

Espíritu emprendedor: actitud de cambio para la innovación y emprendimiento

Spirit entrepreneur: attitude of change for it innovation and entrepreneurship

Luis Alberto Lozano Chaguay *, María Fernanda Espinoza García†

Universidad Técnica de Babahoyo, Ecuador.

{llozano@utb.edu.ec, mariferespinoza1984@hotmail.com}

Fecha de recepción: 30 de octubre de 2016 — Fecha de aceptación: 13 de diciembre de 2016

Resumen—La dinámica económica y social del mundo, exige que los profesionales, estudiantes, cabezas de familia, etc., de cualquier contexto social, adopten nuevas competencias en el marco de lograr una mejor condición y calidad de vida. El presente trabajo investigativo, tiene un enfoque práctico y se propone entregar criterios sobre emprendimiento, que sirvan de base y preparación para que las personas puedan hacer frente a nuevas situaciones, con una visión de cambio e innovación para generar resultados diferentes y necesarios. La investigación establece la diferenciación entre emprendedor y empresario, ya que muchas personas asumen que hablar de emprendimiento esta exclusivamente relacionado al contexto de creación de empresas, lo que está totalmente equivocado. Por tal razón este trabajo, propende a contribuir hacia la concientización de los individuos sobre la necesidad de una actitud de cambio, mediante el desarrollo del espíritu emprendedor (Entrepreneurship), que les permita establecer objetivos a nivel: social, laboral, familiar e individual. En este trabajo se hace énfasis en que la persona emprendedora es la que piensa que para tener resultados diferentes en la vida, se debe pensar y actuar diferente. Bajo esta filosofía se proponen cinco bases fundamentales sobre las cuales las personas podrán estructurar una verdadera actitud de cambio.

Palabras Clave—Emprendedor, Espíritu Emprendedor, Cambio, Innovación.

Abstract—The dynamic economic and social of the world, requires that them professional, students, householders, etc., of any context social, adopt new competencies in the framework of achieve a better condition and quality of life. The present work investigative, has an approach practical and is proposes deliver criteria on entrepreneurship, that serve of base and preparation for them people can do facing new situations, with a vision of change and innovation for generate results different and necessary. Research provides the differentiation between entrepreneur and businessman, since many people assume that talk about entrepreneurship is exclusively related to the context of creation of companies, which is completely wrong. By such reason this work, tends to contribute towards the awareness of them individuals on the need of an attitude of change, through the development of the spirit entrepreneur (Entrepreneurship), that les allow establish objectives to level: social, labor, family and individual. This paper emphasizes that the entrepreneur is that thinks that to have different results in life, you must think and act different. Under this philosophy is proposed five bases fundamental on which the people may structure a real attitude of change.

Keywords—Entrepreneur, Entrepreneurship, Change, Innovation.

INTRODUCCIÓN

Desde su origen el ser humano es el responsable de los cambios que a través de la historia se perciben, pero todo ese esfuerzo de cambio siempre ha estado ligado a buscar una mejor condición y calidad de vida. Este largo e incontenible proceso de modificación del entorno es el resultante del continuo desarrollo que va logrando el ser humano. Esta capacidad transformadora les ha dado un rol muy significativo a ciertas personas que de manera individual o colectiva, han sido artífices fundamentales para la evolución de la sociedad.



Figura 1. El ser humano como agente de cambio permanente

Fuente: Elaboración propia.

Según Villegas and Varela (2001), estos grupos o individuos especiales han sido capaces de marcar la historia del hombre pues han producido grandes transformaciones sociales,

*Ingeniero Comercial, Magister en Administración de Empresas

†Ingeniera Comercial

económicas, artísticas, tecnológicas, ingenieriles, científicas, políticas, religiosas, etc.; y ello les ha merecido un lugar permanente en la Historia Universal y un reconocimiento a sus capacidades. Pero ¿qué es lo que les ha dado esa posición histórica? Indudablemente han sido varias causas:

- Su capacidad de identificar nuevas formas de desarrollo y progreso (nuevas oportunidades), necesarias para el género humano en cualquiera de sus múltiples facetas.
- Su habilidad para encontrar mediante procesos creativos e innovadores, soluciones para esas necesidades o deseos.
- Su deseo y decisión de poner en ejecución esas soluciones.
- Su capacidad de mantener una actitud continuada de replicar este ciclo y de corregir los errores que se presenten y de construir sobre los aciertos que identifican.
- Con autonomía personal y solidaria, comprometiéndose con su institución, la familia y la comunidad.
- Con cultura de valores y fortalecimiento de su autoestima.

El profundo cambio social y económico que se está operando hoy en nuestra sociedad ha dejado patente que la creación de empresas aparece como uno de los principales motores de la generación de empleo. Las formas de trabajo están cambiando; aparecen soluciones nuevas como son el desempeño simultáneo de varias actividades profesionales o la actividad profesional independiente.

Además, las relaciones de trabajo tradicionales están sufriendo una gran transformación debido al elevado desempleo en ciertos sectores: el descenso de empleo público; el recurso, cada vez más frecuente, a la subcontratación en todas las grandes organizaciones y la promoción de la iniciativa y de la empresa como claves del crecimiento económico.

El principal objetivo de este trabajo investigativo es fomentar la actitud de cambio y adopción de capacidades emprendedoras en la personas, que posibiliten un comportamiento emprendedor en los individuos, para afrontar determinados retos en su futuro personal y profesional. Se mantiene la hipótesis de que dado el nivel de desconocimiento de las características del emprendedor, es posible confundir las actividades empresariales cotidianas como acciones de emprendimiento y que a su vez hablar de emprendimiento exclusivamente hace referencia al contexto de creación de nuevas empresas.

Empresario o Emprendedor:

La diferencia entre empresario y emprendedor es un concepto a menudo discutido debido al desarrollo de dichos papeles en un entorno económico y empresarial cambiante y en constante evolución hasta la fecha.

Los estudios sobre el “emprendedor” han venido desarrollándose desde entonces, siendo objeto de estudio, fundamentalmente, de la perspectiva de la Teoría Económica; y centrados en la función empresarial. Así pues, siguiendo a este autor, podemos decir, que es a partir de mediados del siglo XX cuando la comunidad científica se aproxima al estudio del entrepreneur únicamente desde su vertiente emprendedora. De esta manera, el acento se pone en el sujeto, destacando sus: comportamientos, capacidades, etc. Por todo esto, actualmente,

identificamos el término anglosajón entrepreneur como “emprendedor”. Veciana Vergés (1999)

Por otra parte, el término entrepreneur se ha traducido al castellano como “emprendedor”. Para el diccionario de la Real Academia Española en su vigésima segunda edición (2001) el adjetivo emprendedor o emprendedora hace alusión a la persona “que emprende con resolución acciones dificultosas o azarosas”. A su vez, emprendedor en castellano deriva de “emprender”. Rodríguez (2008).

El Diccionario de Marketing de Cultural S. A., brinda la siguiente definición de empresario; “Persona que posee unas posibilidades determinadas para el desarrollo de la actividad comercial, como por ejemplo, visión, liderazgo, asunción del riesgo, etc. Es capaz de aunar las diversas partes necesarias para hacer funcionar una empresa y obtener un beneficio”. Por otro lado, el empresario tiene “metas más prácticas, menos emocionales” ya que lo que busca es administrar una empresa en un clima de tranquilidad y seguridad. Emprendedores conocidos en España como Carlos Blanco añaden a esta idea que “el empresario suele enfrentarse a riesgos bastante controlados, le gustan los negocios seguros.

Según Duarte (2009), el empresario adopta el rol de administrador, como director de orquesta, coordina, es decir, armoniza talentos humanos con recursos y capacidades de la empresa u organización para el logro de los objetivos, mediante el uso de instrumentos como la planificación, la dirección y el control.

En definitiva, hablamos de ciertas diferencias sutiles, de matices que definen a ambos colectivos. Y es cierto que no todos los emprendedores son empresarios, ni todos los empresarios han sido emprendedores.

Es importante aclarar que esto no significa que uno sea bueno y el otro malo, que una es la manera correcta de actuar o pensar y la otra no. Lo que debe quedar bien claro es que no son sinónimos, que cada uno es importante y debe aparecer en etapas de crecimiento distintas de la empresa.

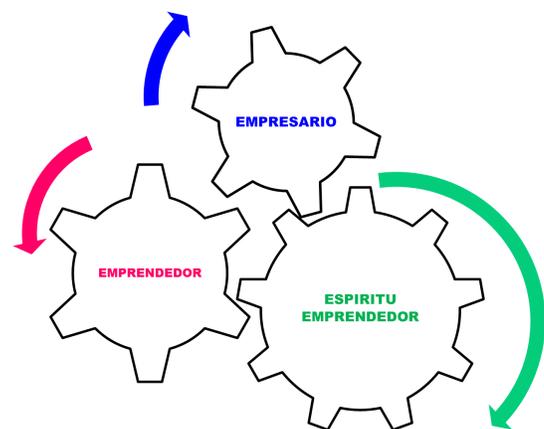


Figura 2. Espíritu Emprendedor como engranaje principal para el empresario y el emprendedor

Fuente: Elaboración propia.

Espíritu Emprendedor

La definición de espíritu emprendedor, es lo que en inglés se llamaría Entrepreneurship. El espíritu emprendedor es un sueño de reto, desarrollo e independencia inmerso en el fondo de cada ser humano, es un proceso humano que tiene su propio desarrollo en cada persona que decide asimilarlo y hacerlo su guía, su motor, su fuerza impulsadora. Villegas and Varela (2001).

El Entrepreneurship, se puede entender como el desarrollo de proyectos innovadores o de oportunidad para obtener un beneficio, se puede considerar además: como la capacidad de desarrollar una idea nueva o modificar una existente para traducirla en una actividad social rentable y productiva, pero no todas las personas emprendedoras buscan el beneficio económico; existen personas que buscan objetivos sociales o políticos.

Sin duda el crear empresas es algo importante, especialmente como forma de generar empleo, sin embargo ese espíritu emprendedor es necesario y fundamental también en otros ámbitos. En efecto, a menudo se piensa que el espíritu emprendedor se refiere sólo a la creación y puesta en marcha de nuevas empresas, pero hay diferentes clases de actividad emprendedora, dentro o fuera de un contexto de la organización. Kirberg (2010).

Características de un emprendedor

1. *Fuerza vital.*
Entendida como energía, fuerza, coraje, dedicación, emoción para sacar adelante sus ideas.
2. *Deseo de superación y progreso*
Entendido como el principio de mejoramiento continuo, que lleva a buscar siempre un estudio superior en sus actividades.
3. *Capacidad de identificar oportunidades*
Entendido como la aptitud para leer un entorno social, económico, político, cultural, etc.
4. *Visión de futuro*
Entendida como la capacidad de percibir tendencias y de prever lo que va a ocurrir.
5. *Habilidad creadora e innovadora*
Entendida como la destreza para encontrar múltiples formas de solución a los problemas.
6. *Aceptación y propensión al cambio*
Entendidos como la capacidad de reaccionar en forma flexible, oportuna y acorde con los nuevos requerimientos que el entorno plantea.
7. *Iniciativa*
Entendida como la capacidad de anticipar, de hacer algo antes de que otros lo realicen.
8. *Libertad, Autonomía y autogobierno*
Entendidos como la posibilidad de tomar sus propias decisiones y asumir la responsabilidad de los resultados logrados, sean ellos favorables o desfavorables. Es no estar pensando en culpables o en benefactores.
9. *Capacidad de toma de decisiones con información incompleta*

Entendida como la habilidad para aceptar que en la vida casi nunca se tienen a mano todos los datos, y que especialmente el cambio exige decisiones con incertidumbre.

10. *Convicción de confianza en sus facultades*
Entendida como la actitud de creer en lo que uno sabe hacer, en sus destrezas, en su conocimiento, en su preparación.
11. *Actitud mental positiva hacia el éxito*
Entendida como optimismo, como visión de triunfo, como capacidad de ganar y salir adelante.
12. *Compromiso, constancia y perseverancia*
Entendidos como la dedicación y el esfuerzo continuo hacia el logro de los objetivos.
13. *Coraje para enfrentar situaciones inciertas y para correr riesgos*
Entendido como el valor y el arrojo necesario para atreverse, para osar, para jugar en escenarios arriesgados.
14. *Capacidad de realización*
Entendida como el pragmatismo necesario para efectuar los proyectos.
15. *Capacidad de administrar recursos*
Entendida como la habilidad de hacer un uso eficiente de los diversos recursos disponibles.
16. *Practicabilidad y productividad*
Entendidas como hacer bien lo que debe realizarse.
17. *Capacidad de control*
Entendida como la capacidad de supervisión y de control de los recursos y las situaciones.
18. *Inconformismo positivo*
Entendido como el hecho de aceptar que lo que existe es bueno, pero que es sujeto de mejora, o sea, que hay camino de progreso y mejoramiento.
19. *Soluciones y no problemas*
Entendida como la capacidad de pasar de la problemática a la solución, del diseño al hecho, de la teoría a la práctica.
20. *Responsabilidad, solidaridad y ética*
Entendidas como la capacidad de comprender y aplicar la idea de que el progreso y el bienestar deben construirse respetando al ser humano y la naturaleza, que éstos deben beneficiar a todos los actores sociales, y que todos debemos cumplir una labor dentro de un marco ético y de un proceso de conciencia social muy diferente del egoísmo que a veces nos cobija.
21. *Capacidad de integrar hechos y circunstancias*
Entendidas como la habilidad para percibir y asimilar los diversos elementos que se dan alrededor de una situación; es ser capaz de armar el rompecabezas.
22. *Liderazgo*
Entendida como la capacidad de lograr que mis compañeros acepten mis ideas y mi accionar porque encuentran en ellas un punto de comunicación y de empatía. Al conjunto de valores o características antes mencionados se denomina Espíritu Empresarial o Emprendedor. Villegas and Varela (2001).

Innovación

Cuando se habla de Innovación, no necesariamente se hace referencia a la tecnología. Innovar es renovar, introducir una novedad. En consecuencia, la innovación se genera a partir de la existencia de productos, procesos o situaciones. Duarte (2009). La creatividad es la aptitud o capacidad de percibir nuevas facetas de un problema, también permite ubicar una relación entre el tiempo y el espacio de un objeto, emplea a la innovación como la parte más activa de la creatividad. Galindo (2011)



Figura 4. Aspectos que exigen fijar objetivos claros en nuestra vida
Fuente: Elaboración propia.

¿Cómo lograr una actitud de cambio para ser emprendedor?

En la presente investigación, se plantean cinco poderosas acciones que cada persona puede adoptar con el propósito de generar una verdadera actitud de cambio:

1. *Administración del cambio.*

Debemos romper los paradigmas, ya que estos son el conjunto de experiencias, creencias y valores que determinan la forma en la cual el individuo ve e interpreta, su realidad; y la forma en que responden a esa percepción. Es un patrón o modelo de conducta heredada o aprendida.

Lo recomendable es dejar atrás todos esos modelos mentales que nos impiden avanzar.



Figura 3. Paradigma expresado gráficamente
Fuente: Elaboración propia.

2. *Autoconocimiento.*

La primera tarea del autoconocimiento es descubrir es realmente quien eres. Debemos entender que la felicidad es la esencia de cada ser humano. Establecer metas claras en la vida y darle el norte apropiado.

3. *Administración del tiempo.*

Tiempo desperdiciado.- es el tiempo consagrado a llevar a cabo acciones o tareas que no reportan ningún beneficio ni se asocian al logro de las metas fijadas. *Tiempo rutinario.*- es el tiempo dedicado a realizar actividades de carácter repetitivo que muchas veces no son productivas. *Tiempo productivo.*- es el tiempo orientado a lo que verdaderamente importante, hacia la consecución de los resultados esperados. Ya sea de forma inmediata (Misión) o con miras al futuro (Visión).

		URGENCIA	
		Urgente	No urgente
IMPORTANCIA	Importante	I Crisis Problemas apremiantes Proyectos cuyas fechas vencen	II Prevención Construir relaciones Reconocer nuevas oportunidades Planificación, recreación
	No importante	III Interrupciones, algunas llamadas Correo, algunos informes Algunas reuniones Cuestiones inmediatas, acuciantes Actividades populares	IV Trivialidades, ajeteo inútil Algunas cartas Algunas llamadas telefónicas Pérdidas de tiempo Actividades agradables

Figura 5. Aspectos que exigen fijar objetivos claros en nuestra vida
Fuente: Los 7 hábitos de la gente altamente efectiva – Stephen Covey.

4. *Administración de las relaciones.*

Pensar en ganar – ganar.- genera un beneficio mutuo, se centra en actitudes saludables y positivas, establece una conducta cooperadora y no competitiva y se dedica más tiempo a la comunicación y a la búsqueda de soluciones. Se debe eliminar la sinergia negativa y transformarla en sinergia positiva.

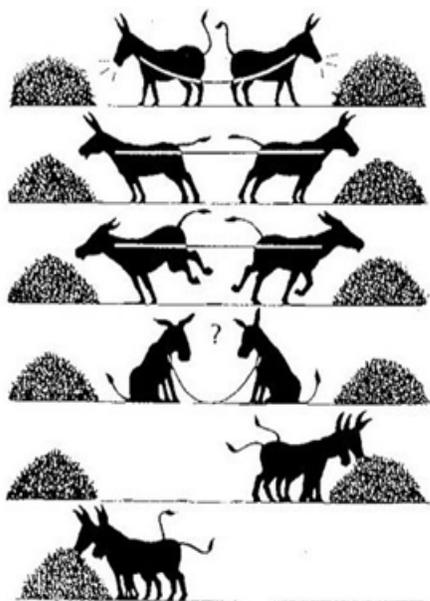


Figura 6. Relación Ganar - Ganar

Fuente: <https://www.google.com.ec/search?q=relacion+ganar+ganar>.

5. Autoempoderamiento.

Debes comprometerte contigo mismo. Tener claro que la Fe y el temor son la misma fuerza pero en sentido inverso. “La Fe es la convicción de lo que no se ve y la certeza de lo que se espera.”



Figura 7. Empoderamiento personal

Fuente: <http://www.silicon.es>.

METODOLOGÍA

Se establece la investigación bibliográfica como la base para la elaboración de la presente trabajo.

CONCLUSIONES

Se puede establecer que ante los diferentes factores: sociales, políticos, económicos, ambientales, etc., es importante la adopción de una actitud positiva hacia el cambio personal que estimule el desarrollo de ideas creativas, no solo para hacer frente a situaciones empresariales, sino, para la vida cotidiana

de cada individuo. Desde esta perspectiva el desarrollo del espíritu emprendedor se convertirá en el motor que impulsará los cambios y transformaciones futuras, determinando la importancia de esto para la sociedad.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- Duarte, J. E. S. (2009). *Emprendedor, crear su propia empresa*. Star-Book.
- Galindo, C. (2011). Formulación y evaluación de planes de negocios. *Colombia: Ecoe Ediciones*.
- Kirberg, A. S. (2010). *Creatividad aplicada: cómo estimular y desarrollar la creatividad a nivel personal, grupal y empresarial*. Ecoe Ediciones.
- Rodríguez, F. M. M. (2008). *Análisis de competencias emprendedoras del alumnado de las escuelas taller y casas de oficios en Andalucía: primera fase del diseño de programas educativos para el desarrollo de la cultura emprendedora [ie emprendedora] entre los jóvenes*.
- Veciana Vergés, J. M. (1999). Creación de empresas como programa de investigación científica. *Revista Europea de Dirección y Economía de la empresa*, 8(3):11–36.
- Villegas, R. V. and Varela, R. (2001). *Innovación empresarial: arte y ciencia en la creación de empresas*. Pearson educación.