

EL ALOJAMIENTO TURÍSTICO EN HOGARES: UNA ALTERNATIVA DE NEGOCIO PARA LA DINAMIZACIÓN DE LA ECONOMÍA EN LA PARROQUIA DE CANOA (DESTINO DE SOL Y PLAYA) DESPUÉS DEL TERREMOTO DEL 16 DE ABRIL

Jairo Intriago Torres; Msc.¹

María Daniela Solórzano Anchundia²

Resumen

En el presente trabajo se realizó un análisis de la alternativa de alojamiento turístico en hogares; además se analizó el estado actual de la infraestructura hotelera, se identificaron los hogares que prestan servicio de alojamiento residencial, como también se hizo una evaluación de los beneficios que genera este tipo de actividad turística y su importancia como alternativa de negocio para fomentar el desarrollo socio-económico local en la parroquia Canoa, del cantón San Vicente en la Provincia de Manabí; brindando las comodidades necesarias y cumpliendo con los requerimientos del turista orientándose a la satisfacción de las necesidades del viajero, todo esto con la finalidad de generar valor competitivo al destino turístico y que logre posicionarse gracias a la existencia de un tipo de alojamiento alternativo, poco tradicional en la localidad. El análisis bibliográfico relacionado con el alojamiento turístico en hogares destaca que esta alternativa aporta gran valor a los sitios en donde se implante y se toma también como referencia a la Parroquia de Canoa como destino turístico, sobre todo en los actuales momentos que el balneario busca soluciones para fomentar el desarrollo económico local post terremoto, generando a su vez ingresos económicos a los habitantes del sitio.

Palabras Clave: Alojamiento no tradicional, Desarrollo local, Turismo, Terremoto

¹ Profesor Facultad de Hotelería y Turismo, Universidad Laica Eloy Alfaro de Manabí, jairo.intriago@uleam.edu.ec jairointriago@hotmail.com Movil 593 – 982935678, Manabí - Ecuador

² Estudiante Facultad de Hotelería y Turismo Universidad Laica Eloy Alfaro de Manabí, madanny_14@hotmail.es Movil 593 – 997023556, Manabí - Ecuador

THE TOURIST ACCOMMODATION IN HOMES: AN ALTERNATIVE FOR BUSINESS REVITALIZATION OF THE ECONOMY IN THE PARISH OF CANOA (DESTINATION OF SUN AND BEACH) AFTER THE EARTHQUAKE OF APRIL 16

Abstract

In the present work an analysis of the alternative of tourist accommodation in homes was carried out; In addition, the current state of the hotel infrastructure was analyzed, households providing residential accommodation were identified, as well as an evaluation of the benefits generated by this type of tourism activity and its importance as a business alternative to promote socio-economic development - local economy in the parish Canoa, of the canton San Vicente in the Province of Manabí; Providing the necessary comforts and fulfilling the requirements of the tourist orientated to the satisfaction of the necessities of the traveler, all this with the purpose of generating competitive value to the tourist destiny and that manages to position itself thanks to the existence of a type of alternative accommodation, little traditional In the locality. The bibliographic analysis related to the tourist accommodation in homes emphasizes that this alternative brings great value to the places where it is implanted and is also taken as a reference to the Parish of Canoa as a tourist destination, especially in the current moments that the spa seeks solutions To foment the local economic development post-earthquake, generating in turn economic income to the inhabitants of the site.

Keywords: Non-traditional accommodation, Local development, Tourism, Earthquake

1. INTRODUCCIÓN

En la actividad turística, aunque los servicios de recreación, transporte y comunicaciones son considerados importantes, el servicio de hospedaje y alojamiento constituyen un puntal estratégico y fundamental para el desarrollo de esta industria. Por lo que, el conocimiento del entorno de este servicio es vital para determinar y abordar problemas de demanda insatisfecha existente en los atractivos turísticos a nivel nacional.

Reafirmando lo anterior, García Cebrián & Olmos Juárez (2011) argumentan que las empresas de alojamiento turístico se pueden definir como las empresas que se dedican de manera profesional y habitual a proporcionar hospedaje o residencia, mediante precio, a las personas que lo demanden, con o sin prestación de otros servicios complementarios. Considerando esta afirmación, el alojamiento turístico es la actividad de brindar el servicio de hospedaje con o sin prestación de valores complementarios a los turistas que acuden a un sitio de interés por motivos personales, familiares o sociales.

Por otra parte, Rivas García (2015) manifiesta que entendemos por alojamientos turísticos aquellos establecimientos destinados a proporcionar mediante un precio servicios de habitación y/o residencia junto a otros servicios. La conjugación de las estructuras físicas con la organización los servicios que se prestan, la imagen y el precio bajo un criterio de calidad definirán la categoría de este alojamiento. Basado en esta conceptualización esta actividad está orientada a satisfacer las necesidades de hospedaje del turista en conjunto con otros servicios complementarios en función a un precio.

Coincidiendo con ello, el Ministerio de Turismo Ecuador (2015) habla que la actividad turística de alojamiento puede ser desarrollado por personas naturales o jurídicas y consiste en la prestación remunerada del servicio de hospedaje no permanente, a huéspedes nacionales o extranjeros, para lo cual se considerarán los requisitos correspondientes a su clasificación y categoría. Según esta definición las actividades relacionadas con alojamiento turístico son establecimientos íntegros destinados al hospedaje no permanente de viajeros locales o internacionales y que además ofrece valores agregados que complementan el servicio turístico.

En lo que respecta a la categorización de este tipo de negocios el Ministerio de Turismo Ecuador (2015) cataloga a los alojamientos turísticos en varios tipos: Hotel, Hostal, Hostería, Hacienda Turística, Lodge, Resort, Refugio, Campamento Turístico y Casa de Huéspedes. Concordando con esta clasificación la oferta de hospedaje turístico a nivel nacional es muy diversa y ofrece una gran gama de servicios en base a los intereses o necesidades del cliente y su presupuesto, siendo las Casas de Huéspedes los establecimientos turísticos que proveen servicios dentro de la vivienda donde reside el prestador del servicio; contando con habitaciones privadas que incluyen baño y aseo privado e incluso puede adicionar el servicio de alimentación o bebidas a sus huéspedes.

A nivel internacional la categorización del alojamiento turístico es variada y llena de diversidad.

Quesada Castro (2010) Hace énfasis en las empresas privadas o particulares que se encargan de proveer alojamiento a visitantes nacionales y extranjeros que buscan practicar el turismo residencial que generalmente se establece en este tipo de establecimientos en: viviendas en propiedad, habitaciones alquiladas en casas

particulares y habitaciones alquiladas en viviendas familiares. Tomando en cuenta este argumento el alojamiento hoy en día es sumamente diverso y los servicios que se ofrecen son especializados y variados adaptándose a las necesidades o exigencias del turista el cual dispone de una gran gama de posibilidades y opciones que además se adaptan a su presupuesto.

El problema que motiva la presente investigación es: Después del terremoto del 16 de Abril que devastó gran cantidad de la infraestructura Hotelera de la parroquia Canoa, la afluencia turística decayó debido a la baja oferta de Hoteles, pocas fueron las construcciones de hospedaje que quedaron en pie, generando la necesidad de Infraestructura para este balneario creando así una nueva oportunidad de negocio para los habitantes de este sitio ofreciendo Hospedaje a los viajeros en sus propios hogares constituyéndose como una alternativa de desarrollo económico y turístico local.

Considerando esta problemática ¿El alojamiento turístico en hogares es una alternativa viable para fomentar el desarrollo económico y sustentable de la parroquia Canoa del cantón San Vicente?

Con el objetivo de analizar el alojamiento turístico en hogares como alternativa de hospedaje para desarrollar el sector turístico e impulsar la economía de la parroquia Canoa, se plantearon los siguientes objetivos específicos:

- Realizar una revisión bibliográfica que fundamente la investigación
- Evaluar los daños del terremoto del 16 A en los servicios de alojamiento de Canoa
- Establecer las acciones que faciliten al turista encontrar alternativas de hospedaje en hogares como una alternativa para suplir la demanda insatisfecha de alojamientos turísticos y contribuir a la reactivación económica de Canoa.

2. TURISMO

En la actualidad el turismo ha experimentado un progresivo crecimiento y una gran diversificación en ciertos factores lo que ha provocado que se convierta en una de las industrias con mayor crecimiento sostenible a nivel mundial, esta evolución ha generado que el turismo se posicione como dinamizador de productividad y desarrollo socioeconómico.

La OMT (Organización Mundial del Turismo) (2014) lo define como un fenómeno social, cultural y económico que implica el movimiento de personas a países o lugares fuera de su entorno habitual para fines personales o de negocios / profesionales. Estas personas se denominan visitantes (que pueden ser turistas o excursionistas, residentes o no residentes) y el turismo tiene que ver con sus actividades, algunas de las cuales implican el gasto turístico.

Concordando con este concepto, el turismo es el conjunto de acciones donde intervienen personas que demandan experiencias, buscan diversión o descanso y la oferta de establecimientos u organismos relacionados con el sector turístico y pretenden brindar soluciones a los requerimientos del viajero.

2.1 Mercado Turístico

Es el marco social donde intervienen los servicios y productos turísticos, García Cebrián & Olmos Juárez (2016) Definen al mercado como el estado y evolución de la oferta y demanda del sector turístico.

De acuerdo con esta conceptualización el mercado turístico es el área donde interactúan entre los consumidores demandantes y empresas ofertantes, convirtiéndose en el lugar donde se realizan las transacciones e intercambios de productos y servicios a cambio de un beneficio económico.

2.2 Planta Turística

La productividad generada por el Turismo depende de los productos y servicios turísticos que hacen posible el desplazamiento y la permanencia de visitantes, hacia los atractivos turísticos de un sitio determinado, Camara & Morcate Labrada (2014) argumentan que la planta turística incluye todos los establecimientos administrados por el sector público o privado, que se dedican a prestar servicios turísticos.

Basado en este concepto la planta turística está conformada por los servicios que buscan satisfacer las necesidades del turista, incluyendo: transporte, alojamiento, alimentación, recreación y otros servicios complementarios.

2.3 La Oferta y Demanda Turística

La oferta está condicionada por los recursos con los que dispone el mercado turístico, infraestructuras, productos y servicios propios del sitio de interés. Tal como afirman Kotler, De Madariaga Miranda, Flores Zamora, Bowen, & Makens (2011) ellos destacan que las necesidades y deseos de los clientes se satisfacen mediante una oferta al mercado compuesta de cierta combinación de elementos tangibles, servicios, información o experiencias.

Teniendo en cuenta esta definición la oferta es un conjunto de productos y servicios turísticos orientados a satisfacer las necesidades, intereses y aspiraciones del consumidor, la oferta turística además de los productos y servicios en la actualidad hace énfasis en brindar al cliente experiencias que permitan complacer su demanda.

Según fundamentan Mathieson & Wal (1990) la demanda turística es el número de personas que viajan o desean viajar para utilizar instalaciones turísticas y servicios lejos de sus lugares de trabajo o residencia.

Es por ello que la demanda en el turismo está relacionada con los servicios y productos que se encuentran disponibles para los visitantes que concurren a lugares que poseen oferta turística buscando satisfacer sus necesidades de descanso, ocio o diversión.

2.4 Alojamiento turístico

El servicio de alojamiento turístico es la oferta de hospedaje a cambio de un beneficio económico en habitaciones debidamente equipadas, dotadas al menos de una cama, ofrecida como el principal servicio a turistas, viajeros y huéspedes.

La OMT (2014) considera como alojamiento a aquella actividad ejercida por los establecimientos que presten servicios de hospedaje al público a cambio de un pago de forma profesional, este puede ser de modo temporal o permanente y puede incluir otros servicios complementarios.

En base al concepto presentado por la Organización Mundial de Turismo la actividad de alojamiento turístico es la acción de brindar las comodidades necesarias de hospedaje al turista a cambio de una prestación económica, el alojamiento puede incluir servicios adicionales como alimentación, recreación entre otros con el objetivo de dar satisfacción al cliente.

2.5 La promoción del alojamiento turístico en hogares

A nivel mundial el alojamiento residencial ofrece grandes ventajas frente al hospedaje en hoteles y otros establecimientos turísticos que brindan servicios similares, la demanda turística es alta y en función a la existencia de estas alternativas la promoción es necesaria para que el establecimiento ponga sus servicios accesibles a los clientes y de esta forma el viajero pueda contactar y hospedarse en los hogares que brindan alojamiento turístico.

De acuerdo a lo expuesto por Díaz Domínguez & Santana Talavera (2016) afirma que, en la actualidad, para la promoción del alojamiento, combinan la comercialización directa, a través de su sitio web y redes sociales, con TripAdvisor; utilizan, también, distintos intermediarios como Booking, AirBnb y TopRural. En concordancia con este argumento la promoción turística a través de medios online brinda oportunidades de captación de clientes a los alojamientos turísticos y mayor accesibilidad a información al turista, sobre todo las plataformas digitales enfocadas en la promoción de alojamiento rural o residencial como AirBnb y TopRural sin desestimar los sitios web y redes sociales.

Con el incremento del uso de las TIC (Tecnologías de la Información y la Comunicación) es necesario aprovechar estos canales para brindar accesibilidad al turista que busca alternativas de alojamiento, existen sitios web y aplicaciones que por una comisión y costo por anunciarse en sus plataformas se enfocan en promover los establecimientos turísticos enfocados a ofrecer servicios de alojamiento en hogares.

Citando una publicación de McAlone (2015) AirBnb es una de las plataformas líderes a nivel mundial en promoción de alojamiento turístico ha logrado que aproximadamente 17 millones de personas encuentren lugares para hospedarse a través de su plataforma. Por lo cual, aprovechar este tipo de soportes multiplataforma de promoción turística que ofrecen presencia no solo en internet a través del acceso de dispositivos de escritorio sino también brinda facilidades para usuarios móviles a través de aplicación propia.

Plataformas como AirBnb brindan muchas oportunidades según DMR (Formely Digital Marketing Ramblings) (2016) AirBnb brinda sus servicios a 191 países, tiene presencia en 57.000 ciudades aproximadamente y ha permitido 80 millones de llegadas de huéspedes a los alojamientos turísticos residenciales que se anuncian en su plataforma.

2.6 Alternativas a AirBnb

De acuerdo a una publicación de Finley (2016) en vista a que el mercado de alojamiento turístico en hogares genera gran demanda existen varias opciones a los requerimientos de hospedaje para los turistas, entre ellas:

- Noirbnb.com
- Innclusive.com

El sitio airbnbHELL (2016) destaca otras alternativas para que establecimientos de alojamiento residencial puedan anunciarse y turistas tengan a su alcance poder evaluar opciones y encontrar el alojamiento de acuerdo a sus necesidades y preferencias.

- Tripping.com
- Homeaway.com

- Vrbo.com
- Wimdu.com
- Perfectplaces.com
- 9flats.com
- Onefinestay.com
- Vacationrentals.com
- Flipkey.com
- Couchsurfing.com
- Roomorama.com
- Homeescape.com

Existen otras alternativas enfocadas más en el alojamiento turístico en hogares de Europa como TopRural, cuya misión es promover el turismo rural mediante la oferta de alojamientos residenciales, al igual que AirBnb también existen alternativas a toprural.com, detalladas a continuación.

- entalia.com
- Rinconesdelmundo.com
- Escapadarural.com
- Tuscasasrurales.com
- Clubrural.com
- Niumba.com
- Hometogo.es
- Alorustico.com

2.7 Entorno del alojamiento turístico en hogares

Según argumenta García Cebrián & Olmos Juárez, Estructura del Mercado Turístico, (2016) el hospedaje en hogares está considerado como alojamiento caracterizado por prestar el servicio de habitación o de residencia, con o sin servicio de comidas, mediante el pago de un precio, en un edificio cuyas características estéticas sean las propias de la arquitectura tradicional popular de la zona donde se ubique y reúna una serie de instalaciones y servicios mínimos.

En este caso de acuerdo con esta afirmación el alojamiento turístico residencial está definido por la zona de interés donde se ofrece el servicio de hospedaje, el cual puede incluir servicios suplementarios como alimentación.

Citando el estudio estadístico de EuroStat (2016) en el cual se destaca que en el año 2015 Europa fue la región visitada a nivel mundial, constituyendo el 51,4% de visitas turísticas globales de las cuales el turismo rural representó el 45% en el cual se caracteriza por el alojamiento en residencias de carácter rural.

De acuerdo por el argumento de Guillén Navarro (2015) Negar la trascendencia de las viviendas de uso turístico carece de sentido. Por su impacto social, económico y turístico merecen un tratamiento adecuado por parte de todos los agentes implicados y, en especial, de los poderes públicos.

Por lo cual es importante señalar que el alojamiento turístico en hogares es esencial para el impulso turístico de la parroquia Canoa tomando en cuenta los beneficios que brinda de cara al desarrollo socioeconómico de la zona.

En Ecuador se establecieron reglamentos para este tipo de alojamiento y es así que el Ministerio de Turismo Ecuador (2015) determina que las casas de huéspedes son aquellos establecimientos de alojamiento turístico para hospedaje, que se ofrece en la vivienda en donde reside el prestador del servicio; cuenta con habitaciones privadas con cuartos de baño y aseo privado; puede prestar el servicio de alimentos y bebidas (desayuno y/o cena) a sus huéspedes.

Debe cumplir con los requisitos establecidos en el dicho Reglamento y su capacidad mínima será de dos y máxima de cuatro habitaciones destinadas al alojamiento de los turistas, con un máximo de seis plazas por establecimiento. Para nuevos establecimientos esta clasificación no está permitida en la Provincia de Galápagos.

Por otro lado Meza Núñez (2014) sostiene también que el turismo genera importantes efectos positivos en los ingresos de familias que habitan en regiones turísticas y ofrecen servicios a los visitantes.

Concordando con esta afirmación la afluencia turística que está recuperando actualmente la parroquia Canoa brinda muchas oportunidades para generar ingresos a quienes habitan en este lugar, teniendo a su alcance ofrecer diversos servicios turísticos entre ellos el alojamiento en hogares que cuenten con los debidos requerimientos que exige el Ministerio de Turismo Ecuador y que cumplan con las necesidades y exigencias del turista.

Después del movimiento telúrico ocurrido el 16 de Abril de 2016 gran parte de los destinos turísticos costeros en Manabí y Esmeraldas fueron devastados, entre ellos la parroquia Canoa, quedando afectada la economía local e infraestructura del alojamiento turístico de esta zona, a partir de estas necesidades nace la alternativa de brindar alojamiento a los visitantes en hogares para cubrir la demanda creciente de hospedaje en la parroquia Canoa y de igual forma impulsar el desarrollo de la localidad por medio de esta actividad turística.

Tabla 1:

Alojamientos turísticos antes del terremoto

NOMBRE DEL ESTABLECIMIENTO DE ALOJAMIENTO TURISTICO	CATEGORIAS	PLAZA/HABITACIONES
AMALUR	HOTEL	8
ANDROMEDA	PENSION	10
BAJA BEACH	HOSTAL	12
BALOO	CABAÑA	8
BAMBOO	HOSTAL	17
BELLAVISTA	HOTEL	12
LA CAIDA DEL SOL	PENSION	7
CAMALEON	HOTEL	17
CAMPING IGUANA	CAMPAMENTO TURISTICO	7
CANOA	HOSTERIA	19
CANOA ATOPA	HOSTAL	10
CANOA INN	HOTEL	12
CANOA N° 2	HOSTERIA	22
CANOA PLAY	HOSTAL	15
CANOAMAR	HOSTAL	12
CANOA'S WONDERLAND	HOTEL	20
LA CASA DE GÉNESIS	PENSION	11
LA CASA EN LA PLAYA	HOTEL	12
CATALA	PENSION	13
COCOLOCO	HOSTAL	8
CUYABENO	HOTEL	7
EL DESCANSO DE BELEN	HOTEL	12
DOÑA MARIA	PENSION	6
ESTRELLA DEL MAR	PENSION	6
EL JARDIN DE CELESTE	PENSION	6
KATIUSKA	HOSTAL	12
LALO BEACH	PENSION	10
MACONDO LODGE	HOTEL	12
MANA IN	PENSION	8
MAR Y PAZ	HOTEL	6
MATEO	PENSION	6
MI SOL	HOTEL	12
NIZ	LODGE	7
PACIFIC FUN	CABAÑA	8
PAIS LIBRE	HOSTAL	23
PALACIO DEL SOL	PENSION	8
PARAISO	HOTEL	12
PLAYA AZUL	HOTEL	20
LA POSADA DE DANIEL	HOSTAL	22
POSADA OLMITO	LODGE	9
EL RINCONCITO	HOSTAL	14
RIO MUCHACHO	HOSTERIA	13
ROYAL PACIFIC	HOSTAL	21
RUTA DEL SOL	CABAÑA	6
SAN ANDRES	PENSION	8
SARITA	PENSION	9
SEBASTIÁN SURF	PENSION	10
SHARIT	HOTEL	17
SHELMAR	HOSTAL	12
SOL Y LUNA	HOSTAL	19
SUNDOW INN	HOSTAL	14
TSCHICO	PENSION	6
VALLE DEL	PENSION	8
VISTA HERMOSA	PENSION	9
LA VISTA	HOTEL	12
MEDITERRANEO	HOTEL	22
TOTAL DE PLAZA/HABITACIONES		664

Fuente: Departamento de Turismo, Gobierno Autónomo Descentralizado del Cantón San Vicente 2016.

Elaborado por: Jairo Intriago Torres y María Daniela Solórzano Anchundia.

De acuerdo a la Tabla 1 en la Parroquia Canoa existía una plaza total de 664 habitaciones previo al movimiento telúrico.

El hospedaje residencial o alojamiento turístico en hogares tiene algunas ventajas según lo afirma Huete (2013) enfatiza que el turismo residencial permite a los habitantes de la Parroquia Canoa acceder a: Oportunidades de negocio, baja inversión de implementación, potenciación de la economía local y aumento de afluencia turística. Por lo tanto, el alojamiento en hogares de la parroquia Canoa ofrece muchas oportunidades en busca del desarrollo económico de la zona por medio del ofrecimiento de alojamiento a bajo costo y alternativo para los turistas que visiten el lugar.

De acuerdo con lo reportado por Ministerio de Turismo Ecuador (2016) luego del terremoto en lugares de la Provincia de Manabi como Manta, Pedernales, Bahía de Caráquez, Portoviejo San Vicente y en gran medida la Parroquia Canoa sufrieron importantes daños, incluyendo el colapso de estructuras hoteleras y vías dañadas por el movimiento telurico, afectando a gran escala la oferta turistica de las que disponian estos destinos turisticos. De acuerdo con los datos estadisticos facilitados por el Departamento de Turismo del G.A.D. Municipal del Cantón San Vicente en la Parroquia Canoa existian 56 establecimiento que ofrecian hospedaje a turistas de los cuales en la actualidad funcionan 19, el 66% de la infraestructura de alojamiento turistico de este balneario fue afectada por el terremoto.

Tabla 2:

Alojamientos turísticos después del terremoto

NOMBRE DEL ESTABLECIMIENTO DE ALOJAMIENTO TURÍSTICO	CATEGORIAS	PLAZA/HABITACIONES
CANOA WONDERLAND	HOTEL	20
LA VISTA	HOTEL	12
NIZ	LODGE	7
LAS ORQUÍDEAS	HOTEL	8
BALOO	LODGE	8
POSADA EL OLMITO	LODGE	9
COCO LOCO	HOSTAL	8
CANOA BREEZE	HOTEL	9
CUYABENO	HOTEL	7
CANOA INN	HOTEL	12
MAR AZUL	HOTEL	9
MEDITERRÁNEO	HOTEL	22
CANOA	HOSTERÍA	19
AMALUR	HOTEL	8
RUTA MAR	HOTEL	6
CANOA BEACH	HOTEL	15
EL DESCANSO DE BELÉN	HOTEL	12
ATOPA	HOSTAL	10
MAR Y PAZ	HOTEL	8
TOTAL DE PLAZA/HABITACIONES		209

Fuente: Departamento de Turismo, Gobierno Autónomo Descentralizado del Cantón San Vicente 2016.
Elaborado por: Jairo Intriago Torres y María Daniela Solórzano Anchundia.

Según la Tabla 2 luego del terremoto la plaza de alojamientos turisticos en Canoa se redujo a 209 en comparación a la plaza de habitaciones que existia antes del sismo la cual era 664, es decir en la actualidad existe el 31,48% de la plaza con la que contaba la Parroquia. Analizar

De acuerdo a lo expuesto por Muñoz, Berni, & Herrera (2016) en la Parroquia Canoa a pesar de que la afluencia turistica disminuyó luego del terremoto actualmente se está recuperando y que se pretende impulsar este destino para que los turistas visiten como lo hacian antes. Por lo tanto nace una oportunidad de negocio para los habitantes de este destino turistico el cual puede ser aprovechado con el objetivo de dinamizar la economia de la parroquia e incentivar al turista visitar esta zona que cuenta con agradables opciones de ocio, entretenimiento y descanso.

Según afirman Guillén Navarro & Iñiguez Berrozpe (2015) el alojamiento turístico en viviendas se posiciona como alternativa de hospedaje para los turistas y puede ser aprovechado en pro de la mejora competitiva de los atractivos turísticos.

En concordancia con este argumento el alojamiento en hogares de la Parroquia Canoa además de constituir una importante plaza de negocio para los habitantes del sector también tiene beneficios para el turista lo cual puede promover el ascenso de este destino turístico y aumentar el flujo de visitantes.

La existencia de alternativas de hospedaje turístico en Canoa no solo genera relevancia en base a ventajas competitivas con otros destinos, sino también la utilización eficiente de estas opciones de hospedaje favorece a medio y largo plazo para que el balneario sea competitivo en el mercado turístico nacional e internacional.

Tabla 3:

Alojamientos en hogares de la Parroquia Canoa

NOMBRE DEL ESTABLECIMIENTO DE ALOJAMIENTO TURISTICO	CATEGORIAS	PLAZA/HABITACIONES
MANA IN	Casa de Huéspedes	8
ANDROMEDA	Casa de Huéspedes	10
EL JARDIN DE CELESTE	Casa de Huéspedes	6
DOÑA MARIA	Casa de Huéspedes	6
SAN ANDRES	Casa de Huéspedes	8
LA CASA DE GÉNESIS	Casa de Huéspedes	11
LA CAIDA DEL SOL	Casa de Huéspedes	7
SARITA	Casa de Huéspedes	9
TSCHICO	Casa de Huéspedes	6
TOTAL DE PLAZA/HABITACIONES		71

Fuente: Departamento de Turismo, Gobierno Autónomo Descentralizado del Cantón San Vicente 2016.

Elaborado por: Jairo Intriago Torres y María Daniela Solórzano Anchundia.

De acuerdo con la Tabla 3, en Canoa existen 9 alojamientos turísticos que prestan sus servicios en hogares contando con una plaza total de 71 habitaciones.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

airbnbHELL. (2016). *airbnbHELL*. Obtenido de *airbnbHELL*: <http://www.airbnbhell.com/airbnb-competitors/>

Camara, C. J., & Morcate Labrada, F. D. (2014). Metodología para la identificación, clasificación y evaluación de los recursos territoriales turísticos del centro de ciudad de Fort-de-France. *Scielo.sld.cu*, 49-67.

- Díaz Domínguez, C., & Santana Talavera, A. (2016). Re-motivación en destinos turísticos, redistribución y poder. *Revista CIDOB d'Afers Internacionals*, 107-122.
- DMR. (1 de Octubre de 2016). *DMR (Formely Digital Marketing Ramblings)*. Obtenido de DMR (Formely Digital Marketing Ramblings): <http://expandedramblings.com/index.php/airbnb-statistics/>
- EuroStat. (14 de Septiembre de 2016). *Eurostat*. Obtenido de Eurostat: http://ec.europa.eu/eurostat/statistics-explained/index.php/Tourism_statistics_at_regional_level
- Finley, T. (18 de Agosto de 2016). *The Huffington Post*. Obtenido de The Huffington Post: http://www.huffingtonpost.com/entry/innclusive-noirbnb-airbnb-alternatives_us_5768462ae4b0853f8bf1c675
- García Cebrián, R., & Olmos Juárez, L. (2016). *Estructura del Mercado Turístico*. Madrid: Paraninfo.
- Guillén Navarro, N. A. (2015). La vivienda de uso turístico y su incidencia en el panorama normativo español. *Revista Aragonesa de Administración Pública*, 101-144.
- Huete, R. (18 de Octubre de 2013). *SlideShare*. Obtenido de SlideShare: <http://es.slideshare.net/rhuete/huete-2013-colefel-turismo-residencial-oportunidades-y-amenazas>
- Kotler, P., De Madariaga Miranda, J., Flores Zamora, J., Bowen, J. T., & Makens, J. C. (2011). *Marketing Turístico*. Madrid .
- Mathieson, & Wal. (1990). *Turismo: Repercusiones económicas, físicas y sociales*. . México: Trillas.
- McAlone, N. (8 de Septiembre de 2015). *Business Insider Inc*. Obtenido de Business Insider Inc.: <http://www.businessinsider.com/airbnbs-summer-reach-has-grown-by-353-times-in-5-years-2015-9>
- Meza Núñez, B. A. (29 de Octubre de 2014). *Universidad de Piura. Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales*. Obtenido de Universidad de Piura. Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales: <https://pirhua.udep.edu.pe/handle/123456789/1975>

Ministerio de Turismo Ecuador. (24 de Marzo de 2015). *Reglamento de Alojamiento Turístico*. Obtenido de Ministerio de Turismo Ecuador: <http://www.turismo.gob.ec/wp-content/uploads/downloads/2015/03/RO.-465-Reglamento-de-Alojamiento-Tur%C3%ADstico-con-anexos.pdf>

Ministerio de Turismo Ecuador. (17 de Abril de 2016). *Ministerio de Turismo Ecuador*. Obtenido de Ministerio de Turismo Ecuador: <http://www.turismo.gob.ec/actualizacion-sobre-la-infraestructura-y-servicios-turisticos-tras-el-terremoto-del-sabado/>

Organización Mundial del Turismo (OMT) . (Febrero de 2014). *Glossary of tourism terms*. Obtenido de Glossary of tourism terms: <http://cf.cdn.unwto.org/sites/all/files/Glossary-of-terms.pdf>

Quesada Castro, R. (2010). *Elementos de Turismo: Teoría, Clasificación Y Actividad*. San José: Editorial Universidad Estatal a Distancia.

Rivas García, J. (2015). *Estructura y economía del mercado turístico*. Oviedo: Septem Ediciones.