



RECIBIDO EL 16 DE NOVIEMBRE DE 2016 - ACEPTADO EL 18 DE NOVIEMBRE DE 2016

IMPACTO DE LAS REDES SOCIALES EN LOS PROCESOS DE ENSEÑANZA APRENDIZAJE DE LA EDUCACIÓN SUPERIOR PÚBLICA

Juan Fidel Cornejo Álvarez

juanf@cunorte.udg.mx

Centro Universitario del Norte

Universidad de Guadalajara

Colotlán, Jalisco, México

Karla Lariza Parra Encinas

parra.karla@uabc.edu.mx

Facultad de Ciencias Humanas

Universidad Autónoma de Baja California

Mexicali, Baja California, México

Resumen

Actualmente las redes sociales tienen un gran impacto en la vida de los estudiantes universitarios. Por tal razón los profesores nos enfrentamos día a día ante la disyuntiva de utilizarlas o no como una herramienta didáctica más, con el objetivo de acercarnos a su realidad, ya que es innegable que el uso de redes sociales constituye, según algunos estudios realizados en Europa, América Latina, Estados Unidos y México, una parte importante de su vida cotidiana.

La presente investigación pretende dar a conocer

las ventajas y desventajas del uso de las redes sociales en el proceso de enseñanza aprendizaje, de acuerdo con los resultados obtenidos con estudiantes del Centro Universitario del Norte (CUNorte) de la Universidad de Guadalajara, en Jalisco, México, en la modalidad educativa Blended Learning (B-Learning), cuya población es de 3630 alumnos en general de los cuales 3362 son de licenciatura y 268 de posgrado, estos últimos siendo el objeto de estudio de la investigación.

El trabajo de investigación es de enfoque mixto, debido a que se utilizó la metodología de recolección de datos, con instrumentos tanto



cualitativos (Grupo focal), como cuantitativos (encuesta). Finalmente, podemos afirmar que si bien es cierto las horas dedicadas en éstas, pudieran considerarse una pérdida de tiempo o distractor inminente en el aprendizaje de nuestros alumnos, también nos brindan un área de oportunidad en el desarrollo de una didáctica efectiva para los docentes en la mejora de la calidad educativa y los procesos de enseñanza-aprendizaje.

Palabras clave: TIC, Redes sociales, b-learning, didáctica, enseñanza-aprendizaje.

Introducción

La presente investigación sobre las redes sociales como un elemento importante en la inclusión digital, constituye un estudio de caso de los alumnos de licenciatura del Centro Universitario del Norte de la Universidad de Guadalajara, en la cual se pretende buscar las posibilidades de transformación profesional, en donde el docente requiere analizar y reconocer su entorno con respecto a la evolución de las Tecnologías de la Información y la Comunicación (TIC) dentro de las exigencias que se tienen.

A manera de antecedentes es importante mencionar que la metodología de enseñanza aprendizaje que se maneja en CUNorte es mediante el uso de la tecnología y complementada con asesorías presenciales semanales, habiendo utilizado la plataforma de aprendizaje WebCT desde el año 2000 y desde agosto 2005 a la fecha se usa Moodle, por tal razón, siempre se está buscando encontrar alternativas tecnológicas que permitan fortalecer el trabajo académico.

En el CUNorte el uso de las redes sociales es algo común, habiendo detectado el uso de Facebook, Twitter, WhatsApp, Google +, entre otras, además de una implementación local de

MAHARA (una red social y e-portafolio) que se instaló de manera local durante el año 2012 en el servidor de Moodle donde se ofrecen los cursos a los alumnos de licenciatura y que por limitantes en la infraestructura tecnológica se determinó dejar de utilizar en julio de 2013.

La sociedad actual requiere de docentes capaces de interrelacionarse con sus alumnos sin barreras de espacio y tiempo. De acuerdo con Nicole Diesbach (2002, p.8) "El nuevo paradigma aporta elementos que permiten situar a la educación en un terreno más propicio que en el pasado para elaborar pistas educativas más adaptadas al ser humano, a partir de un mejor conocimiento de su identidad. Se hace posible ofrecer a los estudiantes de cualquier edad el gusto, el entrenamiento, los medios para observar, interrogar, buscar y estudiar sobre cualquier tema de su interés de manera más profunda, así como brindarles las facilidades y oportunidades para investigar, preguntar, dialogar y emitir sus propias conclusiones que, en un segundo tiempo, pueden ser sometidas al juicio de sus propios compañeros y profesores, quienes, en lugar de ser los que "saben" más, se sitúan como compañeros de investigación". El profesor debe evolucionar y crecer junto con sus alumnos, apartándose de la educación tradicional donde se pensaba que él era el poseedor del conocimiento y era el único capaz de transmitirlo. Atendiendo al nuevo paradigma de la ciencia de la Educación, planteado por Nicole Diesbach (2002, p.10) "el conocimiento pertinente es aquel que es capaz de situar cualquier información en su contexto; aquel que progresa no por la sofisticación, la formalización o la abstracción, sino gracias a la capacidad de "contextualizar" y globalizar. Educar es despertar la curiosidad, animar, estimular tanto la aptitud interrogativa como el autodidactismo y orientar hacia los problemas fundamentales de nuestra condición y de nuestra época". Y ¿Cuáles son los problemas a los que nos enfrentamos actualmente?, la violencia,



ausencia de tolerancia, la falta de respeto hacia los demás y hacia nosotros mismos, por lo que como docentes no debemos permitir que siga creciendo esa ola de destrucción y corrupción, que para el caso de éste estudio, se observa que a través de las redes sociales se llega a trasgredir la integridad de las personas, con comentarios mal intencionados; lo cual nos lleva a pensar que se hace un uso negativo de las redes sociales y por lo que vemos un área de oportunidad para encauzar el uso de redes sociales hacia cuestiones positivas como el aprendizaje colaborativo.

En éste sentido el nuevo Paradigma plantea que en lugar de insistir en el pensamiento analítico, lineal del hemisferio izquierdo, se tratará de educar el cerebro en su totalidad e insistir en la fusión de los dos procesos: el hemisferio derecho y sus estrategias holísticas, no lineales e intuitivas. En vez de aumentar nuestra confianza en la tecnología y en los conocimientos dispensados por el profesor, a menudo obsoletos, se subrayará la importancia de las relaciones humanas y de la enseñanza mutua, a través de diversos medios educativos. Diesbach, N. (2002). Pudiendo considerar a las redes sociales, por el auge que tienen actualmente con los jóvenes, un medio que como docentes debiéramos adecuar en el ámbito de la educación para tratar de alcanzar la finalidad planteada por el Nuevo Paradigma de la Educación. Nos encontramos entonces, ante la gran interrogante de lograr fortalecer o no, el aprendizaje y las actitudes positivas anteriormente mencionadas, a través de un canal de comunicación propio, sencillo y real de nuestros estudiantes (y distinto al aula tradicional): "Las redes sociales". Esto por un lado, y por otro, nos encontramos ante las voces que fríamente señalan que las redes sociales son solo modas, simples espacios virtuales que propician la pérdida de tiempo, el ocio y malos hábitos. Encontramos incluso docentes que las satanizan y las señalan abiertamente

como interruptores o distractores innecesarios deshumanizadores.

Pregunta de Investigación

¿El uso de las redes sociales por los alumnos del Centro Universitario del Norte interrumpe, distrae o fortalece en el proceso de enseñanza aprendizaje?

Objetivo General

Analizar el impacto de las implicaciones de las mediaciones de las redes sociales del proceso de enseñanza aprendizaje, determinando si estas interrumpen o fortalecen el aprendizaje, con la finalidad de aportar conocimientos recientes que apoyen el papel del docente dentro del Nuevo Paradigma de la Ciencia de la Educación a los alumnos del Centro Universitario del Norte.

Objetivos Específicos

1. Analizar el impacto en el desempeño escolar de los alumnos del Centro Universitario del Norte.
2. Determinar el tipo de uso que le dan a las redes sociales los alumnos del Centro Universitario del Norte para enfrentar los contenidos de su plan de estudios.
3. Analizar, comprender y estudiar como los docentes utilizan las redes sociales.
4. Determinar si las redes sociales interrumpen o fortalecen el aprendizaje de los alumnos del Centro Universitario del Norte.
5. Conocer las ventajas y desventajas de que los alumnos del Centro Universitario del Norte utilicen las redes sociales con fines de aprendizaje.

Justificación

Al lograr determinar si las redes sociales



constituyen o no, fortalecer el aprendizaje o bien, interrumpirlo, beneficiaremos no solo la labor docente, sino que al tener conocimiento fehaciente de ello, el estudiante mismo logrará conocer una nueva modalidad en la que sin gran esfuerzo invertirá de forma amena, sencilla y divertida, mayor tiempo de calidad a su proceso de aprendizaje.

Los docentes debemos asumir nuestra responsabilidad de estar siempre a la vanguardia y de promover valores entre nuestros universitarios. Leticia Barba Martín y Armando Alcántara Santuario (2003) en su artículo “Los valores y la formación universitaria”, discuten la necesidad de fomentar en la educación universitaria la formación ética y valores. Proponen tres grandes grupos de valores: los científicos, los profesionales y los cívicos. Es así, que por medio del uso de las redes sociales podremos atender esta propuesta.

La UNESCO (Organización de la Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura), en su proyecto de Estándares de Competencias en TIC para Docentes (2008), propone desarrollar entre otras, las siguientes competencias:

- Que deben conocer una variedad de aplicaciones y herramientas específicas y deben ser capaces de utilizarlas con flexibilidad en diferentes situaciones basadas en problemas y proyectos.
- Deben poder utilizar redes de recursos para ayudar a los estudiantes a colaborar, acceder a la información y comunicarse con expertos externos, a fin de analizar y resolver los problemas seleccionados.
- Los docentes también deberán estar en capacidad de utilizar las TIC para crear y supervisar proyectos de clase realizados individualmente o por grupos de estudiantes. Deben ser

capaces de generar ambientes de aprendizaje flexibles en las aulas. En esos ambientes, deben poder integrar actividades centradas en el estudiante y aplicar con flexibilidad las TIC, a fin de respaldar la colaboración.

De acuerdo a lo antes mencionado, deseamos enfatizar además, la importancia que tienen las redes sociales en el aprendizaje colaborativo, entendiendo éste último de acuerdo con Martín-Moreno (2004) como “el intercambio y desarrollo del conocimiento en el seno de pequeños grupos de iguales, encaminados a la consecución de objetivos académicos”.

Es evidente que la colaboración, si no es el único camino para la adquisición de conocimientos, sin duda, como seres sociales que somos, supone una ventaja para el aprendizaje. Como menciona Martín-Moreno, las redes sociales como herramientas para el aprendizaje colaborativo suponen:

- El aprendizaje colaborativo incrementa la motivación de todos los integrantes del grupo hacia los objetivos y contenidos del aprendizaje.
- El aprendizaje que consigue cada individuo del grupo incrementa el aprendizaje del grupo y sus integrantes alcanzan mayores niveles de rendimiento académico.
- Favorece una mayor retención de lo aprendido.
- Promueve el pensamiento crítico (análisis, síntesis y evaluación de los conceptos), al dar oportunidades a sus integrantes de debatir los contenidos objeto de su aprendizaje.
- La diversidad de conocimientos y experiencias del grupo contribuye positivamente al proceso de aprendizaje, al tiempo que reduce la



ansiedad que pueden provocar las situaciones individuales de resolución de problemas.

Por lo anterior es que debemos como docentes focalizar esta nueva posibilidad que las redes sociales nos ofrecen, son sencillas, amigables, cercanas al estudiante, familiares a ellos y gratuitas.

Marco Teórico

Para comenzar con la fundamentación teórica de la presente investigación, es importante hablar del concepto de inclusión digital, la cual se define como la libertad de acceso a las TIC para permitir la inserción en la sociedad de la información (Prince, 2010). En la sociedad de la información, la inclusión social de los individuos depende en gran medida de las TIC, por tal razón, se hace mención de tres elementos fundamentales para la realización de proyectos de inclusión digital como lo son la conectividad de las infraestructuras tecnológicas de la información y la comunicación con las conexiones físicas; la accesibilidad de las personas a este tipo de infraestructuras, equipos tecnológicos y la capacitación en cuanto al uso de las TIC; y la comunicabilidad, haciendo referencia al uso libre de las TIC (Duarte & Pires, 2011).

Ahora bien, entrando a la parte más sustancial de la investigación, una red social se puede definir como una estructura social de personas que están conectadas por uno o varios tipos de relaciones, ya sean de amistad, parentesco, intereses comunes, intercambios económicos, etc. (Levis, 2011). Ante este concepto, las redes sociales podemos identificarlas desde hace mucho tiempo y de diferentes maneras, existen fotografías chuscas, por ejemplo en donde un grupo de mujeres se reunían en lavaderos comunes de las vecindades en México y se generaba todo tipo de intercambios de información de diferentes temáticas, propiciando amistades e intereses afines, o en las cantinas

donde los barones se reunían, si bien con la finalidad de tomar, también llevaban a cabo las mismas acciones que las mujeres antes mencionadas y a su vez, esto ha venido pasado a lo largo de la historia, con todo tipo de reuniones ante diferentes circunstancias y hoy día, todo esto es lo que ocurre en las tradicionales redes sociales virtuales, tales como Facebook, Twitter, Google +, entre otras, siendo el mismo objetivo aunque la forma sea diferente.

A partir del año 2003, según lo menciona Laura Prato (2010), las redes sociales dieron comienzo a este fenómeno social tan importante, con la apertura de Tribe.net, LinkedIn, y Friendster, en julio de 2003 la apertura de MySpace ligada a la distribución de música alternativa, eConozco (orientada al uso profesional), las cuales rápidamente incrementaron el número de usuarios y en 2004 la creación de Facebook como lugar de encuentro de estudiantes universitarios, propagándose rápidamente a nivel mundial.

El fenómeno de las redes sociales se ha entrometido en las personas en diferentes formas, con la creación de YouTube (video), Instagram (fotografía), Google +, Twitter, entre otras, sin embargo, los objetivos siempre serán exactamente los mismos que en el pasado y que tendrán en el futuro, esto es, fomentar las relaciones entre los individuos para cualquier fin, únicamente cambiando las formas.

El uso de las redes sociales ha sido un fenómeno social a nivel mundial muy fuerte, tal como lo mencioné anteriormente, existiendo una gran cantidad de estudios de caso en Europa, Estados Unidos, Latinoamérica y aquí en México permitiendo demostrar las ventajas y desventajas que a esto conlleva y sobre todo permitiendo generar muchas ideas que pueden ser implementadas de manera local en nuestros centros de trabajo para aprovechar las bondades de estas, reduciendo la brecha



digital e incrementando la inclusión digital en las personas, no importando las condiciones sociales, políticas, culturales y geográficas.

Los españoles Marisol Gómez, Sergio Roses y Pedro Farías (2012), en su artículo "El uso académico de las redes sociales en universitarios", presentado en la revista "Comunicar", donde muestran una encuesta aplicada a estudiantes de la Universidad de Málaga, donde se dice que el 91% de los encuestados son usuarios en alguna red social y en promedio estas registrados por lo menos en 2 diferentes, de las más empleadas el 89% utiliza Tuenti, 74.9% Facebook y 25% utiliza Twitter. La utilización de estas se ha convertido en parte de su vida diaria ya que el 53% se conecta varias veces al día tanto en la casa como en la universidad, la principal causa de la utilización de las redes sociales el 75% lo hace para estar al tanto en lo que pasa en su entorno social, el 61.8% como entretenimiento y un 24.7% lo hace para el estudio.

De las actividades que se utilizan en el uso de las redes sociales se destacan los envíos de mensajes privados, compartir fotos, foros, videos, notas y juegos, todo esto se puede realizar bajo la misma red social en la mayoría de ellas por lo que es posible que se dedique el mismo tiempo dedicado a estas actividades. Otro dato que se arroja es que la mayoría de los encuestados comentan haber dejado de hacer algunas actividades por seguir dedicándole tiempo a las redes sociales, entre las que destaca el estudio. Por lo que fue necesario enfatizar en la utilización de redes sociales en la educación y con una escala de 1 a 5 se les preguntó la frecuencia de uso de las redes en actividades académicas por semana a lo que se obtuvo lo siguiente, los estudiantes universitarios utilizan las redes sociales para la solución de dudas en los contenidos temáticos o para los exámenes, también para complementar lo visto en clase, entrega de trabajos, intercambio de apuntes,

documentos e información, obtener información sobre la vida universitaria, organizar actividades extra académicas, consultar con expertos en temas particulares, tutorías y consultas con sus profesores.

También se hizo un estudio de la influencia de las redes sociales en el aprendizaje colaborativo por Irene Garrigós, Jose-Norberto Mazón, Estela Saquete, Marcel Puchol y Paloma Moreda (2010), de la Universidad de Alicante en donde se dice que las redes sociales y el uso de la tecnología en la docencia va en auge ya que estas son muy útiles creando una comunicación más estrecha entre los alumnos y el profesor, además que agiliza el proceso de compartir información de manera rápida entre los usuarios, pero estas deben requerir un análisis de la metodología educativa para que se obtenga un mayor beneficio en el uso de estas. Comprobando que se favorezca el trabajo colaborativo y si la comunicación mejora tanto entre los alumnos como con el maestro, primero que nada se analizó el uso de Facebook mediante una encuesta anónima, al inicio del análisis se implementó una actividad donde participa todo el grupo, aquí se menciona la primer problemática y esta es que la mayoría de los usuarios solo ve a Facebook como un componente de ocio, no didáctico, por lo que fue necesario generar un tutorial de las restricciones de la privacidad. La actividad consiste en generar una investigación sobre un tema y generar una discusión sobre ese tema, también se les dejó otra actividad con el uso de un sistema de información con la intención de que este les genere dudas sobre su uso e implementación y esta metodología propicie la interacción entre ellos y su profesor para resolver dudas o emitir opiniones de posibles soluciones. Obteniendo que muy pocos advierten que Facebook facilita el trabajo en grupo, admitiendo que la comunicación es buena sin embargo no mejoró respecto a la ya existente entre ellos, pero por otro lado, se confirmó que si mejoró la comunicación de la



mayoría de los alumnos con el profesor. Esto debido a que entre los alumnos ya existía una comunicación por medio de Facebook, más no con el profesor y esto facilita la comunicación con fines docentes.

Por otra parte, en América Latina se han realizado investigaciones del mismo tipo, por ejemplo, en la Escuela de Tecnologías de la Universidad Nacional del Noroeste de la Provincia de Buenos Aires, Federico Naso, María Luciana Balbi, Nelson Di Garzia y Jorge Alberto Peri (2012), en su artículo "La importancia de las Redes sociales en el ámbito educativo", mencionan que el hecho de que las personas pasen mucho tiempo en las redes sociales se puede aprovechar para la enseñanza, motivando a los alumnos a tomar un rol activo para su educación, ya que estas ofrecen la ventaja de generar relaciones con otros usuarios a distancia y compartir conocimientos, así como tener mayor contacto entre alumno y profesor.

Se menciona que las redes sociales se vuelven cada vez más atractivas si el número de usuarios aumenta, así que entre más sean los alumnos y maestros que participen mayor será el éxito del ambiente de trabajo, con gran libertad y sin restricciones, donde los usuarios serán responsables de respetar a sus demás compañeros y profesores así como a la institución.

El impacto en el uso de las redes sociales se verá reflejada en las ventajas sobre la comunicación e integración a grupos sociales en un mismo espacio, la cooperación será un punto indispensable para la elaboración o desarrollo de proyectos o actividades educativas, con el uso de las redes se logrará crear grupos de trabajo ya sea abiertos o cerrados y se facilitará la coordinación entre ellos, pues esto permitirá abordar temas de interés o de estudio, así como tutorías con una comunicación más directa entre alumnos o con sus profesores, por medio de mensajes privados, foros, blogs,

etc. Donde el alumno encontrará una gran cantidad de información a su disposición en cualquier momento y los profesores tomarán el papel de apoyo y guía para los alumnos en su aprendizaje, todo esto permitiendo el uso eficaz de las TIC's.

Según la página web hipertextual, en el artículo "Las redes sociales como herramienta en las universidades", publicado en febrero de 2012, habla sobre la influencia de las redes sociales en la educación y el hecho de que no todas las escuelas o universidades comprenden bien las redes sociales, por lo que se generan algunos cuestionamientos, tales como, ¿qué pasa cuando los alumnos comienzan a utilizarlas en clase? ¿Y los profesores las consideran como una herramienta de trabajo?, ¿tendían las instituciones que adaptarse a el uso de estas?

También afirman que el cien por ciento de las universidades de los Estados Unidos están usando las redes sociales en alguna medida. Puesto que ahora el 84% de los estudiantes usan alguna red social de microblogging para comunicarse en tiempo real o compartir información como es Twitter y el 98% está haciendo de Facebook la herramienta de social media más usada en las universidades.

Existen otras redes sociales que de igual forma se están abriendo camino en la educación pues sus porcentajes de uso han ido en aumento considerablemente, pero ¿cómo está sucediendo esto?, los profesores utilizan estas redes sociales como medio para compartir información y materiales didácticos, de igual forma los alumnos las usan para iniciar discusiones sobre temas vistos en clase, al igual que se enfocan en la creación de páginas de convivencia escolar o afinidades estudiantiles, en conclusión estas se utilizan para crear espacios de apoyo o soporte educativo.

En México también se han realizado varias investigaciones sobre el uso de las redes



sociales, por ejemplo Javier López Rodrigo, Silvia Martín Hernández, José Ortega Mohedano (2011), en su artículo “Introducción de las redes sociales en los procesos formativos”, afirman que el 80% de los usuarios de internet utilizan una red social y los profesores son considerados como el motor de estas redes como herramienta educativa, apoyando al estudiante, teniendo conocimientos en las tecnologías utilizadas, en la capacidad de comunicación bajo estas redes con los demás usuarios de una manera rápida y verás, saber navegar y evaluar y crear contenidos educativos.

Según (Valenzuela, 2013), el desarrollo del internet, de cómo ha evolucionado el rol del usuarios, desde solo ser un espectador en sus inicios y una vez que se origen a la web 2.0 el usuario se convirtió no solo en un consumidor sino ahora también en un productor de información, también aquí se menciona que con la aparición de la web 2.0 aparecieron nuevos servicios tales como los blogs, wikis, podcast, entre otros. También menciona que una red social no es lo mismo que una comunidad virtual, ya que en la red social los vínculos entre los usuarios son infinitos y no necesariamente tienen un interés común, mientras que la comunidad virtual se crea justo por esa razón.

En México, según el trabajo de investigación “Uso de las redes sociales como estrategia de aprendizaje. ¿Transformación educativa?”, de mis compañeras de la Universidad de Guadalajara, Claudia Islas Torres y Marías del Rocío Carranza Alcántar (2011), cada día es mayor el uso de las redes sociales en la educación, un estudio realizado por Viadeo, líder mundial en redes de contactos profesionales sobre hábitos y costumbres de los ciberprofesionales indican que de marzo 2010 a marzo 2011 aumento en un 194% el uso de las nuevas tecnologías, cantidad mayor a la media global que es del 59%; este indicador afirma que este país acepta las nuevas

tendencias tecnológicas a pasos agigantados; el 33% actualiza información profesional, 24% comparten contenidos con otros usuarios; 13% participan en foros de red profesional y un 11% participa en foros de discusión.

Con todo lo anteriormente mencionado, se puede decir, que el uso educativo de las redes sociales permitirá transformar la educación en un aprendizaje centrado en el estudiante, en donde la mayoría de ellos ya conocen y manejan ciertas redes, lo cual facilitara su utilización en la educación, la cuestión sería ¿Cómo aprovecharlas eficazmente para crear actividades académicas?, el uso de estas permiten el aprendizaje autónomo, trabajo en equipo, comunicación, retroalimentación, acceso a la información, entre otros, donde se obtendrá un aprendizaje colaborativo y constructivista.

Por último, hay que hablar del uso de los dispositivos móviles, es impresionante ver, que la mayoría de la población y sobre todo los estudiantes, cuentan con un celular, por medio del cual se conectan a Internet y atiende una gran cantidad de necesidades como son: telefonía, mensajería, redes sociales, juegos, navegación por la red o actividades educativas o conocidas como Mobile Learning o “aprendizaje móvil”, que se refiere al tipo de enseñanza-aprendizaje que utiliza dispositivos electrónicos móviles como el celular y que se caracteriza por su ubicuidad, es decir, que se puede aprender en cualquier momento y lugar. En otras palabras, es “la modalidad educativa que facilita la construcción del conocimiento, la resolución de problemas de aprendizaje y el desarrollo de destrezas o habilidades diversas de forma autónoma y ubicua gracias a la mediación de dispositivos móviles portables” (Brazuelo y Gallego, 2012: 17).

Metodología

Diseño de la investigación

La investigación tiene un enfoque mixto ya que la recolección de datos será a través de dos instrumentos,



el primero cualitativo y el segundo cuantitativo, esto es, se realizará un análisis basado en los tiempos, la cantidad de amigos y los tipos de redes sociales que usan, así como también, si tienen conectividad de Internet y para que lo utilizan. Por medio de un enfoque cualitativo se realizará un cuestionario de tipo Grupo Focal con la finalidad de recabar la información en cuanto a la calidad de uso de las redes sociales, tales como las cuestiones académicas, si se considera positivo o negativo en el uso de estas y si existen propuestas interesantes sobre la utilización y el mayor aprovechamiento.

Selección del método

El alcance de esta investigación es un método transeccional descriptivo, en la cual al iniciar, se revisaran una serie de datos que permita reflejar la manera en que los alumnos hacen uso de las redes sociales tanto de manera cuantitativa y cualitativa para luego poder determinar si efectivamente son interruptores o fortalecen el proceso de enseñanza aprendizaje.

Esta investigación parte de las descripciones de variables como el uso de las redes sociales con fines de “comunicación” con familiares, amigos o compañeros de trabajo, de “actualización”, esto es, buscar estar informado de las diversas situaciones que ocurren en la sociedad, de “ocio”, entrar a revisar cosas son oficio ni beneficio, de “trabajo”, para ayudarlo a desarrollar las actividades laborales o de difusión que les sean útiles para desempeñar sus labores y de “academia”, por medio de estrategias de aprendizaje para lograr un aprendizaje significativo sobre competencias de su interés.

Análisis de datos y resultados

Aplicación de los instrumentos

En el caso de la aplicación de la Encuesta y el Grupo Focal, se aplicó a una muestra de la población utilizando una fórmula de estimación para obtener el tamaño de la dicha muestra, así

como se presenta a continuación:

Donde:

n, es el tamaño de la muestra.

Z, es una constante que depende del nivel de confianza que asignemos, El nivel de confianza indica la probabilidad de que los resultados de nuestra investigación sean ciertos: para éste caso, un 95% de confianza es lo mismo que decir que nos podemos equivocar con una probabilidad del 5%. Los niveles de confianza más utilizados se presentan a continuación en la tabla 3.

Tabla 1. Niveles de confianza.

Z	1.15	1.28	1.44	1.65	1.96	2	2.58
Nivel de Confianza	75%	80%	85%	90%	95%	95.5%	99%

P, es la probabilidad de que ocurra un fenómeno, el cual para éste cálculo se utilizó el 85%, considerando un porcentaje adecuado.

Q, es la diferencia entre la probabilidad de ocurrencia de un fenómeno y el 100%.

N, es el tamaño total de la población o el universo (3362).

E, es el error de la muestra deseado. Dicho error es la diferencia que puede haber entre el resultado que obtenemos preguntando a una muestra de la población y el que obtendríamos si preguntáramos al total de ella, para éste cálculo fue del 5%.

Después de haber obtenido el tamaño de la muestra se llevó a cabo la selección de los estudiantes a los cuales se les aplicaría la encuesta, esto fue eligiendo a los alumnos de forma aleatoria en base a al número de personas de cada grupo y de cada carrera como se muestra en tabla 2.

Tabla 2. Número de alumnos seleccionados



de los diferentes grados y carreras para ser encuestados.

PROGRAMA EDUCATIVO	TOTAL MATRÍCULA	Semestre									
		1	2	3	4	5	6	7	8	9	
ABOGADO	604	4	4	4	4	4	4	3	3	3	33
ADMINISTRACIÓN	200	2	2	2	1	1	1	1	1	0	11
AGRONEGOCIOS	137	1	1	1	1	1	1	1	1	0	8
ANTROPOLOGÍA	21	0	0	0	0	0	1	0	0	0	1
CONTADURÍA	190	2	2	2	1	1	1	0	1	0	10
ELECT Y COMPUTACIÓN	234	0	3	0	2	2	2	2	2	0	13
ENFERMERÍA	1097	8	8	8	8	7	7	7	7	0	60
MECÁNICA ELÉCTRICA	145	3	3	2	0	0	0	0	0	0	8
NUTRICIÓN	306	3	2	2	2	2	2	2	2	0	17
PSICOLOGÍA	385	3	3	3	2	2	2	2	2	2	21
TELEMÁTICA	32	2	0	0	0	0	0	0	0	0	2
TURISMO	11	0	0	0	0	0	1	0	0	0	1
TOTAL	3362	Muestra									185

Análisis y resultados de la encuesta

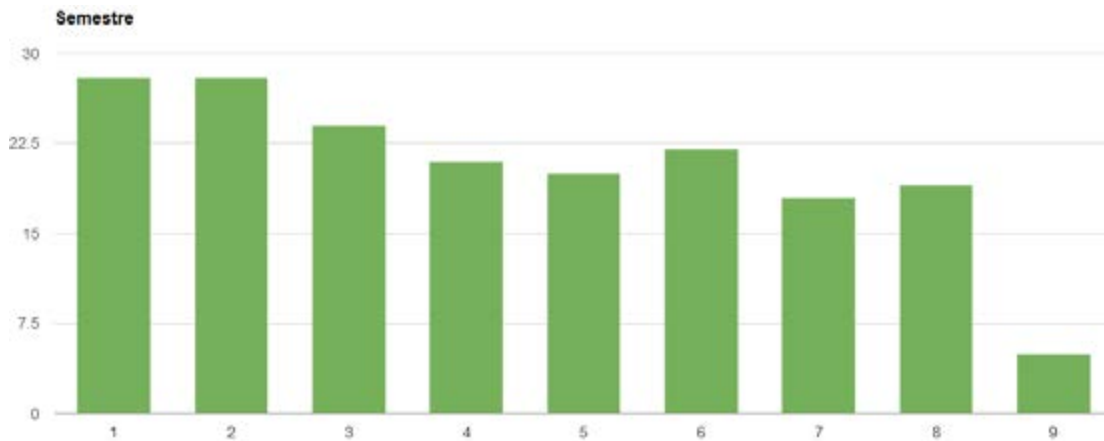
El análisis obtenido de la encuesta sobre “La influencia de las redes sociales, en los estudiantes del centro universitario del norte” que se les aplicó a los estudiantes de nivel Licenciatura generaron los siguientes resultados:

Del total de la población estudiantil encuestada se obtuvieron los siguientes datos generales:

- ✓ Se tomaron 28 personas de 1er semestre, 28 de 2do, 24 de 3ero, 21 de 4to, 20 de 5to, 22 de 6to, 18 de 7mo, 19 de 8vo y 5 de 9no semestre.
- ✓ El 58.9% corresponde al sexo femenino y el 41.1% al sexo Masculino.
- ✓ El 72.4% son solteros, el 16.2% casados, el 8.6% viven en unión libre y el 2.7% es viudo.
- ✓ La mayoría de ellos que representan el 36.8% se encuentran en una edad media de 20 a 22 años de edad, le

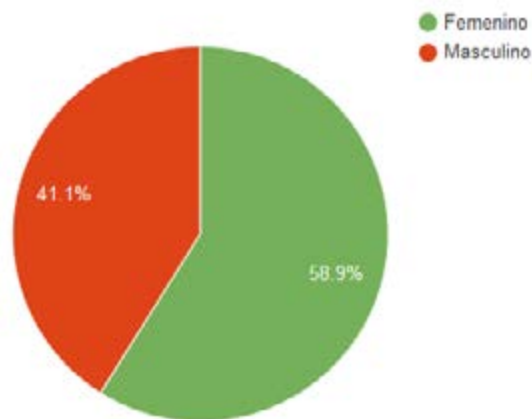
siguen el 24.3% de 23 a 25 años, 21.6% de 17 a 19 años y un 17.3 con 26 años o más.

- ✓ Se encuentra el 57.8% de alumnos que estudian y trabajan, 29.7% son estudiantes de tiempo completo y un 12.4% que estudian y son amas de casa.
- ✓ Y de los cuales el 41.6% practican un deporte como actividad extraescolar, el 9.2% actividades artísticas y el 49.2% otro tipo de actividades.

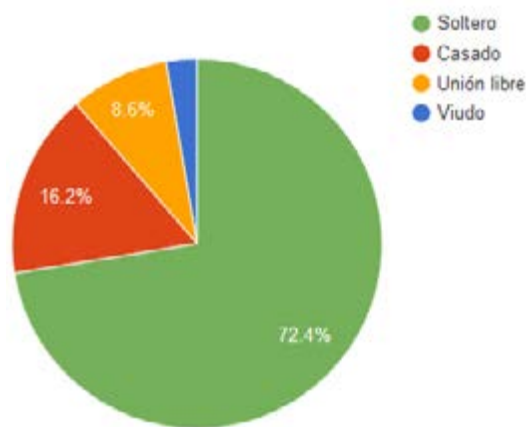


Gráfica 1. Semestre de los encuestados

Género:



Estado civil:

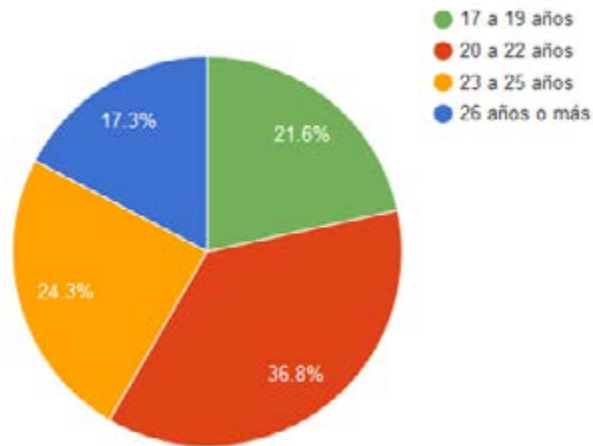


Gráfica 2. Sexo de los estudiantes

Gráfica 3. Estado civil de encuestados

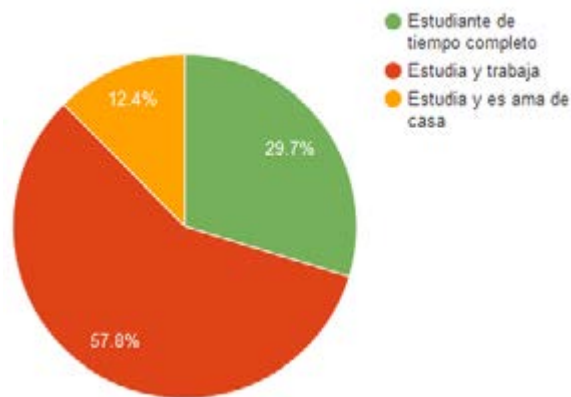


Edad en años:

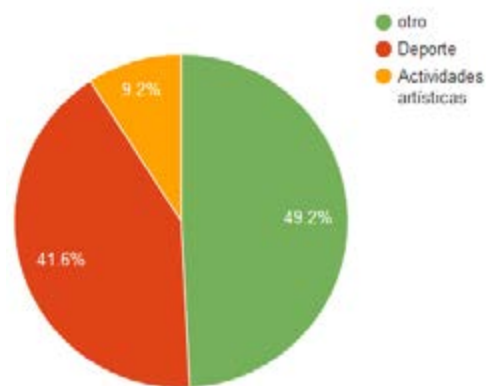


Gráfica 4 Edad de los alumnos

Ocupación:



Actividades que practica fuera de clase:



Gráfica 5. Ocupación

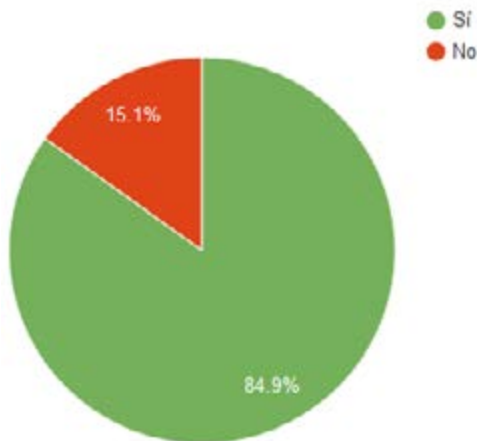
Gráfica 6. Actividades fuera del aula



Después de estos datos se procedió a encuestar sobre el uso de dispositivos tecnológicos y el acceso a internet con lo que obtuvieron los siguientes datos:

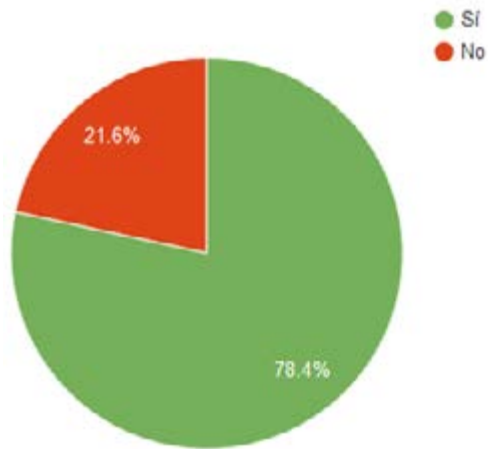
- El 84.9% de los estudiantes cuenta con una computadora personal, mientras que un 15.1% no.
- Así como también un 78.4% cuenta con internet en su casa en comparación de un 21.6% que no tiene.
- Se pudo observar que el 90.3% cuenta con un celular con acceso a internet, mientras que un 9.7% no.
- Se obtuvo información que indica que el 63.8% utiliza el internet para el estudio, un 16.2% como medio de comunicación, el 15.1% para su diversión y ocio y una pequeña cantidad para el trabajo con un 4.9%.

¿Cuenta con computadora personal?



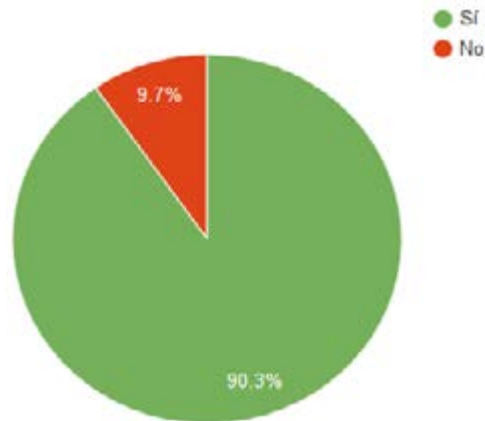
Gráfica 7. Cuentan con computadora personal

¿Cuenta con acceso a Internet en casa?

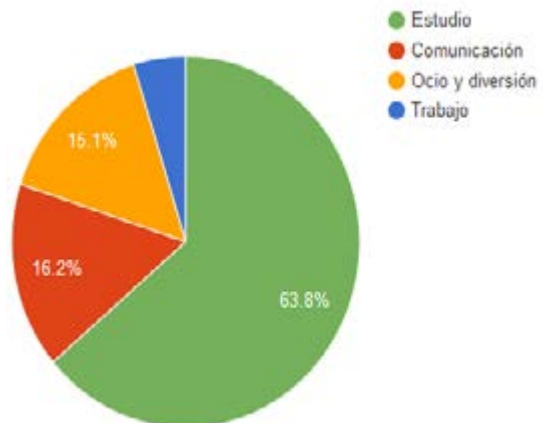


Gráfica 8. Se cuenta con internet en casa

¿Tiene celular con acceso a internet?



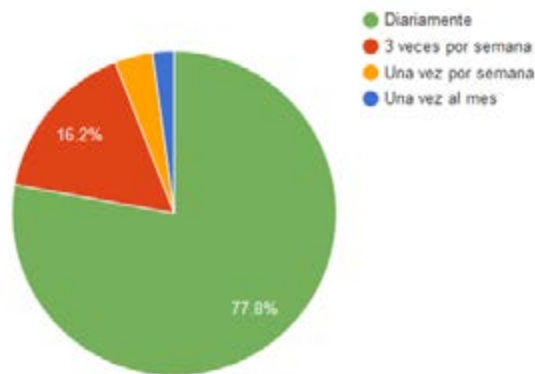
¿Qué uso le da a su conexión a Internet?



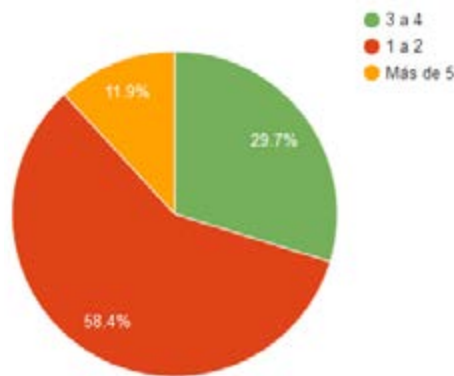
Gráfica 9. Acceso a internet desde el celular
Gráfica 10. Uso del internet



¿Con qué frecuencia ingresa a su red social?



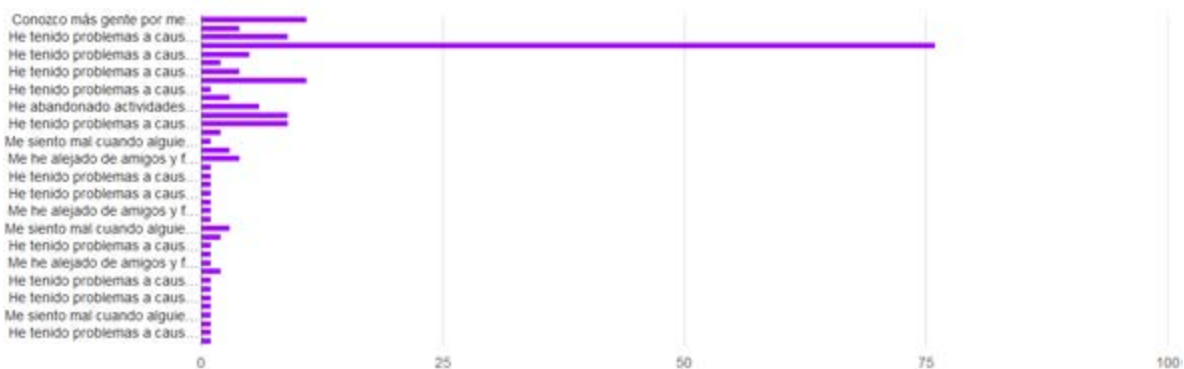
¿Cuántas horas le dedica a las redes sociales cuando ingresa?



Gráfica 15. Frecuencia de ingreso a la red social.

Gráfica 16. Horas dedicadas a la red social.

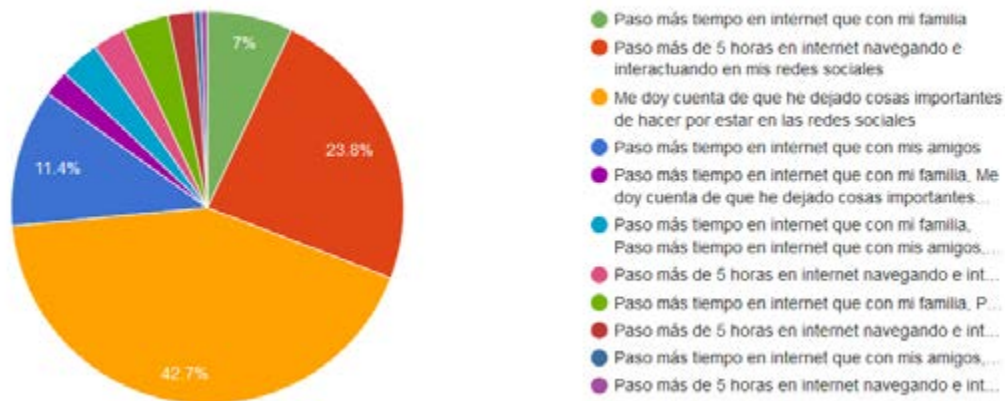
Si se identifica con alguna de estas frases, seleccionela por favor:



Gráfica 17. Situaciones en las que se identifica con las frases.



Si se identifica con alguna de estas frases, seleccionela:



Gráfica 18. Frases con las que se identifican 2.

Análisis de resultados del grupo focal.

El grupo focal fue aplicado a los mismos 185 estudiantes de la muestra representativa del total inscritos en el CUNorte calculada para el análisis cuantitativo, divididos en 12 grupos, equilibrados de manera equitativa en las licenciaturas de abogado (33), Administración (11) Agronegocios (8), Antropología (1), Contaduría (10), Electrónica y computación (13), Enfermería (60), Mecánica Eléctrica (8), Nutrición (17), Psicología (21), Telemática (2) y de Turismo (1).

En la pregunta 1 en la cual se pretendía conocer si los alumnos interactúan con sus compañeros a través de las redes sociales para asuntos académicos, las respuestas fueron las siguientes:

- En Abogado el 85% dijeron que sí, el 3% dijo que no y el 12% que poco.
- En Administración el 82% dijeron que sí y el 18% que poco.
- En Agronegocios el 87.5% dijeron que sí y el 12.5% que poco.
- En Antropología el 100% dijeron que sí.

- En Contaduría el 80% dijeron que sí y el 20% que poco.
- En Electrónica y Computación el 62% dijeron que sí, el 23% dijo que no y el 15% que poco.
- En Enfermería el 77% dijeron que sí, el 3% dijo que no y el 20% que poco.
- En Mecánica Eléctrica el 62.5% dijeron que sí y el 37.5% que poco.
- En Nutrición el 35% dijeron que sí, el 6% dijo que no y el 59% que poco.
- En Psicología el 52% dijeron que sí y el 48% que poco.
- En Telemática el 100% dijeron que sí.
- En Turismo el 100% dijeron que sí.

Los resultados de la pregunta 2 donde se preguntó si los profesores utilizan las redes sociales para el envío de trabajos, dijeron lo siguiente:

- En Abogado el 30.3% de los profesores no las usan, el 33.3% poco, el 6.1% las usan a menudo y el 30.3% siempre las usan.



- En Administración el 46% de los profesores no las usan, el 27% poco, el 9% las usan a menudo y el 18% siempre las usan.
- En Agronegocios el 100% de los profesores no las usan.
- En Antropología el 100% las usan a menudo.
- En Contaduría el 100% de los profesores no las usan.
- En Electrónica y Computación el 38% de los profesores no las usan, el 15% poco, el 15% las usan a menudo y el 31% siempre las usan.
- En Enfermería el 50% de los profesores no las usan, el 17% poco, el 20% las usan a menudo y el 13% siempre las usan.
- En Mecánica Eléctrica el 62.5% de los profesores no las usan, el 12.5% poco y el 25% siempre las usan.
- En Nutrición el 71% de los profesores no las usan, el 18% poco y el 11% las usan a menudo.
- En Psicología el 48% de los profesores no las usan y el 52% siempre las usan.
- En Telemática el 100% de los profesores no las usan.
- En Turismo el 100% siempre las usan.

Para la pregunta 3 se preguntó sobre la importancia en que los profesores hagan uso de las redes sociales para mejorar el aprendizaje, a lo cual se respondió lo siguiente:

- En Abogado el 83 dijo que si, el 15% que no y el 3% que a veces.
- En Administración el 64% dijo que si, el

27% que no y el 9% que a veces.

- En Agronegocios el 100% dijo que sí.
- En Antropología el 100% dijo que sí.
- En Contaduría el 50% dijo que si, el 40% que no y el 10% que a veces.
- En Electrónica y Computación el 69% dijo que si, el 23% que no y el 8% que a veces.
- En Enfermería el 75% dijo que si, el 12% que no y el 13% que a veces.
- En Mecánica Eléctrica el 62.5% dijo que si, el 25% que no y el 12.5% que a veces.
- En Nutrición el 47% dijo que si, el 41% que no y el 12% que a veces.
- En Psicología el 71% dijo que si, el 24% que no y el 5% que a veces.
- En Telemática el 100% dijo que sí.
- En Turismo el 100% dijo que sí.

La pregunta 4 hacía referencia al uso específico de una red social para la mejora del proceso de enseñanza aprendizaje, respondiendo lo siguiente:

- En Abogado el 73% lo ve positivo, el 24% negativo y el 3% se mantiene neutral.
- En Administración el 73% lo ve positivo, el 18% negativo y el 9% se mantiene neutral.
- En Agronegocios el 100% lo ve positivo.
- En Antropología el 100% lo ve positivo.
- En Contaduría el 70% lo ve positivo, el 20% negativo y el 10% se mantiene neutral.



- En Electrónica y Computación el 61.5% lo ve positivo, el 30.8% negativo y el 7.7% se mantiene neutral.
- En Enfermería el 58% lo ve positivo, el 22% negativo y el 20% se mantiene neutral.
- En Mecánica Eléctrica el 37.5% lo ve positivo, el 12.5% negativo y el 50% se mantiene neutral.
- En Nutrición el 41% lo ve positivo, el 59% negativo.
- En Psicología el 81% lo ve positivo, el 5% negativo y el 14% se mantiene neutral.
- En Telemática el 50% lo ve positivo y el 50% se mantiene neutral.
- En Turismo el 100 % lo ve positivo.

En la pregunta 5 hace referencia a la distracción de los alumnos al utilizar alguna red social durante el proceso de enseñanza aprendizaje a lo cual respondieron:

- En Abogado el 79% considera que si les ocasionaría distracción, al 12% no y al 9% a veces.
- En Administración el 82% considera que si les ocasionaría distracción, al 9% no y al 9% a veces.
- En Agronegocios el 50% considera que si les ocasionaría distracción, al 12.5% no y al 37.5% a veces.
- En Antropología al 100% no es distracción.
- En Contaduría el 80% considera que si les ocasionaría distracción, al 20% no.
- En Electrónica y Computación el 54% considera que si les ocasionaría

distracción, al 31% no y al 15% a veces.

- En Enfermería el 75% considera que si les ocasionaría distracción, al 22% no y al 3% a veces.
- En Mecánica Eléctrica el 50% considera que si les ocasionaría distracción, al 50% no.
- En Nutrición el 76% considera que si les ocasionaría distracción, al 12% no y al 12% a veces.
- En Psicología el 48% considera que si les ocasionaría distracción, al 14% no y al 38% a veces.
- En Telemática el 50% considera que si les ocasionaría distracción y al 50% a veces.
- En Turismo el 100% considera que algunas veces ocasionaría distracción.

Para el análisis de la pregunta 6, los alumnos opinaron lo siguiente con respecto a la importancia del uso de las redes sociales para las relaciones y la enseñanza.

- En Abogado el 70% considera que si es muy importante el uso de las redes sociales, el 24% que no y el 9% dijo que quizá, pero no están del todo convencidos.
- En Administración el 82% dijo que sí, el 9% que no y el 9% no está seguro.
- En Agronegocios el 87.5% dijo que sí y el 12.5% no está seguro.
- En Antropología el 100% dijo que sí.
- En Contaduría el 50% dijo que sí, el 30% que no y el 20% no está seguro.
- En Electrónica y Computación el 46% dijo que sí, el 15% que no y el 38% no



está seguro.

- En Enfermería el 75% dijo que sí, el 13% que no y el 12% no está seguro.
- En Mecánica Eléctrica el 50% dijo que sí, el 25% que no y el 25% no está seguro.
- En Nutrición el 47% dijo que sí, el 24% que no y el 29% no está seguro.
- En Psicología el 29% dijo que sí, el 5% que no y el 67% no está seguro.
- En Telemática el 100% dijo que sí.
- En Turismo el 100% dijo que sí.

Por último para el caso de la pregunta 7, donde se solicitó a los alumnos, propuestas de aplicaciones o usos de las redes sociales de los profesores, respondiendo lo siguiente:

- En Abogado están de acuerdo con el uso del Facebook, YouTube como medio didáctico y otras aplicaciones como forma de comunicación y envío de tareas.
- En Administración optan por otro tipo de aplicaciones que no sea, Facebook, Whatsapp o YouTube.
- En Agronegocios proponen aplicaciones de videos educativos.
- En Antropología proponen aplicaciones de herramientas variadas
- En Contaduría proponen aplicaciones de videos educativos.
- En Electrónica y Computación optan por otro tipo de aplicaciones que no sea, Facebook, Whatsapp, YouTube o drive.
- En Enfermería optan por otro tipo de aplicaciones que no sea, Facebook,

Whatsapp, YouTube o Drive y proponen aplicaciones de herramientas variadas, unos algunos prefieren Facebook, software de avisos y plataformas educativas y muy pocos YouTube, Whatsapp y Messenger.

- En Mecánica Eléctrica no saben que aplicaciones proponer en su mayoría, solo unos cuantos proponen el Facebook y Whatsapp.
- En Nutrición la mayoría no saben que proponer, algunos proponen aplicaciones de videos, talleres y muy pocos proponen cursos en línea y plataformas.
- En Psicología un gran número, propone aplicaciones de videos, otro tanto propone otras aplicaciones que no sean Facebook, Whatsapp, YouTube o drive, algunos no saben que proponer o proponen aplicaciones de herramientas variadas y muy pocos proponen Facebook.
- En Telemática proponen aplicaciones de talleres
- En Turismo proponen aplicaciones de plataformas virtuales.

Conclusiones.

Las redes sociales se han convertido en un elemento fundamental en la vida de los personas, es impresionante como día a día, cada vez se registran más usuarios, es por eso que los profesores tenemos un área de oportunidad muy importante que debemos aprovechar para realizar el procesos de enseñanza aprendizaje, introduciéndonos a esta realidad que ya tenemos inmersa y que los estudiantes exigen. Por todo esto mencionado, es de vital importancia que los profesores nos capacitemos para adquirir las herramientas y habilidades necesarias para



poder desarrollarnos de la mejor manera y cubrir las expectativas de los mismos.

Como se puede apreciar en los resultados de la encuesta, casi el 85% de los estudiantes de licenciatura tienen acceso a un equipo de cómputo bien sea estático o móvil, donde un 78.4% tiene servicio de internet en su casas y un 77.8% hace uso diario de alguna red social y tomando en cuenta los resultados del grupo focal, el cual nos dice que el 60% de los profesores no usan las redes sociales y los que siempre las usan es de un 27%, además de que la mayoría de los alumnos consideran que los profesores si deberían de utilizarlas, nos permite concluir que los profesores están en desventaja y que para poder ofrecer un trabajo docente adecuado para los estudiantes, se tienen que capacitar ante estas nuevas formas de aprendizaje, analizando, diseñando, desarrollando e implementando estrategias que permitan alcanzar los objetivos de los planes de estudio.

Con base a los resultados anteriores, el uso de las redes sociales, trae consigo muchas ventajas tales como un aprendizaje centrado en el estudiante, aprovechamiento de los tiempos y los espacios, formas dinámicas de aprender, estrategias colaborativas que permiten fortalecer las opiniones personales, sin embargo, también se tienen desventajas, como la distracción de los alumnos, el ocio, pérdida de tiempo y desconcentración durante el proceso.

También como conclusiones de esta investigación, se determina necesario establecer una siguiente etapa de trabajo, esto es, a partir de este diagnóstico, es necesario hacer una propuesta de capacitación a los docentes del Centro Universitario del Norte, en cuanto al uso de las redes sociales tales como Facebook, YouTube, Twitter, WhatsApp, Google+, entre otras y estrategias de aprendizaje vinculadas a estas. Además de la implementación de la herramienta MAHARA (red

social y e-portafolio), al servidor de la plataforma de aprendizaje Moodle que se utiliza para el proceso de aprendizaje en las licenciaturas, como una aplicación local que permita facilitar el proceso de adaptación de estas nuevas formas de enseñanza aprendizaje.

Referencias.

1. Barba M. L & Alcántara S. A. (2003). "Los valores y la formación universitaria". Recuperado el 25/02/2016 de: <http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=34003803>. México.
2. Brazuelo G. F & Gallego G. D.J. (2012). Estado del Mobile Learning en España. Recuperado el 11/04/2016 de: <http://www.scielo.br/pdf/er/nspe4/0101-4358-er-esp-04-00099.pdf>. España.
3. Diesbach, R. N. (2002). Los Retos de la educación y el nuevo paradigma de la ciencia. Recuperado el 25/02/2016 de: http://www.congresoretosyexpectativas.udg.mx/Congreso%206/Eje%201/Ponencia_245.pdf. México.
4. Duarte F. & Pires H. F. (2011). Inclusión digital, tres conceptos clave: conectividad, accesibilidad, comunicabilidad. Revista electrónica. Recuperado el 23/03/2016 de: http://www.ub.edu/geocrit/ aracne/ aracne-150.htm#_ftn24. Brasil.
5. Gomez, M., & Roses, S. Farias, P. (2012). El uso académico de las redes sociales en universitarios. *Comunicar*. DOI: 10.3916/C38-2011-03-04. Recuperado el 20/03/2016 de: <http://www.revistacomunicar.com/pdf/preprint/38/14-PRE-13426.pdf>. España.
6. Garrigós, I., Mazón, J., Saquete, E., Puchol, M., & Moreda, P. (2010). La



- influencia de las redes sociales en el aprendizaje colaborativo. Recuperado el 20/03/2016 de: http://jenui2010.usc.es/actas_divididas/a67.pdf. España.
7. Islas, C., y Carranza, M. (2011). Uso de las redes sociales como estrategias de aprendizaje. ¿Transformación educativa?. *Apertura.Vol.3, Num 2*. Recuperado el 23/03/2016 de:

<http://www.udgvirtual.udg.mx/apertura/index.php/apertura/article/view/198/213>. México.
 8. Levis, D (2011). Redes educativas 2.1. Medios sociales, entornos colaborativos y procesos de enseñanza y aprendizaje. *Revista de Universidad y Sociedad del Conocimiento (RUSC)*. Vol. 8, n.º 1, págs. 7-24. UOC. Recuperado el 15/03/2016 de: <http://rusc.uoc.edu/ojs/index.php/rusc/article/view/v8n1-levis/v8n1-levis>. Argentina.
 9. López R.J., Martín H. S. & Ortega M. J. (2011). Introducción de las redes sociales en los procesos formativos. Recuperado el 22/03/2016 de: <http://scopeo.usal.es/enfoque-bol-36-introduccion-de-las-redes-sociales-en-los-procesos-formativos/>. México.
 10. Martín-Moreno C. Q. (2004). Aprendizaje colaborativo y redes de conocimiento. Recuperado el 15/02/2016 de:

<http://www.ugr.es/~sevimeco/biblioteca/orgeduc/redes/Quintina%20Martin%20Moreno.pdf>. España.
 11. Naso, F., Balbi, M., Di Grazia, N., & Peri, J. (2012). La importancia de las redes sociales en el ámbito educativo. Recuperado el 20/03/2016 de: http://sedici.unlp.edu.ar/bitstream/handle/10915/18296/Documento_completo_.pdf?sequence=1. Argentina.
 12. Prato L. (2010). *Web 2.0: Redes Sociales*. Editorial Universidad Nacional de Villa María. Argentina.
 13. Prince, A. (2010). Inclusión digital y políticas públicas en Argentina: Un marco de análisis. Pág. 268. Argentina.
 14. Valenzuela, R. (2013). Las redes sociales y su aplicación en la educación. *Revista Digital Universitaria*. Recuperado el 22/03/2016 de: <http://www.revista.unam.mx/vol.14/num4/art36/art36.pdf>. México.