

Relações de força: uma análise a partir do Primeiro, Segundo e Terceiro Setor¹

Patrícia Franck Pichler

Mestre; Universidade Federal de Santa Maria;
patricia.pichler@gmail.com

Elisângela Carlosso Machado Mortari

Doutora; Universidade Federal de Santa Maria;
elimortari@hotmail.com

Resumo: Através do método da análise dos discursos em editais à seleção de projetos do Terceiro Setor – voltando-se à enunciação e chegando aos contratos de leitura – é traçado um panorama de como os Primeiro e Segundo setores da sociedade recebem, organizam e coordenam o Terceiro Setor. O trabalho investiga as relações de força como maneira de compreender a adequada atuação de Relações Públicas nas interações existentes entre os poderes Público, Privado e Social.

Palavras-chave: Relação de força. Análise do Discurso Social. Contrato de leitura. Relações Públicas.

¹ Artigo apresentado no XI Congresso Latinoamericano de Investigadores de la Comunicación, ALAIC 2012