



SETEM MCM

ANA CARRASCÓN IGLESIAS. *Redes Sociales y Comunicación On-Line.* SETEM MCM. Madrid y Castilla-La Mancha)

SETEM MCM (Madrid y Castilla la Mancha) somos una ONGD que centra su labor independiente en concienciar a la sociedad sobre las desigualdades entre los países del Sur y del Norte. No realizamos proyectos en terceros países: nuestro ámbito de actuación es local. Trabajamos para provocar cambios en nuestras actitudes cotidianas, y conseguir, de este modo, una transformación positiva en otras realidades más lejanas con las que estamos estrechamente en relación.

Tenemos la certeza de que **conocer la realidad es el primer paso para poder transformarla**. De este modo, nuestro principal objetivo es crear conciencia de la necesidad de una transformación social que modifique las relaciones existentes entre los países del Norte y del Sur. Esto lo hacemos a través de distintas vías: **Educación para el Desarrollo y Sensibilización**, fomento del **Consumo Responsable, Comercio Justo, Finanzas Éticas y Economía Social y Solidaria**, promoción de campañas de Información y Denuncia, y el intercambio con organizaciones del Sur a través de los **Campos de Solidaridad** que celebramos cada verano.

Pensamos que el trabajo en red con otras organizaciones es fundamental: somos parte de la Coordinadora de ONG de Desarrollo (CONGDE), la Coordinadora Estatal de Comercio Justo (CECJ), el Mercado Social de Madrid, y redes como la Campaña Ropa Limpia –centrada en defender los derechos laborales de las personas trabajadoras de la industria textil– o la Campaña Banca Armada que denuncia las inversiones en armamento de los principales bancos españoles.

SETEM MCM formamos parte de la Federación SETEM, presente en 9 Comunidades Autónomas: Andalucía, Castilla La Mancha, Cataluña, Comunidad Valenciana, País Vasco, Galicia, La Rioja, Madrid y Navarra.

SETEM Y EL COMERCIO JUSTO

Cada gesto cotidiano de compra nos une a historias de personas: artesanas, agricultoras... que pretenden llevar una vida digna con su trabajo. Lamentablemente, no siempre estas historias son positivas. Detrás de muchos de los productos que consumimos a diario puede haber historias de explotación. Esta realidad es la que nos movió a apostar por el Comercio Justo como herramienta eficaz para un desarrollo sostenible y una economía más solidaria, en la que las personas están por delante de los beneficios económicos de las empresas.

En SETEM defendemos que un Consumo Crítico y Responsable está en la base de una sociedad más equitativa y sostenible. Por eso todas nuestras actividades y proyectos de sensibilización tienen como eje transversal la apuesta por el Comercio Justo desde tres vertientes principales: **incidencia política, sensibilización de la ciudadanía y comercialización de productos de Comercio Justo.**

El Comercio Justo comenzó a dar sus primeros pasos en nuestro país hace poco más de treinta años. En SETEM la apuesta por esta alternativa fue clara desde el principio: en 2016 nuestra tienda de Madrid, cumplió 20 años. A nivel estatal, somos 27 organizaciones las que formamos parte de la Coordinadora Estatal de Comercio Justo; todas participamos activamente en la construcción de esta alternativa comercial, bien sea a través de la formación y sensibilización, importación directa a las organizaciones productoras en América Latina, África y Asia, o la venta de productos en nuestras tiendas.

1. ¿Por qué hablamos de Comercio Justo?

El comercio internacional está dominado por la lógica del libre mercado: un sistema competitivo, regido por la obtención del máximo beneficio económico por encima de los derechos y el bienestar de las personas, de sus condiciones laborales y de la preservación del medio ambiente. Las reglas del comercio internacional someten a cientos de miles de personas a situaciones de precariedad, pobreza, explotación laboral y miseria.

Frente a esta realidad, el movimiento del Comercio Justo surgió como una alternativa necesaria para transformar el sistema económico, denunciar sus reglas injustas y ofrecer una opción comercial viable y sostenible tanto social como ambientalmente.

Es importante recalcar que el Comercio Justo nace en respuesta a la demanda de las personas campesinas y artesanas de los países del Sur que en 1964, en la Conferencia de Naciones Unidas sobre Comercio (UNCTAD), alzaron su voz bajo el lema **“TRADE, NOT AID” (Comercio, no ayuda)**. Su petición de unas relaciones comerciales justas, que les permitieran salir de la pobreza de una forma respetuosa con el medio ambiente, y acabar con la explotación infantil, fue la semilla de este movimiento.

Hoy día hay más de 2.000 organizaciones productoras (en 75 países de África, Asia, América Latina y el Caribe) en la red internacional del Comercio Justo. En ellas se integran más de 2 millones de personas, que gracias al sistema del Comercio Justo pueden vivir una vida digna.

2. ¿Qué criterios están en la base del Comercio Justo?

Esta alternativa comercial, basada en el diálogo, la transparencia y el respeto, implica mucho más que el pago de un salario justo. A nivel internacional se han consensuado los criterios que garantizan un trato digno y justo, y que están en la raíz de toda organización que forma parte de esta red.

3. Pongámosle cara al Comercio Justo

¿Y qué hay detrás de estos números y criterios? Desde grupos de mujeres artesanas de la escala social más baja en India, trabajando juntas y recuperando su autoestima e independencia económica, hasta tribus indígenas brasileñas autogestionadas que defienden sus tierras y cultivos ancestrales... Cientos de miles

LOS 10 PRINCIPIOS DEL COMERCIO JUSTO



de historias de respeto, lucha por la defensa de los derechos humanos, cuidado del medio ambiente, oportunidades para las personas más desfavorecidas, opciones de educación para los hijos e hijas de los productores...

El Comercio Justo nos une y vincula directamente a personas de muy distintos rincones del mundo, pero siempre con la certeza de que la historia que escribimos junto a ellas es positiva y transformadora.

NUESTRA FUERZA COMO PERSONAS INFORMADAS Y AGENTES DE CAMBIO

Conocer la realidad es el primer paso para poder transformarla, si no nos gusta lo que vemos. Y cada día tenemos la oportunidad de reflexionar y dar un paso en la dirección de un mundo más sostenible, habitable, solidario, humano y equitativo.

- ▶ **Formación:** SETEM, en línea con nuestra apuesta por la Educación para el Desarrollo, organizamos cada año el ciclo formativo de los Campos de Solidaridad, talleres y cursos formativos (presenciales y online) desde los que profundizar en temas como el Consumo consciente, responsable y transformador, decrecimiento, alternativas económicas...
- ▶ **Campañas de presión, denuncia e incidencia:** cada vez más factible participar en campañas de presión y denuncia, encaminadas a exigir cambios en las formas de funcionar de grandes multinacionales y empresas.
- ▶ **Campaña Ropa Limpia, Campaña Banca Armada, Campaña NO AL TTIP...** son frecuentes las llamadas a la acción para presionar a multinacionales, la denuncia de inversiones en armamento de los principales bancos españoles, detener los injustos tratados de libre comercio que se están negociando hoy día de forma bastante opaca y a espaldas de la ciudadanía... A través de la página web es posible mantenerse informado y participar activamente.
- ▶ **Transformando desde nuestro consumo:** la última palabra como consumidores es nuestra, y está en nuestra mano informarnos y elegir en consecuencia. Tenemos, por tanto, una gran fuerza transformadora y a la vez... una responsabilidad.



¿CÓMO HACER DEL COMERCIO JUSTO UNA ALTERNATIVA PRESENTE EN TU DÍA A DÍA?

- ▶ **Con tus compras cotidianas:** en la tienda de Comercio Justo u otras parecidas. En la web www.comerciojusto.org encontrarás un directorio de todas las tiendas de Comercio Justo pertenecientes a la red organizado por provincias o con tiendas online (SETEM MCM: www.tienda.setemmadrid.org).
- ▶ **Montando puestos de Comercio Justo:** cada vez son más los colectivos (asociaciones de vecinos, de estudiantes, grupos parroquiales, grupos de consumo, universidades, colegios, institutos, empresas...) que celebran en sus instalaciones actividades de difusión y venta de productos de Comercio Justo.
- ▶ **A la hora de hacer regalos de empresa, merchandising, detalles para celebraciones...** cualquier ocasión es buena para plantear la posibilidad de apostar por el Comercio Justo.

Al elegir Comercio Justo cerramos un círculo de intercambio que es mucho más que una simple compra. Como personas consumidoras podemos contribuir a que muchas personas vivan una vida más feliz, a generar realidades positivas y, en definitiva, a hacer de este mundo un lugar mejor.