia al calentamiento se debe a la creciente cantidad de gases de efecto

invernadero emitida por las actividades humanas. Los climatólogos prevén que esta tendencia se acelere, aumentando la temperatura media del planeta entre 1,4 °C y 5,8 °C de aquí a 2100, y las temperaturas en Europa entre 2 °C y 6,3 °C. Puede parecer que son aumentos de temperatura muy pequeños. Pero baste recordar que durante la última Edad de Hielo, que finalizó hace 11 500 años, la temperatura media del planeta era inferior a la actual en solamente 5 °C. Y, sin embargo, los hielos polares cubrían gran parte de Europa. Unos pocos grados provocan grandes variaciones en nuestro clima. El actual cambio climático está incidiendo ya en Europa y en todo el planeta (véase la página siguiente). A largo plazo, podría incluso desencadenar grandes catástrofes, tales como un rápido aumento del nivel del mar, inundaciones, grandes tempestades y escasez de alimentos y agua en algunas partes del mundo. El cambio climático afectará a todas las naciones, pero los países en desarrollo son los más vulnerables, ya que a menudo dependen de actividades sensibles al clima como la agricultura y no disponen de mucho dinero para adaptarse a las consecuencias del cambio climático (Unión Europea, 2010).

En las dos próximas décadas se espera que la temperatura media mundial aumente cerca de 0.2°C por década. Si las emisiones de gases de efecto invernadero continúan al ritmo actual o a un ritmo superior, durante el siglo XXI se producirá un aumento adicional de la temperatura mundial, así como muchos otros cambios en el clima. Entre 1980 y finales del siglo XXI, los cálculos más fiables prevén un aumento de la temperatura mundial de entre 1,8 y 4°C. Para finales del siglo XXI, se espera que el nivel medio del mar aumentará de 18 a 59 cm. De acuerdo con las previsiones, el calentamiento será más pronunciado sobre la tierra firme y en las latitudes elevadas más septentrionales, mientras que será más moderado en el Océano Antártico y en algunas partes del Atlántico Norte.

(Green Facts, 2017)

También se prevé, entre otros cambios, que los océanos se acidificarán, que la cubierta de nieve y del hielo marino disminuirá, que la frecuencia de las olas de calor y de las fuertes precipitaciones aumentará, que los ciclones tropicales serán más intensos y las corrientes oceánicas menos vigorosas. El calentamiento global y el aumento de nivel del mar provocado por las actividades humanas se prolongará durante siglos, aunque se consiga estabilizar el nivel de concentración de gases de efecto invernadero. Si este calentamiento se prolonga durante muchos siglos podría provocar el derretimiento total del casquete polar de Groenlandia, lo que provocaría un aumento del nivel del mar de unos 7 metros. (Green Facts, 2017).

En cuanto a los problemas de salud que se presentan por la exposición a cambios bruscos de temperatura se tienen variados tipos, que van desde afectaciones al sistema cardiovascular, respiratorias e inclusive estrés calórico, para lo que se tienen los siguientes datos presentados según la (Organización Mundial de la Salud, 2010):

- El cambio climático influye en los determinantes sociales y medioambientales de la salud, a saber, un aire limpio, agua potable, alimentos suficientes y una vivienda segura.
- Según se prevé, entre 2030 y 2050 el cambio climático causará unas 250.000 defunciones adicionales cada año, debido a la malnutrición, el paludismo, la diarrea y el estrés calórico.
- Se estima que el coste de los daños directos para la salud (es decir, excluyendo los costes en los sectores determinantes para la salud, como la agricultura y el agua y el saneamiento) se sitúa entre 2000 y 4000 millones de dólares (US\$) de aquí a 2030.

- Las zonas con malas infraestructuras sanitarias -que se hallan en su mayoría en los países en desarrollo- serán las menos capacitadas para prepararse ante esos cambios y responder a ellos si no reciben ayuda.
- La reducción de las emisiones de gases de efecto invernadero mediante mejoras del transporte y de las elecciones en materia de alimentos y uso de la energía pueden traducirse en mejoras de la salud, en particular a través de la reducción de la contaminación atmosférica.

De qué forma se dan los cambios bruscos de temperatura en la ciudad de Latacunga

La ciudad de Latacunga se encuentra en Ecuador en la provincia de Cotopaxi. Tiene una altura de 2750 metros sobre el nivel del mar y se encuentra en las estribaciones de la Cordillera de los andes, cerca del volcán Cotopaxi en la Hoya del Patate, su temperatura normal promedio es de 12 grados Celsius



Gráfico 1 Monumento Vicente León

Fuente: (Green Facts, 2017)

Alrededor de esta ciudad ubicada en el centro del país se puede encontrar un importante número de industrias florícolas que son su principal motor económico, contando también con industria minera de piedra caliza y cemento, industrias metalúrgicas y la agroindustria que se destaca principalmente en las áreas lechera y ganadera, teniendo un aeropuerto internacional debidamente certificado; por tanto se puede decir que la ciudad de Latacunga es uno de los lugares con mayor movimiento económico y laboral del país.

Abordando netamente el área climática se tiene, como se mencionó anteriormente, que la temperatura estándar es 12 grados celsius, pero según varios reportes de habitantes, organismos especializados y la prensa nacional, durante los últimos años se registran temperaturas bajísimas en la noche y la madrugada, y temperaturas altas en la mañana y medio día.

Según (Diario El Comercio, 2014) las estaciones del Instituto Nacional de Meteorología e Hidrología (Inamhi) registraron que en Latacunga hubo una temperatura bajo cero. Ocurrió a las 06:00 del martes 24 de enero del 2017. Según el monitoreo, los latacungueños tuvieron una temperatura de -0.5 grados centígrados. Estas bajas temperaturas no se registraban desde 1981; en ese año, el Inamhi registró que la capital de la provincia de Cotopaxi tuvo -1 grado centígrados.

Así, la variación de temperatura en la noche ha sido muy drástica, lo que se da por el fenómeno conocido como el efecto invernadero, que provoca altas temperaturas en el día y en la noche y madrugada temperaturas absolutamente bajas.

Estas masas de aire frías y secas evitan la formación de nubes y lluvias, “La energía es absorbida por la tierra en el día y por la ausencia de cobertura nubosa esta se irradia en horas de la noche y madrugada. Eso está provocando el enfriamiento o descenso térmico en horas de la

mañana como es el caso de Latacunga. (Diario El Comercio, 2014)

Los cambios de temperatura bruscos son quizás una de las causas más comunes de los resfriados que suelen padecerse a lo largo del año, en especial en verano, cuando tenemos calor y a la vez frío propiciado por el aire acondicionado. Los cambios de temperatura hacen que nuestro sistema inmunológico se debilite y por ello acabamos resfriados.

Afectaciones en la salud causadas por los cambios bruscos de temperatura

El consenso de la comunidad científica en torno a la existencia de una alteración climática global es un hecho. Sin duda, los estudios e investigaciones realizadas en este campo han sido determinantes para alcanzarlo. Cabe destacar el Cuarto Informe de Evaluación del Panel Intergubernamental de Expertos sobre Cambio Climático (IPCC) de 2007 en el que se concluyó que el calentamiento del sistema climático era inequívoco y que con un 90% de certeza se debía a la acción humana. (MINISTERIO DE SANIDAD, SERVICIOS SOCIALES E IGUALDAD ESPAÑA, 2012)

En línea de continuidad con el modelo anteriormente mencionado, los principales impactos conocidos del cambio climático en la salud estarán relacionados con los eventos térmicos extremos, con la contaminación atmosférica, con la morbi-mortalidad relacionada con las temperaturas, con las enfermedades transmitidas por agua, alimentos, vectores y, con los efectos en infecciones, lesiones, salud mental, elementos nutricionales y, de otra naturaleza.

El aumento de los niveles de gases de efecto invernadero ha provocado ya un calentamiento global de más de 0,5°C y está asegurado al menos un incremento de otros 0,5°C en las próximas décadas, aunque no aumenten las concentraciones de estos gases. Hasta el año

2006, los últimos 11 años se situaron entre los más calurosos desde 1850 según los registros instrumentales de temperaturas de la superficie mundial (IPCC 2007). En España, en el verano de 2012 la temperatura media alcanzó los 24°C, lo que supone 1,7°C más que el valor medio normal (periodo de referencia 1971-2000), siendo el cuarto verano más cálido desde 1961 (AEMET 2012).

Las proyecciones reflejan un incremento de la temperatura del aire en superficie para el año 2100 de entre 1,8°C y 4°C, lo que representa un ritmo de cambio muy rápido, y supone un amplio abanico de incertidumbres en un futuro relativamente próximo, con potenciales consecuencias medioambientales, económicas, sociales y sobre la salud. (MINISTERIO DE SANIDAD, SERVICIOS SOCIALES E IGUALDAD ESPAÑA, 2012)

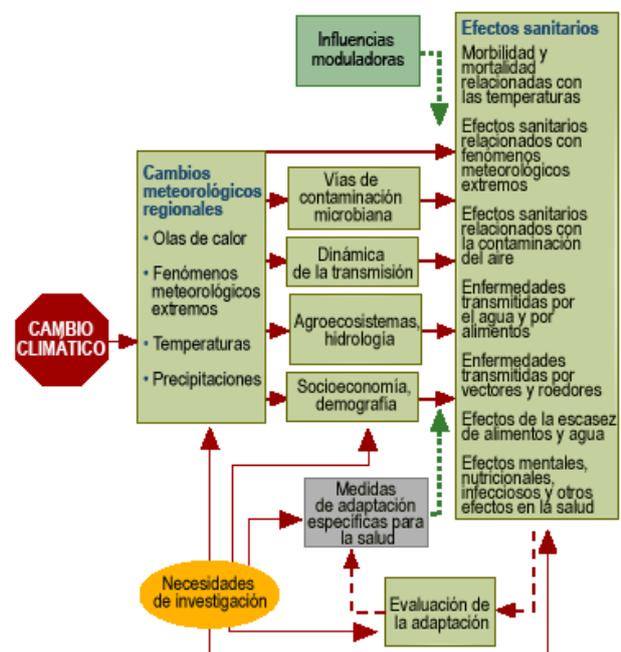


Gráfico No 2

Fuente: (Organización Mundial de la Salud, 2010)

Las repercusiones del clima en la salud humana no se distribuirán uniformemente en el mundo.

Las poblaciones de los países en desarrollo, en particular los pequeños Estados insulares, las zonas áridas y de alta montaña y las zonas costeras densamente pobladas se consideran especialmente vulnerables. (Organización Mundial de la Salud, 2010)

Las repercusiones del clima en la salud humana no se distribuirán uniformemente en el mundo. Las poblaciones de los países en desarrollo, en particular los pequeños Estados insulares, las zonas áridas y de alta montaña y las zonas costeras densamente pobladas se consideran especialmente vulnerables. La OMS respalda a los Estados Miembros en la protección de la salud pública frente a las repercusiones del cambio climático y representa la voz del sector sanitario en la respuesta global de las Naciones Unidas a este desafío mundial. (Organización Mundial de la Salud, 2010)

Los fenómenos meteorológicos extremos y la modificación progresiva del clima afectan a la salud de las personas y, en concreto, a la salud mental. Cómo, dónde y en qué condiciones se vive tiene repercusiones en el individuo. En una revisión publicada en 2009 en *Psychological Medicine*, ya se apuntaban las posibles repercusiones del cambio climático en la salud mental de las personas. Las autoras, Lisa Page y Louise Howard, analizaron el impacto de esta variabilidad en el clima y aseguraban que se acompañaría de nuevos trastornos. Sin embargo, advertían que, sobre todo, afectará a quienes ya sufren alguna enfermedad mental grave.

Según los datos extraídos de los estudios revisados, los desastres naturales provocan estrés postraumático, depresión severa y trastornos somatoformes. A ello se le suma, que en estas catástrofes, las intervenciones psicológicas se centran en las personas que acaban de padecer un trauma y quienes ya sufren una enfermedad mental crónica quedan en un segundo plano, lo que hace aumentar su

tasa de mortalidad o de empeoramiento.

Metodología

La investigación se realizó bajo la metodología de investigación de campo dado que se aplicaron encuestas a habitantes de la ciudad de Latacunga para evidenciar las afecciones en su salud que los cambios bruscos de temperatura están causando, así como también se utilizó la investigación bibliográfica documental a través de la búsqueda en libros, artículos científicos, revistas indexadas, sitios web, blogs y otras fuentes de investigación los cuales fueron debidamente analizados y resumidos para el mejor entendimiento del lector.

Los cambios bruscos en la temperatura, así como sus causas y consecuencias, fueron parte importantísima de la investigación.

Posteriormente, se han realizado los pasos que se relacionan a continuación, a la vez que se han revisado de manera continua y hasta el final de la investigación. Las etapas seguidas han sido:

1. Búsqueda y definición del tema de la investigación adecuado para la ayuda a la población de la ciudad de Latacunga
2. Refuerzo teórico de todos los subtemas que se tienen dentro del tema global de investigación, lo que facilita su mejor entendimiento en cuanto a causas y consecuencias.
3. Determinación de medios de investigación de campo
4. Análisis e Interpretación de resultados
5. Elaboración de la bibliografía de investigación

A continuación se presentan los resultados obtenidos a través de la aplicación de encuestas a varios pobladores en la ciudad de Latacunga y se tiene lo siguiente:

Resultados

En cuanto al estudio de los Cambios Climáticos dentro de la ciudad de Latacunga se realizó una encuesta a 50 personas, seleccionadas de manera aleatoria para conocer cuáles son los efectos en la salud.

¿Considera usted que existen Cambios de clima bruscos en la ciudad de Latacunga?

Tabla 1 Cambios Bruscos de Clima

ALTERNATIVAS	RESPUESTAS	PORCENTAJE
SI	45	80%
NO	5	20%
TOTAL	50	100%

Elaborado por: Raúl Montaluisa

Fuente: Encuestas

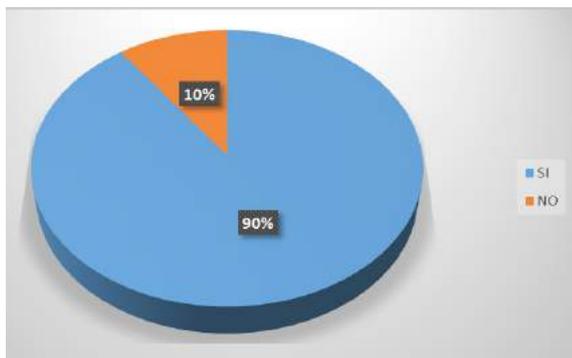


Gráfico 2 Cambios bruscos de clima
Elaborado por: Raúl Montaluisa

Fuente: Encuestas

Una vez que se aplicó las encuesta se puede decir que el 90 % de las personas encuestadas consideran que en la ciudad de Latacunga si se registran cambios climáticos bruscos, mientras que el 10% de las personas encuestadas consideran que no es así, que el clima es normal para una población de la sierra.

¿Considera que el clima ha cambiado en la ciudad de Latacunga en los últimos 10 años?

Tabla 2 Cambios de clima en los últimos 10 años

ALTERNATIVAS	RESPUESTAS	PORCENTAJE
Si	49	90%
NO	1	10%
TOTAL	50	100%

Elaborado por: Raúl Montaluisa

Fuente: Encuestas

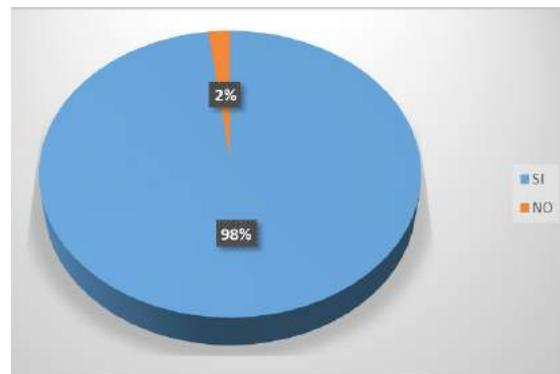


Gráfico 2 Cambios de clima en los últimos 10 años

Elaborado por: Raúl Montaluisa

Fuente: Encuestas

Del total de las personas encuestadas el 98% respondió que la ciudad de Latacunga si ha sufrido cambios climáticos durante los últimos 10 años, mientras que tan solo un 2% contestó que no ha habido cambios climáticos o que no los ha percibido.

¿Considera usted que los cambios bruscos de clima pueden causar afecciones a la salud?

Tabla 3 Afecciones por cambios climáticos

ALTERNATIVAS	RESPUESTAS	PORCENTAJE
Si	42	84%
NO	8	16%
TOTAL	50	100%

Elaborado por: Raúl Montaluisa

Fuente: Encuestas

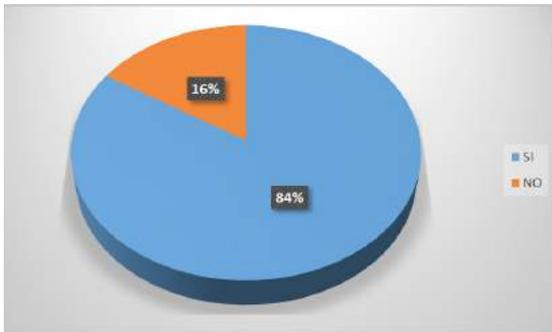


Gráfico 4 Afecciones por cambios climáticos

Elaborado por: Raúl Montaluisa

Fuente: Encuestas

El 84% de las personas encuestadas, considera que si tiene afecciones en su salud por cambios climáticos, mientras que el 16% considera que no ha sufrido afecciones de salud por los cambios de clima.

¿Considera que los cambios de clima le causan afecciones en el área respiratoria?

Tabla 4 Afecciones Respiratorias

ALTERNATIVAS	RESPUESTAS	PORCENTAJE
Si	48	96%
NO	2	4%
TOTAL	50	100%

Elaborado por: Raúl Montaluisa

Fuente: Encuestas

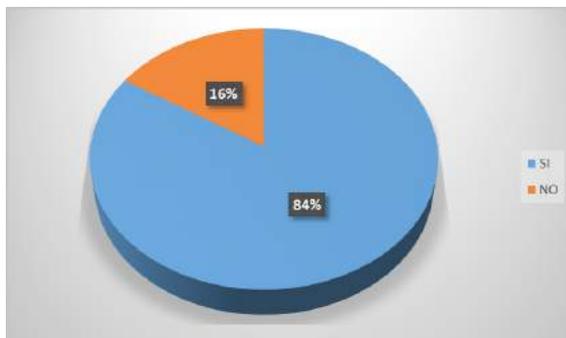


Gráfico 7 : Afectaciones Respiratorias

Elaborado por: Raúl Montaluisa

Fuente: Encuestas

Del total de las personas encuestadas el 16% considera que tiene afecciones respiratorias a causa de los cambios bruscos de clima, mientras que el 84% considera que no tiene ningún tipo de afección respiratoria por los cambios bruscos de clima en la ciudad de Latacunga.

Discusión

En el presente documento investigativo se mostraron muchas características que tiene el clima, las razones por las que en la actualidad se presentan cambios climáticos y el protagonismo que tiene la mano del hombre sobre dichos cambios.

También se pudo observar que los cambios climáticos pueden comprometer seriamente la salud de las personas, es importante acotar que depende del tipo de cambio para clarificar la afección, pero se tiene claro que en la ciudad de Latacunga la mayoría de afecciones son de ordn respiratorio debido a las temperaturas extremadamente frías que se alcanzan en especial en la madrugada

Conclusiones

El cambio climático está afectando negativamente el rendimiento de los cultivos, tendencia que probablemente continúe. A pesar de los esfuerzos de adaptación el cambio climático reducirá el rendimiento mediano de las cosechas hasta en un 2 % por década hasta 2100, en comparación con un mundo sin cambio climático.

Además, el crecimiento demográfico hará que la demanda de alimentos continúe aumentando hasta un 14% por década hasta el 2050. Los riesgos que ello conlleva serán mayores especialmente en países tropicales, debido a su menor capacidad de adaptación y mayores tasas de pobreza que las latitudes templadas.

Los países pobres, en particular aquellos en vías de desarrollo y cerca de los trópicos, así como las poblaciones pobres y vulnerables de

países ricos, son los más propensos a sufrir las consecuencias más graves del cambio climático.

No sólo eso, sino que el calentamiento global será un obstáculo añadido para escapar de la pobreza, aumentando la inseguridad alimentaria y desencadenando nuevas trampas de pobreza, sobre todo en zonas urbanas desfavorecidas y en nuevas áreas de hambrunas frecuentes. Además, los gases de efecto invernadero serán sólo uno de los diversos factores de vulnerabilidad frente al cambio climático, entre otros como la desigualdad socioeconómica o el crecimiento demográfico costero.

Uno de los efectos más conocidos del calentamiento global es la intensificación del ciclo del agua: con temperaturas del aire más altas se produce un aumento de los niveles de evaporación de los océanos y del suelo, de donde más vapor de agua atmosférico contribuye a precipitaciones más intensas y frecuentes. Paradójicamente, se prevé que el cambio climático provoque tormentas más fuertes y también más secas, al tornarse las regiones secas cada vez más secas y las húmedas más húmedas.

Una de las conclusiones más graves de todo el informe se refiere a los impactos que tendrá el aumento del nivel del mar y las inundaciones en las costas de Asia, especialmente en áreas de rápido crecimiento: "cientos de millones de personas se verán afectadas por inundaciones costeras y se verán forzadas a desplazarse al perder sus tierras, su mayoría en el este, sudeste y el sur de Asia".

Bibliografía

- Diario El Comercio. (2014). *El Comercio*. Obtenido de <http://www.elcomercio.com/actualidad/latacunga-temperatura-inamhi.html>
- Green Facts. (2017). *Cambio Climático*. Obtenido de Cromo: <https://www.greenfacts.org/es/cambio-climatico-ie4/climate-change-ar4-foldout-es.pdf>
- MINISTERIO DE SANIDAD, SERVICIOS SOCIALES E IGUALDAD ESPAÑA. (2012). *MSSI*. Obtenido de https://www.msssi.gob.es/ciudadanos/saludAmbLaboral/docs/CCResumen_ESP.pdf
- Niyogi, X. É. (17 de Octubre de 2002). *CiteSeer*. Obtenido de CiteSeer: <http://www.cad.zju.edu.cn/home/xiaofeihe/LPP.html>
- Organización Mundial de la Salud. (2010). *Cambio climático y salud*. Obtenido de <http://www.who.int/mediacentre/factsheets/fs266/es/>
- Organización Mundial de la Salud. (2010). *who.int*. Obtenido de <http://www.who.int/globalchange/climate/es/>
- Unión Europea. (2010). *Comisión Europea Dirección General de Medio Ambiente*. Obtenido de file:///C:/Users/Usuario/Downloads/climate_change_youth_es.pdf

CIUDADELAS EDUCATIVAS: ETHOS PARA LLEGAR A SER

Beatriz Velez,
Germán Trujillo Martínez,
Jhon Harold Suarez Vargas,
Elizabeth Villada

Madse, Guadalajara , Buga- Colombia

<http://www.arteguias.com/castillo/castillo-medinadelcampo.htm>

<http://www.alcaldiadebuga.gov.co/prensa>

RESUMEN

El presente artículo pretende sintetizar y demostrar la importancia de la investigación desarrollada por los estudiantes de la MADSE sobre como emerge una ciudadela educativa en el siglo XXI. Inicialmente se hará una breve introducción para que los lectores logren dimensionar los conceptos y procesos educativos en Colombia en la ciudadela educativa; posteriormente se expondrán los hallazgos desde la biopolítica de Michel Foucault, y de igual manera, la prospectiva de una estrategia educativa innovadora y transversal, liderada por la administración municipal frente al sistema educativo tradicional.

PALABRAS CLAVES: Ciudadela, escuela, biopolítica, maestro, educación.

ABSTRACT: This article aims to demonstrate

the importance of the research conducted by students on educational MADSE citadel, as it emerges. First provide a brief introduction for readers to achieve sizing concepts and teaching processes in Colombia and educational citadel, then the findings of educational citadel device from the biopolitics of Michel Foucault and likewise be exposed, the prospect of a strategy innovative and cross-led municipal administration versus traditional local education system.

KEYWORDS: Citadel, school, Education, biopolitics, governmentality.

Problema de Investigación

Somos un grupo de cuatro maestros que en el año 2012 llegamos a la Maestría en Alta Dirección de Servicios Educativos, encontrando el reto de hacer un proyecto de investigación, describir como emerge el concepto ciudadela y como se ha venido gestando la educación en el municipio de Guadalajara de Buga a través de diversos momentos. Así mismo, mostrar cómo surgieron diferentes fenómenos históricos, económicos y políticos que influyen en una apuesta social de origen gubernamental en la actualidad.

En el campo de la educación se desarrollan diferentes tipos de tensiones, entre ellas la económica, la política, lo social y cultural,

generando una serie de problemáticas donde el educando no logra desarrollar de manera integral la subjetividad, lo que exige revisar y comprender como emerge desde la escuela tradicional el dispositivo ciudadela educativa.

Se trata en cierto modo de una microfísica del poder que los aparatos y las instituciones ponen en juego, aunque su campo de validez se sitúa en cierto modo entre esos grandes funcionamientos y los propios cuerpos con su materialidad y sus fuerzas. (Foucault, 2010, p.36)

Se entiende que la escuela ha pasado por relaciones diversas de poder, dependiendo de las estrategias de poder que se han institucionalizado en la sociedad colombiana, que han conducido al desarrollo de un sistema educativo mediado por una serie de reformas que acercan al funcionamiento de la escuela, bajo la lógica de un ente penitenciario, orientado por el mercado.

METODOLOGIA

Se realizó una búsqueda documental exhaustiva de fuentes primarias para elaborar una aproximación conceptual sobre la escuela que se inicia como casa de enseñanza, transformándose a colegio en Guadalajara de Buga. Luego se hizo un rastreo de como emerge el concepto de ciudadela desde los antiguos hasta la actualidad. Por último se describe la transición de la escuela tradicional hacia la propuesta de ciudadela educativa.

- **La casa de las buenas costumbres**

El emerger de la educación en Guadalajara de Buga, se inicia como casa de enseñanza, la cual era autorizada por el soberano ante la solicitud de las autoridades locales.

La autoridad eclesiástica encargada de evangelizar y dar las buenas costumbres a la población bugueña, solicitó:

Muy poderoso señor El Padre procurador de provincia de la Compañía de Jesús compadeció ante vuestra alteza y dijo que vuestra católica real persona a concedido de concederle a esta provincia licencia para fundar un colegio en la Ciudad de Buga (A.A.H.L.T.B, fondo cabildo Tomo III, folio 90, 1739-1740)

El Rey Felipe V, manifiesta que el propósito de dicho colegio dado por cedula real del 30 de noviembre de 1743, de San Lorenzo, es:

Sobre lo necesario que es este Colegio para la predicación, doctrina y enseñanza y propagación de nuestra santa fe católica, pondré especial cuidado en que los religiosos que le habitaren se apliquen con eficacia a tan santo fin y loables institutos. (A.A.H.L.T.B, fondo cabildo Tomo III, folio 92, 1739-1740).

El 17 de agosto de 1767, son expulsados los jesuitas que dirigían el colegio:

Por pragmática de 27 de febrero de este año 1767 el rey Carlos III decreto el destierro de la compañía de Jesús de todos los dominios españoles. En Popayán y Buga la expulsión se cumplió el 17 de agosto. (A.A.H.L.T.B, fondo cabildo, folio 60, 1767).

Ante el cierre del colegio el procurador, Cristóbal José García, manifestó:

“Esta populosa vencida, que llega a doce mil habitantes, con numerosa gente ilustre, carece de un colegio en donde educar los habitantes, desde la expulsión de los jesuitas”. (A.A.H.L.T.B, fondo cabildo, 1779).

Se hizo necesario:

Los inicios de la instrucción se fortalecen con la liberación de la Nueva Granada. ...terminado el proceso de independencia, el modelo de sistema de enseñanza mutua fundado por Bell y Lancaster es traído desde Inglaterra. (Saldarriaga, 151-159,2003).

Es decir, es la educación basada en la tradición *“la letra con sangre entra”*.

A mediados del siglo XIX es introducida la pedagogía pestalozziana.

...fue asumida en su integridad, como un método universal, teórico y práctico, como el sistema pedagógico “más moderno para la reforma de la mente de la niñez colombiana”, frente a la pedagogía llamada tradicional: memorista, verbalista y punitiva-asociada (Saldarriaga, 34-35,2003).

Dentro de la dicotomía de los partidos políticos hubo eminentes pedagogos, conservadores y liberales como el mismo inspirador de la Regeneración, el pensador don Miguel Antonio Caro, quien, en materia filosófica educativa era un ecléctico que se inspiró en el neotomismo progresista y aun en el racionalismo, y a su vez ejerció como líder político. Igualmente Ezequiel Rojas con sus diferencias ideológicas, pero con un campo en común, que los une ambos en un solo personaje al político de un partido con el catedrático.

También se destaca la figura del maestro Martin Restrepo Mejía, que sin salirse de la ortodoxia católica y los principios del conservatismo, estuvo abierto a una nueva educación propia de una sociedad occidental y de apoyo al desarrollo del capitalismo.

-La ciudadela de la fortaleza

Acerca del origen de las ciudadelas, se puede decir que:

Aunque con diferentes formas, según los adelantos y exigencias de las diversas épocas, han existido desde la más remota antigüedad; Ilion era la de Troya, como la de Roma el Capitolio... pero las del sistema moderno son de origen italiano, como lo revela su mismo nombre Citta, Cittadella, y datan del siglo XV. (Mellado F. 1851. p, 840)

Sobre el concepto de ciudadela, se encuentran algunas descripciones y usos.

Una tipología heredada del siglo XVI, como fueron las ciudadelas para dominar súbditos rebeldes en las ciudades, se siguió utilizando... y siempre las acompañó un encendido debate político sobre la conveniencia de su construcción.

El mismo nombre de ciudadela levanta ronchas en los ciudadanos, tal como había sucedido en Jaca a finales del siglo XVI, y lo mismo seguía sucediendo en el siglo XVII, así que cuando en 1644 se planteó que el castillo de la Mota de San Sebastian se convirtiera en ciudadela, y así se la llamaba, tuvieron que dejar claro que ese era “termino del arte de fortificación”. (Camara A. 1998, p. 26)

Las ciudadelas, y castillos son unas pequeñas fortalezas, desprendidas de la plaza principal, aunque no del todo fuera de ella. El fin principal de las ciudadelas no es defender la plaza de los enemigos, sino mantener en fidelidad, y lealtad a los vasallos. (Cassani J. 1705, p, 99)

En este sentido,

Las ciudadelas fueron inventadas no solo para defender a una ciudad contra enemigos exteriores, sino también para enfrentarla y reprimir los motines: sirven igualmente de refugio a una guarnición atacada y obligada a ceder la fortaleza de que forma parte, que prefiere antes de rendirse. (Mellado F. 1851. p, 840)

Por lo tanto,

“a las fortalezas (las ciudadelas, por ejemplo) se les llevo a denominar máquinas de guerra, o simplemente maquinas”. (Suárez S, 2011, p. 40)

Los príncipes construyen las fortalezas para mantenerse con más facilidad en sus estados frecuentemente amenazados por los enemigos exteriores, y para contener el primer ímpetu de una revolución.

...Infiérese pues, que las fortalezas son útiles o inútiles según las circunstancias; y si por un lado aprovechan, son perjudiciales por otro. El príncipe que teme mas a sus súbditos que a los extranjeros, debe fortificar sus ciudades, y abstenerse de hacerlo en caso contrario.

No hay fortaleza mejor que el afecto del pueblo; porque un príncipe aborrecido de sus súbditos, debe contar con que el enemigo extranjero volará a ayudarles luego que los vea en armas. (Maquiavelo, España, 1854, p. 91).

En este sentido:

...la soberanía se ejerce en los límites de un territorio, la disciplina se ejerce sobre el cuerpo de los individuos y la seguridad, para terminar, se ejerce

sobre el conjunto de una población. (Foucault, 1977-1978, p.27).

LA CIUADELA EDUCATIVA HOY

Situar la emergencia de la ciudadela poniendo de relieve sus funciones para el ejercicio del poder a partir de los antiguos hasta los modernos, permite hablar de Guadalajara de Buga, donde la ciudad y habitantes se benefician con el cambio de escuela a ciudadela educativa.

La biopolítica solo puede hacerse cuando se ha comprendido el régimen general de la razón gubernamental... si se comprende con claridad de que se trata en ese régimen que es el liberalismo, opuesto a la razón de Estado o que, antes bien, modifica de manera fundamental sin cuestionar quizá sus fundamentos, una vez que sepa que es ese régimen gubernamental denominado liberalismo se podrá me parece captar la biopolítica. (Foucault, 2007 p.41)

Entendiendo que la ciudadela educativa logre constituirse como un dispositivo articulador de la política pública y facilitador de la práctica pedagógica, que es compleja, superando lo instrumental de la relación gobernante, docente y estudiante mediante la contextualización de las relaciones pedagógicas que se establecen dentro y entre la escuela con la comunidad educativa en el marco de un ente territorial.

“... la soberanía se ejerce en los límites de un territorio, la disciplina se ejerce sobre el cuerpo de los individuos y la seguridad, para terminar, se ejerce sobre el conjunto de una población”. (Foucault, 1977-1978, p.27)

La disciplina como tecnología del poder produce relaciones de subordinación entre gobernantes y gobernados, los cuales construyen identidades

individuales de docilidad para ser incorporadas en el cuerpo en las relaciones de la vida privada, educativa, pública y laboral.

Para Foucault es evidente que desde el momento que se descubre el cuerpo como objeto de estudio, fue reconocido inicialmente como ser biológico y no como fuente de poder. De esta manera:

El cuerpo está también directamente inmerso en un campo político. Las relaciones de poder lo convierten en una presa inmediata; lo cercan, lo marcan, lo doman, lo someten a suplicio, lo fuerzan a trabajos, lo obligan a ceremonias, exigen de él signos. (Foucault, 2010, p.35)

La esencia de la educación tradicional

Mediante la relación educativa el sistema educativo da forma al educando, le educa para que obedezca, responda y se vuelva dócil a las fuerzas que lo conducen. Así mismo, el cuerpo que se aparta de la disciplina es sometido a métodos de buen encausamiento por el panóptico u ojo del poder que se encarga de someter el cuerpo a observación prolongada por métodos disciplinarios y procedimientos de examen.

Se trata en cierto modo de una microfísica del poder que los aparatos y las instituciones ponen en juego, aunque su campo de validez se sitúa en cierto modo entre esos grandes funcionamientos y los propios cuerpos con su materialidad y sus fuerzas. (Foucault, 2010, p.36)

Es la estrategia sobre el cuerpo donde el poder se ejerce para convertirlo en algo dócil y obediente mediante disposiciones, que sin duda constituyen una técnica del conjunto y coherencia de las instituciones, que disciplinan y controlan o corrigen las operaciones del cuerpo. Según Foucault esta dominación del cuerpo estará presente en lo militar, familiar, religioso,

en la fábrica, en la educación etc. Ahora, si nos adentraremos en la escuela como institución es el lugar donde también domina el concepto de docilidad que une el cuerpo analizable al cuerpo manipulable. “Es dócil el cuerpo que puede ser sometido, que puede ser utilizado que puede ser transformado y perfeccionado”. (Foucault, 1993, p, 139).

En efecto, el proceso del poder tiene como centro al individuo que lo disciplina, no solo en obedecer órdenes sino que lo prepara a través de dispositivos para cumplirlas. Para Foucault los esquemas de docilidad que tanto interés tenían en el siglo XVIII, no eran novedosos, el cuerpo constituye el objeto de interés; en toda sociedad, el cuerpo es objeto y sujeto

Pero podemos, indudablemente, plantear la tesis general de que, en nuestras sociedades, hay que situar los sistemas punitivos en cierta “economía política” del cuerpo: incluso si no apelan a castigos violentos o sangrientos, incluso cuando utilizan los métodos “suaves” que encierran o corrigen, siempre es del cuerpo de lo que se trata – del cuerpo y de sus fuerzas, de su utilidad y de su docilidad, de su distribución y de su sumisión. (Foucault, 2010, p.36)

En el campo educativo de Colombia su ideología se funda en la competitividad individualista entre los estudiantes; asimismo, carreras bajo el epíteto de futuro, pero lo que subyace en el fondo es la disciplina como la habilidad, encaminada a satisfacer sus necesidades del mercado. Ahora este encauzamiento de la conducta, produce en la interiorización del individuo la creencia que lo verdadero es ser disciplinado y que ninguna orden le es indiferente; lo que significa es el ejercicio del poder aprendido. Pero previo a esta aprehensión hay un proceso que comenzó en la escuela con la minucia de los reglamentos disciplinarios, la mirada puntillosa de las inspecciones, la sujeción a control de las

menores partículas de la vida y del cuerpo, y que finalmente dio a luz una racionalidad que se repite en cualquier tipo de institución. Por lo tanto, la disciplina está relacionada al arte de las distribuciones y procede ante todo espacio social.

El poder disciplinario, en efecto, es un poder que, en lugar de sacar y retirar, tiene como función principal “enderezar conductas”, o sin dudas, hacerlo para poder retirar mejor y sacar más. (Foucault, 2010, p.199)

Igualmente, la escuela es lugar de orden y seguridad, así tocada la campana se cierra la puerta de entrada general y el salón de clases para prevenir la fuga de alumnos durante el horario de clases. Pero el principio de clausura no es ni constante, ni suficiente en los aparatos disciplinarios. Estos trabajan los espacios de una manera mucho más flexible y más fina.

El éxito del poder disciplinario se debe en efecto al uso de instrumentos simples: la inspección jerárquica, la sanción normalizadora y su combinación en un procedimiento que le es propio: el examen. (Foucault, 2010, p.199)

Estos instrumentos se utilizan en la escuela tradicional para hacerla funcionar como una máquina casi perfecta; se organiza la enseñanza en grados según avanza el aprendizaje del alumno; la clase se torna homogénea, ya no está compuesta sino de elementos individuales, en filas y bajo la mirada del maestro y de los inspectores de educación. Los rangos se obtienen año por año. Así, en este lineamiento obligatorio, cada alumno de acuerdo con su edad, sus adelantos y su conducta, ocupa un nuevo orden; se desplaza sin cesar por esas series de casillas, las unas ideales, que marcan una jerarquía del saber o de la capacidad, las otras que deben traducir materialmente en el espacio educativo físico para los escenarios

académicos.

Del mismo modo que la escuela – edificio debe ser un operador de encauzamiento de la conducta. Es una máquina pedagógica que Paris-Duverney había concebido en la escuela militar... educar cuerpos vigorosos, imperativo de salud... imperativo de calidad... el edificio mismo de la escuela debía ser un aparato para vigilar (Foucault, 2010, p.202)

Es decir, la organización de un espacio serial fue una de las grandes mutaciones técnicas de la enseñanza elemental. Al asignar espacios individuales ha hecho posible el control de cada cual y el trabajo simultáneo de los estudiantes. Ha organizado una nueva economía del tiempo del aprendizaje y del proceso de enseñanza. Ha hecho funcionar el espacio escolar como una máquina de aprender, pero también de vigilar, de jerarquizar, de recompensar.

Los avatares de la educación

La idea de una educación integral que favoreciera al estudiante se estructura desde el Instituto Municipal del Deporte y la Recreación de Guadalajara de Buga, bajo la dirección del Licenciado John Harold Suarez Vargas. Devino por la necesidad de estimular e identificar desde temprana edad los estudiantes, potencializando los talentos deportivos con el propósito de desarrollar la práctica de la educación física y los deportes, ideal por su formación intelectual, social y psicomotriz.

Esta propuesta se proyectó en el trabajo de grado de la especialización en gerencia deportiva por el Licenciado John Harold Suarez Vargas para la Escuela Nacional del Deporte de Santiago de Cali en el año 2000, donde recibió su grado y reconocimiento por la propuesta. Iniciando en el mismo año la consecución de los recursos, el cual se desarrolló en tres etapas hasta su finalización.

El siglo XXI marca en sus inicios en el ámbito educativo colombiano 4 grandes pilares -inclusión, -pertinencia, -calidad y cobertura, este último con indicadores más alentadores que los 3 primeros.

Además, la fatídica estadística de la deserción, reprobación y repitencia escolar de los diferentes niveles del sistema educativo, vislumbrada desde dos ópticas causa o consecuencia de la descomposición social desde la niñez colombiana.

Partiendo de lo planteado por Foucault la gubernamentalidad biopolítica se ejerce de manera clara y efectiva desde la ciudadela educativa como un dispositivo de control tácito, pues el estudiante tendrá que modificar su cultura del tiempo libre existente en el sistema tradicional de media jornada escolar por la permanencia de 8 horas jornada extendida, cercado por un cumulo de actividades no solamente académicas sino artísticas, culturales, deportivas y emprendimiento y hasta de orden nutricional y convivencial.

Esta ciudadela educativa, que se construye en un predio de 74.000 metros cuadrados de la Institución Educativa Académico, será la primera de las proyectadas en el Plan de Desarrollo 2012 - 2015 'Buga para Vivir Mejor' y que agruparán a la totalidad de los estudiantes de la ciudad, permitiendo que reciban la educación regular y complementos en lúdica, emprendimiento, arte, cultura y deporte durante la jornada contraria a la académica. (Buga contará con una moderna ciudadela educativa de El País Jueves, Febrero 14, 2013)

Las ciudadelas educativas son entes nuevos (8) que apenas se abren paso y que se están gestando como una estrategia de educación para el desarrollo social, con el fin

de disminuir y erradicar los altos índices de deserción escolar, embarazos en adolescentes, drogadicción, vandalismo, alcoholismo y baja calidad educativa. Guadalajara de Buga inicio esta aventura con una excelente capacidad de gestión y cofinanciación de la mano del gobierno central y sus ministerios de educación, cultura, Hacienda y coldeportes.

Según el alcalde de Buga, Jhon Harold Suárez Vargas, este modelo de ciudadelas educativas es pionero a escala nacional, "pues de esta manera le estamos apostando a un cambio total en la educación, pasando a la jornada extendida, donde el estudiante permanece todo el día, habita en la ciudadela, recibiendo almuerzo y refuerzo nutricional y además de la educación curricular, formación en artes, cultura, deporte, lúdica y talleres de emprendimiento", indicó el Mandatario local. (Ciudadela Educativa en Buga, de El País, Miércoles, Julio 30, 2014)

BIBLIOGRAFIA

Academia de Historia. 1743. Fondo del cabildo. (Tomo III, folio. P. 92-94.)

Diccionario enciclopédico ESPASA. (8va ed.). (1981). Espasa Calpe. 4, p. 91.

Foucault M. (1977-1978). Seguridad, territorio y población. (p. 150-151).

Foucault M. (2007). Nacimiento de la biopolítica, Argentina.

Mellado F. Enciclopedia moderna, Diccionario universal de literatura, ciencias y artes, tomo VIII. España. 1851. p, 840.

Proyecto Educativo Comunal (PEC). Programa de Desarrollo y Paz, Magdalena Medio: Laboratorio de Paz. Pg 12-14. 2005

WEBGRAFIA

Alguacil J. (2008), Espacio público y espacio político. La ciudad como el lugar para las estrategias de participación.

Revista Polis, 7 (20), pp. 199-223. disponible en: <http://www.scielo.cl/pdf/polis/v7n20/art11.pdf>

Cámara Muñoz A. (1998). Fortificación y ciudad en los reinos de Felipe II. Ed. Nerea. Disponible en: <https://books.google.com.co/books?id=d9NA4cFrXIUC&pg=PA159&dq=archivo+general+de+simancas+valladolid,+ciudadelas&hl=es&sa=X&ei=JxqJVouNLidNv2pgsAN&ved=0CBwQ6AEwAA#v=onepage&q=archivo%20general%20de%20simancas%20valladolid%2C%20ciudadelas&f=false>

De Saint Exuperyin A. (1948), Ciudadela. Disponible en: <http://www.medellindigital.gov.co/>

Mediateca/repositorio%20de%20recursos/Saint-Exup%C3%A9ry,%20Antoine%20De/De%20Saint%20Exuperyin_Antoine-Ciudadela.pdf. Disponible en: https://books.google.com.co/books?id=JJ8vFjSWjzsC&pg=PA396&dq=fortificacion+en+nueva+granada&hl=es&sa=X&ei=gxOLVN_RF4SjNtCLgzA&ved=0CCMQ6AEwAA#v=onepage&q=fortificacion%20en%20nueva%20granada&f=false

Maquiavelo N. (1854) el príncipe de Maquiavelo. Imprenta de D. José Trujillo hijo. España. Disponible en:

http://books.google.com.co/books/download/EI_Pr%C3%ADncipe_de_Maquiavelo_precedido_de.pdf?id=lapXAAAACAAJ&hl=es&capid=AFLRE70Y35IExuiL4dfq7hLdSLW1dBluemP50Vruxij9MRyjJy5dJDteHxuhBER2ZVmTdLEFzZLx2ch6GeeOoiLpJ2bUXVrdw&continue=http://books.google.com.co/books/download/EI_Pr%25C3%25ADncipe_de_Maquiavelo_precedido_de.pdf%3Fid%3DlapXAAAACAAJ%26hl%3Des%26output%3Dpdf

Silva S. (2011). Técnica e ingeniería en España VI, el ochocientos, de los lenguajes al patrimonio.

España. p, 40)

Disponible en:

http://books.google.com.co/books?id=yzVh1UxaMekC&pg=PA40&dq=surgimiento+de+las+fortalezas+o+ciudadelas&hl=es&sa=X&ei=egpcVJqvK_SPsQSNuIDoDQ&ved=0CBwQ6AEwAA#v=onepage&q=surgimiento%20de%20las%20fortalezas%20o%20ciudadelas&f=false

RECIBIDO EL 9 DE MAYO DE 2017 - ACEPTADO EL 10 DE MAYO DE 2017

EL USO DEL IDIOMA MATERNO EN LA ENSEÑANZA DE IDIOMA INGLÉS

Cando-Guanoluisa, Fabiola

Magister en Lingüística Aplicada a la Enseñanza Bilingüe Español Inglés.

Universidad Técnica de Cotopaxi, Latacunga – Ecuador

Facultad de Ciencias Humanas y Educación

fabiola.cando@utc.edu.ec

Abata-Checa, Mercedes

Magister en Ciencias de la Educación Mención en Gestión Educativa y Desarrollo Social

Universidad Técnica de Cotopaxi, Latacunga – Ecuador

Facultad de Ciencias Humanas y Educación

fanny.abata@utc.edu.ec

Cueva, Martha

Magister en Docencia Universitaria y

Administración Educativa

Universidad Técnica de Cotopaxi, Latacunga – Ecuador

Facultad de Ciencias Administrativas

martha.cueva@utc.edu.ec

Romero, Amparo

Magister en Educación

Universidad Técnica de Cotopaxi, Latacunga – Ecuador

Facultad de Ciencias Administrativas

amparo.romero@utc.edu.ec

RESUMEN

El objetivo de esta investigación fue determinar el uso del idioma materno en el proceso de enseñanza del idioma inglés en el bachillerato de las unidades educativas del Cantón Latacunga-Ecuador. Los resultados indican que el docente de inglés utiliza el idioma Español la mayoría del tiempo de la clase. Los docentes consideran que es necesario el uso del idioma Español para garantizar la comprensión en los estudiantes, especialmente contenidos gramaticales y el vocabulario. Los resultados sugieren fortalecer el perfil de los docentes centrándose en el desarrollo de las competencias comunicativas y pedagógicas para que puedan dirigir el proceso de enseñanza- aprendizaje del idioma inglés acorde a las necesidades de la sociedad contemporánea; entre ellas desarrollar en los estudiantes las habilidades para comunicarse en el idioma inglés.

PALABRAS CLAVE: idioma materno, idioma Inglés, proceso de enseñanza aprendizaje

ABSTRACT

The main aim of this research was to determine the use of mother tongue in English Language teaching at high schools in Latacunga- Ecuador. Findings show that English teachers use Spanish a great amount of the class time. Teachers consider that it is necessary the use of Spanish in order to ensure students 'comprehension,

particularly grammatical content and vocabulary. These findings suggest strengthening teachers' profile focusing on the development of communicative and pedagogical competences so that they can manage the teaching and learning process in correspondence to the current needs of this contemporary society, among them, developing students' communicative skills in English.

KEY WORDS: mother tongue, English language, teaching and learning process

INTRODUCCIÓN

La calidad del aprendizaje del idioma inglés ha sido cuestionada debido a que luego de varios años de estudio de este idioma, los estudiantes no logran desarrollar sus competencias para comunicarse efectivamente. Existen muchos factores que influyen en el aprendizaje de un segundo idioma. Primeramente, es necesario mencionar que la mayoría de los estudiantes no tiene la oportunidad de estar en contacto con el idioma Inglés fuera del aula para practicarlo, pues en el Ecuador el inglés no es un idioma de comunicación en el entorno. Segundo, y lo más importante, es lo que se logró determinar con esta investigación: los estudiantes tampoco están expuestos al idioma en el aula adonde la mayoría de sus docentes utilizan el idioma Español y traducen constantemente, lo que para muchos esto puede ser considerado como un recurso válido y hasta cierto punto útil pero que, sin embargo, influye negativamente en el desarrollo de la habilidad auditiva de los estudiantes. Al respecto Suby & Yuly (2009) manifiestan "En muchos casos, el habla de los profesores es el único input en la segunda lengua (L2) al que los estudiantes están expuestos. Por eso, no se puede pasar por alto la importancia de la calidad y cantidad de dicho input." (Pág. 1). Del mismo modo Rodríguez. (2012) manifiesta "... el '*teacher talk*' es de crucial importancia, no solo para la organización y dirección del proceso de enseñanza de la lengua extranjera, sino y sobre todo, para el proceso de aprendizaje. Este elemento es importante para la or-

ganización y dirección de las clases de lengua extranjera porque es a través de la lengua que los profesores de inglés triunfan o fracasan en la implementación de sus planes para la enseñanza. Mientras que en términos de aprendizaje el '*teacher talk*' es probablemente la mayor fuente de comprensibilidad de la información de entrada en la lengua extranjera (input) que el estudiante recibe". (Pág. 9)

Como los autores antes mencionados muchos otros también consideran que es importante que el docente utilice el idioma Inglés en el manejo del aula y la comunicación con sus estudiantes porque el lenguaje del docente es considerado como input en la adquisición del idioma, si el estudiante no tiene la posibilidad de estar en contacto con el idioma en el entorno, la clase debe ser el escenario apropiado; incluso con niveles iniciales es posible enseñar Inglés a través del Inglés.

METODOLOGÍA

El presente trabajo corresponde a una investigación documental bibliográfica, puesto que se partió de la revisión de fuentes bibliográficas como libros; revistas académicas; monografías; páginas electrónicas; entre otras, con el objetivo de comparar, ampliar y profundizar diferentes enfoques y teorías relacionadas al proceso de enseñanza-aprendizaje del idioma Inglés como lengua extranjera, profundizando en el lenguaje del docente en el aula. La investigación también es de carácter descriptiva. Primeramente, se realizó un diagnóstico del tipo de lenguaje que utilizan los docentes de Inglés en el aula en los colegios públicos del Cantón Latacunga, para ello se planteó la hipótesis de que la mayoría de los docentes utilizan el idioma Español en la enseñanza del idioma Inglés, luego se realizó el trabajo de campo con el objetivo de comprobar la hipótesis planteada, la cual fue positiva. Finalmente la investigación explicativa, permitió establecer las causas del uso del idioma Español y la traducción para la comunicación en la

clase inglés y como ello incide en el aprendizaje del idioma.

Se aplicó la técnica de la encuesta, para ello de diseño un cuestionario, mismo que fue validado y sometido a una prueba piloto para comprobar la confiabilidad de la misma. La encuesta fue aplicada a los docentes y estudiantes de Inglés de los colegios públicos del Cantón Latacunga, el total de la población de los estudiantes es 13422 por lo que se procedió a sacar una muestra de tipo aleatoria simple por institución educativa, dando como muestra 389; con respecto a los docentes se trabajó con toda la población que es de 85.

Para el procesamiento de los datos obtenidos mediante la aplicación de la encuesta se utilizó la estadística descriptiva. Los datos obtenidos se presentaron cuantitativa y cualitativamente, se utilizó tablas y barras estadísticas, incluyendo la frecuencia y el porcentaje de cada opción, luego de ello se hizo el análisis y la interpretación de cada pregunta destacando los principales hallazgos; lo cual permitieron establecer conclusiones y recomendaciones.

RESULTADOS Y DISCUSIÓN

Una vez analizados los resultados obtenidos a través de la aplicación de las encuestas se pudo determinar que la mayoría de los docentes utilizan el idioma Español y la traducción en la clase en inglés.

Gráfico 1

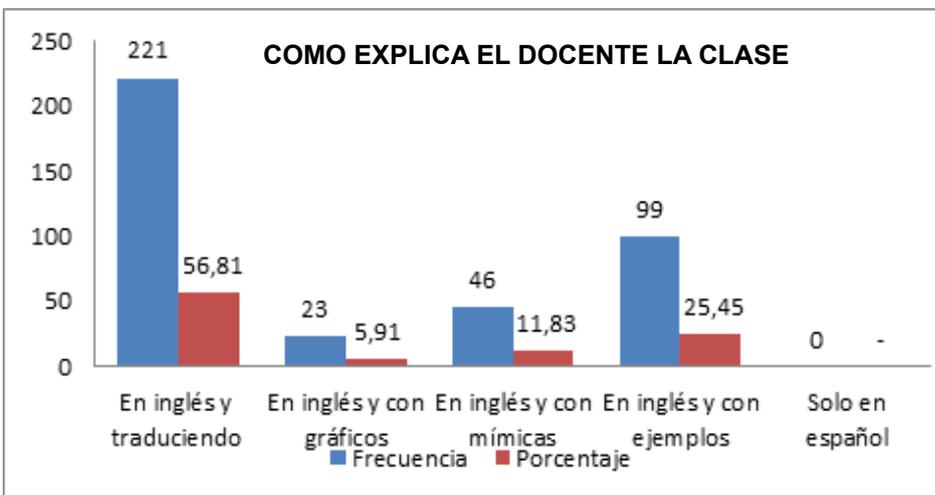
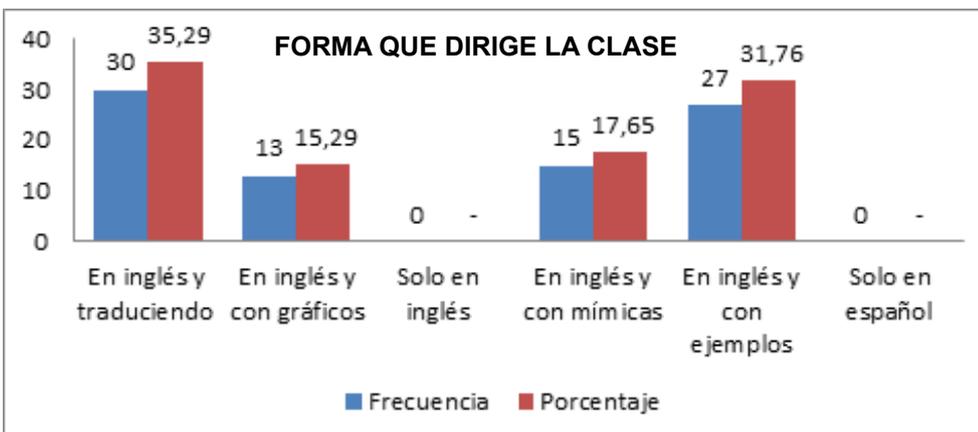


Gráfico 2



El gráfico 1 muestra que de 389 estudiantes, 221 estudiantes responden que sus docentes imparten la clase en Inglés y traduciendo. El gráfico 2 muestra que ningún docente utiliza solo el inglés en el aula.

Gráfico 3

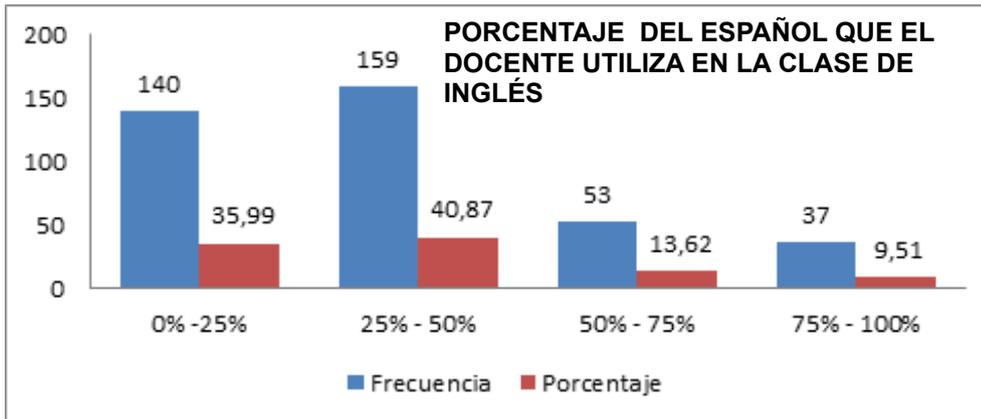
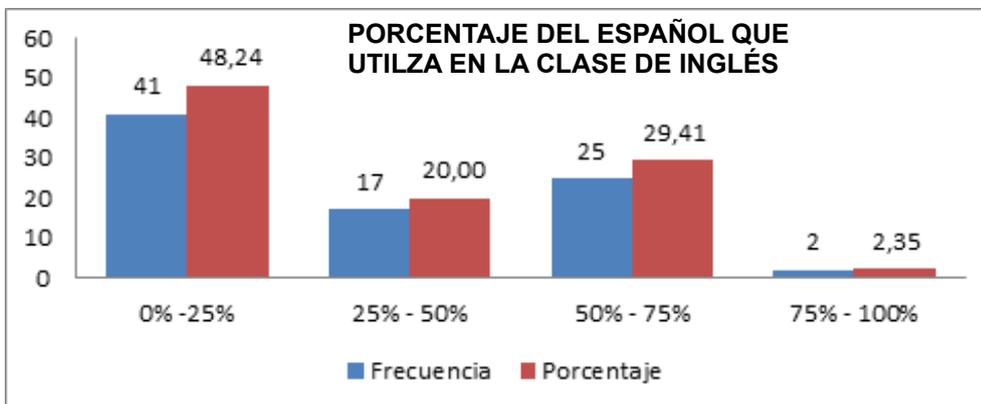
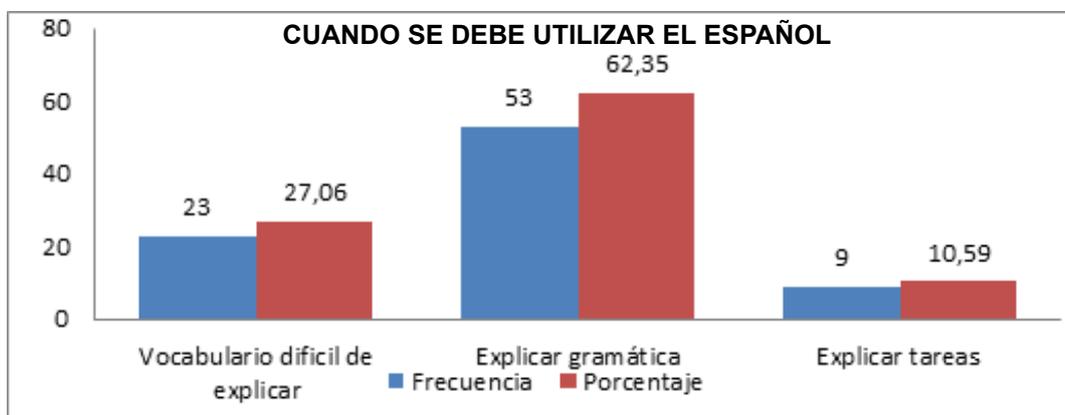


Gráfico 4



Según el criterio de los estudiantes, el 40,80% de los docentes utilizan el idioma Español del 25% al 50% de la clase. Mientras 48,24% de los docentes encuestados indican que solo de 0% al 25%. Analizado estos resultados se entiende que casi la mitad de la clase es dirigida en español.

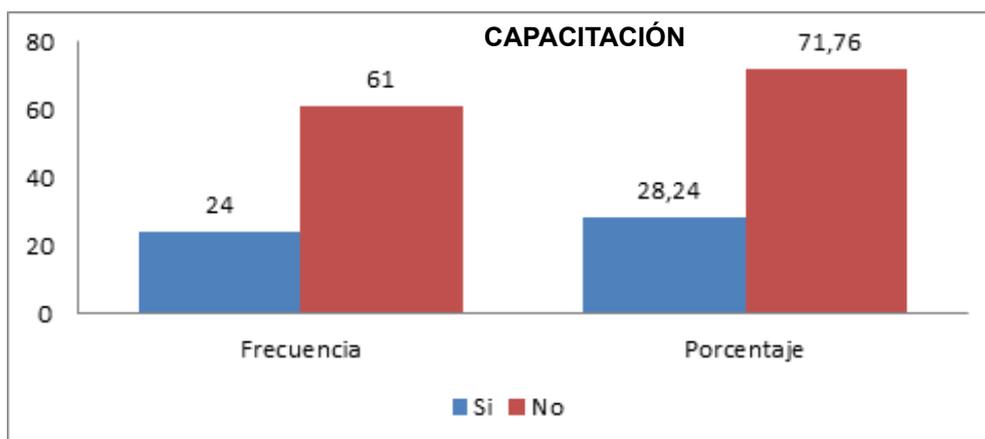
Gráfico 5



Además todos los docentes creen que es necesario utilizar el idioma Español en ciertos casos, por ejemplo para explicar vocabulario y gramática. La explicación de la gramática corresponde a una de las prácticas tradicionales del método Grammar Translation (Gramática Traducción) que fue utilizado en los años 80 cuando se comenzaba el aprendizaje de lenguas, en ese entonces el estudiante debía dominar un conjunto de reglas gramaticales y vocabulario y los docentes que dirigían este proceso no necesi-

taban ser muy capacitados (Brown 2007:) Actualmente la enseñanza de las lenguas apunta al desarrollo de las habilidades comunicativas, por ello los estudiantes deben participar activamente en tareas que requieran el uso de idioma en situaciones reales de comunicación. La gramática debe ser enfocada desde un contexto específico. Por ejemplo en vez de enseñar las reglas gramaticales para formar el presente simple, se puede enseñar a los estudiantes a hablar de sus hábitos y rutinas.

Gráfico 6

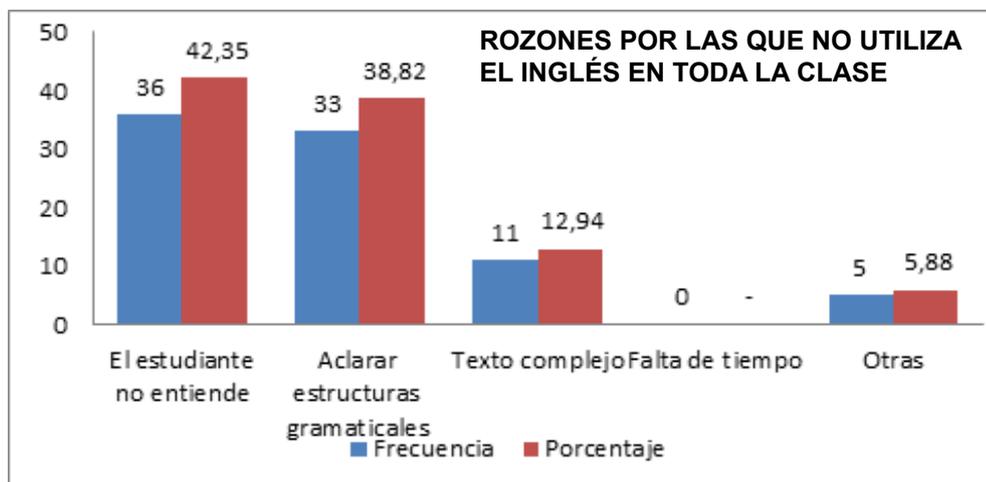


Una de las principales causas de este problema es la falta de capacitación docente en el manejo del aula desde una perspectiva comunicativa; cuando se preguntó a los docentes si han recibido capacitación en esta área, solo el 28,24%

respondieron que sí. Además de la capacitación en metodología de enseñanza y gestión del aula, es necesario fortalecer las competencias comunicativas a un nivel avanzado del dominio del idioma inglés. Según estándares in-

ternacionales los docentes deben acreditar un nivel de inglés B2 según el Marco Común Europeo de Referencia (Senescyt, 2012, p.2)

Gráfico 7



El gráfico 7 indica que el 42.32% de los docentes manifiestan que la razón por la que usan el español es porque el estudiante no entiende, mientras que el 38.82% dice que utiliza el español para aclarar estructuras gramaticales. De estos datos se puede interpretar que uno de los obstáculos que le impide comunicarse en inglés en toda la clase es que la mayoría de los estudiantes tienen bajo nivel de comprensión auditiva por lo que se ven obligados a traducir constantemente y explicar en español.

CONCLUSIONES

Los docentes de Inglés de los Colegios Públicos del Cantón Latacunga utilizan el idioma Español la mitad de la clase. Muchos manifiestan que es necesario utilizar el idioma Español y traducir porque los estudiantes no entienden. Siendo el docente la única persona que habla en inglés con los estudiantes, es prioritario que aquel brinde un escenario favorable en el aula que permita al estudiante exponerse al máximo a un ambiente de comunicación e interacción con el Idioma Inglés. El docente debe utilizar el idioma Inglés para la comunicación en el aula aplicando diferentes tipos de lenguajes tales como: lenguaje corporal, mímicas, parafraseo, ejemplos etc.;

del mismo modo es necesario utilizar materiales didácticos tales como fotos, dibujos, tarjetas de palabras o flashcards, a fin de facilitar la comprensión de los estudiantes.

La mayoría de los docentes de Inglés de los Colegios Públicos del Cantón Latacunga no tiene una formación adecuada en cuanto al uso de un lenguaje adecuado en la clase de inglés, puesto que no han recibido capacitación en el tema mencionado. Es necesario promover cursos de capacitación en el tema 'Classroom Language' y para que los docentes conozcan diferentes formas de lenguaje a utilizar en el Proceso de Enseñanza y Aprendizaje del idioma Inglés y estrategias que permitan al docente comunicarse en el aula utilizando el idioma Inglés, del mismo modo se debe promover programas de desarrollo profesional para incrementar el nivel de idioma de los docentes.

BIBLIOGRAFÍA

SENECYT: Bases de Postulación (2012) , Programa de Becas para Docentes de Inglés para 8º año de Educación General básica EGB a 3º de Bachillerato en Establecimientos Fiscales - ENSEÑA INGLÉS.

Brown, H. (2007). *Teaching by Principles. An interactive Approach to Language Pedagogy*. San Francisco State. Longman.

Rodríguez J. (2010). Consideraciones teóricas sobre la expresión oral profesional pedagógica en Inglés. *Ciencias Holguín*, vol. XVI, núm. 4, octubre-diciembre, 2010, pp. 1-12. Instituto de Información Científica y Tecnológica. Holguín, Cuba.

Yuby, J. & Yuly, A. (2009). El uso del español del profesor en las clases de principiantes. *Hispania* 92.3: 593-607.

HSIN-YIN, L. (2005). *Teacher Talk of native and nonnative teachers in EFL Classrooms*. Ming Chuan Univerity

SANTIAGO, M. (2010) *The Effects of Teacher Talk on students' oral production*. UAB.

RECIBIDO EL 10 DE MAYO DE 2017 - ACEPTADO EL 11 DE MAYO DE 2017

ALCANCES Y LIMITACIONES DEL PROGRAMA DE TUTORÍA EN EL NIVEL SUPERIOR

Gloria del J. Hernández-Marín

gjhernandez@pampano.unacar.mx

Silvia E. Yon Guzmán

syon@pampano.unacar.mx,

Leticia Arias Gómez

larias@pampano.unacar.mx

Universidad Autónoma del Carmen

Resumen

Se ofrece un ejercicio de autoevaluación del impacto que ha tenido la tutoría en los indicadores de logro de calidad en los programas de Licenciatura en Educación y Lengua Inglesa. Se presenta en dos etapas. La primera ofrece un diagnóstico que identifica áreas de oportunidad en torno a la relación alumno/tutor, horas promedio dedicadas a la tutoría, percepción de los tutores/tutorados en cuanto al programa, servicio de asesorías, estado de la capacitación de los tutores, eficiencia terminal, índice de titulación, análisis de trayectoria continua y discontinua por generación, tasa de retención, utilidad del sistema electrónico de atención, SITWeb, factores de deserción escolar, repertorios que se presentan en los alumnos de nuevo ingreso y resultados de los desempeños en el EGEL. En la segunda etapa, se presenta las estrategias y prioridades, que

a través de nuestro colegiado de tutores de la facultad, se han incorporado con los planes de trabajo, según la necesidad específica de cada tutorado.

Palabras Clave: **tutorías, nivel superior, impacto, indicadores de logro**

Antecedentes

La misión establecida en el Plan de Desarrollo 2014-2018 de la Facultad de Ciencias Educativas, se describe como una facultad que ofrece programas educativos de calidad...”dedicados a la formación y capacitación de profesionales en educación y humanidades de manera integral, propositivos, proactivos, con compromiso social y sustentable que inciden positivamente en la sociedad” (párr.62). En este sentido un programa de calidad se concibe como aquel que “cuenta con servicios oportunos, entre ellos el de tutoría para la atención individualizada y en grupo de los estudiantes, que les permita finalizar sus estudios en los tiempos y en las condiciones previstas” (PNE, 2001, pág.190), es decir que tomando en consideración las diferentes necesidades de los estudiantes, se cuenta con una diversidad de estrategias para mejorar los índices de retención, particularmente en el paso del primer al tercer semestre del programa de estudios.

En consecuencia, la mejora en la educación está

orientada en centrar la atención en el estudiante; basa su cumplimiento en la implementación de sistemas de tutoría para que los alumnos dispongan de las condiciones de atención necesarias idónea durante su formación y hasta la conclusión de los estudios mediante la orientación de los docentes comprometidos con los estudiantes. Al respecto la Facultad de Ciencias Educativas cuenta con dos programas educativos: Licenciatura en Educación y Licenciatura en Lengua Inglesa que orienta una formación de profesionales mediante procesos centrados en el aprendizaje sustentados en el Modelo Educativo Acalán.

Desde 1998 en la Universidad Autónoma del Carmen (Unacar) se empezaron a realizar esfuerzos en algunas facultades para instaurar el programa de tutoría. Por ejemplo, como proyecto experimental se implementó específicamente en la Facultad de Química y Ciencias Educativas. Sin embargo, fue hasta el 2000 que la Asociación Nacional de Universidades, Instituciones de Educación Superior (ANUIES), la establece como una estrategia para “mejorar la calidad en el desempeño de los estudiantes, metodología para establecer programas de tutoría en las IES afiliadas” (Romo, 2011, p. 7). Así, se generan los procesos de capacitación que han evolucionado a nivel nacional a lo largo de 15 años en diversas temáticas, según las necesidades de las instituciones.

En respuesta a la política educativa orientada por la ANUIES para instaurar la tutoría en el nivel superior, la Unacar crea el *Programa Institucional de Tutoría* (PIT) en el 2002, y es conceptualizada como el:

“Acompañamiento, orientación, asesoría que recibe el estudiante de sus tutores a lo largo de su trayectoria escolar para que optimice aprendizajes significativos, potencialice talentos, solucione dificultades personales, escolares, desarrolle hábitos de trabajo y estudio

efectivo, que le permita ser competente en el área en la que se desarrolle” (Web Tutoría Institucional, 2015, párr. 1).

El programa lleva 13 años de instaurado institucionalmente. Durante este tiempo la Facultad de Ciencias Educativas ha contribuido con algunos estudios esporádicos sobre su quehacer; por ejemplo, en el 2008 se implementó la estrategia de Foro para Análisis de las Acciones Tutoriales, dirigido a todo los miembros de la institución; su principal objetivo fue intercambiar experiencias y generar propuestas de mejora. La experiencia se presentó en el *IV Congreso Regional de Tutoría en Veracruz*. Al igual se tuvo presencia en el tercer *Encuentro Nacional de Tutoría, sede en Puebla en el 2008* con la ponencia Experiencias Tutoriales en la Dependencia de Educación y Humanidades de la Universidad Autónoma del Carmen.

Como resultado de los congresos anteriores Hernández y Olán (2009) enfatizan la necesidad de trabajar en estudios de trayectorias escolares, pues los análisis de eficiencia terminal que presentaron identificaron que en las generaciones 2002-2006, 2003-2007 y 2004-2008 del Programa de Educación había una eficiencia terminal del 54.62%, con planes de estudio que estaban diseñados por un enfoque de experiencias de aprendizaje. También se detectó un 59.32% de eficiencia terminal en las generaciones 1999-2003, 2000-2004 y 2001-2005. En las muestras de generaciones analizadas de 1999 a 2008, se observó una tendencia descendente de la eficiencia terminal conforme se avanza hacia las generaciones recientes.

En el 2009 el Colegio de Tutores de la universidad desarrolló un estudio exploratorio para valorar el interés y la disponibilidad de parte del tutor respecto a las tutorías. Se aplicó una encuesta a 2199 tutorados. El 49% de los estudiantes percibió interés y disponibilidad de parte del tutor para la atención del tutorado y el

51% restante de la población encuestada indicó que el tutor requiere mejorar la disponibilidad que tiene para la atención del tutorado, Colegio de Tutores, 2011 (citado en Salinas, 2015).

Existen otros estudios a nivel de la Facultad, tales como la tesis de Licenciatura de Chan (2010) que identificó la percepción de los estudiantes sobre el quehacer de la tutoría en la facultad. Los aspectos abordados se relacionaron con: (a) Clarificación del Programa de Tutorías, (b) Interés del Programa, (c) Relación Tutor-Tutorado, (d) Formación y Capacitación del Tutor, (e) Disponibilidad del Tutor para dar Tutorías, (f) Utilidad del Programa de Tutoría y (g) Pertinencia del Programa de Tutoría. Los resultados encontraron que de una muestra de 164 estudiantes, sólo el 52% de los estudiantes mencionó que el programa de tutoría había contribuido con su formación académica y había apoyado en lograr una adaptación a la vida universitaria.

Por otra parte, la investigación de Saucedo (2011) elaborada a nivel institucional en la Unacar, analizó el impacto de la capacitación que se ha brindado a los tutores en su desempeño durante la acción tutorial y si ésta había permitido la internalización y un mejor conocimiento de los objetivos del Programa Institucional de Tutorías. Al respecto los hallazgos demostraron que existían dependencias que no habían recibido en su totalidad la capacitación necesaria para ser tutor, como la facultad de ingeniería que en un 82.8% mencionó no haberla recibido, DES o facultades que si están cumpliendo con capacitación, mediante los cursos, algunas como la Facultad de Ciencias Educativas (40.7%) y la Dependencias de Ciencias Naturales y Exactas (66.7%); ésta última inconforme con los cursos ofrecidos, dado que estos no respondían a sus necesidades. Los análisis resaltaron que no todas las DES o Facultades tienen las mismas necesidades, por lo que el autor recomendó indagar sobre cuáles son las prioridades que

se tienen en materia de tutorías, debido a que afecta el proceso de internalización de la labor, por el “desconocimiento que el tutor ha manifestado tener sobre el papel a desempeñar, pues más de la mitad, 57%, manifestó estar en esta situación” (pág. 58).

En el 2014 estudios de trayectoria muestran que los estudiantes de la Licenciatura en Educación que permanecieron con una trayectoria escolar ordinaria regular son en su mayoría solteros. El promedio de su edad es mayor que los que se encuentran con trayectoria irregular o a los que desertaron. Se evidencia un bajo perfil económico entre más del 90% de los alumnos, sólo un 16% trabaja mientras estudia. El nivel educativo de los padres, en promedio es de nivel básico, pues sólo 13% de ellos cuenta con la licenciatura completa, “se muestra que más del 80% de los estudiantes trae insuficientes repertorios previos de un segundo idioma y se encuentran en un nivel básico de inglés, dato que corresponde con los altos índices de reprobación y de rezago a causa de este curso durante la licenciatura” (Hernández y Yon, 2014, pág. 14). En complemento con lo anterior, los análisis sobre los tipos de capitales: cultural, social, económico y político presentes en la trayectoria escolar, en una muestra de 51 alumnos de la Licenciatura en Educación, lo comparte Sánchez (2014) en el cual destacó que un 80% de alumnos de la carrera poseen rasgos de capital medio y que no se encuentra relación entre el tipo de capital alto, bajo o medio con el aprovechamiento escolar reflejado en el promedio de calificación,

Un estudio reciente que evalúa la Capacitación Tutorial lo presenta Salinas (2015) en su tesis doctoral, un curso de capacitación en formación tutorial utilizando un Ambiente virtual de aprendizaje. La muestra fue de 25 tutores y 100 estudiantes-tutorados de nivel universitario. Los resultados demostraron que existió un incremento positivo en la percepción del

tutorado sobre la atención que recibe de su tutor mediante la correlación de Pearson y regresión lineal entre la fase de pre y pos prueba. Con ello se demuestra la importancia de los procesos continuos que deben darse en la capacitación de los tutores, además de utilizar modalidades alternas para la capacitación.

A lo largo de este análisis de las diversas investigaciones sobre el programa de tutoría en la Facultad de Ciencias Educativas, se identifica aportes que se han trabajado, en su mayoría estudios descriptivos y exploratorios que van desde el funcionamiento del quehacer tutorial con la opinión de tutor/tutorado hasta los análisis de trayectorias e impacto de la capacitación en el quehacer del tutor. Revisar los antecedentes proporciona un marco de referencia para situar los avances y limitaciones que hasta ahora se ha tenido en el programa de tutoría, estrategia esencial para contribuir con la inclusión educativa de los jóvenes que de acuerdo a los estudios de trayectoria se encuentran vulnerables a permanecer con éxito en los estudios universitarios.

En sintonía con la filosofía universitaria respecto a una formación de calidad, el Plan de Desarrollo Institucional 2013-2017 de la Unacar considera dentro de sus seis ejes prioritarios el “Fortalecimiento del Acompañamiento del Estudiante” (p.77). Se establece en el segundo programa, la atención al Sistema Institucional de Tutorías, propone reorientar la tutoría universitaria teniendo como referente su impacto en la formación del estudiante. Es por ello que este capítulo ofrece una contribución a través de un Plan de Acción Tutorial en armonía con las necesidades de la comunidad de tutores, estudiantes y directivos de la Facultad de Ciencias Educativas, desde una visión de funcionamiento matricial para atender parte de la formación integral que enfatiza el Modelo Educativo Acalán.

Diagnóstico de impacto

La Facultad de Ciencias Educativas actualmente oferta dos programas educativos, con planes de estudio basados en un Modelo Educativo Centrado en el Aprendizaje desde el 2002, y un diseño curricular por el enfoque de competencias implementado desde el 2010 en el 100% de los programas de la universidad.

Para este semestre agosto-diciembre/2015 la Facultad de Ciencias Educativas cuenta con 24 tutores, profesores investigadores de tiempo completo formados en su totalidad con posgrado 19 con maestría y 5 con estudios de doctorado. La matrícula activa para Lengua Inglesa es de 169 estudiantes, y del programa de educación 129. Las horas que se dedican a la función de tutoría de manera institucional, son de al menos dos/hora/semana/mes, en total con los 24 tutores se cubren 768 horas al semestre, considerando únicamente las dos horas obligatorias de los viernes que se establecen de manera institucional (HIT) para el programa.

Relación alumno/tutor

La calidad en la atención que reciben los alumnos tiene entre uno de sus parámetros de medición la relación alumnos/tutor, determinada por la cantidad de alumnos que pueden ser atendidos por cada profesor. Para este ciclo agosto-diciembre, esta relación es la siguiente:

Tabla 1. Relación tutor/tutorado agosto-diciembre 2015

PE	Matricula	Tutores de TC exclusivos del PE	Alumnos para los TC exclusivos del PE	A/TUT (exclusivos del PE)	Tutores de TC de apoyo al PE	Alumnos para los TC de apoyo	A/TUT (PTC de apoyo)
Lic. Lengua Inglesa	169	7	137	19A/1TUT	11	52	5A/1TUT
Lic. en Educación	129	6	109	18A/1TUT			

Nota: A/TUT=Alumno/Tutor.

De los 169 alumnos del programa de Lengua Inglesa, 137 son atendidos por profesores de tiempo completo que fungen como tutores exclusivos del mismo programa. Teniendo en promedio 19 alumnos tutorados cada uno, los 32 alumnos restantes son atendidos por Profesores de Tiempo Completo pertenecientes a la Facultad pero que son de apoyo al programa educativo. Cabe mencionar que una de las razones para que se dé esta distribución, es debida a la recomendación emitida por el organismo acreditador del los programas educativos. Expresamente se señala que se debe evitar la rotación de tutores/tutorados en la medida de lo posible y los estudiantes de la licenciatura deben ser atendidos, si no es su totalidad, si al menos en su mayoría por los docentes del programa (2009).

Del mismo modo en el Programa de Educación, 109 alumnos son atendidos por seis Profesores de Tiempo Completo, que a su vez son tutores exclusivos del mismo programa, esto da un promedio de 18 alumnos por tutor; los restantes 20 alumnos son atendidos por PTC's que cumplen el rol de tutores de apoyo a los PE de la Facultad.

En conjunto los Profesores de Tiempo Completo de apoyo a los Programas Educativos de la Facultad atienden en promedio a cinco alumnos.

Cabe mencionar que el perfil disciplinar de estos profesores es de matemáticas, español o arte.

El cociente Alumno/Tutor expresa aproximadamente la atención que se ofrece a los estudiantes por cada programa educativo, para ello, también es pertinente considerar la orientación de un programa, ya que este refleja el diverso peso que su plan de estudios tiene hacia el desarrollo de experiencia práctica, básica o científica investigativa. En este caso, los dos programas de estudio que se ofertan en la facultad, están tipificados de acuerdo a la ANUIES y la SEP (1996) con una orientación Científico Práctico (CP), esta clasificación ofrece un marco eficaz de referencia para la atención deseable de alumnos por tutor: 10A/TUT.

Aporte de valoración de la tutoría: tutores

De acuerdo a la encuesta de opinión aplicada a los tutores en el mes de octubre del 2015, se encontró que las sesiones de tutoría ofrecidas en la Facultad de Ciencias Educativas cuentan con un total de 88 sesiones realizadas. En promedio cada PTC dedicó más de tres horas por semana, así como la asistencia regular del total de tutorados asignados por tutor, osciló entre el 26 y 50%; es decir que al menos el 50% de los tutorados acudió con su tutor de cuatro a seis veces durante el periodo que se evalúa.

Más del 90% de los PTC encuestados manifiesta llevar más de tres años fungiendo como tutor. El 50% expresó no haber recibido cursos de tutoría en los últimos dos años. Este dato es consistente con el reporte de capacitación del Programa Institucional de Tutoría (2015) dado que el 2010 al 2015, se han ofertado tres capacitaciones: Taller el orientador experto básico y Avanzado y curso-taller Sistema Institucional de Tutoría. El año en que más se han capacitado tutores, fue en 2011.

Las situaciones o temas de los que se plantean con mayor frecuencia durante la tutoría refiere a la motivación e interés del estudiante. En cuanto a las canalizaciones de tutorados, el 47% de los tutores manifestó en la encuesta que lo hace, no obstante, el reporte del Sitweb registró a sólo cuatro tutores que han canalizado tutorados durante el semestre agosto-diciembre 2015. También se observa que doce profesores hacen uso del Sitweb para registrar las sesiones de tutoría, es decir, el 50% de los 24 tutores que tiene la facultad. (Encuesta a tutores, 2015 y reporte de tutoría institucional, sobre el uso del SITWEB, octubre, 2015).

El tutor señala que las funciones que cumple en las sesiones de tutoría con los alumnos que

tiene a su cargo son:

Esta frecuencia en las atenciones permite identificar las necesidades de atención que el tutorado requiere. De acuerdo al análisis de cada categoría, las sesiones de tutoría se dedican mayormente a fortalecer la autoestima del alumno, identificar dificultades personales, seguido de evaluar el rendimiento académico, visualizar sus posibilidades profesionales y los retos de su profesión. En menor medida, a identificar dificultades de aprendizaje, seleccionar adecuadamente las Actividades de Formación Integral (AFI's) y pocas veces a obtener información del campo laboral.

Este tipo de intervenciones sitúan el esfuerzo de la tutoría en una dirección diferente al enfoque propio del programa institucional, que como se ha señalado, es más de orientación formativa, para asegurar el éxito en el desempeño académico. Para tal caso "fortalecer la autoestima del estudiante" es una tarea que deberá canalizarse al departamento de psicología institucional, y el tutor, sólo deberá detectar la necesidad, amén de que se cuente con formación y/o capacitación para tratar este requerimiento de sus tutorados.

Las áreas de mejora que señalan los tutores:

• Evitar tanto cambio de tutores y tutorados para afianzar vínculos.
• Sensibilizar la importancia del vínculo con el tutor, ya que el tutorado solamente acude cuando enfrentan un problema serio.
• Seguimiento cualitativo a los procesos y al trabajo realizado por cada componente que interviene en la tutoría.
• Evaluar las Afis, saber si son valiosas en el impacto en la formación del estudiante.
• Realizar una selección de experiencias exitosas en tutoría y compartir estos logros
• Que el tutor cuente con conocimientos amplios del plan de estudios de sus tutorados.
• Crear actividades de interés para los estudiantes, en horarios que no afecten sus clases.
• Mejorar el Sitio Web de las Tutorías SITWEB) en el apartado de sesiones grupales.
• Flexibilidad: Alumnos a partir del segundo semestre, seleccionen su tutor
• Fomentar lectura comprensiva a los tutorados
• Asignar tutor de los alumnos de movilidad
• Respetar las horas institucionales de tutoría (HIT), evitar realizar Actividades de Formación Integral (AFIS), en ese horario.
• Comunicación tutores-profesores de cursos
• Tutoría no impositiva

Aporte de valoración de la tutoría: tutorado

Con base en la encuesta que tuvo como objetivo detectar el índice de satisfacción del alumnado con respecto a los servicios de tutorías, aplicada en octubre de 2015 en la Facultad de Ciencias Educativas a una muestra de 223 alumnos de los 298 que son la matrícula total activa, se obtuvo que el 56% (125 alumnos) asiste frecuentemente a sus sesiones de tutoría, mientras que el 44% (98 alumnos) expresó no asistir regularmente a las mismas. Al preguntárseles el por qué, expresaron diversas respuestas, siendo las de mayor incidencia: “en las horas de tutorías asisto a horas de Actividades de Formación Integral”, “hago actividades académicas en el horario de tutorías”, “porque no he tenido problemas” y “se me olvida”.

La modalidad en que se han tomado las sesiones de tutoría, los estudiantes, destacan 66.33% (176), la modalidad presencial individual, mientras que el 23.76% (34) las tomaron de forma grupal, el 6.93% (10 alumnos) no han asistido a las sesiones de tutoría, y el 1% (2 alumno) toma sus sesiones de tutoría vía e-mail o redes sociales.

Referente al promedio de reuniones que los estudiantes manifestaron tener al mes con sus tutores, se obtuvo que el 34% (75) ha asistido tan sólo una vez en un mes, nuevamente el 25% (56) a tres reuniones en promedio al mes, el 22% (50) ha asistido a 2 reuniones en promedio al mes, el 14% (32 alumnos) cuatro o más veces en promedio al mes y el 5% (10 alumnos) simplemente no han ido a sus sesiones de tutoría. Esto nos indica que hay un buen porcentaje de asistencia a las sesiones; no obstante, se carece de un impacto positivo en la actividad tutorial, tal vez el asunto son los temas que se tratan o porque preferentemente se acude a las sesiones a registrar AFI's.

Utilidad de las tutorías en los estudiantes

En cuanto a la utilidad de tutoría los estudiantes tanto de Lic. En Lengua Inglesa como de

Educación, la valoraron con 85.56% de utilidad, siendo las razones más frecuentes: el fomento de las horas afi's y la orientación personal y académica. El 14.44% no consideran que les ha sido de utilidad. Se observa que hay un buen porcentaje de estudiantes que consideran a la tutoría útil, entonces a manera de reflexión se estructura una interrogante para todos los actores involucrados en la tutoría ¿por qué no ha tenido el impacto esperado?

Las sugerencias que expresaron los alumnos para mejorar el servicio de tutorías identificaron con un 82% de frecuencia “*no plantear actividades que puedan afectar el horario institucional de tutorías*”.

Servicio de Asesoría

Para el Programa de Educación, en cuanto al servicio de asesorías, el 78.21% de los estudiantes destacó haber recibido el servicio por parte de sus docentes y el 21.78% (22) mencionó no haber recibido el servicio. Para análisis posteriores será necesario profundizar sobre las razones por las cuales algunos alumnos no han recibido el servicio de asesoría, ¿a qué se debe?, dado que es una herramienta esencial para un adecuado acompañamiento académico del estudiante, que presente alguna desventaja en algún curso en particular.

La frecuencia con la que los docentes de la Licenciatura en Educación brindan el servicio de asesorías, oscila entre 1 a 2 sesiones a la semana (52.47% alumnos), el 22.27% (23) tomó de 2 a 3 sesiones, el 4.95% (5 alumnos) expresó tomar de 3 a 4 sesiones, el 0.99% (1 alumno) mencionó tomar los 5 días y el 18.81% (19) no tomar asesorías en ningún día. Los datos demuestran que al menos el 50% de los alumnos de educación acuden a sus asesorías, por lo cual sería pertinente correlacionar la participación de los estudiantes en las asesorías y los índices de aprobación de los cursos, trayectoria continua o discontinua, etc.; como

variables de estudios que ayuden a comprender los altos índices de rezago escolar que presentan los alumnos. El 38.61% (39 alumnos) tienen sus sesiones de asesoría, contempladas en horas de clase, el 42.57% (43 alumnos) dijo que son en las horas extra-clase, el 4.95% (5 alumnos) se les proporciona por medios electrónicos y el 13.86% (14 alumnos) comentó que no han asistido a asesorías. La satisfacción del servicio de asesorías académicas obtuvo un índice de satisfacción para este programa de 82.17%.

Para el caso del Programa de Lengua Inglesa, el 68% (82) de los estudiantes mencionaron que los profesores les brindan asesorías, el 20% (25) que no lo hacen, y el 12% (15) de los alumnos manifestó no requerirlas. La frecuencia en la que reciben las asesorías es de una a dos

veces a la semana, al igual que en el programa de educación.

El 59% (72) de los alumnos mencionó recibir la asesoría extra-clase, el 15% (19) contemplada en la clase, sólo un caso expresó recibir sus asesorías por medio electrónico y el 24% (30) no ha recibido. El 100% de los estudiantes de Lengua Inglesa que han recibido asesoría se sienten satisfechos con este servicio, porque mencionaron *“les ayuda aclarar sus dudas y comprender los temas que no han entendido”*.

Trayectoria y Eficiencia Terminal

Considerando el análisis del Plan de estudios 2010 vigente en la Facultad para ambos programas, se destaca los siguientes datos por generación:

Tabla 2. Eficiencia terminal

Programa	2010-2014	2011-2015				
	Ingreso	Egreso	Titulación	Ingreso	Egreso	Titulación
Lic. Lengua Inglesa	46	9* (19%)	0 (0%)	64	0	0
Lic. en Educación	40	15 (37%)	7 (46%)	40	7 (17%)	0
Total	86	24 (27%)	7	104	7 (17%)	0

Fuente: Gestoría de los PE. *Aun 9 estudiantes están cursando su último ciclo en modalidad discontinua.

Tabla 3. Trayectoria por generación: Lengua Inglesa

Programa L. Inglesa	2010-2014	2011-2015	2012-2016	2013-2017	2014-2018	2015-2019
Ingresan	46	64	55	53	51	45
Primer semestre	46 (100%)	61 (95%)	55 (100%)	53 (100%)	51 (100%)	45 (100%).
Segundo semestre	42 (91%)	44 (72%)	45 (81%)	40 (74.4%)	42 (82%)	
Tercer semestre	37 (80%)	39 (63.9%)	37 (67%)	34 (64.5%)	39 (76%).	
Cuarto semestre	35 (76%)	35 (57.3%)	31 (56%)	31 (58%)		
Quinto semestre	33 (71%)	30 (49%)	30 (54%)	29 (54%)		
Sexto semestre	32 (69%)	28 (45.9%)	29 (52.7%)			
Séptimo semestre	29 (63%)	26 (42.6%)	29 (52.7%)			
Octavo semestre	25 (54%)	26 (42.6%)				
Egresan						
Noveno (discontinuo)	25 (54%)	18 (29.5%)				
Agosto 2014						
Décimo (discontinuo)	18 (39%)					
Febrero 2015	9 gradúan					
Onésimo (discontinuo)	9 (19.5%)					
Agosto 2015.	matriculados					

Fuente: Sistema Universitario de Control Escolar, Gestoría del Programa (10/09/2015).

Los porcentajes de cada semestre a partir del segundo semestre, están dados contra el total de ingreso del primer semestre. Así de la generación que ingresó en 2010, ya se ha graduado 9 alumnos y aún están matriculados 9 más, si estos concluyen este ciclo, se esperaría tener un índice de eficiencia terminal del 39% en contraparte el índice de abandono de la generación 2010-2015 es de al menos el 41%, las generaciones que iniciaron en 2011, 2012, 2013 y 2014 tienen una tendencia similar. El análisis de esta tendencia, refleja la urgencia en

la reestructuración del modelo o metodología de abordaje del quehacer de las tutorías, ya que aunque los profesores/tutores de la facultad han implementado estrategias de corto alcance, como se muestra en los antecedentes, es necesario dimensionar la problemática desde un enfoque más integral, con resultados de corto y largo alcance, es necesario, pues estructurar prioridades de atención que impacten en los verdaderos problemas y no únicamente se centre en los síntomas.

Tabla 4. Trayectorias por generación:
Licenciatura en Educación

Programa Lic en Educación	2010-2014	2011-2015	2012--2015	2013-2017	2014-2018	2015-2019
Ingresan	41	41	56	53	51	33
Primer sem.	40 (97%)	40 (97.5%)	56 (100%)	53 (100%)	51 (100%)	33 (100%)
S e g u n d o sem.	33 (80%)	30 (73.1)	47 (83.9%)	40 (75.4%)	42 (82%)	
Tercer sem.	29 (70%)	25 (60%)	39 (69.6%)	34 (64%)	39 (76%).	
Cuarto sem.	29 (70%)	25 (60%)	40 (71%)	31 (58.4)		
Quinto sem.	25 (60%)	22 (53%)	34 (60.7)	29 (54%)		
Sexto sem.	23 (56%)	20 (48%)	28 (50%)			
Séptimo sem.	23 (56%)	18 (43.9%)	32 (57%)			
Octavo sem.	23 (56%) *Egresaron 15 (36%)	16 (39%) Egresan 7 (17%)				

Noveno sem. (discontinuo)	8 (19%)	9 (21%)				
Decimo Sem. (discontinuo)	2					
O n é s i m o Sem.	2					

Fuente: Sistema Universitario de Control Escolar, Gestoría del Programa (10/09/2015).

Mediante el análisis de eficiencia terminal de las generaciones 2010-2014 y 2011-2015 del programa de Educación se observa un comportamiento crítico de la matrícula que se reinscribe a cuarto semestre, pues al darse el corte, ya se ha perdido entre el 30% y el 50% de los estudiantes que se inscribieron en primer semestre. Si se compara la eficiencia terminal de los últimos 15 años de las generaciones de los Licenciados en Educación, se presenta una crisis en la retención de los graduados de este programa, lo que al respecto, es importante comparar que el ciclo 2013-2014 a nivel nacional, se tenía el 7.1%, de abandono escolar y a nivel estatal el 11.4% (Sistema Nacional de Estadística Informativa, SEP, 2015).

Factores frecuentes en la deserción o abandono de estudios

De acuerdo a los registros de reportes de bajas definitivas de la Dirección de la Facultad de Ciencias Educativas (2015), en el Programa de Educación de un total de 62 bajas registradas del 2010 al 2014, se identifica que el motivo por el cual se dan más, la baja de los alumnos, es por cambio de institución (30%), por cambio de residencia (19%), por problemas familiares (11%), y por cambio de carrera sólo (9%), los demás factores no presentan frecuencia significativa.

Para el caso del programa de Lengua Inglesa, se identifica que el motivo por el cual se presentan las bajas varía de generación en generación, por ejemplo de la generación 2010 y 2011, la

frecuencia fue por cambio de institución (28%), para la generación 2012 y 2013 predominó con un 38% por cambio de programa, mientras que la generación inscrita en el 2014 resalta con un 40% el factor de salud, (Gestoría del Programa de Lengua Inglesa, 2015). Los datos dan evidencia de que los factores de baja en los estudiantes responden a causas diversas, sin embargo habría que poner mayor interés en los porcentajes en donde como universidad, se pueda tener injerencia, por ejemplo la matrícula que se pierde por irse a estudiar a otra institución de la ciudad o por cambio de programa.

Tabla 5. Estatus con los cursos de inglés:
Licenciatura en Educación

Generación	PENDIENTES DE INGLÉS EDUCACIÓN/ Agosto 2015											
	Nivelación A	Nivelación B	Inglés I	Inglés II	Inglés III	Inglés IV	Repiten	1ra vez	Repiten	1ra vez	Repiten	1ra vez
2015		36										
2014	11		7			7				1		
2013	1		4		1	1	1	6		6		
2012	1		1		4	8	8	1	1	2		8
2011									1		1	
2010					1							
2009											2	
Total	13		12		6	16	9	7	2	9	3	8
	13	12	22	16	11	11						

Fuente: Gestora del PE. Mtra. Silvia E. Yon Guzmán (2015).

Los datos de la tabla cinco demuestra los análisis de trayectoria, en el cual se refleja que más de 80% de los estudiantes que ingresa a la licenciatura en educación, no trae los repertorios básicos para la adquisición del idioma inglés, por ello el Centro de Idiomas de la universidad ha estado implementando diversas estrategias que se espera, puedan valorarse los impactos, mediante el seguimiento de las recientes generaciones que asisten a los cursos de nivelación o al programa de asesoría que pretende revertir el índice de reprobación y rezago que hay en el programa por causa de los cursos de inglés.

Repertorio que se refleja en los exámenes de admisión

En este análisis también se considera las necesidades de orientación académica que requieren los alumnos, se presentan los resultados de la generación que inicia en 2015 en el examen de ingreso estandarizado (EXANI-II CENEVAL), a fin de considerar las habilidades de pensamiento matemático, analítico, comprensión lectora o de dominio de la lengua que deberán ser atendidos en las sesiones de tutoría.

Fuente: Base de datos: Programa Institucional de Tutoría (2015).

Para el caso de la Licenciatura en Educación cuatro alumnos de 36, alcanzaron un índice superior a los mil puntos.

Tabla 6. Concentrado de los indicadores:
Licenciatura en Educación

	Resultados Ingreso a Licenciatura en Educación				
Índice	Valor más bajo	Promedio	Valor más alto	Inferior a 1000 puntos	Superior a 1000 puntos
ICNE Índice Ceneval	814	930	1192	32	4
IPMA Pensamiento Matemático	772	918	1252	30	6
IPAN Pensamiento Analítico	748	917	1204	28	8
IELE Estructura de la Lengua	748	935	1180	27	9
ICLE Comprensión Lectora	796	950	1204	28	8
Promedio del Nivel Medio Superior	68	78	90		

En general la mayor proporción de estudiantes ingresan con un puntaje inferior a los 1000 puntos, es decir por debajo de la media de la escala CENEVAL, lo que hace necesario orientar a los estudiantes en incrementar sus habilidades en las cuatro áreas evaluadas, principalmente en la relacionada con el pensamiento matemático y el pensamiento analítico, ya que estas habilidades son esenciales, para desarrollar estrategias de aprendizaje.

Es importante señalar que el pequeño conjunto de estudiantes con puntajes superiores a 1000 puntos, requerirán un tipo de orientación que permita aprovechar las habilidades actuales y continuar reforzándolas.

El análisis de los promedios (Escala 0-100) de las calificaciones que los estudiantes presentan en sus boletas de bachillerato, indican que

por término medio el puntaje es de 78, siendo la calificación más alta 90 y la más baja 68 si consideramos el 80 como una calificación “suficiente” tendremos 18 alumnos con puntaje superior a dicho parámetro.

Fuente: Base de datos: Programa Institucional de Tutoría

Para el caso de la Licenciatura en Lengua Inglesa 15 alumnos de 46, alcanzaron un índice superior a los mil puntos.

Tabla 7. Concentrado de los indicadores:
Licenciatura Lengua Inglesa

	Resultados Ingreso a Licenciatura en Lengua Inglesa				
Índice	Valor más bajo	Promedio	Valor más alto	Inferior a 1000 puntos	Superior a 1000 puntos
ICNE Índice Ceneval	814	974	1186	31	15
IPMA Pensamiento Matemático	724	946	1180	33	13
IPAN Pensamiento Analítico	796	947	1228	33	13
IELE Estructura de la Lengua	724	992	1204	26	20
ICLE Comprensión Lectora	796	1010	1204	21	25
Promedio del Nivel Medio Superior	69	81	95		

La proporción de estudiantes que ingresan con un puntaje inferior a los 1000 puntos (por debajo de la media de la escala CENEVAL) es el doble de los alumnos que ingresan con puntajes superior a los 1000 puntos, la atención en el desarrollo de las cuatro áreas evaluadas, es más diferenciado y se tendrá que identificar las habilidades de cada alumno a fin de ofrecer un adecuado acompañamiento en el desarrollo de alguna de las habilidades de pensamiento matemático, el pensamiento analítico dominio de la lengua tanto en su estructura como en la comprensión lectora, ya que estas habilidades son esenciales, para desarrollar estrategias de aprendizaje y esenciales para el perfil de egreso de su programa educativo.

El análisis de los promedios (Escala 0-100) de las calificaciones que los estudiantes presentan en sus boletas de bachillerato, indican que

por término medio el puntaje es de 81, siendo la calificación más alta 95 y la más baja 69 si consideramos el 80 como una calificación “suficiente” tendremos 32 alumnos con puntaje superior a dicho parámetro.

Resultados examen general de egreso (EGEL)

En los resultados en los Exámenes de Egreso de la Licenciatura en Educación, encontramos que de los 41 egresados que han sustentado el examen, 10 lo han aprobado con testimonio de Desempeño Satisfactorio y tres más han obtenido el reconocimiento de Desempeño Sobresaliente, lo que indica que de los sustentantes del 2014 y 2015 el 31% lo han aprobado.

Tabla 8. Desempeño de los sustentantes del Examen General de Egreso (EGEL): Educación

Sustentante	Fecha de Aplicación	Didáctica y Currículo	Política Educativa	Orientación Educ. y Tutoría	Invest. Educativa	Status
001	07/03/2014	879	1052	1055	1112	DS
002	07/03/2014	920	926	946	863	ANS
003	09/05/2014	988	832	1088	1129	ANS
004	22/08/2014	947	944	927	932	ANS
005	22/08/2014	947	832	887	978	ANS
006	22/08/2014	906	963	873	854	ANS
007	22/08/2014	906	944	927	1032	ANS
008	22/08/2014	1061	1129	1144	1116	DS
009	22/08/2014	934	1001	953	1074	ANS
010	22/08/2014	934	1027	940	947	ANS
011	22/08/2014	906	869	860	901	ANS
012	22/08/2014	920	907	873	1014	ANS
013	22/08/2014	961	888	913	870	ANS
014	22/08/2014	906	926	927	870	ANS
015	22/08/2014	1003	1227	1083	1156	DSS
016	22/08/2014	1022	1227	1144	1172	DSS
017	22/08/2014	1042	926	967	947	ANS
018	22/08/2014	1061	1001	940	1137	DS
019	22/08/2014	1204	1103	1068	1074	DS
020	22/08/2014	975	944	913	823	ANS
021	05/12/2014	892	850	873	932	ANS
022	05/12/2014	1042	907	980	993	ANS
023	05/12/2014	920	869	913	854	ANS
024	05/12/2014	961	926	1008	1012	ANS
025	05/12/2014	975	982	953	947	ANS
026	05/12/2014	1156	1129	1205	1116	DSS
027	05/12/2014	1080	982	1008	1012	DS
028	05/12/2014	975	907	927	947	ANS
029	05/12/2014	879	907	913	870	ANS
030	05/12/2014	906	1027	1008	1074	DS
031	05/12/2014	879	926	927	885	ANS
032	06/03/2015	865	907	833	885	ANS
033	06/03/2015	1099	1027	1114	978	DS
034	06/03/2015	906	869	913	947	ANS
035	06/03/2015	906	850	967	962	ANS
036	06/03/2015	1061	1103	967	1053	DS
037	06/03/2015	1061	982	1038	1095	DS
038	06/03/2015	1022	944	1068	1068	DS
039	06/03/2015	1022	944	900	885	ANS
040	14/05/2015	920	944	940	916	ANS
041	14/05/2015	1003	963	1008	978	ANS

Fuente: Registros de seguimiento, Dirección de la Facultad de Ciencias Educativas, (2015).

Los resultados indican que el esfuerzo de la tutoría, es escasa para satisfacer los requerimientos de formación en las áreas de EGEL, por ello se debe atender una tutoría diferenciada, según las necesidades de cada grado o trayectoria en correspondencia con las áreas de formación que establece el currículo.

Finalmente la autoevaluación que se ha presentado en ambos programas, permite identificar áreas de oportunidad para reorientar la tutoría en la Facultad de Ciencias Educativas, la urgencia en la retención, permanencia y eficiencia terminal, son prioridades que se plantean en el Plan de Tutoría que se propone.

Acciones de mejora en los Planes de Acción Tutorial

La función de la tutoría con funcionamiento matricial para la Facultad de Ciencias Educativas se comprende como la sincronización entre el modelo curricular definido en los programas de estudio y las funciones sustantivas de los profesores de tiempo completo que fungen como tutores. Se orientará a generar procesos de innovación en la formación de los estudiantes que cursan los programas de Licenciatura en Lengua Inglesa y la Licenciatura en Educación.

Los esfuerzos se orientan en tres vertientes:

Tutoría formativa (énfasis en el proceso)

Tutoría para el desempeño estudiantil (mejora en los niveles de logro, según trayectorias establecidas en los PE).

Tutoría para el éxito en la eficiencia terminal (adquisición de competencias profesionales, certificaciones, mejora en los exámenes de salida, desarrollo de tesis, memoria profesional etc).

La metodología de trabajo que se impulsa es la aplicación de: proyectos de Intervención con la finalidad de contribuir a la solución

de problemas académicos, proyectos de innovación, cuyo propósito será producir nuevas soluciones o adaptar las existentes a la solución de problemas académicos relacionados con los niveles de logro de los estudiantes, así como de la implementación de estrategias que apoyen a los estudiantes en el desarrollo integral para que una elevada proporción de ellos culmine sus estudios en el plazo previsto y logre los objetivos de formación establecidos los planes y programas de estudio.

Objetivo General:

Reorientar la tutoría en la Facultad de Ciencias Educativas para mejorar los ritmos y tiempos de permanencia y graduación de los estudiantes, a través de procesos de investigación aplicada.

Objetivo Específico:

Implementar estrategias de intervención, según las necesidades de los estudiantes que están matriculados en los Programas de Educación y Lengua Inglesa, mediante los procesos de la investigación-acción para que nos permita valorar resultados e impactos a corto y largo plazo.

Estrategias y prioridades

El propósito del programa, es ofrecer tutoría con un modelo de funcionamiento matricial, enfocada en el apoyo a la formación del estudiante, atendiendo a la vez el desempeño estudiantil y el éxito académico. Consolidarlo supone el desarrollo de estudios sistemáticos que den cuenta del comportamiento de la aplicación de las estrategias entorno a:

Formas de organizar la tutoría: asignación idónea de tutorados a los PTC de apoyo a los programas Educativos, a fin de hacer distribuciones homogéneas de cargas de tutorados entre la Planta Docente de la Facultad y alcanzar el ideal de correlación para fijar planes de intervención longitudinales.

Interacciones tutor-tutorado: Inducir a la planta docente en el Conocimiento de ambos programas educativos, a fin de que cada tutor esté en competencia de orientar a los alumnos, sin que el PE de referencia genere conflicto.

Ambientes de aprendizaje en la tutoría: Determinar las causas por las cuales se omite el registro de las sesiones en el SITWEB y atender las oportunidades de mejora detectadas, identificar las tutorías exitosas.

Formación: Reforzar la capacitación de los tutores, en el dominio de estrategias que le permitan orientar la sesión de tutoría hacia temas académicos (trayectoria escolar, rendimiento académico, problemas relacionados con su formación académico-profesional).

Desarrollo de capacidades abiertas en los estudiantes: Canalizar al estudiante que presenta situaciones de autoestima o problemas personales con psicólogos educativos, médicos, trabajadores sociales u otro tipo de especialistas, reorientar las sesiones de tutoría, en torno al análisis de la trayectoria escolar y el resultado académico de cada alumno, diseñando estrategias de intervención para incrementar sus habilidades académicas, superar los bajos repertorios con los que ingresan a los programas educativos.

Consideraciones finales

El éxito para la implementación de cualquier plan requiere contar con el compromiso de al menos cuatro elementos esenciales: Recursos Humanos, Recursos Financieros, Equipamiento y un Modelo de Seguimiento y Evaluación Participativa, una tutoría con un enfoque de comunidades de práctica, basada en una comunicación multidireccional, en donde se pone énfasis en el saber aprender a aprender a través de la interacción con el otro.

La calidad de la formación que recibe el estudiante es el eje central de todas las

políticas educativas en México que buscan una formación integral. Así pues, se requiere una tutoría que respete y comprenda la multireferencialidad con la que llega el adulto universitario. Por ello es menester hacer énfasis en los análisis sistemáticos de los resultados del avance programático de las secuencias de aprendizaje, dado que otorgaran insumos a las tutorías para dar un acompañamiento inclusivo a los alumnos, centrado en fortalezas y debilidades que se atenderán con los planes de intervención, no como productos acabados, sino como indicadores que prevengan, el progreso académico del alumno. Finalmente se recomienda seguir avanzando con investigaciones más profundas en el quehacer tutorial, con el objeto de contribuir a comprender la problemática de los hallazgos de las variables de los estudios exploratorios y descriptivos que se presentan en esta evaluación.

Referencias

Anuies (2003) Programas Institucionales de Tutoría: Colección Biblioteca Educación Superior. México.

Beltrán, C., J. & Suarez, D., J. (2002) El quehacer Tutorial, Guía de Trabajo. Universidad Veracruzana, México.

CENEVAL (2015) Reporte de Resultados de los Alumnos de Nuevo Ingreso. Dirección de la Facultad de Ciencias Educativas.

Chan, G., L. (2010) Impacto del programa de tutorías en la DES: Educación y Humanidades, punto de vista del Estudiante: Tesis de Licenciatura.

Hernández, M., G. y Olán, C., M. (2009) Análisis de las Trayectorias Académicas de los Estudiantes para orientar las Acciones Tutoriales, Rev. Acalán: Universidad Autónoma del Carmen.

Hernández, M., G. y Yon, G., S. (2014)

Caracterización de los estudiantes de nuevo ingreso de la Licenciatura en Educación. Acalán Noviembre-Diciembre (92). Universidad Autónoma del Carmen.

Plan de Desarrollo 2014-2018 de la Facultad de Ciencias Educativas: Universidad Autónoma del Carmen.

Programa Institucional de Tutoría (2015) UNACAR. Recuperado de http://www.unacar.mx/SERVICIOS_ESTUDANTILES/tutoria/tutoria.html

Registros de reportes de bajas definitivas (2015) Dirección de la Facultad de Ciencias Educativas, 2015. Licenciatura en Educación.

Salinas, P., H. (2015) Evaluación de una capacitación tutorial: Disertación Aplicada Sometida al Abraham S. Fischler School of Education

Sánchez, R., D. (2014) Tipos de capitales presentes en la trayectoria escolar de los alumnos de la Licenciatura en Educación, Tesis de Licenciatura

Saucedo, F., M. (2011). La capacitación como estrategia de internalización de la labor del tutor, una evaluación de sus resultados: tesis de maestría en Gestión e Innovación Educativa: UNACAR.

Sistema Universitario de Control Escolar: SUCE + (2015). Gestoría de los Programas de Lengua Inglesa y Educación.

SIT- Web (2015) Sistema Institucional de Tutoría: Universidad Autónoma del Carmen

Sobre los autores:

Gloria del Jesús Hernández Marín, es profesora investigadora de Tiempo Completo Asociado C. de la *Facultad de Ciencias Educativas de la Universidad Autónoma del Carmen*. Estudió la Licenciatura en Pedagogía

y la Maestría en Ciencias en Metodología de la Investigación por la Universidad Autónoma del Carmen. *Tiene el Doctorado en educación por la NOVA Southeastern University of Miami, Florida. Es evaluadora en los Comités para la Evaluación de Programas de Pedagogía y Educación (CEPPE)*. Ha publicado capítulos de libro como: *instrumentos de evaluación* (2014) en *Evaluación de Competencias en el aula, desde el enfoque socioformativo*. UAC. Libro: *La Praxis Educativa: Horizontes para una Didáctica por Competencias. La Cartografía Conceptual como estrategia de evaluación en un enfoque por competencias desde la socioformación*, (2012): Libro *Actores y Escenarios: Reflexiones sobre la Investigación y la Práctica Docente*.

Silvia Estela Yon Guzmán, Profesora investigadora de Tiempo Completo Asociado C, desde 2011 es Gestora del Programa Educativo de Educación, de la Facultad de Ciencias Educativas de la Universidad Autónoma del Carmen. Estudió la Licenciatura en Educación con especialidad en Defectología y especialización en Oligofrenopedagogía, por la Universidad Pedagógica Félix Varela, en Cuba. Master en Educación Especial e Integración escolar y social por la Universidad de Girona, España. Es integrante del grupo de investigación en Humanidades, cuya línea de Investigación es: *El currículo y los procesos formativos para el desarrollo del pensamiento complejo en educación y psicología*. Tiene perfil PRODEP. Autora de diversos capítulos de libros y artículos arbitrados e indizados. Entre ellos, *Hacia una experiencia significativa de aprendizaje a través de las TIC*. (2016). *La discapacidad es otro modo de capacidad. La interiorización del conocimiento*. (2015). *Caracterización de los estudiantes de nuevo ingreso de la Licenciatura en Educación*. (2014). *Percepción de los estudiantes ante las necesidades educativas especiales en el curso identificación y atención de estudiantes atípicos*. (2013).

Leticia Arias Gómez, Pedagoga con Especialidad en Docencia y Asesoría de Calidad. Maestra en Planeación de la Educación Superior. Actualmente elabora disertación para el Doctorado en Educación, impartido por la NOVA Southeastern University de Miami, Florida; ha desarrollado trabajos de investigación en la línea de Gestión Educativa, y participado en varios congresos nacionales e internacionales.

RECIBIDO EL 14 DE MAYO DE 2017 - ACEPTADO EL 15 DE MAYO DE 2017

INTERVENCIÓN PSICOSOCIAL: RETOS Y PERSPECTIVAS DEL TRABAJADOR SOCIAL

CLARA JUDITH BRITO CARRILLO ¹
ANA RITA VILLA NAVAS²
LORELEY PATRICIA MEJIA GONZÁLEZ ³

RESUMEN

El departamento de La Guajira, multiétnico y pluricultural, posee unas características dimensionales orientadas a visibilizar diferentes perspectivas a nivel social, cultural, económico y político, con base en el fortalecimiento y apropiación de las exigencias gubernamentales asociadas al respeto de usos y costumbres a nivel departamental. En los actuales momentos enfrenta situaciones conflictivas por el flagelo social de factores de alto riesgo, convirtiéndose en un problema de grandes magnitudes dada sus repercusiones para un desarrollo integral. En vista de los resultados de la investigación: Observatorio para la prevención

¹ CLARA JUDITH BRITO CARRILLO Trabajadora Social Especialista en Gerencia social y Magister en Desarrollo y Gestión de Empresas Sociales. Docente de planta Universidad de La Guajira. E-mail. clarabrito@uniguajira.edu.co

² ANA RITA VILLA NAVAS Psicóloga Social. Especialista en Conciliación Resolución de Conflictos. Universidad de Cartagena y Magister en Gerencia de Recursos Humanos Universidad Rafael Bello Chacín URBE. Docente Ocasional de la Universidad de la Guajira. E-mail. anarita@uniguajira.edu

³ LORELEY PATRICIA MEJIA GONZÁLEZ. Trabajadora Social. Magister en Desarrollo y Gestión de Empresas Sociales. Docente de planta Universidad de La Guajira. E-mail. lpmejia@uniguajira.edu.co

integral y evaluación de factores individuales, familiares y sociales inherentes al uso y abuso de sustancias psicoactivas y promoción de estilos de vida saludable en adolescentes y jóvenes, departamento de La Guajira, surge la necesidad de implementar acciones integrales para mitigar causas y consecuencias, por el desconocimiento de las políticas públicas en materia de prevención direccionados pro la Política Nacional de Drogas.

Palabras Claves: intervención, perspectivas, psicosocial, retos y trabajador social

Abstract

The department of La Guajira, multiethnic and pluricultural has dimensional characteristics, aimed at visualizing different perspectives at a social, cultural, economic and political level, based on the strengthening and appropriation of governmental demands regarding respect for customs and customs at the level departmental.

At present, it faces conflicting situations due to the social scourge of high risk factors, becoming a problem of great magnitudes given its repercussions for integral development.

In view of the results of the research: Observatory for the comprehensive prevention and evaluation of individual, family and social factors associated with the use and abuse of psychoactive

substances and promotion of healthy lifestyles in adolescents and young people, department of La Guajira, emerges the Need to implement comprehensive actions to mitigate cause and consequences, due to the lack of awareness of public policies on prevention directed to the National Drug Policy.

Keywords: intervention, perspectives, psychosocial, challenges and social worker

INTRODUCCIÓN

Desde diferentes dimensiones la intervención psicosocial: retos y perspectivas del trabajador social, propende por generar espacios de reflexión, convirtiéndose en una herramienta fundamental para conocer a grandes rasgos las problemáticas de tipo individual, familiar y social, que se encuentran implícitas al interior de la sociedad. Es por ello que desde su quehacer profesional posibilitará un mejor manejo de las problemáticas generadas por el flagelo social de las drogas. Es por ello que mediante acciones de trabajo psicosocial se fortalecen redes de atención integral a las personas afectadas, afianzando alianzas estratégicas a nivel interinstitucional e interadministrativo que sean trascendentales por los resultados de investigaciones y su impacto a nivel de la Universidad de La Guajira

DESARROLLO

La evaluación de los programas de prevención para la reducción de los riesgos del daño a la salud requiere de capacidad de respuesta de índole familiar, social, personal y comunitario. De cara a la definición del problema/fenómeno estos deben ser abordados con idoneidad; surgen de la necesidad de intervenciones de carácter preventivo, precisando la disposición de estrategias, métodos y recursos, desde el perfil psicosocial, así como la planificación de los procesos y resultados previstos en los programas de calidad en cada historia de

vida y estudios de caso individual y familiar que presenten alternativas de solución en los ámbitos escolares, laborales e institucionales gubernamentales y no gubernamentales que conlleven estilos de vida saludables.

En esta vía, el marco referencial y conceptual son relevantes para visibilizar una unión compleja que articula criterios de asertividad para identificar a grandes rasgos las diferentes tipologías de las situaciones conflictivas que inestabilizan a la sociedad cuando se puntualiza el siguiente argumento de Rodríguez (2002): Muchos han sido los esfuerzos para lograr cada vez una escuela más humana, dialogante y comprometida con la cultura, el conocimiento y las relaciones sociales. Al igual que el resto del mundo, Colombia ha sufrido en las últimas décadas notables cambios en los campos social, cultural, tecnológico y político, (Restrepo y Zapata, 2002) y el sistema educativo no ha sido ajeno a dichos cambios, en este caminar se han presentado dificultades y tensiones fuertes, por falta de objetivos claros y bien formulados a la hora de dar respuesta a los diversos fenómenos emergentes.

En este contexto se valida la función del trabajo psicosocial, si se tiene en cuenta el concepto de toxicomanía. Es decir, el aumento del consumo es evidente y se desconocen las estrategias de las políticas públicas en el manejo de la prevención del consumo de sustancias psicoactivas en el departamento de La Guajira, lo cual es deprimente cuando no se diseñan conjuntamente alternativas de solución ante esta situación que inestabiliza la condición humana.

Por su parte el Gobierno Colombiano y la Oficina de las Naciones Unidas contra las Drogas y el Delito, 2015 proponen nuevas tendencias mediante las campañas de prevención del consumo en los sectores vulnerables, en ambientes escolares y en el ámbito universitario. En este sentido se destaca a Osborne & Gaebler (1992), "*Si bien pueden ser similares*

*a los actores públicos en tanto buscan resolver problemáticas sociales, se diferencian en tanto son un sector no lucrativo, no gubernamental, muchas veces de carácter voluntario, de grupos de la sociedad civil, no están ordenados por un sistema jurídico formal*¹.

En consecuencia, a través de la intervención psicosocial: retos y perspectivas del trabajador social, se provee un óptimo proceso de socialización articulado, con las redes de apoyo psicosocial: familia, amigos, escuela, vecinos y medios de comunicación, los cuales poseen connotaciones interesantes, partiendo desde la formación integral del crecimiento y desarrollo, no ajeno a ello, en los ambientes escolares se evidencia vulnerabilidad y exclusión social frente a las conductas adictivas, por la falta de conocimiento, aceptación y comprensión del mismo, si se tiene en cuenta que es un problema nacional de índole social, que requiere del fortalecimiento de las instituciones educativas y ente gubernamentales, por la exposición a estas patologías adictivas las cuales son respuesta a los altos índices de matoneo escolar o bullying producto de malas relaciones sociales

MÉTODO

Desde la intervención psicosocial: retos y perspectivas del trabajador social, la aplicabilidad de modelos y métodos propios del abordaje profesional frente al fenómeno social del abuso indiscriminado de drogas, se verificaron las situaciones conexas, las cuales guardan una estrecha relación con las diferentes manifestaciones que generan la inseguridad ciudadana, violencia intrafamiliar, altos índices de suicidios, delincuencia juvenil y otras conductas lesivas para la sociedad. Para tales fines el impacto de los resultados

¹ *Por este entendemos aquel conjunto de normas jurídicas, actitudes e ideologías vigentes en un país referidas al derecho y su función en la sociedad. Por lo tanto el tercer sector y las organizaciones que lo conforman, si bien posee reglamentos, son tales en tanto su génesis parte de la voluntad de una determinada sociedad o un grupo social y no por que exista la ley, decreto o acuerdo que obliguen a su existencia*

de la investigación se direccionan a través de diversos dispositivos:

Entrevista en Profundidad. La apropiación de esta técnica permitió conocer a grandes rasgos la incidencia misma de propio consumidor y personas afectadas por el consumo de sustancias psicoactiva, su aplicabilidad contara con momentos de verdad y de gran significados en el cual cada persona transmitirá oralmente al ser entrevistado su visión personal de la situación, como lo recomienda el Observatorio de Drogas (2006).

Grupos focales. Esta técnica fue valiosa porque el grupo permitió que se exteriorizara el discurso social del individuo (Canales y Peinado, 1995). Desde las diferentes perspectivas de la investigación y teniendo como bases fundamentales su objetividad en lo que respecta a explicar el comportamiento de un modelo de intervención para la prevención del consumo de sustancias psicoactivas aplicable al departamento de La Guajira.

Análisis de los datos. Este proceso de análisis partir de los datos se desarrolló desde el primer momento en que se comenzó a seleccionar elementos significativos de los datos. Sin embargo, es necesario reconocer que este trabajo gana en intensidad y profundidad a medida que se avanzó el trabajo de campo.

RESULTADOS

TIPOLOGÍA EN CONTEXTOS SOCIO FAMILIARES.	PROCEDIMIENTOS
PERFIL DE LA INTERVENCIÓN PSICOSOCIAL	Se determinó desde el quehacer cotidiano y las diferentes manifestaciones de desarrollar la investigación desde el enfoque de trabajo social y psicología
INTERPRETACION DE LA REALIDAD	Se enfocó a través del proceso de comprensión del fenómeno social de las drogas, condiciones socioeconómico del departamento de La Guajira, como resultado de la sensibilización y orientación a los grupo sociales afectados a nivel departamental
INFORMACIÓN PARA EL PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA	Teniendo en cuenta que la problemática es una consecuencia del accionar de todos y cada uno de los pobladores de Maicao.
BÚSQUEDA Y SELECCIÓN DE MUESTRAS REPRESENTATIVAS	Caracterizada y focalización de los sectores de mayor influencia de consumo
CONSTRUCCIÓN DE INDICADORES	Elaboración del diagnóstico social y estudio de individuo caso objeto de investigación
INTERVENCIÓN PSICOSOCIAL: RETOS Y PERSPECTIVAS DEL TRABAJADOR SOCIAL	Aplicabilidad de modelos y métodos de intervención de acuerdo a los grupos poblacional o estamento al que se quiere abordar

Elaboración Propia Clara Judith Brito Carrillo

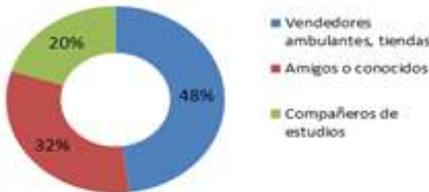
Es importante considerar que los programas se adaptan a modelos en los cuales se integra la participación de entidades, comunidades y grupos sociales específicos. Estos modelos buscan intervenir directamente en los comportamientos y actitudes familiares. Tal como explicó Clara Judith Brito Carrillo (2013), están relacionados con la prevención del uso de drogas por algunos de sus miembros, especialmente por los jóvenes¹.

1 Brito, C. J (2014). *Modelo socio pedagógico para la prevención del consumo de sustancias psicoactiva en el departamento de La Guajira con influencia en el corredor minero. Pedagogía Iberoamérica: Aprendizaje, Formación y aprendizaje del ser.* 15 (1), 171-182. ISBN 958584920-8

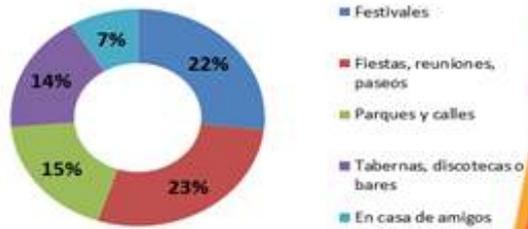


CARACTERIZACIÓN DEL CONSUMO DEPARTAMENTO DE LA GUAJIRA

PERSONAS QUE PROVEEN LA DROGA



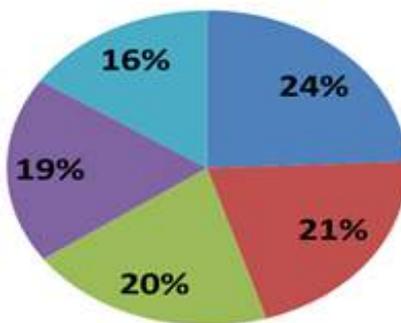
LUGARES DE CONSUMO



CONSUMO SEGÚN AÑO CURSADO



PANORAMA ACTUAL DE ATENCIÓN DEPARTAMENTO DE LA GUAJIRA



- Remisión esporádica a centros de rehabilitación para trastornos psiquiátricos Santa Marta, Barranquilla en convenio con DESALUD GUAJIRA
- Desconocimiento de programas para familias coadictas y jóvenes problematizados
- Convenio CAIMEC para Jóvenes atendidos en los Juzgados y requieren ser internados por conductas delictivas
- Existe sub-registro de información con relación al consumo
- Las familias asumen gastos de los procesos de rehabilitación de hijos problematizados por el Consumo de SPA

Solo el municipio de Hatonuevo cuenta con Convenio Interinstitucional entre la Universidad de La Guajira y la Fundación La luz de Medellín

Elaboración propia: Clara Judith Brito Carrillo

Cabe señalar que el consumo de sustancias psicoactivas es un problema de altísima relevancia social, cuyas consecuencias afectan no sólo al individuo sino también el desarrollo del país. No ajeno a ello la política nacional para la reducción del consumo de sustancias psicoactivas y su impacto busca ofrecer salidas a un problema que Colombia reconoce como de amplia prioridad. En este sentido dentro de la variable de estudios es relevante identificar los factores individuales, familiares y sociales asociados al uso y abuso de sustancias psicoactivas y promoción de estilos de vida saludable en adolescentes y jóvenes, departamento de La Guajira

CONCLUSIÓN

La intervención psicosocial: retos y perspectivas del trabajador social, contempla una variedad de características, que permite participar en los ámbitos económico social, político y cultural, a través del diseño, evaluación y ejecución de proyectos de gestión social, cuyas estrategias de intervención, promoción e implementación de alternativas de intervención, facilitaron caracterizar a los sectores más vulnerables del departamento de La Guajira

Se ha suscitado un impacto, a nivel departamental y por ende al interior de la Universidad de La Guajira, en los procesos de inclusión social. Igualmente en las instituciones del orden público donde se requieren respuestas concretas frente a las consecuencias del flagelo social de las drogas y la inercia social, económica y cultural, cuyas exigencias son notables por la falta de gobernabilidad, dado que no poseen la capacidad para planear propuestas viables, políticas institucionales, y que ha incidido para que no se vislumbre autonomía, capacidad para tomar decisiones, asumir responsabilidades y habilidades comunicativas.

En este horizonte resulta imperativo investigar las problemáticas conexas al consumo de

sustancias psicoactivas por la dinámica social en que se desarrolla. Frente a ello nace el interés por estudiar esta realidad desde una perspectiva social a través del observatorio para a prevención integral y la evaluación de factores individuales, familiares y sociales asociados al uso y abuso de sustancias psicoactivas y promoción de estilos de vida saludable en adolescentes y jóvenes, departamento de La Guajira

RECOMENDACIONES

Las instituciones públicas y privadas no pueden ser ajenas frente a los resultados de la investigación, la cual propende por establecer alianzas estratégicas para que desde la prevención se disminuyan el impacto y las consecuencias negativas ocasionadas por el flagelo social de las drogas y el daño a la salud en el comportamiento humano, por sus efectos colaterales y existencia del problema. Es preciso visibilizar articuladamente la solución al problema de la drogadicción. Es decir, con la Intervención psicosocial: retos y perspectivas del trabajador social, surge una nueva alternativa para observar, comprender e intervenir, para que las situaciones no surjan, no se desarrollen y/o no se repitan

BIBLIOGRAFIA

- Aguado, T., et al. (2002). *Guía Inter. Una guía práctica para aplicar la educación multicultural en la escuela*. Madrid: UNED.
- Becoña, E. y Miguez, M. C. (2001). Juego problema y consumo de drogas ilícitas en adolescentes escolarizados. *Psicopatología Clínica*. 1(1), 27-43
- Derald W. S. *La Práctica del Trabajo Social Multicultural*. Editorial Limusa Wiley. México. 2014

- Méndez F. (2007) Perspectivas sobre La Implementación de Programas De Prevención Familiar. *Adicciones*, **19**(1), 27-30
- Laffay, B., Merlo R., Milanese E. (2010) *Prevención y cura de la farmacodependencia: una propuesta comunitaria*. Plaza y Valdés.: México Df. Ley 789 de 2010
- Ministerio de Salud (2013). *Ley 1616 de 2013 de Salud Mental*. Bogotá: Colombia
- Martínez S. F. (2010) *Las redes digitales como marco para la multiculturalidad*. Agencia española de cooperación internacional. Editorial MAG. S.L. Primera edición mayo.
- Ministerio de la Protección Social (2007) *Hacia un Modelo de Inclusión Social para Personas Consumidoras de Sustancias Psicoactivas*. Bogotá: Colombia
- Naciones Unidas. (2002). *Manual sobre programas de prevención del uso indebido de drogas con participación de los jóvenes. Una guía de desarrollo y perfeccionamiento*. Nueva York, Martin, C.S., Kaczynski, N.A., Maisto, S.A.,
- Pérez Gómez, A. y Mejía Motta, I.E. (1998). Patrones de Interacción de Familias en las que no hay consumidores de Sustancias Psicoactivas. *Adicciones* 10 (2), 111-119

RECONOCIMIENTO FACIAL CON BASE EN IMÁGENES

José Augusto Cadena Moreano¹

Raúl Humberto Montaluisa Pulloquinga²

Galo Alfredo Flores Lagla³

Juan Carlos Chancúsig Chisag⁴

Oscar Alejandro Guaypatín Pico⁵

Resumen

Desde hace mucho tiempo se sentaron las bases del sistema biométrico o sistemas de identificación. En la actualidad estos desarrollos han aportado en la identificación de personas, en el acceso a sitios privados y todos los lugares que necesiten seguridad y orden con la ayuda de ordenadores computarizados que realizan el reconocimiento biométrico facial, exclusivamente basado en imágenes de rostros humanos para su función. Con la extracción de medias faciales características de cada persona brinda información utilizada para la detección del rostro.

En esta comunicación se abordan también los diferentes procesos, etapas y métodos de extracción de características que operan los sistemas de reconocimiento facial.

¹ Universidad Técnica de Cotopaxi, jose.cadena@utc.edu.ec

² Universidad Técnica de Cotopaxi, raul.montaluisa@utc.edu.ec

³ Universidad Técnica de Cotopaxi, galo.flores@utc.edu.ec

⁴ Universidad Técnica de Cotopaxi, juan.chancusig@utc.edu.ec

⁵ Universidad Técnica de Cotopaxi, oscar.guaypatin@utc.edu.ec

Incluyendo los aspectos positivos y negativos de la implementación de estos, las ventajas y desventajas, los criterios de las personas al respecto.

Palabras clave

Algoritmos, automatización, características personales, etapas, labores biométricas, métodos, ordenadores, sistema de biométrico, técnicas de reconocimiento.

Abstract:

The bases of the biometric system or identification systems have been established for a long time. Nowadays these advances have helped in the identification of people, access to private sites and all places that need security and order with the help of computerized computers, who perform facial biometric recognition. Since it is exclusively based on images of human faces for their function. With the extraction of facial facials characteristics of each person provides information the same that used for the detection of the face.

It will also address the different processes, stages, methods of feature extraction, which makes facial recognition systems. Including the positive and negative aspects of implementing these, the advantages and disadvantages, the criteria of people their bad and good side. With all of this mentioned, the silver issues in the document will be answered.

Keywords:

Algorithms, automation, personal characteristics, stages, biometric tasks, methods, computers, biometric system, recognition techniques

Introducción

El reconocimiento facial se ha desarrollado con rapidez. Desde que Alphonse Bertillon en 1883 sentara las bases del sistema de reconocimiento facial, pues usaban como base un sin número de medidas antropométricas como: la distancia de los ojos, la simetría o los diferentes rasgos faciales de un individuo. Este sistema es una tendencia en el ámbito forense y también ha llegado hasta el punto de tener opinión en una corte de justicia ya que puede acusar o probar la inocencia cuando se trata de personas con antecedentes penales (Guerrero, 2012).

**Gráfico 1 Reconocimiento Facial**

Fuente: (Guerrero, 2012)

El reconocimiento facial es una versión mucho más potente que la tecnología que usa el celular o la computadora para identificar a sus amigos en sus fotos. Su uso para reconocer personas y validar sus identidades puede agilizar el control de acceso a edificios corporativos y gubernamentales. Algunos sistemas tienen la capacidad de identificar criminales conocidos o sospechosos y las empresas pueden analizar las caras de sus clientes para adaptar las estrategias de marketing. Pero también hay

serios problemas de privacidad, ya que esta tecnología puede ser utilizada para rastrear a los individuos a través de sus comunidades e incluso por todo el mundo. (Cromo, 2017)

Se puede decir que el reconocimiento facial es una herramienta muy importante en el medio en tanto permite identificar a través de ciertas características a un individuo, aunque a veces resulta beneficioso el reconocimiento facial, no se debe olvidar que el mal uso del reconocimiento facial afecta de gran manera al desarrollo del individuo .

El reconocimiento facial tiene un mercado aproximado de US\$ 3 mil millones, lo cual se estima que crezca a US\$ 6 mil millones en 2021, además la vigilancia es uno de los factores fundamentales para el crecimiento, es decir que los gobiernos son los que generan el principal ingreso. De forma que se puede ver que el FBI tiene en base de datos con imágenes a más de la mitad de la población estadounidense, de forma que el solo ingresar ciertas características del habitante automáticamente tendrán la imagen de la persona, también existe el temor de varias personas, de manera que pueden usar la información para cometer actos delictivos. (Cromo, 2017)

Cómo funciona el reconocimiento facial

Los avances parten desde el estudio de la biometría, y esta sumada a la tecnología, da como resultado la toma de medidas y el análisis de datos biológicos como el ADN, la huella de la mano, el iris y la voz (labores biométricos). Así nacen los sistemas de reconocimiento facial, que toma sus decisiones de identificación con la ayuda de las características personales (fotografías y videos) de cada persona y plasmándolo en una imagen digital los mismos que pueden ser reconocidas o verificadas de forma automatizada mediante un ordenador.

"La biometría está diseñada para que tú

no tengas que hacer nada. Simplemente el dispositivo te reconoce."

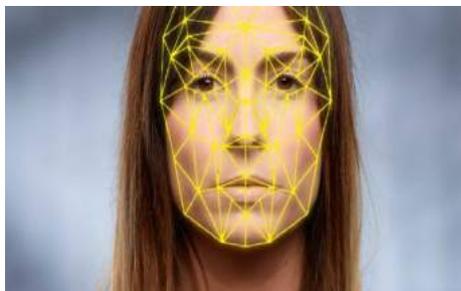


Gráfico 2 Reconocimiento Facial

Fuente: (Cromo, 2017)

Por otra lado, en el proceso de reconocimiento se utilizan algoritmos (analiza cientos de rostros y utiliza un mapeo facial que capta 100 expresiones faciales) para el procesamiento de imágenes, todas las imágenes tienen 50 x 50 píxeles de ancho y alto, y una direccionalidad de 2500 píxeles, por lo que su costo computacional aumenta (Arguello, 2011).

Teniendo en cuenta las técnicas de extracción de características se analizaron algunas de las componentes que existen:

- PCA (Principal Component Analysis)
- LDA (Linear Discriminant Analysis)
- LPP (Locality Preserving Projections)
- DCT (Discrete Cosine Transform)
(Hernández, 2010)

En la PCA es un algoritmo de reducción dimensional que permite encontrar los vectores que mejor representan la distribución y clasificación de un grupo de imágenes. El objetivo de este consiste en representar una imagen en términos de un sistema de coordenadas óptimo reduciendo el número final de componentes que tendrá la imagen (Hernández, 2010).

En tanto, LDA se desempeña cuando las mediciones realizadas en variables independientes para cada observación son

cantidades continuas. El objetivo es proyectar un conjunto de datos en un espacio de menor dimensión con una separabilidad de clases para evitar la sobre-equipación y también reducir los costos computacionales. Cuando se trata de variables categóricas independientes, la técnica equivalente es el análisis de correspondencia discriminante (Raschka, 2014).

En el LPP monta gráficos que incluyen información de vecindario como el conjunto de datos. La representación de gráficos es generado por el algoritmo puede ser visto como una aproximación discreta lineal a un con que surge naturalmente de la geometría del colector (Niyogi, 2002).

En el DCT brinda una transformación de secuencia finita de datos como la suma de funciones coseno oscilando en diferentes frecuencias (Hernández, 2010).

En la DCT se obtienen las características de la imagen y luego se usan para poderlas clasificar, como se hace con PCA, por lo que la base de la DCT independientemente de las imágenes.

Etapas del Reconocimiento Facial

Al incluir los sistemas de reconocimiento facial, se rescatan cinco etapas:

1. Detección del rostro.
2. Acondicionamiento.
3. Normalización.
4. Extradición de características.
5. Reconocimiento. (Carrero & et al., 2010)

La detección, localiza la región facial (si existe) y la segmentación de la misma del resto de la escena. El acondicionamiento localiza las componentes y la escala a la que encontramos al rostro, mediante transformaciones geométricas. Siguiendo el proceso la normalización consiste en normalizar las imágenes en la etapa de pre procesamiento de modo que se atenúen los efectos

de los cambios de iluminación, es decir, se igualar en tamaño, intensidad de un rango determinado entre otras y así realizar un escalado y recorte con un rectángulo o elipse.

La determinación de características aporta información necesaria para diferenciar los rostros diferentes de las personas según su las variaciones geométricas. Por último el reconocimiento da el patrón facial extraído de las características y se compara con la base de datos. Si se da un 90% de similitud, entrega la identidad del rostro, o sino, se indica que es un rostro desconocido. (Carrero & et al., 2010)

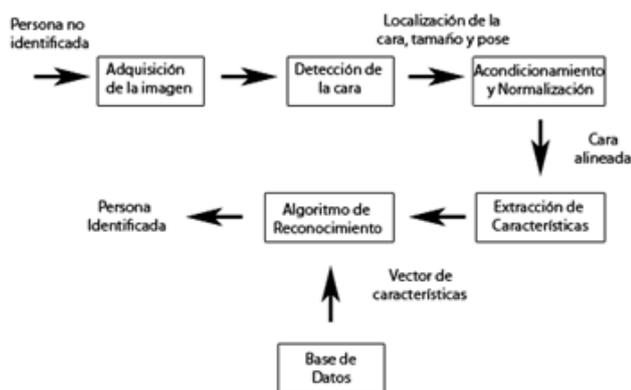


Gráfico 3 Proceso de Reconocimiento Facial

Fuente: (Carrero & et al., 2010)

También existen otras estrategias para detectar rostros, tales como la posición de los ojos, en otros casos la simetría o los diferentes rasgos faciales de cada persona (Guerrero, 2012). O clasificadores basados en las redes neuronales (Pardos, 2004).

En otros casos de cuando se llega al proceso de normalización se utiliza información ocular, de la nariz u otras partes con información biométrica o solo se realiza una escala de la imagen. Los sistemas de reconocimiento que realizan estas operaciones mencionadas anteriormente se las conocen como sistemas de localización.

No siempre es fácil

Para determinar las regiones que tiene el rostro

se empieza sacando las características, por lo que se utiliza cualquier técnica de reconocimiento antes mencionado. Usualmente cierta operación produce vectores característicos de dimensiones disminuidas los que deben ser cotejados con la base de datos de personas anteriormente recompiladas. Si se identifica a la persona por cualquier método de reconocimiento, tal como un código o tarjetas de acceso u otros sistemas se conocen como sistema de autenticación o verificación de identidad.

En este proceso el vector de características de prueba se compara con la base de datos, si presenta una medida igual se identifica al individuo pero sino no es así se trata de otra persona, Mahalanobis, coseno del ángulo entre vectores, sistemas Fuzzy, coeficiente de correlación entre otras. De todas las distancias se eligen las pequeñas y se cotejan con los datos inicialmente seleccionados para así determinar si la persona está en la base datos o se trata de un intruso. De lo que es notable es que varios autores ponen en práctica variadas técnicas de para realizar la extracción de características y reducir las dimensionabilidad del problema.

De esta manera se llega a obtener un sistema de reconocimiento facial en base a imágenes. Los primeros experimentos con esta tecnología se remontan a la década de 1960, aunque, en aquel entonces, la investigación para comenzar con su desarrollo se mantuvo en secreto (Iturriaga, 2016) pero desgraciadamente carencia de fiabilidad, por algunos motivos como: la carencia de criterio unificado, o la posibilidad de que falle, al tomar las medidas de forma manual no sería tan viable.

Estos avances se aplican en numerosos sitios. Entre las más importantes están:

- Verificación de cantidad por ejemplo: en cajeros automáticos, acceso a edificios, etc.
- Vigilancia, seguridad y seguimiento de personas.

- Mejora de la interacción hombre-máquina por ejemplo: ordenador que reconoce quien lo está usando.
- Identificación de delincuentes en archivos policiales (Suarez, 2000)

Los objetivos del reconocimiento facial son:

- Verificación o autenticación de caras: compara una imagen del rostro con otra

imagen del rostro de la que queremos saber la identidad. El sistema confirmará o rechazará la identidad de la cara.

- Identificación o reconocimiento facial: compara la imagen de una cara desconocida con todas las imágenes de caras conocidas que se encuentran en la base de datos para determinar su identidad.

Tabla 1 Ventajas y Desventajas del Reconocimiento Facial

Ventajas	Desventajas
Útil en el ámbito forense	Interrumpen la privacidad
Controla en acceso en lugares privados	Iluminación (interior / exterior)
No requiere contacto físico, etc.	Oclusión por las gafas de sol, etc.

Elaborado por:

Fuente: (Carrero & et al., 2010)

El reconocimiento facial es uno de los sistemas no tan novedosos, siendo la biometría parte fundamental. Este sentido las personas reaccionan ante esta paradigma ya que su eficacia es menor al 85% también argumentan que los sistemas de detección de huellas son más eficaces y comprometer menos la privacidad de las personas que circulen por cualquier espacio público. El debate es largo y al final serán los gobiernos quienes decidan que tiene más peso: la privacidad de la gente o la seguridad de éstos. (Gonzales, 2014)

Desde entonces los sistemas de reconocimiento facial se encuentran en todos lados como en lugares públicos, centros comerciales, en otras ocasiones aparece en las redes sociales cuando se suben fotos en ese momento dejan plasmado datos biométricos del rostro.

Metodología

La metodología de este artículo se realizó mediante la investigación en libros, sitios web, blogs entre otras fuentes de investigación. Se ha leído, analizados y resumido documentos de esta área.

Desde un principio el estudio de la biometría fue fundamental para la creación de los sistemas de reconocimiento facial. Posteriormente, se han realizado los pasos que se relacionan a continuación, a la vez que se han revisado de manera continua y hasta el final de la investigación. Las etapas seguidas han sido:

1. Definición del título de la investigación
2. Descripción de los todos los temas que tienen relación con el título.
3. Clasificación de, análisis e interpretación de documentos.
4. Descripción de cada contenido literario.

Pasando por las etapas de preproceso, visualización, segmentación, extracción de características, y reconocimiento facial usando las distintas técnicas que se han indicado y descrito anteriormente de manera que clara y entendible para el lector

Resultados

En el estudio del reconocimiento facial a través de imágenes se pudo determinar que este es muy importante, por lo que se hizo una encuesta a 50 personas de la ciudad de Latacunga, las cuales fueron seleccionadas aleatoriamente para conocer los beneficios del reconocimiento facial, los cuales contribuyan con la investigación.

¿Considera usted que es importante en reconocimiento facial?

Tabla 2 Importancia del Reconocimiento Facial

ALTERNATIVAS	RESPUESTAS	PORCENTAJE
SI	45	80%
NO	5	20%
TOTAL	50	100%

Elaborado por: José Cadena, (2017)

Fuente: Encuestas

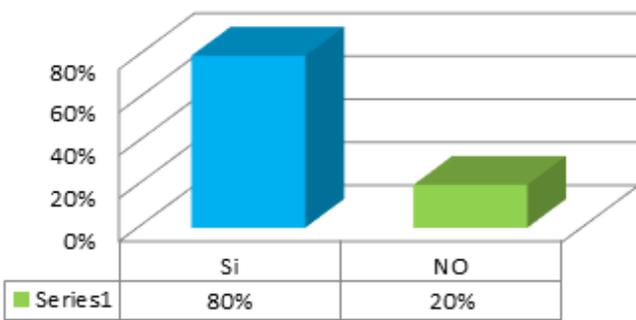


Gráfico 4 Importancia del Reconocimiento Facial

Elaborado por: José Cadena, (2017)

Fuente: Encuestas

El 80% de los encuestados respondieron afirmativamente, mientras que el 20% de los encuestados negativamente, es decir que la mayoría de las personas encuestadas creen que es importante el reconocimiento facial.

¿ Cree usted que el reconocimiento facial ayuda a resolver casos delictivos en el país?

Tabla 3 Ayuda a Resolver Casos

ALTERNATIVAS	RESPUESTAS	PORCENTAJE
Si	49	90%
NO	1	10%
TOTAL	50	100%

Elaborado por: José Cadena, (2017)

Fuente: Encuestas

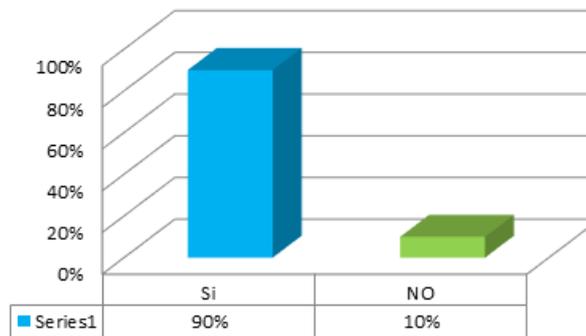


Gráfico 5 : Ayuda a resolver casos en el País

Elaborado por: José Cadena, (2017)

Fuente: Encuestas

Del 100% de las personas encuestadas el 90% respondió que el reconocimiento facial ayuda a resolver casos delictivos en el país, mientras que el 10% de los encuestados respondió que no, de manera que se puede interpretar que el reconocimiento facial es de suma importancia en la actualidad ya que permite reconocer a una persona con el simple hecho de dar unas características de algún individuo.

¿Considera usted que es importante el reconocimiento facial hoy en día?

Tabla 4 Importancia del reconocimiento facial

ALTERNATIVAS	RESPUESTAS	PORCENTAJE
Si	42	84%
NO	8	16%
TOTAL	50	100%

Elaborado por: José Cadena, (2017)

Fuente: Encuestas

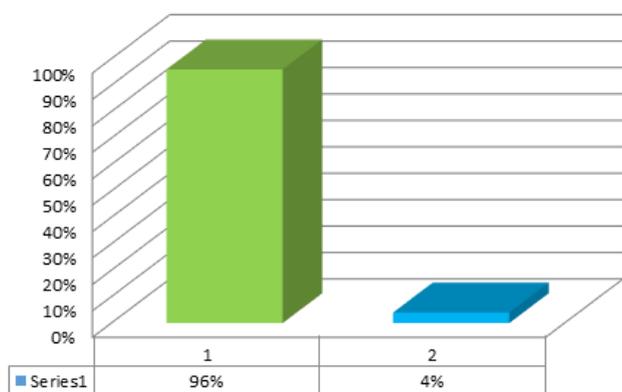


Gráfico 6 : Importancia del reconocimiento facial

Elaborado por: José Cadena, (2017)

Fuente: Encuestas

El 84% de las personas encuestadas menciona que es importante el reconocimiento facial hoy en día, mientras que el 4% menciona que no, es decir que el mayor número de la población considera que el reconocimiento facial es importante.

¿Existe materia de protección de datos para el reconocimiento facial?

Tabla 5 Protección del reconocimiento facial

ALTERNATIVAS	RESPUESTAS	PORCENTAJE
Si	48	96%
NO	2	4%
TOTAL	50	100%

Elaborado por: José Cadena, (2017)

Fuente: Encuestas

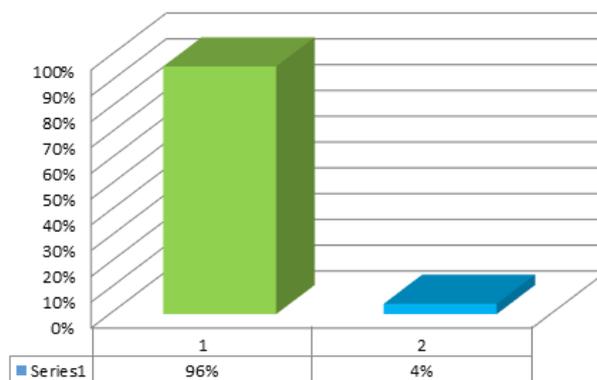


Gráfico 7 : Protección de Información

Elaborado por: José Cadena, (2017)

Fuente: Encuestas

El 10% de las personas menciona que existe materia de protección de datos para el reconocimiento facial, y el 90% de las personas menciona que no existe materia, de manera que el estudio contribuirá de una gran manera para la sociedad para dar a conocer el tema.

Discusión

En este documento se mostraron diferentes técnicas para la extracción de características faciales correspondientes a movimientos y deformaciones. Es difícil comparar los sistemas de reconocimiento de expresiones faciales debido a la forma en que se presentan los resultados y a las diferentes bases de datos utilizadas. Una desventaja de la mayoría de los métodos mostrados radica en que fueron probados en imágenes de vistas frontales tomadas bajo condiciones controladas lo que representa dificultad al momento de realizar una aplicación real de interfaz hombre-máquina

Conclusiones

Con el estudio se pudo determinar que no existe una técnica específica de reconocimiento facial que cumpla con todas las expectativas del caso, y se pudo conocer que ayuda en la lucha contra el crimen, pues en la investigación se puede ver que el 90% de los encuestados afirman lo mencionado, de manera que la lucha

contra el terrorismo, en un abrir y cerrar de ojos el reconocimiento facial cambia la idea de privacidad de las personas.

Además, se estableció que el reconocimiento facial es un sistema computarizado que identifica automáticamente a una persona sobre la base de una imagen digital, o una fuente de video que se contienen en una base de datos almacenada. Es así como se puede ver que la ventaja es que permite a las personas responder a los rostros que ven más que tener de descomponerlos en partes

Los porcentajes de reconocimiento actuales de los trabajos de investigación que usan una sola técnica de extracción de características están alrededor del 90%. Las implementaciones industriales que utilizan la base de datos FERET para ser probados tienen un desempeño aproximado del 99.99% con una tasa de falsa aceptación de tan solo 0.001%. Estos valores deben ser tenidos en cuenta cuando se desee realizar cualquier implementación a futuro.

También se encontró que las técnicas más utilizadas en las investigaciones son PCA y cualquiera de sus variaciones CPCA o KPCA y redes neuronales artificiales RN. Dentro de esta última técnica los investigadores usan principalmente las máquinas de soporte vectorial SVM, las funciones de base radial RBF y en algunos casos el perceptrón multicapa MLP. Se encontró además que los DSPs son uno del hardware preferidos a la hora de realizar implementaciones en tiempo real y que existe una diversidad de trabajos basados en la arquitectura C6000 de la empresa Texas Instruments. No se encontraron implementaciones en tiempo real de aplicaciones basadas en modelos 3D de la cabeza, esta puede ser un área de investigación para futuros trabajos.

No importa de qué lado estés, hay algo que está claro: la tecnología de reconocimiento facial llegó para quedarse. Si bien trae muchos beneficios, hay cuestiones evidentes que se

deben resolver.

Bibliografía

- Arguello, H. (2011). Recognition Systems Based on the Facial Imagen. *Revista Avances en Sistemas e Informática*, 7-13. Obtenido de Researchgate: https://www.researchgate.net/publication/267296150_Sistemas_de_reconocimiento_basados_en_la_imagen_facial_Recognition_systems_based_on_the_facial_image
- Carrero, & et al. (2010). Obtenido de <http://reconocimientofacial123.blogspot.com/2015/11/ventajas-y-desventajas.html>
- Cromo. (2017). *Cromo*. Obtenido de Cromo: <http://www.cromo.com.uy/como-funciona-el-reconocimiento-facial-n1061064>
- D. Carrero, B. R. (2010). *UC3M*. Obtenido de UC3M: e-archivo.uc3m.es/bitstream/handle/10016/9489/prestaciones_carrero_JRBP2010.pdf?sequence=3
- Gonzales, J. C. (2014). *Xataka*. Obtenido de <https://www.xataka.com/seguridad/el-reconocimiento-facial-al-servicio-de-la-policia-entre-la-seguridad-y-la-privacidad>
- Guerrero, D. (2012). *Diego Guerrero*. Obtenido de Diego Guerrero: <http://www.diegoguerrero.info/tag/reconocimiento-facial/>
- Hernández, R. G. (2010). *upcommons*. Obtenido de upcommons: http://upcommons.upc.edu/bitstream/handle/2099.1/9782/PFC_RogerGimeno.pdf?sequence=1
- Iturriaga, J. (2016). *FX2*. Obtenido de FX2:

<http://fx2.com.uy/como-funciona-la-tecnologia-de-deteccion-y-reconocimiento-de-rostros>

Niyogi, X. É. (2002). *CiteSeer*. Obtenido de CiteSeer: <http://www.cad.zju.edu.cn/home/xiaofeihe/LPP.html>

Pardos, E. C. (2004). *Upm*. Obtenido de Upm: <http://oa.upm.es/215/1/10200404.pdf>

Platero, D. C. (2015). *Repository*. Obtenido de Repository: <http://repository.udistrital.edu.co/bitstream/11349/2230/1/PlateroPlazasDonovanCamilo2015.pdf>

Raschka, S. (2014). *sebastianraschka*. Obtenido de sebastianraschka: http://sebastianraschka.com/Articles/2014_python_lda.html

Suarez, O. D. (2000). *UPCommons*. Obtenido de UPCommons: <http://upcommons.upc.edu/bitstream/handle/2099/9815/Article007.pdf?sequence=1>

Welivesecurity. (2015). *Welivesecurity*. Obtenido de Welivesecurity: <https://www.welivesecurity.com/la-es/2015/08/27/tecnologia-de-reconocimiento-facial/>

RECIBIDO EL 16 DE MAYO DE 2017 - ACEPTADO EL 16 DE MAYO DE 2017

EL ANÁLISIS LEXICAL Y SU INCIDENCIA EN EL DESARROLLO DE LA COMPETENCIA COMUNICATIVA DEL PROFESOR DE ESPAÑOL-LITERATURA EN FORMACIÓN INICIAL

Grechel Calzadilla Vega¹

Universidad de Las Tunas, Cuba
grechel@ult.edu.cu

RESUMEN

La enseñanza de la lengua materna está dirigida al logro de la competencia comunicativa. Para alcanzar esta aspiración el tratamiento del léxico se redimensiona, dado que este atraviesa todos los aspectos contenidos en la competencia comunicativa. Repercute, además, en el desarrollo cognitivo, afectivo, social y desempeña un papel fundamental en el proceso de aprendizaje, pues la cantidad, la variedad y calidad de palabras conocidas condicionará las habilidades para la producción de significados. A su vez, constituye el vehículo de transmisión

de la cultura, de la relación lengua-mundo y un elemento central en la configuración de la cosmovisión individual. La comunicación recoge experiencias del trabajo que realiza la autora, con el objetivo de potenciar, a través del análisis lexical, el aprendizaje léxico de los profesores de Español-Literatura que cursan su formación inicial en la Universidad de Las Tunas, y contribuir a elevar su competencia comunicativa. Responde a su línea de investigación doctoral relacionada con la disponibilidad léxica de profesores de Español-Literatura en formación inicial.

Palabras clave: Léxico-análisis lexical-competencia comunicativa-formación inicial de profesores de Español-Literatura.

INTRODUCCIÓN

En la formación del profesional de la educación se potencia el conocimiento, dominio y uso de la variedad cubana del español, como aspectos significativos. La lengua se concibe como nodo de articulación vertical en la concreción curricular, soporte cognitivo, comunicativo y elemento de identidad cultural. Lo anterior cobra relevancia en la formación inicial del profesor de Español-Literatura, que debe distinguirse en su

¹ Licenciada en Letras (Universidad de La Habana). Candidata a Doctora en Ciencias Pedagógicas (Universidad de Las Tunas). Especialista en Lexicología y Semántica Españolas (Universidad de Oriente, Santiago de Cuba). Profesora Asistente de la Disciplina Estudios Lingüísticos del Departamento de Español-Literatura, Universidad de Las Tunas, Cuba. Miembro de la Red Iberoamericana de Pedagogía, Redipe, y de la Asociación de Pedagogos de Cuba.

modo de actuación profesional por el correcto dominio de la lengua materna y su uso a partir de la norma culta.

El proceso de enseñanza-aprendizaje de la lengua y la literatura en Cuba, en la actualidad, está regido por el Enfoque cognitivo, comunicativo y sociocultural (Roméu, 2003). Este constituye un enfoque didáctico que tiene en cuenta la relación entre el discurso, la cognición y la sociedad y, a su vez, presta especial atención al trabajo con los procesos de significación, metodológicamente enfocados a partir del trabajo con los componentes funcionales: comprensión, análisis y construcción textual.

Abello y Montesino (2013) plantean que el análisis constituye la interfaz que permite el establecimiento de nexos entre la sintaxis, la semántica y la pragmática del discurso y la conformación del metalenguaje; es decir, los conocimientos y modos de actuación propios de la ciencia lingüística. Como habilidad del pensamiento, analizar incluye las operaciones: observar el objeto, descomponer el objeto en todas sus partes y detallar cada una de las partes según los objetivos. Las autoras citadas refieren, además, que existen diferentes tipos de análisis del texto: estilístico, gramatical, literario y lexical, a los que añadimos también el análisis semiótico.

En la actualidad existe a disposición de los docentes un amplio grupo de estudios dedicados a la comprensión y construcción textual; pero en menor medida investigaciones dedicadas al análisis y, sobre todo, a los tipos de análisis, que sirvan de consulta tanto a estudiantes como a docentes. Esta cuestión nos condujo a indagar sobre un tipo de análisis específico, el análisis lexical, pues constituye un método de gran importancia para el proceso de enseñanza-aprendizaje de la asignatura Lexicología Española.

SOBRE LA IMPORTANCIA DEL LÉXICO. EL ANÁLISIS LEXICAL Y SU CONTRIBUCIÓN A LA COMPETENCIA COMUNICATIVA DEL PROFESOR DE ESPAÑOL-LITERATURA EN FORMACIÓN INICIAL

Alcanzar un adecuado nivel de competencia comunicativa que le permita operar eficientemente en cualquier contexto de interacción, constituye la máxima aspiración del profesor de Español-Literatura en formación inicial. Así, ampliar su universo conceptual y lingüístico resulta uno de los objetivos priorizados de la enseñanza de la lengua materna, pues el caudal léxico constituye la vía mediante la cual el hombre logra de manera efectiva interactuar con la realidad y referirse a ella.

De esta forma, para lograr que el profesor de Español-Literatura se convierta en un comunicador competente se necesita, entre otros aspectos no menos importantes, dotarlo de una competencia léxica que le permita operar eficientemente en su comunicación, pues el léxico contiene y atraviesa a todos los aspectos contenidos en la competencia comunicativa.

Sales (2004) refiere que la competencia comunicativa implica dominar determinadas competencias: lingüística, sociolingüística, discursiva y estratégica, relacionadas estrechamente con el marco referencial. El desarrollo de estas competencias se relaciona estrechamente con el universo del saber, término utilizado por U. Eco para referirse a los saberes acumulados que permiten interactuar en la sociedad.

La competencia léxica, junto a la gramatical, la semántica, la fonológica y otras integra la competencia lingüística. Para Quilis (2010: 263), "el léxico o la competencia léxica se manifiesta en la cantidad de palabras en potencia que reconoce un individuo o que puede utilizar en un

momento dado; su vocabulario o su actuación léxica es el reflejo del léxico en un enunciado dado”.

Asumimos, por tanto, que el léxico es el conjunto de todas las unidades léxicas de la lengua, vinculadas a un concepto, que forman parte de la cultura, de las que el hablante puede disponer para la comunicación, cualquiera que sea el tema, la intencionalidad, la finalidad o el contexto comunicativos. El vocabulario, por su parte, constituye una parte del léxico que se actualiza en un acto de habla concreto (oral o escrito).

El profesor de Español-Literatura, como hablante culto, necesita dominar un número considerable de palabras y saber emplearlas eficientemente en cualquier contexto de interacción. Téngase en cuenta que la lengua es el primer acercamiento del hombre hacia el reflejo de la realidad y el léxico es ese propio reflejo. Además, la palabra constituye el eslabón básico del sistema de modelación primario, que contribuye al logro eficiente de los procesos de comprensión y producción discursivas.

El léxico repercute sobre el desarrollo cognitivo, afectivo y social y desempeña un papel fundamental en el proceso de aprendizaje, pues la cantidad y calidad de palabras conocidas condicionará las habilidades para la producción de significados; también, constituye el vehículo de transmisión de la cultura, de la relación lengua-mundo y un elemento central en la configuración de la cosmovisión individual.

Insuficiencias relacionadas con el dominio del vocabulario como carencias cuantitativas y cualitativas que inciden en las habilidades leer, escribir, hablar y escuchar; imprecisiones estilísticas; dificultades en la comprensión y producción textuales y otras, detectadas en la práctica durante la impartición de la asignatura Lexicología Española a estudiantes de tercer año de la carrera Español-Literatura

en la Universidad de Las Tunas, condujeron a plantearnos como objetivo contribuir desde la propia clase a paliar tales limitaciones.

La asignatura Lexicología Española ofrece la posibilidad de explotar el análisis lexical. Su empleo en el trabajo con el vocabulario posibilita acceder a la comprensión del significado de las palabras a partir de la precisión de su definición, el establecimiento de relaciones lexicales, el trabajo con la etimología, núcleos de significación y redes semánticas, entre otros. De este modo, en tanto se ahonda en el análisis de las unidades lexicales, se persigue que estas pasen a formar parte de la competencia léxica individual mediante el nexo pensamiento-lenguaje, propio de la estructuración del discurso.

El análisis lexical ha de propiciar el proceso de aprendizaje de las unidades lexicales, que cuenta con tres etapas esenciales: asimilación (adquisición), retención (fijación) y recuperación. El tránsito de una etapa a la otra depende, en gran medida, del desarrollo de las potencialidades individuales y sociales de cada sujeto. Todo esto prepara para un mayor conocimiento de la realidad, que puede ser expresada con un vocabulario que esté en correspondencia con las normas de la lengua materna y las exigencias de la situación comunicativa.

Se tiene en cuenta que la adquisición de vocabulario es un proceso lento que requiere planificación, selección, repetición, reorganización de la información, así como una combinación de distintos tipos y situaciones de aprendizaje, pues la organización de los conceptos en el cerebro se basa en la interconexión y el significado de los elementos se define por sus relaciones múltiples con otros conceptos.

El tratamiento al léxico es, por tanto, un

proceso decisivo para mejorar la competencia comunicativa y, en consecuencia, la labor del docente es proporcionar una enseñanza cualitativa con actividades contextualizadas y creativas, donde se ofrezca la posibilidad de aprender una amplia variedad de unidades.

Según Abello y Montesino (2013:117) no hay un único, exclusivo y dogmático método de análisis, en gran medida porque cada lector realiza el análisis de un texto de un modo muy personal, en dependencia de su sensibilidad, experiencia y universo del saber. Presentamos a continuación una muestra derivada de nuestra experiencia de trabajo que, sin dudas, resulta perfectible.

Para Grass (2002:18), “un análisis del texto es un magnífico ejercicio de lectura y también de comprensión. Si con nuestro trabajo logramos que los estudiantes, a la vez que aprenden el contenido de la materia lo traducen en modos de actuación consecuentes, sienten el mágico placer de la lectura, incrementan sus conocimientos que se traducen en palabras disponibles, educamos sus sentimientos, los hacemos crecer como seres humanos, nuestra obra será bien recompensada”.

PROPUESTA DE SECUENCIA DIDÁCTICA PARA EL ANÁLISIS LEXICAL DEL POEMA GRACIAS A LA VIDA, DE VIOLETA PARRA

A tono con los principios metodológicos del enfoque cognitivo, comunicativo y sociocultural se parte de la selectividad del texto. La elección del poema Gracias a la vida, para su análisis, responde a las potencialidades que ofrece: aborda un tema universal, permite dar salida a estrategias curriculares, cuenta con estructuras lexicales que permiten la ejemplificación del contenido de la asignatura y su tratamiento en función de la comprensión; además, los recursos pragmáticos que rodean la obra resultan también de interés en función de la formación de

una cultura general e integral y de la orientación profesional.

Se sugiere para el aseguramiento del nivel de partida la audición de la canción Carta a Violeta Parra, de Silvio Rodríguez (CD Segunda cita, 2010). Esto permitirá establecer conexiones entre ambos artistas, no solo en lo que se refiere a la música, sino también en ideales y posturas de comprometimiento social en el contexto latinoamericano. Puede usarse como pretexto también el tema Violetas para Violeta, de Joaquín Sabina (CD Vinagre y rosas, 2009).

Gracias a la vida

Gracias a la vida, que me ha dado tanto,
me dio dos luceros, que cuando los abro
perfecto distingo lo negro del blanco,
y en el alto cielo su fondo estrellado
y en las multitudes el hombre que yo amo.
Gracias a la vida, que me ha dado tanto.
Me ha dado el oído, que en todo su ancho
graba noche y día grillos y canarios,
martillos, turbinas, ladridos, chubascos
y la voz tan tierna de mi bienamado.
Gracias a la vida, que me ha dado tanto.
Me ha dado el sonido y el abecedario,
con él las palabras que pienso y declaro,
madre, amigo, hermano y luz alumbrando
la ruta del alma del que estoy amando.

Gracias a la vida, que me ha dado tanto.
Me ha dado la marcha de mis pies cansados,
con ellos anduve ciudades y charcos,
playas y desiertos, montañas y llanos
y la casa tuya, tu calle y tu patio.
Gracias a la vida, que me ha dado tanto.
Me dio el corazón que agita su marco
cuando miro el fruto del cerebro humano,
cuando miro el bueno tan lejos del malo,
cuando miro el fondo de tus ojos claros.
Gracias a la vida, que me ha dado tanto.
Me ha dado la risa y me ha dado el llanto,

así yo distingo dicha de quebranto,
 los dos materiales que forman mi canto,
 Y el canto de ustedes que es el mismo canto
 Y el canto de todos, que es mi propio canto.

De manera general, se exponen a continuación los elementos más relevantes de la secuencia didáctica que se propone para el análisis lexical. En la fase de preparación, como parte de las operaciones previas al análisis, se orienta investigar datos de la vida y obra de Violeta Parra, además de confeccionar una ficha de contenido usando uno de los tipos de resumen conocidos por los estudiantes.

Con el objetivo de contribuir a la orientación profesional, deben investigar también en qué grado se estudia la obra de la autora del texto, prestar atención a las orientaciones metodológicas y fichar los aspectos que consideren más importantes. Lo anterior les permitirá ubicar la obra en duodécimo grado, como parte de la unidad dedicada a La lírica latinoamericana y caribeña actual. La poesía cantada, en la que junto a la autora del texto se estudia la obra de Antonio Machado, Miguel Hernández, Pablo Milanés y Silvio Rodríguez.

En la indagación descubrirán que en la poesía cantada texto y música se funden; sin embargo, no toda poesía puede ser musicalizada, pues para que esto suceda el poema tiene que tener sonoridad y ritmo. La presencia de textos de Pablo Milanés y Silvio Rodríguez, autores conocidos por los estudiantes y trabajados con seguridad en clases anteriores, propiciará hacer hincapié en los representantes de la nueva canción latinoamericana y el movimiento de la nueva trova en Cuba, que afinan sus raíces en la tradición, lo que sin dudas ampliará su cultura.

Se orienta la lectura del texto, en silencio y luego en voz alta. Como parámetros para evaluar la lectura oral se podrán incluir, por ejemplo: la articulación, entonación y expresividad. Lo anterior posibilita trabajar los diferentes tipos de

evaluación.

Los estudiantes deben localizar las incógnitas léxicas y, además, todas aquellas unidades que semánticamente consideren pertinentes para el análisis. Deben auxiliarse de diccionario(s) en la búsqueda de sus acepciones; analizar su significado denotado y las posibilidades que ofrecen sus sentidos connotados, además de seleccionar el significado o sentido, según se actualiza en el texto. Deben proponer también ejemplos de su lengua en uso, donde se puedan apreciar otras posibilidades de empleo.

Una aproximación a las incógnitas léxicas y claves semánticas se relaciona a continuación: gracias: (Del latín “*gratia*”, reconocimiento, favor, derivado de “*gratus*”, agradable. De la familia etimológica de grado, voluntad, gusto) expresión empleada para mostrar agradecimiento.

Otras expresiones verbales: agradecido(a), muchas gracias, gracias por todo / no verbales: gestos, acciones, etcétera.

Estrofa 1

agradecer: Sentir o mostrar gratitud por algún favor o cosa recibida.

vida: (Del latín “*vita*”) 1. Facultad y actividad de vivir que caracteriza a los seres orgánicos (animales, vegetales). 2. Espacio de tiempo comprendido entre el nacimiento y la muerte de un ser orgánico. Sin.: existencia.

lucero: 1. Astro, excepto el Sol y la Luna, que brilla de forma muy intensa. 2. Denominación que se da al planeta Venus. 3. Persona importante, inteligente. 4. Mancha blanca que tienen algunos animales cuadrúpedos en la frente (fdte vacunos y equinos) 6. Los ojos.

distinguir: (Del latín “*distinguere*”) 1. Percibir una persona la diferencia que separa una cosa de otra. 2. Establecer diferencias entre dos o más cosas. 3. Ver con claridad. Sin.: diferenciar, discernir, reconocer.

negro: (Del latín *niger, nigra, nigrum*) Color acromático, resultado de la ausencia de los

colores del espectro solar. (Se asocia a lo difícil, triste, pesimista, incierto, malévolo, cruel, sucio: humor negro, futuro negro, la cosa está negra, día negro)

blanco: (Del germánico *blank*, brillante, blanco) Color acromático que resulta de la combinación de todos los colores del espectro.

cielo: (Del latín *caelum*) 1. Espacio que rodea la tierra. 2. Gloria o bienaventuranza en la religión católica, Paraíso.

estrella: (Del latín *stella*) Astro dotado de luz propia.

Estrofa 2

oído: Sentido por el que se perciben los sonidos.

oír: (Del latín *audire*) Percibir a través de los sonidos. escuchar: (Del latín *auscultare*)

Prestar atención a lo que se oye.)

grabar: (Del francés *graver*) Dibujar, reproducir, tallar, dejar, memorizar.

noche: (Del latín *nox, noctis*) 1. Tiempo en el que falla la luz solar, comprendido entre la puesta y la salida del sol. 2. Oscuridad y tristeza en cualquier sentido.

día: (Del latín *dies*) Tiempo empleado por la tierra para dar una vuelta alrededor de su eje. 2. Espacio de tiempo entre el nacimiento y la muerte. sin: vida (el final de sus días)

grillo: (Voz patrimonial del latín "*gryllus*") Insecto saltador, de color negro, élitros duros y ornamentados, con los que el macho produce un sonido característico al rozarlos. Para los chinos era el triple símbolo de la vida, la muerte y la resurrección. Su presencia en el hogar se considera promesa de dicha, al igual que en las civilizaciones mediterráneas. Los chinos ennoblecieron a los grillos cantores, guardándolos en jaulitas de oro.

canario: Pájaro originario de Islas Canarias granívoro y cantor, con plumaje amarillo verdoso, pardo o blanquecino, del que existen muchas variedades en el mundo. Muy apreciado por su canto.

martillo: (Del latín vulgar *martellus* < latín *martulus*) Herramienta de hierro y mango que

sirve para clavar y golpear

turbina: (Del fr. "*turbine*", del latín "*turbo*" -*inis*) Máquina en la que se aprovecha la energía de un fluido propulsor que hace girar una rueda. sin: motor.

ladrido: 1. Voz que emite el perro. 2. Insulto, censura o calumnia.

chubasco: (Préstamo del siglo XIX, del portugués "*chuvasco*" y este de "*chuva*", lluvia, procedente del latín "*pluvia*", lluvia). Chaparrón brusco.

voz: (Del latín "*vox*", "*vocis*") Sonido producido al vibrar las cuerdas vocales cuando se expulsa el aire de los pulmones y produce resonancia en determinada cavidad. Sin: voz articulada, palabra.

Estrofa 3:

sonido: (Del latín *sonitus*, ruido). 1. Sensación producida en el órgano del oído por el movimiento vibratorio de los cuerpos, transmitido por un medio elástico, como el aire. 2. Significación y valor literal que tienen en sí las palabras.

abecedario: (del lat. tardío *abecedarium*). 1. Serie ordenada de las letras de un idioma.

luz: (Del latín *lux, lucis*)

ruta: (Del fr. "*route*") 1. Camino establecido o previsto para una expedición o viaje. 2. Conducta que se sigue para alcanzar un propósito. Sin: camino, itinerario, recorrido, trayectoria, vía.

Estrofa 5:

corazón: (Derivado del latín *cor*) 1. Órgano central de la circulación de la sangre. 2. Sede y fuente de la sensibilidad afectiva, los sentimientos, en especial de la bondad y el amor. 3. Valor y energía para enfrentarse a decisiones difíciles y peligrosas.

Fruto del cerebro humano Bueno Malo Fondo Ojos claros

claro: (Del latín *clarus*) Que tiene luz, limpio, transparente. Sinceridad.

Estrofa 6:

risa: (Del latín "*risus*", derivado de "*ridere*", reír) Demostración externa de alegría o regocijo

con movimientos de la boca y determinados músculos del rostro. 2. Sonido que acompaña a la demostración de alegría. sin.: sonrisa, carcajada, risotada.

llanto: (Del latín “*planctus*”, lamentación) Acción de llorar acompañada de lamentos, sollozos u otras expresiones de dolor.

dicha: (Del latín “*dicta*”, las cosas dichas) Felicidad, estado de ánimo favorable. sin.: suerte, felicidad, fortuna.

quebranto: Acción y resultado de quebrantar (rompimiento de algo con fuerza). Perder brío o fuerza, debilitar. sin.: abatimiento, debilitamiento, desaliento, desasosiego, aflicción.

canto: (Del latín “*cantus*”, derivado de “*canere*”, cantar) 1. Arte y técnica del ser humano de emitir el ser humano sonidos melódicos con la boca y la laringe. 2. Sonidos armoniosos y rítmicos emitidos por algunas aves, insectos u otros animales. 3. Discurso, escrito o canción en que se ensalza alguna cosa. 4. Cada una de las partes de un poema épico. 5. Borde, esquina o remate de una cosa. 6. Trozo de piedra. 7. Lado opuesto al filo de las armas blancas. 8. Corte de los libros opuesto al lomo.

La segunda fase comenzará con la orientación de dividir el texto en partes lógicas atendiendo al criterio semántico que consideren y argumentar su selección. En este sentido se propone señalar 6 partes lógicas, que coinciden con cada una de las estrofas. En la argumentación se señala como criterio el que en cada una de las estrofas se alude a una capacidad humana, a la que se asocian órganos de los sentidos, partes del cuerpo humano, por cuya posesión se agradece a la vida.

Una vez determinadas las incógnitas léxicas y las unidades semánticamente pertinentes, los núcleos de significación y dividido el texto en

partes lógicas, se procede a indagar a partir de ese primer acercamiento: ¿de qué consideran que trata?, ¿qué pueden inferir del título? y ¿qué unidades léxicas les remiten al tema?, por ejemplo.

Lo anterior conduce a marcar semánticamente las unidades: gracias, vida, amo, dar, blanco, negro, noche, día, madre, amigo, hermano, alma, pies, calle, casa, patio, corazón, cerebro, humano, bueno, malo, ojos, risa, llanto, dicha, quebranto, canto. Se llama la atención acerca de la clase léxico-sintáctica a la que pertenecen (sustantivos, verbos y adjetivos, todas palabras de contenido nocional) y sus características, lo que permite activar conocimientos previos y consolidar contenidos lingüísticos.

Un aspecto significativo lo constituye la identificación de los medios cohesivos. Se sugiere trabajar con la clasificación que ofrece Grass (2002). Entre los medios cohesivos lexicales se identifican:

- Mera recurrencia: gracias a la vida que me ha dado tanto, me ha dado, me dio, canto, distingo, tu, cuando miro, y el canto.
- Recurrencia mediante sinónimos: Aparecen sinónimos parciales o cuasisinónimos: luceros-ojos; negro-quebranto-llanto, blanco-dicha-risa.
- Coocurrencia por contraste: negro/blanco; noche/día; pensar/declarar; ciudad/desierto; playas/charcos; montaña/llano; bueno/malo; risa/llanto; dicha/quebranto.
- Coocurrencia por coordinación: noche y día; grillos y canarios; chubascos y (la) voz; sonido y (el) abecedario; pienso y declaro; hermano y luz; ciudades y charcos; playas y desiertos; montañas y llanos; (tu) calle y (tu) patio.
- La coocurrencia por asociación funcional permitió establecer cadenas semánticas. Por ejemplo: vida-dar-luceros-distinguir-negro/blanco-bueno/malo-dicha/quebranto; vida-dar-oído-grabar-noche/día-grillos-canarios-

martillos-turbinas-chubascos-voz del bienamado. Este recurso permitió apreciar la progresión temática del texto, establecido a través de asociaciones funcionales.

- A partir de su sentido metafórico se puede identificar recurrencia mediante hiperónimo en la secuencia risa-dicha/llanto-quebranto que funcionarían como hipónimos del hiperónimo materiales.

Entre los medios cohesivos gramaticales se identifican:

- Referencia catafórica: me, mi (yo elíptico), que contribuye a dar coherencia al texto.
- Elipsis nominal y verbal: yo, perfecto distingo, graba noche y día, con ellos anduve.
- Sustitución por proforma léxica: hombre.
- Sustitución por pronombre: me, mi, mis, tu, tus, tuya.
- Se deja a consideración trabajar la función informativa y orden de los constituyentes (progresión temática).

Toda la información anterior permite establecer las relaciones semánticas, donde se integra lo sintáctico y lo pragmático. En la medida que progresa el análisis se irá completando, en la pizarra u otro medio, la matriz semántica, que se muestra completa al finalizar el análisis de la última estrofa.

Por cuestiones de espacio se resume lo más significativo del análisis, de donde se infieren las preguntas y reflexiones que lo conducen. Se destacan como las principales: ¿qué unidades lexicales constituyen las claves léxico-semánticas de la parte analizada?, donde se presta especial atención a la etimología por su importancia en el reconocimiento, fijación y retención de la palabra y como preparación para el contenido de la Lexicología Española II, además de las relaciones intra e interlexemáticas; y ¿las palabras clave permiten establecer redes semánticas a partir de su contenido nocional? Se indaga también en la perspectiva temporal en la que está escrito el texto y qué estructura

lingüística lo revela. El texto está narrado desde una perspectiva personal, advertida a partir del uso de la forma pronominal de primera persona *me*, además, los verbos están conjugados en primera persona del singular *me ha dado*, *me dio*, *abro*, *distingo*, *amo*.

Sobre las implicaciones semánticas que trae consigo el empleo de *ha dado* y *dio*, formas recurrentes durante todo el poema, se concluye que el uso del antepresente en *ha dado* (que indica perdurabilidad) y el pretérito en *dio* (que indica pérdida), apuntan a una oposición que se reafirma durante todo el análisis y permite transitar a través de la línea temporal. El modo indicativo permite afirmar que se trata de una referencia a la realidad.

Al culminar de analizar cada estrofa se realizan conclusiones parciales, las que se exponen a manera de resumen.

En la estrofa 1 se parte de la clave que aporta *vida*, a la que se agradece por ser la dadora. Se llama la atención acerca de lo dado: *dos luceros*; a través de la nominación semántica se recurre a una metáfora que se refiere a los ojos, traslación del significado por semejanza a partir del brillo y quizá también la forma. La conexión se acentúa con el numeral *dos* y los verbos *abrir* y *distinguir*. Se llama la atención sobre el valor semántico de *distinguir* y sobre la diferenciación estilística distinguido/percibido/diferenciado: lo *negro* y lo *blanco*, oposición léxico-semántica que simboliza lo bueno y lo malo de la vida, negro con connotación negativa y blanco positiva.

El cielo se asume como espacio infinito e inalcanzable, quizá reminiscencia de deseos, metas, reforzado por el adjetivo alto, *alto cielo*, que aumenta su carga positiva con el empleo del sintagma nominal *fondo estrellado* regido por el posesivo *su*. Se establece una relación entre el todo y la parte, la *multitud* y el *hombre*, entre lo general y lo particular. Se alude implícitamente

a cómo, cuando se ama, se es capaz de distinguir/percibir/diferenciar. Aparece la idea de la luz: la estrella como astro dotado de luz propia, asociada a lo positivo. Esta asociación semánticamente positiva encuentra su máxima expresión en el tránsito de lo inalcanzable (el *cielo*) y lo tangible, el ser amado (el *hombre*).

En esta estrofa se advierte ya una perspectiva personal de agradecimiento a la vida por todo lo dado, tanto lo positivo como lo negativo. Se refuerza el sentido de la vista y los ojos como órganos que nos permiten hacer uso de la capacidad de mirar/ver/observar/percibir/distinguir/diferenciar. Se advierte un tono optimista, pausado, dado el mayor número de unidades con carga semántica positiva.

En la segunda estrofa se alude a la capacidad de *escuchar* a partir de nombrar directamente al *oído*. Continúa con un sentido metafórico para describir la amplitud de la facultad de escuchar *en todo su ancho*. Se utiliza *grabar* en el sentido de perdurabilidad, de lo que no se olvida, acción reforzada por la oposición *noche* y *día* que remite a todo el tiempo.

En esta estrofa lo positivo y lo negativo se refuerzan no a partir de las oposiciones léxico-semánticas, sino mediante una relación conducida por el sema sonido. Lo bueno y lo malo de la vida es percibido a través del oído: el sonido y el ruido (lo que agrada y desagrada). Pero al final aparece lo que nos salva: el amor a través de la *voz del bienamado* (palabra parasintética), reforzada por el apócope *tan* y el adjetivo *tierna*. Aparece en esta estrofa la idea del agua que conecta como sema positivo la *turbina*, el *chubasco*, idea que se retomará más adelante. Se sugiere explotar la naturaleza simbólica de muchos de los términos de la enumeración.

El texto continúa desde una perspectiva personal. Se refuerza el sentido de la escucha

y el oído como órgano que nos permiten hacer uso de la capacidad de oír/percibir/escuchar. Se advierte un tono optimista, un *in crescendo* marcado por la enumeración, que desciende con el último término, la *voz del bienamado*. A pesar del balance, continúa siendo mayor el número de unidades con carga semántica positiva.

En la tercera estrofa se alude a la capacidad de *hablar* a partir del *sonido* y el *abecedario* que constituyen elementos imprescindibles para el lenguaje. Se refuerza el papel de la *palabra* en la relación pensamiento (*pienso*) y lenguaje (*declaro*), función noética y semiótica, lo que permite dar tratamiento a la orientación profesional. Se advierte un acrecentamiento de las connotaciones positivas a partir del uso de palabras clave y simbólicas como *madre*, *amigo*, *hermano*, *luz*, *ruta*, *alma*, *ser amado*. La idea de la *luz* se mantiene en esta estrofa, reforzada por el empleo del adjetivo *alumbrando*. Se apela a los sentimientos del ser amado, a su interior sensible, al afecto: al alma, a partir del sintagma *ruta del alma*, como la luz que guía hacia lo más puro del amado.

El texto continúa desde una perspectiva personal. El tono optimista, de afecto y confianza, se vuelve mucho más íntimo a partir de las connotaciones que ofrecen: la *madre*, el *amigo*, el *hermano* (aquí se sugiere trabajar la oposición confianza Vs. traición, el valor de la familia, la lealtad, entre otros). Continúa también la idea de la luz, que atraviesa el texto, reforzada con un sintagma en apariencia redundante *luz alumbrando*, que conduce por el camino hacia lo más puro de su amado, su *alma*. La pureza se fortalece en esta estrofa con la ausencia de términos con carga negativa.

En la cuarta estrofa se alude a la capacidad de *caminar*. Por vez primera se advierte pesimismo, a partir del sintagma *pies cansados*. La autora realiza una especie de retrospectiva de su vida, mediante la alusión simbólica a

lugares opuestos donde se retoma la presencia del sema agua que había aparecido en la segunda estrofa (estrofas pares, 2 y 4). Esta vez la presencia/ausencia del agua marca con connotación positiva o negativa: presencia en playas/ausencia en desiertos; alusión también en charcos, pero no marcado. Aparecen nuevamente las oposiciones léxico-semánticas: *ciudades/charcos*, *playas/desiertos*, *montañas/llanos*, que refuerzan la idea de lo agradable y lo desagradable de nuestro andar por la vida.

El tono íntimo alcanza un punto climático al aludir a la *casa* y al *patio*, los espacios más íntimos del ser amado; pero también su *calle*, el espacio recorrido, marcado por su presencia. Se llama la atención sobre el empleo de recursos cohesivos gramaticales (sustitución pronominal, *tuya*, *tu*) y recurrencia (*tu*).

El texto continúa desde una perspectiva personal. Se refuerza la capacidad de caminar-andar-transitar por la vida. Se advierte un atisbo de pesimismo al hacer alusión a sus *pies cansados*; sin embargo, en la retrospectiva del camino recorrido, en la enumeración la balanza se inclina a un mayor número de términos de connotación positiva. Por vez primera el amado no se nombra, sino que se alude a su intimidad a través de símbolos como la *casa*, la *calle*, el *patio*.

En la quinta estrofa se alude a la capacidad de *sentir* y se alude al *corazón* como símbolo, metafóricamente órgano generador de sentimientos. Pero no es un corazón calmo, es un corazón en un pecho agitado por el descubrimiento positivo de ver el fruto del cerebro humano (la obra del hombre derivada de su sapiencia, de su inteligencia y buen obrar), de ver triunfar la bondad frente a la maldad, de mirar otra vez al alma del ser amado a través de sus ojos (los ojos como espejo del alma). Nuevamente se recurre a la luz, sema recurrente, esta vez a través de los

ojos claros. Las oposiciones léxico-semánticas se reducen a *bueno/malo*, aunque lo negativo se ve atenuado con el empleo del adverbio *lejos*. La autora emplea otra vez la sustitución pronominal como recurso cohesivo, *tus* ojos claros. Se alude al amado a través de sus ojos, popularmente concebidos como símbolo que traduce honestidad, espejos del alma. Se reitera la idea de la vista como sentido privilegiado, ya advertida en la primera estrofa.

El texto continúa desde una perspectiva personal. Se refuerza la capacidad de *sentir*, la importancia del sentimiento que metafóricamente brota del *corazón* como órgano privilegiado, órgano central de la circulación de la sangre. También se pondera el *cerebro*, centro del sistema nervioso, que connota talento, inteligencia. Se advierte así la sensibilidad de la autora al ubicar en primer término el sentimiento de agitación positiva ante el resultado de la inteligencia y de la sabiduría humana en pos del bien, el triunfo de la bondad y la contemplación de la pureza del ser amado. Se alude al este a través de los ojos, símbolos de sinceridad. Aunque se connota lo negativo a través del sustantivo *malo*, se ve opacado por el contexto.

En la sexta y última estrofa se alude a la capacidad de *expresarse* y se acude nuevamente a un par simbólico, la *risa/el llanto*, la alegría/la tristeza, lo bueno/lo malo en el transcurso de la vida: la *dicha/el quebranto*. Se cierra el ciclo recurriendo otra vez a la capacidad de distinguir que apareció por vez primera en la estrofa 1, lo que refuerza la idea de la experiencia adquirida que nos prepara para discernir. El tono optimista encuentra su clímax al aparecer la palabra *canto* en la acepción que indica discurso, escrito o canción en que se ensalza alguna cosa, en este caso la *vida*. La aparición de *canto* ofrece la posibilidad de trabajar la polisemia.

Pero aparece aquí una nueva perspectiva personal. Si durante las tres primeras estrofas

solo se aludió a la primera persona del singular a través de la forma pronominal *me* con carácter anafórico, luego el *yo* explícito y más adelante el posesivo *mi* con carácter catafórico; en la cuarta y quinta estrofas, aunque se mantiene la primera persona, se refiere a la segunda persona del singular, que implica al ser amado a través de los pronombres posesivos *tu, tus tuya*; en la sexta estrofa se produce un viraje de una perspectiva personal encarnada en la primera persona del singular a la pluralidad que encierra la tercera persona del plural *ustedes*, reforzada por el pronombre indefinido *todos* y luego con el adjetivo *propio*, lo que redimensiona la universalidad del tema y, más

aún, el compromiso social de la autora.

El texto cierra manteniendo la perspectiva personal pero se abre a la pluralidad. Aquí ya la presencia del ser amado no se advierte explícita; sin embargo, el conocimiento de datos biográficos de Violeta Parra nos induce a hacer inferencias: el ser amado fue motivo de alegrías y tristezas, la decepción amorosa le sirvió para discernir. Al final la autora ve reflejado en su conflicto existencial a todos, en tanto el amor y sus pares, el desamor y la decepción, son universales.

Lo hasta aquí expuesto, de manera resumida, permite completar la matriz semántica derivada del análisis del texto, que se presenta a continuación:

VIDA					
DAR HA DADO/ DIO					
VER	ESCUCHAR	HABLAR	CAMINAR	SENTIR	EXPRESAR
LUCEROS (OJOS)	OÍDO	SONIDO, ABECEDARIO (COMUNICACIÓN)	PIES	CORAZÓN (PECHO)	RISA-LLANTO
DISTINGUIR	GRABAR	PENSAR-DECLARAR PALABRAS	ANDAR	MIRAR	DISTINGUIR
NEGRO-BLANCO CIELO-ESTRELLAS HOMBRE AMADO	GRILLOS-CANARIOS MARTILLOS-TURBINAS CHUBASCOS VOZ DEL BIENAMADO	MADRE, AMIGO, HERMANO, LUZ ALUMBRANDO, RUTA DEL ALMA DEL AMADO	CIUDADES-CHARCOS PLAYAS-DESIERTOS MONTAÑAS-LLANOS CASA-CALLE-PATIO	FRUTO DEL CEREBRO HUMANO BUENO-MALO FONDO DE OJOS CLAROS	DICHA-QUEBRANTO MATERIALES CANTO
ME, YO, MI		ME, TUYA, TU, TUS		ME, USTEDES, TODOS	

La secuencia se complementa a partir de un análisis estadístico de las unidades lexicales usadas con una carga semántica positiva o negativa. Se induce a reflexionar acerca del optimismo o pesimismo presentes en el texto, ante el examen existencial que realiza la autora. El análisis conduce a determinar que prima un sentido positivo, al encontrarse mayor número de términos positivos que negativos: se canta a lo que se ama.

EST.	CONNOTACIÓN POSITIVA	CONNOTACIÓN NEGATIVA
1	vida, luceros, distinguir, blanco, cielo estrellado, multitudes, hombre amado	negro
2	vida, oído, grabar, noche, día, canarios, turbinas, chubascos, voz del bienamado	grillos, martillos, ladridos
3	vida, sonido, abecedario, palabras, pensar, declarar, madre, amigo, hermano, luz alumbrando, alma del ser amado	-
4	vida, marcha, ciudades, playas, llanos, casa, calle, patio	pies cansados, charcos, desiertos, montañas
5	vida, corazón, fruto, cerebro humano, bueno, fondo, ojos claros	malo
6	vida, risa, dicha, canto	Llanto, quebranto

Se procede, entonces, a inquirir si los estudiantes consideran que lo abordado en el texto guarda relación con la vida de Violeta Parra. Si consideran que se advierte una contradicción teniendo en cuenta cómo terminó la vida de la poeta. En este sentido se concluye que el poema tiene un profundo significado personal para la artista chilena ya que había sufrido decepciones amorosas y al parecer pasaba por una crisis existencial que la llevó al suicidio. El conocimiento de datos de la vida de Violeta Parra permite concluir que esta tragedia marcó el inicio del movimiento de la nueva canción chilena.

Entre las preguntas que permiten transitar en la comprensión del texto se sugieren: ¿qué impresión les causó el poema?; ¿cómo valoran

la actitud creadora de la autora?; ¿cuál es su opinión acerca del suicidio?; si creen que el suicidio tiene una connotación cultural; si consideran que el texto ofrece posibilidades para abordar desde la clase de Español-Literatura un tema tan delicado en la adolescencia y ¿por qué?, además de indagar en la manera en que creativamente lo harían.

Como la actividad descrita se corresponde a la última frecuencia del programa de la asignatura Lexicología Española I, se sugiere también la planificación del videodebate de la película Violeta se fue a los cielos. Este multipremiado largometraje de ficción chileno-argentino, estrenado en 2011, está basado en el libro homónimo de Ángel Parra, hijo de Violeta. Tanto el libro como el filme narran, desde una

perspectiva biográfica, pasajes del mundo interior de la artista chilena: historias de personas que marcaron su vida, sus viajes, amores, sueños, frustraciones, ilusiones y miedos.

A MODO DE CONCLUSIONES

La propuesta descrita anteriormente permite concluir que, partiendo de la idea de que la lengua es un sistema que tiene como finalidad la comunicación y de que el aprendizaje lingüístico necesita de las cuatro destrezas básicas, el aprendizaje del léxico no debe ser concebido como un fin en sí mismo, sino como un medio para mejorar la competencia comunicativa. Qué léxico enseñar dependerá de las necesidades que tengan los alumnos, proponiendo actividades contextualizadas, útiles, que despierten su interés. El profesor debe emplear todas sus habilidades y recursos, tanto didácticos como metodológicos, para conseguir esa motivación del alumno que, como principal artífice de su propio aprendizaje, debe responsabilizarse del desarrollo de su inventario léxico mental.

El proceso de enseñanza-aprendizaje del léxico debe ser creativo y enfocarse a la solución de tareas comunicativas que conduzcan a la elevación de sus competencias generales, a lograr independencia cognoscitiva, que se reflejen en su modo de actuación y posibiliten su desarrollo individual y social.

La didáctica de la lengua en la formación inicial de profesores de Español-Literatura demanda de un tratamiento didáctico del léxico que contribuya a elevar la competencia comunicativa y la formación de un profesional de perfil amplio, como se aspira. En este sentido, se necesita revitalizar las relaciones entre los componentes del proceso de enseñanza-aprendizaje, fundamentalmente en lo que atañe a la relación contenido-método en la enseñanza-aprendizaje del léxico, que garanticen una adecuada orientación comunicativa.

BIBLIOGRAFÍA

- Abello, A. M. y Y. Montesino. (2013). "El análisis del texto". En I. Domínguez, Lenguaje y comunicación. La Habana: Editorial Pueblo y Educación.
- Calzadilla, G. y Domínguez, M. A. (2016). Competencia comunicativa, disponibilidad léxica y lectura. Sus relaciones en la formación inicial de profesores de Español-Literatura. En X Simposio Enseñanza-aprendizaje de la lengua y la literatura, México. Recuperado de http://www.ampll.org.mx/simposio/grechel_calzadilla_vega-dominguez_hernandez_marlen_aurora.pdf.
- Décimas de Violeta Parra. Recuperado de <http://violetaparracja.blogspot.com/2010/07/gracias-la-vida-analisis.html>
- Grass, É. (2002). Textos y abordajes. Ciudad de La Habana: Editorial Pueblo y Educación.
- MINED. Programa de Español 12mo grado.
- Quilis, A. (2010). La enseñanza de la lengua materna. En Revista Cauce Núm. 2. Centro Virtual Cervantes. Recuperado de http://cvc.cervantes.es/literatura/cauce/pdf/cauce02/cauce_02_010.pdf.
- Roméu, Angelina. (2003). Acerca de la enseñanza del Español y la Literatura. La Habana: Ed. Pueblo y Educación.
- Sales, L. (2004). Comprensión, análisis y construcción de textos. Ciudad de La Habana: Ed. Pueblo y Educación.
- Violeta Parra y su historia. Recuperado de <http://unahistoriaendecimas.blogspot.com/p/analisis-gracias-la-vida.html>

RECIBIDO EL 16 DE MAYO DE 2017 - ACEPTADO EL 16 DE MAYO DE 2017

LA INTERCULTURALIDAD COMO EJE TRANSVERSAL EN LA ENSEÑANZA DE LENGUAS EXTRANJERAS EN LA EDUCACIÓN SUPERIOR. EL CASO DE ECUADOR

INTERCULTURALITY AS A TRANSVERSAL AXIS IN FOREIGN LANGUAGE TEACHING IN HIGHER EDUCATION. THE CASE OF ECUADOR.

Mgs. Hugo Hernán Romero Rojas.*

* Magister en lingüística aplicada al aprendizaje del Inglés (Mgt)

Diplomado Superior en Metodologías para el aprendizaje del idioma Inglés

Profesor Titular

Universidad Nacional de Chimborazo

Riobamba, Ecuador

hromero@unach.edu.ec

Mgs. Jacqueline Guadalupe Armijos

Monar.**

** Magister en Planificación, Evaluación y

Acreditación de la Educación Superior (Mgt)

Diplomado Superior en Metodologías para el aprendizaje del idioma Inglés

Profesor Titular

Universidad Nacional de Chimborazo

Riobamba, Ecuador

jgarmijosmonar@gmail.com

Mgs. Marcela Patricia Gonzalez

Robalino.***

*** Magister en lingüística aplicada al

aprendizaje del Inglés (Mgt)

Diplomado Superior en Metodologías para el aprendizaje del idioma Inglés

Profesor Titular

Universidad Nacional de Chimborazo

Riobamba, Ecuador

marcepag076@gmail.com

Lic. Edgar Eduardo Heredia Arboleda.****

**** Licenciado en Ciencias de la Educación

profesor de idiomas inglés

Universidad Nacional de Chimborazo

Riobamba, Ecuador

eeheredi@espol.edu.ec

Mgs. Silvia Ivette Ramos Samaniego.*****

***** Magister en Docencia Universitaria e

Investigación Educativa (Mgt)

Profesor Titular

Universidad Nacional de Chimborazo

Riobamba, Ecuador

ivette_105@hotmail.com

RESUMEN

Las exigencias de las organizaciones indígenas y afrodescendientes insertadas en el tejido social se han focalizado en la reclamación del respeto a sus identidades, lo cual ha generado

una mayor demanda de visibilización y tolerancia de estas poblaciones. Tal panorama representa un reto en la configuración curricular, la cual constituye un instrumento de orientación del proceso de aprendizaje en la educación superior, articulador de elementos claves, a través de los ejes transversales. Se realiza un tratamiento de la interculturalidad como eje transversal que aporta elementos para el debate sobre el tema y promueve el diseño de nuevas vías que permitan fortalecer la educación superior. Se realizó una búsqueda bibliográfica extensa para conocer en detalle los diferentes aspectos sobre el tema a investigar. Posteriormente se seleccionaron sólo aquellas referencias más actualizadas y relevantes, que guardaran relación con el tema abordado. Se fijó un número máximo de referencias entre 10 y 25. Se incluyeron artículos, documentos normativos y libros. Las palabras clave que se utilizaron en los motores de búsqueda de Google Académico y Altavista fueron “interculturalidad”, “eje transversal” y educación superior. El proceso de revisión bibliográfica contribuyó a descartar 5 de los trabajos pre-seleccionados ya que estos no incluían información relevante. Se procedió a realizar la investigación bibliográfica con 15 documentos, publicados entre los años 2005 y 2017. Se concluye que la interculturalidad toma cuerpo a través del enfoque intercultural, el cual apuesta por la interacción entre culturas. Su aplicación resulta compleja en un contexto en el cual se soslayan los posibles contactos y transversalidades en el desarrollo curricular de la materia idioma extranjero, en aras de las habilidades lingüísticas y comunicativas puedan convalidarse mediante exámenes de suficiencia; lo cual refuerza una concepción tradicionalista del proceso de enseñanza-aprendizaje y limita el rol del idioma como canal de aprendizaje de modos de vida y perspectivas culturales.

PALABRAS CLAVES: interculturalidad, eje transversal, educación superior, enseñanza de lenguas extranjeras.

ABSTRACT

The demands of indigenous and afro-descendant organizations, inserted in the social fabric, have focused on the demand for respect for their identities, which has generated a greater demand for visibility and tolerance of these populations. Such a panorama represents a challenge in curricular configuration, which is an instrument of orientation of the learning process in the higher education, articulating key elements, through transversal axes. This paper focuses on a treatment of interculturality as a transversal axis, contributing elements to the debate on the subject and promoting the design of new ways to strengthen higher education. An extensive bibliographic search was made to know in detail the different aspects on the subject to investigate. Subsequently, only the most updated and relevant references were selected, which will be related to the topic addressed. A maximum number of references between 10 and 25 was established. Articles, normative documents and books were included. The keywords that were used in the search engines of Google Academic and Altavista were “interculturality”, “transversal axis” and higher education. The literature review process contributed to discard 5 of the pre-selected papers since they did not include relevant information. The bibliographical research was carried out with 15 documents, published between the years 2005 and 2017. It is concluded that interculturality takes shape through an intercultural approach, which focuses on the interaction between cultures. Its application is complex in a context in which possible contacts and transversality in the curriculum development of the English language subject are avoided, in order that linguistic and communicative skills can be validated through sufficiency tests; which reinforces a traditionalist conception of the teaching-learning process and limits the role of language as a channel for learning ways of life and cultural perspectives.

KEY WORDS: Interculturality, transversal axis, higher education, foreign language teaching.

INTRODUCCIÓN

Los vertiginosos cambios sociales, económicos, culturales y tecnológicos que han acompañado el dinamismo en el ámbito educativo han caracterizado los inicios del siglo XXI, planteándole nuevas exigencias a la educación superior, a fin de dar respuesta a las necesidades de las sociedades. (Hirmas, 2008)

Por otra parte, el reconocimiento oficial del carácter multicultural en los estados latinoamericanos ha tenido como principal antecedente a los procesos socio políticos que de los últimos años en la región latinoamericana y que han ido derivando en el fortalecimiento de las organizaciones indígenas y afrodescendientes. Las exigencias de estas organizaciones, insertadas en el tejido social, se han focalizado en la reclamación del respeto a sus identidades, lo cual ha generado una mayor demanda de visibilización y tolerancia de estas poblaciones, de una larga e invisibilizada presencia pública. (Vélez, 2008)

La República del Ecuador nació bajo premisas monoculturales y etnocentristas que han traído como consecuencia un país fragmentado, excluyente, altamente desigual, donde la mayoría mestiza es pobre y la casi totalidad montubia, afroecuatoriana e indígena es excluida y en el cual una pequeña élite blanco-mestiza política y económica, que subraya además sus orígenes europeos, ha gozado de todos los privilegios, concentrando para sí la mayor parte de la riqueza nacional. (Consejo Universitario de la Universidad Técnica de Ambato, 2016)

Tal panorama representa un reto en la configuración curricular, la cual constituye un instrumento de orientación del proceso de aprendizaje en la educación superior, articulador de elementos claves, a través de los

ejes transversales. Estos constituyen temáticas amplias que han de tenerse en cuenta en cada aspecto de la proyección curricular, con actividades concretas integradas al desarrollo de las destrezas con criterios de desempeño de cada área de estudio (Ministerio de Educación, 2012).

En este sentido, Magendzo (2005) señala que:

(...) la transversalidad es un enfoque dirigido al mejoramiento de la calidad educativa, y se refiere básicamente a una nueva manera de ver la realidad y vivir las relaciones sociales desde una visión holística o de totalidad, aportando a la superación de la fragmentación de áreas de conocimiento, a la aprehensión de valores y formación de actitudes, a la expresión de sentimientos, maneras de entender el mundo y a las relaciones sociales en un contexto específico. (p. 28)

Frente a esta situación ha cobrado fuerza en América Latina, la inserción de la interculturalidad como eje trasnversal en la educación superior, que se articula en torno a las distintas propuestas oficiales de reformas curriculares en este subsistema educativo. No obstante, siguiendo a Vélez, la intención de aplicar la interculturalidad como un eje transversal ha quedado como tal, sin conseguir operativizarse ni como principio, ni como contenido, ni como eje, ni como metodología. (Vélez, 2008)

En particular en Ecuador sucede que , aunque el currículo es visto como una práctica cultural, y en la enseñanza del idioma Extranjero, como una práctica de producción y vehiculización de significados, un espacio de representaciones de los grupos sociales y culturales (Alves 2012), “la enunciación de la interculturalidad como eje transversal de los currícula propuestos oficialmente, permanece a nivel de mera formulación, sin insertarse verdaderamente en los distintos niveles de las propuestas

educativas”. (Vélez, 2006, p. 83)

Incluso, en ciertas universidades ecuatorianas, los estudiantes kichwa-hablantes confrontan dificultades para ajustarse a las exigencias curriculares, tales como la participación activa en clases o la adquisición de la lengua extranjera. Sin embargo estas problemáticas no se ven reflejadas en propuestas de ajustes al currículo, ya que no son abordadas en el marco de la necesaria flexibilidad y esencia holística del mismo.

Este particular resulta paradójico, si se analiza que para calificarse de abierto y flexible, el currículo debe satisfacer las exigencias culturales de cada sociedad presenta en períodos históricos concretos, subrayando, por encima de contenidos de índole conceptual, los de dimensión actitudinal, los cuales han de verse reflejados en la estructura curricular, a través de los ejes transversales.

Es por ello que se realiza en este artículo un tratamiento de la interculturalidad como eje transversal que aporta elementos para el debate sobre el tema y promueve el diseño de nuevas vías que permitan fortalecer la educación superior, como terreno común para la formación de estudiantes diversos, en respuesta a la necesidad de integrar la visión intercultural acorde a la diversidad geográfica, cultural y lingüística del país.

METODOLOGÍA

Al disponer de un vasto caudal de información que fue enriquecido con referencias actualizadas se realizó una búsqueda bibliográfica extensa, la cual facilitó conocer en detalle los diferentes aspectos sobre el tema a investigar. Posteriormente se seleccionaron sólo aquellas referencias más actualizadas y relevantes, que guardaran relación con el tema abordado. Se fijó un número máximo de referencias entre 10 y 25. Se incluyeron artículos, documentos normativos

y libros. Las palabras clave que se utilizaron en los motores de búsqueda de Google Académico y Altavista fueron “interculturalidad”, “eje transversal” y educación superior. El proceso de revisión bibliográfica contribuyó a descartar 5 de los trabajos pre-seleccionados ya que estos no incluían información relevante. Se procedió a realizar la investigación bibliográfica con 15 documentos, publicados entre los años 2005 y 2017.

RESULTADOS Y DISCUSIÓN

Si bien la diversidad cultural es el ambiente natural en que las sociedades se desarrollan, los modelos educativos recientemente están prestando poca atención a esta diversidad cultural.

Los paradigmas curriculares del sistema de educación superior ecuatoriano, a pesar de propugnar la enseñanza del idioma extranjero, así como la ecología, la atención a la diversidad y el uso de nuevas tecnologías como ejes transversales para la consecución de una relación armónica del sujeto profesional con su entorno (buen vivir); hasta la fecha (2017) mantienen a la asignatura de idioma extranjero fuera de las mallas curriculares propiamente dichas; es decir, el proceso de aprendizaje de esta lengua, a cargo de los denominados Centros de Idiomas, que funcionan independientemente de la dinámica de las facultades; se ejecuta paralelamente a la asimilación coherente, rectorada por las denominadas “cátedras integradoras” y por los Proyectos Integradores de Saberes, del resto de componentes curriculares.

Si se tiene en cuenta el concepto de transversalidad, proveniente del pensamiento complejo (Morin, 1992), la enseñanza del idioma extranjero debe superar aún su carácter de especialización, a través de metodologías que creen una necesidad lingüística básica en la academia de educación superior, donde el estudiante se convenza de que su competencia

lingüística depende no solo del dominio de su lengua materna, sino del efecto globalizante, positivo en muchos casos, del aprendizaje del idioma extranjero.

Si en las universidades ecuatorianas el cursar la asignatura de idioma extranjero, es opcional esto echa a un lado los posibles contactos y transversalidades en el desarrollo curricular, en aras de que puedan convalidarla mediante exámenes de suficiencia; prueban tácitamente la concepción tradicionalista de este proceso de enseñanza-aprendizaje y niegan la posibilidad de que el idioma sirva de canal de aprendizaje de modos de vida y perspectivas culturales implícitos en metodologías, discursos, referentes sociales e históricos o tecnológicos.

Esta situación contradice lo que se ha definido como competencia comunicativa intercultural:

“la combinación integrada de conocimientos lingüísticos, textuales, discursivos y socioculturales (saber qué), estrategias de comunicación y habilidades para saber aplicarlos en situaciones concretas (saber hacer), y comportamientos apropiados en las relaciones interpersonales (saber ser y saber convivir) para ejecutar conductas comunicativas eficaces, tanto de forma oral como escrita en correspondencia con el contexto situacional”. Román (2013, p. 1)

Ahora, siguiendo la visión sistémica antes expuesta, ¿cómo lograr que la transversalidad, entendida como una visión de la enseñanza que lejos de delimitar fronteras teóricas a través del *asignaturismo*, abogue por la no hiperespecialización; se conforme como un mecanismo que sirva de apoyatura a los presupuestos de la interculturalidad?

La enseñanza del idioma extranjero como desafío ante el complejo entramado sociológico que supone el enfoque intercultural, debe

ser capaz de que el estudiante abandone su posición egocéntrica y deje de ver a la lengua como expresión cultural del *otro*. Resulta más importante lograr la apertura de grupos en su zona de confort, a modos de vida no usuales para ellos, comprendidos a través de los referentes implícitos en los materiales de estudio, que el propio dominio de los niveles de la lengua: fonético y fonológico, sintáctico, semántico y lexical.

En efecto, para que el aprendizaje de una lengua extranjera resulte de utilidad y no desemboque en un memorismo estéril, el estudiante debe valorar lo que Rábano (1997) denomina: “negociación de significados”, el modo en que los hablantes comunican significados y edifican sus conexiones en la sociedad mediante la interacción.

Según este autor, el efecto transversal de la enseñanza del idioma extranjero en torno a plantear la interculturalidad como un concepto más abarcador e internacional, depende de las siguientes estrategias:

1. Las palabras logran su existencia en su “espacio semántico”. Dominar un concepto representa conocer qué fracción del “espacio” ocupa y no ocupa; por lo tanto, la lengua materna se asimila experimentando con esos espacios.
2. Dominar un término supone estar al tanto de sus conexiones sintagmáticas y paradigmáticas y de su ambiente. Los conocimientos sintáctico y semántico deben incluir a un tercero: el pragmático.
3. Existen diferencias entre dominar un término y producir uno nuevo.
4. De la comprensión de los contextos del habla y de los referentes culturales dependerá el óptimo uso del idioma.

“Se trata, pues, de encontrar contextos reales en

los cuales las nociones que se quieren enseñar adquieran un significado; es decir, un conjunto organizado de pensamiento que permita la «estimación», más que el aprendizaje, de fenómenos ubicados en contextos sociales cada vez más amplios y complejos.” (p. 272)

En este sentido, desde un punto de vista sociolingüístico, se debe entender al espacio del aula como una microsociedad compleja en la cual los hechos de intercambio de habla se encuentren ceñidos por los rasgos físicos y psicosociales, tanto del docente como del estudiantado, actores que regularán el uso de estrategias lingüísticas orientadas a la asimilación sinérgica de posturas culturales diversas.

Ello implica, tomar en consideración los mecanismos mediante los cuales el alumnado transforma el ambiente por medio de la nueva estructura lingüística, establecen los significados que negocian, como un entramado de conexiones culturales del cual sacan provecho. Por ello, simpatizando con Walsh (2009), para que el trilingüismo (español/kichwa/inglés) o el bilingüismo funcional (español/inglés) se conformen en la enseñanza superior como plataformas idóneas no solo para la discusión académica sino como actos de tolerancia e inclusión lingüísticos, no debe verse el fenómeno de lo diferente desde un enfoque individualista o epidérmico, sino:

(...)implosionar -desde la diferencia- en las estructuras coloniales del poder como reto, propuesta, proceso y proyecto; es re-conceptualizar y re-fundar estructuras sociales, epistémicas y de existencias que ponen en escena y en relación equitativa lógicas, prácticas y modos culturales diversos de pensar, actuar y vivir. Por eso, el foco problemático de la interculturalidad no reside solamente en las poblaciones indígenas y afrodescendientes, sino en todos los sectores de la sociedad, con inclusión de los blanco-mestizos occidentalizados (p. 4).

En el contexto de la enseñanza-aprendizaje de lenguas, la interculturalidad toma cuerpo a través del enfoque intercultural, cuyo basamento teórico son los paradigmas cognitivo sociocultural y humanista, al defender el presupuesto de la consideración recíproca como basamento para la interacción entre culturas.

Finalmente, es válido destacar los criterios de Román, Vena y González (2015), quienes postulan dos enfoques metodológicos para la enseñanza del idioma extranjero en grupos universitarios étnicamente diversos: la interculturalidad interpersonal (que es el contacto directo entre personas de diferentes culturas) y la interculturalidad mediada (la que se realiza a través de algún medio electrónico, radio, televisión, Internet; y posibilita el análisis de contenidos culturales, valores, creencias e ideas intrínsecas en el aprendizaje de un idioma, atiende a factores afectivos, cognitivos y situacionales y fomenta la competencia comunicativa intercultural con la que el individuo pueda desenvolverse adecuada y satisfactoriamente en situaciones que resulten de la interacción entre hablantes de lenguas y culturas diferentes).

CONCLUSIONES

La transversalidad es un enfoque dirigido al mejoramiento de la calidad educativa. No obstante, la noción de interculturalidad como eje transversal es relativamente reciente, y su operacionalización en la práctica de la enseñanza del idioma extranjero asume múltiples retos, sobre todo debido a que en el contexto de la enseñanza-aprendizaje de lenguas la interculturalidad toma cuerpo a través del enfoque intercultural, el cual apuesta por la interacción entre culturas.

Su aplicación resulta compleja en un contexto en el cual se soslayan los posibles contactos y transversalidades en el desarrollo curricular de la materia idioma extranjero, en aras de que las

habilidades lingüísticas y comunicativas puedan convalidarse mediante exámenes de suficiencia; lo cual refuerza una concepción tradicionalista del proceso de enseñanza-aprendizaje y limita el rol del idioma como canal de aprendizaje de modos de vida y perspectivas culturales.

Estos y otros factores, de cierto modo, inciden negativamente en la formación de estudiantes diversos, y alejan a la educación superior ecuatoriana de la visión intercultural acorde a la diversidad geográfica, cultural y lingüística del país.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

Alves Paraíso, M. (2012). *Contribuciones de los estudios culturales al currículo*. Alteridad. Revista de Educación, (7),1, 8-17. Recuperado el 12 de febrero del 2017 de: http://alt.ups.edu.ec/documents/1999102/3570627/v7n1_Alves.pdf

Consejo Universitario de la Universidad Técnica de Ambato. (2016). *Anteproyecto I Seminario "La Interculturalidad Como Eje Transformador del Currículum de las Carreras Universitarias"*. Ambato: Universidad Técnica de Ambato.

Hirmas, C. (2008). *Educación y Diversidad Cultural: Lecciones desde la práctica innovadora en América Latina*, Equipo Innovemos OREALC/ UNESCO, Santiago. Recuperado el 12 de febrero de 2017 de: <http://unesdoc.unesco.org/images/0016/001626/162699s.pdf>

Magendzo, K.A. (2005). Currículo y transversalidad: una reflexión desde la práctica. *Revista internacional MAGISTERIO*,(16), 1-6.

Ministerio de Educación de Ecuador. (2012). *Actualización y Fortalecimiento Curricular de la Educación General Básica 2010. Los ejes transversales dentro del proceso educativo*. Recuperado el 12 de febrero de 2017 de: [https://educacion.gob.ec/wp-content/uploads/](https://educacion.gob.ec/wp-content/uploads/downloads/2012/08/Ejes_Traversales_EGB.pdf)

[downloads/2012/08/Ejes_Traversales_EGB.pdf](https://educacion.gob.ec/wp-content/uploads/downloads/2012/08/Ejes_Traversales_EGB.pdf)

Morin E. (1992). Sobre la interdisciplinariedad. *Boletín del Centre International de Recherches et Etudes Transdisciplinaires (CIRET)*, (2), 7-12.

Rábano, M. F. (1997). Negociación de significados e interculturalidad en el aula de inglés. *Aula*, (9), 269-285.

Román, M., Vena, D. y González, O. (2015). Fundamentos teóricos de la competencia comunicativa intercultural en idioma inglés. *RevHumMed*, 15(1). Recuperado el 12 de febrero de 2017 de http://scielo.sld.cu/scielo.php?pid=S1727-81202015000100005&script=sci_arttext&tlng=en

Román, M. (2013). *El desarrollo de la competencia comunicativa intercultural en las clases de inglés*. Camagüey: Educación Cubana del MINED.

Vélez, C. (2008). "La incorporación de la interculturalidad en las propuestas educativas oficiales ecuatorianas en la década de los 90's", en Gunther Dietz y otros: Multiculturalismo, educación intercultural y derechos indígenas en las Américas, Quito; Ediciones Abya Yala, 46-50.

Vélez, C.(2006). *La Interculturalidad en la Educación Básica, Reformas Curriculares de Ecuador, Perú y Bolivia*. Quito: Corporación Editora Nacional, 83.

RECIBIDO EL 17 DE MAYO DE 2017 - ACEPTADO EL 17 DE MAYO DE 2017

APRENDIZAJE SOCIAL SOBRE LA DEVALUACIÓN DE LA MONEDA VENEZOLANA EN EL COMERCIO DEL MUNICIPIO DE MAICAO LA GUAJIRA

ANA RITA VILLA NAVAS Psicóloga Social. Especialista en Conciliación Resolución de Conflictos. Universidad de Cartagena y Magister en Gerencia de Recursos Humanos Universidad Rafael Bello Chacin URBE. Docente Ocasional de la Universidad de la Guajira. E-mail. anarita@uniguajira.edu.

CLARA JUDITH BRITO CARRILLO Trabajadora Social Especialista en Gerencia social y Magister en Desarrollo y Gestión de Empresas Sociales. Docente de planta de la Universidad de La Guajira. E-mail. clarabrito@uniguajira.edu.co

ELVIS PINTO ARAGÓN Trabadora Social, especialista en Desarrollo Social, Magister en Gerencia de Recursos Humanos. Docente de planta de la Universidad de La Guajira. E-mail. epinto@uniguajira.edu.co

RESUMEN

El aprendizaje social para el Municipio de Maicao es una tarea compleja que requiere mayores estrategias de inversión de empresas y personas con una visión positiva acerca de su futuro, con el fin de generar fuentes de empleo y calidad de vida para dirimir la dependencia de la moneda venezolana en la región, considerando que la comunidad financiera internacional toma en cuenta la fluctuación de la paridad cambiaria para tomar decisiones de inversión que rindan

una tasa retorno nominal sobre el monto derivado de la inflación. Así, una definición estandarizada del riesgo cambiario es la pérdida potencial del precio de una moneda en términos de otra distinta. El enfoque del estudio fue descriptivo de campo. Se obtuvo una muestra de 323 comerciantes del Municipio de Maicao. Los resultados evidenciaron grandes pérdidas para los comerciantes, pues el valor actual de la moneda venezolana no es competitivo para las transacciones comerciales. En las conclusiones se define que la fluctuación de la moneda Venezolana incide en la ausencia de clientes e insatisfacción de la población Maicaera que vive de la actividad comercial .

Palabras claves: Economía, Venezuela, Moneda venezolana, Crisis financiera

SUMMARY

The social learning for the Municipality of Maicao is a complex task that requires greater investment strategies of companies and people with a positive vision about their future in order to generate sources of employment and quality of life to solve the dependence of the Venezuelan currency in the region considering that the international financial community takes into account the fluctuation of exchange rate parity to determine investment decisions which will yield a nominal rate of return on the amount derived

from inflation. Thus, a standardized definition of exchange rate risk is the potential loss of the price of one currency in terms of a different one. The study was descriptive of the field, a sample of 323 merchants of the Municipality of Maicao was obtained. The results showed great losses for traders, the current value of the Venezuelan currency is not competitive for commercial transactions. The conclusions define that the fluctuation of the Venezuelan currency affects the absence of customers and dissatisfaction of the Maicaera population living on commercial activity

Keywords: economy, venezuela, venezuelan currency, financial crisis

INTRODUCCIÓN

El aprendizaje social para el Municipio de Maicao La Guajira Colombia está relacionado con la devaluación de la moneda venezolana y su nivel de influencia en el desarrollo comercial en la Zona de Régimen Aduanero Especial, Maicao, Uribía y Manaure. Ley 1448 del (2011) y Ley, 677: el Municipio es considerado puente entre Colombia y Venezuela. Desde (1991) con la apertura económica en Colombia el flujo de mercancías importada ha disminuido dado que cuenta con diversos puertos y vías de entrada de productos.

Cabe señalar que el mayor valor del peso Colombiano y la devaluación del precio de la moneda Venezolana manifiestan un desequilibrio en el mercado cambiario, sin atractivo para invertir en Colombia. La situación de impacto socioeconómico negativo en los habitantes de la región trasciende en crisis comercial, problemas de tipo social, considerando factores como el desempleo, el incremento de la migración de personas desplazadas de Venezuela en busca de mejorar calidad de vida, frente al flagelo de la inseguridad, con sentimiento de incertidumbre, debido congelamiento del intercambio comercial.

DESARROLLO

El presente trabajo es producto de la investigación: impacto socioeconómico de la moneda venezolana en el comercio del Municipio de Maicao La Guajira. Considerando el tercer objetivo, identificar las causas que inciden en la fluctuación de la moneda Venezolana con relación al peso Colombiano, , en las economías tradicionales los agentes económicos que inevitablemente enfrentan riesgo cambiario serían quienes realizan inversiones en el extranjero, a través de importaciones o exportaciones; igualmente los comerciantes, las casas de cambio, por ser el negocio dedicado a obtener beneficios del servicio de compra y venta de divisas con la siguientes caracterizaciones:

Enfoque Transaccional. Según Martínez y Martínez (2012) se identifican varios tipos de exposición cambiaria, “el riesgo de las transacción recoge los efectos de las fluctuaciones imprevistas del tipo de cambio sobre el riesgo operativo” el enfoque económico. Rahnema, (2007) “es originado al cotizar y vender moneda local, el costo se determina en la otra moneda”. En economías pequeñas y mercados de capitales con créditos menos desarrollados, se presenta un importante nivel de dolarización u eurización financiera. Mientras que el enfoque financiero: se origina por mantener pasivos netos en otras monedas más fuertes que la moneda utilizada en las operaciones en ejercicio.

La banda cambiaria. Según el informe del Banco de la Republica Colombiana a partir de (1994), representa el esquema intermedio entre un régimen de tasa de cambio fija y uno de fluctuación libre. La banda cambiaria está definida por los límites dentro de los cuales puede fluctuar la tasa de cambio. Y la paridad cambiaria, establece la equiparación de los valores del precio de la moneda y las tasas

de interés de dos países frente a la tasa de devaluación relacionada, utilizada mediante la figura del arbitraje, a consecuencia de la situación de desequilibrio y como tal constituye una ventaja que no es ilegal.

MARCO REFERENCIAL

En los antecedentes, Girón G. (2005) Moneda, Poder y Sociedad, manifiestan que la política monetaria en la primera instancia controla la oferta, mientras que la política fiscal lo hace a través del gasto del gobierno, los impuestos y préstamos. Así, en la modernidad del capitalismo la moneda es la creación de la autoridad para permitir el intercambio determinado, en un instrumento de poder sobre la propia sociedad en el ejercicio de la circulación de las mercancías.

Autores como Fernández y Aragonés (2012), consideran determinar el mercado de divisas a través de un concepto claro, definir el uso y la importancia para el desarrollo de la economía abierta, con la posibilidad de ser intercambiadas por otras, sin limitaciones respecto a origen, cantidad o plazo, es decir, el mercado internacional de divisas está formado por la red de instituciones financieras de todo el mundo, interpretada como la parte más internacional y libre del mercado, al realizar las transacciones en cualquier momento a través de los medios de comunicación.

MARCO CONCEPTUAL

Bandas Cambiarias. Sistema que permite que los tipos de cambio fluctúen dentro de un límite inferior y superior. Cuando el tipo de cambio se ubica en uno de los límites obliga a la intervención del banco central.

Enfoque Transaccional. Efectos de las fluctuaciones imprevistas del tipo de cambio sobre el riesgo operativo, su impacto sobre el flujo de tesorería futuros en divisa como en moneda local

Enfoque Económico. Tiene origen al cotizar y vender moneda local, el costo se determina en la otra moneda

Enfoque Financiero. Se origina por mantener pasivos netos en otras monedas más fuertes que la moneda utilizada en las operaciones en ejercicio

Fluctuación. Movimiento en la paridad del peso con respecto a una moneda extranjera determinada

Fuga de Capitales. Fenómeno que ocurre en la economía como consecuencia de factores, de las revalorizaciones de moneda donde la inflación adquiere niveles más altos que los tipos de interés controlados por el gobierno.

Paridad Cambiaria. Teoría que se basa en la noción de los bienes y servicios deberán costar lo mismo en diferentes países si se miden con una moneda común

Tipo de Cambio. Precio de la moneda de un país en términos de la moneda de otro país.

Volatilidad del Tipo de Cambio: fluctuaciones constantes en los tipos de cambio y se mide puede medir calculando la varianza.

Cuadro 2. Cronología de la Devaluación Cambiaria

Moneda Venezolana	Precio	Devaluación
1980- 1982	\$ 1600	700
1983	\$ 1600	400
1987	\$ 700	200
2000- 2003	\$ 400	
2005	\$ 1,25	
2010	\$ 100	
2016	0,25 Centavos	
2017	0,20 Centavo	

MÉTODO

La investigación sobre la devaluación de la Moneda Venezolana lleva a la interpretación y profundización de los fenómenos de la actividad comercial y social, con el propósito de aumentar la comprensión de la realidad circundante de los procesos culturales y el desarrollo integral de los sujetos. El enfoque asumido en el presente estudio fue descriptivos Hernández R.; Fernández. C y C. y Baptista L. (2010). Transeccional al indagar la relación entre las variables, No experimental, observando el fenómeno, tal como se dan en su contexto natural, para posteriormente analizarlo estableciendo una posición frente al tema, construcción de argumentos, planteamiento de conclusiones y autorregulación, para valorarlas en el ambiente actual e identificar cómo operan y se fortalecen las condiciones de proyección futura para los comerciantes de la región.

El tercer objetivo de investigación es inherente a identificar las causas que incidir en la fluctuación

de la moneda Venezolana, con relación al peso Colombiano. La investigación se desarrolló en el ámbito comercial, de la ciudad de Maicao La Guajira con 2035 comerciantes perteneciente al mismo estratos socioeconómicos y se obtuvo una muestra 323 por el programa STAPS, la validación de contenido consistió en la revisión por parte de tres (3) expertos en el tema de estudio. Durante la implementación del ambiente de trabajo, se llevaron a cabo los procesos de observación, entrevistas, y un censo a través de un instrumento con 26 preguntas para la variable Moneda, con escala de Likert y cinco alternativas de respuesta, para cada una de las preguntas, aplicado en varias sesiones de trabajo y diligenciado por los investigadores. La confiabilidad se calculó por medio del coeficiente Alfa de Crombach.

RESULTADOS

3°Objetivo Específico. Identificar las causas que inciden en la fluctuación de la moneda Venezolana, con relación al peso colombiano

Cuadro comparativo por Sub dimensiones.

Frecuencia					
	S	CS	AV	CN	N
1	103	87	87	18	28
2	160	55	63	30	15
3	87	101	91	26	18

Fuente Elaboración propia 2017

Para el Tercer objetivo se estudiaron las causas que incidir en la fluctuación de la moneda Venezolana, con relación al peso colombiano en el comercio del Municipio de Maicao

En el análisis de la subdimensión *tipos de cambio*, se cree que las restricciones para la compra de divisas en Venezuela es causa de la fluctuación de la moneda, siempre 32%, Pienso que la escasez de moneda venezolana produce incremento en el precio de cambio, siempre 50%. Considera que los ajustes y

sistemas de cambio dual generada por el gobierno venezolano es causa de la fluctuación de la moneda Casi Siempre 31%, Creo que al establecer en Venezuela tipos de bandas cambiarias se genera la devaluación de la moneda, siempre 31%, Creo que la inflación en la economía Venezolana acelera la devaluación de la moneda 54%,

Para analizar la subdimensión enfoque financiero se tuvo en cuenta los indicadores tasa de retorno, Cree que la economía petrolera

en Venezuela tiene historia en la inestabilidad cambiaria Casi Siempre 13%, Considera que unificar el tipo de cambio a 4.3 bolívares por dólar es causa de la devaluación de la moneda siempre 33%,

CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

El aprendizaje social sobre la devaluación de la Moneda Venezolana en el comercio del Municipio de Maicao La Guajira, tiene base en las respuestas emitidas para identificar las causas que inciden en la fluctuación de la moneda Venezolana, con relación al peso colombiano. Los valores permitieron redactarlos y orientarlos en relación al objetivo para llegar a conclusiones concretas es decir, las causas de la fluctuación de la moneda venezolana con relación al peso Colombiano se inicia por las restricciones para la compra de divisas en Venezuela, ocasionando la escasez y el incremento en el precio del cambio así, el poder de la inflación en la economía Venezolana acelera la devaluación de la moneda y permite que las transacciones se realicen sin los controles necesario, con alto riesgo de pérdidas para los comerciantes.

Este aspecto ha frenado la economía con impacto negativo en el comercio local. La crisis financiera en Venezuela constituye una causal de fluctuación de la moneda por el escaso control para lograr un precio estable, incluyendo las medidas de cambio para evitar la fuga de capitales. Así, cuando el peso adquiere mayor valor para los venezolanos se encarecen los bienes y servicios en Colombia, y su poder de compra es limitado. Un salario mínimo en bolívares fuertes ronda en los 2.600 y se convierte en \$72.000 al pasar la frontera. Se determinó que la sociedad se encuentra afectada por la parálisis comercial, los compradores y turistas del vecino país. Siendo considerados los principales proveedores y motor de ingresos para la región, han limitado el poder económico para la compra en el comercio a consecuencia de la devaluación monetaria.

BIBLIOGRAFIA

Alicia Girón (2005) Poder y moneda Estudios Latinoamericanos Universidad Nacional Autónoma de México (UNAM) s

Constitución Política de Colombia (1991)

Fernández y Aragonés (2012) Mercado de Divisas y Análisis del Mercado Financiero, Ediciones Pirámide, S.A. ed.,

García Marín (2017) Cierre de Fronteras, libre comercio y migrantes: el área Binacional de San Diego, Tijuana como resultado inesperado. Revista Colombiana de Ciencias Sociales, Vol. 8, Núm. 1 DOI: <http://dx.doi.org/10.21501/22161201.1878>

Hernández R.; Fernández. C y C. y Baptista L. (2010). Metodología de Investigación. (5ta edición). McGraw-Hill. México.

Pimiento & Paredes (2006) La Economía Regional de estudios Económicos de Bucaramanga el sistema Financiero y el Banco de la Republica en Santander

Ley 1448 del (2011) Ley, 677 Zona de Régimen Aduanero Especial. Maicao, Uribía y Manaure

Martínez P Martínez. M. (2013): Factores determinantes de la cobertura del riesgo de cambio Forward. Revista Europea de Dirección y Economía de la Empresa

Muller A Verschoor, W. (2006): "The Impact of Corporate Derivative Usage on Foreign Exchange

Risk Exposure", Journal of Multinational Financial Management, 16 (4), pp. 385-410. OXELHEIM, L.;

Rahnema, J. (2007): Gestión del riesgo de tipo de cambio en la empresa. Documento de trabajo, 344). IESE, Research Division. REPSOL YPF, S.A Informe anual

RECIBIDO EL 18 DE MAYO DE 2017 - ACEPTADO EL 19 DE MAYO DE 2017

EL MARKETING RELACIONAL PARA MEJORAR LA FIDELIZACIÓN DE LOS CLIENTES EN LAS COOPERATIVAS DE AHORRO Y CRÉDITO DEL CANTÓN LATACUNGA-ECUADOR

Julio Ramiro Salazar Molina

Patricio Salazar

Jenny Guaigua

Universidad Técnica De Cotopaxi

Resumen

En la sociedad actual el marketing es fundamental para las empresas y organizaciones que desean surgir en el mercado, que experimenten cambios y dificultades para entender el nuevo entorno, principalmente la saturación de los mercados y la evolución de la competencia. Se ha identificado que uno de los principales problemas en el ámbito empresarial es la inadecuada aplicación de estrategias de fidelización de clientes, teniendo en cuenta que el enfoque del marketing relacional permite mejorar la calidad del servicio basado en el trato personalizado con relación a la fidelización de los clientes tanto internos como externos. Hoy en día la fidelización de los clientes es primordial en los negocios porque el cliente es quien decidirá finalmente el destino de muchas empresas y organizaciones, pues es quien tiene la elección de compra o consumo. Por consiguiente, la

presente investigación tiene como objeto el estudio del marketing relacional como estrategia de fortalecimiento de las pequeñas empresas del sector financiero y el diseño del esquema de un plan de marketing donde consten estrategias para fidelizar a los clientes. El método utilizado en la investigación es el descriptivo, mediante la aplicación de las técnicas de análisis documental, observación y las encuestas. Para ello se utiliza un cuestionario aplicado a clientes de las Cooperativas. La metodología es de tipo cuantitativo y cualitativo, en donde se realiza la investigación primaria y secundaria, la misma que es esencial para sustentar los resultados obtenidos en la investigación. El proyecto tiene como propósito aportar información relevante para que las pequeñas Cooperativas de ahorro y crédito del cantón puedan aplicarlo y fortalecerse en el mercado tanto competitiva como económicamente, mediante el uso del plan de marketing relacional. Este permitirá generar una relación a largo plazo entre el cliente y la empresa.

Palabras claves: Cliente, fidelización, marketing relacional, Cooperativas de Ahorro y Crédito, estrategias.

Abstract

In today's society marketing is fundamental for companies and organizations: that want to emerge in the market, that experience changes and difficulties to understand the new environment, mainly the saturation of markets and the evolution of competition. In the companies and organizations, it was identified that one of the main problems in the business field is the inadequate application of customer loyalty strategies, taking into account that the approach of relational marketing allows to improve the quality of the service based on the personalized treatment in relation to the loyalty of both internal and external customers. Today customer loyalty is vital in business because the customer is the one who will finally decide the destiny of many companies and organizations, as it is who has the choice of purchase or consumption. Hence, this research aims at the study of relational marketing as a strengthening of small companies in the financial sector and the design of the scheme of a marketing plan that include strategies for customer loyalty. The method used in this study is the descriptive; through the application of techniques of documentary analysis, observation and surveys. For this purpose, a questionnaire is used for clients of the Cooperatives. The methodology is quantitative and qualitative, where the primary and secondary research is the same that is essential to support the results obtained in the research. The purpose of the project is to provide relevant information so that the small savings and credit cooperatives in the canton can apply it and strengthen themselves in the market both competitively and economically, through the use of the relational marketing plan. Also, it will help to generate a long-term relationship between the client and the company.

Introducción

La investigación que se expone en el presente artículo sirve el propósito de determinar si el marketing relacional permite mejorar la fidelización de los clientes, en particular de las Cooperativas de Ahorro y Crédito según la Superintendencia de Economía Popular y Solidaria, y comprobar su eficacia en las empresas pequeñas del sector financiero.

Contribuirá con información sobre el marketing relacional dado que son pocas las empresas que conocen las nuevas técnicas o estrategias que permiten que una empresa pueda mantenerse en el mercado mediante la fidelización de los clientes y en consecuencia obtener una mayor rentabilidad. De esta manera la investigación destacará al cliente, quien finalmente decide si una empresa sigue o no en el mercado. Para llevar a cabo lo anteriormente mencionado es necesario realizar un plan de marketing relacional que permita proceder de manera estratégica en favor de las Cooperativas y al cliente objetivo al cual está dirigido, desarrollando estrategias que ayuden a la fidelización.

Con el proyecto se beneficia el sector financiero enfocado a las pequeñas Cooperativas de Ahorro Crédito que se encuentran según la Superintendencia de Economía Popular y Solidaria (SEPS), debido a que la investigación puede ser un referente para otras empresas del mismo u otro sector donde puedan aplicar el marketing relacional y sus estrategias. Porque a través de este marketing relacional obtendrán oportunidades de éxito y fortalecerán las relaciones con los clientes. Es muy importante considerar al marketing relacional como una respuesta estratégica a las empresas que desean fortalecerse en el mercado, ya que el papel fundamental de dicho marketing es garantizar la supervivencia de las empresas, la captación y fidelización de clientes.

El impacto del proyecto se refleja en el sector económico ya que contribuye al desarrollo de todas las empresas, instituciones u organizaciones del Cantón Latacunga, también la investigación tiene como relevancia porque servirá para que todo el sector financiero adopten la implementación del marketing relacional, y de esta manera pueda mantenerse en el mercado, fidelizar y tener una relación a largo plazo con los clientes y lo que es más importante elevar las ventas y aumentar la rentabilidad.

La utilidad que la investigación muestra es que las empresas logran obtener una ventaja competitiva y un fortalecimiento en el mercado. Se podrá identificar la importancia que tiene el marketing relacional y sus estrategias en una empresa, ya que se logrará analizar que aquellas que se encuentren en un mercado saturado deben plantearse una nueva visión que asegure el retorno del cliente, es decir la empresa tratará de formar una relación comercial duradera con el cliente donde se pueda obtener un beneficio mutuo mediante la satisfacción plena del cliente y el mejoramiento de la rentabilidad para la empresa gracias a la inversión en estrategias de fidelización del cliente.

Uno de los aspectos que se debe tomar en cuenta en el marketing relacional es que este no solo se centra en la fidelización del cliente, sino que también tiene una visión más amplia, es decir que el marketing relacional permite que la empresa pueda dirigirse a obtener una relación con todos los agentes que estén relacionados a la actividad que la institución o empresa realice.

También se puede deducir que el presente trabajo demostrará que el marketing relacional y sus estrategias es una herramienta que puede ofrecer no sólo acaparar más ventas o retener clientes sino que además procura aumentar su nivel de satisfacción hasta lograr la lealtad y fidelidad del cliente. Hay que tener en cuenta que la expansión y crecimiento de las empresas

en la actualidad, dependerá de la captación de clientes y la fidelización de los mismos.

Objetivo General

- Determinar si el marketing relacional permite mejorar la fidelización de los clientes de las Cooperativas de Ahorro y Crédito del Cantón Latacunga.

Objetivos Específicos

- Fundamentar científica y técnicamente los elementos y estrategias del marketing relacional que permitan la fidelización de los clientes.
- Diagnosticar la situación actual del Marketing Relacional y la fidelización del cliente en las Cooperativas de Ahorro y Crédito del Cantón Latacunga.
- Proponer una estructura de un Plan de Marketing Relacional que permita la fidelización de los clientes en las Cooperativas de Ahorro y Crédito del Cantón Latacunga.

Fundamentación científico técnica

Marketing

En el mundo y la sociedad actual el marketing constituye un ente fundamental para las PYMES que deseen surgir en el mercado, y por tal razón el marketing ha tenido que seguir evolucionando a la par de la tecnología y los nuevos paradigmas de la sociedad. “El marketing evoluciona en su concepción conforme las empresas se enfrentan a nuevos retos y la sociedad les exige nuevas responsabilidades” (Cobo & González, 2007, p.545). Debido al cambio que el entorno empresarial exige, por lo cual el marketing juega un papel importante en las organizaciones por la manera de adaptarse a las necesidades de las empresas y la sociedad, y así satisfacer las expectativas del mercado.

Kotler & Lane Keller, (2006) mencionan que “El marketing consiste en identificar y satisfacer las necesidades de las personas y de la sociedad. Una de las definiciones más cortas de marketing dice que el marketing consiste en satisfacer necesidades de forma rentable”. (p.5). Entonces el marketing es un proceso en el cual implica realizar una planificación de las necesidades del consumidor, para así poder satisfacer a uno o más individuos mediante el intercambio de bienes y servicios para distintos consumidores en el mercado; obteniendo así un beneficio mutuo ya que el marketing se caracteriza por entregar y recibir algo de valor, es decir que es una ciencia del intercambio.

El marketing ha tenido como consecuencia diferentes enfoques por motivo de la evolución, es decir que a lo largo del tiempo varios paradigmas se han estancado en el tiempo o han empezado a debilitarse lo que ha permitido que surjan nuevas tendencias de marketing. “El paradigma de un marketing mix dominante basado en una perspectiva transaccional del intercambio, está perdiendo su posición frente a un nuevo enfoque, el marketing relacional” (Bordonaba & Garrido, 2001, p.1). Esto se da porque en la actualidad el mercado se ha vuelto muy competitivo y por ende las empresas buscan nuevos horizontes en los cuales permitan tener una mejor relación con el consumidor y puedan mantenerse en el mercado. Ya que el marketing transaccional o comúnmente conocido como marketing mix se basa en el intercambio del producto o servicio por lo cual se ha ido estancando, mientras que la nueva tendencia que es el marketing relacional busca una nueva perspectiva con relación al cliente es decir está orientado a tener un compromiso y relación con el cliente.

Del marketing transaccional al marketing relacional

El marketing transaccional se puede mencionar que se basa en el producto, es decir que tiene los mismos objetivos conocidos del marketing mix ya que este busca que el producto sea el aspecto fundamental en las organizaciones, es decir busca aumentar el número de transacciones o ventas. También este marketing se caracteriza por tener una relación con el cliente a corto plazo, en donde la captación y fidelización es nula o poco probable; debido a que este marketing no ha podido evolucionar acorde a las necesidades de la sociedad. Se puede resumir que el marketing transaccional está orientado al producto, donde lo esencial es la transacción económica y aumentar las ventas, a decir de Bordonaba & Garrido (2001):

En los intercambios discretos las partes solo interactúan de forma individualista o competitiva, intentando lograr sus objetivos individuales; son tan solo transacciones en las que se transmite la propiedad de un producto o un servicio y en las que no tiene que haber ocurrido u ocurrir en el futuro ninguna relación entre las partes. (p.2)

Tabla 1: Aspectos diferenciadores marketing transaccional y el marketing relacional

Aspectos	Marketing Transaccional	Marketing Relacional
Tiempo de relación	Corto plazo	Largo plazo
Objetivo	Captar clientes	Retener y Fidelizar clientes
Orientación	Características de los productos	Beneficios de los productos
Función de marketing dominante	Marketing mix	Marketing interactivo
Elasticidad al precio	Consumidores sensibles al precio	Consumidores menos sensibles al precio
Satisfacción	Centrada al producto	Centrada en relación empresa - cliente
Compromiso por parte de la empresa	Bajo	Alto
Importancia del marketing interno	Sin importancia para conseguir el éxito	Mucha importancia estratégica para conseguir el éxito
Rentabilidad	Alta	Baja
Cliente	Cliente pasivo	Cliente activo
Venta	Puntual	Continua

Fuente: Grönroos, 1994; Gundlach y Murphy; 1993, y Dwyer et al, 1987 (Artículo - Marketing de relaciones ¿Un nuevo paradigma? p.3)

En esta tabla podemos encontrar las diferencias entre el marketing transaccional y el marketing relacional, observando y describiendo los aspectos fundamentales de cada uno de ellos; por lo que se puede concluir que en el marketing transaccional se encuentran empresas u organizaciones con fines productivos, es decir empresas que producen algún bien de consumo y no mantienen alguna relación con sus clientes. Mientras que en el marketing relacional se encuentra empresas que ofertan servicios, y este se caracteriza por ser el más idóneo debido a que busca establecer estrechas relaciones tanto con sus clientes internos como externos, permitiendo generar resultados positivos para la empresa.

El marketing transaccional es un enfoque

primitivo pero necesario en las empresas, esto se debe a que no ha evolucionado en sus estrategias estancándose solo en la captación del cliente sin mirar los cambios que ha tenido el mercado en la actualidad, creando así que este marketing no logre una visión donde retener al cliente es la clave del éxito empresarial actualmente, es por eso que el marketing transaccional debe ser sustituido por el marketing relacional que este si tiene visión más amplia no solo centrada en el producto o servicio, si no que el cliente y su entorno es la esencia fundamental en la empresa, a decir de Morgan y Hunt; Gummesson ; Parvatiyar y Sheth (citado en J. Córdoba ,2009):

La globalización, la intensidad competitiva, los cambios del consumidor, el perfeccionamiento

de las estrategias del marketing, los avances tecnológicos, la preocupación por la calidad y los cambios adicionales producidos en el entorno en el que operan las organizaciones han llevado a que el enfoque transaccional del marketing no solucione los problemas actuales y haya sido sustituido por una perspectiva relacional. (p.9)

El enfoque transaccional la gestión del marketing dentro de una empresa la tiene el departamento de marketing mientras que, el enfoque del marketing relacional la tiene un grupo o equipo de especialistas tanto de marketing como de ventas los cuales son quienes pertenecen o desean integrar dicho departamento y su objetivo es realizar actividades encaminadas a la calidad del servicio que brinde la empresa u organización

Marketing relacional

El marketing relacional es un conjunto de estrategias que consiste en darle valor al cliente actual y potencial mediante su retención para así poder satisfacer sus necesidades de mejor manera, ya que se lograra crear una mejor relación entre empresa-consumidor permitiéndole conocer cuáles son las necesidades del consumidor, y de esta manera las organizaciones podrán cumplir con las expectativas del cliente logrando así ganarse la confianza por parte de los consumidores; con el objetivo de fidelizarlo y retenerlo obteniendo como resultado una relación duradera es decir una relación a la largo plazo por ende las organizaciones mejoraran su rentabilidad. Menciona que Grönroos (citado en J. Córdoba, 2009):

El marketing relacional consiste en identificar y establecer, mantener y desarrollar y cuando sea necesario también concluir, relaciones con los consumidores y otros agentes, con beneficio, de modo que los objetivos de todas las partes

se alcancen mediante intercambio mutuo y cumplimiento de las promesas. (p.9)

Características del marketing relacional

En lo que se refiere al marketing relacional las características varían, tomando en cuenta que este busca una relación empresa - cliente en aras de aumentar su rentabilidad; pero este nuevo enfoque no solo busca tener un contacto, sino ofrecerles información acerca de los servicios o productos que el negocio o empresa ofrece para así satisfacer cada vez mejor su exigencias y llegar a conocer los gustos, las necesidades y su perspectiva hacia la empresa, de modo que el marketing relacional tiene las siguientes características que es la interactividad que significa que el cliente podrá tomar en cualquier momento la iniciativa de contactarse con la empresa, la direccionalidad que menciona que las empresas pueden enviar o dirigir mensajes a los clientes en cualquier circunstancia, la memoria se basa en que la empresa puede registrar datos, características y muchos más detalles del cliente, la receptividad esta es una de las más importantes características que menciona que la empresa u organización debe escuchara más y hablar menos para así mantener una mejor comunicación; otra característica es la orientación al cliente que quiere decir que la empresa debe ser gestores de consumo y no gerentes de producto y para finalizar la empresa deberá tener un mayor énfasis en los clientes y mas no en el mercado para así poder mantener la interrelación anteriormente mencionada. Las empresas también deben tener mayor comunicación y relación con clientes que son importantes para la empresa y ofrecerles un mejor trato, como lo menciona Barrón (2011):

Tabla 2: Características del marketing relacional

La interactividad	El cliente toma cuando quiere la iniciativa del contacto, como receptor y como emisor de comunicaciones.
La direccionalidad de las acciones y su correspondiente personalización	Las empresas pueden dirigir mensajes distintos a cada cliente, adecuados precisamente a las circunstancias de ese cliente.
La memoria	El registró en memoria de la identidad, datos, características, preferencias y detalles de las interacciones anteriormente mantenidas con cada cliente.
La receptividad	Las empresas deben hablar menos y escuchar más. Y permitir que sea el cliente quien decida si quiere o no mantener una relación, quien defina el modo de comunicación, y si quiere mantenerla o terminarla
Orientados al cliente	Poner más énfasis en una organización comercial compuesta por consumer managers y no de product managers.
La empresa debe centrarse más en el consumidor, sus necesidades y los procesos que sigue para satisfacerlas. Poner más énfasis en la “participación por cliente” que en la “participación de mercado”. La empresa debe estar dispuesta a tratar de manera distinta a sus clientes más valiosos. Sofisticación en la segmentación y clasificación de clientes	

Fuente: (Barrón Araoz, 2011) Marketing relacional como estrategia de los negocios del Perú (p.61)

Objetivos del marketing relacional

Se basa en identificar a los clientes más rentables y donde se puede estrechar alguna relación y de esta manera conocer sus expectativas, necesidades, prioridades y de esta manera mantener una relación a largo plazo y brindarle los servicios o productos a largo plazo.

Figura 1: Objetivo del marketing relacional

Fuente: Agüero Cobo, Estrategias de Fidelización de clientes (2014) p.10

Aumento de ventas	Cuando mayor fieles son los clientes se puede obtener mayor vida útil del cliente
Fidelidad del cliente al producto o punto de venta	Captar al cliente y de esta manera mantener una relación a largo plazo
Introducir nuevos productos	Satisfacer las necesidades de los clientes y de esta manera atraer otros
Mejorar la imagen de la empresa	Cumplir con la calidad exigida por el cliente y mejorar el servicio post venta
Nuevas técnicas de venta	Innovar los servicios y crear estrategias de captación del cliente

Tabla 3: Principales objetivos del marketing relacional

Fuente: Agüero Cobo, Estrategias de Fidelización de clientes (2014) p.11

El marketing relacional pretende ser un modelo en el cual el cliente es una de las prioridades teniendo como objetivo la satisfacción de las necesidades y expectativas de los clientes manteniendo una relación a largo plazo.

Elementos claves en el marketing relacional

- Se basa en el interés en conservar a los clientes basándose que las empresas, trate de establecer estrategias que fidelizan a los clientes.
- Resaltar los beneficios que pueden obtener los clientes mediante el contacto frecuente y de esta manera obtener un beneficio mutuo.
- Visión a largo plazo estableciendo vínculos estrechos y confianza con el cliente
- La calidad es uno de los aspectos más esenciales ya que se puede personalizar el servicio y de esta manera dar un valor al cliente

- Marketing siendo el ente fundamental para poder fidelizar a los clientes

Figura 2: Orientación al marketing relacional

Calidad	Calidad
Marketing	Marketing
	Servicio al cliente
	Servicio al cliente

Fuente: Bordonaba & Garrido, Marketing de relaciones, ¿Un nuevo paradigma? (2001) p.9

Se puede mencionar que el marketing relacional es aquella que busca captar clientes y lograr una satisfacción a largo plazo ya que el marketing relacional contiene tres elementos importantes como es el servicio al cliente, calidad y marketing. Con el fin de realizar un proceso que permita identificar, establecer, mantener, reforzar las relaciones con los clientes para así lograr una relación a largo plazo.

La tecnología como instrumento del marketing relacional

Conforme el tiempo ha ido transcurriendo la tecnología se ha vuelto un pilar fundamental en la actualidad por sus diferentes beneficios para las organizaciones, es por ello que ha surgido el internet como una herramienta importante en la tecnología por su fácil acceso esta herramienta ha ido evolucionando en su desarrollo por ser un instrumento maravilloso por contener amplia información de fácil acceso para todo tipo de personas, por ende se le considera como una herramienta para la comercialización del producto ya que por medio del internet se puede ampliar un relación entre empresa-cliente con respecto a la tecnología esto les permite a las organizaciones lograr con su objetivo que es la de incrementar su rentabilidad, el cliente conforme pasa el tiempo aparecen nuevas necesidades que deben ser cumplidas es por ello que por medio de esta herramienta que es el internet las empresas podrán lograr de un manera eficaz cumplir con estas expectativas del consumidor; por ende lograrías una relación a largo plazo con el cliente. Sisodia & Wolfe (citado en R. Barrón, 2011):

Su función más productiva no debe ser la de sustituir las facultades humanas, sino la de amplificarlas y potenciarlas. Pero lo que ya está claro es que la disponibilidad de Internet y del correo electrónico facilita enormemente el diseñar y poner en práctica estrategias de marketing relacional. Para ilustrarlo, me serviré de un ejemplo concreto: el caso de HP-un ejemplo concreto de como internet permite establecer con el cliente una relación personalizada que beneficia a la empresa (pp.5-6)

Estrategias de marketing relacional

En el marketing relacional se le puede mencionar que requiere de estrategias para poder saber que aspecto o tipo de mercado este marketing se podría orientar; para que así las organizaciones puedan lograr con mayor facilidad saber las necesidades de los consumidores y como poder satisfacer dichas necesidades mediante las estrategias, por ende las organizaciones logran establecer un sistema de servicios orientado al cliente, obteniendo así una ventaja competitiva ya que estas organizaciones podrán ganarse la confianza del consumidor y mantener una buena relación con el cliente; todas las organizaciones tienen como objetivo fidelizar al cliente lo cual conlleva a establecer estas estrategias permitiéndole así conocer y obtener más información sobre el cliente actual y potencial.

Estrategias de atención al cliente

Al mencionar las estrategias de atención al cliente hablamos de cuáles son aquellas que podemos utilizar para mejorar la atención al cliente a fin de brindar un servicio de calidad. Esto es relevante dado que con las estrategias se va a lograr satisfacer de mejor manera las necesidades del cliente, lo que se logra al brindar un servicio de calidad que mantenga feliz al cliente, permitiéndole una relación duradera en los negocios y una mayor ventaja competitiva. Al aplicar estas estrategias de atención al cliente lo que se busca es lograr cumplir con las expectativas satisfaciendo las necesidades del cliente. A decir de Harris (2013):

Una estrategia de servicio al cliente es una parte importante de cualquier plan de negocios. Debido a que los negocios se basan en la satisfacción del cliente, cualquier buen negocio debería desarrollar una estrategia que no sólo atraiga a los clientes, sino que los mantenga felices para que no se vean tentados a probar

un competidor. Se refiere, a las relaciones que se establecen entre el personal de la empresa, y los clientes con los cuales trata directamente. Son relaciones, principalmente de carácter personal, que representan los contactos de oportunidad (p.1)

Estas estrategias permitirán que las Cooperativas de Ahorro y Crédito puedan fortalecerse y de esa manera brindar una mejor atención, en la cuales el cliente interno pueda tener amabilidad, respeto y otras características.

Estrategias de Fidelización de clientes

La fidelización es una herramienta que ha ido evolucionando con el paso de tiempo. Esta fidelización se encuentra dentro del marketing relación como uno de los principales elementos del mismo dado que implica lograr tener una retención del cliente en forma global, lo cual permite tener una relación duradera con el cliente. Igualmente precisa tener un enfoque estratégico orientado a profundizar las estrategias que se van a utilizar para poder fidelizar de mejor manera al cliente. Muchas empresas descuidan la fidelización del cliente, ignoran que ahora es más fácil fidelizar a un cliente antes de captar a un nuevo cliente, es por eso que las empresas han tenido que tomar prioridad al marketing relacional ya que es uno de los principales para poder tener una relación a largo plazo con los clientes, como lo menciona Pérez (citado en S. Merino, 2014)

La fidelización es una evolución dentro del marketing relacional, del mantenimiento o retención de los clientes que implica el establecimiento de sólidos vínculos y el mantenimiento de relaciones a largo plazo con los clientes. Por tanto, evolucionamos de un marketing centrado en el corto plazo a un marketing con un enfoque estratégico. La fidelización de los clientes requiere un proceso de gestión de clientes que partirá de un

conocimiento profundo de los mismos (p.88).

El fidelizar a los clientes crea ventajas muy importantes en el entorno de la empresa ya que admite crear valor a los clientes con estrategias que permitan relacionar al cliente con la empresa y así mantenerlos. De ahí que el marketing relacional constituya el enfoque que proporciona estrategias basadas a la fidelización de clientes es decir permite captar y mantener clientes y así llegar a una fidelización. Cobo (2007) afirma que “La fidelización de clientes es uno de los pilares del marketing relacional, posiblemente el más llamativo debido a todas las posibilidades que las nuevas tecnologías permiten para gestionar las relaciones con los clientes” (p.554).

De esta manera, gracias al marketing relacional, que es el nuevo paradigma para que las empresas puedan fortalecerse en el mercado, ayuda a estructurar estrategias como la fidelización de clientes para obtener mayores beneficios satisfaciendo las expectativas del cliente y proporcionando una relación a largo plazo.

Estrategias de marketing directo

Las estrategias de marketing consiste en un sistema que les ayuda a determinar las estrategias que se pueden utilizar para fidelizar y retener al cliente a largo plazo. Se debe primero conocer al cliente, lo que se realiza mediante un trato personalizado, teniendo un contacto de manera más directa, lo que conduce a ganar la confianza y después aplicar su estrategia de retención. Esto ayudara a que la empresa pueda mejorar su rentabilidad, y para lograrlo debe brindar un excelente servicio hacia el cliente, conocer sus necesidades y satisfacerlas de la mejor manera con esto la empresa debe superar las expectativas del cliente brindándoles incentivos y promociones para que el cliente

se sienta conforme con el servicio brindado por parte de la empresa, a decir de Kotler & Armstrong (2012):

El marketing directo.- Consiste en las conexiones directas con consumidores individuales seleccionados cuidadosamente, a fin de obtener una respuesta inmediata y de cultivar relaciones duraderas con los clientes". Adicionalmente, y según ambos autores, el marketing directo se puede visualizar desde dos puntos de vista: 1) Como una forma de distribución directa; es decir, como un canal que no incluye intermediarios y 2) Como un elemento de la mezcla de comunicaciones de marketing que se utiliza para comunicarse directamente con los consumidores. (p.496)

Mediante estas estrategias las organizaciones van a contar con una orientación más amplia desde la perspectiva del cliente, por lo que esas deben obtener la información necesaria sobre el consumidor; una de estas estrategias consiste en tener una base de datos en la cual constarían los gustos y preferencias del cliente; con ello se podría mantener una relación de largo plazo. Una de las acciones más importantes que las estrategias destacan para las empresas es que al momento de su implantación en las organizaciones permitirá mejorar el conocimiento hacia el cliente. La ventaja es poder brindar un trato individualista del servicio al consumidor, generando la mayor confianza hacia el cliente.

Enfoque al cliente

El enfoque al cliente es uno de los elementos principales del marketing relacional porque facilita la tarea de conocer las necesidades del cliente a fin de satisfacerlas. Para ello se proponen estrategias dirigidas a establecer una relación con el cliente, no solo los actuales sino

todos los potenciales, lo que a futuro presenta un margen de beneficio para la empresa en tanto le ayudará a crear valor en el servicio que este le brinda y de ese modo poder brindar un servicio de excelencia, adelantándose a todas las expectativas del cliente. Podrá ganarse su confianza e ir llevando una relación mucho más estrecha en el trascurso del servicio que se le brinda y lograr retener al cliente en la empresa por muchos años más a decir de Salinas, (2008):

El Enfoque al Cliente es una gran cualidad que comienza por un análisis profundo y permanente de sus preferencias y necesidades, requiere del abasto suficiente y oportuno de los mejores productos, de un centro de atención amable y ordenado y de la generación de opciones de pago accesibles. (p.1)

En el enfoque al cliente podemos observar los elementos que implican y que intervienen para consolidar una relación con el cliente a largo plazo dado que estos elementos son fundamentales en cualquier organización, pues permiten realizar un estudio y análisis de las necesidades y expectativas del cliente, permitiendo desarrollar cualquier estrategia y realizar una planificación para cumplir con los objetivos de la empresa. Estas representan ventajas primordiales para cualquier organización ya que saben cómo tener una relación con el cliente logrando tener una ventaja competitiva con su competencia a decir de Gómez (2009):

Fidelización de clientes como estrategia de marketing relacional

A la fidelización de los clientes se le ha considerado como una de las estrategias primordiales dentro del marketing relacional. En consecuencia este marketing se enfoca a los clientes actuales de las organizaciones, pues se basa en la calidad del servicio que se le brinda al cliente permitiendo ganarse su confianza y

así conseguir entablar una buena relación con la empresa, llegando así a su fidelización. Esta estrategia ayudaría a mejorar la rentabilidad de las organizaciones. Hay que recalcar que el cliente es un aspecto fundamental para las organizaciones ya que por medio de su fidelización lograrían su fortalecimiento por lo cual llegarían a ser muy competitivos en el mercado. Menciona Pinto (citado en F. Cobo, L. González, 2007):

Por otro lado, la fidelización de clientes está muy vinculada con las ideas de calidad y servicio, ya que mediante su combinación se genera un círculo virtuoso en el que la satisfacción crea fidelidad, la fidelidad produce nuevas ventas a un menos coste, y por tanto, aumenta la rentabilidad de la empresa, lo que permite mejorar el servicio. (p.555)

Para que las organizaciones logren conseguir los resultados esperados se debe vincular esta estrategia con la calidad y el servicio con el cual pues nos dice que hay una estrecha relación entre el marketing relacional con la calidad y el servicio, porque estos me permitirán poder tener una relación a largo plazo con los consumidores; por ende las organizaciones deberán saber cuál es la necesidad de los clientes sobre la calidad del servicio que les gustaría recibir para que así las organizaciones puedan cumplir con las expectativas manifestadas llegando a poder satisfacer la necesidades de los diferentes consumidores, permitiéndoles así lograra retener a los clientes. Manifiesta que Cristopher, Payne y Ballantyne (citado en F. Cobo, L. González, 2007):

Plantean la necesidad de vincular eficazmente el marketing, la calidad y el servicio para conseguir la satisfacción total de cliente y establecer relaciones a largo plazo. Consideran al marketing relacional como el punto focal que

integra el servicio y la calidad con la orientación al marketing, en la búsqueda de retener al clienta. (p.555)

Planteando que estas relaciones entre el servicio y la calidad quieren decir que estas son consideradas como estrategias competitivas, porque el servicio al cliente es una enfoque en el cual se puede decir que es el que mantiene una relación entre empresa y consumidor; ya que esto se lo realiza mediante las actividades que las empresas realicen permitiéndoles así brindar el servicio correspondiente al cliente con el fin de lograr una consolidación y estas deben ser mutuamente ventajosas para las empresas. Mientras que la calidad es la que tiene un enfoque dirigida hacia el cliente, ya que esta abarca la calidad del servicio que se le va a brindar; por ende el tipo de servicio puede ser bueno o malo dependiendo de cómo están administradas las organizaciones, ya que la calidad es percibida por el cliente por lo que las empresas deben lograr la calidad total en el servicio que estas brinden.

Crecer

Crecer

Retener

Retener

Captar

Captar

Elaborado Por: Los Investigadores

Existen tres ideas principales del marketing relacional las cuales están basadas en la fidelización del cliente, ya que al momento que las organizaciones logran fidelizar a sus clientes obtienen como garantía la perdurabilidad en el mercado; por ende en la actualidad los

problemas de las organizaciones ya no se trata de dinero si no de estrategias de servicio o comunicación hacia el cliente, permitiéndole así poder centrarse y crear valor en el cliente, el marketing relacional ayuda a prestar toda la atención respectiva hacia el consumidor monitoreando los hábitos y tendencias del consumidor todo esto se va a lograr por las tecnologías de información y comunicación que existen en la actualidad esto permite que las organizaciones logren una ventaja en el mercado, ya que las organizaciones hoy en día se pueden adaptar fácilmente a cualquier cambio del entorno y por ende se puede adaptar fácilmente a las necesidades del cliente adquiriendo más conocimientos sobre la información proporcionada sobre determinado consumidor incluso esto le permita aplicar las respectivas técnicas sobre como poder fidelizar al cliente. Alet (citado en F. Cobo, L. González, 2007):

- La empresa, para ser competitiva, debe adaptarse a las necesidades del cliente hasta el punto de conseguir integrarlo en su organización a través, por ejemplo, el diseño de los nuevos productos y de los procesos de producción y entrega.
- El marketing relacional se centra en la atención y cultivo de la relación entre el cliente y la empresa; por lo que, frente a indicadores como la cuota de mercado a él volumen de ventas, utiliza otros como la tasa de retención, el coste de consecución de nuevos clientes, el margen por cliente, la vida media de un cliente y, en definitiva, su valor para la empresa.
- La estrategia de la empresa ha de orientarse hacia la creación de valor para el cliente, manteniendo una visión de la empresa

como suma sinérgica de clientes.
(p.557)

La fidelización se le considera como una estrategia del marketing y es fundamental para todo tipo de organizaciones logrando obtener clientes fieles lo que es un gran beneficio para las organizaciones y no debemos confundir lo que es fidelización con retención del clientes ya que son dos aspectos muy diferentes, la fidelización se trata de tener un cliente fiel que sea leal al momento de adquirir un servicio o producto básicamente se trata que el cliente compre el mismo producto una y otra vez sin tener ningún compromiso al comprarlo si no por el contrario lo realiza por voluntad que se siente satisfecho con ese producto es decir que este conforme con el servicio o producto que les brinda las organizaciones.

Elementos que conforman la satisfacción del cliente

La satisfacción al cliente cuenta con tres elementos importantes en ellos está el *rendimiento percibido* esto nos quiere decir que es como una referencia del desempeño que ha producido la organización en el cliente después de haberle agregado un valor al instante de brindare un servicio o dicho de otro modo se le puede decir que es el resultado que se obtiene al momento de dar el producto o el servicio al cliente. Las *expectativas* esto se refiere a la empresa, es hasta cuanto está dispuesto a llegar para lograr tener una relación con cliente mediante su satisfacción esto depende de cada una de las organizaciones y por último punto está el *nivel de satisfacción*, esto depende del cliente si está en el nivel satisfecho o en el nivel insatisfecho con esto podemos mediar ¿si las estrategias de fidelización del cliente resultaron? ya que si el cliente se encuentra satisfecho es por el buen servicio que se le ha brindado.

Figura 4: Elementos para la satisfacción del cliente

Fuente: (Merino, El marketing relacional y la fidelización de los clientes

Servicio post venta

Abascal, (2002) mencionan que “Los servicios post-venta cubren todas las actividades que pueden ayudar a maximizar la satisfacción del consumidor después que este ha comprado el producto y ha iniciado su uso”. (p.75). Es por eso que podemos afirmar que el servicio post venta es una estrategia del marketing relacional, esta estrategia está basada en una atención más recurrente que quiere decir que está basada en tener una relación después de venderle el producto o darle un servicio, no se trata solo de vender el producto si no después de haberlo hecho seguir teniendo una relación con el cliente, esto normalmente lo hacen los vendedores en las organizaciones son estrategias de relación y fidelización al cliente ya que con esto permite que el cliente confíe más en las organizaciones al saber que se preocupan por cumplir sus necesidades y superar sus expectativas, con esto el cliente se encuentra feliz y será un cliente fiel para las organizaciones lo que lograra una ventaja competitiva en el mercado para las organizaciones.

Estructura de un Plan de marketing

Según Cohen, (2008) menciona que “El plan de marketing es esencial para el funcionamiento de cualquier empresa y la comercialización eficaz y rentable de cualquier producto o servicio, incluso dentro de la propia empresa”. (p.10). Entonces un plan de marketing es una herramienta básica de gestión que debe utilizar toda empresa orientada al mercado que aspire ser competitiva y requiera fortalecerse en el mercado, la puesta

en marcha se dé por diferentes actuaciones que deben realizarse en el área del marketing, para alcanzar los objetivos marcados, entonces un plan de marketing es un documento esquemático donde se encuentra los estudios, objetivos a conseguir, las estrategias que se propone para implementar.

Plan de marketing relacional

Requiere de una serie de etapas el cual me va a permitir realizar un diagnóstico de las estrategias más idóneas para las empresas, esto me va a permitir conocer cuáles son las relaciones con los clientes consiguiendo así poder obtener una mayor rentabilidad para los negocios ya que se lo aplicara de forma individual para crear una relación larga y duradera con el cliente obteniendo información sobre el cliente lo cual nos permitirá interactuar de mejor manera logrando así ganarnos su confianza, a decir de Palate (2015):

El marketing de relaciones supone reorientar la empresa a lo que era natural en el pasado, dentro de una proximidad y una estabilidad de trato entre la empresa y los clientes, el marketing relacional referido al establecimiento, mantenimiento y desarrollo de las relaciones. Un plan de marketing relacional con sigue crear un valor para la empresa dentro de un marco de crecimiento con rentabilidad, partimos del cliente individual para llegar a la empresa global, mostrando las conexiones entre las relaciones con los clientes y el valor de la empresa. (p.68)

Fases del plan de marketing

Según (Martínez, Abad, & Navarro, 2005) En el siguiente cuadro podemos observar las fases con las que cuenta el marketing relacional son fases que se van a utilizar para poder obtener una relación a largo plazo con clientes en la primera fase es el análisis situacional el que está conformado por un FODA en el que me

permitirá saber cuáles son las debilidades, fortalezas, oportunidades y amenazas que tiene la empresa en si me ayuda a saber cómo está la empresa internamiento. En la segunda fase es la que está conformada por la cultura organizativa con la que cuenta la empresa ya sea esta su misión, visión, políticas de la empresa y valores. En la tercera fase se presentan las estrategias

que se van a utilizar para poder fidelizar al cliente y así lograr una relación a largo plazo con el cliente. En la cuarta fase se realiza ya la implementación para esto se lo realiza mediante una retroalimentación. En la quinta fase ya se realiza la evaluación y control de la aplicación del marketing relacional el cual me permitirá saber si la empresa ha logrado fidelizar al cliente para su respectiva relación a largo plazo.

Tabla 4: Fases del Plan de Marketing Relacional

Fase I Análisis Situacional	Está conformado por el FODA: Fortaleza, oportunidades, Debilidades, y Amenazas en el mercado objetivo el mismo que incluye información acerca del mercado competitivo. Este análisis permite a las empresas analizar un estudio de los factores que afectan y que le beneficien dentro de un mercado.
Fase II fijación de los elementos organizacionales.	Conformada por la visión de los elementos organizacionales como la misión, visión, políticas y objetivos empresariales ya que determinan donde quieren llegar la empresa.
Fase III estrategias de marketing relacional	Se presenta el diseño de estrategias de marketing relacional basadas en los puntos fuertes y débiles, oportunidades y amenazas que exigen en el mercado, que serán el camino a seguir por las empresas para lograr sus objetivos.
Fase IV implementación.	Contiene los mecanismos para la implementación del plan de marketing relacional y todas sus estrategias; se presenta además su correspondiente forma de evaluación y retroalimentación de las mismas.
Fase V evaluación y control	Se procederá medir los resultados obtenidos, durante la ejecución de las estrategias. La forma más apropiadas de evaluarse en comparando los niveles de ventas efectuadas antes y después de la aplicación de dicho plan.

Fuente: (Martínez, Abad, & Navarro, 2005)

Metodología

Para el desarrollo de la investigación se utilizará fuentes de diferentes medios como el Instituto nacional de Estadística y Censo (INEC), Superintendencia de Economía Popular y Solidaria (SEPS) la cual proporciona información sobre las Cooperativas de Ahorro y Crédito originarias del Cantón Latacunga.

Para la investigación se utilizó diversas técnicas como la observación, encuestas, entrevistas, con el objetivo de recopilar información sobre las variables del proyecto y de este modo información de mercado que se necesita, con un enfoque cuantitativo y cualitativo ya que se recopilará información sobre el marketing relacional, se procesará y analizará datos orientados hacia las variables como es el marketing relacional y la fidelización de los clientes.

Población y muestra

Es la parte del universo en la cual se basa el estudio, es por eso que según las características de la investigación, tomaremos toda la población del Cantón Latacunga y se decidió tomar en cuenta a la población de edad de entre los 15 y 74 años de edad, Debido a que la población es numerosa, se realizará una muestra en la que será aplicada a clientes y socios, tratando que sean de cada una de las Cooperativas de Ahorro y Crédito, la encuesta se realizó a 383 clientes y socios de las Cooperativas de Ahorro y Crédito del Cantón Latacunga.

ANÁLISIS Y DISCUSIÓN DE LOS RESULTADOS

Análisis de las Encuestas aplicadas

Luego de obtener los resultados de la encuesta planteada se ha llegado al siguiente análisis:

Los clientes de las pequeñas Cooperativas de Ahorro y Crédito del Cantón Latacunga manifiestan que uno de los motivos por los cuales son clientes de dichas instituciones financieras

es por la facilidad para adquirir un crédito y por los bajos intereses como lo menciona el 23% de encuestados, por ende se puede deducir que la mayoría de estos clientes solamente son pasajeros ya que según la encuesta realizada la mayor parte mencionaron que no son clientes residentes, es por eso que se logró establecer que en las Cooperativas de Ahorro y Crédito en la actualidad no se preocupan por tener una relación con el cliente ya que existe un abandono y un escaso desarrollo de relaciones a largo plazo con el cliente. También se puede manifestar que un 48% de clientes han revelado su inconformidad con los servicios y los programas de incentivos que las cooperativas actualmente ofrecen; por lo tanto la fidelidad y lealtad por parte de los clientes hacia la Institución se vuelve vulnerable.

Según se pudo concluir el cliente no está totalmente fidelizado por lo que las Cooperativas de Ahorro y Crédito deben implementar estrategias de cómo mantener una relación larga con el cliente por medio del cumplimiento de sus necesidades logrando así superar sus expectativas. Por lo cual las Cooperativas de Ahorro y Crédito según la Superintendencia de Economía Popular y Solidaria deben mejorar sus estrategias en cuanto a la atención a los clientes ya que se determinó a través de la encuesta que no brindan un servicio de excelencia, para ello deben cumplir con las sugerencias del cliente y poder así ganarse su confianza y lograr tener una relación a largo plazo, lo que sería un gran beneficio para las Cooperativas de Ahorro y Crédito, quienes establecen estrategias basadas en el servicio de post venta, para que así este facilite estar en contacto y alargar la relación con el cliente, realizando un adecuado seguimiento, brindando el servicio al cliente en todo momento, y de esta manera se sienta conforme con el servicio.

Entonces las Cooperativas de Ahorro y Crédito debe optar por un plan de marketing relacional

que permitirá alcanzar los objetivos principales de todas las empresas, que es contar con la lealtad de los clientes; ya que este plan de marketing contribuirá con estrategias de fidelización las cuales permitirán tener una mayor vínculo con cliente y de esta forma generar relaciones rentables.

Análisis de las entrevistas aplicadas

Mediante las respuestas de las entrevistas realizadas pudimos concluir que las Cooperativas de Ahorro y Crédito poseen clientes fijos por su facilidad en la entrega de un Crédito sin embargo las relaciones que mantienen con los clientes no es la adecuada ya que en el transcurso los clientes abandonan cualquier relación con las Cooperativas de Ahorro y Crédito. A pesar que los gerentes respondan que en las Cooperativas de Ahorro y Crédito si brinda un buen servicio, estos mismos deben poner más énfasis en lograr satisfacer las necesidades y expectativas del cliente para así lograr retenerlo. Ya que en las Cooperativas de Ahorro y Crédito se concluyó según las entrevistas que se deben mejorar sus estrategias en cuanto a la atención a los clientes en virtud que no brindan un servicio de excelencia.

Una de las actividades que las instituciones debe efectuar es generar una estrecha relación con el cliente, una relación que agregue valor y satisfacción a la misma, permitiéndoles así a las Cooperativas de Ahorro y Crédito anticiparse a las necesidades del cliente y superar así sus expectativas ganándose la confianza del cliente, realizando un adecuado seguimiento, brindando el mejor servicio en todo momento, no sólo durante el proceso de realizar un crédito o al momento de brindarle cualquier servicio, sino también, después de haberse concretado esta, con la posibilidad de que el cliente nos vuelva a visitar, y lograr su fidelización y tener la posibilidad que nos recomiende con otros posibles clientes, es por eso que las Cooperativas de Ahorro y Crédito deben optar por un plan de marketing

relacional que les permite aplicar estrategias de fidelización del cliente para así poder alcanzar uno de los objetivos principales de todas las empresas, que es contar con la lealtad de los clientes ya que es un factor primordial para el desarrollo y futuro de las Cooperativas de Ahorro y Crédito.

Conclusiones

- Al realizar la investigación bibliográfica, es decir al haber indagado sobre el Marketing Relacional y sus funciones, se pudo deducir que su punto fundamental es establecer interacción con el cliente en razón de mantener un contacto permanente mediante actividades, lo que aportaría en la generación de relaciones rentables. Este nuevo enfoque permite fidelizar y maximizar la rentabilidad de los clientes, usando diferentes estrategias, mecanismos y acciones de cara a lograr confianza y valor. El nuevo paradigma está enfocado a fidelizar al cliente por medio de la comunicación y el trato personalizado, y de esta forma construir relaciones a largo plazo con los clientes, lo que contribuirá en el éxito de cualquier empresa.
- Con respecto al diagnóstico de la situación del marketing en las Cooperativas se logró establecer que en las Cooperativas de Ahorro y Crédito, según la Superintendencia de Economía Popular y Solidaria, en la actualidad no se han preocupado por crear, generar y mantener una relación con el cliente, existiendo un abandono y una falta de actividades que permitan establecer relaciones estrechas, amigables y perdurables a largo plazo. También se pudo deducir que uno de los aspectos más importantes para fidelizar a los clientes estriba en ofrecer incentivos y mejorar el servicio de atención al

cliente a fin de construir y mantener relaciones duraderas y rentables con los clientes. Y dentro del análisis de resultados se evidencio que a pesar que los clientes reciben un buen servicio por parte de las Cooperativas de Ahorro y Crédito este cliente no está totalmente fidelizado por lo que las Cooperativas deben implementar estrategias de cómo mantener una relación a largo plazo; por medio de la satisfacción de sus necesidades y expectativas ya que la mayoría de clientes consideran que ciertos aspectos como el trato personalizado, la atención a sus inquietudes, reclamos y sugerencias son descuidados.

- Este diagnóstico nos permitió diseñar un esquema de un plan de marketing relacional donde se encuentran plasmadas estrategias que permitan fidelizar al cliente, de cara a minimizar las debilidades aprovechando las oportunidades que mejoren a la Cooperativa y permitan que esta surja y se mantenga en el mercado. El diseño de las estrategias del plan de marketing relacional está basado en el análisis real de las pequeñas Cooperativas de Ahorro y Crédito y de los resultados obtenidos, para lo cual la elaboración de las estrategias se hizo mediante un plan de acción y operativo para tener una visión clara sobre los objetivos, metas y el objetivo que busca cada estrategia, y así conseguir la fidelización del cliente mediante la satisfacción de las necesidades y expectativas. La aplicación de las estrategias dependerá de cada una de las Cooperativas dado que estas representan un modelo y podrán ser elegidas según lo determine el Gerente General o el encargado de cada Cooperativa

BIBLIOGRAFÍA

Abascal Rojas, F. (2002). *Consumidos, Clientela y Distribucion para la Economia del futuro*. Madrid: ESIC.

Agüero Cobo, L. (2014). *Estrategias de Fidelizacion de Clientes*. Obtenido de <https://repositorio.unican.es/xmlui/bitstream/handle/10902/4474/%5B2%5D%20Ag%20C3%20B%20Cero%20Cobo%20L.pdf?sequence=1>

Alcalde, P. (2010). *Calidad*. España: Paraninfo.

Barrón Araoz, R. (2011). MARKETING RELACIONAL COMO ESTRATEGIA DE LOS NEGOCIOS DEL PERÚ. *Revista de la Facultad de Ciencias Contables*, 19(36), 57-62.

Barroso Castro, C., & Armario, E. M. (1999). *MARKETING RELACIONAL*. Madrid: ESIC EDITORIAL.

Berry, L. (1995). Relationship marketing of services—growing interest emerging perspectives. *Journal of the Academy of marketing Science*, 2(4), 236-245.

Bordonaba Juste, M. V., & Garrido Rubio, A. (2001). Marketing de relaciones ¿Un nuevo paradigma? *Proyecto social: Revista de relaciones laborales*(9), 25-44.

Cobo Quesada, F. B., Hervé, A., & Aparicio Sánchez, M. S. (2010). Emprender en clave de marketing: propuestas conceptuales y prácticas. *Anuario Jurídico y Económico Escurialense*(43), 373-392.

Cohen, W. (2008). *El plan de marketing*. España: Ediciones Deusto.

Córdova López, J. F. (2009). Del marketing transaccional al marketing relacional. *Entramado*, 5(1), 6-17.

Corona Vazquez, G. (01 de 01 de 2012).

- Comportamiento del Consumidor*. Obtenido de http://www.aliat.org.mx/BibliotecasDigitales/economico_administrativo/Comportamiento_del_consumidor.pdf
- Day, G., & Wensley, R. (1988). Assessing Advantage: A Framework for Diagnosing Competitive Superiority. *Journal of Marketing*, 52(2), 1-20.
- Garrido Rubio, A., & Bordonaba Juste, M. V. (2001). Marketing de relaciones, ¿Un nuevo paradigma? *Proyecto social: Revista de relaciones laborales*(9), 25-44.
- Gómez, I. (18 de 6 de 2009). *Enfoque al cliente. Principios de la calidad*. Obtenido de <http://hederaconsultores.blogspot.com/2009/06/enfoque-al-cliente-principios-de-la.html>
- Grönroos, C. (1994). From marketing mix to relationship marketing. *Management Decision*, 32(2), 4-20.
- Grönroos, C. (1996). Relationship marketing: strategic and tactical implications. *Management Decision*, 34(3), 5-14.
- Gummesson, E. (1987). The new marketing. Developing long-term interactive relationships. *Long Range Planning*, 20(4), 10-20.
- Gundlach, G., & Murphy, P. (1993). Ethical and Legal Foundations of Relational Marketing Exchanges. *Journal of Marketing*, 57(4), 35-46.
- Guzmán Miranda, J. C. (2014). Estrategia de marketing relacional para lograr la fidelización de los clientes. *Apuntes Universitarios*, 4(2), 25-42.
- Harris, D. (20 de 4 de 2013). *Estrategia de servicio al cliente*. Obtenido de http://www.ehowenespanol.com/definicion-estrategia-servicio-cliente-hechos_90616/
- Kotler, P. (2001). *DIRECCIÓN DE MERCADOTECNIA*. Obtenido de http://cvonline.uaeh.edu.mx/Cursos/Lic_virt/Mercadotecnia/DMKT012/UNIDAD%20II/22_lec_direccion_mercadotecnia.pdf
- Kotler, P., & Armstrong, G. (11 de 10 de 2012). *Marketing*. Obtenido de https://profdariomarketing.files.wordpress.com/2014/03/marketing_kotler-armstrong.pdf
- Kotler, P., & Lane Keller, K. (2006). *Dirección del Marketing*. México: Pearson Educación de México, S.A. de C.V.
- Martínez, E., Abad, R., & Navarro, E. (1 de Abril de 2005). *MARKETING RELACIONAL*. Obtenido de <http://www.rppnet.com.ar/marketingrelacional.htm>
- Merino, S. E. (25 de 01 de 2014). *Marketing y Gestion de Negocios*. Obtenido de Plan de marketing: <http://repositorio.uta.edu.ec/handle/123456789/6593>
- Morgan, R., & Hunt, S. (1994). The Commitment-Trust Theory of Relationship Marketing. *Journal of Marketing*, 58(3), 20-38.
- Palate Cholota , E. N. (20 de Julio de 2015). *El Marketing Relacional y la Fidelización de los*. Obtenido de <http://repo.uta.edu.ec/bitstream/123456789/13966/1/398%20MKT.pdf>
- Pérez, M. (2 de Febrero de 2015). *¿Qué son los programas de fidelización y por qué debes apostar por ellos?* Obtenido de <https://blog.hubspot.es/marketing/que-son-los-programas-de-fidelizacion>
- Salinas, R. (17 de 09 de 2008). *Enfoque al cliente*. Obtenido de <http://www.ricardosalinas.com/blog/blog.aspx?GUID=44aa52a6-9ad7-4c29-8289-d1083c00eb9e>
- Webster, F. (1992). The Changing Role of Marketing in the Corporation. *Journal of Marketing*, 56(4), 1-17.

RECIBIDO EL 19 DE MAYO DE 2017 - ACEPTADO EL 20 DE MAYO DE 2017

LA ADMINISTRACIÓN DE LOS INVENTARIOS EN EL MARCO DE LA ADMINISTRACIÓN FINANCIERA A CORTO PLAZO

Lic. Nancy Céspedes Trujillo

MSc. Jorge Paz Rodríguez

MSc. Félix Esteban Jimenez Figueredo

Lic. Leonardo Pérez Molina.

MSC. Yaité Pérez Mayedo

RESUMEN

En todas las áreas de negocios juega un papel importante la administración de los inventarios. Por esa razón se ofrece aquí los elementos teóricos conceptuales acerca la administración del capital de trabajo en el marco de la administración financiera, como elemento significativo para lograr mayor eficiencia en la organización empresarial. Inicialmente se presenta una sistematización teórica acerca de la gestión de los inventarios, las políticas de inventario; se ponen de manifiesto variedades de criterios relacionados con el inventario, además del asumido en esta investigación. Contiene igualmente el estudio de distintos Modelos para la administración de los inventarios.

INTRODUCCIÓN

Dentro del proceso de actualización del modelo económico cubano se exige de su sistema

empresarial la necesidad de optimizar el uso de los recursos disponibles, referente a la correcta administración de los inventarios, dado su fuerte impacto en todas las áreas del negocio.

En la economía cubana acontece un proceso de transformación dirigida a la obtención de mayores logros en su gestión, sobre la base de los Lineamientos económicos y sociales del Partido y La Revolución, por lo que su sistema empresarial ha buscado alternativas para ganar un espacio en las relaciones económicas internacionales.

Por lo anteriormente expuesto se puede afirmar que el tema logístico se convierte en generador de economías de escala y de utilidades de tiempo y lugar, es decir, el llegar a tiempo con los clientes no es un valor agregado, es hoy una condición establecida en las operaciones de comercio internacional, además, de que se

ha constituido como requisito indispensable para incrementar la experiencia de los clientes, mantener relaciones comerciales y elevar la eficiencia empresarial.

Tradicionalmente los inventarios fueron vistos, dentro de la gestión empresarial, como un mal necesario para garantizar la continuidad de la producción; sin embargo la gestión empresarial actual está necesitada de una adecuada gestión de los inventarios, donde debe primar el criterio de mantener las cantidades mínimas necesarias que garanticen continuidad de todo flujo en la cadena logística y que permitan absorber el impacto de la variabilidad e incertidumbre asociadas a la operación, garantizando la máxima satisfacción del cliente.

1.1 La gestión de los inventarios. Evolución y conceptualización.

Desde tiempos inmemorables, los egipcios y demás pueblos de la antigüedad, acostumbraban almacenar grandes cantidades de alimentos para ser utilizados en los tiempos de sequía o de calamidades. Es así como surge o nace el problema de los inventarios, como una forma de hacer frente a los períodos de escasez, que además le aseguraran la subsistencia y el desarrollo de sus actividades normales. Esta forma de almacenamiento de todos los bienes y alimentos necesarios para sobrevivir motivó la existencia de los inventarios.

Los inventarios han sido vinculados con las existencias, al constituir recursos inmovilizados temporalmente donde su mantenimiento y conservación están asociados a gastos materiales. Las empresas dedicadas a la compra y venta de mercancías, por ser esta su principal función y la que dará origen a todas las restantes operaciones, necesitarán de una constante información resumida y analizada sobre sus inventarios, lo cual obliga a la apertura de una serie de cuentas principales y auxiliares relacionadas con esos controles.

Normalmente la empresa opera en un ambiente que impone limitaciones financieras importantes en los Inventarios. Para disminuir el requerimiento de caja de la empresa, el inventario debe rotarse con prontitud, ya que mientras más rápida sea la rotación de este, menor es el monto que debe invertir la empresa en el inventario para satisfacer una demanda dada de mercancías. Este objetivo financiero a menudo está en conflicto con el objetivo de la empresa de mantener inventarios suficientes para minimizar la escasez de inventario y satisfacer las demandas de producción. La empresa debe determinar el nivel óptimo de inventarios que concilie estos dos objetivos en conflicto.

Dentro de las partidas del activo circulante, el inventario ocupa un por ciento significativo, por lo que cualquier procedimiento o técnica que permita a la empresa lograr un volumen dado de ventas con una inversión menor puede afectar positivamente a la tasa de rendimiento y, por tanto, aumentar su valor.

No obstante, todas las acciones tendientes a reducir las inversiones en inventario pueden aumentar los riesgos debido a una mayor probabilidad de ventas perdidas como resultado de faltantes. Ello obliga a los administradores financieros a mantener estos últimos en niveles que balanceen los beneficios derivados de mantener bajo el nivel de inversiones de la empresa contra los costos asociados con la ruptura de los inventarios.

A continuación se expondrán en algunas definiciones relacionadas con la administración de inventarios.

“Inventario es el conjunto de productos que se almacenan con el fin de satisfacer una demanda futura” (www.vaticgroup.com, 2012). Esta definición resulta parca e incompleta aunque de manera general incluye los dos elementos fundamentales que debe incluir todo

intento de entender este concepto que son: el almacenamiento de recursos materiales y el objetivo de un uso futuro.

“Se denomina inventario a un conjunto de recursos o mercancías en buen estado, que se encuentran almacenados con el objetivo de ser utilizados en un futuro. Estos recursos pueden ser materiales, equipos, dinero, etcétera.” (Álvarez-Buylla, 2006) A pesar de resultar bastante abarcadora no está acorde con el correcto uso de términos y sus definiciones en el campo de la economía tales como recursos materiales y dinero.

Fillet y Fucci, en su monografía “Sistema de administración de inventarios. m.r.p. Planificación de los requerimientos de materiales” definen los stocks de la siguiente manera:

“Representa el almacenamiento de insumos directos e indirectos y/o productos terminados a la espera de consumirse en el proceso de producción, servicios, mantenimiento y venta en un tiempo más o menos cercano, el objetivo es abastecer en el momento oportuno, en la cantidad suficiente, con la calidad requerida y la financiación adecuada, las demandas originadas por el proceso de producción o por la comercialización del producto.” Aquí se trata a las materias primas como insumos directos y a los insumos como indirectos.

Por su parte Cuervo García (2006) lo define como: “...conjunto de mercancías o artículos acumulados en almacén en espera de ser vendidos o utilizados en el proceso productivo. Pueden ser: de materias primas, de productos semielaborados o productos terminados.”

Y al problema de su administración como: “... el mantenimiento de niveles de *stocks* adecuados, que maximicen la rentabilidad económica de la empresa, sin olvidar su función de garantizar el abastecimiento del proceso productivo y satisfacer la demanda de productos en el plazo

de entrega establecido”

Esta definición contiene todos los elementos necesarios para entender la categoría referida, aunque se utiliza el término anglosajón “stocks”. Razón por la cual es asumida por la autora de esta investigación. Resulta válido aclarar que en numerosos textos especializados de autores hispanos aparece con frecuencia, es por ello que igualmente se encontrará a lo largo del informe.

Otros autores han conceptualizado a esta categoría, vinculándola con las llamadas existencias. Las existencias son recursos inmovilizados temporalmente y su mantenimiento y conservación están asociados a gastos materiales. Según Brealey, (1993) en su libro Fundamentos de Financiación Empresarial expresa: “... el coste de mantener existencias incluye no sólo el coste de almacenamiento y el riesgo de deterioro u obsolescencia, sino también el coste de oportunidad del capital, es decir, la tasa de rentabilidad ofrecida por otras oportunidades de inversión con riesgo equivalente”.

Por lo que se puede afirmar que; los problemas de inventario requieren que la dirección de la empresa encuentre políticas y reglas de decisión que logren balancear los diversos costos.

R. G. Schroeder define el inventario como: “Una cantidad almacenada de materiales que se utilizan para facilitar la producción o para satisfacer la demanda del consumidor”

R.B Heizer se refiere a éste señalando: “Inventario es cualquier recurso almacenado que se emplea para satisfacer una necesidad corriente o futura”.

Acevedo y M. Gómez (2001) ven a los inventarios en la actualidad bajo un prisma diferente, tal como cantidades de recursos que se despliegan a lo largo del complejo sistema de relaciones intra e interempresas (cadena logística) para permitir su operación económica

y fluida, a la vez que para absorber el impacto de la variabilidad e incertidumbre asociadas a la operación, garantizando la máxima satisfacción del cliente.

A. Suárez (1985) hace una extrapolación del concepto de inventario insertándolo en un contexto más amplio. Se refiere al Balance General como un inventario de todos los bienes, derechos y obligaciones de la empresa, mostrando la situación de la empresa desde dos puntos de vista: el económico y el financiero.

J. Weston y E. F. Brigham (1987) son más específicos al referirse de forma general a los factores que dan lugar al análisis del inventario, conceptuando brevemente el inventario básico, el inventario de seguridad y el inventario anticipado.

En estas definiciones existe consenso al plantearse que el inventario puede clasificarse en la empresa industrial en tres categorías que son las más comunes: Inventario de materia prima, Inventario de productos en proceso e Inventario de artículos terminados.

Respecto a la relación existente entre la logística y la gestión de stocks, la definición dada por A. Little plantea que: "La Logística es el proceso de planear, implementar y controlar de forma eficiente, con enfoque de efectividad de costos, el flujo y el almacenamiento de materias primas, inventarios en proceso, productos terminados y la información correspondiente desde el punto de origen al punto de consumo de acuerdo a los requerimientos del cliente". J. F. Weston y T. Copeland señalan: "... Al área de finanzas le corresponde financiar el inventario de la empresa. Le gustaría destinar para ello el menor capital posible, ya que a la empresa no le conviene comprometer sus recursos en inventario que resulte excesivo...", y más adelante, "...El buen director financiero procura minimizar el inventario porque su mantenimiento es costoso..."

F. Weston y E.F. Brigham (1987) describen las ventajas y desventajas que significa el tener grandes cantidades de existencias, planteando que generalmente los gerentes financieros tienden a aceptar niveles relativamente grandes.

Además se hace referencia a un aspecto que no por menos tratado deja de ser importante: El riesgo asociado a la administración de inventarios. Al respecto explicando forma breve, clara y precisa varios tipos de riesgos, planteando que varias partidas pueden significar distintos tipos de riesgos, por lo que puede hacerse un análisis similar al caso del presupuesto de capital. El tratamiento de este aspecto le graba singularidad a la obra al ser una temática insuficientemente abordada en materia de gestión de inventarios. Solano define la gestión de stocks como: "El conjunto de acciones destinadas a minimizar los gastos e incrementar los beneficios originados en el almacenamiento de existencias".

Sobre la disyuntiva de mantener inventario suficiente para protegerse de cambios bruscos en la demanda y de variaciones en el nivel de producción, y de pretender minimizar la inversión en inventarios dados los costos tangibles e intangibles que supone el mantener recursos en existencias, F. Weston y T. Copeland plantean: "... el inventario debe rotarse con prontitud, ya que mientras más rápida sea la rotación de este, menor es el monto que debe invertir la empresa en el inventario para satisfacer una demanda de mercancías..."

De forma general, la bibliografía revisada recoge de una forma u otra el objetivo esencial de la gestión de los inventarios, que puede resumirse en: proporcionar el nivel de inventario necesario para mantener las operaciones de la empresa al más bajo costo posible. Esto significa hacer frente a la demanda, propiciar las funciones de la empresa tratando de no incurrir en costos elevados

Al tomarse en consideración los puntos de encuentro entre las diferentes fuentes consultadas se ha llegado a la conclusión que dentro de los inventarios se encuentran insumos, materias primas, producciones en proceso y productos terminados que tiene la empresa almacenados con el objetivo de satisfacer una demanda futura. Y que la administración de inventarios permite establecer los niveles para mantener los sistemas de control de inventarios, de manera que la empresa pueda hacer frente a las demandas internas y externas reduciendo los costos asociados.

De manera general, el inventario tiene como propósito fundamental proveer a la empresa de materiales necesarios para su continuo y regular desenvolvimiento, es decir, el inventario tiene un papel vital para funcionamiento acorde y coherente dentro del proceso de producción o de comercialización y de esta forma afrontar la demanda.

De ahí la necesidad una correcta gestión y control de los inventarios por parte de la empresa, tal y como fue planteado en la Resolución Económica del V Congreso del Partido Comunista de Cuba "...la gestión de compras y la rotación de inventarios serán objeto de mayor atención y control con miras a minimizar la inmovilización de recursos y las pérdidas..."

1.2 La administración de los inventarios.

La administración del inventario implica la determinación de la cantidad de inventario que deberá mantenerse, la fecha en que deberán colocarse los pedidos, las cantidades de unidades a ordenar así como el tipo de control que se ejercerá.

Los factores fundamentales a tomar en cuenta en la administración de inventario son:

1. Minimización de la inversión en inventarios

El inventario mínimo es cero, bajo este concepto

la empresa no podrá tener ningún inventario y producir en base a un pedido. Esto no resulta posible para la gran mayoría de las empresas, puesto que deben satisfacer de inmediato las demandas de los clientes. En caso contrario el pedido pasará a los competidores que puedan hacerlo; de ahí que las empresas procuren minimizar el inventario, porque su mantenimiento es costoso, pero a la vez garanticen unos niveles de existencias que le permitan satisfacer la demanda.

2. Satisfacción de la demanda

Si la finalidad de la administración de inventario fuera solo maximizar las ventas satisfaciendo de inmediato la demanda, ello conllevaría a un almacenamiento de cantidades excesivamente grandes del producto y así no incurriría en los costos asociados con una alta satisfacción ni la pérdida de un cliente.

Sin embargo, resulta extremadamente costoso tener inventarios estáticos paralizando un capital que se podría emplear con provecho en otras operaciones; en consecuencia la empresa debe determinar el nivel apropiado de inventarios en términos de la opción entre los beneficios que se esperan no incurriendo en faltantes y el costo de mantenimiento del inventario que se requiere.

Aspectos básicos que contempla la administración del inventario:

Cuántas unidades deberían ordenarse o producirse en un momento dado.

En qué momento deberían ordenarse o producirse el inventario.

Qué artículos del inventario merecen una atención especial.

Mecanismos de control de las existencias.

En correspondencia con lo anterior se tiene que el inventario:

Permite ganar tiempo ya que ni la producción ni la entrega pueden ser instantáneas, se debe contar con existencias del producto a las cuales se puede recurrir rápidamente para que la venta real no tenga que esperar hasta que termine el largo proceso de producción o de gestión de compra.

Permite hacer frente a la competencia, si la empresa no satisface la demanda del cliente se irá con la competencia, esto hace que la empresa no solo almacene inventario suficiente para satisfacer la demanda que se espera, si no una cantidad adicional para satisfacer las demandas inesperadas.

Posibilita reducir los costos a que da lugar la falta de continuidad en el proceso de producción o de comercialización. Además de ser una protección contra los aumentos de precios y la escasez de materia prima o de productos de alta demanda.

Si la empresa prevé un significativo aumento de precio en las materias primas básicas, tendrá que pensar en almacenar una cantidad suficiente al precio más bajo que predomine en el mercado, ello da como resultado una continuidad normal de las operaciones y una aceptable destreza de inventario.

De lo anterior se considera que la administración de inventarios es primordial dentro de un proceso de producción a partir de diversos procedimientos que garantizan la satisfacción para obtener un nivel óptimo de producción. Dicha política consiste en el conjunto de reglas y procedimientos que aseguran la continuidad del proceso productivo, partiendo de una seguridad razonable en cuanto a la escasez de materia prima e impidiendo el exceso de inventario. Su éxito va a estar dirigido dentro de la política de la administración de inventario a:

Establecer relaciones exactas entre las

necesidades y los abastecimientos de los diferentes productos.

Definir categorías para los inventarios y clasificar cada mercancía en la categoría adecuada.

Mantener los costos de abastecimiento al más bajo nivel posible.

Mantener un nivel adecuado de inventario.

Satisfacer rápidamente la demanda.

Recurrir a la informática.

Algunas empresas consideran no mantener ningún tipo de inventario, en tanto los productos que se encuentran en almacén no generan rendimiento por lo que deben ser financiados. Sin embargo, la práctica ha demostrado la necesidad de mantener algún tipo de inventario ya sea porque la demanda no se puede pronosticar con certeza o porque se requiere de cierto tiempo para convertir un producto listo para la venta.

Para obtener un control sobre las existencias se deben tomar en cuenta tres variables que resultan sumamente importantes: el nivel de ventas de la empresa, la longitud y la naturaleza teórica de los procesos de producción y la durabilidad en comparación con la caducidad del producto terminado.

Todo inventario representa un costo en cualquier empresa, por eso los costos son una parte fundamental a controlar y evaluar dentro del proceso de administración de inventario. La base para planear la producción y estimar las necesidades en cuanto a inventarios, la constituye el presupuesto o pronóstico de ventas. Este debe ser desarrollado por el departamento de ventas. Los programas de producción, presupuestos de inventarios y los detalles de la materia prima y mano de obra necesaria, se preparan o se desarrollan con

vista al presupuesto de ventas.

Aunque dichos planes se basan en estimados, los mismos tendrán alguna variación con los resultados reales, sin embargo ellos facilitan un control global de las actividades de producción, niveles de inventarios y ofrecen una base para medir la efectividad de las operaciones actuales. De esta manera, el proceso de planeación resulta de vital importancia. En correspondencia con lo anterior Francisco Soberón, (1999) plantea que “la planeación es una actividad ejecutada por seres humanos, dirigida a hacer más eficiente la conducción de la Economía, donde se toman las decisiones más racionales para alcanzar los objetivos predeterminados optimizando el empleo de los recursos que se disponen”.

En la literatura consultada son múltiples los criterios que abordan la gestión de los stocks. Por lo que el autor de la investigación parte de la definición ofrecida por Arturo Ferrin Gutiérrez en su libro “Gestión de Stocks. Optimización de Almacenes”, donde manifiesta que la gestión de stocks consiste en una proyección de la evolución futura de los stocks que nos permite establecer un programa de compra, controlando los pedidos a los proveedores. Lo anteriormente planteado precisa:

Establecer las previsiones del consumo.

Evaluar los plazos de entrega de los suministradores.

Determinar los niveles de servicio que se le deben ofrecer a los clientes.

La utilización de modelos matemáticos para determinar los niveles de existencias óptimos.

Controlar cómo se comporta el sistema, analizando permanentemente las desviaciones y tomando las medidas correctoras.

Cuando se hace referencia a las existencias en almacén o stocks, se deben considerar los componentes siguientes:

Stock activo o cíclico: que se constituye para hacer frente a las exigencias normales del proceso de producción o de los clientes. Alcanza el máximo valor cuando llega a almacén un pedido; éste se consume paulatinamente a través del tiempo, llegando a agotarse totalmente. El stock activo recupera su valor máximo cuando llega un nuevo pedido al almacén y así sucesivamente. Por ello, se denomina cíclico.

Stock de seguridad: se constituye para hacer frente a las demoras en el plazo de entrega de los proveedores o a una demanda externa no esperada. Complementa al stock activo. Cuando la variable demanda es bien conocida, este no es necesario.

De lo anterior se puede afirmar la tarea más importante que debe acometer un gestor de inventarios, es mantener un nivel de stocks que permita garantizar el nivel de servicio que el cliente exija al menor costo posible para la empresa. Por lo que una eficiente gestión de los mismos debe conllevar a:

Disponer oportuna y económicamente de la cantidad requerida en niveles óptimos que garanticen el proceso continuo de la actividad comercial.

Disponer del efectivo rápidamente cuando se consuma el inventario.

En tal sentido el primer paso que debe seguirse para determinar el nivel óptimo de inventario es tener en cuenta los costos que intervienen en su compra y su mantenimiento, y posteriormente, en qué punto se podrían minimizar estos costos. Sin embargo para el cumplimiento de lo expuesto se impone la necesidad del establecimiento de las políticas de inventario.

I.3 Políticas de inventario

La formulación de políticas a nivel de una entidad constituye uno de los elementos más importantes para la toma de decisiones, lo que es extensivo para el caso de la administración del inventario. Antes del estudio de estas políticas, resulta conveniente clasificar los sistemas a los que pueden aplicarse, según las características del origen de la demanda.

Desde el punto de vista de la demanda final sobre el producto, se puede inferir que existen dos esquemas básicos de administración de inventarios:

- a) Con *demanda independiente*: cuando se tiene una demanda independiente, la cantidad de productos en inventario depende fundamentalmente de las condiciones del mercado y no sólo de las decisiones internas del Sistema de Producción. Estas condiciones se ven reflejadas como el consumo de un determinado bien en un determinado momento.

Los modelos que permiten dimensionar el Volumen del Inventario cuando se tiene una demanda independiente se llaman *modelos de tipo reactivo*, y se aplican para dimensionar el volumen de productos finales a fabricar y a dimensionar la cantidad de productos que se tendrá en inventario.

Los modelos de tipo reactivo también son usados, desde una perspectiva tradicional, para dimensionar los lotes de producción que deben ser manufacturados bajo condiciones de estructura de costos similares a las que se definen para el caso de compras y almacenamiento.

- b) Con *demanda dependiente*: como su nombre lo indica, la demanda que experimenta un determinado producto depende de la demanda de otro que generalmente está sujeto las negociaciones y acuerdos que se tomen entre el cliente y la empresa o a la

planificación de la producción. Pertenecen a este grupo los insumos, las materias primas y los productos en proceso.

Los Modelos que permiten cuantificar el nivel de inventarios bajo este esquema son llamados modelos de tipo proactivos, de cálculo de necesidades o de planeación de requerimiento de materiales. (MRP).

Al evaluar estos dos enfoques, se puede ver que existe una diferencia fundamental con relación a como se origina una decisión y cuáles son las variables y/o parámetros considerados para tomar una decisión.

Así en el caso de los modelos de tipo Reactivo, la pregunta básica que se plantea es: ¿Qué debo hacer cuando se llega a cierto nivel crítico, llamado punto de reorden? Es decir, un modelo de tipo reactivo lleva a definir un cierto punto de reorden, el que avisa cuando tenemos que realizar un reaprovisionamiento.

En el caso de los Modelos de tipo Proactivos, el problema básico está en definir qué se va hacer en un determinado futuro, por lo tanto las preguntas básicas que se plantean son: ¿Qué es lo que se necesitará a futuro? ¿Qué cantidad y en qué momento? Además conlleva a definir un Plan Maestro de Producción, de acuerdo a la demanda que se fija a nivel de Sistema de Planificación de la Producción.

Desde una perspectiva histórica, cabe decir que en un principio las empresas planificaban las existencias de materiales usando modelos de tipo Reactivo, lo que les traía las siguientes ventajas y desventajas:

Ventajas de la utilización de sistemas de tipo Reactivo:

La facilidad de controlar los niveles de inventario.

Se pueden llevar, de manera más sencilla,

los registros de entrada o salida de productos.

Desventajas de la utilización de Sistemas de Tipo Reactivo:

El volumen de material almacenado es relativamente voluminoso.

Inmovilización de capital y falta de liquidez.

El deterioro y pérdida de productos.

Posteriormente, surgieron los modelos de tipo proactivos o de cálculo de necesidades, los cuales son aplicados a sistemas de manufactura y, específicamente, cuando existen productos de tipo estandarizado o semiestandarizado.

Ventajas de la utilización de Sistemas de Tipo Proactivo:

Permiten dimensionar los inventarios de acuerdo a las necesidades del sistema de producción.

Reducen los niveles de inventario y los riesgos asociados.

Permiten mayor liquidez.

Desventajas de la utilización de Sistemas de Tipo Proactivo:

Sólo se pueden implementar si en la empresa que utiliza este sistema existe una infraestructura computacional adecuada.

Su uso no controlado puede atentar contra el nivel de servicios de la empresa.

Cuando se trazan políticas para la administración del inventario se deben considerar las interrogantes siguientes: ¿A qué sistema nos enfrentamos? ¿Cuál debe ser el nivel más racional de las existencias? ¿Cuándo realizar las compras o con qué frecuencia se deben realizar las producciones para el reabastecimiento de los almacenes? ¿Cuál debe ser el tamaño

de la partida de producción o lote a adquirir? ¿Cuál será el costo asociado a esta política de inventario?

Dado que la demanda o uso del inventario son inciertos, el administrador financiero podrá tratar de aplicar políticas que reduzcan el tiempo de entrega promedio requerido para recibir el inventario una vez que se coloca la orden. Mientras menor sea el tiempo de entrega promedio, menores serán las existencias de seguridad que se necesitan y menor la inversión total en los inventarios, si las demás condiciones permanecen constantes. En este sentido, mientras mayor sea el costo de oportunidad de los fondos invertidos en los inventarios, mayor será el incentivo para reducir ese tiempo de entrega.

En correspondencia con lo anterior, el departamento de compras deberá asumir determinadas estrategias: tratar de encontrar nuevos vendedores que prometan una entrega más rápida, o presionar a los vendedores actuales para que hagan sus entregas con mayor rapidez.

Por su parte el departamento de producción puede entregar artículos terminados más rápidamente si tiene una corrida de producción más pequeña. En cualquiera de las dos variantes empleadas, siempre deberá existir una compensación entre el costo adicional involucrado en la reducción del tiempo de entrega y el costo de oportunidad de los fondos invertidos en el inventario.

La determinación del nivel de inventarios calculado a través de los días de producción o ventas que se considere necesario mantener en existencia, bajo circunstancias normales, debe ser muy bien estudiada ya que el exceso de inventarios se traduce en inversión no productiva y la falta de ellos en pérdida de ventas.

Finalmente, de acuerdo a la forma en que se manejen cada una de las variables de

administración del inventario se adoptará lo que se ha dado en llamar una política general flexible o una política general restrictiva de inventarios.

La primera presupone una alta inversión en inventarios, disminución del riesgo al mismo tiempo que aumentan los costos debido al incremento de los stocks, por su parte la política restrictiva requiere condiciones estrictas para la inversión en inventario no obstante genera mayores rendimientos al disminuir sus costos.

Por lo que es necesario implementar para cada inventario una política que garantice el nivel de servicio especificado al menor costo posible, y esto solo puede lograrse mediante la elaboración de políticas óptimas.

A juicio de la autora una política óptima de inventario es aquella que considera las características del inventario y de su demanda y en la que se determinan las cantidades óptimas a ordenar y el momento de hacerlo a partir de los resultados de un modelo de optimización. Debe tenerse en cuenta que toda estrategia de inventarios, así como toda política general, depende de políticas óptimas de administración de inventarios, las cuales expresen el sistema de revisión del inventario, sus principales características, además de indicar el cuándo y cuánto conviene ordenar.

Existen diversos modelos matemáticos de optimización que sirven de soporte a las políticas óptimas de inventario, algunos de los cuales se expondrán en el siguiente epígrafe.

1.4 Modelos de inventario

La necesidad de las empresas y productores de generar inventarios, trajo como consecuencia su profundo estudio, de manera tal, que se garantizara la forma más económica de mantenerlos. Un número determinado de modelos matemáticos desarrollados permiten determinar, bajo un conjunto de condiciones dadas, la manera óptima de su conservación.

Descripción general

En un sistema de producción pueden existir varios tipos de inventarios; tales como: de insumos, materia prima, los de productos en proceso y los de producto terminado.

La existencia de los inventarios proporciona varias ventajas, tales como:

El proceso de producción se hace más independiente, disminuyendo los costos de producción.

Permite hacer corridas de producción mayores, con el consecuente ahorro de recursos.

Los costos de manipulación y transporte, generalmente disminuyen.

Permite dar un mejor y más rápido servicio a los consumidores.

Sin embargo, todo inventario debe tener un límite, de lo contrario el costo sería perjudicial y económicamente insostenible, por tener gran cantidad de recursos ociosos.

Para la dirección de un sistema de producción es importante conocer: **¿Qué cantidad de recursos se debe tener en inventario en el sistema?** y **¿Cada qué tiempo se deben reaprovisionar los inventarios?** Es lógico pensar que esto puede ser encontrado por medio de un balance económico, que englobe a aquellas variables que influyen en el costo del inventario y escoger el valor de las variables que haga mínimo el costo total.

Variables controladas y no controladas

Las variables controladas: cantidad a adquirir (cuánto) y Frecuencia de adquisición (cuándo).

Las variables no controladas pueden ser variables de costo u otras y en un problema de inventario son:

1. Costo por mantener el inventario (costo de almacenar)

Este costo puede desglosarse en los siguientes: Costo de inmovilización de recursos (costo de oportunidad del capital); Costo de manipulación; Costo de almacenaje (depreciación, construcción, entre otras) Costo de depreciación u obsolescencia del inventario; Costos de carácter administrativo (salario, entre otras); *Costo por déficit (penalización por faltante)*

En el caso de inventarios para ventas, sería la utilidad que se pierde por dejar de vender mercancías que un consumidor ha solicitado, aunque a estos pueden asociarse costos subjetivos relacionados con la pérdida de buen nombre de la entidad, la pérdida de la buena voluntad del cliente, del ingreso retrasado o el trabajo administrativo adicional requerido.

En el caso de los inventarios de materias primas la penalización por faltantes se vincula a todos los costos relacionados con el retraso del tiempo de terminación de una producción o del tiempo para comenzar una. Este costo suele considerarse de dos formas: el costo es proporcional a la cantidad en déficit y el tiempo que demora en reponerse; o existe un costo fijo cada vez que existe un faltante.

2. Costo de lanzamiento (costo de emitir una orden de producción o de compra)

Cuando el inventario forma parte del sistema de producción, se denomina costo de lanzamiento a la preparación de una nueva orden de producción, que se incorporará a dicho inventario.

En el caso que el inventario sea considerado un sistema único, el costo por lanzamiento es aquel en que se incurre por los trabajos administrativos para hacer la adquisición.

3. Costo de producción (costo de adquisición)

Es el costo unitario de producción de un artículo que se incorporará al inventario. Algunos autores como Lieberman y Hillier en su libro "Introducción a la Investigación de Operaciones" (2005), incluyen éste junto al costo de lanzamiento en una función lineal de costo de fabricar como la que se muestra a continuación:

Donde:

$c(z) = \text{costo de fabricar o comprar } z \text{ unidades}$

$$c(z) = \begin{cases} 0 & \text{si } z = 0 \\ k + cz & \text{si } z > 0 \end{cases}$$

k = costo fijo de producción o de ordenar

c = costo unitario de producción o compra

4. Demanda

Puede estar perfectamente determinada para cada período de tiempo o puede ser aleatoria, en cuyo caso se necesitaría conocer su función de distribución probabilística para poder tomar decisiones.

5. Tiempo de reaprovisionamiento (Lead Time o tiempo de entrega)

Es el tiempo transcurrido desde que se entrega la orden de reaprovisionamiento, hasta que los recursos son incorporados al inventario. El tiempo de reaprovisionamiento puede ser fijo o aleatorio.

El costo por mantener inventarios será una función de las variables controladas y no controladas, esto es: $c = f(x, y)$ Si el objetivo del estudio es minimizar los costos para mantener inventarios, será necesario buscar un procedimiento matemático que garantice encontrar qué valor de las variables controladas hace mínima la función, es decir, que se cumpla que: $f(x^*, y) \leq f(x, y)$ para todo valor de x e y

Para dar solución a esta situación se pueden utilizar diferentes procedimientos matemáticos,

que van desde el cálculo diferencial e integral, hasta distintas técnicas de modelación económico-matemática, tales como la programación lineal o la programación dinámica. La formulación de los modelos de inventarios también puede dar solución a esto, teniendo en cuenta algunas características del sistema. Para este caso el objetivo del estudio será encontrar el valor de las variables de decisión (controladas) de tal forma que se minimicen los costos asociados con el sistema de inventarios.

En esta investigación se tienen en cuenta dos tipos de modelos, su utilización dependerá de las características de la demanda, ellos son:

a) Modelos de inventario determinístico.

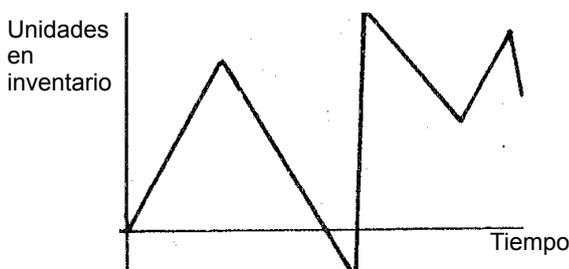
Son aquellos en los cuales la demanda está perfectamente determinada o es conocida para un período dado.

b) Modelos de inventario estocástico.

Son aquellos en los cuales la demanda es una variable aleatoria, con una función de distribución conocida.

El comportamiento de un determinado producto en inventario puede representarse gráficamente, como se muestra en la figura 1.

Fig. 1. Representación gráfica del comportamiento de un sistema de inventario en el tiempo



Fuente: Modelos Económicos Matemáticos de Álvarez-Buylla (2006)

Métodos para el control de inventario

Un sistema de inventario puede controlarse de dos formas:

1. Revisión periódica: se revisa el nivel de inventario de determinados productos cada cierto período fijo de tiempo y de acuerdo con la cantidad disponible se hará o no una nueva solicitud.
2. Revisión continua o por cantidad fija: se establece un nivel mínimo de inventario, y en cualquier instante en que el número de unidades en inventario llegue a ese nivel mínimo, se realiza un nuevo pedido.

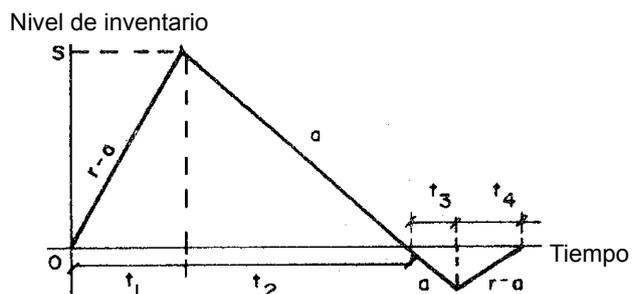
1.5 Modelos de inventario determinístico

Existen diferentes tipos de modelos de inventario determinístico, donde la demanda es siempre conocida para un período determinado, incluso algunos de ellos, pueden ser analizados a través de la programación dinámica.

Modelo general de inventario determinístico para un solo producto

Este modelo considera muchas de las características reales que pueden presentarse en un problema determinístico de inventario, cuyo objetivo es encontrar un valor para el número de unidades que hay que producir en una corrida determinada. La representación gráfica de este tipo de modelo se muestra en la figura 2.

Fig. 2. Representación gráfica del modelo general de inventario determinístico para un solo producto



Fuente: Modelos Económicos Matemáticos de Álvarez-Buylla (2006)

El ciclo de este inventario es el siguiente:

1. Comienza con el inventario igual a cero.
2. Comienza la reducción con una razón constante r.

Habrà una razón de consumo a constante, donde $r > a$, hasta que se alcance un nivel determinado, deteniéndose la producción (intervalo t_1).

3. Después habrá un consumo del inventario a una razón constante a ocurriendo durante un tiempo t_2 . Entonces se reduce la ruptura en dicho inventario, hasta llegar a un déficit determinado (intervalo t_3).
4. Se comienza a producir con una razón r, hasta llegar a cubrir el déficit, repitiéndose de nuevo el proceso (t_4).

El modelo general de inventario determinístico estudia un problema de inventario en su más amplio contexto; pero con frecuencia se encuentra, que a este tipo de problema se le imponen algunas restricciones en cuanto a las posibilidades de existencia o no de déficit de unidades, o en cuanto a la forma en que se reaprovisionan dichas unidades. Estas situaciones caracterizan los casos particulares del modelo general de inventario determinístico y a partir de él es posible analizar y deducir las expresiones matemáticas que los representan para el cálculo de las variables de decisión de un sistema de inventario.

Para este modelo se calcula, dados r, a, c, h, u y k:

Tamaño del lote óptimo de producción (Q^*)

$$Q^* = \sqrt{\frac{2ak}{h} \left(\frac{1}{1-a/r} \right) \left(\frac{h+u}{u} \right)}$$

Déficit máximo (d^*)

$$d^* = \sqrt{\frac{2ahk \left(1 - \frac{a}{r} \right)}{(h+u)u}}$$

Costos mínimos.

- Costo por mantener en inventario

$$C(I) = \frac{hS^* (t_1^* + t_2^*)}{2}$$

- Costo por déficit

$$C(D) = \frac{ud^* (t_3^* + t_4^*)}{2}$$

Costo de producción

$$C(P) = cQ^* + k$$

Costo total

$$C(T) = C(I) + C(D) + C(P) \text{ para un periodo de tiempo}$$

Donde:

r= razón de producción constante

a= demanda constante

c= costo de producción unitario

h= costo por mantener en inventario

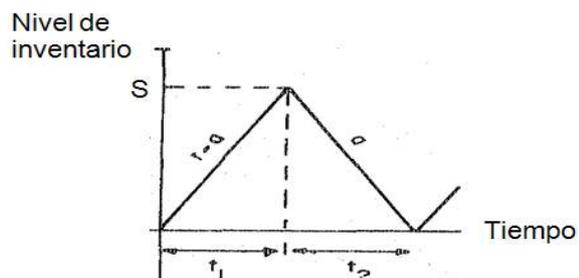
u= costo por déficit

S*= nivel máximo óptimo de inventario

Modelo en que no se permite déficit

Sistema determinado de inventario determinístico no se desea que haya déficit de unidades. El gráfico de este sistema de inventario se representa en la figura 3.

Fig. 3. Gráfico del sistema de inventario donde no se permite déficit de unidades



Fuente: Modelos Económicos Matemáticos de Álvarez-Buylla (2006)

El hecho de no permitir déficit es similar a asumir que el costo en que se incurre en el sistema por déficit es muy elevado, o sea, los costos por déficit se asumen matemática y conceptualmente como infinitamente grandes. De ahí las implicaciones del cálculo y las ecuaciones obtenidas para este modelo a partir del modelo general ya que:

$$\lim_{u \rightarrow \infty} \left(\frac{h+u}{u} \right) \approx 1$$

Luego:

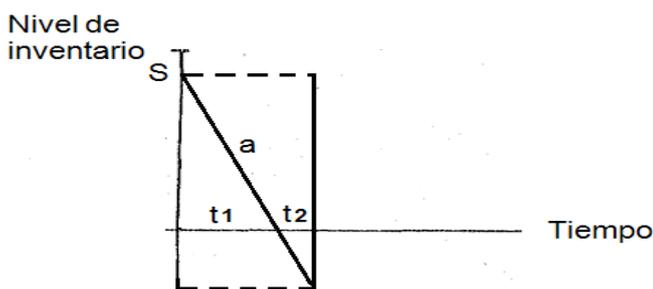
$$Q^* = \sqrt{\frac{2ak}{h} \left(\frac{1}{1-a/r} \right)}$$

$$C(T) = C(I) + C(P) \text{ para un período de tiempo}$$

Modelo con reaprovisionamiento instantáneo

Otro caso especial es aquel sistema de inventario determinístico, cuyo tiempo de reaprovisionamiento es cero, o dicho de otra forma, que tiene reaprovisionamiento instantáneo. Su representación gráfica es la que aparece en la figura 4.

Fig. 4. Representación gráfica del modelo con reaprovisionamiento instantáneo



Fuente: Modelos Económicos Matemáticos de Álvarez-Buylla (2006)

En este caso, es permitido el déficit; pero el incremento del inventario es instantáneo una vez que existe un determinado déficit. Si el reaprovisionamiento es instantáneo, puede decirse que la razón de producción r es mucho mayor que la demanda a, es decir, se considera que la razón de producción es infinita. Por lo que igualmente requiere ajustes en las fórmulas del

modelo general debido a que:

$$\lim_{r \rightarrow \infty} \left(\frac{1}{1-a/r} \right) \approx 1$$

Luego:

$$Q^* = \sqrt{\frac{2ak}{h} \left(\frac{h+u}{u} \right)}$$

$$d^* = \sqrt{\frac{2ahk}{(h+u)u}}$$

$$S^* Q^* - d^*$$

$$C(I) = \frac{hS^* t_1^*}{2}$$

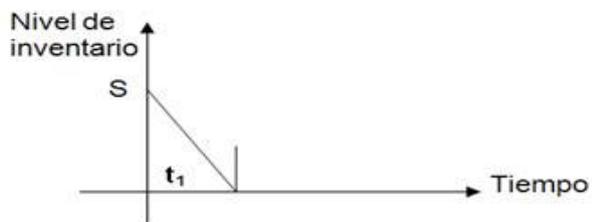
$$C(D) = \frac{ud^* t_2^*}{2}$$

$$C(T) = C(I) + C(D) \text{ para un período de tiempo}$$

Modelo con reaprovisionamiento instantáneo y no se permite déficit (Modelo de lote económico o Modelo EOQ)

Este es el caso más sencillo de un problema de inventario determinístico, aunque constituye el más generalizado a nivel internacional; en la literatura especializada se conoce con el nombre de Modelo de lote económico, y se representa gráficamente, como se muestra en la figura 5.

Fig. 5. Representación gráfica del modelo de lote económico



Fuente: Modelos Económicos Matemáticos de Álvarez-Buylla (2006)

En este caso se asume que la razón de producción es infinita y los costos por déficit tienden a ser infinitamente grandes. Por tanto se cumplirá que:

$$\lim_{r \rightarrow \infty} \left(\frac{h+u}{u} \right) \approx 1 \text{ y } \lim_{r \rightarrow \infty} \left(\frac{1}{1-a/r} \right) \approx 1$$

Las fórmulas para este modelo son::

$$Q^* = \sqrt{\frac{2ak}{h}}$$

$$S^* = Q^*$$

$$C(T) = C(I) + k \text{ para un período de tiempo}$$

1.6. Modelos de inventario estocástico

Los inventarios estocásticos son aquellos donde la demanda del producto es aleatoria y lo que se conoce de ella es una función de probabilidad.

Modelo de período único sin costo de lanzamiento

Las características de este modelo son:

Se analiza un solo tipo de producto.

Se considera un período único de planificación.

La demanda (a) es aleatoria con función de probabilidad conocida.

f(a): será la función de cuantía o de densidad probabilística de "a".

Fa(t): será la función de distribución o de probabilidad acumulada, donde:

$$F_a(t) = \int_0^t f(a) da \text{ es una variable que sigue una distribución continua}$$

Los costos para este modelo son:

k: Costo de lanzamiento = 0.

h: Costo por mantener unidades en inventario al final del período, es decir se produce o adquiere más lo demandado (costo por unidad física)

u: Costo por déficit de unidades al final del período, es decir, se produce o adquiere menos de lo demandado (costo por unidad)

c: Costo unitario de producción (costo por unidad)

Tiene que cumplirse que $u > c$.

El objetivo del modelo es:

Encontrar un valor de r (tamaño del lote) que haga mínimo el costo total (r^*).

$$F(r^*) = \frac{u - c}{u + h}$$

Entonces es posible hallar el valor óptimo de r conociendo los diferentes costos del sistema de inventarios mediante la siguiente expresión:

$$\int_0^{r^*} F(a) da = \frac{u - c}{u + h}$$

Cálculo de la cantidad a solicitar en inventarios con demanda aleatoria y revisiones periódicas

Algunos sistemas de inventarios se revisan periódicamente, al final de cada semana, al principio de cada mes, etc., para hacer un nuevo pedido.

Este es un método bastante sencillo, que permite calcular la cantidad óptima de unidades que hay que pedir en el nuevo reaprovisionamiento, si la demanda es aleatoria y puede asumirse que el tiempo de reaprovisionamiento es despreciable.

Determinación de la reserva de inventario para demanda aleatoria y tiempo de reaprovisionamiento fijo

En algunos de los modelos de inventario descritos hasta el momento se ha considerado que el tiempo de reaprovisionamiento es despreciable.

Sin embargo en muchos problemas prácticos esto no es así y existe un tiempo de reaprovisionamiento, que puede ser fijo o aleatorio. En estos casos el hacer un nuevo pedido en el instante que el nivel de inventario llegue a cero, implica que durante el tiempo de reaprovisionamiento no se pueda satisfacer la demanda, o sea, ocurra un déficit.

Para evitar lo anterior, generalmente el pedido

se hace antes que el nivel de inventario llegue a cero, dejando una reserva que es utilizada durante el tiempo de reaprovisionamiento. Este inventario de reserva puede ser calculado y cuando el nivel de inventario tenga ese valor, se hará una nueva solicitud equivalente al tamaño óptimo del lote, en el caso de sistemas de revisión continua.

Para sistemas de revisión periódica se realizará el nuevo pedido si se detecta que el nivel de stocks es inferior al de reserva. El tamaño del pedido será equivalente a la diferencia del nivel actual y el óptimo a mantener.

Las características de este modelo son:

La demanda es aleatoria y su función de distribución probabilística es conocida.

Tiempo de reaprovisionamiento fijo.

La probabilidad de que exista déficit en el inventario es α .

De hecho será un indicador que señala que cuando debe hacerse el pedido de unidades para que la probabilidad de déficit sea durante el tiempo de reaprovisionamiento.

Para calcular el inventario de reserva, se determina primeramente qué cantidad de productos por unidad de tiempo garantiza una probabilidad de que exista déficit, esto se expresa como:

$$P(a > M) = \alpha$$

Donde M se obtiene a partir de:

$$\int_M^{\infty} \theta(a) da = \alpha$$

Si la demanda sigue una distribución continua.

$$\sum_{a=M}^{\infty} \theta(a) = \alpha$$

Si la demanda sigue una distribución discreta.

Si M es el consumo por unidad de tiempo y el tiempo de reaprovisionamiento es T unidades

de tiempo, el inventario de reserva puede ser calculado por:

$$S_0 = M * T$$

El objetivo de este modelo es: encontrar un nivel de reserva tal, que garantice que la probabilidad de que exista déficit en el inventario sea igual a α

En la figura 6 se muestran las características gráficas de este modelo, donde:

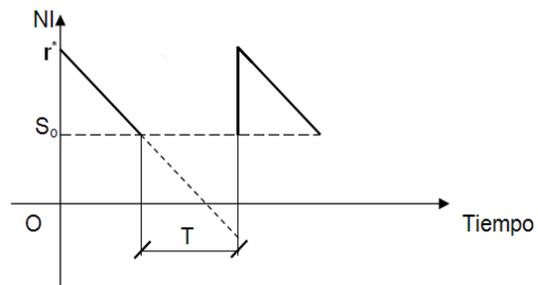
NI: Nivel de inventario.

r*: Nivel de inventario máximo.

s₀: Nivel de reserva del inventario.

T: Tiempo de reaprovisionamiento.

Figura 6. Representación gráfica del modelo de inventario para demanda aleatoria y tiempo de reaprovisionamiento fijo



Fuente: Modelos Económicos Matemáticos de Álvarez-Buylla (2006)

En la figura 6, el inventario comienza en su nivel óptimo r* y comienza a disminuir hasta llegar al nivel de inventario de reserva S₀; en este momento se hace una nueva solicitud y, durante el tiempo de reaprovisionamiento, el consumo se hace de este inventario de reserva, hasta que de nuevo se incorpora al inventario el nuevo lote y se repite el ciclo.

Los modelos antes expuestos permiten resolver problemas de optimización vinculados a la administración de inventarios mediante la determinación del tamaño óptimo del lote,

frecuencia de pedido así como el inventario de reserva necesario dada una probabilidad de déficit asumida según el interés del investigador.

Igualmente los modelos de optimización de inventarios nuclea la conformación de las políticas óptimas de administración de los mismos. Toda vez que aportan los valores que minimizan el costo total y sustentan las decisiones a tomar.

Para la obtención de mejores resultados productivos en la administración de inventario, se hace necesario contar con un procedimiento con la utilización de métodos matemáticos que tengan en cuenta el establecimiento de elementos neurálgicos tales como la naturaleza del inventario y de su demanda, la cantidad óptima a pedir o producir o el nivel óptimo a mantener, la frecuencia de las órdenes o el punto de reorden, inventario promedio esperado, entre otros, según sea el tipo de modelo utilizado, así como los costos mínimos esperados, que posibilite una certera toma de decisiones en el Centro de Elaboración.

Conclusiones parciales

- El análisis teórico relacionado con la administración de los inventarios permitió conocer los distintos puntos de vistas sobre la conceptualización de los inventarios, para comprender las mejores políticas a trazarse de la elevación de los resultados finales de la entidad.
- La administración de los inventarios revela la necesidad de la utilización de distintos modelos matemáticos para el buen funcionamiento de la organización y garantizar el éxito en los resultados finales de su gestión

BIBLIOGRAFÍA

1. Álvarez - Buylly Valle, Mercedes. Modelos Económicos Matemáticos II. Parte 2. Editorial Félix Varela. La Habana. 2006.
2. Acevedo Suárez, J. y Gómez Acosta, M. Gestión de inventarios. Laboratorio de logística y gestión de la producción Editorial Logicuba 2005
3. Acevedo Suarez. La logística moderna en la empresa Editorial Logicuba 2006
4. Bárzaga Escalona, G. Diseño del Sistema de Control de Gestión de la Cadena de Suministro en la Sucursal Oriente Norte de la Corporación CIMEX S.A. Departamento de Servicios Técnicos. Trabajo de Diploma. Universidad de Holguín, 2005
5. Betancourt Agüero, Yosleidy. Procedimiento para la evaluación de la calidad percibida del servicio educativo de pregrado en la Facultad de Ciencias Económicas del Centro Universitario de Las Tunas. Tesis presentada en opción al título académico de Máster en Dirección. Las Tunas, 2009.
6. Bueno Campos, E. Dirección estratégica de la empresa, 5ta edición, Pirámide, Madrid. 1996
7. Buffa, E. S. & Newman, R. G. Administración de producción (3ª Ed.). Editorial El Ateneo, Buenos Aires. 1984.
8. Cárdenas, Agustín. Administración con el método japonés. CECSA, 1993.
9. Casanovas, August & Lluís Cuatrecasas. Logística Empresarial. España. Ediciones Gestión 2000.
10. Cepón Castro Roberto. Administración de cadenas de suministro. Honduras 2003
11. Celso Contador, J. Gestão de operações. Engenharia de produção a serviço da

- modernização da empresa. Editora Edgar Blücher Ltda., Brasil. 1997.
12. Charles, A. G. Watson, J.H. Métodos cuantitativos para la toma de decisiones en la administración. Partes 1ra y 2da. Editorial Félix Varela. La Habana, 2005.
 13. Schroeder R. G. Administración de Operaciones. Toma de Decisiones en la Función de Operaciones, Editorial Mc Graw Hill, México, 1992
 14. Colectivo de autores Facultad de ingeniería Industrial CUJAE. Probabilidad y estadística. Cuba 2008
 15. Colectivo de autores Facultad de ingeniería Industrial CUJAE. Investigación de operaciones. Cuba 2008
 16. Colectivo de autores. Fundamentos de administración financiera. Tomo I.
 17. Colectivo de autores. Glosario de Términos Contables Administrativos y Financieros. Universidad Centro Occidental Lisandro Alvarado.
 18. Eppen, G. D. Investigación de Operaciones en la Ciencia Administrativa. Editorial Prentice Hall. México, 2000.
 19. *E Walpole, R.M Miyer, S.L Miyer. Probabilidad y Estadística para ingenieros. Pretice hall. mexico 1999*
 20. Felipe Valdés, P Rodríguez Blanca, *Logística para el aprovisionamiento: Técnicas cuantitativas para su gestión*. La Habana (2006).
 21. Felipe Valdés, P. Enfoque de procesos para el diagnóstico del aprovisionamiento en empresas comerciales y de servicios. La Habana 2006
 22. Ferrin Gutierrez, Arturo. Gestión de Stocks, Optimización de Almacenes. Fundación CCONFEMETAL. Barcelona, 1998.
 23. Fillet Felipe, Eduardo. Sistema de administración de inventarios. M.r.p. planificación de los requerimientos de materiales. 2010
 24. Lieberman y Hillier. Introducción a la Investigación de Operaciones. Tomo 3. Editorial Félix Varela. La Habana, 2006.
 25. Nápoles Peña, Omar. Optimización de la gestión de inventarios en la Sucursal Cimex de Las Tunas. Tesis en opción al título de Máster en Contabilidad Gerencial. Las Tunas, 2009.
 26. Miller Irwiny John E Freud. Probabilidad y estadística para ingenieros .Pretice. Mexico 2011
 27. Omarov A.M. Análisis económico de la actividad de la empresa industrial. La Habana, 1976.
 28. Parra Bofill, Santiago. Sistemas y modelos de inventarios. Editorial Félix Varela. La Habana, 1993.
 29. Parra Guerrero F. *Gestión de stocks*. ESIC. Madrid 2005.
 30. Pérez Campana. Contribución al control de gestión en elementos de la cadena de suministro. Modelo y procedimiento para organizaciones comercializadoras. Tesis en opción al título de doctor en ciencias técnicas. Holguín 2005.
 31. Ramírez, José. Fundamentos de Inventarios. Instituto Universitario de tecnología "READIC" Maracaibo, Estado Zulia. Enero de 2007
 32. Rios S, Mateos A, Bielza M C. y Jiménez, A. Investigación Operativa, Modelos deterministas y estocásticos. Centro de

Estudios Areces. Madrid. 2004.

33. Ross, S. Fundamentos de Financiación Empresarial. Ministerio de Educación Superior. La Habana.
34. Sin Autor. Administración de Inventarios. Versión electrónica. Visitada el 12 de Mayo de 2012. Disponible en: [http:// www.gerencie.com](http://www.gerencie.com) .
35. Sipper, D y Bulfin, R Jr. Planeación y control de la producción. Editorial Mc. Graw-Hill. México, 2003.
36. Soret Santos, Ignacio. Logística Comercial y Empresarial. Editorial ESIC. Segunda edición. Madrid, España, 2000.
37. Suárez, A. Decisiones Óptimas de Inversión y Financiación de la Empresa. Pirámide S.A Madrid, 1993.
38. Temas Económicos. Editorial Ciencias Sociales.
39. Van Horne, J. Fundamentos de Administración Financiera. Editorial Prentice Holl Hispanoamérica SA.
40. Vega Rosales, Miguelina. Administración de Inventarios. Teoría y Práctica. Universidad Austral de Chile, 2001.

RECIBIDO EL 19 DE MAYO DE 2017 - ACEPTADO EL 19 DE MAYO DE 2017

EL APRENDIZAJE INVISIBLE A TRAVÉS DE LAS TECNOLOGÍAS DE INFORMACIÓN Y COMUNICACIÓN

MSc. Juan Carlos Chancusig Chisag

MGs. Edison Patricio Bedón Salazar

MGs. Lorena Paucar

MGs. Elizabeth Marlene Izurieta

MGs. Raúl Humberto Montaluisa Pulloquina

MGs. Luis Efraín Cayo Lema

Juan.chancusig@utc.edu.ec

Universidad Técnica de Cotopaxi, Latacunga Ecuador.

RESUMEN

La presente investigación tuvo como objeto de estudio los estudiantes del sexto curso de la Unidad Educativa “Antonio Carrillo Moscoso” del cantón Pillaro, provincia de Tungurahua, Ecuador. Se realizó la aplicación del aprendizaje invisible dentro del proceso de enseñanza, siendo estos los beneficiarios directos de esta nueva metodología de enseñanza- aprendizaje. En este acercamiento se evidenció que los docentes tienen limitaciones en el uso de las nuevas tecnologías de información y comunicación (NTIC's) para su abordaje en la academia, al no ser utilizadas como herramientas de apoyo para el proceso de formación; se vio reflejado que este tipo de aprendizaje no se encuentra debidamente socializado a los docentes,

impidiendo implementar instrumentos, métodos y técnicas de trabajo en el aula. Se emplearon diversos procesos de trabajo, siendo uno de estos el estudio bibliográfico y analítico, que permitió sustentar las teorías existentes sobre el aprendizaje invisible y los beneficios del mismo en los procesos de las instituciones de educación. Otro método esencial fue la investigación de campo, la cual fortaleció el conocimiento directo de esta metodología en la institución. En este contexto se pudo analizar que las tecnologías de la información y comunicación juegan un papel importante en este tipo de aprendizaje, favoreciendo la formación de los estudiantes. Ciertos docentes manifestaron que es un método distractor para los educandos, razón por la cual no utilizan frecuentemente este medio.

Palabras clave

El Aprendizaje Invisible, Aprendizaje, Estándares, estrategias metodológicas, adaptaciones curriculares, tendencias.

ABSTRACT

The present research was applied to the students of the sixth course at “Antonio Carrillo Moscoso” educational unit, Plundero canton, Tungurahua province, had done the application of the invisible learning it was realized within the teaching process, whom are the direct beneficiaries of this new teaching-learning methodology. This study showed that teachers have limitations

when they manage new information and communication technologies (NTIC'S) to be applied in education system, without manage it, as tools to support the learning process; It was reflected that this type of learning is not properly socialized with the teachers, keep from implement tools methods, techniques of work to be applied in the classroom. For this research were used several work processes, being one of these the bibliographic and analytical study, which allowed to support the existing theories on the invisible learning and the benefits that it brings with it to be applied within the institutions of education; Another essential method was the field research which helped to study the knowledge of this methodology directly within the institution, in this context it was possible to analyze that the information and communication technologies that have an important role and help the learning process of the students. Some teachers said that it is a distracting method for learners so they do not use this way frequently.

Keywords:

Invisible learning, learning, standards, methodological strategies, curricular adaptations, trends.

1. INTRODUCCIÓN

El ser humano en sus distintos procesos de evolución se desenvuelve de formas tales que le permite desarrollarse y crecer en el entorno familiar, social y laboral; dentro del contexto escolar, esta es la única área adecuada que le consiente desenvolver en procesos académicos, de socialización, participación y análisis de forma espontánea.

El trabajo de investigación analiza el aprendizaje invisible, que constituye una llamada a construir un paradigma de educación que resulte inclusivo, que no se anteponga a ningún planteamiento teórico en particular pero que ilumine áreas del conocimiento hasta ahora desatendidas.

El aprendizaje invisible no pretende proponer una teoría como tal, sino ser capaz de integrar diferentes ideas y perspectivas.

Según varios investigadores, la etapa de educación es imprescindible en las personas sin excepción alguna, puesto que dentro del proceso educativo existen modelos para poder brindar y mejorar los procesos de enseñanza – aprendizaje mejorando la calidad del sistema educativo.

El Aprendizaje invisible tiende a involucrar el manejo de las tecnologías de la información y la comunicación para mejorar el desarrollo del aprendizaje para el perfeccionamiento de habilidades tales como creatividad, innovación, trabajo colaborativo y distribuido, fortaleciendo las competencias, conocimientos y destrezas, adoptando el incremento de los niveles de empleabilidad, para impulsar la formación de los estudiantes dejando a un lado las formas tradicionales de aprendizaje.

2. JUSTIFICACIÓN DEL PROYECTO

El presente trabajo investigativo tiene como tema central el Aprendizaje Invisible, una nueva metodología del aprendizaje que trata de aprovechar al máximo los recursos tecnológicos dentro de la educación. El objeto de este proyecto es dar a conocer un nuevo método de aprendizaje dentro de la unidad educativa “Antonio Carrillo Moscoso” del cantón Pillaro, provincia de Tungurahua, Parroquia San Andrés, para que los docentes puedan aplicarlo en el proceso de enseñanza y así facilitar el trabajo y desempeño de los estudiantes en el aula.

Hay que tomar en cuenta que este tipo de aprendizaje aún no está debidamente socializado a los docentes, por lo que no permite implementar instrumentos de trabajo que reconozcan los aprendizajes adquiridos por medio del Aprendizaje Invisible.

El impacto de los avances tecnológicos y las transformaciones de la educación formal, no formal e informal en el aprendizaje durante los últimos años han permitido plantear una propuesta conceptual que procura de integrar diversas perspectivas en relación con un nuevo paradigma de aprendizaje y desarrollo del capital humano en el siglo XXI. Este enfoque busca explorar alternativas para la educación actual.

Estudiar un tipo de aprendizaje que proponga un nuevo modelo de enseñanza permite aprovechar al máximo de todos los recursos que se poseen dentro de las instituciones educativas independientemente del nivel al cual pertenezcan. Este nuevo método de aprendizaje junto a las demás metodologías que son impartidas por el docente ayudará a mejorar la calidad del proceso de enseñanza-aprendizaje.

3. BENEFICIARIOS DEL PROYECTO

Los beneficiarios directos de este proyecto de investigación serán los miembros académicos de la unidad educativa “Antonio Carrillo Moscoso”, que en su totalidad son 22 docentes, integrado por 13 hombres y 9 mujeres.

Con respecto a los beneficiarios indirectos serán los estudiantes de Sexto Curso de Educación Básica, quienes en su totalidad son 85: 58 hombres y 27 mujeres.

4. EL PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN

El aprendizaje invisible es un concepto que implica mayormente el uso de las nuevas tecnologías que ayuden a desarrollar las habilidades cognitivas que poseen los estudiantes. Dentro del país el aprendizaje invisible no es un tema que esté socializado y sea aplicado por docentes; la gran mayoría de estos tiene desconocimiento sobre esta metodología, problema que se hace más evidente debido a los pocos recursos que se poseen.

Actualmente los docentes desconocen este nuevo tipo de enseñanza, pues no lo utilizan como medio de enseñanza para el desarrollo de sus materias y el aprendizaje de los estudiantes, quienes se dedican a utilizar métodos tradicionales sin buscar nuevas metodologías para el beneficio de toda la comunidad educativa. En consecuencia no es posible mejorar la instrucción de los discentes desaprovechando los recursos existentes, lo que permite que los estudiantes no posean todas las habilidades que ayuden a desarrollar sus habilidades lógicas y cognitivas para poder crear nuevos conceptos sobre su entorno y dar respuesta a problemas diarios y cambios que se presenten. Ésta es la problemática que afronta la unidad educativa “Antonio Carrillo Moscoso” del cantón Pillaro, en la que se ha presentado una serie de inconvenientes por parte de maestros hacia los estudiantes, en especial dentro del proceso de enseñanza ocasionado por la falta de manejo de nuevas metodologías de aprendizaje, sumado a ello el desconocimiento del personal docente sobre esta nueva forma de aprendizaje impidiendo que se aproveche los recursos didácticos y tecnológicos dentro de la institución.

5. Formulación del problema:

¿De qué manera incide el uso de las Tecnologías de Información y Comunicación en el Aprendizaje invisible en la Unidad educativa “Antonio Carrillo Moscoso”?

6. OBJETIVOS

General

Realizar un estudio sobre el aprendizaje invisible a través de las TIC's para analizar los aprendizajes empleados por los docentes de Tercer Año de Bachillerato de la Unidad Educativa “Antonio Carrillo Moscoso” del cantón

Pillaro provincia de Tungurahua parroquia San Andrés.

Específicos

- Analizar fuentes bibliográficas sobre el Aprendizaje Invisible que permita sustentar el contenido científico para motivar a los docentes en este nuevo método de enseñanza - aprendizaje.
- Diagnosticar la situación actual del problema de estudio mediante la aplicación de métodos, técnicas e instrumentos de investigación a la población u objeto de estudio.
- Establecer qué metodologías de proceso enseñanza - aprendizaje se aplican en la institución educativa a través de las TIC's para el establecimiento de posibles mejoras en los discentes.

7. FUNDAMENTACIÓN CIENTÍFICA TÉCNICA

a) EDUCACIÓN

Bruner, J. (2015) manifiesta que "La educación es un proceso humano y cultural complejo. La educación busca asegurarle libertad al hombre, pero la educación demanda disciplina, sometimiento, conducción, y se guía bajo signos de obligatoriedad y a veces de autoritarismo, firmeza y direccionalidad. Libertad limitada" (pág. 36).

Esto infiere que la educación presupone una visión del mundo y de la vida, una concepción de la mente, del conocimiento y de una forma de pensar; una concepción de futuro y una manera de satisfacer las necesidades humanas. Necesidad de vivir y estar seguro, de pertenecer, de conocerse y de crear y producir. Todas las herramientas, para entender el mundo, vivir, pertenecer, descubrirse y crear, las proporciona la cultura. Para asegurarse, además, a sí misma y a todos, los que en ella y con ella viven, que

serán parecidos y distintos. Pero en el hombre hay un espíritu que lo aviva y lo inspira a entenderse y a volverse sobre sí mismo, sobre su lenguaje y sobre su mente; sobre sus propios pensamientos. La educación universaliza, pero también individualiza.

Cano, E. (2011) "Educar es formar sujetos y no objetos, tiene el propósito de completar la condición humana del hombre, no tal y como la naturaleza la ha iniciado, la ha dado a luz; sino como la cultura desea que sea" (pág. 19).

En este sentido la cultura y la educación, su gran aliada, son conservadoras. Es una manera, es un esfuerzo de adaptar el hombre al medio. La educación es construcción de algo que la cultura considera que es digno mantener. Se educa entonces para satisfacer las expectativas y deseos de la cultura, el diseño implícito o explícito de un tipo, de una categoría. Pero el hombre es energía y siempre genera una insatisfacción, una incomodidad, y busca ser distinto de alguna manera, fuera del estereotipo. La educación forma al sujeto individual, subjetivo, responsable ante el mundo y del mundo que le han mostrado, enseñado. Si no es libre no es responsable, no puede decidir, no se ha educado.

b) SISTEMA DE EDUCACIÓN ECUATORIANO

Según el Ministerio de Educación (2016) el sistema educativo ecuatoriano se rige por los principios de unidad, continuidad, secuencia, flexibilidad y permanencia; en la perspectiva de una orientación democrática, humanística, investigativa, científica y técnica, acorde con las necesidades del país. Además, tiene un sentido moral, histórico y social, inspirado en la nacionalidad, paz, justicia social y defensa de los derechos humanos. Está abierto a todas las corrientes del pensamiento universal.

De acuerdo con la Ley de Educación, el sistema educativo nacional es único; sin embargo, en rigor, hay dos sistemas: el Ministerio de

Educación y el Universitario. El sistema educativo del Ministerio comprende dos subsistemas: el escolarizado y el no escolarizado, que comprende la educación que se imparte en los establecimientos determinados en la Ley y en los reglamentos generales y especiales; abarca:

- a) la Educación Regular Hispana e Indígena;
- b) la Educación Compensatoria; y,
- c) la Educación Especial.

La Educación Regular se desarrolla en un proceso continuo, a través de los siguientes niveles:

- a) pre-primario;
- b) primario;
- c) medio, integrado por los ciclos: básico, diversificado y de especialización; y,
- d) superior, regido por las leyes especiales sobre la materia.

La Educación Regular se somete a las disposiciones reglamentarias sobre límite de edad, secuencia y duración de niveles y cursos.

La Educación Compensatoria tiene la finalidad esencial de restablecer la igualdad de oportunidades para quienes no ingresaron a los niveles de educación regular o no los concluyeron; permite que puedan ingresar al sistema regular, en cualquier época de su vida, de acuerdo con sus necesidades y aspiraciones.

La Educación Especial atiende a las personas excepcionales que por diversas causas no pueden adaptarse a la educación regular.

La Educación no Escolarizada favorece la realización de estudios fuera de las instituciones educativas, sin el requisito previo de un determinado currículo académico. Ofrece al hombre la oportunidad de formación y desarrollo en cualquier época de su vida.

Las instituciones educativas, tienen como misión la formación humana y la promoción cultural; y, están destinadas a cumplir los fines de la educación con sujeción a la Ley y su Reglamento.

Las instituciones educativas se clasifican:

Por el financiamiento:

- a) Oficiales: fiscales municipales y de otras instituciones públicas;
- b) Particulares: pertenecen a personas naturales o jurídicas de derecho privado, pueden ser laicos o confesionales;
- c) Otros: los que cuentan con financiamiento parcial de entidades públicas y de las asociaciones de padres de familia y los que cuentan con financiamiento parcial del Estado y se rigen por convenios especiales.

Por la jornada de trabajo:

- a) Matutinos
- b) Vespertinos;
- c) Nocturnos; y,
- d) De doble jornada.

Los establecimientos de Educación Regular se denominan:

- a) Jardín de Infantes;
- b) Escuela;
- c) Colegio;
- d) Instituto Pedagógico
- e) Instituto Técnico Los colegios comprenden el ciclo básico y el diversificado.

Los institutos pedagógicos son de especialización post-bachillerato para la formación docente. Los institutos técnicos superiores implican,

básicamente, el ciclo de especialización; pero, pueden contar también con los otros ciclos. Los establecimientos que mantienen dos o más niveles se denominan unidades educativas

c) EL APRENDIZAJE

Marzano, R. (2014) muestra que “el aprendizaje está considerado como una de las principales funciones mentales que presentan los seres humanos, los animales y los sistemas de tipo artificial. Es la adquisición de cualquier conocimiento a partir de la información que se percibe” (pág. 65).

Esto muestra que el aprendizaje se adquiere constantemente en el medio que rodea a la persona, se obtiene un cambio de conducta y conocimientos a medida en la que el ser humano va experimentado con el transcurrir de los días para emplearlos en su diario vivir para obtener beneficios y el bienestar.

En gran parte de las acciones del ser humano el aprendizaje juega un papel fundamental. A pesar de esto para algunas personas el aprendizaje todavía es considerado una actividad asociada al contexto educativo. Lo que no se considera, es que dentro del crecimiento el cuerpo se vuelve más funcional, por lo que se aprende un amplio rango de habilidades, de las que muchas veces no son conscientes las personas.

Adell, J., & Castañeda, L. (2014) manifiestan que, “El cerebro humano es un extraordinario centro procesador, tanto de información genética, como cultural y ambiental. Gobierna la acción de los genes; facilita la integración a nuestra cultura y a las cambiantes variables ambientales” (pág. 27).

El aprendizaje es la adquisición de nuevos conocimientos por medio de la experimentación constante del niño/a. Es vital que los maestros utilicen materiales didácticos en sus horas clases donde jóvenes y adultos encuentre información veraz para fortalecer sus aprendizajes por medio

de un contacto directo con la realidad.

Entre los factores que facilitan o complican la tarea del aprender se puede encontrar la motivación, que puede verse influenciada, aumentada o disminuida de acuerdo a elementos intrínsecos o extrínsecos al individuo que aprende. Por ejemplo, un niño que en la escuela sufre reiteradas burlas y bromas por parte de sus compañeros, por supuesto verá su interés o motivación por aprender afectados muy negativamente, es decir, seguramente ese chico se mostrará sin interés por asistir a la escuela porque se la hacen pasar muy mal sus compañeros.

El aprendizaje no es una capacidad exclusivamente humana. La especie humana comparte esta facultad con otros seres vivos que han sufrido un desarrollo evolutivo similar; en contraposición a la condición mayoritaria en el conjunto de las especies, que se basa en la imprimación de la conducta frente al ambiente mediante patrones genéticos.

Un ambiente poco favorable puede retrasar la maduración, pero un ambiente favorable raramente puede acelerarla. Antes que aparezcan ciertos tipos de aprendizaje el individuo debe conseguir cierto nivel de maduración.

La enseñanza es una de las formas de lograr adquirir conocimientos necesarios en el proceso de aprendizaje. Según Senge, P. (2012), existen varios procesos que se llevan a cabo cuando cualquier persona se dispone a aprender. Los estudiantes al hacer sus actividades realizan múltiples operaciones cognitivas que logran que sus mentes se desarrollen fácilmente. Dichas operaciones son, entre otras:

1. Una recepción de datos, que supone un reconocimiento y una elaboración semántico-sintáctica de los elementos del mensaje (palabras, iconos, sonido) donde cada sistema

simbólico exige la puesta en acción de distintas actividades mentales. Los textos activan las competencias lingüísticas, las imágenes las competencias perceptivas y espaciales, etc.

2. La comprensión de la información recibida por parte del estudiante que, a partir de sus conocimientos anteriores (con los que establecen conexiones sustanciales), sus intereses (que dan sentido para ellos a este proceso) y sus habilidades cognitivas, analizan, organizan y transforman (tienen un papel activo) la información recibida para elaborar conocimientos.

3. Una retención a largo plazo de esta información y de los conocimientos asociados que se hayan elaborado.

4. La transferencia del conocimiento a nuevas situaciones para resolver con su concurso las preguntas y problemas que se planteen.

Son estos factores determinantes en los resultados del aprendizaje y por tanto en el desarrollo de las facultades intelectuales de las personas porque a partir de él se obtienen conocimientos, habilidades y técnicas que se aplican luego en la práctica del trabajo y en la vida en general.

d) Tipos de aprendizaje

Gutiérrez, G., Gómez, M., & García, I. (2013) muestra que:

El proceso de aprendizaje es una actividad individual que se desarrolla en un contexto social y cultural. Es el resultado de procesos cognitivos individuales mediante los cuales se asimilan e interiorizan nuevas informaciones, se construyen nuevas representaciones mentales significativas y funcionales, que luego se pueden

aplicar en situaciones diferentes a los contextos donde se aprendieron. (pág. 76)

Esto muestra que aprender no solamente consiste en memorizar información, es necesario también activar otras operaciones cognitivas que implican: conocer, comprender, aplicar, analizar, sintetizar y valorar.

La siguiente es una lista de los tipos de aprendizaje más comunes citados por la literatura de pedagogía:

Aprendizaje receptivo: en este tipo de aprendizaje el sujeto sólo necesita comprender el contenido para poder reproducirlo, pero no descubre nada.

Aprendizaje por descubrimiento: el sujeto no recibe los contenidos de forma pasiva; descubre los conceptos y sus relaciones y los reordena para adaptarlos a su esquema cognitivo.

Aprendizaje repetitivo: se produce cuando el alumno memoriza contenidos sin comprenderlos o relacionarlos con sus conocimientos previos, no encuentra significado a los contenidos.

Aprendizaje significativo: es el aprendizaje en el cual el sujeto relaciona sus conocimientos previos con los nuevos dotándolos así de coherencia respecto a sus estructuras cognitivas.

Aprendizaje observacional: tipo de aprendizaje que se da al observar el comportamiento de otra persona, llamada modelo.

Aprendizaje latente: aprendizaje en el que se adquiere un nuevo comportamiento, pero no se demuestra hasta que se ofrece algún incentivo para manifestarlo.

e) Estrategias de aprendizaje

Según Montes, M., & Machado, E. (2011) existen diferentes tipos de estrategias que ayudan al alumno a elaborar y organizar los contenidos

para que resulte más fácil el aprendizaje, algunas de estas de estas son:

Estrategias de ensayo.

Son aquellas que implica la repetición activa de los contenidos (diciendo, escribiendo), o centrarse en partes claves de él. Son ejemplos:

- Repetir términos en voz alta, reglas mnemotécnicas, copiar el material objeto de aprendizaje, tomar notas literales, el subrayado.

Estrategias de elaboración.

Implican hacer conexiones entre lo nuevo y lo familiar. Por ejemplo:

- Parafrasear, resumir, crear analogías, tomar notas no literales, responder preguntas (las incluidas en el texto o las que pueda formularse el alumno), describir como se relaciona la información nueva con el conocimiento existente.

Estrategias de organización

Agrupar la información para que sea más fácil recordarla. Implican imponer estructura a los contenidos de aprendizaje, dividiéndolo en partes e identificando relaciones y jerarquías. Incluyen ejemplos como:

- Resumir un texto, esquema, subrayado, cuadro sinóptico, red semántica, mapa conceptual, árbol ordenado

Elección de las estrategias de aprendizaje

El alumno debe escoger, de entre las de su repertorio, la estrategia de aprendizaje más adecuada en función de varios criterios:

- Los contenidos de aprendizaje (tipo y cantidad):

La estrategia utilizada puede variar en función de lo que se tiene que aprender, así como de la cantidad de información que debe ser aprendida.

- Los conocimientos previos que tenga sobre el contenido de aprendizaje:

Si el alumno quiere relacionar, los distintos tipos de aviones que existen y clasificarlos es necesario tener unos conocimientos más amplios que saber el nombre.

- Las condiciones de aprendizaje (tiempo disponible, la motivación, las ganas de estudiar, etc.).

En general puede decirse que a menos tiempo y más motivación extrínseca para el aprendizaje más fácil es usar estrategias que favorecen el recordar literalmente la información (como el ensayo), y menos las estrategias que dan significado a la información o la reorganizan (estrategias de elaboración o de organización).

- El tipo de evaluación al que va a ser sometido

f) APRENDIZAJE INVISIBLE

Cobo, C., & Moravec, J. (2011) afirman que:

El aprendizaje invisible gira alrededor de tres ejes: uno es Compartir experiencias y perspectivas innovadoras, orientadas a repensar estrategias para aprender y desaprender continuamente; promover el pensamiento crítico frente al papel de la educación formal, informal y no formal en todos los niveles; y finalmente, contribuir a la creación de un proceso de aprendizaje sostenible (y permanente), innovando y diseñando nuevas culturas para una sociedad global. (pág. 8)

Es un nuevo paradigma de aprendizaje y desarrollo del capital humano, el cual toma en cuenta el impacto de los avances tecnológicos y las transformaciones de la educación formal, no formal e informal además de aquellos metaespacios intermedios.

Romaní, C., & Moravec, J. (2011) determinan que "El aprendizaje invisible está relacionado

con el conocimiento tácito, este conocimiento personal y experimental que se adquiere en cualquier momento o cualquier lugar; tiene que ver con las habilidades blancas o cognitivas” (pág. 19).

Este tipo de conocimiento es difícil de sistematizar y sobre todo de evaluar, es invisible para el sistema educativo, pero está ahí. Hay muchos aprendizajes estimulados por la tecnología que pueden verse reflejados en entornos de aprendizaje menos formales; son aprendizajes que se construyen individualmente o en grupo de una manera formal e informal, la diferencia la marca el hecho de que el proceso sea conducido por el profesor o iniciado por curiosidad o motivación personal.

La clave de este aprendizaje se encuentra en el diálogo de los aprendizajes informales con los formales a través de la experimentación y el descubrimiento, la solución de problemas planteados por los propios estudiantes, la interacción y la colaboración en oportunidades no planteadas de aprendizaje.

Zamora, L., & Osuna, J. (2014) mantienen lo siguiente:

Es posible incidir en el aprendizaje invisible por medio de estrategias didácticas como la solución de problemas, la elaboración de proyectos, los laboratorios de experimentación, las incubadoras de ideas, las comunidades de aprendizaje, etc. De esta manera se construyen puentes y caminos entre el aprendizaje informal y formal. (pág. 76)

Deben diseñarse estrategias que enseñen a pensar y aprender a aprender. La educación debe flexibilizarse y personalizarse; la estandarización limita el desarrollo, y no hay por qué aprender todos lo mismo, aunque hoy existen aprendizajes que son necesarios como sustento para construir conocimientos más

complejos. Son conocimientos básicos que deberían manejarse de manera transversal.

En la era de la conectividad las tecnologías están generando expectativas en cuanto a transformar la educación en escenarios formales y no formales. Los aprendices, a través de la Internet, están menos sujetos al control de los padres, escuelas, bibliotecas. Lo que lleva a las escuelas a bloquear algunos contenidos con el propósito de promover objetivos educativos y mantener Internet.

Tobón, S., Gonzalez, L., & Nambo, J., (2015) muestra que:

La existencia de las tecnologías juega un papel fundamental en el aprendizaje invisible, sirven para explotar la curiosidad y la experimentación de los aprendices, pero es importante que se enseñe a preguntar y no a repetir respuestas. Las preguntas han de ser abiertas y provocadoras que incentiven la búsqueda de respuestas y soluciones, y la construcción de propuestas en ambientes no formales e informales. (pág. 31)

El aprendizaje invisible simplemente se genera cuando se realiza alguna otra actividad; es el aprendizaje tácito, no codificado o explicitado como aprendizaje en sí, pero que sin embargo es cada vez más importante para el ámbito profesional. Es decir, esas competencias invisibles que se demandan profesionalmente pero que están ausentes en los sistemas educativos formales.

g) Bases para el aprendizaje invisible

El aprendizaje invisible no pretende proponer una teoría como tal, sino una meta teoría capaz de integrar diferentes ideas y perspectivas. Por ello ha sido descrito como un proto-paradigma, que se encuentra en fase beta y en plena etapa de construcción.

1. Arquetipo conceptual socio tecnológico hacia una nueva ecología de la educación que recoge ideas, las combina y reflexiona en torno al aprendizaje entendido como un continuum que se prolonga durante toda la vida y que puede ocurrir en cualquier momento o lugar. Este enfoque no está restringido a un espacio o momento particular del aprendizaje y propone incentivar estrategias orientadas a combinar el aprendizaje formal con el no formal e informal. Esta perspectiva busca desencadenar reflexiones e ideas sobre cómo conseguir una educación de mayor pertinencia, capaz de reducir la brecha entre aquello que se enseña desde la educación formal y lo que demanda el mundo del trabajo.

2. Aprendizaje invisible también se concibe como una búsqueda para reforzar las formas de aprender que incluyen continuas dosis de creatividad, innovación, trabajo colaborativo y distribuido, laboratorios de experimentación, así como nuevas formas de traducción del conocimiento.

3. Aprendizaje invisible no se sugiere como una respuesta estándar para todos los contextos de aprendizaje. Al contrario, lo que se busca es que estas ideas puedan adoptarse y adaptarse desde la especificidad y diversidad de cada contexto. Mientras que en algunos contextos servirá como complemento de la educación tradicional, en otros espacios podrá usarse como una invitación a explorar nuevas formas de aprendizaje. Muchos enfoques de la educación procuran una aproximación de arriba hacia abajo; en cambio aprendizaje invisible propone una revolución de las ideas desde abajo hacia arriba.

4. Aprendizaje invisible sugiere nuevas aplicaciones de las tecnologías de información y comunicación (TIC) para el aprendizaje dentro de un marco más amplio de habilidades para la globalización. Esta propuesta incluye un amplio marco de competencias, conocimientos

y destrezas, que según el contexto podrá adoptarse para incrementar los niveles de empleabilidad, para impulsar la formación de “agentes del conocimiento” o para ampliar las dimensiones del aprendizaje tradicional.

Según Cejudo, M. (2015):

El aprendizaje invisible tiene que ver con necesidades concretas que se desean solucionar, deseos a satisfacer, problemas a resolver o simplemente es el resultado de actividades que producen satisfacción en sí mismas, y entonces el aprendizaje se produce de manera secundaria, accidental y paralela a la consecución del objetivo principal del individuo. (pág. 12)

El aprendizaje invisible es el responsable de que haya más beneficio del uso de la computadora en el hogar que en la escuela. De hecho, la computadora e internet no han tenido un alto impacto en la educación, pero ha supuesto toda una revolución en cómo los jóvenes crean, intercambian, aprenden y utilizan conocimiento. Este fenómeno está completamente relacionado con la llamada segunda brecha digital: no ya el acceso a la tecnología, sino la calidad de uso y contexto de uso de la misma.

h) **PEDAGOGÍA**

La pedagogía suele considerarse conjunto de saberes que buscan tener impacto en el proceso educativo, en cualquiera de las dimensiones que este tenga, así como en la comprensión y organización de la cultura y la construcción del sujeto.

Freire, P. (2014) mantiene que:

La pedagogía guarda como objeto de estudio los fenómenos relacionados con la educación desde un enfoque socio cultural. Esta disciplina se apoya de otras disciplinas sociales como: Historia,

Sociología, Psicología y del Derecho, para comprender el contexto y la aplicación social de esta materia. Por lo tanto, podemos decir que la Pedagogía es una ciencia social aplicada que tiene como principal interés de estudio la educación. (pág. 20)

Como una disciplina la pedagogía es capaz de establecer diversos métodos que posibilitan el análisis dialéctico educativo-cultural. Su etimología está relacionada con el arte o ciencia de enseñar, manteniendo una relación entre lo instructivo y lo educativo.

Roegiers, X. (2014) manifiesta lo siguiente:

El pedagogo debe poseer una visión amplia y pluralista; primero porque debe observar los fenómenos educacionales desde diversas perspectivas, llámense sociales, políticas, religiosas o psicológicas; se apela a que sea plural porque no debe hacer distinciones raciales, debe resolver los conflictos con versatilidad y ser abierto en los procesos de enseñanza. (pág. 54)

Esto muestra que el profesional de esta materia trabaja bajo un análisis crítico y reflexivo de la educación a través de fundamentos teóricos, sustentado en metodologías específicas y técnicas especiales. Su labor no se circunscribe solamente a la docencia, sino que involucra la planeación y gestión de planes educativos particulares, creación de materiales didácticos, asistencia del educando con problemáticas de aprendizaje y se dedica al diseño de programas que impulsen el desarrollo educacional de las entidades para fines sociales.

Según este autor la pedagogía tiene una relación directa con otras disciplinas, por ejemplo:

Filosofía. La filosofía examina críticamente la educación partiendo de una concepción del hombre y la sociedad. Sin los fundamentos

éticos que proporciona esta disciplina sería bastante complejo plantearse el principio de la educación del hombre en la sociedad.

Psicología. El estudio de la conducta del hombre ayuda a conocer mejor los procesos de enseñanza-aprendizaje, análisis que se realiza en el lugar donde se presentan situaciones educativas.

Medicina. Ayuda al pedagogo a conocer cómo opera los asuntos internos del cerebro, en el proceso enseñanza-aprendizaje.

Actualmente su labor es la aplicación de la pedagogía al uso de las tecnologías de la información y la comunicación, adaptarse a los formatos de éstas a fin de hacer de la educación un proceso interactivo, cuya enseñanza no esté ceñida a un aula de clases, sino que tenga accesibilidad independientemente del lugar donde las personas se ubiquen.

i) **Tipos de Pedagogía**

García, M. (2012) expresa que:

La Pedagogía es hoy en día un término mundialmente conocido, ya que las nuevas generaciones y la aplicación de nuevas tecnologías han conducido al ser humano a una constante carrera por aprender más, y la simplificación o remasterización del formato en la enseñanza ha sido una herramienta clave en la evolución en la educación. (pág. 46)

A continuación se describen algunos de estos tipos conocidos:

Pedagogía infantil: Es la ciencia o disciplina cuyo objeto de estudio es la Educación de los niños. El experto en pedagogía infantil tiene una amplia formación teórica, metodológica e investigativa para desarrollar una actividad docente en el área de la educación preescolar o primaria.

Pedagogía social: se encarga de la intervención pedagógica en los servicios sociales para la prevención, la ayuda y la resocialización. La acción preventiva intenta anticiparse a los problemas para evitar que las personas se disocialicen, la ayuda consiste en asistir a quienes están en riesgo social y la resocialización lucha por la reinserción a través de la corrección de las conductas desviadas.

Pedagogía normativa: Establece normas, reflexiona, teoriza y orienta el hecho educativo; es eminentemente teórica y se apoya en la filosofía. Dentro de la pedagogía normativa se dan dos grandes ramas:

Pedagogía descriptiva: estudia el hecho educativo tal como ocurre en la realidad, narración de acontecimientos culturales o a la indicación de elementos y factores que pueden intervenir en la realización de la práctica educativa. Es empírica y se apoya en la historia. Estudia factores educativos: históricos, biológicos, psicológicos y sociales

Pedagogía psicológica: se sitúa en el terreno educativo y se vale de las herramientas psicológicas para la transmisión de los conocimientos.

Pedagogía teológica: es la que se apoya en la verdad revelada inspirándose en la concepción del mundo.

j) MÉTODOS DE ENSEÑANZA

Según González, J. A. (2012) “son los principios generales a la pedagogía y al manejo de estrategias utilizadas para la instrucción en el aula” (pág. 7).

Este manifiesta que la elección del método adecuado depende de cuál encaje mejor con el profesor –su filosofía educativa, la demografía del aula, las asignaturas y el objetivo de la escuela. La enseñanza de teorías recae principalmente en dos categorías o aproximaciones – centrada

en el profesor y/o centrada en el alumno:

Aproximación centrada en el profesor

Los profesores son la principal figura de autoridad en este modelo. Los estudiantes son vistos como “vasos vacíos” cuyo papel principal es el de recibir pasivamente información con el objetivo final de evaluar su aprendizaje. La función de los profesores es transmitir conocimiento e información a sus estudiantes. En este modelo, la enseñanza y la evaluación son vistas como dos entidades separadas. El aprendizaje de los alumnos se ve mezclado a través pruebas objetivamente anotadas y de evaluaciones.

Aproximación centrada en el estudiante

A pesar de que los profesores son la figura de autoridad en este modelo, ambos, profesores y estudiantes juegan un papel igualmente activo en el proceso de aprendizaje. La principal función del profesor es animar, facilitar el aprendizaje del alumno y, sobretodo, aportarle material comprensible. La enseñanza y la evaluación están conectadas; el aprendizaje del alumno está mezclado continuamente durante la instrucción del profesor.

k) DIDÁCTICA

Según Godino, J. (2014) “es un proceso de integración comunicativa entre los individuos y entes educativos inmersos en el que hacer pedagógico que permite por medio de la investigación la realización de acciones cambiantes para la generación de un saber pedagógico como aporte al conocimiento” (pág. 64).

De acuerdo a la concepción del autor la didáctica permite la interacción comunicativa entre sujetos y actores educativos que están involucrados en la enseñanza del quehacer educativo, que se lleva a cabo a través de diferentes investigaciones y de acciones y estrategias innovadoras y

transformadoras en la construcción de un saber pedagógico como un aporte a la formación del conocimiento de las personas.

Valiente, I., & González, H. (2013) infiere en que:

La didáctica es muy fundamental, ya que resulta ser una herramienta indispensable y esencial, puesto que aporta con instrumentos eficaces a los educadores para de esta manera enfrentar al proceso de enseñanza brindando garantía y seguridad a los propósitos y objetivos planteados. (pág. 10)

Se puede inferir que la didáctica se orienta en definir una técnica adecuada para la enseñanza, puesto que permitirá dirigir con eficacia el aprendizaje de un grupo de personas; además, es importante aclarar que dentro de esta concepción posee una forma práctica y normativa que debe ser tomado en cuenta con la mayor responsabilidad y respeto. Por lo tanto, la didáctica juega un papel muy importante de acuerdo a las diferentes concepciones investigativas, puesto que favorece el proceso de enseñanza a través de diversas técnicas y métodos que permita crear un aprendizaje significativo, para de esta manera permita construir un conocimiento científico pedagógico.

Según Aretio, L. (2014) existen diversos modelos de didáctica que se detalla a continuación:

Didáctica General: por medio de esta se pueden elaborar principios y técnicas que puedan ser útiles para cualquier clase de aprendizaje y se trata mayormente de métodos relacionados con valores o normas generales en el ámbito escolar.

Didáctica Diferencial: los criterios de elaboración de metodologías de enseñanza diferenciales toman en cuenta para su planeamiento como punto más importante la situación socio cultural, conocimientos, habilidades y características específicas el individuo o grupo de individuos al

que se aplicaran tales métodos.

Didáctica Específica: en los métodos de este tipo de didáctica los parámetros más importantes a la hora de elaborar planes y modos de estudio son aquellos que tienen que ver con el contenido del conocimiento a abordar, es decir, se realizan y se estudian metodologías diferentes a cada materia abordada y se adecuan dichos métodos a cada área específica de enseñanza.

Didáctica Ordinaria: Son aquellos métodos elaborados con un lenguaje coloquial y basados en el sentido común. Están realizados sobre esbozos cognitivos prácticos y tendientes a generalizaciones o conocimientos universales.

Didácticas Variables: Son tendencias en los diferentes métodos didácticos que se van modificando rápidamente con el tiempo; incorpora constantemente nuevos modos y herramientas en sus procesos de aprendizaje, tanto en el lenguajes que utiliza como en los elementos específicos que se apropia.

I) RECURSOS DIDÁCTICOS

Es reconocido que los recursos didácticos son mediadores para el desarrollo y el enriquecimiento del proceso de enseñanza aprendizaje; evalúan su eficiente dimensión formativa, individual, preventiva, correctiva y compensatoria que expresan interacciones comunicativas concretas para el diseño y diversificación de la actuación del docente y su orientación hacia la atención a la diversidad de los estudiantes que aprenden con el fin de elevar la calidad y eficiencia de las acciones pedagógicas.

Según Cárdenas, I. (2013) “el valor de los materiales didácticos en relación a su grado de concreción abstracción creó una jerarquía donde colocan los diversos medios que permiten concretar aquellos recursos más óptimos para los contenidos que se va a desarrollar” (pág. 55).

Se infiere que los recursos didácticos en la enseñanza se relacionan con todas aquellas ayudas pedagógicas que refuerzan el desempeño del maestro, potenciando el proceso de enseñanza – aprendizaje. Entendemos por recursos didácticos todos aquellos materiales, medios pedagógicos, soportes físicos, procesos que ayudan a proveer al educador ayuda para desenvolver su trabajo en el aula.

Es primordial considerar el manejo de los recursos didácticos como un proceso definido y sistemático que permite el análisis de lo que se va a enseñar, la correcta selección y utilización del mismo van condicionar la eficacia del proceso formativo, convirtiéndose en una herramienta de pensamiento, innovación y motivación del aprendizaje. Se considera en el mundo actual que el internet es una herramienta a nuestro alcance, es un lugar de encuentro virtual, un medio de comunicación y como fuente de información, pero también es el lugar donde publicamos nuevos contenidos.

Tipos de recursos didácticos

Martínez, R. (2014) menciona los siguientes tipos de recursos.

Materiales convencionales:

- Impreso: libros, fotocopias, periódicos, documentos.
- Tableros didácticos: pizarra.
- Materiales manipulativos: recortables, cartulinas.
- Juegos: arquitecturas, juegos de sobremesa.
- Materiales de laboratorio.

Materiales audiovisuales:

- Imágenes fijas proyectables: diapositivas, fotografías.

- Materiales sonoros: casetes, discos, programas de radio.
- Materiales audiovisuales: montajes audiovisuales, películas, vídeos, programas de televisión.

Nuevas tecnologías:

- Programas informáticos educativos: videoclips, actividades de aprendizaje, presentaciones multimedia, enciclopedias, animaciones y simulaciones interactivas.
- Servicios telemáticos: páginas web, blogs, tours virtuales, cazas del tesoro, correo electrónico, chats, foros, unidades didácticas y cursos on-line.
- TV y vídeo interactivos.

8. PREGUNTAS CIENTÍFICAS O HIPÓTESIS

El Aprendizaje Invisible aporta dentro del aprendizaje de los estudiantes de sexto curso de la unidad educativa “Antonio Carrillo Moscoso” del cantón Pillaro provincia de Tungurahua parroquia San Andrés.

Para la recopilación de nuestro trabajo de investigación se utilizarán las preguntas científicas las mismas que se detallan a continuación:

- ¿Cómo se obtendrá la información científica sobre el Aprendizaje Invisible?
- ¿Qué procedimientos metodológicos debe seguirse para el desarrollo de la investigación?
- ¿Cómo se analizará la información de la población objeto de estudio para establecer conclusiones y recomendaciones?

9. METODOLOGÍAS Y DISEÑO EXPERIMENTAL

Modalidad de la investigación

Bibliográfica-Documental

La presente investigación tuvo una modalidad bibliográfica documental, dado que el objetivo consistió en detectar, ampliar y profundizar diferentes enfoques, teorías, conceptualizaciones y criterios de diversos autores sobre el aprendizaje invisible en el proceso de enseñanza, para lo cual se acude a diferentes fuentes tales como documentos, libros, revistas educativas e internet.

De Campo

La investigación es de campo por cuanto para su realización se acudió al lugar de los hechos, obteniendo así la información directa para poder definir conclusiones acordes con la aplicación de estas nuevas metodologías para el aprendizaje.

Alcance de la investigación

Una vez analizado el problema se podrá conocer cómo surgen los efectos a consecuencia de esta problemática, es decir esto ha ocasionado que los estudiantes no puedan aprender a utilizar todos los componentes de su entorno y desarrollar sus capacidades cognitivas para crear nuevas formas de pensar sobre los cambios de su entorno y solucionar problemas en torno a las conflictos en su vida profesional, todo esto debido a que la poca información por parte del profesorado en lo que se refiere al aprendizaje invisible y la deficiente formación constante del docente sobre nuevas formas de enseñanza ocasionan disminuir la calidad de la educación y que las autoridades no valoren adecuadamente el desempeño de los docentes.

Métodos generales utilizados

Científico.

Por medio de este método se podrá realizar una evaluación sistematizada de la naturaleza inmersa en las técnicas de observación, reglas de razonamiento y la previsión, necesarios acerca de la experimentación programada y las maneras de orientar los resultados experimentales e hipotéticos; el mismo se lo aprovecho para realizar los resultados finales del trabajo investigativo.

Inductivo

Al relacionarse la investigación al campo de las Ciencias Sociales, este método permitió formular las interrogantes de trabajo y la utilización de estadística descriptiva

Métodos particulares

Estadístico

Se utilizó en la interpretación de datos mediante gráficos, seguida por el correspondiente análisis e interpretación de la misma, luego de haber aplicado las encuestas.

TÉCNICAS DE ESTUDIO

Para la recolección de datos estadísticos se ha tomado como referencia a los directivos y docentes de Sexto curso de la unidad educativa “Antonio Carrillo Moscoso” del cantón Pillaro provincia de Tungurahua parroquia San Andrés, a quienes, por su número excesivo de profesionales existentes en el cantón ya mencionado,

La encuesta

Mediante este método se definieron interrogantes sobre el problema de estudio, se logró recolectar información específica e idónea sobre los métodos de enseñanza, y cuáles serían las fortalezas y debilidades de aplicar esta nueva

forma de aprendizaje a los estudiantes.

Unidades de estudio

Tabla 2: Población y muestra

Grupos	Población	Muestra
Directivos	3	3
Docentes	22	22
Estudiantes	85	85
Total	110	110

Fuente: Unidad Educativa “Antonio Carrillo Moscoso”

Elaborado por: Grupo investigador

10. ANÁLISIS Y DISCUSIÓN DE RESULTADOS

ENCUESTA A DOCENTES.

1.- ¿Conoce de que se trata el aprendizaje invisible?

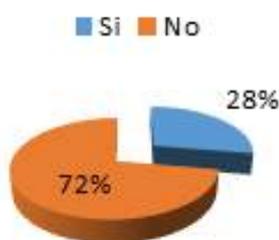
Tabla 3: Conoce el aprendizaje invisible

Respuesta	Frecuencia	Porcentaje (%)
Si	6	28%
No	16	72%
Total	22	100%

Fuente: Investigación de campo

Elaborado por: Grupo investigador

Gráfico 1: Conoce el aprendizaje invisible



Fuente: Unidad Educativa “Antonio Carrillo Moscoso”

Análisis: La investigación indica que de 22 personas que representan el 100%, el 28% de los encuestados manifiestan que Si, el 72% indica que No.

Interpretación: Al poseer un desconocimiento del aprendizaje invisible genera las oportunidades de aprendizaje através de métodos no tradicionales y que degeneran lamentablemente el uso de las nuevas tecnologías de información y comunicación y los recursos informáticos como fuente de diversión y más no como una herramienta poderosa de enseñanza aprendizaje en donde se desvaloriza el conocimiento adquirido en la vida diaria por parte de los estudiantes y el constructivismo pasa a ser una teoría sin validez para la construcción de conocimientos de toda la comunidad educativa.

2.- ¿Considera que el aprendizaje debe basarse en experiencias vivenciales que brinden respuestas a la educación?

Tabla 4: El aprendizaje con experiencias vivenciales

Respuesta	Frecuencia	Porcentaje (%)
Si	17	77%
No	5	23%
Total	22	100%

Fuente: Unidad Educativa “Antonio Carrillo Moscoso”

Gráfico 2: El aprendizaje con experiencias vivenciales



Fuente: Unidad Educativa “Antonio Carrillo Moscoso”

Análisis: Se observa que de 22 personas que representan el 100%, el 77% de los encuestados manifiestan que Si, el 23% indica que No.

Interpretación: Es importante trabajar con experiencias vivenciales de los estudiantes como aporte al conocimiento debido a que este se genera abstrayendo la realidad donde desvuelve su vida y permiten generar avances partiendo de las experiencias cognitivas y diversos puntos de vista que obtienen por medio de un razonamiento en base a experiencias empíricas para sistematizarla y convertirlas en conocimiento científico y de esta manera se pueda fácilmente otorgar respuestas a la educación.

3.- ¿Utiliza ejercicios que promuevan la creatividad del discente?

Tabla 5: Utiliza ejercicios para la creatividad

Respuesta	Frecuencia	Porcentaje (%)
Si	10	46%
No	12	54%
Total	22	100%

Fuente: Unidad Educativa “Antonio Carrillo Moscoso”

Gráfico 3: Utiliza ejercicios para la creatividad



Fuente: Unidad Educativa “Antonio Carrillo Moscoso”

Análisis: De la población total de 22 personas que representan el 100%, el 46% de los encuestados manifiestan que Si, el 54% indica que No.

Interpretación: Los maestros trabajan de manera tradicional basada en un eje sistemático poco creativo, afectando de manera directa el desarrollo creativo de sus estudiantes, esto se debe a que no se toma en cuenta la inteligencia múltiple de los estudiantes para desarrollar sus destrezas y habilidades que se ven limitadas por la estandarización de indicadores de evaluación y el uso de instrumentos de evaluación que únicamente valorizan la parte cuantitativa del aprendizaje y el entorno cualitativo que permite la solución de problemas a través de la creatividad y generación de procesos innovadores, se reconocen pero no significa un valor de aprendizaje formal.

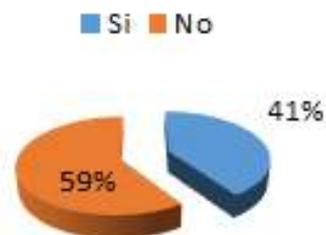
4.- ¿Utiliza las nuevas tecnologías de información y comunicación como herramienta para el aprendizaje?

Tabla 6: Uso de NTIC's para el aprendizaje

Respuesta	Frecuencia	Porcentaje (%)
Si	9	41%
No	13	59%
Total	22	100%

Fuente: Unidad Educativa “Antonio Carrillo Moscoso”

Gráfico 4: Uso de NTIC's para el aprendizaje



Fuente: Unidad Educativa “Antonio Carrillo Moscoso”

Análisis: Se determina que de 22 personas que representan el 100%, el 41% de los encuestados manifiestan que Si y el 59% indica que No.

Interpretación: Los docentes deberían integrar las NTIC al momento de impartir sus clases para que sus estudiantes se vean motivados a investigar, debido a que internet se encuentran sitios web que fortalecen las investigaciones de otros países que sustenten teorías para la generación de nuevos conocimientos, en donde los medios audiovisuales juegan un papel fundamental para el aprendizaje kinésico, auditivo y visual que el estudiante debe adquirir invisiblemente.

5.- ¿Considera importante la resolución de casos prácticos para desarrollar la temática en su clase?

Tabla 7: Resolución de casos prácticos en clase

Respuesta	Frecuencia	Porcentaje (%)
Si	8	30%
No	14	70%
Total	22	100%

Fuente: Unidad Educativa “Antonio Carrillo Moscoso”

Gráfico 5: Resolución de casos prácticos en clase



Fuente: Unidad Educativa “Antonio Carrillo Moscoso”

Análisis: Se analiza que de 22 personas que representan el 100%, el 30% de los encuestados manifiestan que Si, el 70% indica que No.

Interpretación: Los casos prácticos ayudan al estudiante a una comparación inferencial de la realidad social y la perspectiva científica,

marcando conocimientos constructivistas en base a la toma de decisiones que nacen de una diversidad de procesos sustentados en la mejor opción, siendo las experiencias el autor principal de la solución de problemas generando un aprendizaje invisible adecuado.

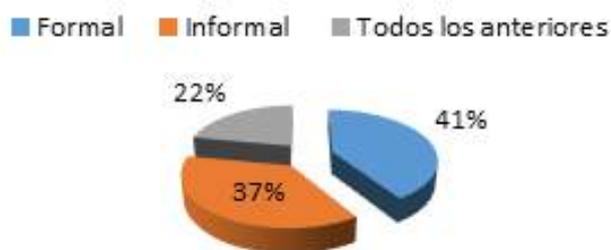
6.- ¿Qué tipo de aprendizaje emplea al impartir sus clases?

Tabla 8: Tipo de aprendizaje

Respuesta	Frecuencia	Porcentaje (%)
Formal	9	41%
Informal	8	37%
Todos los anteriores	5	22%
Total	22	100%

Fuente: Unidad Educativa “Antonio Carrillo Moscoso”

Gráfico 6: Tipo de aprendizaje



Fuente: Unidad Educativa “Antonio Carrillo Moscoso”

Análisis: La investigación indica que de 22 personas que representan el 100%, el 41% de los encuestados manifiestan que Formal, el 37% indica que Informal y el 22% indica que Todos los anteriores.

Interpretación: El gobierno central del Ecuador al generar estandarización de conocimientos a través de los ejes programáticos del Ministerio de Educación limitan a la comprensión de la dialéctica social para entender nuevas formas de aprendizaje que se producen fuera de las

aulas y evolucionan constantemente y en forma silenciosa conforme avanza la tecnología, sin tomar en cuenta el aprendizaje invisible como eje de abstracción de conocimientos.

7.- ¿Cree que los estudiantes necesitan cambiar su forma de aprendizaje para trabajar con la imaginación?

Tabla 9: Trabajo con la imaginación

Respuesta	Frecuencia	Porcentaje (%)
Si	15	68%
No	7	32%
Total	22	100%

Fuente: Unidad Educativa “Antonio Carrillo Moscoso”

Gráfico 7: Trabajo con la imaginación



Fuente: Unidad Educativa “Antonio Carrillo Moscoso”

Análisis: Es importante denotar de 22 personas que representan el 100%, el 32% de los encuestados manifiestan que Si, el 68% indica que No.

Interpretación: Es importante denotar que existen todavía temores a cambiar el sistema de aprendizaje por uno que sea más inclusivo, creativo, que desarrolle nuevas capacidades en los estudiantes, si los estudiantes aplicaran a diario la imaginación para el proceso de enseñanza-aprendizaje tendríamos mejores resultados con los estudiantes, estarían más concentrados y más interesados en aprender y redescubrir el conocimiento del que se les priva con la educación formal.

8.- ¿La institución posee equipos tecnológicos suficientes para apoyar el proceso de enseñanza-aprendizaje?

Tabla 10: Tecnología para la educación

Respuesta	Frecuencia	Porcentaje (%)
Si	8	30%
No	14	70%
Total	22	100%

Fuente: Unidad Educativa “Antonio Carrillo Moscoso”

Tabla 11: Tecnología para la educación



Fuente: Unidad Educativa “Antonio Carrillo Moscoso”

Análisis: Se puede determinar que de 22 personas que representan el 100%, el 30% de los encuestados manifiestan que Si, el 70% indica que No.

Interpretación: Lo que dificulta que los estudiantes puedan adquirir una educación de calidad y de una nueva era en donde el uso de la tecnología prima, es importante que la institución educativa adquiera equipos tecnológicos para implementar una educación de calidad en la que se pueda ir más allá de lo que ya se conoce, creando nuevos métodos de aprendizaje; un aprendizaje invisible.

9.- ¿Considera importante el uso de las redes sociales como herramienta dentro del proceso enseñanza aprendizaje?

Tabla 12: Redes Sociales como herramienta en la educación

Respuesta	Frecuencia	Porcentaje (%)
Si	6	28%
No	16	72%
Total	22	100%

Fuente: Unidad Educativa “Antonio Carrillo Moscoso”

Tabla 13: Redes Sociales como herramienta en la educación



Fuente: Unidad Educativa “Antonio Carrillo Moscoso”

Análisis: El análisis indica que de 22 personas que representan el 100%, el 28% de los encuestados manifiestan que Si, el 72% indica que No.

Interpretación: En la actualidad las redes sociales se han convertido en herramienta de trabajo para muchos, las redes sociales ofrecen soluciones creativas a diversos problemas sociales es decir es una forma de aprendizaje creativo. La organización de los estudiantes en grupos sociales a través de estas redes rompen distancias y se generan equipos de trabajo para realizar tareas optimizando tiempo y recursos de esta manera ya aplican un aprendizaje invisible.

10.- ¿Cómo Evalúa el aprendizaje de sus discentes en su clase?

Tabla 14: Indicadores de aprendizaje

Respuesta	Frecuencia	Porcentaje (%)
Cuestionarios	12	55%
Prácticas	7	32%
Las anteriores	3	13%
Total	22	100%

Fuente: Unidad Educativa “Antonio Carrillo Moscoso”

Gráfico 8: Indicadores de aprendizaje



Fuente: Unidad Educativa “Antonio Carrillo Moscoso”

Análisis: Se puede determinar que de 22 personas que representan el 100%, el 55% de los encuestados manifiestan que Cuestionarios, el 32% indica que Prácticas y el 13% indica que las anteriores.

Interpretación: Los cuestionarios son un método rudimentario para medir conocimientos, se ha comprobado que no es un indicador del nivel de conocimientos, al medir los conocimientos con prácticas se incentiva a los estudiantes a desarrollar su creatividad, destrezas y habilidades y de esta manera aparece en aprendizaje invisible aportando a la generación de nuevos conocimientos.

11. IMPACTO

A continuación se expresa el impacto del aprendizaje invisible en los procesos de formación.

Impacto Tecnológico

Esta investigación del aprendizaje invisible permite ayudar a utilizar los recursos tecnológicos que se poseen en la institución permitiendo que a través de estos planes de acción se pueda innovar e incrementar la excelencia en el desarrollo de las labores académicas de la comunidad educativa.

Impacto Social

En este impacto el proyecto prevé que incidirá a corto, mediano y largo plazo el cambio de los métodos empíricos-tradicionales de enseñanza que suelen utilizar los docentes en el desarrollo de sus labores académicas, beneficiando a los estudiantes de la unidad educativa “Antonio Carrillo Moscoso” del cantón Pillaro provincia de Tungurahua parroquia San Andrés dado que estos podrán de forma beneficiosa abordar los recursos que se posean dentro de la institución permitiendo aumentar los rendimientos académicos y productivos de docentes y estudiantes.

Además la generación de este proyecto de investigación de ser factible, permitirá ayudar a que los docentes y autoridades conozcan nuevas formas de aprendizaje que ayuden a mejorar la calidad y prestigio de la institución para con la población.

nuevos aspectos, pues algunos maestros mantienen que implementar un nuevo sistema de aprendizaje requiere un estudio más profundo avalado por el Ministerio de Educación para su aplicación.

- Este tipo de conocimiento ha provocado que muchos docentes se interesen sobre el aprendizaje invisible, en tanto permitiría brindar una educación de mayor calidad, es decir, este método proporciona mayores estrategias al docente para el aprendizaje, generando mayor eficacia en su intervención pedagógica.
- Las TIC's constituyen un aspecto importante dentro del aprendizaje invisible pero no son el elemento central, aunque las tecnologías utilizadas en la educación formal ayudan significativamente a estimular el desarrollo de aprendizajes no visibles desarrollando las capacidades cognitivas de los alumnos.
- En esta institución el aprendizaje invisible es una llamada a construir de manera conjunta un paradigma de educación que resulte inclusivo, que no se anteponga a ningún planteamiento teórico en particular, y que ilumine áreas del conocimiento hasta ahora desatendidas.

12. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

CONCLUSIONES

- En la unidad educativa “Antonio Carrillo Moscoso”, utilizada como objeto de estudio a través de la aplicación de la encuesta y la interacción con los docentes se pudo comprobar que estos aun actúan de forma empírica o tradicional dentro del proceso de enseñanza aprendizaje, utilizando solo ciertos aspectos de los nuevos modelos de educación. Esto se debe a su desconocimiento sobre

BIBLIOGRAFÍA

1. Adell, J., & Castañeda, L. (2014). Entornos Personales de Aprendizaje: claves para el ecosistema educativo en red.
2. Aretio, L. (2014). La guía didáctica. Socoto Edit 4 Edc.
3. Bruner, J. (2015). La educación, puerta de la cultura. Antonio Machado Libros.
4. Cano García, E. (2011). La evaluación por competencias en la educación superior.
5. Cárdenas, I., Zermeño, M., & Tijerina, R. (2013). Tecnologías educativas y estrategias didácticas: criterios de selección. Revista educación y tecnología, (3), 190-206.
6. Cejudo, M. D. C. L., & Almenara, J. C. (2015). Tecnologías de la Información y la Comunicación (TIC): escenarios formativos y teorías del aprendizaje. Revista Lasallista de Investigación, 12(2).
7. Cobo, C., & Moravec, J. W. (2011). Aprendizaje invisible: Hacia una nueva ecología de la educación. Laboratori de Mitjans Interactius/Publicacions i Edicions de la Universitat de Barcelona.
8. Freire, P. (2014). Pedagogia da esperança: um reencontro com a pedagogia do oprimido. Editora Paz e Terra.
9. García-Huidobro, M. (2012). Pedagogía teatral. Metodología activa en el aula. Santiago de Chile: Ediciones Universidad Católica de Chile.
10. Godino, J. D. (2014). Indicadores de idoneidad didáctica de procesos de enseñanza y aprendizaje de las matemáticas.
11. González, J. A. (2012). La clasificación de los métodos de enseñanza en educación superior. Contextos educativos: Revista de educación, (15), 93-106.
12. Gutiérrez Berumen, G. M. D. S., Gómez Zermeño, M. G., & García Mejía, I. A. (2013). Tecnología multimedia como mediador del aprendizaje de vocabulario inglés en preescolar.
13. Martínez, R.. (2014). Formación del profesorado en la sociedad digital. Investigación, innovación y recursos didácticos. Editorial UNED.
14. Marzano, R., Pickering, D., Arredondo, D., Blackburn, G., Brandt, R., Moffett, C., & Whisler, J. (2014). Dimensiones del aprendizaje. Iteso.
15. Montes, M., & Machado, E. (2011). Estrategias docentes y métodos de enseñanza-aprendizaje en la Educación Superior. Humanidades Médicas, 11(3), 475-488.
16. Roegiers, X. (2014). Una pedagogía de la integración: Competencias e integración de los conocimientos en la enseñanza. Fondo de Cultura Económica.
17. Romaní, C., & Moravec, J. (2011). Aprendizaje invisible: hacia una nueva ecología de la educación (Vol. 3). Edicions Universitat Barcelona.
18. Senge, P. M. (2012). La quinta disciplina 9Ed: Como impulsar el aprendizaje en la organizacion inteligente. Ediciones Granica SA.
19. Tobón, S., Gonzalez, L., & Nambo, J., (2015). La socioformación: un estudio conceptual. Paradigma, 36(1), 7-29.
20. Valiente, I., & González, H. (2013). I. Didáctica del proceso de formación de los profesionales asistido por las tecnologías de la información y la comunicación. Pedagogía

Universitaria, 10(3).

21. Zamora, L. C., & Osuna, J. B. (2014). Tipos de aprendizajes emergentes bajo la influencia de la Web 2.0. IJERI: International Journal of Educational Research and Innovation, (1), 99-108.

ÍNDICES DE LA CALIDAD DE LOS INSTRUMENTOS DE EVALUACIÓN

Roberto Salomón Villamarín Guevara*

*rvillamarin@unach.edu.ec

Profesor Facultad de Ciencias de la Educación
Universidad Nacional de Chimborazo.

Riobamba – Ecuador

científica. Lima, Perú: Universidad Nacional Mayor de San Marcos.

Ramírez, R. (2013). Tercera ola de transformación de la Educación Superior en Ecuador. Senescyt, 53.

UNACH, H. C. U. de la U. N. de C. (2016). Reglamento de Régimen Académico. Editorial Universitaria.

Urquiza, A. (2005). Como realizar la tesis o una investigación (Vol. 1). Gráficas Riobamba.

Resumen

La Evaluación educativa es quizás el componente más importante de todo el proceso educativo, al cual no se le ha brindado la importancia que éste amerita, pues a partir de sus resultados se derivan aspectos relevantes que determinan el éxito o fracaso de todo el proceso educativo, pues sabemos que a partir de dichos resultados se define la promoción o no del estudiante, y es a su vez considerada como un indicador de la calidad de la educación o del proceso educativo.

Esta investigación busca determinar cuáles son los valores de los indicadores de calidad de los instrumentos de evaluación (índice de confiabilidad, índice de discriminación y grado de dificultad) aplicados a los estudiantes de la Facultad de Ciencias de la Educación, Humanas y Tecnologías de la Universidad Nacional de Chimborazo, en los periodos académicos correspondientes desde abril 2015 hasta agosto 2016. La muestra seleccionada es aleatoria, el diseño de la investigación es no experimental de tipo longitudinal. La investigación concluye con cifras que llaman la atención sobre la calidad de los instrumentos de evaluación, puesto que éstos no están garantizando un aprendizaje de calidad a los estudiantes de la Facultad de Ciencias de la Educación de la Universidad Nacional de Chimborazo.

Palabras claves: calidad, evaluación, indicadores, índices, correlación.

1. Abstract

The Educational Evaluation is perhaps the most important component of the whole educational process, which has not been given the importance it deserves, because from its results, relevant aspects are derived that determine the success or failure of the whole educational process, since we know that from these results it's defined the

promotion of the student, and at the same time it's considered as an indicator of the quality of education or the educational process.

This research aims to determine the quality of the indicators of the evaluation instruments (reliability index, discrimination index and degree of difficulty) applied to the students of the Faculty of Educational Sciences, Humanities and Technologies of the Universidad Nacional de Chimborazo in the corresponding academic periods from April 2015 to August 2016. The sample selected is random, the research design is non-experimental of longitudinal type.

The research concludes with figures that call attention to the quality of the evaluation instruments, since they are not guaranteeing a quality learning to the students of the Faculty of Education Sciences of the National University of Chimborazo.

Key words: quality, evaluation, indicators, indexes, correlation.

2. Introducción

La Evaluación educativa constituye uno de los pilares del proceso de educativo en todos sus niveles, siendo particularmente importante en la educación superior, pues a partir de los resultados que de la evaluación se deriven se deciden aspectos de vital importancia tanto para el estudiante, el profesor, la institución educativa, el entorno familiar y finalmente para todo el sistema educativo (Aranda, Pastor, Oliva, & Romero, 2013).

La Universidad Nacional de Chimborazo (Ecuador) cuenta con el Modelo Pedagógico denominado: Aproximación Epistemológica-Metodológica, desde la Complejidad, para el desarrollo integral de la persona, rearticulando la Investigación, Formación y Vinculación, en el cual se establecen los lineamientos generales

de los aspectos que se deben considerar para la evaluación, sin embargo no se llega a determinar la directivas para la elaboración de los instrumentos de evaluación, de la misma forma que no se establecen políticas claras para garantizar la calidad de los mismos (Loza et al., 2014).

Este modelo manifiesta que la Evaluación debe ser considerada como parte del proceso [educativo], y que a la misma se la debe organizar a través de proyectos de investigación inter-disciplinarios, desarrollándose mediante procesos de autoevaluación, coevaluación y heteroevaluación de forma natural, en el mismo ambiente de aprendizaje y cuyo objetivo sea apuntalar las debilidades cognitivas, de cara a la toma de decisiones oportunas para tutorizar a los estudiantes de manera individual, atendiendo a sus particulares formas y estilos de aprendizaje. Así mismo, el modelo establece algunos criterios sobre: ¿cómo?, ¿cuándo? y ¿con qué evaluar?. Es en este último aspecto que esta investigación a centra sus esfuerzos, pues tiene como objetivo determinar los índices de calidad de los instrumentos aplicados en la evaluación a los estudiantes.(Alvarez & Miranda, 2010)

En este contexto resulta importante para todos los actores del sistema educativo determinar si los instrumentos de Evaluación Educativa aplicados por los docentes de la Facultad de Ciencias de la Educación, Humanas y Tecnologías cumplen con criterios de calidad, de tal manera que puedan garantizar resultados objetivos y veraces, que permitan retroalimentar todo el proceso educativo, que finalmente es el objetivo superior de la evaluación, según lo sostiene (Ramírez, 2013).

Para su desarrollo se han recopilado los resultados (datos) de las evaluaciones de todas las carreras de la Facultad de Ciencias de la Educación a partir del semestre abril 2015, hasta agosto 2016 (3 semestres académicos), las

mismas que fueron registradas en la plataforma educativa virtual institucional.

3. Metodología

La presente investigación es de carácter longitudinal, correlacional. La población está determinada por las evaluaciones registradas en la plataforma b-learning de la Universidad Nacional de Chimborazo, durante los periodos de abril 2015 hasta febrero 2016. La Facultad cuenta con 10 carreras, de las cuales con 8 niveles de formación en cada una de ellas. Cada nivel de formación tiene 6 asignaturas. Por cada asignatura se debe registrar dos notas parciales (cada 8 semanas), por cada nota se debe considerar los componentes de la Evaluación que determina el Reglamento de Régimen Académico de la (UNACH, 2016), que son: Componente de docencia (actividades donde principalmente las ejecuta el docente), componente de Experimentación (actividades que desarrolla el estudiante, bajo la guía del docente) y, finalmente las actividades del componente de Trabajo Autónomo (que son actividades de aprendizaje que desarrolla autónomamente el estudiante). Dando una población total de más de 5000 registros, por lo que se considera una población infinita. Para la muestra, al ser una investigación correlacional, y acogiendo el criterio de (Lind, Marshall, & Wathen, 2013; Urquizo, 2005, Mejía, 2005), donde se considera para un estudio correlacional es conveniente tener una muestra grande, se ha seleccionado 1567 registros elegidos de manera aleatoria de las distintas carreras que conforman la Facultad de Ciencias de la Educación. Por cada instrumento de evaluación se calculó los indicadores de calidad (índice de confiabilidad y de discriminación, y el grado de dificultad) que son criterios para medir la calidad del instrumento de evaluación, según (Mejía, 2005); con la finalidad de determinar el grado de correlación que pudiera existir entre

éstos indicadores de calidad, con el rendimiento académico (promedio de las notas) de cada uno de ellos (Guamán, 2009; Mejía, 2005).

Para calcular la variable Grado de dificultad, índice de confiabilidad e índice de discriminación se utiliza el procedimiento descrito por (Mejía, 2005), cuyos resultados se interpretan utilizando para ellos las tablas de Küder – Richardson. A continuación, se describen cada una de las fórmulas utilizadas para el cálculo de cada una de las variables:

Grado de Dificultad

Para hallar el grado de dificultad de una prueba se la puede determinar numéricamente por la relación matemática entre promedio de los puntajes obtenidos y el puntaje máximo posible de alcanzarse en la prueba.

$$G_d = \frac{\bar{X}}{P_m} * 100\%$$

Fórmula 1.- Grado de Dificultad

Donde:

G_d = Grado de dificultad

\bar{x} = Promedio de los puntajes obtenidos

P_m = Puntaje máximo posible de obtenerse en la Prueba

A continuación se muestran los valores de Küder-Richardson para establecer el grado de dificultad del instrumento

Tabla 1.- Valores de Küder Richardson para el cálculo del Grado de Dificultad del instrumento.

VALOR	CRITERIO
81% o más	Muy fácil
61% - 80%	Relativamente fácil
51% - 60%	Dificultad adecuada
31% - 50%	Relativamente difícil
11% - 30%	Difícil
11% o menos	Muy difícil

En esta variable de estudio se considera una categoría adecuada, aquella que corresponde a Dificultad adecuada y Relativamente difícil. Las categorías Muy Fácil, y Muy Difícil no se consideran adecuadas, puesto que la primera permite que sean promovidos estudiantes que aún no han desarrollado las destrezas necesarias del nivel de instrucción y por el otro lado, la categoría muy difícil constituiría una barrera a la promoción de los estudiantes que ya han adquirido las destrezas mínimas necesarias para aprobar el nivel.

Índice de Confiabilidad

La Confiabilidad se refiere al proceso de establecer cuan fiable, consistente, coherente o estable es el instrumento que se ha elaborado; se realiza para determinar si el instrumento inspira confianza (Guamán, 2009a). Se determina si es confiable o no, si al ser aplicado en repetidas ocasiones arroje los mismos resultados. La confiabilidad, es la seguridad, exactitud, precisión o consistencia que debe poseer una prueba, es decir se la concibe la consistencia o estabilidad de las medidas cuando el proceso de medición se repite (López, 2011; Prieto, 2010).

Cuanto más alto sea el coeficiente de correlación positiva entre las dos versiones de la prueba, la prueba será más confiable. Además está decir que el coeficiente de correlación perfecto es 1,00 y para asignar alto grado de confiabilidad a una prueba se debe esperar obtener coeficientes de, más o menos, 0.80; (Mejía, 2011), señala las siguientes:

- Técnica de la replicación o test - retest.
- Aplicación de dos versiones paralelas de una misma prueba.
- Aplicación de pruebas en mitades.
- Técnica de Aplicación en tiempo diferido.

Para calcular la confiabilidad del instrumento de

evaluación, desde el punto de vista numérico se aplica la siguiente fórmula:

$$C_f = \frac{n}{n - 1} \left[\frac{\bar{x}(n - \bar{x})}{n * \sigma^2} \right]$$

Fórmula 2.- Cálculo de la Confiabilidad

A continuación se muestran los valores de Küder-Richardson para establecer el grado de confiabilidad del instrumento.

Tabla 2.- Valores de Küder Richardson para el cálculo del índice de Confiabilidad del instrumento

VALOR	CRITERIO
0.53 o menos	Confiabilidad nula
0.54 – 0,59	Confiabilidad Baja
0,60 – 0,65	Confiable
0,66 – 0,71	Muy Confiable
0,72 – 0,99	Excelente Confiabilidad
1.0	Confiabilidad Perfecta

Las categorías adecuadas para esta variable se consideran desde confiable hasta la confiabilidad perfecta, las categorías baja y nula; no se consideran adecuadas puesto que indican que el instrumento no garantiza un mínimo de confiabilidad.

Índice de Discriminación del Instrumento

El índice de discriminación está determinado por la capacidad del instrumento de discernir entre el grupo que conoce los contenidos evaluados, del grupo que no los conoce.

Para hallar el índice de discriminación de una prueba se forman dos grupos de estudiantes en función de sus respuestas correctas. El grupo superior está constituido por los estudiantes que respondieron mejor y el grupo inferior por los que alcanzaron puntajes más bajos (Mejía, 2005).

El índice de discriminación se establece analizando las diferencias de las respuestas correctas del grupo superior y las respuestas correctas del grupo inferior. Se supone que los

estudiantes del grupo superior tendrán mejores respuestas que los del grupo inferior y el índice de discriminación será más alto cuanto mayor sea la diferencia de las puntuaciones correctas del grupo superior con respecto a las del grupo inferior.

$$I_d = \frac{pm_s - pm_i}{Pm} * 100\%$$

Fórmula 3.- Cálculo del Índice de Discriminación

Donde:

- I_d = • Índice de discriminación
- pm_m = • Puntaje máximo posible de respuestas correctas del grupo superior.
- pm_i = • Puntaje máximo posible de respuestas correctas del grupo inferior.
- Pm = • Puntaje máximo posible de respuestas correctas del grupo inferior

A continuación se muestran los valores de Küder-Richardson para establecer el Índice de Discriminación del instrumento.

Tabla 3. Valores de Küder Richardson para la variable Índice de Discriminación

VALOR	CRITERIO
40% o más	Buen índice
30% - 39%	Razonable
20% 29%	Regular
10% o meno	Deficiente

En la variable índice de discriminación, se considera categorías aceptables la que corresponde a “Buen índice y Razonable”, puesto que éstas permiten discriminar con claridad, entre quienes dominan los conocimientos y quienes no lo han hecho aún.

4. Resultados

Análisis del comportamiento de la Grado de Dificultad.

Las variables en estudio, grado de dificultad, índice de confiabilidad, e índice de discriminación se ha clasificado según las tablas de Küder-Richardson explicadas en la sección Grado de Dificultad cuyo resultado se muestra en el cuadro y su representación gráfica se puede apreciar en la figura de la misma manera en la gráfica; se puede apreciar la variación del rendimiento académico respecto de cada una de las categorías del Grado de dificultad del instrumento de Evaluación.

Tabla 4.- Distribución de los datos con respecto de la variable Grado de dificultad

Categoría	F. A	F. %
Muy Fácil	628	40,1
Relativamente Fácil	547	34,9
Dificultad Adecuada	162	10,3
Relativamente difícil	177	11,3
Difícil	48	3,1
Muy difícil	5	0,3
TOTAL	1567	100

Fuente: Villamarín R. (2017)

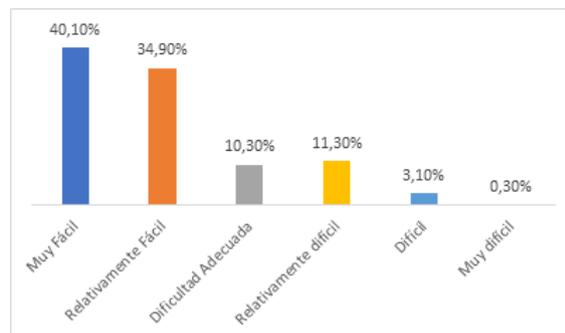


Ilustración 1.- Distribución de los datos con respecto de la variable Grado de dificultad

Análisis del comportamiento de la Grado de Dificultad.

Al analizar los datos, en la variable Índice de Confiabilidad, éstos se distribuyen de la siguiente manera:

Tabla 5.- Distribución de los datos, respecto de la variable índice de confiabilidad

Categoría	F. A	F. %
Nula	216	13,8
Baja	37	2,4
Confiable	45	2,9
Muy Confiable	54	3,4
Excelente Confiabilidad	883	56,3
Perfecta	224	14,3
No se puede determinar	108	6,9

Fuente: Villamarín R. (2017)

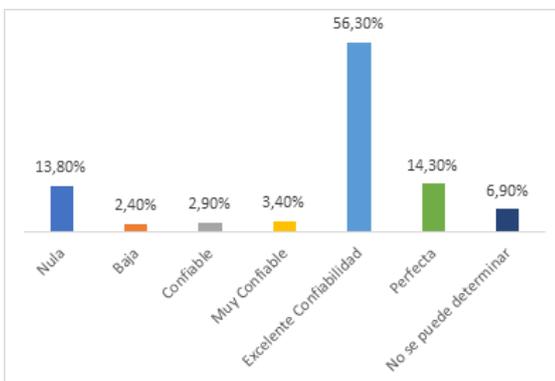


Ilustración 2.- Distribución de los datos, respecto de la variable índice de confiabilidad

Análisis del comportamiento de la variable índice de discriminación.

La variable, Índice de discriminación tiene el siguiente comportamiento:

Tabla 6.- Distribución de los datos respecto de la variable índice de discriminación

Categoría	F. A	F. %
Bueno	229	14,6
Razonable	134	8,6
Regular	242	15,4
Deficiente	962	61,4
Total	1567	100,0

Fuente: Villamarín R. (2017)

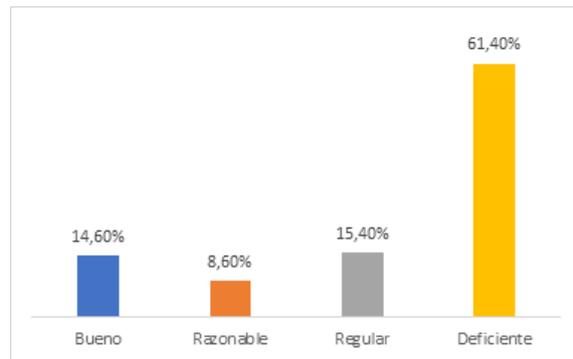


Ilustración 3.- Distribución de los datos, con respecto de las categorías del índice de discriminación

5. Discusión

La distribución de los datos de la variable Grado de dificultad muestra que un 75% de los datos se encuentran en la categoría muy fácil y relativamente difícil; y sólo un 10% de los datos se encuentran en la categoría de dificultad adecuada.

Al analizar las categorías del índice de confiabilidad se puede apreciar que un porcentaje significativo de los datos está en la categoría excelente, solo un 14.30% se encuentra en la categoría perfecta. Hay dos categorías que llaman la atención, la categoría nula con un 13,8% del total de los datos, y la categoría en la que no se puede determinar el índice de confiabilidad, esto ocurre en los datos donde todos los estudiantes tienen una misma nota, generalmente la nota máxima (10 de 10 puntos posibles), esto hacer que el valor de la desviación estándar sea igual a cero, dando como resultado una división para cero, lo cual desde el punto de vista matemático, arroja un error. Las categorías confiable y muy confiable son muy bajas en comparación con las restantes categorías.

Del análisis de la variable índice de discriminación se puede apreciar que un 61% de los datos se encuentran en la categoría deficiente, y solo un 23,2% se encuentran en la categoría bueno y

razonable, lo cual indica que los instrumentos aplicados no permiten realmente distinguir entre quienes dominan los conocimientos y quienes no lo hace.

6. Conclusiones

- 1) Del análisis de la variable Grado de dificultad se puede deducir que dichos instrumentos no están garantizando un nivel adecuado de aprendizaje, dado que el 75% de los datos se encuentra en las categorías, Muy Fácil y relativamente Fácil. Esto sugiere que hay estudiantes que están siendo promovidos al siguiente nivel de educación sin haber adquirido las destrezas necesarias, que permitan garantizar un nivel de conocimiento o de adquisición de destrezas adecuadas para dicho nivel.
- 2) En la variable Grado de confiabilidad se puede apreciar que un 68,6% tiene una confiabilidad excelente y perfecta, lo cual dice que los instrumentos cumplen con dicha norma; sin embargo, existen dos valores que sumados son preocupantes (nula = 13,8% y 6,9% que no se puede determinar su confiabilidad, 20,7% del total de datos), indica que aproximadamente en una de cada 5 instrumentos de evaluación no existe confianza en los resultados que arrojan dichos instrumentos.
- 3) Al analizar los datos cuyo índice de confiabilidad "No se puede determinar", vemos que en dichos registros todos los estudiantes tienen la misma nota, lo que sugiere que los docentes no están aplicando adecuadamente las normas y los principios de la evaluación, puesto que se está asignando a todos los estudiantes una misma nota, sin un análisis previo de la calidad de la tarea presentada.
- 4) Estudiando la variable índice de discriminación, se puede apreciar que el

61,4% de los datos tienen un índice de discriminación deficiente, lo cual indica claramente que los instrumentos de evaluación no permiten discriminar entre quienes saben y no, por lo que se puede deducir una vez más que hay estudiantes que están siendo promovidos, sin que cumplan con los requisitos necesarios para hacerlo, y; muy probablemente otros estudiantes que están siendo reprobados cuando deberían ser promovidos al siguiente nivel.

- 5) Del análisis global de los datos vemos que es necesaria y urgente emprender en el establecimiento de políticas educativas que permitan mejorar la práctica evaluativa con el fin de garantizar una calidad en el servicio de educación superior que ofrece la Universidad Nacional de Chimborazo.

7. Bibliografía

- Alvarez, R. A., & Miranda, M. O. (2010). Fiabilidad y validez en la evaluación docente universitaria. *Revista Electrónica« Actualidades Investigativas en Educación»*, 10(1), 1–38.
- Aranda, A. F., Pastor, V. M. L., Oliva, F. J. C., & Romero, R. (2013). La evaluación formativa en docencia universitaria y el rendimiento académico del alumnado. *Aula abierta*, 41(2), 23-34.
- Castejón, J. L. (2014). *Aprendizaje y Rendimiento Académico*. Editorial Club Universitaria. Alicante España.
- Guamán, G. (2009). *La Evaluación del Aprendizaje: Del Modelo Criterial, hacia una propuesta Alternativa-crítica referida a las competencias profesionales*. Primera parte (Vol. 1).
- Lind, D., Marshall, W., & Wathen, S. (2013).

Estadística aplicada a los negocios.
Mexico, Mexico DF Editorial Mac Hill.

Loza, C., Murillo, M., Tenezaca, R., Montalvo, C., García, C., & Piñas, B. (2014).
Modelo Pedagógico de la Universidad Nacional de Chimborazo: Aproximación Epsitemológico - Metodológica para el desarrollo integral de la persona rearticulando la investigación, formación, y vinculación.

Mejía, E. (2005). Metodología de la investigación científica. Lima, Perú: Universidad Nacional Mayor de San Marcos.

Ramírez, R. (2013). Tercera ola de transformación de la Educación Superior en Ecuador. Senescyt, 53.

UNACH, H. C. U. de la U. N. de C. (2016). Reglamento de Régimen Académico. Editorial Universitaria.

Urquiza, A. (2005). Como realizar la tesis o una investigación (Vol. 1). Gráficas Riobamba.

RECIBIDO EL 22 DE MAYO DE 2017 - ACEPTADO EL 22 DE MAYO DE 2017

EDUCACIÓN AMBIENTAL: RESEÑA DE UNA EXPERIENCIA COMPARTIDA

Mirella del Pilar Vera-Rojas¹

Facultad de Ciencias de la Educación,
Humanas y Tecnologías
Universidad Nacional de Chimborazo,
Riobamba - Ecuador
mire6.unach@yahoo.com

Segundo Chávez Arias²

Carrera de Informática Mención: Análisis de
Sistemas, Instituto Tecnológico Superior
"San Gabriel", Riobamba - Ecuador
scott_chavez1@hotmail.com

Marco Ramiro Torres Lema³

Departamento Ciencias de la Vida, Universidad
Estatal Amazónica, Puyo-Ecuador
marcoramirotorres@yahoo.es

RESUMEN

El artículo presenta la reseña sucinta del informe del proyecto "Campaña de Educación Ambiental dirigida a niños y niñas de 6to y 7mo año de educación básica de las escuelas particulares de la ciudad de Riobamba" de la provincia de Chimborazo en Ecuador. En él se demuestra que la educación ambiental contribuye en la formación integral de la niñez, puesto que fomenta valores, hábitos y actitudes favorables que permite salvaguardar a la naturaleza, hábitat al que todos estamos llamados a cuidar.

Palabras clave: problemática ambiental, educación ambiental, toma de conciencia.

ABSTRACT

The article has areport of the project "Environmental Education Campaign for 6th and 7th grade of primary school in Riobamba's city" in the Chimborazo's province, Ecuador. It shows that environmental education contributes to integral formation of children, since fosters values, habits and attitudes, it is favorable to safeguard nature, a habitat we are all called to take care.

Keywords: environmental problems, environmental education, awareness

¹ Profesional en Filosofía y Ciencias Socio – Económicas de la Universidad Nacional de Chimborazo, Docente Investigadora del Instituto de Ciencia, Innovación, Tecnología y Saberes de la UNACH; Ex Vicerrectora Académica del Instituto Tecnológico Superior San Gabriel de la ciudad de Riobamba y aspirante al grado científico de Doctor en Ciencias Pedagógicas por la Universidad de La Habana – Cuba.

² Docente Investigador del Instituto Tecnológico Superior San Gabriel de la ciudad de Riobamba, ganador de premios de investigación a nivel local y nacional.

³ Docente Investigador de la Universidad Estatal Amazónica, y amplia experiencia en propuestas para la ejecución del Buen Vivir en Ecuador.

Descripción de la situación antes de la implementación del Proyecto

El Ecuador constituye uno de los países de América Latina que debido a la falta de cultura ambiental de los ciudadanos y el poco respeto que se tiene al ambiente se ha convertido en uno de los principales emisores de contaminación, lo que ha dado como resultados una flora y fauna deteriorada.

La ciudad de Riobamba, capital de la provincia de Chimborazo en Ecuador, constituye también una de las ciudades emisoras de contaminación, la falta de conciencia de sus pobladores hace que eliminen los desechos sólidos y líquidos por doquier, lo que está causando una grave contaminación al aire, al agua y al suelo.

Según datos del FOPAR (2011) la ciudad de Riobamba a pesar de tener un número de población inferior al de ciudades más grandes, ocupa el segundo lugar a nivel nacional en el consumo de agua, lo que demuestra que existe un desperdicio exagerado de este líquido vital; a estos problemas se suma el consumismo que es uno de los principales males que está sufriendo la sociedad del siglo XXI lo que está produciendo un deterioro y desgaste exagerado de los recursos naturales; la desvalorización de la condición humana de los seres humanos y su actitud depredadora para con el ambiente; el inadecuado tratamiento de la basura en hogares, instituciones educativas y ciudadanía en general y, finalmente la contaminación del aire por el excesivo uso de aerosoles (perfumes y aerosoles de distintos sabores y colores que consumimos las personas para que todo en casa e instituciones educativas huelan bien), están causando graves daños al ambiente. De ahí la importancia de hacer educación ambiental formal e informal.

Descripción de la situación después de la implementación del proyecto

A través de la ejecución de este proyecto se consiguió que los 537 niños y niñas de 6to y 7mo año de educación básica de las 9 escuelas particulares de la ciudad de Riobamba se vuelvan:

Consumidores responsables y respetuosos de sus semejantes y de la naturaleza, puesto que se recuperó el bien común y se revalorizó la condición humana de los seres humanos. Además entendieron que el problema ambiental es un problema de todos (niños, jóvenes y adultos), por lo tanto asumieron compromisos para convertirse en: Guardianes del Agua, Guardianes del Orden y la Limpieza, Guardianes del Aire, y emprendieron acciones para multiplicar lo aprendido, ya que están muy claros de que solo la educación, la toma de conciencia y acciones prácticas y duraderas de todos los seres humanos evitarán el colapso de nuestro planeta.

También se promovió la toma de conciencia de 300 padres de familia de los niños involucrados en el proyecto y de 100 maestros de las escuelas particulares participantes respecto a formas y maneras de cuidar al planeta y prolongar la vida de todas las especies.

Esperamos que quienes lean este artículo se sumen metafóricamente a esta campaña de educación ambiental, pues hay muchas maneras de contribuir y si aunamos esfuerzos obtendremos mejores y más amplios resultados, pues tan solo con un poco de voluntad y buenos hábitos, conseguiremos convivir armoniosamente con el planeta, pues debemos tener presente que este será heredado a las nuevas generaciones.

Estrategias de Ejecución

Primera Fase A: Organización

- Presentación del proyecto al Honorable Consejo Directivo de la Universidad para su respectiva revisión y aprobación.
- Aprobación del proyecto.
- Gestión de autorización en la Dirección de Educación Hispana de Chimborazo para la ejecución y apoyo.
- Se oficia a los Directores de cada uno de los planteles educativos dando a conocer la autorización de la Dirección de Educación.
- Se designan Coordinadores Estudiantiles, y se procede a la elaboración y aprobación del Proyecto de Vinculación como soporte a la Campaña de Educación Ambiental.
- Se elabora el texto y la guía, ¿Por qué hacer educación ambiental?.

Primera Fase B: Organización

- La campaña se desarrolló a través de: Educación Formal (Socialización del texto de Educación Ambiental en las aulas escolares, donde se utilizaron metodologías activo - participativas); e Informal (Excursiones, campañas de limpieza interinstitucional y barriales, elaboración de afiches y Charlas de concienciación a Padres y Maestros).
- La Campaña de Educación Ambiental comprometió el trabajo de niños y niñas de 6to y 7mo año de Educación Básica, Padres de Familia, Personal Docente y Directivo de cada una de las instituciones educativas participantes.
- Se cancela del diseño, diagramación y arte del texto y la guía de Educación Ambiental.
- Se realiza la impresión de la guía y texto de trabajo para los niñ@s y niñas de 6to y 7mo

año de Educación Básica para llevar a cabo la Campaña.

- Se bajan videos educativos referentes a la temática, los mismos que permitieron reforzar el conocimiento adquirido en cada uno de los 5 talleres que forman parte del texto de trabajo.
- Se entrega el texto ¿Por qué hacer educación ambiental? a 537 niños y niñas de las 9 escuelas particulares que formaron parte del proyecto.
- Se ordena la confección de camisetas, gorros, gigantografías con frases ambientalistas, banners con el logo de la campaña, fundas de tela para los autos, llaveros con el logo y con frases ambientalistas y 4000 hojas volantes. Materiales con los que se realiza la concienciación a la ciudadanía riobambeña durante el desfile de la alegría en las fiestas de abril.
- Se adquiere fómix, papel de forro y tachuelas para realizar los carteles demostrativos con el resumen de las actividades realizadas en cada una de las instituciones educativas y se presentan en el programa de socialización del informe final del proyecto.

Segunda Fase: Capacitación

- Se realiza el curso taller sobre "Conocimiento, manejo y utilización del texto y guía ¿Por qué hacer educación ambiental? en donde se capacita a 43 Coordinadores estudiantes de la Facultad de Ciencias de la Educación de la Universidad Nacional de Chimborazo y a 25 Profesores de los 6tos y 7mos años de Educación Básica de las nueve escuelas participantes.
- Los certificados de aprobación de la capacitación se entregaron en el programa de socialización del informe final del proyecto.

Tercera Fase: Sensibilización

- Los Estudiantes Coordinadores del Proyecto y Docentes de 6to y 7mo año de Educación Básica de las nueve escuelas participantes, socializaron los contenidos del texto de Educación Ambiental en las aulas escolares como parte del Pénsum de la asignatura de Ciencias Naturales y proporcionaron aprendizajes significativos a 537 niños y niñas durante los meses de febrero, marzo, abril y junio. Tiempo en el cual se realizan también excursiones, mingas de limpieza institucional y barrial, elaboración de manualidades con productos reciclable, siembra de árboles y plantas ornamentales, ubicación de frases ambientalistas en lugares estratégicos en cada una de las instituciones participantes, concienciación masiva a la ciudadanía riobambeña durante el Desfile de la Alegría en las fiestas Abrileñas, así como también charlas de concienciación a Padres y Maestros/as.



Logotipo de la campaña

- Se realizó con los niños concursos para seleccionar el logotipo, figura o imagen que identifique la Campaña. Con el logo ganador se confeccionan banners y se entrega a las nueve escuelas participantes para difundir la Campaña.

Cuarta Fase: Evaluación

- La Coordinadora General del Proyecto y Coordinadoras/res – Estudiantiles fueron los encargados de realizar el seguimiento, control y evaluación de las actividades propuestas, durante la ejecución de la Campaña a través de reuniones de trabajo, fichas y hojas de control.

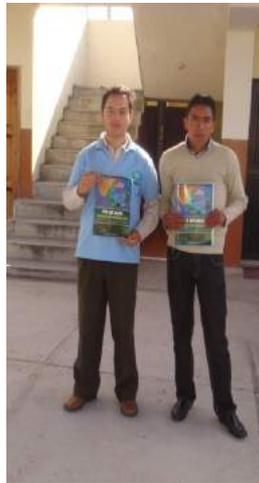
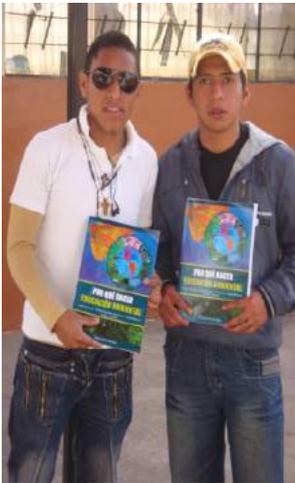
Quinta Fase: Socialización de Resultados

- Finalmente, sobre la base de todo el trabajo desarrollado durante la Campaña de Educación Ambiental, se inicia el proceso de Socialización del Proyecto con la Clausura del Proyecto realizada en el auditorio de la Facultad de Ciencias de la Educación, con la presencia de autoridades educativas y gubernamentales.

- Finalmente se entrega el Informe de ejecución del proyecto al Instituto de Ciencia Innovación, Tecnología y Saberes ICITS para que se imprima y por su intermedio se socialicen los resultados obtenidos.

Acciones llevadas a cabo en la Escuela Mariana de Jesús como muestra del trabajo realizado en las escuelas participantes

“Socialización del texto ¿Por qué hacer educación ambiental? en las aulas escolares”



Estudiantes de 6to año de básica
Coordinadores de la Campaña
“Colocación del banner con el logo de la Campaña Educativa”



Coordinadores de la Campaña junto al Logo



Patios de la Institución con el Logo de la Campaña

Excursiones

Parque de las Fuentes



“Los Elenes”



Transporte utilizado para la excursión



Niños en el Parque de las Fuentes

Charla Educativa a las Estudiantes

“Guano”

Observando con las estudiantes la contaminación del río Guano y la flora del sector



“Limpieza Institucional”

Con la colaboración de estudiantes y coordinadores del proyecto



“Charla de concienciación a los Padres de Familia”

“Evaluación a las estudiantes”



“Ubicación de frases ambientalistas en lugares estratégicos de la institución educativa”





En las calles de la ciudad: "Concienciación masiva a la ciudadanía riobambeña durante el desfile del 21 de Abril".

Organización y preparación de una Comparsa:

Con la participación de 30 niños y niñas de las 9 Escuelas Participantes se preparó la coreografía que representaba una arboleda. La vestimenta fue elaborada con materiales de reciclaje (sacos de yute), y se seleccionó el tema musical "Hay que hacer algo para que le hombre no destruya la naturaleza" de Alberto Peralta G.

Niños y niñas que participaron en la comparsa momentos antes de salir



Coreografía de la comparsa



Gigantografías con frases ambientalistas llevadas por los coordinadores del proyecto

Contenido de Hojas volantes entregadas durante el desfile

CAMPAÑA DE EDUCACIÓN AMBIENTAL - YO AMO A MI PLANETA ¡CUIDEMOSLO!



LA UNACH AL SERVICIO DE LA COMUNIDAD, SALUDA A LA SULTANA DE LOS ANDES EN SUS FIESTAS ABRILEÑAS

CONSEJOS A LOS PADRES ANTE EL CONSUMISMO

1. Prohibir a los niños y niñas ciertos actos que parecen indeseables, como por ejemplo las compras indiscriminadas de "chucherías", cromos, material escolar...: el gasto

inmediato de cualquier dinero que reciben: no esperar a tener una oferta mejor...

2. Dar explicaciones sobre ciertos pasos que hay que seguir durante el proceso de consumo haciéndose acompañar de los hijos cuando se va a comprar. Claro que entonces los propios padres tienen que ser los primeros en respetar las reglas de juego. Muchas situaciones cotidianas se pueden utilizar para enseñar hábitos de consumo: la selección y compra de los alimentos o ropa, la elección de un regalo, el estudio de un catálogo antes de realizar una compra, el comentario de anuncios publicitarios, la distribución del presupuesto familiar, etc.
3. No se trata de inventar situaciones extraordinarias, ni de buscar los momentos más adecuados, sino de aprender a aprovechar las situaciones cotidianas.
4. Mantener conversaciones con los niños y niñas con objeto de hacerles comprender mejor las decisiones que ellos mismos toman en diversas circunstancias, ayudándoles a razonar acerca de por qué se debe o no comprar, o si es mejor esperar, o ahorrar para adquirir otra cosa. Así se puede ilusionarlos con la compra de un objeto y con esfuerzo que requiere conseguirlo.
5. Hacerlos participar en las compras de los padres, multiplicando las observaciones a título de ejemplo.
6. Otorgar una autonomía cada vez mayor a los niños, autorizándolos a llevar a cabo sus propias experiencias. Regalos en diversas fechas, los hobbies, el material del colegio... son ocasiones muy buenas para ir dejando que sean ellos los que se ejerciten en esta tarea y para que aprendan a ajustarse a su presupuesto.



CRITERIOS PARA UN CONSUMO RESPONSABLE

La Organización Ecologistas en Acción

ha publicado una serie de consejos para un consumo responsable en fiestas y celebraciones; los mismos que se resumen en los siguientes:

1. Antes de comprar algo, reflexiona detenidamente si realmente se necesita comprarlo o si solo te estás guiando por la publicidad.
2. Si te decides a comprar algo, averigüe muy bien de qué materia prima se fabrica, en qué forma su proceso de manufacturación impacta al medio ambiente y si genera algún daño o injusticia social.
3. También considera qué impacto al medio ambiente tiene el uso de lo que piensas comprar.
4. Cada vez que compres algo, debes pensar en los residuos y la basura que genera.
5. Evita los productos de "usar y tirar", si no son estrictamente necesarios.
6. Rechaza las bolsas de plástico que dan en supermercados y comercios, si puedes lleva tus propias bolsas de tela, de papel o de cartón.
7. Compra el contenido y no el envase. Muchas veces se paga más por los envoltorios que se tiran directamente a la basura que por el contenido.
8. Recicla antes que comprar, muchas de las cosas que están para tirar pueden volver a utilizarse de otras maneras y formas, usa tu

imaginación.

9. Evita las latas y los productos muy envasados. Las fiambreras y los tarros de cristal son una forma más ecológica que guardar los alimentos en plástico y aluminio.
10. Preferir productos con envases retornables o reutilizables.



TIEMPO DE DESCOMPOSICIÓN DE ALGUNOS DESECHOS Y RESIDUOS SÓLIDOS

PAPELES	2 a 6 meses
NEUMÁTICOS	Indeterminado
LATAS DE ALUMINIO	300 a 500 años
TEJIDOS	6 a 12 meses
FILTROS DE CIGARRILLOS	5 años
CHICLES	5 años
VIDRIOS	1 millón de años
METAL	450 años
NYLON	Más de 30 años
PLÁSTICOS	800 años
MADERA	(Según el tipo) 13 años aproximadamente.

CONSEJOS PRÁCTICOS DE USO RACIONAL DEL AGUA

En la Regadera (ducha)

- La regadera arroja 20 lt/min. Es necesario tomar duchas rápidas.
- Cerrar la llave mientras nos enjabonamos.
- Colocar un balde que recoja el agua fría

mientras esperamos la caliente, es agua limpia que se puede utilizar posteriormente.

- Si escuchamos música o cantamos durante el baño, que sea con la llave cerrada.

En el lavamanos

- Utilizar un vaso con agua para cepillarse los dientes.
- Cerrar la llave mientras nos enjabonamos las manos o la cara.
- Utilizar un recipiente o el tapón del lavabo para afeitarse.

En el WC

- No lo utilicemos como basurero, gasta agua y se obstruye el drenaje. Coloquemos un cesto al lado.
- Si el depósito es de 20 lt, cambiarlo por uno de 6 lt. O colocar una botella con agua dentro del depósito nos ayudará a economizar.
- Es indispensable no arrojar al sistema elementos sólidos que provoquen taponamientos en las instalaciones, dado que las conexiones están diseñadas y construidas para permitir solo el paso de líquidos o materias degradables.

En la Cocina

- Utilizar una tina para lavar todos los trastes y otra para enjuagarlos. Nunca debajo del chorro de la llave.
- Utilizar el agua de la bandeja con la que se lavan las frutas y verduras para regar las plantas.

En el Exterior

- Para limpiar la cochera es necesario hacerlo con la escoba y el recogedor.
- Lavar el carro con una cubeta, nunca con el

chorro de la manguera.

En las Empresas

- Implementar métodos de uso racional y campañas de cultura del agua para el personal, así como técnicas de tratamiento de aguas residuales y su re-uso, según sea el caso.

Otros

- Lavar a la máxima capacidad de la lavadora y evitar el exceso del jabón.
- Enseñar a los niños y niñas a no jugar con el agua.
- Reportar las fugas en lugares públicos.
- Revisar periódicamente los empaques de las llaves de toda la casa y corregir cualquier fuga.

Sin el agua ... la vida simplemente no existiría y cuidarla es responsabilidad de todos (Vera-Rojas, 2011).



Llaveros y fundas de tela que fueron entregados durante el Desfile a la ciudadanía riobambeña



Las HOJAS VOLANTES fueron entregadas durante el Desfile por los estudiantes brigadistas disfrazados de MIMOS.



Resultados obtenidos

Promedio alcanzado por los estudiantes de 6to y 7mo año de educación básica de las 9 Escuelas Particulares participantes en el proyecto en el área de Ciencias Naturales producto de la socialización del Texto y Guía ¿Por qué hacer educación ambiental? Herramientas fundamentales en la ejecución del proyecto.

El promedio obtenido por los estudiantes en el área de Ciencias Naturales producto de la Capacitación en Educación Ambiental a través de la socialización del texto y guía ¿Por qué hacer educación ambiental? por escuela fueron los siguientes:

CALIFICACIÓN SOBRE 20

Escuela Mariana de Jesús	17,93
Escuela Piaget	17,01
Escuela San Ignacio	18,08
Escuela Buen Pastor	15,84
Escuela La Salle	18,73
Escuela San Vicente	18,73
Escuela Combatientes de Tapi	17,57
Escuela el Verbo	17,88
Escuela Bolívar Guambo	17,81

**PROMEDIO GENERAL: 17,56
(Muy Buena)**

Metas Alcanzadas

Se determinaron sobre la base de:

1. La socialización de los contenidos del texto ¿Por qué hacer educación ambiental?.
2. El cumplimiento de todas y cada una de las actividades que se indica en las 20 sesiones que formaron parte de la guía didáctica, a través de las cuales se socializó el texto ¿Por qué hacer educación ambiental?.
3. El cumplimiento de diversas actividades extracurriculares realizadas concomitante a la socialización del Texto ¿Por qué hacer educación ambiental? como: el concurso del logo de la campaña, excursiones, mingas de limpieza institucional y barrial, elaboración de manualidades con productos reciclable, siembra de árboles y plantas ornamentales, ubicación de frases ambientalistas en lugares estratégicos en cada una de las instituciones participantes, concienciación masiva a la ciudadanía riobambeña durante el Desfile de la Alegría, así como también charlas de concienciación a Padres y Maestros/as.
4. Aplicación de encuestas a niños y profesores participantes del proyecto para dar a conocer también datos cuantitativos, respecto al grado de cumplimiento de los objetivos específicos, como complemento a los datos cualitativos que se presentan a lo largo del informe.

Por lo tanto, al término de la campaña de educación ambiental los niños y niñas de 6to y 7mo año de educación básica de las escuelas participantes del proyecto se convirtieron en:

- Consumidores responsables, por lo tanto amantes de la vida y de la naturaleza en un 91.25%.
- Respetuosos de la naturaleza y de sus semejantes, así como también solidarios en post del bien común en un 99%.
- Conscientes de que el problema ambiental es un problema de todos, comprometidos a emprender acciones que permitan salvaguardar la destrucción de nuestro planeta (97.95%).
- Guardianes del agua (racionalización del

líquido vital en cada uno de los hogares e instituciones educativas) en un 97,6%.

- Guardianes del orden y la limpieza (manejo adecuado de la basura en las en sus hogares, instituciones educativas y comunidad en general) en un 94.23%.
- Guardianes del aire (disminuir la utilización de aerosoles en cada uno de los hogares) en un 86,6%.

Si comparamos las metas propuestas en el proyecto, con las metas alcanzadas al finalizar el proyecto, debo indicar que se superó el porcentaje de casi todas las metas propuestas en él, excepto en el indicador que tiene que ver con la disminución del uso de aerosoles, lo que demuestra que este mal hábito es el más duro de combatir.

En lo que tiene que ver con la concienciación de los profesores de igual manera se alcanzó el 100% de concienciación y en los padres y madres de familia en un 60%, tal como se estipuló en el proyecto.

Sostenibilidad del proyecto

Definitivamente los problemas ambientales son de un nivel alto de complejidad, que requieren no solamente de la participación masiva de todos los actores del desarrollo de una provincia, sino también de recursos económicos que permitan mantener en el tiempo campañas de educación ambiental y procesos de investigación e intervención en la naturaleza, coherentes con los límites biofísicos de los diversos ecosistemas de la provincia.

En este marco, está previsto luego de haber culminado con este **proyecto piloto** la planificación y ejecución de una segunda etapa del proyecto a nivel cantonal, con el auspicio técnico y económico de varios organismos e instituciones del estado, para lo cual se realizarán las gestiones pertinentes.

De la misma manera, se piensa a futuro, vincularnos con las Cooperativas de Transporte Interprovinciales, en razón de que los pasajeros mientras viajan, puedan concienciarse de la problemática ambiental, a través de la visualización del primer video educativo propuesto ya como aporte de este proyecto.



Además se pretende trabajar conjuntamente en la ejecución de proyectos ambientalistas con el Ilustre Municipio de Riobamba, el Consejo Provincial, la Policía Nacional, El Ministerio de Educación, El Ministerio de Ambiente y demás organizaciones que se sumen, ya que sólo aunando esfuerzos podemos obtener grandes resultados a favor de la naturaleza.

Prueba de aquello se está coordinando con el Departamento de Gestión Ambiental del Ilustre Municipio de Riobamba la ubicación de las frases ambientalistas que se elaboraron para concienciar a la ciudadanía riobambeña durante el desfile de la alegría en lugares estratégicos, de modo que se saque el mayor de los provechos y se dé continuidad a la campaña de EDUCACIÓN AMBIENTAL.

“Revalorizar la condición humana de los seres humanos, constituye el eje rector para construir una sociedad más justa y solidaria”
(Vera-Rojas, 2011).

Conclusiones

- El texto ¿Por qué hacer educación ambiental? utilizado para ejecutar este proyecto fue validado por los participantes y sus resultados fueron muy satisfactorios, puesto que el 84% de los encuestados (estudiantes y profesores) manifestaron que el texto es de fácil comprensión; el 98.7% (estudiantes) y el 100% (profesores) sostienen que el texto concienta a sus lectores en la problemática ambiental, promueve su conservación y la práctica de valores; y, finalmente el 91.9% (estudiantes) y el 90% (profesores) lo califican de excelente, en tal virtud el texto ¿Por qué hacer educación ambiental? es un texto educativo en materia ambiental de mucha valía.
- Se contribuyó a la formación integral de los niños y niñas de sexto y séptimos años de educación básica, padres de familia y profesores de las escuelas particulares de la ciudad de Riobamba, puesto que se fomentó en ellos valores, hábitos y actitudes favorables que permitirán salvaguardar la naturaleza.
- Durante la ejecución del proyecto se aprovechó al máximo cada una de las oportunidades que se nos brindó para promover la concientación ciudadana, aquí jugó un papel preponderante nuestra toma de conciencia, a partir de la cual fue más fácil llegar a los demás.
- La presentación de esta reseña pretende, que los lectores, amantes de la naturaleza y entidades gubernamentales y no gubernamentales tomen ideas de ella, y

se propongan campañas de educación ambiental comunitaria en otras latitudes del mundo, que promueva la concientación y cultura ambientalista en niños, jóvenes y adultos.

“Sólo la toma de conciencia y hábitos favorables de los seres humanos para con el ambiente, prolongará la vida en la tierra”
(Vera-Rojas, 2011).

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

1. FOPAR, Fondo para el consumo responsable del agua, (2011).
2. Vera-Rojas, Mirella. (2011). Informe del proyecto Campaña de educación ambiental dirigida a niños y niñas de 6to y 7mo año de educación básica de las escuelas particulares de la ciudad de Riobamba. Riobamba – Ecuador.

RESEÑA DE LIBROS

GRUPO SI (e) TE. EDUCACIÓN Repensar las ideas dominantes en la educación

Santiago de Compostela: Andavira, 189 pp. Depósito legal: C 1584-2016

ISBN: 978-84-8408-941-4

En Diciembre de 2016 se ha publicado un nuevo libro del Grupo SI(e)TE. Educación: *Repensar las ideas dominantes en educación*. El Grupo SI(e)TE es un grupo flexible de pensamiento constituido en su origen por los catedráticos de Pedagogía: José Luis Castillejo Brull de la Universidad de Valencia; Antonio Juan Colom Cañellas de la Universidad de las Islas Baleares; M^a Petra Pérez Alonso-Geta de la Universidad de Valencia; Teófilo Rodríguez Neira de la Universidad de Oviedo; Jaume Sarramona López de la Universidad Autónoma de Barcelona; José Manuel Touriñán López de la Universidad de Santiago de Compostela y Gonzalo Vázquez Gómez de la Universidad Complutense de Madrid. También ha colaborado con el Grupo el catedrático emérito de la Universidad Autónoma de Barcelona Octavi Fullat Genís. Y en este libro, ha colaborado el catedrático emérito de la Universidad Nacional de Educación a Distancia (UNED), José Luis García Garrido.

El “Grupo SI(e)TE. Educación” constituido por catedráticos del área de conocimiento “Teoría e

Historia de la educación” se crea para generar opinión sobre cuestiones actuales de educación. Desde su creación, el Grupo ha realizado trabajos cuyos resultados están recogidos en cinco artículos (sobre consumo, violencia, premios y castigos, innovación y desarrollo sostenible) y tres libros: *Crítica y desmitificación de la educación actual* (Octaedro, 2013); *Política y educación: Desafíos y propuestas* (Dykinson, 2014); *Educación y crisis económica actual* (Horsori, 2014).

El libro que ahora comentamos está dedicado a la memoria de José Luis Castillejo, cofundador del Grupo, que ha fallecido en Diciembre de 2016. Es un libro oportuno y necesario, para disipar dudas sobre cuestiones centrales de la Pedagogía y para hacernos pensar en los clichés y estereotipos que nos vienen dados como verdades, sino inalterables, sí al menos como pilares seguros. Por supuesto, es más cómodo ir reproduciendo bases y fundamentos tenidos por ciertos que asumir la duda metódica, el debate pertinente y la revisión rigurosa de

los fundamentos y de los presupuestos que tenemos y tomamos por incuestionables.

Como intelectuales, dedicados a y comprometidos con la tarea educativa, este Grupo nos invita con sus reflexiones a reparar en la necesidad de revisar los fundamentos y las creencias más tenidas en consideración por profesores, políticos, padres y, en definitiva, por la sociedad respecto de esa actividad que es conocida como educación. Y desde esa perspectiva el Grupo defiende que es una necesidad ineludible y perentoria repensar las ideas dominantes en la educación. Y ello por múltiples razones.

Estamos en un mundo en cambio y frecuentemente asistimos a modificaciones profundas desde la perspectiva de la política educativa. El advenimiento de la democracia ha abocado a nuevos formatos institucionales que nada tienen que ver con los de hace 35 años: los nuevos valores y el sentido de la igualdad en la democracia, entre otros fundamentos, han transformado nuestro contexto de reflexión. Y obviamente, la escuela es también receptora de tales cambios. Por ejemplo, la obligatoriedad escolar, que es un ejemplo paradigmático, y que en algunas democracias arraigadas y ejemplares, ya no se defiende como condición inamovible de la educación escolar. Es pues necesario reflexionar y realizar autocrítica de consistencias y valores que se nos han presentado en perspectiva temporal como estáticos. El lector encontrará en este libro aproximaciones a cuestiones de esta índole en la primera parte del presente libro desde la perspectiva de la transmisión de los valores (aspecto fundamental de toda política), la propia democracia, la igualdad o la obligatoriedad en el campo de la educación.

Si se han dado cambios políticos, sin duda estos se han manifestado en el seno de la sociedad. No es aquí el momento de evidenciar argumentos que confirmen ese aserto, porque el

sentido común lo avala. Ahora bien, como tales modificaciones tienen consecuencias y vectores que han afectado al mundo de la educación, cuestiones deseables escolarmente hablando como la excelencia, o la exigencia cada día más perentoria de distinguir entre hacer y saber, o las confusiones que se dan en la educación, -ya sea en el seno de la sociedad o sólo en el recinto escolar-, así como los lenguajes de aproximación a la cuestión educativa, también se han visto, necesariamente, como objetos de revisión y análisis por el Grupo en la segunda parte del libro.

Si se han dado cambios sociales y políticos que influyen en la escuela, es lógico que la propia escuela, como institución específica y especial que es, se convierta en el eje de las revisiones y enfoques de algunas de la tercera parte del libro. En esta parte, el Grupo ha pasado por el tamiz de la reflexión y de la crítica algunos aspectos internos y singulares que concurren en la escuela, tales como la dialéctica entre la organización escolar y la metodología didáctica, el papel innovador de las tecnologías, el significado de los medios que en ella se utilizan, así como la puesta en cuestión de las relaciones adaptativas de los alumnos con la propia institución escolar. Todas son cuestiones específicas de la escuela que, atendiendo a su carácter de fundamentales, han sido consideradas como intocables.

Es un hecho que el mundo de la educación se manifiesta en ideas dominantes y en formas de racionalizar que deben ser analizadas. Pero la escuela no debería reducirse a la condición dependiente. Su autonomía no vendrá dada preferentemente por el uso de unas herramientas tecnológicas efímeras que nos permiten navegar con velocidad de vértigo en los torrentes de la información, sino sobre todo por la innovación en las ideas y en los procesos educativos.

Las ideas dominantes de la educación implican valores y son valiosas. El valor es una cualidad que se capta en la relación

valoral y se expresa, en muchas ocasiones y bajo determinadas circunstancias, en formas simbólicas y mitificaciones, si bien es formulado en continuas variaciones que reflejan diferentes tiempos, sociedades y culturas y a todo eso contribuye la educación de manera inequívoca, porque el valor es condición fundamentante de la educación que debe estar presente en cada orientación formativa temporal.

En este libro, el Grupo reflexiona sobre doce cuestiones centrales que representan ideas dominantes en la educación y hacen referencia a grandes problemas agrupados en tres perspectivas: la política, la social y la escolar:

Parte Primera: Aspectos Políticos

Capítulo 1.- ¿Es un mito la transmisión de valores?

Capítulo 2.- ¿Debe ser obligatoria la educación?
¿Cuándo, dónde, cómo?

Capítulo 3.- El mito de la igualdad

Capítulo 4.- ¿Ha de ser democrática la escuela?

Parte Segunda: Supuestos Sociales

Capítulo 5.- La excelencia como ideal educativo

Capítulo 6.- La educación en la escuela y fuera de ella. ¿Una diferenciación obsoleta?

Capítulo 7.- ¿Saber igual a saber hacer?

Capítulo 8.- El lenguaje de la educación: entre la trampa y el significado real

Parte Tercera: Desmitificaciones Escolares

Capítulo 9.- La falacia de una síntesis: la organización escolar y los métodos didácticos

Capítulo 10.- Educar no es una cuestión de medios y más medios. Frente a la mitificación, valor pedagógico de los medios

Capítulo 11.- El mito de la innovación tecnológica: ¿Se reduce toda innovación educativa a la innovación tecnológica?

Capítulo 12.- ¿La educación debe adaptarse a las necesidades del niño, del educando en general?

Los autores han fijado en esas tres perspectivas, que determinan las tres partes del libro, la necesidad de repensar la educación, porque, acaso por desidia, o por considerarlas inamovibles, o por ser propias de lo que podría denominarse “conocimientos consagrados” o estereotipos reproducidos hasta la saciedad, se consideraban ideas dominantes, aseguradas y felizmente tratadas dentro del acervo del conocimiento pedagógico, sin necesidad de ser alteradas o modificadas:

Como Grupo, mantienen una línea de espíritu crítico y revisión en la que se han comprometido. Se trata ahora, con este libro, de generar pensamiento que ampare propuestas de innovación, de reforma y de contestación a verdades que se creían inamovibles.

Estoy seguro de que el compromiso de los profesionales de la educación en la sociedad actual exige revisar, criticar y denunciar y, al mismo tiempo, aportar alternativas y proyectos de mejora. La tarea es construir, repensando algunas de las ideas que parecían inamovibles en la educación. El Grupo construye en este libro argumentos con la finalidad de *Repensar las ideas dominantes en la educación*. Es un libro que proporciona soluciones y nuevas formas de abordar problemas fundamentales de manera que los estudiantes de educación, los padres preocupados por la educación de sus hijos y los profesionales de la educación encuentren argumentos para justificar pedagógicamente sus preocupaciones por la tarea de educar.

José Manuel TOURIÑÁN LÓPEZ

Catedrático de Pedagogía

Universidad de Santiago de Compostela

Facultad de Ciencias de la Educación

Departamento de Pedagogía y Didáctica

Campus Vida s/n. 15782.

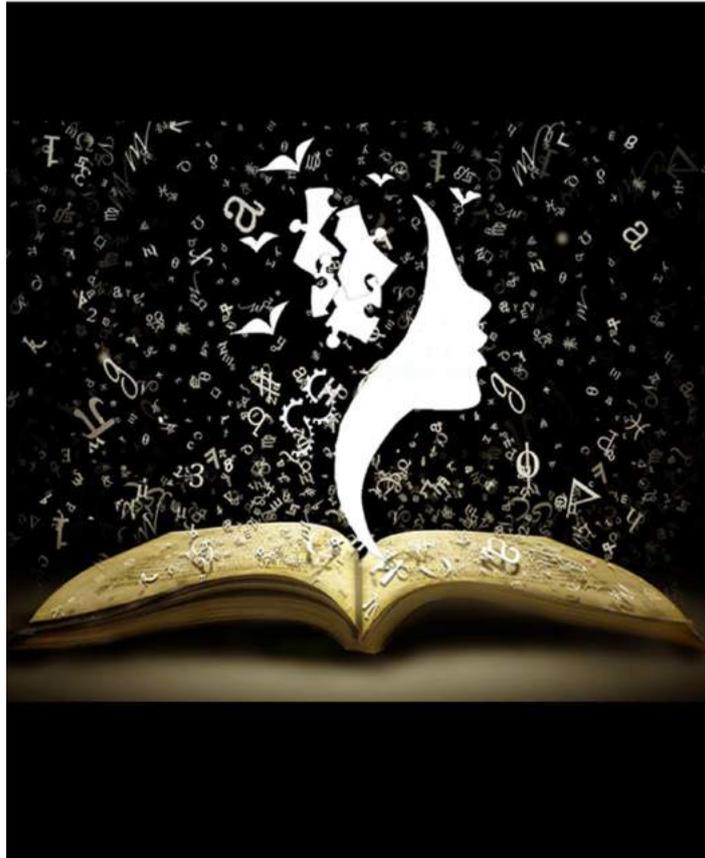
Santiago de Compostela

<http://dondestalaeducacion.com/>

<http://www.researcherid.com/rid/L-1032-2014>

<http://orcid.org/0000-0002-7553-4483>

Correo-e: josemanuel.tourinan@usc.es



PEDAGOGÍA DEL VUELO. ¿ REALIDAD O FICCIÓN

Velázquez María Marta

Resumen

Se concibe la Pedagogía como teoría que enseña a accionar en contextos actuales, por ello hoy traje para compartir con ustedes, algunas bases teóricas para una Pedagogía del Vuelo, en torno a una temática seleccionada para tal fin : “ Las practicas docentes y la enseñanza de la literatura en nivel secundario”.

La Pedagogía del Vuelo fue escrita por quien les habla, inspirada en la obra Literaria “Los pájaros perdidos “, escrita por el autor Prof. Rasgido, Daniel,(2015).

Desde la “Pedagogía del vuelo “, se expone la revisión y el debate de las prácticas docentes y la enseñanza de la Literatura en la escuela secundaria, con el objetivo de “deconstruir” el accionar pedagógico-didáctico que se ofrece en el aula.

Se concibe la idea de cambio como un concepto sustancial, entendiendo que las sociedades cambian, los sujetos, la cultura, la lengua, los docentes, los alumnos, las prácticas de enseñanza y la manera de

concebirla.

Se considera que se debe pasar de un sujeto “pasivo” (aquel que está dentro de la jaula) a un sujeto “activo” (aquel que ha logrado salir de la jaula). Por lo tanto se concibe que las prácticas docentes en general y las de la Literatura pasen de ser una mera exposición de contenidos a enseñar, a la construcción de diversas estrategias creadas por el docente para propiciar espacios de aprendizaje, donde el alumno logre desarrollar y ampliar sus competencias, comunicativas y Literarias.

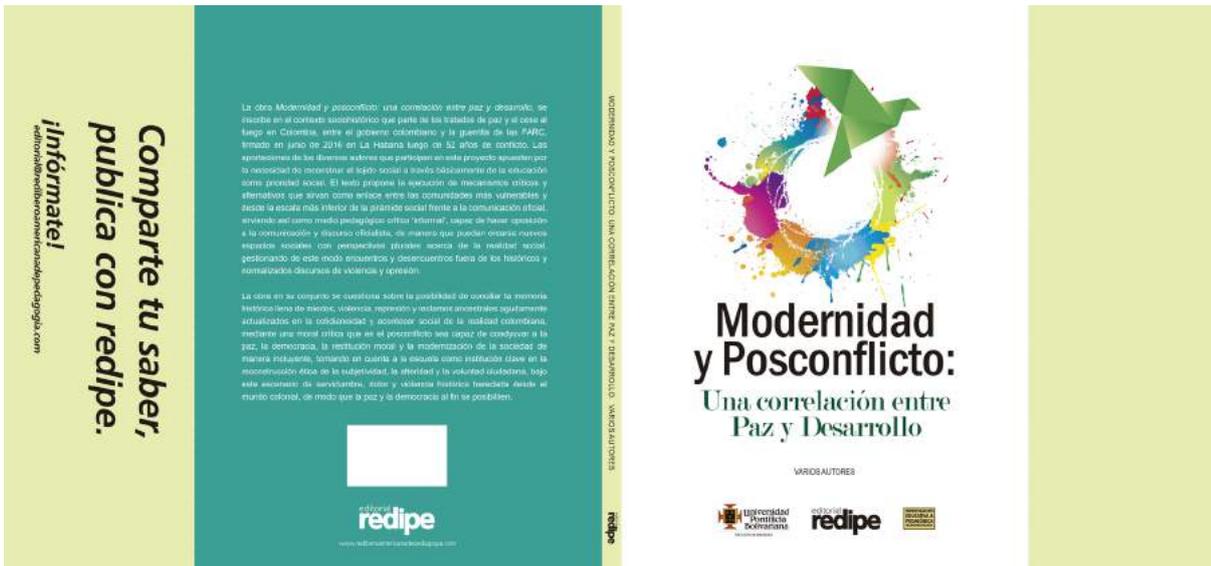
Desde la “Pedagogía del vuelo”, se proponen diversas estrategias:

- ✓ “Para aquellos pájaros que se olvidaron de volar” (para el docente con un camino recorrido)
- ✓ “El pájaro debe saber volar para poder enseñar a volar” (para el docente que recién se inicia)
- ✓ Secuencia gradual de estrategias denominada las Comunidades Interpretativas, , dirigidas al trabajo didáctico desde la enseñanza literatura.

En este trabajo no se busca responder a todos los interrogantes que se pudieran presentar en el lector a partir de la lectura de la Pedagogía del vuelo, pero si realizar una breve aproximación a esta temática como así también centrarme en algunos aspectos para poder avanzar en el desarrollo de la propuesta desde la investigación en el campo de las ciencias sociales.

Por último hare referencia a la experiencia – taller, denominada “Creadores de sentido”, llevada a cabo en el marco de la Feria del Libro anual de Caleta Olivia durante el año 2016.

Reseña del libro:



MODERNIDAD Y POSCONFLICTO. UNA CORRELACIÓN ENTRE PAZ Y DESARROLLO

editorial
redipe © 2016

Varios autores

Título original:

**MODERNIDAD Y POSCONFLICTO:
UNA CORRELACIÓN ENTRE PAZ Y DESARROLLO.**

ISBN13: 9781945570018

BOWKER- Books In Print, ESTADOS UNIDOS

Primera Edición, Agosto de 2016

SELLO Editorial: Editorial REDIPE (95857440)

Red de Pedagogía S.A.S. NIT: 900460139-2

Coeditor: Universidad Pontificia Bolivariana. Seccional Palmira.

Editor: Julio César Arboleda Aparicio

Pares lectores: Carlos Alberto Navarro Fuentes, Ph D. TEC de Monterrey- México

Rodrigo Ruay Garcés, Ph D. Universidad de Los Lagos, Chile

Director Editorial: Santiago Arboleda Prado

Diseño Gráfico: Nelson Largo Tovar

Consejo Académico:

Juan Cornejo Espejo, Director Doctorado Educación Universidad Católica del Maule, Chile

Pedro Ortega Ruiz, Catedrático Universidad de Murcia.
Coordinador Red Internacional de Pedagogía de la alteridad (Ripal)

José Manuel Touriñán, Catedrático Universidad Santiago de Compostela
Coordinador Red Internacional de Pedagogía mesoaxiológica (Ripeme)

Julio César Reyes Estrada, docente investigador UABC, Coordinador de Redipe en México

Maria Emanuel Almeida, Centro de Estudios de las Migraciones y
Relaciones Interculturales de la Universidad Abierta, Portugal.

Carlos Arboleda A. Investigador Southern Connecticut State University (USA)

Mario Germán Gil, Comité Editorial Redipe,

Docente investigador Universidad Santiago de Cali

Queda prohibida, salvo excepción prevista en la ley, la reproducción (electrónica, química, mecánica, óptica, de grabación o de fotocopia), distribución, comunicación pública y transformación de cualquier parte de esta publicación -incluido el diseño de la cubierta- sin la previa autorización escrita de los titulares de la propiedad intelectual y de la Editorial. La infracción de los derechos mencionados puede ser constitutiva de delito contra la propiedad intelectual. Los Editores no se pronuncian, ni expresan ni implícitamente, respecto a la exactitud de la información contenida en este libro, razón por la cual no puede asumir ningún tipo de responsabilidad en caso de error u omisión.

Red Iberoamericana de Pedagogía
editorial@rediberoamericanapedagogia.com
www.redipe.org

Impreso en Cali, Colombia

Printed in Cali, Colombia

Impresión : 500 ejemplares



Tabla de Contenido

Prólogo

Introducción

- 1** Colombia, modernidad postergada, estado y postconflicto.
Carlos Alberto Osorio
- 2** El comunicador como orientador en la construcción de escenarios de paz vs. su papel actual. *Lorena Meneses Medina*
- 3** Posconflicto y retorno a lo comunitario. *María Fernanda Gil*
- 4** Moral y posconflicto, o la reconstrucción del tejido social moderno colombiano. *Mario Germán Gil Claros*
- 5** ¿Convivencia o disciplina? ... una construcción de paz en la escuela. *Yovany Ospina*
- 6** Convivencia democrática y democracia para la Paz.
Reflexiones en y para el contexto educativo.
Jimmy Jailer Quintero Valderrama
- 7** Correlación paz y desarrollo. *Memphis Viveros*



Prólogo

La obra *Modernidad y posconflicto: una correlación entre paz y desarrollo*, se inscribe en el contexto sociohistórico que parte de los tratados de paz y el cese al fuego en Colombia, entre el gobierno colombiano y la guerrilla de las FARC, firmado en junio de 2016 en La Habana luego de 52 años de conflicto. Las aportaciones de los diversos autores que participan en este proyecto apuestan por la necesidad de reconstruir el tejido social a través básicamente de la educación como prioridad social. Colombia, con su pasado colonial, mantiene vicios como el cacicazgo y el conservadurismo cultural: doctrinario, clerical y dogmático, manejado en gran parte por la oligarquía en contra de los intereses de la sociedad. Luego de la Conquista, la Colonia y las diferentes Constituciones políticas como las de 1886, las reformas liberales de 1936 y el Frente Nacional de 1948, la modernización, la paz y la democracia, continúan sin ser atisbadas en la realidad nacional colombiana, producto en gran parte de la constante recaída en la violencia como mecanismo funcional de recuperación del control y mantenimiento del poder.

El texto propone la ejecución de mecanismos críticos y alternativos que sirvan como enlace entre las comunidades más vulnerables y desde la escala más inferior de la pirámide social frente a la comunicación oficial, sirviendo así como medio pedagógico crítico ‘informal’, capaz de hacer oposición a la comunicación y discurso oficialista, de manera que puedan crearse nuevos espacios sociales con perspectivas plurales acerca de la realidad social, gestionando de este modo encuentros y desencuentros fuera de los históricos y normalizados discursos de violencia y opresión.

Este nuevo quehacer del comunicador social, en particular del periodista y del

maestro, se sugiere sea a favor de una mayor apertura y que ejerza una función crítica tal que sea capaz de evidenciar, mostrar y presentar oposición a las ideologías estructurales y veterotestamentarias que vienen revistiendo la filosofía de la educación, la realidad y el discurso histórico, factual y mnemotécnico colombianos.

La guerra, además de múltiples formas de violencia interminable, provocó gran cantidad de fracturas jurídicas, desencanto y miedo permanentes. Asimismo, se prohibió el derecho a organizarse y de reunión entre ciudadanos, y la supuesta democracia representativa y legal se convirtió en un discurso vacío. El tejido social se fragmentó hasta mostrar su tremenda fragilidad, apenas unida débilmente por el miedo. En un ámbito de esta naturaleza se hacía imposible una participación política activa, clave en toda democracia real moderna. Sumado a la situación anterior, la entrada de las políticas económicas neoliberales en dicho contexto evidenció más la fragmentariedad existente.

En esta dirección, la pedagogía crítica aparece como parte de un camino alternativo a partir del cual intentar reconstruir el tejido social y la autonomía comunitaria, a través de la participación, la experiencia, el testimonio, la práctica de saberes propios de la comunidad y ciertas estrategias pedagógicas críticas, solidarias y creativas que, resaltando la importancia de la subjetividad, contribuyan a fortalecer la autogestión comunitaria.

La obra en su conjunto se cuestiona sobre la posibilidad de conciliar la memoria histórica llena de miedos, violencia, represión y reclamos ancestrales agudamente actualizados en la cotidianidad y acontecer social de la realidad colombiana, mediante una moral crítica que en el posconflicto sea capaz de coadyuvar a la paz, la democracia, la restitución moral y la modernización de la sociedad de manera incluyente, tomando en cuenta a la escuela como institución clave en la reconstrucción ética de la subjetividad, la alteridad y la voluntad ciudadana, bajo este escenario de servidumbre, dolor y violencia histórica heredada desde el mundo colonial, de modo que la paz y la democracia al fin se posibiliten.

Se reflexiona sobre el papel formativo-humanizador que debe jugar éticamente la escuela como espacio de encuentro e intersubjetividad por excelencia, fundamentado en los valores y principios de tolerancia, alteridad, diálogo, dignidad y los derechos humanos. Todo lo anterior con el objetivo central de aprender a

vivir como ciudadanos democráticos y participativos en un mundo socialmente complejo, que exige el reconocimiento y el respeto por el otro. En otras palabras, estudiar la noción de 'relación pedagógica' como posibilidad de formación trans-subjetiva y pluridimensional que educa para aprender a vivir y encontrar sentido ético a la vida en una atmósfera diferenciada por su ambiente de convivencia pacífica, de modo que puedan transmitirse y construirse compartidamente saberes que resulten relevantes, pertinentes, equitativos, eficaces y eficientes.

Los autores confluyen en la necesidad de desarrollar competencias ciudadanas cognitivas, comunicativas e integradoras, que como habilidades y prácticas sociales contribuyan al desarrollo de ciudadanos éticos participativos y responsables políticamente, conscientes de la necesidad e importancia de la convivencia pacífica, la pluralidad y las diferencias identitarias para tomar decisiones y llevar a cabo acciones orientadas a impedir que los conflictos existentes y los que pudiesen surgir sean proclives a la detonación o agudización de la violencia. Por consiguiente, se perfila e insiste en una propuesta de educación fundamentada en la ética, la crítica, la creatividad, la libertad, la autonomía, el autoaprendizaje y la formación ciudadana para la convivencia y la participación democrática, incluyendo el derecho a la diferencia.

Para concluir, la obra nos muestra la altísima y podríamos decir 'evidente' correlación ya de por sí inferida, entre paz y desarrollo humano, es decir, los países más pacíficos son también los más desarrollados y los menos violentos, los de mayor escolaridad y esperanza de vida. De la misma manera, los países más desarrollados y democráticos son aquellos que más invierten en educación, en donde sus ciudadanos participan de manera más activa en política y donde los derechos humanos más se respetan en general. Se demuestra estadísticamente que sólo puede haber verdadero desarrollo humano donde hay paz social, sirviendo como pilar para cimentar el desarrollo económico, las oportunidades laborales, entre otras aspiraciones, gestando así la construcción de una sociedad más justa y equitativa para todos.

Carlos Alberto Navarro Fuentes, PhD

Docente investigador

TEC de Monterrey (ITESM)

betoballack@yahoo.com.mx



Introducción

Al terminar este libro (junio 2016) se ha firmado el cese al fuego definitivo entre el gobierno colombiano y la guerrilla de las Farc en la Habana (Cuba). Esto puede ser una señal de que entramos en la etapa del posconflicto.

La Universidad Pontificia Bolivariana y la Universidad Santiago de Cali han realizado en el mes de mayo ciclos de conferencias en Palmira y Cali donde han presentado algunas de sus investigaciones en “Modernidad y Posconflicto” por considerar una necesidad sentida que la comunidad académica y general conozca los diferentes aspectos que le esperan a la región y al país en esta nueva etapa.

Los temas tratados han sido: Colombia, modernidad postergada, estado y postconflicto; El Comunicador como orientador en la construcción de escenarios de paz vs su papel actual; Posconflicto y el retorno a lo comunitario; Moral y posconflicto; Convivencia o disciplina, una construcción de reconocimiento del otro; Convivencia democrática y democracia para la paz. Reflexiones en y para el contexto educativo; y Correlación entre paz y desarrollo.

Colombia tiene la oportunidad de proyectarse como un país pacífico y más desarrollado al entrar en la modernidad y el posconflicto; para eso debe enfocar todos sus recursos humanos, económicos y demás en reconstruir tejido social. De esta manera parte del gasto en defensa y administración (burocracia), que es la mayoría, debe canalizarse hacia inversión social que satisfaga necesidades básicas insatisfechas como lo obliga la Constitución Política.

En esta vía se podrá mejorar el Índice de Desarrollo Humano en los tres pilares que el Programa de Naciones Unidas calcula basado en la teoría de Amartya Sen

de Desarrollo como libertad, educación, salud e ingresos. La educación medida como la tasa de escolaridad; la salud como la esperanza de vida al nacer, más la tasa de mortalidad infantil para niños menores de cinco años y el ingreso medido en el PIB per cápita.

Colombia tiene un rezago en su modernidad debido a 52 años de conflicto armado que está llegando a su fin; si vemos a nuestros vecinos Panamá, Costa Rica, Ecuador, Perú, entre otros, se caracterizan por una modernidad y mayor desarrollo en salud, educación e ingreso per cápita. Por qué, porque viven en paz.

Por esta razón, es bienvenido el cese al fuego definitivo, bienvenido el acuerdo del fin del conflicto armado, y bienvenida la esperanza de paz, desarrollo y modernidad.

Memphis Viveros

Economista, Doctorando Ciencias Sociales

Docente Investigador

Universidad Pontificia Bolivariana. Seccional Palmira

memphis.viveros@upb.edu.co

1

Colombia, Estado, conflicto y modernidad¹

Carlos Alberto Osorio²

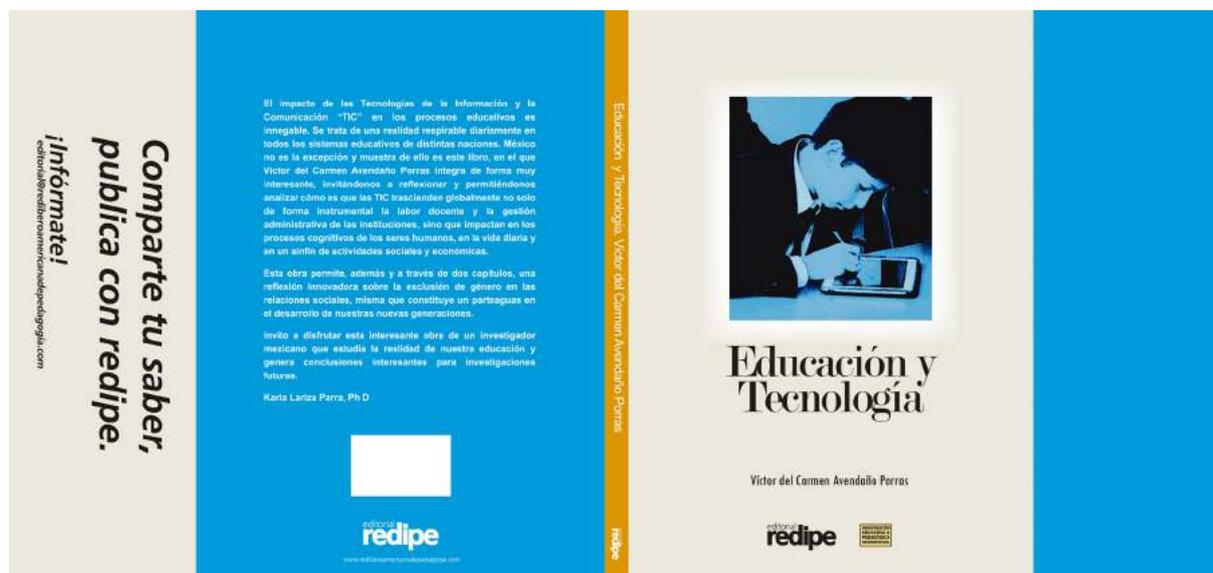
Introducción

¿Es la modernidad una experiencia en la que Colombia ha logrado insertarse efectivamente? Diversos analistas han intentado de diferentes maneras acercarse a esta pregunta. También en este texto se pretende abordarla justamente desde el lugar en el que algunos teóricos han puesto la reflexión alrededor de dicho interrogante, ofreciendo algunas líneas de interpretación sobre la comprensión de la relación entre modernidad, Estado y conflicto en Colombia. Se pretende mostrar cómo la experiencia de la modernidad es una experiencia postergada o incompleta, y parte de esa débil entrada en la modernidad se corresponde con la manera en que la configuración misma del Estado desencadena factores estructurales ligados al origen y persistencia de un conflicto armado interno. Se hace una mirada sobre el tratamiento que se le ha dado a ese conflicto y se derivan del mismo los trazos de lo que sería la postergación de la experiencia de la modernidad.

¹ El trabajo se basa en reflexiones derivadas del análisis de algunos textos que se ocupan de la conformación del estado colombiano y el tema del conflicto armado. Algunos apartes en relación con el conflicto armado interno se toman de un artículo publicado por mí en la revista [Con] textos de la Universidad Santiago de Cali y que son fruto de mi investigación sobre el movimiento indígena colombiano realizada en la Universidad del Valle.

² Filósofo. Magister en Sociología. Docente Universidad Santiago de Cali. Docente Universidad del Valle. Email: carlos.osorio05@usc.edu.co, carlos.alberto.osorio@correounivalle.edu.co

Reseña del libro:



EDUCACIÓN Y TECNOLOGÍA

Víctor del Carmen Avendaño Porras

editorial
redipe © 2016

Título original: **Educación y tecnología**

Autor: **Víctor del Carmen Avendaño Porras**

ISBN 978-958-59278-6-5

Primera Edición, Agosto 2016

SELLO Editorial

Editorial REDIPE (95857440)

Coeditor: CRESUR, Chiapas, México

Red de Pedagogía S.A.S. NIT: 900460139-2

Director

Julio César Arboleda Aparicio

Director Editorial

Santiago Arboleda Prado

Consejo Académico

Pedro Ortega. Coordinador Red Internacional de Pedagogía de la alteridad

(Ripal- España)

José Manuel Touriñán. Pedagogo español, Coordinador Red Internacional de Pedagogía mesoaxiológica, profesor emérito Universidad Santiago de Compostela

Mario Germán Gil. Investigador Universidad Santiago de Cali

Maria Ángela Hernández. Investigadora Universidad de Murcia, España

Maria Emanuel Almeida. Centro de Estudios de las Migraciones y Relaciones Interculturales de la Universidad Abierta, Portugal.

Carlos Arboleda A. Investigador Southern Connecticut State University (USA)

Rodrigo Ruay Garcés. Pedagogo chileno

Queda prohibida, salvo excepción prevista en la ley, la reproducción (electrónica, química, mecánica, óptica, de grabación o de fotocopia), distribución, comunicación pública y transformación de cualquier parte de esta publicación -incluido el diseño de la cubierta- sin la previa autorización escrita de los titulares de la propiedad intelectual y de la Editorial. La infracción de los derechos mencionados puede ser constitutiva de delito contra la propiedad intelectual.

Los Editores no se pronuncian, ni expresan ni implícitamente, respecto a la exactitud de la información contenida en este libro, razón por la cual no puede asumir ningún tipo de responsabilidad en caso de error u omisión.

Red Iberoamericana de Pedagogía
editorial@rediberoamericanadepedagogia.com
www.redipe.org



Índice

Prólogo

Capítulo I

Efectos socio culturales y educativos del turismo en la era de internet

Capítulo II

La educación a distancia en México

Capítulo III

Efectos negativos en el ámbito educativo de la exclusión de género

Capítulo IV

Globalización y universidad en la dimensión latinoamericana

Capítulo V

La incidencia de exclusión de género en las relaciones sociales

Capítulo VI

Estudio comparativo sobre el uso de tecnologías de la información y la comunicación de estudiantes de nivel básico, medio superior y superior de Tuxtla Gutiérrez, Chiapas



Prólogo

El impacto de las Tecnologías de la Información y la Comunicación “TIC” en los procesos educativos es innegable. Se trata de una realidad respirable diariamente en todos los sistemas educativos de distintas naciones. México no es la excepción y muestra de ello es este libro, en el que Víctor del Carmen Avendaño Porras integra de forma muy interesante, invitándonos a reflexionar y permitiéndonos analizar cómo es que las TIC trascienden globalmente no solo de forma instrumental la labor docente y la gestión administrativa de las instituciones, sino que impactan en los procesos cognitivos de los seres humanos, en la vida diaria y en un sinnúmero de actividades sociales y económicas.

Esta obra permite, además y a través de dos capítulos, una reflexión innovadora sobre la exclusión de género en las relaciones sociales, misma que constituye un parteaguas en el desarrollo de nuestras nuevas generaciones.

Invito a disfrutar esta interesante obra de un investigador mexicano que estudia la realidad de nuestra educación y genera conclusiones interesantes para investigaciones futuras.

Karla Lariza Parra, Ph D

Reseña del libro:

Pedagogía general. Principios de educación y principios de intervención pedagógica

Touriñán, J.M. (2016).

*Pedagogía general. Principios de educación
y principios de intervención.*

A Coruña: Bello y Martínez, 1011 pp.

José M. Touriñán López

Universidad de Santiago de Compostela

El doctor José Manuel Touriñán López acaba de publicar un nuevo libro: Pedagogía general, principios de educación y principios de intervención pedagógica. Si se consulta su página web personal (www.dondestalaeducacion.com), este es su libro número 37 y aparece después de haber publicado más de 280 trabajos en formato de artículos de revistas profesionales y en formato de capítulos de libro. Su acreditada producción pedagógica avala el contenido de esta obra que es rigurosa y doctrinal respecto de los problemas capitales de la educación hoy como problema teórico y como ámbito de realidad cognoscible, investigable y realizable. Sus argumentos ofrecen respuestas que corresponden a la Pedagogía General desde la perspectiva de la actividad común y del significado de educación y desde la perspectiva de los elementos estructurales de la intervención.

Su primer trabajo sobre el principio de actividad

es del año 1981, su primer trabajo sobre procesos educativos es de 1983 y su primer artículo sobre la neutralidad de la tarea educativa es de 1976 y si bien es verdad que ha dedicado estudios diversos a las finalidades de la educación, a la explicación de la intervención, a la toma de decisiones y a los procesos educativos, en este libro ha sido capaz de concluir y argumentar sobre el significado de la educación, la confluencia del significado y la orientación formativa temporal en el concepto de educación atendiendo a trabajos previos en los que había desarrollado su concepción del conocimiento de la educación, la mentalidad pedagógica específica y la mirada pedagógica especializada y permiten acentuar la cualificación de la pedagogía como mesoaxiológica (valorar cualquier medio y experiencia como educativas, porque, de lo que se trata en cada intervención es de actuar, una vez que se ha valorado la experiencia y la acción prevista como educativa,

desde la Pedagogía).

El contenido del libro se ordena en 11 capítulos. El primero está dedicado al fundamento de la definición, pues es cuestión de principio saber de qué se habla, cuando se dice que queremos definir algo; en nuestro caso, la educación, que no es cuidar, ni convivir, ni comunicar, ni enseñar, aunque todas estas cosas y muchas otras son instrumento de la educación. El décimo, está dedicado al estudio, la investigación y al camino que discurre en la intervención del método al modelo a través del programa, porque la mentalidad pedagógica específica y la mirada pedagógica especializada son siempre disciplinares y obedecen a focalizaciones que se justifican desde principios de metodología y de investigación. Los ocho capítulos que median entre el primero y el décimo están dedicados a estudiar y comprender los elementos estructurales de la intervención: conocimiento de la educación, función pedagógica, profesión educativa, relación educativa, agentes de la educación, procesos, producto de la educación y medios. De cada uno de estos elementos nacen principios de intervención y esos elementos se articulan como componentes de mentalidad pedagógica y componentes de acción educativa. El capítulo final recopila las reflexiones que permiten entender la Pedagogía como disciplina científica con autonomía funcional y la pedagogía general como disciplina académica sustantiva que hace teoría, tecnología y práctica de la intervención pedagógica con independencia de las consideraciones diferenciales, que son el campo propio de las pedagogías aplicadas. Entender la integración de teoría, tecnología y práctica en la intervención exige comprender el concepto de disciplina académica sustantiva y respetar, defender y aplicar el principio de complementariedad metodológica en la investigación pedagógica.

El profesor Touriñán asume que el reto de la Pedagogía es transformar la información en

conocimiento y el conocimiento en educación. Estamos obligados a definir los rasgos que determinan y cualifican el significado de educación frente a cualquier otra forma de interacción. Y tenemos que lograr avanzar desde el conocimiento a la acción, porque no basta con conocer para actuar. Hay que asumir sin prejuicios que la pedagogía es conocimiento de la educación y este se obtiene de diversas formas, pero, en última instancia, ese conocimiento sólo es válido, si sirve para educar; es decir, para transformar la información en conocimiento y este en educación, desde conceptos con significación intrínseca al ámbito de educación. Cualquier tipo de influencia no es educación, pero cualquier tipo de influencia puede ser transformada en una influencia educativa, atendiendo al conocimiento de la educación y a los principios que fundamenta.

Principios de educación y principios de intervención pedagógica no son lo mismo. Los principios de intervención derivan de los elementos estructurales de la intervención. Los principios de educación nacen vinculados al carácter y al sentido pedagógico inherentes al significado de 'educación' y a los criterios de definición. Desde la perspectiva del carácter y el sentido pedagógico del significado de 'educación' se dice que la acción educativa obedece a los principios de responsabilidad y sentido de acción, de compromiso y originalidad, de identidad-individualización y sentido de vida, de positividad y desarrollo dimensional (Integración afectiva), de cognitividad (Integración cognitiva), de simbolización creadora (Integración creativa), de diversidad y diferenciación, de perfeccionamiento y progresividad, de socialización y territorialidad, de formación interesada (común, específica y especializada -sea vocacional o sea profesional-). Desde la perspectiva de los elementos estructurales de la intervención pedagógica se dice que la intervención obedece a principios de realidad y normatividad, de especificidad, especialización

y competencia, de autoridad institucionalizada, de libertad compasiva, de actividad controlada, de dirección temporal, de significado y finalidad y de oportunidad organizativa.

Los principios de educación fundamentan las finalidades educativas. Los principios de intervención fundamentan la acción. Ambos principios tienen su lugar propio en la realización de la acción educativa concreta, programada y controlada. Y a todo esto contribuye la Pedagogía General, como se sigue de las páginas de este libro.

Todos los capítulos tienen la misma estructura: introducción, desarrollo y consideraciones finales. La introducción cumple el doble papel de enlace con el capítulo precedente y avance de lo que se va a construir. El desarrollo se orienta en cada epígrafe y subepígrafe a establecer las tesis que son elementos de fundamentación del contenido, en el que quiero destacar, junto con las argumentaciones, la elaboración de 114 cuadros que sintetizan las construcciones teóricas más significativas del trabajo. Las consideraciones finales son el lugar específico para resumir el pensamiento construido en el capítulo y justificar los principios de intervención derivados.

Es posible una visión de conjunto del contenido del libro, atendiendo a los cuadros que resumen el contenido de las tesis fundamentales. También es posible aproximarse al contenido del libro haciendo una lectura de la introducción y de las consideraciones finales de cada capítulo, porque entre ambos apartados se logra una síntesis enlazada del contenido de la obra capítulo a capítulo. Además, hay una lectura temática, más analítica, vinculada a los índices de cada capítulo y al índice general, porque el título de cada uno de los epígrafes y subepígrafes detallados en los índices constituyen una formulación de las tesis que se defienden y de los conceptos que se usan y justifican en el correspondiente contenido. Es posible, además, la lectura

singularizada de cada capítulo, porque cada capítulo en sí mismo desarrolla el contenido de análisis y prueba. Por último, existe una lectura sucesiva y progresiva de los capítulos que permite alcanzar la visión de la concepción pedagógica que se propugna y se fundamenta a lo largo de la obra, apoyándose en un millar de referencias bibliográficas distintas que son utilizadas en el libro y se recogen alfabetizadas en la bibliografía (una formulación alfabetizada de todos los libros consultados y citados que ocupa más de 50 páginas y supera con creces las mil referencias).

El profesor Touriñán concluye el último capítulo del libro diciendo que hoy tenemos conocimiento de la educación suficiente para determinar con autonomía funcional el fundamento de las finalidades y de la acción pedagógica en principios de educación y en principios de intervención derivados. Estamos en condiciones de justificar el diseño educativo e ir de la Pedagogía General (que construye ámbitos de educación y afronta la explicación, la interpretación comprensiva y la transformación de cualesquiera estados de cosas, acontecimientos y acciones educativas, desde la perspectiva de los elementos estructurales de la intervención) a las Pedagogías Aplicadas, construyendo el diseño educativo del ámbito común, específico y especializado en cada área de aplicación (sean áreas de experiencia, sean formas de expresión, sean dimensiones generales de intervención, sean sectores diferenciales de intervención, familiar, social, laboral, ambiental, escolar, etcétera).

Lo sepamos o no, toda la educación depende de nuestra actividad común que debe ser determinada hacia la finalidad educativa. Con esa intención construimos ámbitos de educación e integramos las finalidades dentro de la orientación formativa temporal para la condición humana individual, social, histórica y de especie. Toda la arquitectura curricular

está pensada para desarrollar, desde la actividad y con los elementos estructurales de la intervención, competencias adecuadas, capacidades específicas, disposiciones básicas, conocimientos, destrezas, actitudes y hábitos fundamentales que nos capacitan para ser agentes -actores y autores- de nuestros propios proyectos. Y a todo esto contribuye la Pedagogía General.

Felicitemos al profesor Touriñán por este trabajo cuyo contenido doctrinal contribuirá sin lugar a dudas a la solución de los problemas que la Pedagogía tiene planteados. Es un libro útil y necesario: tanto los estudiantes de magisterio y pedagogía, como los investigadores, administradores y las personas preocupadas por la educación en general van a encontrar en sus páginas propuestas técnicas reveladoras de un nuevo modo de afrontar las cuestiones centrales de la tarea educativa.

Julio César Arboleda Ph D

*Director Red Iberoamericana de Pedagogía,
REDIPE*

ÍNDICE GENERAL

Prólogo	7
Introducción	11
Capítulo I: Perspectiva Teórica	15
1.1 Antecedentes	17
1.2 Perspectiva Teórica	22
1.2.1 Políticas Educativas	
1.2.1.1 Globalización y Sociedad del Conocimiento	23
1.2.1.2 Declaración Mundial sobre la educación Superior en el siglo XXI	
1.2.1.3 Políticas Públicas en Calidad Educativa	24
1.2.1.4 Plan Nacional de Desarrollo	
1.2.1.5 Programa Nacional de Lectura	
1.2.1.6 Programa de Educación del Estado de Baja California	25
1.2.1.7 Programa Sectorial de Fomento a la Lectura en Baja California	
1.2.1.8 Plan de desarrollo Institucional UABC	26
1.2.2 Alfabetización Académica	
1.2.2.1 Incidencia de la comprensión lectora en la Alfabetización Académica	27
1.2.2.2 La Lectura en la Universidad	
1.2.3 Metacognición en la Lectura	28
1.2.3.1 Lenguaje	
1.2.3.2 Metacognición	30
1.2.4 Lectura	
1.2.4.1 Proceso de Lectura	31
1.2.4.2 Pensamiento, Lenguaje y lectura	32
1.2.4.3 Antecedentes de la Comprensión Lectora	33
1.2.4.4 Modelos de Lectura	34
1.2.4.5 Tipos de Texto	35

1.2.4.6	Estrategias de Lectura	
1.2.5	Comprensión Lectora y Hábito Lector	37
1.2.5.1	Actividades para el desarrollo de estrategias de comprensión lectora	38
1.2.5.2	Niveles de Comprensión Lectora	
1.2.5.2.1	Nivel de comprensión literal	
1.2.5.2.2	Nivel de comprensión Inferencial	39
1.2.5.2.3	Nivel de comprensión crítico	
1.2.5.3	Evaluación de la Comprensión Lectora	
1.2.5.3.1	Instrumentos de Evaluación de la Comprensión Lectora	
1.2.5.4	Hábito Lector	41
1.2.5.4.1	Factores que inciden en el hábito lector	
1.2.6	Competencias y Fundamentos Psicológicos del Lector	42
1.2.6.1	Competencias	
1.2.6.1.1	Definición	
1.2.6.1.2	Competencia Lingüística	
1.2.6.1.3	Competencia Comunicativa	43
1.2.6.2	Fundamentos psicológicos de la lectura	
1.2.6.2.1	Inteligencias Múltiples	
1.2.6.2.1.1	La Inteligencia Lingüística	
1.2.6.2.2	Habilidades del pensamiento	44
Capítulo II: Perspectiva Metodológica.		47
2.1	Enfoque Metodológico	49
2.2	Diseño de Estudio	
2.3	Participantes	51
2.4	Instrumentos	
2.5	Procesamiento de Datos	52
Capítulo III: Análisis de Resultados		55
3.1	Resultados	57
3.2	Discusión	77
Conclusiones		81
Referencias		89
Apéndices		97

PRÓLOGO

Uno de los valores diferenciales de este texto estriba en el hecho de que responde al unísono a dos necesidades capitales en los procesos de aprendizaje y formación. Partiendo de la idea apoyada en los avances de las ciencias cognitivas y de la educación, según la cual la alfabetización académica inherente al fortalecimiento de desempeños en lectura y escritura con sentido constituye un insumo inobjetable para el desempeño exitoso en los aprendizajes de las diferentes áreas del saber y del conocimiento, la presente publicación pone de presente un ejercicio en virtud del cual se implementaron herramientas y estrategias didácticas y metodológicas en materia de alfabetización académica a fin de mejorar la competencia lectora en los sujetos de la investigación, estudiantes de último semestre de la Licenciatura en Docencia de la Lengua y la Literatura de la UABC.

Por otro lado, los estudiantes en referencia tuvieron acceso a estratagemas para atender pedagógicamente este reto con el que se encuentra generalmente todo docente. Sin lugar a dudas, este es un ejemplo paradigmático acerca del imperativo que tienen las instituciones de enfrentar este reto, y de hacer de la comprensión y la producción textual un proceso pedagógico transversal en el currículo, que afecte propositivamente al profesorado de todas las áreas y niveles de la educación, de modo que el alcance de niveles importantes de apropiación de los procesos de lectura y escritura constituya un activo fundamental en los procesos de formación que se ofrece en los diversos programas de las instituciones.

En esta vía, queda otro desafío para las instituciones educativas en el marco de la alfabetización académica: promover una lectura comprensiva, crítica y edificadora. La *pedagogía de la comprensión edificadora*¹ ofrece algunos dispositivos conceptuales y metodológicos que al tiempo que potencian el aprendizaje por

¹ Al respecto ver: Arboleda, 2016). *Elaboración de textos académicos en el marco de la comprensión crítica edificadora*. Capítulo 4 del libro: *Educación, lengua y cultura* (Redipe- Cuny, 2015)

comprensión confieren a la producción discursiva un carácter actuante, vivencial, artefacto de vida, que imprime a la formación en estos procesos del sentido ético político que reclama la función de educar en un orbe como el de hoy donde impera la manipulación a través del lenguaje como estrategia para reafirmar el mundo del mercado. Un valor agregado consiste en que propone un nivel de comprensión lectora: *el nivel crítico edificador*, más allá de los niveles inferencial, literal y estético, entre otros reconocidos y con los cuales interactúa tanto en los procesos de comprensión como de producción textual. Se trata de un nivel de desempeño más complejo en tanto permite crear no solo nueva información sino sobre todo nuevo conocimiento.

El nivel edificador hace de la lectura y la escritura, por una parte, procesos proactivos donde el lector/ escritor pone de presente una actitud crítico propositiva frente a los enunciados que debe esclarecer o proponer; tal aporte va más allá de la necesidad de elaborar nueva información para asumir procesos inferenciales y críticos; es menester generar, más que información, nuevo conocimiento, es decir productos tales como argumentaciones razonadas y enunciados resultantes de un procesamiento cognitivo/ discursivo, metacognitivo y afectivo auténticos, consciente y no consciente propios del sujeto comprendedor, en el cual han sido capitales sus vivencias, experiencias, reflexiones, temores, fantasmas, alegrías y situaciones que hacen parte de los mundos real, ideal e imaginario que enmarcan su existencia. Por otra parte, el nivel edificador, en virtud del procesamiento en referencia, convierte la lectura y producción textual comprensiva en procesos fácticos, acontecimentales en donde comprender auténticamente es posible si se incluye en tal mecanismo acciones edificantes de hecho, heurísticamente humanizantes, urdidas en el relato de su propia comprensión y crecimiento personal.

Para que un pensamiento, léase la comprensión, gane notas crítico edificadoras, precisa de las actitudes señaladas y de un compromiso permanente con la vida en el que las acciones discursivas del sujeto constituyan hechos edificantes, escenarios de crecimiento para sí mismo y para el ser. No se trata solamente, por ejemplo, de examinar un asunto a la luz del pensamiento crítico, sino de conferirle a este potencial un carácter hacedor, axiológico, que haga del asunto un

acontecimiento para su desarrollo como persona, para la vida humana, digna. Si el asunto objeto del texto académico representa un examen juicioso, crítico, en torno al fenómeno de la responsabilidad social, tal producción es realmente edificadora si da cuenta de las acciones sociales prácticas que acompañan las reflexiones del relator, un plan de acción, o mejor, actividades de implementación de éste. Tal actuación constituye un nivel, un desempeño avanzado, complejo, en el proceso de comprensión.

Julio César Arboleda, Phd

Director Red Iberoamericana de Pedagogía

direccion@redipe.org

NOVEDADES EDITORIAL REDIPE

Arte y Barbarie

Mario Germán Gil Claros, Gladys Zamudio Tovar, Luis Felipe Vélez, Perucho Mejía.

GRUPO DE INVESTIGACIÓN: HUMANIDADES Y UNIVERSIDAD USC. Editorial Redipe 2017

Educación Ética y en Valores. Para una cultura de convivencia y paz desde una perspectiva cubana

Nancy Chacón Arteaga. Editorial Redipe 2017

La Comunicación matemática, un proceso de doble vía.

PhD Eliseo Ramírez Rincón. Editorial Redipe. 2017

¿Y por qué no lo hacemos en Cartagena?

Albeiro Marrugo Padilla, Lucía Álvarez Álvarez. Editorial Redipe 2017

Representaciones Discursivas del habla juvenil en la educación media

Leandro Arbey Giraldo Henao, Sandra Milena Osorio Monsalve. Editorial Redipe 2017

El Docente Prosumer.

Karolina González Guerrero, Diego Armando Rincón Caballero, Leonardo Emiro Contreras Bravo. Editorial Redipe 2017

Posconflicto. Insight de sus actores.

Akever Karina Santafé Rojas, Laura Teresa Tuta Ramírez. Editorial Redipe 2017

Modelo Pedagógico para el Desarrollo de Competencias. Para la Intervención Educativa.

Celia Carrera Hernández, Josefina Madrigal Luna, Yolanda Isaura Lara García. Editorial Redipe 2017

Educación indígena en Chihuahua: políticas educativas y formación docente.

Josefina Madrigal Luna, Celia Carrera Hernández, Yolanda Isaura Lara García. Editorial Redipe 2017

Sistema Institucional de Tutorías (SIT) en la Universidad Autónoma de Baja California. Percepción y valoración del profesorado.

Reyna Isabel Roa Rivera. Editorial Redipe 2017

Experiencias en el uso de tecnología en los procesos educativos

Compiladores: Karla Lariza Parra Encinas, Mónica Leticia López Chacón, Arnoldo Lizárraga Aguilar. Editorial Redipe 2016

La palabra en el educar: una emergencia vital

Sergio Tobón Agudelo. Editorial Redipe 2016

Realidades y perspectivas de la enseñanza virtual

Coordinador: Manuel Joaquín Salamanca López. Editorial Redipe 2016

La Competencia lectora en la Universidad: Una intervención didáctica como base de alfabetización académica

Aidee Espinosa Pulido. Editorial Redipe 2016

Educación y Tecnología

Victor del Carmen Avendaño Porras. Editorial Redipe 2016

Innovación social educativa.

Valdeleón, A. Wilson. Editorial Redipe, 2016.

Valoración económica y social de la recuperación de los corredores biológicos en Villavicencio, caso Caño Suría"

(Juan Manuel Ochoa, investigador Universidad de Los Llanos Editorial Redipe.

Estrategias innovadoras en la formación de profesionales de la educación: escenarios desde las instituciones formadoras.

(Salvador Ponce y otros.)

De la aldea Global y España: reflexiones desde afuera. (Ricardo Navas, España)

La investigación en educación: escenarios desde las instituciones formadoras de profesionales de la educación.

(Salvador Ponce y otros.)

El desplazamiento en la Guajira: Una reflexión en diálogo con las teorizaciones académicas y saberes cotidianos

(JuannysCchiquillo y otros)

Competitividad; estrategia emprendedora de posicionamiento en instituciones educativas (Tuta y Santafé)

Pedagogía y construcción de ámbitos de educación. La función de educar (José Manuel Touriñán y otros)

La afectividad en madres-hijos. Celia Carrera y otros.

Investigación Educativa y Pedagógica UABC- Mexicali. Prudencio Rodríguez Díaz, Compilador. Varios autores. Editorial Redipe – UABC.

Libros Colección Autores iberoamericanos - Editorial REDIPE- Editorial Académica de Cuba

Descolonización del imaginario Pedagógico: intersubjetividad, exclusión y representaciones sociales. Carlos Alberto Navarro.

Problemas de Pedagogía Infantil: presupuestos teóricos y metodológicos para su diagnóstico. Felipe de Jesús Ramírez

Tomo III Colección Iberoamericana de Investigación Educativa

Hacia la construcción de la identidad Afrocolombiana. Ceafro, un laboratorio de práctica. Editorial Redipe

PEDAGOGÍA Y CONSTRUCCIÓN DE ÁMBITOS DE EDUCACIÓN



La función de educar

José Manuel Touriñán López - Silvana Longueira Matos
(Coords.)

editorial
redipe

CONCEPTO DE EDUCACIÓN Y PEDAGOGÍA MESOAXIOLÓGICA

José Manuel Touriñán López



editorial
redipe



La investigación en educación:

Escenarios desde las instituciones formadoras de profesionales de la educación

Salvador Ponce Ceballos
María Elena Barrera Bustillos
Yessica Martínez Soto

editorial
redipe

ANEFEP

INVESTIGACIÓN EDUCATIVA & PEDAGÓGICA IBEROAMERICANA

EL DESPLAZAMIENTO EN LA GUAJIRA

UNA REFLEXIÓN EN DIALOGO CON LAS TEORIZACIONES ACADÉMICAS Y SABERES COTIDIANOS

NICOLAS AMAYA LOPEZ
JUANNYS CHIQUILLO RODELO
REBECA CURIEL GÓMEZ

editorial
redipe

INVESTIGACIÓN EDUCATIVA & PEDAGÓGICA IBEROAMERICANA



**Estrategias
innovadoras en
la formación de
profesionales de
la educación:
escenarios desde
las instituciones
formadoras.**

Coordinadores
Salvador Ponce Ceballos - María Elena Barrera Bustillos - Víctor Manuel Alcántar Enriquez

editorial
redipe



Ricardo Navas Ruíz



Reflexiones desde fuera

editorial
redipe



Rebeca Vázquez G. - Magda K. Rodríguez R. - Vella N. Osuna M.
Guadalupe Coronado A. - Llexica E. Cazares D. - Gloria Yuyuhani López C.
Miriam Alejo. - Karen R. García C. - Keila M. Ledezma A.
Edith Romo M. - Rosa M. Regla F. - Rebeca Vázquez G. - Zugey García P.

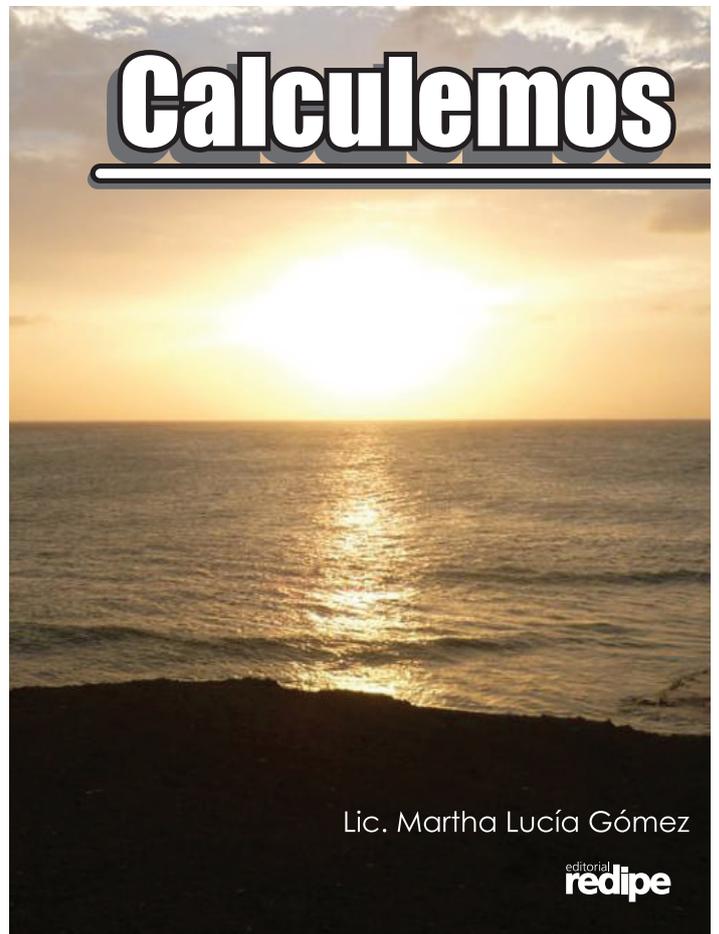
*Cuentos
para Chicos y
Grandes*

Rosa María Regla Figueroa
Compiladora



editorial
redipe

Calculamos



Lic. Martha Lucía Gómez

editorial
redipe

COMPETITIVIDAD

Estrategia emprendedora de posicionamiento en instituciones educativas



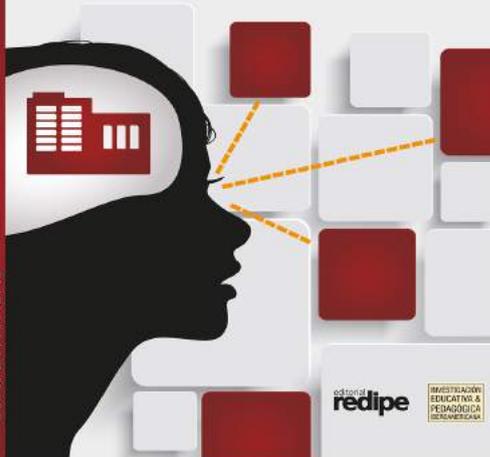
Laura Teresa Tuta Ramírez

Docente Investigadora Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales, Universidad de Pamplona. Doctora en Ciencias Gerenciales, Postdoctora en Gerencia Pública y Gobierno, Postdoctora en Gerencia de las Organizaciones, Mg. Gerencia de Empresas-Mercados, Administradora de Empresas, Especialista en Gestión Educativa, Licenciada en Comercio, Área Administrativa, Línea Cultura y Desarrollo Empresarial.



Akeyer Karina Santafé Rojas

Docente Investigadora Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales, Universidad de Pamplona. Doctora en Ciencias Gerenciales, Postdoctora en Gerencia Pública y Gobierno, Postdoctora en Gerencia de las Organizaciones, Mg. Gerencia de Empresas-Mercados, Administradora de Empresas, Especialista en Gestión Educativa, Licenciada en Comercio, Área Administrativa, Línea Cultura y Pensamiento Empresarial.



editorial redipe

INVESTIGACIÓN EDUCATIVA Y PEDAGÓGICA

AKEYER KARINA SANTAFÉ ROJAS LAURA TERESA TUTA RAMÍREZ

Comparte tu saber,
publica con redipe.

¡Infórmate!

editorial@redipemex.com redipe@redipe.com

Un hecho imperante en la sociedad del conocimiento es justamente el ejercicio de la investigación como materia prima para que la comunidad científica, académica y empresarial pueda nutrirse de sus resultados. Las autoras de este texto hacen un gran aporte frente a uno de los más apremiantes temas a nivel mundial: el relacionado con la educación. Tópico que debe abordarse como ellas lo presentan, no sólo con fundamento científico sino además con la mirada crítica y reflexiva, pues quienes se interesen por su contenido sabrán que cuentan con un documento que analiza el tema desde una perspectiva pertinente a las necesidades actuales del sector educativo, abordando tres importantes categorías: la competitividad, el emprendimiento y las estrategias para el posicionamiento de los entes que dedican sus esfuerzos a esta loable tarea, frente a la que siempre cabrán nuevas propuestas.

El trasegar por sus páginas evoca una serie de concepciones que van mostrando aspectos complejos que deben ser considerados por las instituciones de educación, frente a los cuales las autoras establecen orientaciones que los directivos deben emprender.



9 789585 927834

editorial redipe

COMPETITIVIDAD Estrategia emprendedora de posicionamiento en instituciones educativas

"Hay que cuestionar lo dado, esa es la función del saber"
Cornelius Castoriadis. Los dominios del hombre

¿Cómo el imaginario histórico-social de Cornelius Castoriadis ayuda a la liberación de los sujetos en nuestro mundo globalizado? Es decir: ¿Cómo descolonizar nuestras formas de pensar y simbolizar el mundo? Es la inquietud que atraviesa el presente libro *Descolonización del imaginario pedagógico. Intersubjetividad, exclusión y representaciones sociales*, escrito por el académico Carlos Alberto Navarro Fuentes de la Universidad Autónoma Metropolitana de México. En ésta brilla un serio análisis sobre el asunto desde categorías escriturales, por medio de lo que sería un ejercicio "pedagógico-crítico" desde el imaginario, que transforma y crea una nueva conciencia sobre nuestro presente, sobre nuestras realidades de marginamiento y de exclusión. Esta propuesta, porque lo es, invita a la construcción del principio de autonomía, no kantiana, de emancipación de los sujetos sometidos, que puedan crear nuevos imaginarios sociales y nuevos espacios sociales, desde prácticas pedagógicas críticas, que faciliten inéditos senderos para nuestras sociedades heterónomas, en lo que sería un auto instituirse, lo cual conduce a replantear la realidad y sus dispositivos racionales, en la que el sujeto social salga fortalecido y reconectado con los demás en estos nuevos imaginarios cual magma, en medio de unas prácticas, de unos saberes, en los que la pedagogía es pieza clave en esta propuesta transformadora, la cual se enfrenta a situaciones de marginamiento y de exclusión, que cierran cualquier posibilidad de inclusión democrática.

¿Qué papel juega la escuela y la pedagogía en estos procesos? La mirada se desplaza a una postura crítica de la misma desde posiciones de autonomía y del imaginario, asimismo de manera compleja con la reflexión althusseriana de ideología y hegemonía gramsciana, que el autor recoge de manera plural, sin antes dejar preguntas en el camino de este ejercicio metodológico por el que, además de los mencionados, pasan Freire, Lacoue y Dussel.

La clave y virtud del texto está en que los pensadores mencionados comienden, a pesar de sus diferencias, en una crítica a su presente y de lo que de él se deriva. De modo que llegamos a la pregunta central de este esfuerzo investigativo: "La pregunta de investigación que queremos poner sobre la mesa es: ¿cómo la pedagogía crítica puede aportar a la transformación de un orden social injusto al promover una forma de conciencia de los actores con relación al imaginario social existente?" Es aquí que el libro comienza a navegar con bandera propia.

Maño Germán Gil
Comité Editorial Redipe
Profesor USC



editorial redipe

www.editorialredipe.com

DESOLONIZACIÓN DEL IMAGINARIO PEDAGÓGICO. INTERSUBJETIVIDAD, EXCLUSIÓN Y REPRESENTACIONES SOCIALES. CARLOS ALBERTO NAVARRO FUENTES



Descolonización del Imaginario Pedagógico

Intersubjetividad,
Exclusión y Representaciones
Sociales

Carlos Alberto Navarro Fuentes
Universidad Autónoma Metropolitana de México

editorial redipe



Carlos Alberto Navarro Fuentes
betobialok@yahoo.com.mx

Universidad Autónoma
Metropolitana de México

Doctor en Teoría Crítica de la
Institución de Estudios Críticos

Doctor en Humanidades

Maestro en Educación
por el Tec de Monterrey.

Comparte tu saber,
publica con redipe.

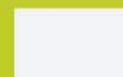
¡Infórmate!

editorial@redipemex.com redipe@redipe.com

Actualmente los problemas de conducta ocupan un lugar principal en las agendas de trabajo de investigadores, tomadores de decisiones en materia de políticas públicas, profesores de aula, padres de familia y, por supuesto, de los psicólogos, entre otros agentes. Los problemas de conducta son complejos en su solución porque implican una adecuada detección, un diagnóstico acertado y un proceso de intervención eficaz. Por esta razón, las diversas disciplinas y teorías asociadas a ese tema han formulado propuestas diversas cuya incidencia no ha mostrado mucha eficacia. Ante esta situación la Psicología Educativa ha generado y probado diversos enfoques y procedimientos de diagnóstico e intervención en los que se han articulado los principios del desarrollo psicológico infantil, los hallazgos derivados de la investigación psicológica en el campo de la cognición, del estudio de la familia, de la relación de pareja, del estilo de crianza, del aprendizaje, de la Praxis educativa y la instrucción, entre otros esfuerzos.

En este contexto el presente manual propone un procedimiento de delimitación psicológica de los problemas de control conductual basado en la conjunción de diversos hallazgos psicológicos que permiten una interpretación armónica y coherente del desarrollo psicoevolutivo de los procesos que sigue el control volitivo y propositivo del comportamiento por parte de los menores. Diagnóstico que considera también los diversos escenarios en los que sucede el desarrollo de los procesos de control conductual tanto a nivel de la dinámica familiar como escolar, construyéndose así una visión integral que abarca la sinergia de los procesos sociohistóricos con los atributos individuales que configuran una identidad infantil única. Esperamos que el presente manual represente un apoyo indispensable para construir diagnósticos psicoeducativos de los problemas de control conductual en la población infantil mexicana como punto de apoyo de una intervención eficaz.¹⁴

¹⁴ Unidos Por la Familia



editorial redipe

www.editorialredipe.com

PROBLEMAS DE CONDUCTA INFANTIL: PRESUPUESTOS TEÓRICOS Y METODOLÓGICOS PARA SU DIAGNÓSTICO. DR. FELIPE DE JESÚS RAMÍREZ GUZMÁN

Dr. Felipe de Jesús Ramírez Guzmán

PROBLEMAS DE CONDUCTA INFANTIL:

PRESUPUESTOS TEÓRICOS
Y METODOLÓGICOS PARA
SU DIAGNÓSTICO



editorial redipe



Dr. Felipe de Jesús Ramírez Guzmán

Psicólogo y maestro en
Psicología Educativa por la Universidad
Nacional Autónoma de México y Doctor
en Educación por la Universidad
Autónoma de México.

Profesor de Tiempo Completo en
la Carrera de Psicología de la Facultad
de Estudios Superiores Zaragoza
de la UNAM. Coordinador del programa
de servicio social Programa Cognoscitivo
en Desarrollo Humano Autorregulado y
Aprendizaje.

Ponente en congresos y simposio
nacionales e internacionales.

Actualmente coordina una línea de
investigación sobre desarrollo
humano y aprendizaje.

Comparte tu saber,
publica con redipe.

¡Infórmate!

editorial@redipemex.com redipe@redipe.com

Este libro plasma las propuestas que CEAFRU, Colectivo de Estudios Afrocolombianos, ha llevado a cabo a lo largo de varios años en favor del fortalecimiento de la identidad afrocolombiana. Acompañadas estas de acciones, capacitaciones y escenarios para brindar, desde la Universidad Santiago de Cali, opciones de una vida mejor a los estudiantes, profesionales y otros miembros de la comunidad afro.

Uno de los méritos de esta producción es el hecho de que aporta en gran medida al estado del arte de la investigación y la producción intelectual afrocolombiana, y en general, aquella que se genera desde la Universidad Santiago de Cali.



HACIA LA CONSTRUCCIÓN DE LA IDENTIDAD AFROCOLOMBIANA

CEAFRO USC: un laboratorio de práctica



HACIA LA CONSTRUCCIÓN DE LA IDENTIDAD AFROCOLOMBIANA - CEAFRU USC

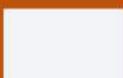
redipe

Dar la palabra a aquellos que a lo largo de la historia de Colombia no la han tenido, es una prioridad que toda comunidad, sociedad y Estado deben cultivar: no es sólo una cuestión formal de derecho liberal, sino de abrir auténticos espacios en los cuales podemos, como praxis, interactuar en el reconocimiento pleno del Otro, de los Otros. No es éste un mero derecho constitucional, sino un asunto de políticas claras y convincentes que se puedan reflejar en los modos de vida de todos aquellos, en especial de las comunidades que por años han estado en los márgenes de nuestra historia; olvidando e ignorando sus aportes a nuestro patrimonio cultural, económico, científico y político. La cuestión no es simplemente reconocer, como sucede, y que las cosas sigan igual.

Tal es el caso de nuestras comunidades afro descendientes, las que habitaron en los márgenes de la costa pacífica, en los márgenes de nuestra ciudad Santiago de Cali, la primera de Colombia con más población afro y una de las primeras en Latinoamérica. La dura resistencia de estas comunidades es lo que ha caracterizado su batalla por salir del marginamiento, y en el peor de los casos, de su exclusión, como si no existieran.

Te miro pero no te veo. Los espacios hoy ganados, tal como lo manifiestan los autores de este relevante libro, han sido fruto de este luchar y resistir a lo largo de la historia y del tejido social colombiano.

Mario German Gil
Consejo Editorial Redipe
Investigador USC



editorial redipe

www.editorialredipe.org

Comparte tu saber,
publica con redipe.

¡Infórmate!

editorial@redipe.com



KARLA LARIZA PARRA (México).

Estudió la licenciatura en Ciencias de la Educación en la Universidad Autónoma de Baja California. La Maestría, en la Universidad de Guadalajara, en el Centro Universitario de la Costa de Puerto Vallarta Jalisco, siendo becaria CONACYT bajo el programa de Excelencia Educativa. Estudios doctorales, en el Centro Universitario de Tijuana, campus Mexicali BC, con la investigación: "La alfabetización digital del adulto mayor, como medio de inclusión social", obteniendo Mención Honorífica. Profesionallymente ha ejercido labores académicas, administrativas e investigativas en diversas instituciones. Actualmente labora en la Facultad de Ciencias Humanas de la Universidad Autónoma de Baja California como Profesor de Tiempo Completo de la licenciatura en Ciencias de la Educación, siendo responsable de los procesos de acreditación de la misma carrera y Coordinadora de tutoras de tronco común de Ciencias Humanas.

KARLA LARIZA PARRA ENCINAS

Inclusión social del adulto mayor

DESDE LAS TIC

editorial redipe

KARLA LARIZA PARRA ENCINAS | Inclusión social del adulto mayor desde las TIC

redipe

Inclusión social del adulto mayor

DESDE LAS TIC

El libro: "Inclusión social del adulto mayor desde las TIC", resultado de una investigación de alto vuelo, pone de presente la necesidad imperiosa de abocar por un envejecimiento activo y digno de los seres humanos, ante una realidad cruel con el adulto, que le cierra cada vez espacios para su inclusión social. El estudio en referencia, liderado por la doctora KARLA LARIZA PARRA (México), demuestra que la universidad puede agenciar el proceso en virtud del cual este sector pueda participar desde las TIC en su autoproyección y en una interacción social que eleve su autoestima y genere espacios de mayor respeto, admiración y valoración por lo que el mismo representa y puede aportar al desarrollo social, liderando (forzando) con ello la generación de políticas realmente humanizadas.

Julio César Reyes Estrada
Docente Investigador UAAC
Coordinador de Redipe en México



editorial redipe

www.redipe.org

Comparte tu saber,
publica con redipe.

¡Infórmate!

editorial@redipe.com

BASES CONCEPTUALES, PEDAGÓGICAS Y DIDÁCTICAS DEL QUEHACER EDUCATIVO



Ubaldo José Buelvas Solórzano
Maritza Tenorio Troncoso
Viviana Monterrosa Montes

editorial redipe

INVESTIGACIÓN EDUCATIVA & PEDAGÓGICA IBEROAMERICANA

BASES CONCEPTUALES, PEDAGÓGICAS Y DIDÁCTICAS DEL QUEHACER EDUCATIVO

redipe



BASES CONCEPTUALES, PEDAGÓGICAS Y DIDÁCTICAS DEL QUEHACER EDUCATIVO

El presente libro ha de constituir un punto de referencia insoslayable en el estado del arte educativo en tanto examina de manera propositiva algunas de las características fundamentales de los conceptos: educación, pedagogía y didáctica; así como las relaciones e interdependencias que se presentan entre estos. Tales disciplinas permiten reflexionar, entre otros aspectos, sobre el sentido del ser docente, la epistemología, los modelos pedagógicos, los procesos de desarrollo de estimulación y la enseñanza de los saberes. Al margen de la claridad teórica, conceptual y praxiológica frente a estos, se incrementará el pasivo de los agentes, instituciones y sistemas educativos ante el acto de educar.

Para decirlo con los autores, "para cualquier docente, sin importar su nivel de formación, se hace imprescindible tener claridad en conceptos fundamentales para los procesos formativos del ser humano (...). Hacer distinción entre estos le permitirá al docente desde su labor desempeñarse fundamentado en criterios teóricos apartados de consideraciones doxásticas".

En esta dirección el texto ha de apoyar el acercamiento o uso de algunas de estas expresiones o del tríplice conceptual, realicen tanto estudiantes en formación pedagógica como los docentes, directivos docentes y educativos, pedagogos, investigadores y otros profesionales, quienes encontrarán en el texto abordajes esencialmente reflexivos, epistemológicos y científicos que los autores recogen y tratan en su discursiva en torno a los mismos. Por ejemplo, son de gran valor los rasgos característicos que de la educación, la escuela, el docente y el estudiante en formación ellos proponen y recogen desde enfoques y perspectivas de alto vuelo.



editorial redipe

www.redipe.org

Comparte tu saber,
publica con redipe.

¡Infórmate!

editorial@redipe.com

Estudio del Mercado de Trabajo en el cultivo de palma en el departamento del Meta

Manuel Alvaro Ramírez R.
Juan Manuel Ochoa A.
Ernesto Chávez H.

Grupo de Investigación Morichal

editorial
redipe

www.redipe.org

Estudio del Mercado de Trabajo en el cultivo de palma en el departamento del Meta

El libro Estudio del mercado de trabajo en el cultivo palma en el departamento del Meta, autoría de los académicos Manuel Alvaro Ramírez R., Juan Manuel Ochoa A. y Ernesto Chávez H. del Grupo de Investigación Morichal de la Universidad de los Llanos (Colombia), constituye un estudio no solo de orden económico administrativo, sino además de ribete social, cultural, político, jurídico e histórico, en el cual no deja de atenderse el impacto, doloroso por cierto, de la explotación de la palma en la vida del hombre y de la sociedad, sobre todo para la fuerza de trabajo implicada en la producción del mismo, las formas de contratación y de relación laboral, lo que hace de esta indagación un constructo fundado, con rigor investigativo, y también propositivo en tanto genera escenarios para hacer de este producto una oportunidad para aportar al desarrollo humano y de la vida.



editorial
redipe

www.redipe.org

¡Informatel!
Comparte tu saber,
publica con redipe.

editorial@redipe.com
www.redipe.org

Estudio del Mercado de Trabajo en el cultivo de palma en el departamento del Meta



PRÁCTICAS PEDAGÓGICAS DE MAESTROS EN FORMACIÓN EN LA ATENCIÓN EDUCATIVA DIFERENCIAL DE ESTUDIANTES EN CONDICIÓN DE DESPLAZAMIENTO POR CONFLICTO ARMADO

El presente documento es el resultado de la investigación adelantada sobre prácticas pedagógicas de maestros en formación en la atención educativa diferencial de estudiantes en condición de desplazamiento. Su objeto fue aproximarse a la comprensión e interpretación de las dinámicas desarrolladas por los maestros en formación y sus interrelaciones con instituciones educativas oficiales, particularmente sobre la atención educativa diferencial que se ofrece a niños, niñas y jóvenes en condición de desplazamiento por el conflicto armado en la ciudad de Pasto, Colombia.

La investigación hizo posible, por una parte, verificar la tesis sobre la necesidad de que la formación inicial de maestros, tanto en el fundamento teórico como en sus prácticas pedagógicas y la cualificación permanente está centrada en conocimientos específicos sobre las culturas que interactúan en las escuelas, para atender a situaciones de vulnerabilidad (desplazamiento) y a la diversidad cultural que se presenta en ellas. De otra parte el estudio permitió advertir la complejidad y los retos en los procesos de formación de maestros, que desde la perspectiva de la Pedagogía Social lograría atender las exigencias de la sociedad actual, lo cual tiene implicaciones de orden curricular y administrativo en los programas de pregrado. Desde estas reflexiones se hicieron algunos elementos, los cuales se podrían convertir en propuestas alternativas para enfrentar la crisis educativa actual.



editorial
redipe
www.redipe.org

¡Informatel!
Comparte tu saber,
publica con redipe.

editorial@redipe.com
www.redipe.org

PRÁCTICAS PEDAGÓGICAS DE MAESTROS EN FORMACIÓN EN LA ATENCIÓN EDUCATIVA DIFERENCIAL DE ESTUDIANTES EN CONDICIÓN DE DESPLAZAMIENTO POR CONFLICTO ARMADO

editorial
redipe

PRÁCTICAS PEDAGÓGICAS

DE MAESTROS EN FORMACIÓN EN LA ATENCIÓN EDUCATIVA DIFERENCIAL DE ESTUDIANTES EN CONDICIÓN DE DESPLAZAMIENTO POR CONFLICTO ARMADO



NELSON TORRES VEGA

editorial
redipe

INVESTIGACIÓN EDUCATIVA E PSICOLÓGICA EXPERIMENTAL



NELSON TORRES VEGA
nvtorres@univalco.com

Doctor en Ciencias de la Educación, Universidad de Norte, Bucaramanga. Magister en Ciencias de la Educación (Educación Profesional y Comunitaria Escolar), Universidad Pedagógica y Tecnológica de Colombia. Magister en Modelos de Tratamiento Psicológico, Universidad INCEA de Colombia. Licenciado en Psicología Educativa y Administración, Universidad Pedagógica y Tecnológica de Colombia. Docente investigador (Univ. Universidad de Norte).

Anteriormente ha pertenecido a diferentes grupos de investigación, unidades e instituciones, entre otros destacamos: Director del Departamento de Estudios Pedagógicos, Facultad de Educación, Universidad de Norte; Coordinador, Psicología Pedagógica, programas de Licenciatura de la Universidad de Norte; Exordinador, Consejo Interinstitucional, Universidad de Norte; Escuelas Normales Departamentales de Norte; Docente programas de maestrías: Facultad de Educación, Universidad de Norte; Asesor y Jefe de trabajos de grado de programas de pregrado y posgrado, Facultad de Educación, Universidad de Norte.

Docente de publicaciones sobre: Estudios Propositivos en Formación de Recursos Humanos Regionales; Investigar en Educación y Pedagogía; La Competencia Argumentativa escrita en Educación Básica; Tesis, artículos e publicaciones de la Ley General de Educación y autor de diferentes artículos sobre Educación y Pedagogía.

El docente como estrategia

El docente como estrategia constituye un libro de referencia capital para la labor docente y educativa. Está conformado por diez textos asociados a trabajos desarrollados por Monereo y su equipo investigativo interinstitucional en el marco del paradigma del aprendizaje estratégico y sus diferentes derivaciones y vertientes de aplicación, tanto en ámbitos de educación formal como de educación no formal, y en virtud de los cuales se pone de presente de manera cada vez más compleja y completa "la forma en que actuamos los docentes en nuestro quehacer profesional".

La obra está estructurada en tres partes interdependientes: estrategias de enseñanza y aprendizaje, tecnologías de la información y la comunicación, las cuales tienen como denominador común a aquel sujeto que el autor percibe como agente, artífice, promotor, facilitador, mediador de la acción educativa: el docente, "profesional que toma decisiones conscientes en situaciones inciertas, un sensible lector de contextos que ajusta sus estrategias y sentimientos para que los alumnos aprendan, un especialista que utiliza las tecnologías en función de sus concepciones y metas educativas, un actor que sabe cuál es el papel más adecuado para llevarse a cada público en el bolsillo, un evaluador competente que recoge indicios, a partir de tareas auténticas, para regular su actuación docente y los comparte con sus alumnos para que regulen su actuación discente, en definitiva que actúa estratégicamente en todo momento".



editorial
redipe

¡Informatel!
Comparte tu saber,
publica con redipe.

editorial@redipe.com
www.redipe.org

El docente como estrategia

Dr. Carles Monereo Font

editorial
redipe

Dr. Carles Monereo Font

El docente como estrategia

De la enseñanza estratégica a la formación de una identidad profesional

editorial
redipe



Carles Monereo es doctor en Psicología de la Educación y profesor de la Universitat Autònoma de Barcelona.

Coordina el equipo de investigación reconocido SINTE y es coordinador general del Doctorado en Psicología de la Educación de su Universidad.

Sus investigaciones se centran en la formación del profesorado, la enseñanza estratégica y el asesoramiento psicoeducativo.

editorial
redipe

Lo interesante de esta aportación radica en los dos mensajes que transmite. A nivel implícito, no deja de existir una reivindicación sobre la necesidad de mantener e impulsar la reflexión, investigación e innovación sobre la cultura de la evaluación. A nivel explícito, la revisión realizada nos ayuda a conocer fortalezas y debilidades de la práctica evaluativa en los estudios de pregrado, al mismo tiempo que nos ofrece algunas alternativas.

No sólo se preparan informaciones, más o menos organizadas, sino que se presentan profundas reflexiones y atinadas propuestas, respetando lo presentado, los requisitos de precisión, rigor y fundamentación propios de una aportación cuidada y cuidadosa. Sin duda, es el resultado del conocimiento, la dedicación y capacidad de análisis de sus autores y de los estudios que sobre la temática han desarrollado.

DRISKO HELGIVLANGO

DESDE UNA EVALUACIÓN DE LOS CONTENIDOS



A UNA EVALUACIÓN DE COMPETENCIAS

Dr. Rodrigo Rusy Garcés Mg. Pilar Jara Coatt Mg. Mauricio López Quiroz

editorial redipe

EDICIÓN Y EVALUACIÓN DE LOS CONTENIDOS A UNA EVALUACIÓN DE COMPETENCIAS

Dr. Rodrigo Rusy Garcés Mg. Pilar Jara Coatt Mg. Mauricio López Quiroz

redipe

Este es un libro que reivindica la evaluación como un proceso generativo más que informativo. Va más allá del examen de desempeños en función de provocar escenarios de fortalecimiento, tanto del proceso de enseñanza como del proceso de aprendizaje del discente. Y es más generativo cuanto más surja de la introspección, proyectándose desde allí.

Se trata de una comunicación soportada en fundamentos teóricos de peso, que pone de presente algunos instrumentos y estrategias dirigidas a fortalecer el proceso evaluativo desde el examen de desempeños hasta el proceso remedial y propositivo.

En últimas, destaca las connotaciones ontológicas de la evaluación. Tal proceso está ligado a la idea de ascenso, de desarrollo, de crecimiento, tanto del individuo humano y de los procesos de la vida humana, incluidas las esferas social, económica, política, entre otras. En consecuencia, debe partir del mismo sujeto, en razón de su ascenso como persona.

Asunto este que es materia de abordaje de la perspectiva comprensiva edificadora de la evaluación, el aprendizaje y la formación.



editorial redipe
www.redipeamericanaapedagogia.com

Comparte tu saber,
publica con redipe.

¡Infórmate!

editorial@redipeamericanaapedagogia.com



Jesús Fernando Romero Villanes
Director y promotor del Instituto Nacional de Desarrollo Humano INDHU, Lima, Perú.

Docente investigador en las áreas de filosofía, psicología y Ciencias Sociales.

El Comité de calidad de Redipe le confiere Exaltación al Mérito Educativo, Pedagógico y a la Producción Intelectual 2015, en el marco del Simposio Internacional de Educación que se llevará a cabo en la Universidad Distrital Francisco José de Caldas, evento en el cual se lanza este libro e interviene como conferencista central.

eferrave@gmail.com

Jesús Fernando Romero Villanes



DICCIONARIO DE CONCEPTOS FILOSÓFICOS

editorial redipe

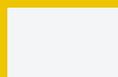
DICCIONARIO DE CONCEPTOS FILOSÓFICOS - JESÚS FERNANDO ROMERO VILLANES

redipe

El conocimiento y uso conceptual debe ser una condición de los actores educativos, por ejemplo, de directivos, de docentes y de estudiantes investigadores. Utilizarlos adecuadamente en las interacciones verbales y no verbales ayuda a conferirle confiabilidad al acto discursivo.

En esta dirección, el presente texto representaría un dispositivo de insondable valor, si se prefiere, un libro de bolsillo en todas las esferas donde se examine, genere y aplique el conocimiento, entre otras educativa, laboral, empresarial, la vida cotidiana.

Julio César Arboleda
Director Redipe, Profesor USC



editorial redipe
www.redipeamericanaapedagogia.com

Comparte tu saber,
publica con redipe.

¡Infórmate!

editorial@redipeamericanaapedagogia.com

La investigación "Evaluación de la instrumentación de la Reforma Integral de la Educación Media Superior (RIEMS), valora los procesos de gestión directiva, procesos curriculares, instructivos y evaluación del aprendizaje, que se asocian precisamente a las propuestas de la RIEMS. Los autores presentan con base en tales estudios, los fundamentos teóricos y metodológicos que sustentaron su acción investigativa. Asimismo, los principales hallazgos y las consecuencias recomendaciones que sin lugar a dudas han de retroalimentar positivamente la acción institucional de las escuelas de nivel medio superior. Sumadas a esas recomendaciones aportan sugerencias formativas, tanto para directivos como para profesores, de manera que puedan de forma inmediata iniciar trabajos que induzcan los cambios pertinentes y factibles en estas

EVALUACIÓN DE LA INSTRUMENTACIÓN DE LA REFORMA DE LA EDUCACIÓN MEDIA SUPERIOR

Evelina López Ramírez, Susana Espinoza Velázquez, Antonina Sierra Rodríguez, Salvador Pinco Ceballos, María Eugenia Galán López, Angélica Fabiana Oviedo Hernández, Yvonne Maribel Loef, Andrés Lidroaga Juárez, Ysabel Camacho Naragany, Ma. de los Ángeles Hilario Gabriel, Ma. Guadalupe Barrera Legorreta, Mariel Valdivia Gómez, Víctor Guadalupe de León, Martha Chiriac Jiménez, Jesús Alberto Gómez Hernández

Los autores del presente texto asumen con gran rigor conceptual y metodológico la finalidad de poner de presente el estado de la gestión directiva y de los procesos curriculares, instructivos y de evaluación del aprendizaje de 60 instituciones de Educación Media Superior. Un valor diferencial reside sin duda en el procesamiento crítico que elaboran a partir de los resultados, ofreciendo puntos de vista propios, ajustados a la realidad educativa, social y económica, a los desarrollos de las ciencias de la educación y a la evaluación como transdisciplina, así como a las políticas educativas del país y a las sugerencias de organismos internacionales.

Son Diversos los aportes de este libro. Uno de ellos es el hecho de contribuir con insumos evaluativos sistematizados, incubados en el proceso investigativo, frente al reto de clarificar procesos, esquemas y estrategias capitales para construir nuevos marcos de acción favorables al funcionamiento de una institución o un programa.



editorial redipe
www.redipeamericanaapedagogia.com

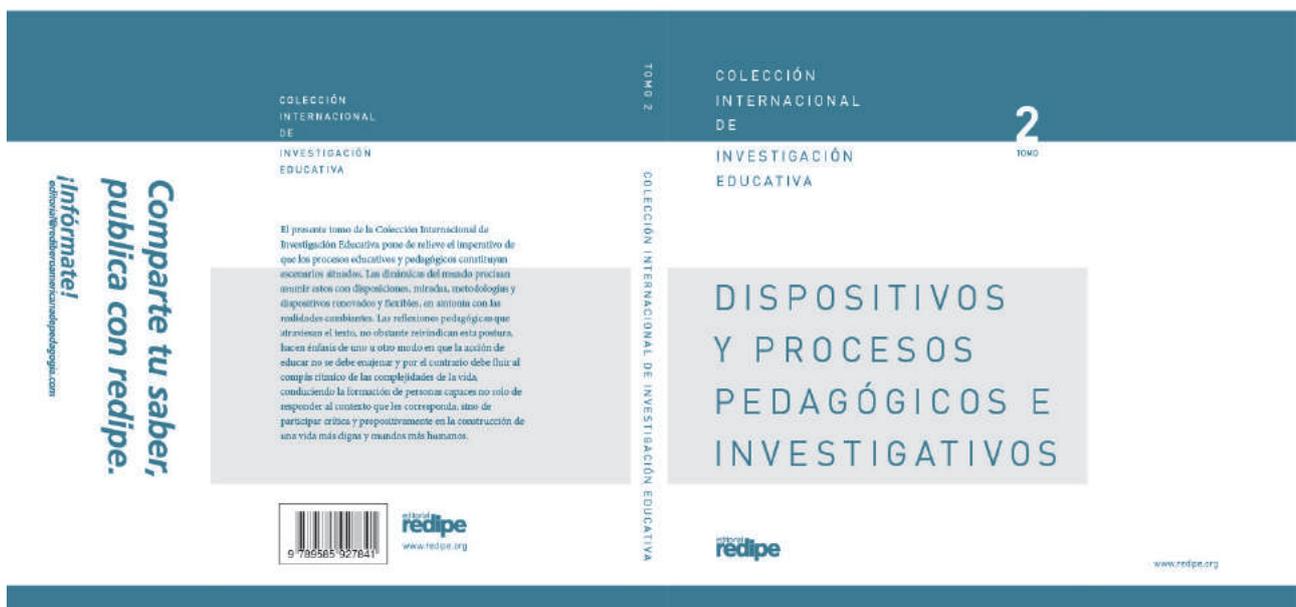
Comparte tu saber,
publica con redipe.

¡Infórmate!

editorial@redipeamericanaapedagogia.com

COLECCIÓN INTERNACIONAL DE INVESTIGACIÓN EDUCATIVA

Uno de los propósitos de esta Colección reside en aportar en la construcción de ámbitos para la producción de conocimiento educativo fundado en procesos de indagación e investigación, en la circulación de este con sentido dialógico, así como en la promoción de un uso del mismo con finalidades más solidarias que utilitaristas. El mundo de la vida precisa un uso más humano del conocimiento y de la investigación, pues el mundo del mercado en el que se nutre nuestra existencia ha convertido a estos en recursos para la rentabilidad y la productividad por encima de la dignidad del ser.



CONVOCATORIA

COLECCIÓN
INTERNACIONAL
DE
INVESTIGACIÓN
EDUCATIVA



CONVOCATORIA

COLECCIÓN
INTERNACIONAL
DE
INVESTIGACIÓN
EDUCATIVA



CONVOCATORIA

COLECCIÓN
INTERNACIONAL
DE
INVESTIGACIÓN
EDUCATIVA



CONVOCATORIAS

MACROPROYECTO PEDAGÓGICO
INTERINSTITUCIONAL DE INVESTIGACIÓN
(PIIR)

EXALTACIÓN AL MÉRITO EDUCATIVO,
PEDAGÓGICO, INVESTIGATIVO, EMPRENDEDOR,
INNOVADOR Y CIUDADANO 2016

PAR ACADÉMICO IBEROAMERICANO 2016

PUBLICACIÓN TOMO IV DE LA COLECCIÓN
INTERNACIONAL DE INVESTIGACIÓN
EDUCATIVA Y PEDAGÓGICA
(Artículos / capítulos de libro)

PUBLICACIÓN LIBROS SERIE “INVESTIGACIÓN
EDUCATIVA Y PEDAGÓGICA IBEROAMERICANA”
Publica tu libro con Editorial Redipe

PUBLICACIÓN DE ARTÍCULOS EN LA REVISTA
REDIPE

MEMBRESÍA A REDIPE (personas, instituciones
y colectivos), con derecho a certificación y
carné de membresía. Beneficios.



CONVOCATORIA EXALTACIÓN AL MÉRITO 2017

AGENTES EDUCATIVOS DE LOS PAÍSES IBERO-AMERICANOS

EDUCADORES, GRUPOS, INVESTIGADORES, INSTITUCIONES Y OTROS AGENTES EDUCATIVOS

Invitamos a las instituciones, grupos, asociaciones, programas y unidades académicas, así como a docentes, directivos y miembros de programas, grupos, semilleros, unidades académico investigativas, fundaciones, asociaciones e instituciones, pares académicos y otros agentes educativos interesados, para que apliquen carta de aplicación a la presente Convocatoria, en la cual además relacionen desempeños, actividades y/o producciones relevantes, así como historial o curriculum (breve o extenso), dirigida al Comité de Calidad REDIPE, para examinar la posibilidad de otorgarles el pergamino de **Exaltación al Mérito Iberoamericano** en alguno de los siguientes ámbitos o categorías:

Exaltación al Mérito Iberoamericano Educativo (Instituciones, programas, fundaciones, asociaciones y unidades académicas con desempeños, aportes, certificaciones, distinciones o resultados significativos en su acción formativa),

Exaltación al Mérito Iberoamericano Pedagógico (Docentes, directivos, grupos y unidades académicas con desempeños, aportes, distinciones o resultados significativos en su acción pedagógica)

Exaltación al Mérito Iberoamericano Investigativo y a la Producción intelectual (grupos, centros, semilleros, docentes investigadores con desempeños, aportes, distinciones o resultados significativos en su acción formativa o en su praxis investigativa: proyectos y/o publicaciones de libros, artículos, ponencias)

Exaltación al Mérito Iberoamericano Ciudadano (asociaciones, organizaciones, unidades, programas, docentes, directivos, líderes y otros agentes educativos con desempeños, aportes, distinciones o resultados significativos en materia de convivencia y ciudadanía). Es posible que un mismo candidato aplique a otras categorías.

Exaltación al Mérito Iberoamericano Emprendedor (Docentes, estudiantes, gestores, directivos o administrativos y otros innovadores o emprendedores en el campo social, ambiental, académico, laboral o científico)

Exaltación al Mérito innovador (en todos los campos, incluidos económico, empresarial, social, tecnológico, académico).

COMITÉ ACADÉMICO

Jaime Campo Rodríguez, Decano Facultad Ciencias Económicas Universidad de San Buenaventura

Pedro Ortega Ruiz, Pedagogo español, Coodinador Red Internacional de Pedagogía de la alteridad (Ripal)

José Manuel Touriñán, Pedagogo español, Coordinador Red Internacional de Pedagogía mesoaxiológica

Maria Emanuel Almeida, Centro de Estudios de las Migraciones y Relaciones Interculturales de la Universidad Abierta, Portugal.

Carlos Arboleda A. Investigador Southern Connecticut State University (USA), Consejo editorial Redipe

Rodrigo Ruay Garcés, pedagogo chileno, Universidad Católica de Maule

Prudencio Rodríguez Díaz, Investigador Universidad Autónoma de Baja California, México

Maria Ángela Hernández, investigadora Universidad de Murcia, España

Julio César Arboleda, Director Redipe, Profesor USC.

PROCESO:

En la carta o mensaje deben elaborar un párrafo expresando las razones por las cuales la persona, institución, grupo o unidad académico investigativa amerita, se propone **o es propuesta** para la Exaltación por parte de un colega o directivo. La credencial o pergamino se entrega en el marco de los simposios de Redipe. En caso de no poder participar (personalmente o por delegación) en uno de estos, enviar carta de excusa que incluya dirección y datos de envío de la misma.

PLAZO: Hasta 15 días antes de los simposios o eventos académicos en los cuales se participa como homenajeado y asistente o ponente, previa inscripción al mismo.

ENVÍOS A:

Señores
Comité de Calidad Redipe
calidad@rediberoamericanadepedagogia.com

**Publicación
LIBROS
serie “Investigación Educativa y
Pedagógica Iberoamericana”**



Red de Académicos e instituciones que participan activamente en la construcción de mejores escenarios para la formación y la calidad de vida

FORMATO GENERAL DE INSCRIPCIONES/RENOVACIONES A REDIPE
<http://www.rediberoamericanadepedagogia.com/content/10-formulario>

A través de este Formato los interesados formalizan su inscripción (o renovación de membresía) a Redipe y/o a sus eventos, docentes, directivos, instituciones, organizaciones, programas, unidades académicas, grupos, semilleros, asociaciones, fundaciones, ministerios de educación, entre otros agentes educativos de todos los países, niveles y áreas de formación que valoran los escenarios de apropiación, producción y divulgación del conocimiento que tiene Redipe, una de las redes académicas más dinámicas y prestigiosas. Anualmente se debe renovar la inscripción.

PLANILLA DE INSCRIPCIÓN INSTITUCIONES/ COLECTIVOS

INSTITUCIÓN, PROGRAMA, GRUPO, COLECTIVO	LOCALIDAD/ PAÍS	No de identificación y Teléfonos	CORREOS

PLANILLA DE INSCRIPCIÓN PERSONAL

NOMBRE PERSONA	LOCALIDAD/ PAÍS	Institución/ cargo/Área	CORREOS

BENEFICIOS INSCRIPCIÓN A REDIPE

BENEFICIOS COLECTIVOS (Instituciones, asociaciones)

Como miembros formales (con certificado) tienen derecho a recibir permanentemente artículos, materiales e información pedagógica y educativa, teniendo la posibilidad de publicar artículos en la Revista Redipe, la Colección Iberoamericana de Pedagogía y la Colección Ibero y norteamericana de Investigación educativa, entre otras; a recibir contraprestaciones por ser sede, ser convocantes o auspiciantes de simposios y eventos internacionales que realiza Redipe, los cuales asumen como propios y como coorganizadores. Igualmente, a descuentos en productos exhibidos en la Tienda Virtual REDIPE, incluidos seminarios, talleres, simposios, diplomados, cursos, foros y otros eventos, los cuales también pueden solicitar exclusivamente para la institución; en la adquisición de producciones bibliográficas de editorial REDIPE; en la edición y publicación de libros o documentos de los grupos, programas y unidades académicas de uno o varios autores bajo el sello Editorial REDIPE, entre otros beneficios. A recibir apoyo en la organización y/o divulgación de sus propios eventos académicos, incluida la publicación de las memorias de estos en físico o en formato digital. Así mismo, a inscribir a algunos de sus académicos e investigadores como Pares Académicos Redipe y, de acuerdo a su idoneidad formativa, como candidatos a Exaltación al Mérito, sea Pedagógico, Investigativo, científico o Ciudadano. REDIPE Exalta y motiva en cada evento académico a los maestros de todas las organizaciones, instituciones, unidades académico investigativas, facultades y programas que los propongan, correspondientes a cualquiera de las áreas y niveles de formación (desde educación inicial hasta postdoctorado) y en general a aquellos agentes de nivel formal y no formal que se destacan e imprimen entusiasmo y rigor a sus investigaciones, al acto de educar, a quienes publican

y alcanzan metas importantes; del mismo modo, a las instituciones que desarrollan acciones de impacto en la comunidad o muestren resultados relevantes en procesos de diferente orden.

Las instituciones miembros de Redipe generan oportunidades

INVERSIÓN

INSCRIPCIÓN Y/O RENOVACIÓN INSTITUCIONAL A REDIPE: 250 dólares (certificación por un año). Se envía certificado.

INSCRIPCIÓN INDIVIDUAL: 38 DÓLARES (certificación por un año). con derecho a certificado y carné.

FORMAS DE PAGO/ OPCIONES :

1. Con tarjetas crédito o débito. Hacer clic en <http://www.rediberoamericanadepedagogia.com/15-miembros>
2. Consignación: Solicitar info@rediberoamericanadepedagogia.com

Enviar adjunto comprobante de pago escaneado: calidad@rediberoamericanadepedagogia.com

De ese modo le enviaremos certificado digital. De membresía.

www.redipe.org

