

PATRIMONIO Y TURISMO EN LA CIUDAD DE LORCA: ¿SIMBIOSIS SINÉRGICA?

Ramón García-Marín¹

Daniel Moreno-Muñoz²

La investigación ha sido financiada: Fundación Séneca, Agencia de Ciencia y Tecnología de la Región de Murcia bajo el Proyecto de Investigación: "El Turismo Cultural en la Revitalización del Patrimonio Histórico de Lorca: Actores y Estrategias" (Proyecto 18937/JLI/13). Agradecemos el apoyo prestado.

RESUMEN

El patrimonio arquitectónico de Lorca ha sufrido los efectos del abandono como consecuencia del nuevo modelo anacrónico de ciudad surgida del planeamiento, y la ruina y la destrucción provocada por los terremotos del 11 de mayo de 2011. Lorca pasa por la recuperación integral del Casco Histórico para ser más competitiva y atractiva a los intereses empresariales. No obstante, para poner en valor su patrimonio histórico, arqueológico, cultural y artístico, necesita mejorar su accesibilidad para favorecer la visita. El capital-imagen de la ciudad debe articularse en torno a la Semana Santa y sus bordados, experiencia que se ha transmitido de generación en generación para constituir hoy un patrimonio cultural de gran magnitud, que además se ha convertido en un vínculo social de la ciudad de Lorca desde finales del siglo XVI. Tanto la ciudad de Lorca como la Región de Murcia en su conjunto deben iniciar con urgencia una esforzada carrera para subirse al "tren digital de alta velocidad" que constituyen los rápidamente renovados modelos Web (Web 3.0 y Web 4.0). En concreto, los actores implicados deben apostar por un Plan Estratégico de marketing y promoción. En suma, con esta investigación se invita a reflexionar sobre la viabilidad turística y gestión del patrimonio en la ciudad de Lorca, donde resulta imprescindible la aplicación de conocimientos específicos para la adecuación de bienes patrimoniales en recursos turísticos. ¿Es posible conjugar dos lógicas tan dispares como la del sector de gestión patrimonial y la del sector empresarial turístico en esta ciudad?

Palabras clave: patrimonio tangible, patrimonio intangible, turismo, actores, estrategias.

¹ Facultad de Letras, Universidad de Murcia, C/ Santo Cristo,1, Campus de la Merced, C.P. 30001, Murcia, España, Tel: 868883146, E-mail: ramongm@um.es

² Facultad de Letras, Universidad de Murcia, daniel.moreno1@um.es.

HERITAGE AND TOURISM IN THE CITY OF LORCA: ¿SYNERGETIC SIMBIOSIS?

ABSTRACT

The architectural heritage of Lorca has suffered the effects of the abandonment as a result of the new anachronistic model of city that emerged from the planning; the ruin and destruction after the earthquakes on May 11, 2011. Lorca should be the comprehensive recovery of historic to be more competitive and attractive to business interests. However, put in value its historical, archaeological, cultural and artistic heritage, need to improve its accessibility for the visit. The capital-imagen of the town must articulate around his Holy Week and its embroidery. Experience that has been transmitted from generation to generation to today constitute a heritage of great magnitude, that has also become a social bond of Lorca since the end of the 16TH century. Lorca and Region of Murcia, must start urgently a hard race to get on the "digital high speed train" which quickly refreshed models Web (Web 3.0 and Web 4.0). In particular, stakeholders should bet on a strategic marketing and promotion. Definitely, this research invite to reflect about the tourism viability and management of heritage in Lorca, where it is essential to the application of specific knowledge for the adequacy of assets in tourist resources. Is possible combine two logical as disparate as the of the sector of management heritage and it of the sector business tourism in this city?

Keywords: tangible cultural heritage, intangible cultural heritage, tourism, stakeholders, strategies.

1. INTRODUCCIÓN

El binomio patrimonio y turismo se combinan, es más se complementan y se necesitan (Prats, 2003). La ciudad de Lorca sufrió el 11 de mayo de 2011 dos terremotos (5,1 y 4,5 grados en la Escala de Richter) que devastó la práctica totalidad de la ciudad y, por ende, parte de sus elementos patrimoniales. Por ejemplo, en el Casco Histórico, declarado Conjunto Histórico/Artístico en 1964, numerosas casas solariegas tan sólo conservaron su fachada.

Una de las características más significativas del turismo en los últimos años es la diversificación de la oferta turística (Jafari, 1992). La progresiva inserción del patrimonio cultural en el turismo explica el despegue turístico de ciudades históricas (Troitiño y Troitiño, 2016), como Lorca, a través del denominado turismo cultural, mejorando su atractivo turístico constantemente a través de sus elementos patrimoniales materiales e inmateriales. Son múltiples las actividades que engloban este turismo (visita a monumentos, festivales de música o exposiciones diversa índole, por citar algunos ejemplos). Tal como se ha constatado, el turista cultural conforma un segmento del mercado muy apetecible, ya que dispone de una capacidad adquisitiva media superior a la del conjunto del mercado (Paunero, 2001).

Las ciudades patrimoniales y las que cuentan con una amplia oferta cultural buscan atraer a este tipo de turista debido, fundamentalmente a sus características, ya que generan un mayor beneficio económico:

- Gasta más dinero en sus vacaciones que el turista convencional.
- Se aloja en el lugar que visita.
- Es más respetuoso con el entorno.
- Exige un nivel de infraestructuras y servicios pero sabe valorarlo y pagarlo.

La revalorización cultural de las ciudades históricas las ha convertido, en mayor o menor medida, en focos de atracción turística, y su patrimonio, impulsado por el turismo, ha dejado de ser una carga para convertirse en un importante activo económico. También hay que ser conscientes de que el turismo, como cualquier otra actividad humana, genera cambios funcionales y sociales, oportunidades, riesgos e impactos, que es necesario conocer y analizar, porque la presión producida por los visitantes, el incremento del tráfico, el aumento de los lugares de ocio o dedicados a la hostelería y la restauración, una vez superados determinados niveles, pueden resultar problemáticos y acabar por ser negativos para el destino turístico (Troitiño y Troitiño, 2016).

La ciudad de Lorca ha vertebrado sus planes de actuación turística a través el turismo cultural. Se han aumentado las acciones para la revitalización de la localidad, especialmente tras los fuertes seísmos que la sacudieron en 2011. Se trata de una propuesta de cambiar el paisaje urbano lorquino, sobre todo el del casco histórico, mermado tras los terremotos mencionados, dotándole de una funcionalidad de atractivo turístico con el fin de devolverle el papel dinamizador de la vida urbana en su conjunto.

Lorca busca en el turismo cultural una estrategia de desarrollo socioeconómico por su capacidad de dinamizar la actividad económica y generar puestos de trabajo, además de posibilitar la revalorización y conservación del patrimonio.

En este sentido, en el marco de un trabajo de investigación acerca del patrimonio y el turismo en Lorca, parece oportuno poner en evidencia la simbiosis sinérgica que pueden generar estos dos factores imprescindibles para el desarrollo de una ciudad histórica. Los

principales objetivos de esta investigación han sido (1) Constatar la situación turística actual en Lorca; (2) Conocer la importancia de la Semana Santa como recurso turístico; y (3) Estudiar la simbiosis sinérgica producida por la actividad turística y la revitalización y rehabilitación patrimonial.

2. MATERIALES Y MÉTODOS

Para la elaboración del presente estudio se realizó, en primer lugar, una revisión bibliográfica exhaustiva del tema en cuestión. Seguidamente, se recopiló la información disponible acerca de la oferta turística cultural en Lorca, así como los planes de la administración local (pero también regional) en materia de dinamización turística, pues para abordar un estudio de este tipo es necesario conocer cuáles son las políticas actuales a seguir en el ámbito de análisis.

El cálculo de la accesibilidad por carretera se realizó mediante la fórmula distancia/tiempo a un o núcleo de población más cercano (Gutiérrez et al., 1994; Langford y Higgs, 2006). La utilización de la distancia/tiempo (impedancia) es una forma sencilla de medir la accesibilidad espacial, utilizada por diversos autores (Hewko et al., 2002). La capa de viales utilizada en los análisis consta de la red de carreteras en formato digital para España y Portugal. Fue editada en 2005 y corregida topológicamente. Cada tramo de vía fue asignado a una velocidad estimada según su tipología. Así a las autovías españolas se les asignó 120 km/h; a las carreteras nacionales, 100km/h; a las carreteras comarcales e intercomarcales, 90km/h; y 70km/h para carreteras locales. A partir de la velocidad asignada a cada tramo se pudo determinar la impedancia o resistencia al tránsito (Gómez y Gutiérrez, 2008), que equivale al tiempo necesario para transitar por cada tramo de vía.

A partir de la capa de viales con las impedancias se calcularon los indicadores de accesibilidad. Para ello se utilizaron las herramientas de análisis de redes (*Network Analyst*) que aporta el software ArcGis 10.0. Se utilizó la herramienta de matriz de costo Origen y Destino (*OD Cost Matrix*). Los resultados de los análisis determinan los indicadores que marcan el tiempo de acceso mínimo a través de la red de carreteras de un punto de origen a otro de destino. Por ejemplo, de los núcleos de población de origen al núcleo urbano de Lorca. Su formulación matemática es la siguiente:

$$TAM_i = \min(IR_{ij}) \forall j$$

- TAM_i =Tiempos de Acceso Mínimo del nodo i (Lorca).
- IR_{ij} =Tiempo mínimo entre dos puntos a través de la red de carreteras (Impedancia Real).
- $\forall j$ =Resto de ciudades (j)

El método de interpolación de los mapas de accesibilidad fue el *Inverse Distance Weighted* (IDW), que utiliza un algoritmo simple basado en distancias (Johnston et al., 2001). Se trata de una técnica determinista exacta y local que toma la media ponderada por el peso inverso de la distancia.

Por último, se efectuó un trabajo de campo con el fin de comprobar *in situ* los elementos patrimoniales existentes en Lorca que han sido convertidos en recursos turísticos. Además, se mantuvieron entrevistas distendidas con los distintos actores locales (ciudadanos, comerciantes, técnicos especializados y miembros de la corporación municipal) lorquinos con el fin de constatar su percepción sobre el grado de incidencia de la Semana Santa y del turismo cultural en la ciudad.

3. ÁREA DE ESTUDIO: SÍNTESIS

Lorca se ubica en el sureste español, concretamente en la Región de Murcia. Su término municipal abarca una extensión total de 1675,2 km², siendo el segundo municipio en extensión de España tras Cáceres. Actualmente cuenta con 91714 habitantes (INE, 2015) y está consolidada como la tercera ciudad en importancia dentro del contexto regional, tras Murcia y Cartagena. La comarca natural de Lorca es más amplia, alcanzando los 3.970 km², teniendo la ciudad influencia directa sobre otras diez localidades distribuidas casi a la par entre las provincias de Murcia y Almería, quedando este espacio poblado por 211.534 habitantes (Serrano et al., 2016).

En la ciudad se han asentado diversas civilizaciones a lo largo del tiempo debido, primordialmente, a su particular ubicación en el extremo oriental de la depresión penibética, camino obligado entre Andalucía y Levante (Gil, 1968), forma parte de un extenso corredor que comunica los históricos reinos de Murcia y Granada, siendo una de las ciudades defensivas y fronterizas entre ambos (Martínez, 1985).

Posee un clima benigno a lo largo de todo el año, caracterizado por unas temperaturas medias relativamente elevadas (18,1°C) y una baja pluviosidad (261 mm en la ciudad, concentrados en apenas 25 días), lo que genera unos marcados rasgos de aridez que inciden en la vegetación (apenas la tercera parte del territorio es forestal), en el asentamiento de la población y en el desarrollo de las actividades económicas (Romera, 2016).

4. TURISMO Y PATRIMONIO EN LORCA

El turismo cultural se ha conformado como el principal atractivo turístico de Lorca. La apuesta por esta tipología, tanto por el consistorio local como por la administración regional, viene marcada por la puesta en valor del rico y variado patrimonio existente en la ciudad. Los séismos de 2011 marcan un antes y un después en el turismo y en el patrimonio lorquino. Para entender la situación actual de estos dos factores, es necesario hacer una revisión de los Planes anteriores al terremoto y cómo se ha trabajado después de éste.

La principal iniciativa para aunar turismo y patrimonio es el Proyecto “Lorca, Taller del Tiempo” (Consortio Turístico), vigente en la actualidad y creado en 2003 en el marco del *Plan de Desarrollo Turístico de la Región de Murcia*. El proyecto, en el que participan la administración local y regional y las organizaciones empresariales del municipio, fue diseñado para revalorizar el conjunto patrimonial lorquino, con un enfoque de apreciación

turística y cultural desde la autenticidad, la calidad y la sostenibilidad. Entre sus objetivos destacan:

- Revalorización del patrimonio cultural de Lorca y refuerzo de la identidad de sus habitantes.
- Potenciar el patrimonio cultural de Lorca, mediante mecanismos de protección, rehabilitación y mantenimiento del mismo.
- Dar valor a su riqueza histórica, artística y cultural, desarrollando una nueva imagen que sirve como polo de atracción turística.
- Fomentar el carácter didáctico del patrimonio lorquino como recurso educativo desde un punto de vista histórico y cultural.
- Generar una rentabilidad social, económica y cultural.

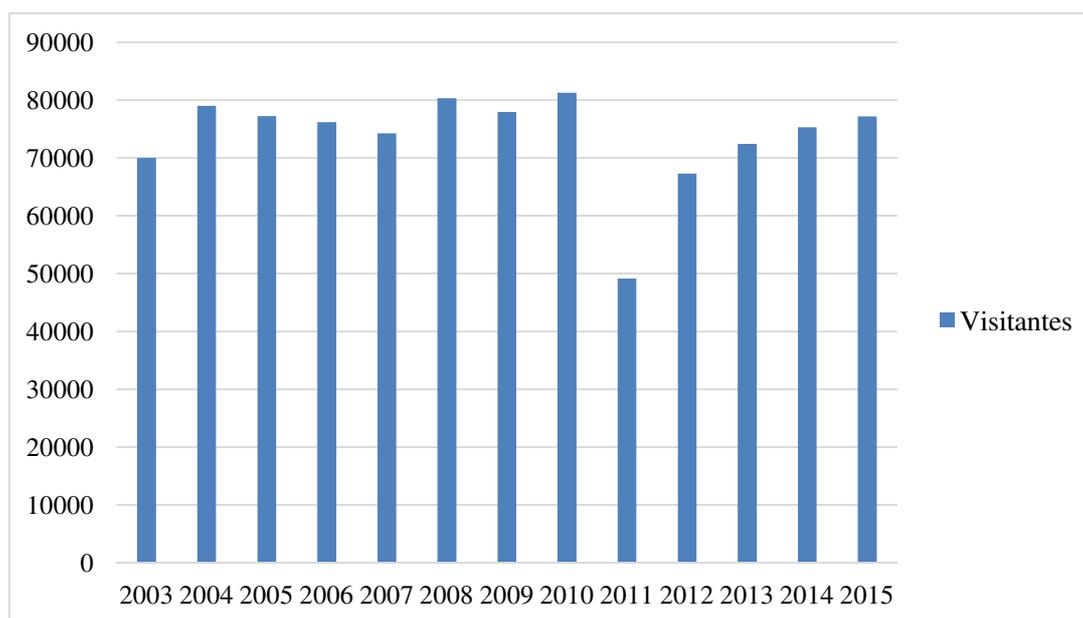
Sobre el patrimonio histórico tangible como base y el complemento del cultural inmaterial se establece un conjunto interpretativo dividido en cuatro talleres (dos patrimoniales y dos complementarios):

- De Civilización (arqueología e historia).
- Barroco (con los edificios del centro histórico).
- De Creación (a partir de la artesanía y la gastronomía).
- De Tradición (tomando como referencia a las interesantes manifestaciones religiosas).

El proyecto gozó de una buena aceptación por parte de lorquinos y visitantes, quedando la ciudad consolidada como destino de turismo cultural en el contexto regional. Sin embargo, el 11 de mayo de 2011 más de medio centenar de inmuebles históricos se vieron dañados por los terremotos. Para atender a la urgencia de la restauración se creó el *Plan Director de Recuperación del Patrimonio Cultural de Lorca* (2011), promovido por la Dirección General de Bellas Artes y Bienes Culturales del Ministerio de Cultura, con un plazo de ejecución de cinco años. Se ha centrado en los BIC, viviendas relevantes del siglo XIX y principios del XX y casco histórico. Para la Concejalía de Turismo la inversión real ha sido de 18,7 millones de euros, de los 23,7 prestados por el Banco Europeo de Inversiones. De otro lado, permitió la creación de la ruta *Lorca abierta por restauración*, que mostró la adaptabilidad de la gestión (Cebrián, 2016), galardonada con el Premio Excelencias en 2012 durante la Feria Internacional del Turismo (FITUR) y con uno de los premios “Global Awards” que la World Travel Market (WTM) concede anualmente a las mejores iniciativas del mundo en el sector turístico y con el que se reconocen los esfuerzos para la promoción y recuperación del patrimonio y la actividad turística local.

Los últimos datos publicados por “Lorca, Taller del Tiempo” respecto a la Fortaleza del Sol, correspondientes al año 2015, ofrecen un balance de 77.169 visitantes, lo que supone un incremento del 15% respecto a los de 2012, pero la cifra es inferior a la registrada en 2010 (81.246) (Figura 1). No obstante, son la mitad de los previstos inicialmente, lo que indica que el proyecto no está a pleno rendimiento pese a llevar trece años en activo.

Gráfico 1. Visitantes a la Fortaleza del Sol (2003-2015)



Fuente: Elaboración propia a través de los datos de Lorca Taller del Tiempo

Los resultados más flojos coinciden con el año en el que sucedieron los terremotos, que afectaron a estructuras y obligó al cierre parcial. El remonte posterior también se relaciona con las rehabilitaciones (murallas y torre Alfonsina) y la apertura del parador (Cebrián, 2016).

A pesar de todo, sólo los nuevos hallazgos arqueológicos de la Judería y las rutas especiales diseñadas para conocer la trastienda de la Semana Santa y la recuperación del patrimonio de la ciudad parecen crear nuevos estímulos que atraigan a más visitantes, pero no es suficiente. Sin duda, el consorcio turístico supuso un revulsivo en la gestión del turismo en Lorca cuando se puso en marcha y en la recuperación de sus recursos patrimoniales, pero la ciudad necesita un empuje en lo que tiene que ver con su promoción turística a nivel nacional y la creación o redefinición de su producto turístico que le permita desarrollar nuevos nichos que la hagan salir de su estancamiento actual (Romera, 2016).

Actualmente, gracias a la rehabilitación de los elementos patrimoniales dañados por los seísmos se proponen a los visitantes 3 itinerarios diferentes para conocer la ciudad.

- **Lorca Monumental:** De trazado circular, transcurre por el núcleo histórico, albergando edificios barrocos y renacentistas. El visitante puede descubrir edificios como el Conjunto Monumental de Santo Domingo que acoge el Museo de los Bordados del Paso Blanco, el Palacio de Guevara (Figura 2), la Ex – Colegiata San Patricio y el Ayuntamiento de Lorca.

- **Viacrucis hasta el Mirador del Castillo:** Este itinerario acerca al visitante a los museos de los bordados del Paso Azul y Paso Morado. Además, desde el mirador se puede disfrutar de una panorámica excepcional de la ciudad y de todo su conjunto histórico, sus barrios altos y el castillo.

- Barrio de San Cristóbal por el Puente de la Alberca: La ruta comienza en el Centro de Visitantes y antiguo Claustro del Convento de La Merced, desde donde se cruza el Río Guadalentín por el Puente de La Alberca (1879). Este elemento es una de las vías históricas de entrada a la ciudad, conectándola con uno de sus barrios más tradicionales. En esta ruta también se visita el Museo de Bordados del Paso Encarnado y la Iglesia de San Cristóbal.

Imagen 1. Patio interior del Palacio Guevara



Fuente: Laura Hummer Hernández.

Además de los elementos anteriormente mencionados, el casco histórico cuenta con otros que pueden ser visitados a la vez que se hacen las rutas anteriormente descritas. Destacan: Casino, Escudo Nobiliario de los García Alcaraz, Porche de San Antonio, Iglesia de Santiago, Plaza de España, Ayuntamiento, Casa de los Mula, Casa de los Albuquerque y el Monumento a la Mujer Bordadora.

La mayoría de los elementos patrimoniales, como ha quedado constatado, se localizan en el centro histórico o en sus proximidades. Sin embargo, existen otros situados fuera de este entorno como el Santuario Virgen de las Huertas, ubicado en plena huerta de Lorca o el Convento Religioso Las Clarisas.

Imagen 2. Logotipo del Proyecto “Lorca Taller del Tiempo”



Fuente: Lorca Taller del Tiempo.

5. LA SEMANA SANTA DE LORCA COMO RECURSO PATRIMONIAL Y TURÍSTICO

Una de las principales señas de identidad del pueblo lorquino es su Semana Santa, declarada de Interés Turístico Internacional desde el año 2007 por la Secretaría General de Turismo del Ministerio de Industria, Turismo y Comercio. La Semana Santa de Lorca constituye una de las manifestaciones religiosas más importantes y originales de cuantas se celebran en España. Su génesis radica en la década de los años 50 del siglo XIX, cuando vuelven a aflorar las antiguas cofradías y hermandades que fueron reestructuradas en el siglo XVIII como cofradías del estado noble, formadas como coto cerrado para sus herederos.

Se trata de una festividad singular. Las procesiones no son corrientes, sino que son consideradas como *Desfiles Bíblico-Pasionales*, dotándola de una personalidad única y diferente. Tal como indica Andrés (2016), la identidad de la Semana Santa lorquina reside en la proverbial rivalidad de los integrantes y simpatizantes de los pasos Blanco y Azul. Rivalidad heredada de la pugna entre las antiguas cofradías ubicadas en las parroquias más oligárquicas de la ciudad, expresada a través de magníficos bordados que adornan caballos, carrozas, enganches y troncos de las imágenes marianas y cristológicas de la mayor veneración.

Lorca se convierte, durante Semana Santa, en una nueva Jerusalén, recordando la Pasión, Muerte y Resurrección de Jesús de Nazaret a través de dichos desfiles. Reyes, emperadores, sacerdotes, artífices, guerreros de Asiria o de Babilonia, romanos, israelitas desfilan ataviados con terciopelos, mantos y ricos bordados para revivir escenas y episodios de la Biblia, creando un espectáculo procesional y popular que resulta difícil de olvidar.

Entre los pasos que conforman la Semana Santa lorquina se encuentran: Paso Blanco (Figura 4), Paso Azul, Paso Morado, Paso Encarnado, Paso Negro y Paso del Resucitado. Destaca la rivalidad que tienen los dos primeros, mencionada anteriormente, pues se tratan de los dos pasos con más afiliados y los que más pasión despiertan entre los ciudadanos dada la espectacularidad de sus desfiles, siendo precursores de la festividad al fundarse en 1852 (Paso Blanco) y 1855 (Paso Azul) respectivamente.

Imagen 3. Imagen de la Virgen de la Amargura (Paso Blanco)



Fuente: Paso Blanco

Lorca se transforma cada año con la llegada de la Semana Santa. La mayoría de los habitantes pertenecen a un paso y no dudan de engalanar los balcones con estandartes de los mismos en señal del acontecimiento. La principal arteria de la ciudad, la Avenida Juan Carlos I, lugar por el que transcurren los *Desfiles Bíblico-Pasionales*, es acondicionada para la ocasión. En ella se vierte una capa de tierra sobre el asfalto para que los caballos puedan desfilan sin ningún tipo de riesgo y se recreen las características del terreno del lugar donde acontecieron los actos según la Biblia. Además, se colocan los palcos, lugares donde se encuentran los asientos para poder presenciar los desfiles y que son comprados por lugareños y visitantes. El Paso Blanco y el Azul tienen una zona asignada para agrupar a sus fieles seguidores que vitorean las imágenes y desfiles de su hermandad.

Uno de los elementos de mayor repercusión en la Semana Santa de Lorca son los bordados. Éstos se conforman como un patrimonio material e inmaterial, pues el arte y la técnica del bordado se transmiten de generación en generación por las costureras de los diversos pasos que participan en esta festividad. Se trata de un saber popular, una clara manifestación de conocimientos tácitos, que son aquellos que de alguna manera constituyen el patrimonio genético del individuo, es decir, los conocimientos que han adquirido por su propia experiencia y que son transmitidos por contacto entre las gentes del lugar hasta llegar a constituir el patrimonio cultural, el vínculo social del territorio (Andrés, 2016).

Lorca se siente muy identificada con este elemento cultural, el más singular de su patrimonio artístico, que proporciona prestigio a la ciudad y contribuye a definir su personalidad histórica. El bordado en oro y sedas constituye un componente esencial de los *Desfiles Bíblico-Pasionales*. Aunque los bordados cobran verdadero sentido durante la celebración de los desfiles, su materialización es fruto de la implicación directa de muchos lorquinos que durante todo el año se esfuerzan para hacer realidad este objetivo común. El arte del bordado lorquino es, en suma, una manifestación artística que permite a los lorquinos expresar su creatividad y un símbolo reconocido de su identidad cultural (Espejo y García, 2016).

La atracción turística generada por el evento y la involucración del pueblo lorquino ejercen unos beneficios socioeconómicos en la ciudad. Buen ejemplo de ello es el pequeño comercio del casco histórico, mermado en los últimos años por el desarrollo de centros comerciales instalados en el extrarradio y por los daños causados por el terremoto de 2011, que ve aumentadas sus ventas de una manera sustancial, tal como atestiguan los comerciantes entrevistados. Destaca la siguiente percepción:

“Durante la Semana Santa el horario comercial es diferente, llegando a abrir durante todo el día de manera ininterrumpida. Son muchas las personas que visitan la ciudad e incluso los propios lorquinos salen mucho más a las calles. Este hecho provoca que en Semana Santa se produzcan múltiples ventas y tengamos mayores beneficios”.

La Avenida Juan Carlos I, máximo exponente del comercio urbano lorquino en la actualidad, muestra los mismos síntomas que el centro histórico. Durante la Semana Santa acrecienta el número de ventas y, por consiguiente, sus beneficios. El horario comercial cambia, manteniéndose la mayoría de los establecimientos abiertos durante todo el día, con el fin de satisfacer la demanda de los consumidores. Además, tal como expresa un comerciante, se hace necesario contratar personal durante esas fechas:

“Las ventas y la afluencia a las tiendas en Semana Santa se disparan. Muchos comercios se ven obligados a contratar personal para poder hacer frente a las necesidades laborales. Por otro lado, considero que provoca unas repercusiones territoriales muy positivas para la ciudad, generando un beneficio económico importante, especialmente en los comercios del centro histórico que se encuentran en decadencia”.

La Semana Santa de Lorca es, por tanto, en un recurso turístico de primer orden tanto para la ciudad como para la Región de Murcia. Las repercusiones socioeconómicas son inequívocas. Se hace necesario seguir aunando esfuerzos para seguir posicionando de la mejor manera posible esta festividad en el panorama nacional e internacional, con el fin de generar un desarrollo territorial endógeno y sostenible.

6. SINERGIAS DEL PATRIMONIO Y EL TURISMO EN LORCA

El turismo es una excelente plataforma para generar un producto basado en los recursos patrimoniales materiales e inmateriales. Éstos representan el principal atractivo de los turistas que escogen practicar el turismo cultural. Para ellos el patrimonio ya no es sólo una mera satisfacción de la necesidad, sino que se trata de una parte importante de experimentar el destino y la comunidad de acogida.

La idea básica para crear las sinergias locales a través del patrimonio y el turismo parte de su simbiosis. Se necesita un apoyo mutuo entre ambas políticas (patrimonial y turística), generándose un papel sinérgico beneficioso para el territorio de estudio a través de la retroalimentación del desarrollo turístico y mejora del patrimonio. Con los planes llevados a cabo tras el terremoto se han producido una serie de sinergias locales beneficiosas que se detallan a continuación.

La restauración de los diferentes elementos patrimoniales, así como su puesta en valor a través de campañas turísticas publicitarias y de difusión, ha trascendido muy positivamente en la ciudad. Cada año el número de visitantes aumenta, reflejando claramente las repercusiones territoriales de las sinergias generadas entre el patrimonio y el turismo. Sin embargo, la competencia es feroz. Los principales destinos de turismo cultural en la Región

de Murcia (Murcia, Cartagena y Caravaca), se reinventan cada día, generando una mayor competitividad entre ellas. Lorca sigue esta tendencia. Fruto de ello nace la nueva campaña publicitaria con uno de los elementos más singulares de la ciudad, los bordados. El slogan *Lorca, lo bordamos*, creado en 2016, tiene como objetivo fundamental consolidarse como una marca de ciudad que no solo otorgue visibilidad a toda la actividad del municipio de cara al visitante, sino de la que también se sienta orgulloso el propio ciudadano, además de poner en valor los bordados (Imagen 4).

Imagen 4. Imagen turística *Lorca, Lo Bordamos*



Fuente: Ayuntamiento de Lorca.

El casco histórico de Lorca sufría, hasta hace varios años, los efectos del abandono, la ruina y la destrucción ante la cristalización de un nuevo modelo anacrónico de ciudad que le da la espalda a su núcleo urbano original, lugar donde se preservan precisamente sus señas de identidad. No obstante, comienzan a reconstruirse los edificios dañados por los temblores de tierra de 2011 y los que se encontraban en un estado de pertinaz dejadez. Este hecho supone una mejora estética, haciendo más atractivo el lugar a visitantes y lugareños. A pesar de ello, hoy en día, son múltiples los inmuebles que aún no han sido restaurados o se encuentran en proceso de restauración manteniendo sustentadas sus fachadas mediante grandes armaduras (Imagen 5).

Imagen 5. Edificio en proceso de restauración en el Casco Histórico de Lorca



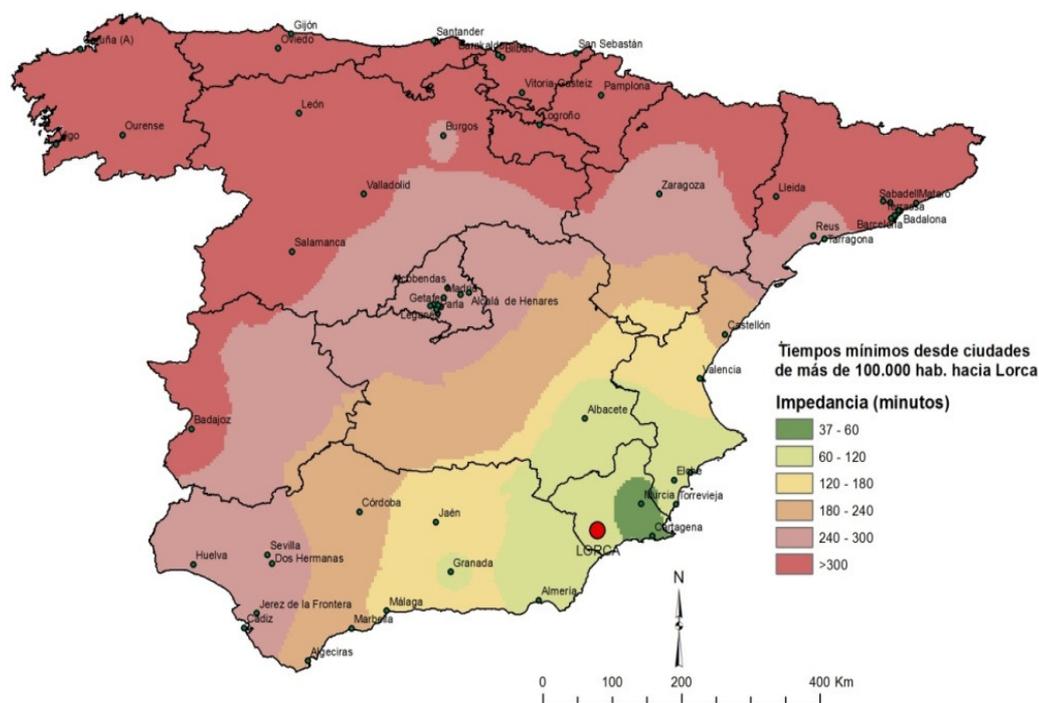
Fuente: Joaquín David Romera Franco.

A pesar de las sinergias positivas ocasionadas por el patrimonio y el turismo, Lorca cuenta con dos factores decisivos que a día de hoy se encuentran debilitados respecto a otros destinos regionales: oferta hotelera y accesibilidad.

La oferta hotelera en Lorca es débil. En su término solamente se ubican 9 establecimientos, que suman 575 plazas (3,03% del total regional), a lo que hay que añadir las 85 plazas disponibles en tres pensiones, sumando un total de 660 (3,24% sobre el total regional). No obstante, es conveniente citar las 30 casas rurales existentes en el municipio con un total de 179 plazas. A pesar de ser la tercera ciudad regional en importancia, estos datos confirman que, dentro del menguado equipamiento turístico de la Región de Murcia, el papel de Lorca es, hasta el presente, casi testimonial (Serrano, 2016).

La accesibilidad es otro factor decisivo. Lorca se encuentra dentro de lo que se denomina el Arco Mediterráneo, enmarcada en un corredor de circulación, que muchos desean que termine funcionando como un eje (Vera, 1993). El municipio puede aprovechar su situación en el mencionado corredor. Los análisis al respecto pueden hacerse de manera cualitativa, o intentar cuantificarlos con el uso de una serie de datos y su pertinente explotación mediante las fórmulas adecuadas (García, 2000). Eso, a su vez, posibilita la confección de una cartografía que ayuda a visualizar un esquema de esa realidad (Imagen 6). Sin embargo, el análisis de lo que ofrecen los diferentes modos de transporte, muestra situaciones bien diferentes. Su accesibilidad sólo es aceptable por medio de la carretera, frente a un modo de transporte ferroviario que apenas cuenta. Por su parte, el tráfico aéreo tampoco es adecuado. Y la llegada de posibles visitantes por mar (desde los cruceros que atracan en el vecino puerto de Cartagena) sólo constituye un proyecto de futuro (Serrano et al., 2016).

Imagen 6. Accesibilidad (tiempos mínimos de acceso) Lorca - ciudades ≥ 100.000 habitantes



Fuente: Elaboración propia.

Tabla 1. Tiempos mínimos de acceso de ciudades (España peninsular) por rangos poblacionales a la ciudad de Lorca.

| | ≥ 200.000 habs. | | ≥ 100.000 habs. | | ≥ 10.000 habs. | |
|----------------------|----------------------|------------|----------------------|------------|---------------------|------------|
| | Nº ciudades | % | Nº ciudades | % | Nº ciudades | % |
| Menos de 30 minutos | 0 | 0 | 0 | 0 | 5 | 0,7 |
| De 30 a 60 minutos | 2 | 7,7 | 2 | 3,4 | 32 | 4,7 |
| De 60 a 120 minutos | 1 | 3,9 | 5 | 8,6 | 65 | 9,5 |
| De 120 a 180 minutos | 4 | 15,4 | 4 | 6,9 | 90 | 13,2 |
| De 180 a 240 minutos | 2 | 7,7 | 6 | 10,3 | 80 | 11,7 |
| De 240 a 300 minutos | 3 | 11,5 | 16 | 27,6 | 72 | 10,5 |
| Más de 300 minutos | 14 | 53,8 | 25 | 43,1 | 339 | 49,6 |
| TOTAL | 26 | 100 | 58 | 100 | 683 | 100 |

Fuente: Elaboración propia.

Los resultados de la tabla 1 muestran como el 65,3% de las ciudades más importantes de España están a más de 4 horas de viaje por carretera de Lorca, por lo que queda de manifiesto su carácter periférico. Únicamente las ciudades de Murcia y Cartagena se encuentran en una distancia de menos de una hora de Lorca. En cuanto a las ciudades de más de 100.000 habitantes, la situación no es mejor, aunque en este caso encontramos 7 ciudades a menos de 2 horas de viaje. Esa carencia de ciudades de referencia a una distancia próxima la suplen las ciudades de más de 10.000 habitantes, concretamente son una treintena las que se encuentran a menos de una hora de Lorca. Por consiguiente, en un análisis global de potenciales de accesibilidad y conexión de la ciudad de Lorca el modo de transporte de la carretera resulta insuficiente. Hay que complementarlo con las posibilidades que aportan los otros modos (Serrano et al, 2015).

7. CONCLUSIONES

Las ciudades históricas como Lorca, definidas por la interdependencia que existe entre patrimonio cultural inmaterial y patrimonio material cultural y natural, disponen de una ventaja cualitativa que puede y debe convertirse en el instrumento clave para desempeñar la nueva función turística.

La relación entre turismo y patrimonio sigue siendo, después de décadas de análisis y estudios sobre ella, un mar de confusiones (Prats, 2003). No se ha conseguido hasta la fecha, quizás por falta de interés, combinar la gestión patrimonial y el sector empresarial turístico. En los últimos años, sin embargo, los proyectos patrimoniales basan en mayor o menor medida su sostenibilidad en el turismo (genéricamente cultural pero cada vez más diversificado), mientras que los nuevos turismos buscan en el patrimonio, material e inmaterial, los recursos que generen nuevos productos turísticos.

La Semana Santa de Lorca es el principal recurso turístico de la ciudad. Desde el consistorio local y las diferentes cofradías que componen el evento se han iniciado los trámites para su declaración como Patrimonio Inmaterial de la Humanidad por la UNESCO. Este distintivo generaría un nuevo atractivo, atrayendo, según las previsiones, a un mayor número de turistas a lo largo de todo el año, pues se está trabajando para realizar actividades permanentes relacionadas con la Semana Santa.

Ha quedado constatada la simbiosis sinérgica que se está produciendo en Lorca entre turismo y patrimonio. Sin embargo, aún no es completa. Prueba de ello son las debilidades que presenta en factores como accesibilidad y oferta hotelera. La mejora de ambos se muestra como un reto para la ciudad, pues si se quiere conseguir su consolidación como destino referente es necesario mejorar sus accesos, así como dotarla de un mayor número de plazas hoteleras.

El proyecto “Lorca, Taller del Tiempo” ha tenido sus frutos, las cifras son incuestionables. Sin embargo, es necesario seguir trabajando e innovando para lograr un proyecto de desarrollo local y urbano, endógeno y sostenible, abierto y accesible a los residentes y visitantes asiduos, y en el que el patrimonio y los paisajes más representativos de Lorca sean considerados de forma significativa.

BIBLIOGRAFÍA

- Andrés, J.L. (2016). La imagen de la ciudad de Lorca como atractivo turístico. In García, R. (ed.) *Lorca: Ciudad Histórica del Mediterráneo* (pp. 151-173). Murcia: Fundación Séneca – Agencia de Ciencia y Tecnología de la Región de Murcia.
- Cebrián, A. (2016). El producto turístico de Lorca (Murcia, España): Políticas, resultados y perspectivas para destino turístico. In García, R. (ed.) *Lorca: Ciudad Histórica del Mediterráneo* (pp. 315-352). Murcia: Fundación Séneca – Agencia de Ciencia y Tecnología de la Región de Murcia.
- Espejo, C. y García, R. (2016). Los bordados de Lorca: Un patrimonio singular como recurso turístico. In García, R. (ed.) *Lorca: Ciudad Histórica del Mediterráneo* (pp. 175-206). Murcia: Fundación Séneca – Agencia de Ciencia y Tecnología de la Región de Murcia.
- García, C. (2000). La medida de la accesibilidad. *Estudios de construcción y transportes*, 88, 95-110.
- Gil, A. (1968). La ciudad de Lorca (notas de Geografía Urbana), *Papeles del Departamento de Geografía*, 1, 79-110.
- Gómez, P. y Gutiérrez, J.A. (2008). Análisis de la accesibilidad a las aglomeraciones urbanas de la Península Ibérica: la frontera hispano-lusa. In *La perspectiva geográfica ante los nuevos retos de la sociedad y el medio ambiente en el contexto ibérico. XI Coloquio Ibérico de Geografía* (pp. 47-58). Alcalá de Henares: Universidad de Alcalá de Henares y Asociación de Geógrafos Españoles.
- Gutiérrez, J., Monzón, A. y Piñero, J.M. (1994): Accesibilidad a los centros de actividad económica en España. *Revista de Obras Públicas*, 3331, 39-49.
- Hewko, J., Smoyer-Tomic, K. y Hodgson, M. (2002). Measuring neighbourhood spatial accessibility to urban amenities: does aggregation error matter? *Environment and Planning*, 34, 1185–1206.
- Jafari, J. (1992). Cultural tourism and Regional Development. *Annals of Tourism Research*, 19 (3), 576-577.
- Johnston, K., Ver Hoef, J.M., Krivoruchko, K. y Lugas, N. (2001). *Using Arcgis geostatistical analyst*. Nueva York, USA: ESRI.
- Langford, M. y Higgs, G. (2006). Measuring potential access to primary healthcare services: the influence of alternative spatial representations of population. *The Professional Geographer*, 58, 294–306.
- Martínez, M. (1985). La población de la ciudad de Lorca en 1498. *Miscelánea Medieval Murciana*, 12, 27-54.
- Paunero, X. (2001). Misiones jesuíticas, Patrimonio de la Humanidad. Algunos planteamientos para la ordenación del turismo. In Cebrián, A. (coord). *Turismo cultural y desarrollo sostenible. Análisis de áreas patrimoniales* (pp. 131-148). Murcia: Servicio de Publicaciones de la Universidad de Murcia.
- Prats, Ll. (2003). Patrimonio + turismo = ¿desarrollo? *Pasos, Revista de Turismo y Patrimonio Cultural*, 1 (2), 127-136.

Romera, J.D. (2016). Lorca: la crisis del espacio urbano y sus recursos patrimoniales. In García, R. (ed.) *Lorca: Ciudad Histórica del Mediterráneo* (pp. 21-71). Murcia: Fundación Séneca – Agencia de Ciencia y Tecnología de la Región de Murcia.

Serrano, J.M., García, R. y Espejo, C. (2015): Transporte y accesibilidad a la ciudad de Lorca como factores para su desarrollo turístico. In López, D. (ed.) *Turismo y movilidad: interrelaciones y nuevas oportunidades*. XVIII Congreso Internacional de Turismo Universidad Empresa (pp. 65-90). Castellón: Tirant lo Banch.

Serrano, J.M. (2016). Lorca, municipio y ciudad; accesibilidad y desenclave. In García, R. *Lorca: Ciudad Histórica del Mediterráneo* (pp. 73-115). Murcia: Fundación Séneca – Agencia de Ciencia y Tecnología de la Región de Murcia.

Serrano, J.M., Espejo, C., Andrés, J.L., y Romera, J.D. (2016). Patrimonio, turismo y desarrollo local en Lorca, Región de Murcia (España). In García, R., Alonso, F., Serrato, F. y Moreno, D. (eds.). *Actas del XV Coloquio Ibérico de Geografía: Retos y Tendencias de la Geografía Ibérica (822-831)*. Murcia: Asociación de Geógrafos Españoles.

Troitiño, M.A. y Troitiño, L. (2016). Planificación del turismo en ciudades históricas. In Simancas, M. (Coord). *La planificación y gestión territorial del turismo* (pp. 301-326). Madrid: Editorial Síntesis.

Vera, J. F. (1993). Las infraestructuras de transporte en el Arco Mediterráneo. In Gil, A. (ed.). *Algunas cuestiones de Ordenación del Territorio* (pp. 67-110). Alicante: Universidad de Alicante.