

DISEÑO INNOVADOR COMO APOYO A LA ARTESANÍA EN GUADUA*

Angélica Osorio Martínez **

Tutora:

M.D.I. Yaffa Nahir Ivette Gómez Barrera

INNOVATIVE DESIGN AS A TOOL TO IMPROVE BAMBOO CRAFTSMANSHIP

SÍNTESIS

En el siguiente texto se presenta el diseño industrial como una herramienta para la innovación en el sector artesanal a través del aprovechamiento de los recursos locales disponibles. Es así como durante la visita de un especialista en este tema se abordaron tópicos de gran importancia para los futuros diseñadores, con el fin de sembrar conciencia acerca de la responsabilidad socio-ambiental.

Descriptores:

Diseño social, diseño socio-ambiental, desarrollo local, innovación, responsabilidad social, diseño para la artesanía, guadua.

ABSTRACT

This paper shows that the use of local resources can be an important strategy to enhance design innovation in bamboo craftsmanship. The article presents the conclusion of a joint research project carried out by UCPR design students and an external expert in which the need to enhance awareness of socio-environmental responsibility was highlighted.

Descriptors:

social design, socio-environmental design, local development, innovation, social responsibility, craftsmanship. bamboo.

* El artículo es una investigación terminada del semillero de investigación adscrito al grupo de investigación Medio Ambiente y Diseño, G-MAD de la Facultad de Arquitectura y Diseño, presentada y aprobada en el IV Encuentro Regional de Semilleros de Investigación Nodo Eje Cafetero, Norte del Valle y Chocó

** Estudiante de V semestre del programa Diseño Industrial de la Universidad Católica Popular del Risaralda.

INTRODUCCIÓN

El semillero de Medio Ambiente y Diseño ha estado involucrado en la reflexión acerca de los temas socio-ambientales. Ésto implica pensar el diseño como un elemento necesario para el desarrollo del contexto, mediante la apropiación de problemas locales para resolverlos de manera inteligente con materiales del entorno.

Siguiendo este objetivo, se logró contar con la presencia de un invitado internacional llamado Christian Ullmann, experto en el tema, quien ofreció una conferencia y un workshop para desarrollar propuestas innovadoras en guadua, reconociendo las necesidades de los artesanos en cuanto al diseño de sus producciones, tomando el caso específico de la empresa "Bambusa", dedicada a la elaboración de mobiliario y accesorios en guadua.

En el workshop surgieron distintas propuestas de diseño motivando a los integrantes del semillero a crear productos contemporáneos en guadua y mostrarlos como una alternativa a los artesanos para abrirse hacia otros mercados.

PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA Y JUSTIFICACIÓN

La problemática de la artesanía tiene múltiples aspectos que influyen en su desarrollo, se debate permanentemente entre la conservación de la tradición y la necesidad de innovación. Al mismo tiempo, al hablar de artesanía también se habla del artesano, como cada una de las personas que conforman desde su individualidad un colectivo con unos intereses y también unas circunstancias compartidas con relación a la necesidad de comercializar sus productos, de los cuales derivan su economía.

Es así que la necesidad de innovación en el sector artesanal regional representa una oportunidad para el diseñador y el Diseño Industrial, con el fin de aportar a la calidad, mejoramiento y exhibición de los productos en guadua y, de esta manera, lograr una mejor articulación de éstos con el mercado.

Al mismo tiempo, la integración del Diseño Industrial en este campo como apoyo al artesano, conlleva en sí misma un proceso en donde es necesario el reconocimiento mutuo y la construcción de confianza para avanzar en este camino.

OBJETIVOS

Objetivo General

Elaborar propuestas de diseño de producto para el artesano que trabaja la guadua en Pereira, de manera coherente con el diseño socio-ambiental.

Objetivos Específicos

- Reconocer la realidad productiva del artesano de productos en guadua.
- Explorar desde el diseño las diversas posibilidades de configuración de este material en producto.

REFERENTE TEÓRICO

Víctor Margolin (2002) define el diseño social como aquella actividad productiva que intenta desarrollar el capital humano y social, al mismo tiempo que productos y procesos provechosos; así, el diseñador debe prever y dar forma a productos materiales e inmateriales que pueden resolver problemas humanos en amplia escala y contribuir al bienestar social.



Por otro lado, el diseño socio-ambiental es definido por Chistian Ullmann (2007) como una alternativa para el desarrollo de nuevos modelos de producción y comercialización dentro de una comunidad.

A partir de esto, se tiene en cuenta el diseño socio-ambiental como una herramienta esencial en el desarrollo de la región y del país, generando una visión diferente alrededor de los recursos humanos y materiales que existen a nivel local, y la manera de encaminarlos productivamente para generar un mejor desarrollo de la gente y una mejor inserción de los productos en el mercado.

Es necesario ubicar los problemas que se encuentran en el entorno partiendo de los requerimientos de una comunidad local.

"Todos conocemos la realidad de Milán, Hannover, Londres, New York, pero la de la ciudad a 150 km. de donde estamos no tenemos idea... de cada diez diseñadores uno va a trabajar en estas ciudades, ahora tenemos que resolver el problema para los 9 restantes..." (Ullmann, 2007)

Esta cita envuelve el objetivo que el autor ha tenido desde su comienzo en el trabajo con comunidades productivas, lo que conlleva a una reflexión acerca del papel que están desempeñando los diseñadores de la actualidad y su conocimiento acerca de las necesidades que surgen en un contexto determinado, en este caso el artesanal.

Es así como se vuelve importante para un país en vías de desarrollo encaminar esfuerzos que contribuyan desde sus propias capacidades a mejorar su desarrollo tecnológico y, por consiguiente, productivo y económico. Ésta es una preocupación vigente para los diseñadores, respecto a su com-

promiso, como se señala en el documento de Tendencias del Grupo de Investigación Medio Ambiente y Diseño:

"La discusión y el discurso encaminados a cómo una sociedad resuelve las necesidades básicas desde sí misma, desde su propio ámbito productivo, cultural e histórico, contribuyendo a la calidad de vida local. Esto implica un esfuerzo por la calidad en todos los desarrollos productivos que se emprendan, para que no se desvalorice la producción local y al mismo tiempo se pueda desconcentrar la acumulación de riqueza que habitualmente se ha presentado en los grandes centros urbanos y productivos. En este sentido, lo que se ha visto habitualmente es que los pequeños emprendimientos son valiosos, pero en muchos casos resultan desvalorizados o faltos de calidad porque no se les brinda las bases técnicas adecuadas para su desarrollo". (G-MAD, 2007, p.5)

Esta problemática puede encontrar una solución desde el diseño, generando estrategias que permitan el buen aprovechamiento de los recursos locales, interviniendo los procesos productivos artesanales desde su interior, es decir, a partir de un análisis profundo de las características del producto artesanal pero respetando su carácter cultural.

Para profundizar en el tema de la artesanía como el sector en el que el diseñador logra una interacción en función de su crecimiento e inserción al mercado, se parte de la definición que ofrece Artesanías de Colombia S.A.:

"Actividad de transformación para la producción de bienes, a través de oficios que se llevan a cabo con predominio de la

BIBLIOGRAFÍA

GÓMEZ B., Yaffa Nahir I., PÉREZ C, Carmen A. (2008) " Diseño para el desarrollo local"
En: Documento de Tendencias. Grupo de Medio Ambiente y Diseño G-MAD del Programa de Diseño Industrial de la Universidad Católica Popular del Risaralda. Pereira. (Septiembre 2008) p 5.

MARGOLIN, Victor. The Politics of the Artificial. Essays on Design and Design Studies. The University of Chicago Press. Chicago and London, 2002

PAPANEK, Victor (1984). Diseñando para el mundo real. Academy Chicago Publishers. Completely Revised Second Edition.

ULLMANN, Christian (2008). Conferencia Diseño Socio-ambiental. En: CONFERENCIA SEMESTRAL DEL GRUPO DE INVESTIGACIÓN DE MEDIO AMBIENTE Y DISEÑO.(Mayo: 2008. Pereira. Ponencia y Workshop con Semillero) Pereira: Grupo de Investigación de Medio Ambiente y Diseño. Universidad Católica Popular del Risaralda.

ULLMANN, Christian (Dic, 2007). "Design Possivel". En: Abc design. No. 22, (Diciembre 2007); pp 28 - 31.

ULLMANN, Christia (2007). "Imaginario Pernambucano: Cultura de diseño y desarrollo sostenible, un experimento no cabo de santo agostinho" En: Abc design. No. 20, (Junio 2007); pp 17 - 23.

ARTESANIAS DE COLOMBIA. (2006). Definición y clasificación: Definición. Disponible en: <http://www.artesantiasdecolombia.com.co>

HOFMAN, Mariela. (2007). Visiones: Christian Ullmann. Disponible en: <http://www.d-culto.com>.



UCPR

UNIVERSIDAD CATÓLICA POPULAR DEL RISARALDA

**LINEA DE PSICOLOGÍA
CLINICA Y SALUD MENTAL**

**IV ENCUENTRO
REGIONAL
SEMILLEROS DE
INVESTIGACIÓN**

**LA RELACION QUE EXISTE ENTRE LA DEPRESION Y
LA ANSIEDAD EN MUJERES LUEGO DE UNA
MASTECTOMÍA RADICAL**

OBJETIVO GENERAL:

*Identificar la relación existente entre la depresión y la ansiedad después de la mastectomía radical.

OBJETIVOS ESPECÍFICOS:

- *Evidenciar cuales son los factores psicológicos más frecuentes en mujeres mastectomizadas.
- *Determinar porque prevalece la depresión y la ansiedad después de la mastectomía radical.

METODOLOGÍA: Artículo de Reseña que permite la definición del problema, sintetizando investigaciones previas y registrando inconsistencias y/o relaciones teóricas.

RESULTADOS ESPERADOS:

La presencia del cáncer y su posterior tratamiento quirúrgico, desorganiza todos los aspectos de la vida de la paciente encontrando que la *depresión y la ansiedad* son los trastornos emocionales más frecuentes y en los cuales no son diagnosticados, por considerarse una respuesta normal al evento que se presenta en la cotidianidad del Px.

E-mail: dianacarolinapelaez@gmail.com

Teléfono: 313 7244342