

EL PLAN DE COMUNICACIÓN Y DIFUSIÓN DEL PROYECTO DE CONSERVACIÓN DEL PROGRAMA ICONOGRÁFICO DE LA IGLESIA DEL SANTO CRISTO DE LA SALUD DE MÁLAGA: ACCIONES Y RESULTADOS

*Antonio Martín Pradas
Centro de Intervención
Instituto Andaluz del Patrimonio Histórico*

RESUMEN

Con el presente artículo queremos dar a conocer el contenido del Plan de Comunicación y Difusión, desarrollado por la Fundación Montemadrid y el Instituto Andaluz del Patrimonio Histórico, para el Proyecto de Conservación del Programa Iconográfico de la Iglesia del Santo Cristo de la Salud de Málaga.

El Plan estaba integrado por un conjunto de actividades que fueron proyectadas para ser desarrolladas antes, durante y después de la intervención integral a la que fue sometido el inmueble. Entre ellas podemos destacar La Noche en Blanco, el Programa Obra abierta con visitas guiadas, un ciclo de Conferencias, Documentación pedagógica enfocada a alumnos de Bachillerato, una Exposición temporal en la Plaza de la Constitución con visitas y puertas abiertas, unas Jornadas científicas, etc. En la actualidad, se prepara una monografía y un recorrido virtual del interior y exterior del inmueble que pondrán el broche final a este proyecto.

Palabras clave: Actividades de difusión, Ciclo de conferencias, Exposición temporal, Fundación Montemadrid, Iglesia del Santo Cristo de la Salud, Instituto Andaluz de Patrimonio Histórico, Málaga, Jornadas científicas, Plan de Comunicación y Difusión, Visitas guiadas.

*COMMUNICATION AND DISSEMINATION PROGRAM OF THE
CONSERVATION PROYECT OF THE ICONOGRAPHIC PROGRAM
AT THE CHURCH OF SANTO CRISTO DE LA SALUD OF MALAGA:
ACTIONS AND RESULTS*

ABSTRACT

With this article we want to show the content of the Communication and Dissemination Program developed by the Montemadrid Foundation and the Andalusian Historical Heritage Institute, for Conservation Project of the iconographic program of the Church of “Santo Cristo de la Salud de Málaga”.

The Plan consists of a set of activities that were planned to be carried out before, during and after the comprehensive intervention that underwent the property. Among them we can highlight “La Noche en Blanco”, the Open Production program with guided tours, a cycle of conferences, pedagogical documentation aimed at high school students, a temporary exhibition at the Constitution Square with visits and open door, several scientific conferences, etc. At present, a monograph and a virtual tour inside and outside of the building that put the end to this project.

Keywords: Dissemination activities, Cycle of conferences, Temporary exhibition, Montemadrid Foundation, Church of Santo Cristo de la Salud of Malaga, Andalusian Historical Heritage Institute, Malaga, Scientific conferences, Communication and Dissemination Program, Guided tours.

1. Introducción.

El Proyecto de Intervención del Programa iconográfico de la iglesia del Santo Cristo de la Salud de Málaga, es un proyecto de larga

duración, presenta unos antecedentes que se remontan a 2006, un inicio en 2012 y un desarrollo que se ha prolongado hasta mediados de 2015.

Esta actuación fue posible gracias al convenio de colaboración firmado el 17 de septiembre de 2009, entre la Consejería de Cultura de la Junta de Andalucía, la Fundación Montemadrid (FMM) y el Obispado de la Diócesis de Málaga. En dicho Convenio se acordaron los términos de la colaboración, especificándose el ámbito de la intervención, los objetivos propuestos, las actuaciones encargadas y las aportaciones de cada una de las partes al proyecto¹. Un mes después de la firma del convenio, la Consejería de Educación, Cultura y Deporte encargó al Instituto Andaluz del Patrimonio Histórico (IAPH), la ejecución de este proyecto a través de una Encomienda de Gestión.

La FMM es la entidad privada que más atención ha dedicado en los últimos veinte años al Patrimonio Histórico Español, fundamentando sus intervenciones en el rigor metodológico, en la conservación de los valores del monumento y en la difusión y divulgación tanto de los valores patrimoniales como de las intervenciones en curso².

El IAPH es una Agencia Pública Empresarial dependiente de la actual Consejería de Cultura de la Junta de Andalucía, avalada por más de 25 años de experiencia en la investigación, conservación y valorización del Patrimonio cultural de Andalucía.

La finalidad del proyecto era la conservación integral del inmueble, así como la puesta en valor y difusión de este Bien de Interés Cultural (BIC). Hemos de tener en cuenta que se trata de un edificio

1 VILLALOBOS GÓMEZ, A., GONZÁLEZ GONZÁLEZ, M. M. y GÓMEZ VILLA, J. L., “Una mirada propositiva sobre un patrimonio por desvelar: la iglesia del Santo Cristo de la Salud de Málaga”, en *Revista PH. Instituto Andaluz del Patrimonio Histórico*, n° 79, agosto 2011, pp. 84-110.

2 <http://www.fundacionmontemadrid.es/area/3/cultura>. Visitada 2-3-2016.



1. Interior de la iglesia antes de su restauración. José Manuel Santos Madrid. IAPH.

único en la tipología jesuítica, formando parte del Colegio de San Sebastián que la Compañía de Jesús fundó en 1572. En su interior se conserva un singular y extenso programa iconográfico sobre el martirio, constituido por pinturas murales, pintura sobre lienzo, retablos y esculturas. La actuación viene motivada por el mal estado de conservación que presentaban las pinturas murales, de influencia Manierista, que decoran el interior de la cúpula, así como del conjunto de bienes muebles y las transformaciones a las que han sido sometidos en varias intervenciones llevadas a cabo con anterioridad.

2. El Plan de Comunicación y Difusión.

El Plan de Comunicación y Difusión, se desarrolla en el marco del Proyecto de Conservación del Programa iconográfico de la iglesia

del Santo Cristo de la Salud, ideado y desarrollado entre la FMM y el IAPH.

Las actividades de difusión, divulgación y transferencia fueron formuladas dentro del Plan de Comunicación y Difusión, que es el que define y programa el conjunto de actividades con las que se presenta el desarrollo y los resultados finales de la actuación. Estas actividades contaron con diferentes perspectivas, públicos y enfoques, añadiendo transparencia al desarrollo del proyecto.

La comunicación y difusión de los valores que representa un bien cultural es entendida por la FMM y el IAPH, como una parte adjunta al proyecto de intervención, pues, como reza el preámbulo de la Ley 16/1985, de 25 de junio, del Patrimonio Histórico Español, todas las medidas de protección y fomento sólo cobran sentido si, al final, conducen a que un número cada vez mayor de ciudadanos pueda contemplar y disfrutar las obras que son herencia de la capacidad colectiva de un pueblo.

Es una costumbre generalizada en nuestro país y en nuestra comunidad autónoma, colocar el cartel de “Cerrado por obras” o “Prohibido el paso a toda persona ajena a la obra”, al inicio de una intervención en restauración monumental. La línea de accesibilidad pública a este tipo de obras emprendida por la FMM hace años, es coherente con el valor y la función social del patrimonio histórico, con el carácter mayoritariamente público de los fondos que se destinan para su conservación, y con la idea de que cualquier sociedad que pretenda ser libre no puede permanecer ajena al patrimonio heredado ni a los problemas que plantea su conservación para las generaciones venideras. Trata a su vez de contribuir al desarrollo de una pedagogía del patrimonio, en consonancia con las políticas educativas impulsadas en los últimos años por instituciones internacionales como el Consejo de Europa, Europa Nostra, ICOMOS, UNESCO e ICCROM.

Esta accesibilidad y visibilidad del monumento se planifica en el marco de un Plan de Comunicación y Difusión que es un capítulo

más del proyecto de intervención general. El objetivo fundamental es aprovechar la excepcional oportunidad de conocimiento, sensibilización y disfrute del patrimonio que ofrece el proceso de restauración de un bien según las siguientes consideraciones:

En primer lugar, el desarrollo de un proyecto de restauración es un proceso de conocimiento y de aprendizaje continuo que implica, en la mayoría de los casos, una revisión crítica y profundización en lo conocido, llegándose a descubrir nuevos datos desconocidos al inicio de las obras. La transmisión de ese conocimiento a la sociedad, en especial a aquella de la que el monumento forma parte, es de gran importancia para la apreciación y conservación del mismo. La restauración es además un momento idóneo para comprender su valor documental y su capacidad de relectura constante.

En segundo lugar, la difusión muestra, de una manera evidente, la complejidad científica, técnica y económica de un proyecto de restauración, cuestión clave para crear una conciencia más participativa y crítica sobre las actuaciones en nuestro patrimonio cultural. Por ello, es importante sensibilizar a la sociedad sobre los problemas que afectan a la conservación del patrimonio y sobre nuestra capacidad para resolverlos, lo que fomenta actitudes de mayor responsabilidad por parte de todos hacia nuestro patrimonio.

En tercer lugar, la conservación integral de un monumento, como el caso de la iglesia del Santo Cristo de la Salud, implica hacer frente no sólo a su materialidad sino también a su gestión y mantenimiento, en un proyecto que deberá ser compartido por la comunidad para así garantizar su viabilidad, uso y disfrute en el futuro.

Los planes de comunicación y difusión se dirigen por lo tanto a valorizar, conservar y dinamizar el patrimonio histórico desde el punto de vista de una responsabilidad compartida³.

3 *Plan de Comunicación y Difusión del Proyecto de intervención del Programa iconográfico de la iglesia del Santo Cristo de la Salud de Málaga*, Fundación

El Plan de Comunicación y Difusión que hemos desarrollado para este proyecto, está basado en los estudios previos llevados a cabo por el IAPH (2009-2012) y en las reuniones de trabajo y conversaciones mantenidas con el equipo técnico (2010- 2012).

Los objetivos generales de este Plan siguen los principios y metodología del Programa de Conservación de la FMM, implantado con anterioridad en otros monumentos, entre los que destacan los siguientes puntos:

- a) Dar a conocer y poner en valor un patrimonio representativo de la arquitectura manierista, seguidora en este caso, de los principios “contrarreformistas” de finales del siglo XVI en España, que expresa el ideal jesuita de los siglos XVI y XVII y el discurso sobre el martirio y la fe en la Compañía de Jesús, hoy casi desconocidos para la inmensa mayoría de los ciudadanos.
- b) Sensibilizar al público sobre los valores culturales de esta iglesia al objeto de hacer comprender las medidas de intervención que más controversia suscitan, por ejemplo, la supresión de elementos religiosos acumulados en sus paredes con el paso del tiempo, recuperando la lectura real del edificio. Por otro lado se sientan las bases para mejorar la convivencia de usos de los distintos espacios.
- c) Convertir la obra de restauración en un espacio de conocimiento y experiencia por parte de los estudiantes y profesionales del sector de la restauración y conservación y de aquellos relacionados directa o tangencialmente con el Patrimonio cultural de la ciudad.
- d) Promover la dinamización social en torno al Patrimonio cultural, aprovechando la ubicación del Santo Cristo en un lugar

Montemadrid, Instituto Andaluz del Patrimonio Histórico, 2013, s/p.

estratégico de la ciudad, junto a importantes instituciones culturales como el Ateneo de Málaga. La importancia del edificio y el carácter integral de la intervención son una oportunidad para convertir el templo en un espacio de aprendizaje del patrimonio, de participación y también de debate en torno a ese patrimonio.

- e) Fomentar la visita cultural y recoger experiencias para la futura puesta en valor del edificio, así como generar información que permita la actualización de los contenidos culturales en la difusión turística.
- f) Incorporar al público y a los medios de comunicación como aliados a la conservación del patrimonio.

Este Plan contempló, desde un principio, la vinculación al proyecto de diversos organismos dependientes de instituciones culturales de la ciudad con las que se pudiesen establecer acuerdos de colaboración e intercambio.

Entre las instituciones y organismos susceptibles de participar en las actividades que se organizaron dentro del Plan de Comunicación y Difusión, contamos con el Gabinete Pedagógico de Bellas Artes, el Ateneo y el Departamento de Historia del Arte de la Universidad de Málaga, así como el Museo Picasso Málaga.

3. Acciones y resultados.

El Plan de Comunicación y Difusión del Proyecto de Conservación del Programa iconográfico de la Iglesia del Santo Cristo de la Salud de Málaga, contó con una serie de actividades enfocadas a difundir y aportar transparencia al desarrollo del proyecto.

Estas actividades podemos agruparlas en tres grupos bien diferenciados, ya que unas se desarrollaron antes, otras durante el

periodo de intervención integral y el tercer grupo una vez finalizada la actuación.

3.1. Actividades desarrolladas antes de la intervención.

3.1.1. Participación en La Noche en Blanco 2013.

Coincidiendo con el inicio de los trabajos de restauración de la iglesia del Santo Cristo de la Salud, el IAPH y la FMM se sumaron al programa de la VI edición de “La Noche en Blanco 2013” de Málaga, con la actividad nº 121 “Visita a la iglesia del Santo Cristo de la Salud a la luz de la velas”, actividad organizada por el Área de Cultura del Ayuntamiento de la ciudad.

Se trató de una actividad gratuita impulsada por las citadas instituciones dentro del marco del Plan de Comunicación y Difusión del Proyecto de Conservación. Desde las 20:00h de la tarde del sábado 11 de mayo y hasta las 02.00h de la madrugada del domingo 12, los visitantes, organizados en grupos de 25-30 personas, tuvieron la ocasión de conocer y admirar el interior del monumento con la iluminación que tendría en origen: a la luz de las velas, un sorprendente efecto de luz acompañado de aromas primaverales y música de los siglos XVII y XVIII.

Durante la visita, técnicos del Centro de Intervención del IAPH dieron a conocer el edificio y su patrimonio, historia, usos, ocupantes así como unas breves pinceladas del proyecto de conservación.

Para el montaje museográfico se instalaron en la fachada una serie de faroles que portaban velas. Respecto al interior, la iluminación se realizó a base de colocar velas en la cornisa, cúpula y en las tribunas, disponiendo telas sobre los fluorescentes existentes para cambiar la tonalidad de la luz. El resto se iluminó con 200 velas que fueron colocadas en las hornacinas de la nave, altar mayor y retablos

secundarios, capillas, etc. Estas luminarias fueron situadas a una altura determinada y fuera del alcance de los visitantes.

Sobre la solería, se desplegó una moqueta circular para potenciar la espacialidad central de la iglesia y como base de descanso, para observar directamente el interior de la cúpula.

En cuanto a los aromas se dispusieron distintos tipos de incienso y resinas que aportaban aires primaverales que anunciaban desde la vía pública el evento.

Por último, en una de las tribunas, se colocó un equipo de sonido creando una música ambiental de los siglos XVII y XVIII acorde con el acto. La selección musical estuvo a cargo del Centro de Documentación Musical de Andalucía.

3.1.2. Resultados obtenidos con la actividad.

Durante las seis horas que duró la actividad accedieron al interior del templo un total de 2.498 personas, 1.112 mujeres, 1.290 hombres y 96 niños,

Todo un éxito que pone de manifiesto el interés que la ciudadanía tiene por el conocimiento del Patrimonio cultural de Málaga, y más concretamente por saber y conocer la historia, la actualidad y el futuro de la Iglesia del Santo Cristo de la Salud, considerada por todos como uno de los edificios históricos más emblemáticos de la ciudad⁴.

4 Para más información véase el “Blog del Proyecto de Conservación de la iglesia del Santo Cristo de la Salud. Málaga”: <http://santocristomalaga.blogspot.com.es/search/label/Noche%20en%20Blanco>, y <http://www.malakaon.es/malakaon/2013/05/noche-en-blanco-malaga-2013/>



2. La Noche en Blanco 2013. Antonio Martín Pradas (AMP). IAPH.

3.2 Actividades de difusión y transferencia desarrolladas durante la intervención.

3.2.1. Programa de visitas guiadas: Programa “Obra abierta”

Una de las actividades más importantes integradas en el Plan de Comunicación y Difusión, fue el Programa “Obra abierta”. Esta actividad, desarrollada durante la intervención, fue inaugurada el 29 de noviembre de 2013, finalizando el 30 de junio de 2014 (siete meses).

Bajo el eslogan “Obra abierta”, se facilitó el acceso del público a las obras de restauración mediante visitas concertadas y guiadas. Este programa, que contó con gran aceptación, reproduce algunos objetivos mencionados anteriormente en el Plan, aunque cuenta con otros propios:



3. Programa Obra abierta. Millán Herce. Fondo IAPH.

1. Transmitir la significación histórica y artística del edificio como singular documento construido a partir de los principios teológicos de la contrarreforma religiosa de finales del siglo XVI, siguiendo los ideales de la Compañía de Jesús.
2. Sensibilizar al público sobre los valores culturales y culturales del complejo edilicio y su importancia dentro del patrimonio inmueble de la ciudad.
3. La necesidad de conservar, disfrutar y transmitir el Patrimonio cultural a las futuras generaciones, que son sus herederos.
4. Fomentar vocaciones hacia disciplinas relacionadas con el Patrimonio cultural entre estudiantes de segundo de Bachillerato.

Este programa se enfocó a un público muy extenso, con distintos tipos de visitantes desde público general, jóvenes de segundo de



4. Visitantes en la sala de la Adoración Nocturna. AMP. IAPH.

Bachillerato, educación de Adultos, público especializado o grupos de interés y Medios de comunicación⁵. Para el desarrollo del programa de visitas se contó con una serie de recursos:

En primer lugar con la instalación, en la sala denominada “de la Adoración Nocturna”, de una pantalla de apoyo con un montaje fotográfico y material expositivo, donde se exponía un carrusel con fotografías previas a la restauración, presentando las carencias, defectos, y la mala conservación del inmueble y de los bienes muebles de su interior. A esta se unían dos altorrelieves pertenecientes a la serie del apostolado situado en la nave de la iglesia, que han sido restaurados en los talleres del IAPH. De esta forma se exponía

⁵ *Plan de Comunicación y Difusión del Proyecto de intervención del Programa iconográfico de la iglesia del Santo Cristo de la Salud...* Op. Cit., s/p.

un material muy didáctico en fotografías y esculturas, que servían de apoyo a la explicación que llevaba a cabo el técnico especialista encargado del desarrollo de las visitas.

En segundo lugar se permitió el acceso al taller de restauración. En el centro de la nave se montó un gran andamio que facilitaba el acceso a las pinturas murales del interior de la cúpula. En la primera plataforma se ubicó un taller de restauración donde, los restauradores, llevaron a cabo la intervención de aquellos bienes muebles que no fueron trasladados a los talleres del IAPH.

Con esto cumplimos varios objetivos, entre los que destaca el permitir que los visitantes valorasen el trabajo que se estaba realizando en directo, respondiendo los restauradores a las preguntas que el público les hacía, aclarando las posibles dudas y facilitando la comprensión de las explicaciones realizadas sobre los criterios de intervención que se estaban aplicando.

La visita continuaba con la subida a las distintas plataformas del andamio hasta acceder al interior de la cúpula y ver en vivo las pinturas murales, la galería de angelitos, santas y santos mártires. Este ascenso permitió observar directamente los trabajos de intervención de la pintura mural y de aquellas partes que permanecían ocultas y que han sido rescatadas, como las pinturas de los capiteles y bajo los triglifos (Lám. nº 5). Por último indicar que este acceso fue condicionado, en todo momento, al montaje y desmontaje de la estructura. Una vez desmontada la misma, en la visita se accedía al deambulatorio o pasillo perimetral que rodea la cúpula, admirando las vistas que este mirador privilegiado ofrece de la ciudad de Málaga.



5. Visitantes en lo más alto del andamio de la nave central. AMP. IAPH.



6. Visita al deambulatorio de la cúpula. AMP. IAPH.

3.2.2. Discurso de las visitas guiadas⁶

Para el discurso de las visitas guiadas se tuvo en cuenta, como premisa fundamental, transmitir la gran importancia cultural y cultural del edificio y contestar a una serie de cuestiones que se plantean a continuación:

¿Por qué conservamos/restauramos el Santo Cristo y cómo se piensa llevar a cabo su intervención?

a) Por su alto valor patrimonial y por su belleza visual.

El Santo Cristo es el resultado, en Málaga, de los postulados de la contrarreforma religiosa en la que desembocó el Concilio de Trento a finales del siglo XVI, en la que España desempeñó un papel central. Unido a ello, su arquitectura y su planta central son el primer ejemplo dentro de los templos jesuíticos españoles, así como su extenso programa iconográfico con clara exaltación al martirio, conforman un conjunto manierista único en la provincia de Málaga, en Andalucía, y que puede competir con otros conjuntos pictóricos de la misma época a nivel nacional.

b) Porque documenta nuestra historia.

El templo del Santo Cristo es un monumento que ha desempeñado un papel decisivo en la vida cultural de Málaga. Sus inicios responden a una fundación jesuita, con advocación a San Sebastián, donde la labor religiosa se conjugaba perfectamente con la docencia y la asistencia a las clases sociales más desfavorecidas, enseñando a

6 *Vid.* MARTÍN PRADAS, Antonio, “Visita guiada a la Iglesia del Santo Cristo de la Salud de Málaga”, en *Isla de Arriarán. Revista Cultural y Científica*, nº XL-XLI, Málaga, 2013-2014, pp. 307-335.

leer y escribir a los niños más pobres de la ciudad. Con posterioridad su importancia radica en albergar las principales instituciones que impulsaron el desarrollo económico y social de Málaga configurándose, por tanto, como núcleo del desarrollismo ilustrado de la ciudad: Montepío de viñeros y cosecheros del Obispado de Málaga, Sociedad Económica de Amigos del País, Colegio Náutico de San Telmo, Academia de Bellas Artes de San Telmo, etc.

c) Por su importancia cultural.

La iglesia se encuentra situada junto a la antigua Plaza de las Cuatro Calles, actual Plaza de la Constitución, lugar histórico y emblemático de la ciudad. Conserva desde su fundación su función cultural, como importante iglesia de referencia en la ciudad. Se supone que en su lugar existió una mezquita y en época cristiana, los Reyes Católicos fundaron una ermita con la advocación de San Sebastián. Ésta fue utilizada en 1573 como primer templo jesuita hasta que se construyó la actual iglesia del colegio, manteniéndose la misma advocación.

Será a partir de finales del siglo XVIII, cuando con la creación del Colegio Náutico de San Telmo por el Consulado Marítimo y Terrestre de Málaga, cuando se cambie el título por la de oratorio de San Telmo, manteniéndose hasta 1849, cuando se traslada el Santo Cristo de la Salud, patrón del Ayuntamiento y protector de la ciudad de Málaga, al retablo mayor, cambiando de nuevo su advocación que perdura hasta nuestros días.

d) Porque es un motor de desarrollo económico.

Es importante restaurar, conservar y valorizar el patrimonio cultural de Andalucía. En este caso su importancia radica en la atracción turística, ya que la ciudad de Málaga recibe una gran cantidad

de turistas, de los cuales aproximadamente un 50% realiza, como actividad principal, la visita a museos, monumentos y espectáculos culturales.

e) Porque su estado de conservación era deficiente.

Las pinturas murales sufrieron a lo largo de la historia un constante deterioro con riesgo de desprendimientos y pérdida de color por hongos y sales, debido a las filtraciones de humedad procedentes de la cúpula. A esto se añaden deficiencias constructivas e intervenciones de restauración no acertadas que agravaron el problema.

De igual forma, otras partes del edificio se encontraban afectadas por diversas patologías, como algunos tramos de la fachada, que presentaban un gran desgaste y erosión con la consiguiente pérdida de material.

Por otro lado, el interior de la iglesia ha ido cambiando su fisionomía decorativa, ya que se encontraba redecorada con una superposición de elementos culturales fijados en sus nichos y muros a lo largo del tiempo; a esto se une la deficiente iluminación y la infrautilización de espacios interiores. Todo ello dificultaba la contemplación y comprensión de los valores culturales del conjunto, la lectura correcta de la arquitectura jesuítica y sus circulaciones y, en particular, de su extenso programa iconográfico desplegado en capillas, esculturas, pintura sobre lienzo, pinturas murales, etc.

¿Cómo lo hacemos? ¿En qué se emplea el dinero?

Esta labor se consigue haciendo una puesta en valor de un patrimonio artístico único, en el que destaca su programa iconográfico, hoy apenas visible e inteligible por el público. Para llevar a cabo esta labor ha sido necesario crear un equipo interdisciplinar integrado por más de 50 profesionales entre restauradores, arquitectos, historiadores, etc.

Este equipo se ha encargado de la elaboración de un Plan de Estudios Previos para analizar y estudiar el edificio, de manera que la restauración no pusiese en peligro sus valores patrimoniales, aplicando las técnicas de diagnóstico e intervención.

También en la actuación integral que se ha llevado a cabo en el edificio, y en la aproximación a las técnicas de diagnóstico e intervención. Todo esto se complementa con la labor pedagógica del patrimonio, mediante actividades divulgativas y formativas, para conseguir fomentar en la sociedad el aprecio y el cuidado del patrimonio⁷.

3.2.3. Espacios y circulaciones de la visita.

En un primer momento se diseñó un itinerario guiado por el interior de la iglesia y el gran andamio de la nave central. Este recorrido fue modificándose y actualizándose en función de la evolución de las obras y las propias necesidades de la intervención.

Las visitas se iniciaban en el vestíbulo, donde el técnico encargado su desarrollo, recibía a los visitantes dándoles la bienvenida. Tras cumplimentar, firmar y entregar la hoja de asunción de responsabilidad, se les proporcionaba un gorro higiénico y un casco para proteger la cabeza.

A continuación se pasaba al presbiterio, lugar donde se realizaba la presentación, la idea de llevar a cabo esta intervención, el convenio de colaboración de 2009 y el encargo al IAPH.

El recorrido continuaba en la Sala de la Adoración nocturna, donde cada visitante tomaba asiento y se les contaba la historia del Colegio de San Sebastián de la Compañía de Jesús, desde su fundación hasta la actualidad.

⁷ *Plan de Comunicación y Difusión del Proyecto de intervención del Programa iconográfico de la iglesia del Santo Cristo de la Salud...* Op. Cit., s/p.



7. Visitante admirando las pinturas murales de la cúpula. AMP. IAPH.

Acto seguido se les mostraba el montaje fotográfico de apoyo que servía al técnico para exponer los deterioros y patologías que estaba sufriendo el inmueble y los bienes muebles, comentando algunas de las actuaciones que se iban a llevar a cabo, como la nueva solería, iluminación, humedades, etc.

Tras esta explicación se continuaba con la restauración de las esculturas de San Bernardo, San Marcos y dos ángeles del retablo de los Estudiantes, estos últimos con catas donde, de forma pedagógica, se mostraba el proceso de limpieza y restauración de las esculturas, aplicable a otros bienes muebles.

Este apartado sirvió de soporte para explicar la importancia del edificio, así como para subrayar la intervención integral por parte del IAPH, tanto en el inmueble como en los bienes muebles que lo integran.



8. Actividad de Urban Sketchers Málaga. AMP. IAPH.

La visita finalizaba con el acceso a la nave de la iglesia, donde se accedía a las distintas plataformas que conformaban el andamio, gracias al cual se pudo intervenir en las pinturas murales del interior de la cúpula y llevar a cabo la sustitución de las vidrieras (Lám. nº 7). En la primera plataforma se encontraba situado el taller de restauración, donde se exponían piezas en proceso de restauración. Tanto ésta como las siguientes plataformas, un total de cinco, ayudaban a explicar la decoración iconográfica de las pinturas murales, friso, cúpula, retablo mayor, etc.

Este andamio estuvo accesible al público durante el periodo que duró el Programa “Obra abierta”, de diciembre de 2013 a junio de 2014, ambos inclusive (Lám. nº 8). Una vez que comenzó a desmontarse, el recorrido se amplió con la subida al deambulatorio o pasillo perimetral de la cúpula donde, además de observar la estructura de

la cúpula encamionada, los visitantes admiraban las vistas que ofrece este privilegiado mirador de la ciudad de Málaga. Estas visitas se realizaron durante el mes de junio de 2014, siendo retomadas con posterioridad a principios de las actividades complementarias a la Exposición temporal, del 9 de enero al 14 de marzo de 2015.

3.2.4. Programa educativo.

Dentro del programa de visitas guiadas se dedicó una atención especial al público juvenil mediante la organización de un programa educativo dirigido a los estudiantes de segundo de Bachillerato (14-18 años de edad). Con ello se pretendía acercar a los jóvenes de Málaga a conocer de primera mano la singularidad de uno de los proyectos culturales más importantes de la ciudad con los siguientes objetivos:

- Aprender a observar y comprender los valores de un edificio para posteriormente aplicarlo a la valoración de su patrimonio más cercano.
- Inculcarles el carácter único e irremplazable de cada elemento del patrimonio.
- Concienciar de la vulnerabilidad del patrimonio y hacer valorar el esfuerzo científico, técnico y económico que requiere la conservación, así como fomentar actitudes de responsabilidad hacia el mismo.
- Fomentar el sentido crítico sobre las actuaciones en patrimonio.
- Fomentar actitudes de observación sistemática, investigación y trabajo científico.
- Apreciación de la arquitectura y del estado de conservación del edificio.
- Asimilar el proceso de conocimiento previo que es necesario para intervenir en patrimonio. Valorar que cada elemento del patrimonio es portador de varios mensajes. Las decisiones que

se adopten en restauración deben estar sólidamente fundamentadas en el conocimiento previo del edificio y en una visión interdisciplinar de las cuestiones que le afectan.

- Aproximación a las técnicas de conservación de monumentos mediante el contacto directo con los profesionales de la restauración.

Para lograr estos objetivos se elaboró un material didáctico que ofrece dos actividades:

1. Clase de patrimonio. Se trata de una unidad didáctica elaborada por la FMM en colaboración con el IAPH, que incluye un *power point* y un *dossier* explicativo con propuesta de actividades. Está articulada en cuatro capítulos que se corresponden con los cuatro conceptos generales que deben comprender los alumnos antes de abordar la visita a la iglesia: ¿Qué es el Patrimonio Cultural? ¿Por qué debemos conservarlo? ¿Quién es responsable de su conservación? ¿Cómo se conserva? La clase del profesor se adaptó a los contenidos de la visita al Santo Cristo (Lám. nº 9)
2. Visita a la iglesia, acompañados por el profesor tras realizar en clase la unidad didáctica.

Por último y como complemento a todo este material se diseñó un cartel que indicaba el lugar de entrada de las visitas guiadas. En el cartel, realizado en loneta plastificada con anclajes, incluía toda la información necesaria para realizar la visita: días, horarios, dirección web, correo de visitas y teléfono.

Con el objetivo de ampliar la difusión de estas actividades entre el público que no cuenta con acceso a internet, se contempló la realización de un marcapáginas con la imagen del interior de la cúpula. El marcapáginas diseñado contó con una tirada de 5.000



9. Viñeta para el material didáctico. Francisco Salado. IAPH.

ejemplares. Bajo el nombre de Iglesia del Santo Cristo de la Salud se resalta “Obra abierta” junto a una fotografía del interior de la cúpula con las pinturas murales. En el reverso presentaba la información necesaria para solicitar una visita y ampliar la información sobre la intervención, destacando la dirección Web, Blog, teléfono, *email* y horario de mañana y tarde, así como la dirección de la iglesia.

3.2.5. Resultados del Programa “Obra abierta”:

Para el desarrollo de las visitas, se diseñó un cronograma de visitas con cinco turnos, tres de mañana y dos de tarde los lunes y miércoles; dos turnos de tarde los jueves; tres turnos de mañana los viernes, y tres turnos de mañana dos sábados al mes. En total 18 visitas semanales, cada una de ellas con un número máximo de 15-18 personas y con una duración de aproximadamente, hora y media.

Como dato indicar que el Programa “Obra abierta” tuvo una gran aceptación y constituyó un verdadero acontecimiento para la ciudad de Málaga. Durante los siete meses de vigencia se llevaron a cabo un total de 282 visitas, lo que permitió acceder a las obras a un total de 3.329 personas, por sexos: 1.856 mujeres y 1.476 hombres.

En cuanto al público que visitó la iglesia dentro del programa, fue muy heterogéneo, destacando público en general, estudiantes de Bachillerato, escuelas superiores y universitarios, público especializado y otros colectivos de Málaga y su provincia, todos ellos relacionados directa o indirectamente con el ámbito cultural. Las estadísticas aportan las visitas de 25 institutos de Educación Secundaria (Bachillerato y Grados Medios y Superiores), 7 centros de educación de adultos, 4 centros de estudios superiores, alumnos de 5 universidades, miembros de 17 asociaciones culturales, técnicos de 10 instituciones culturales y un gran número de ciudadanos.

Nos visitaron de localidades diversas, como Alhaurín de la Torre, Marbella, Antequera, Torre del Mar, Mijas, Puerto de la Torre, Vélez Málaga, Pizarra, Sevilla, Granada, etc.

Entre los institutos de Educación Secundaria podemos destacar que el primero de ellos fue el Huerta Alta de Alhaurín de la Torre, seguido del Cánovas del Castillo de Málaga, IES Emilio Prados de Málaga, IES Fernando de los Ríos de Málaga, IES Guadalpín de Marbella, y un largo etcétera. Del IES la Rosaleda asistieron alumnos del Ciclo formativo de grado medio de Acabados de construcciones; Obras de interior, decoración y rehabilitación; Desarrollo de Proyectos urbanísticos y operaciones topográficas, alumnos del Programa de cualificación profesional inicial de 2 de PCPI e Historia del Arte.

Por otro lado Centros de Educación Permanente de Adultos/Sección de Educación Permanente de Adultos como el Ceper La Jara de Las Lagunas de Mijas, SEP de Torremolinos, SEP Miraflores, Cruz del Humilladero, SEPer Trinidad, todos ellos de Málaga capital.

En cuanto a los Centros de Estudios Superiores/Escuela de Formación Profesional visitaron las obras alumnos del CES Santa María de los Ángeles de Málaga. Ciclo superior de Agencia de viajes y organización de eventos.

Respecto a Asociaciones culturales, podemos mencionar al Ateneo de Málaga, la Asociación Amigos del Museo de Málaga, Asociación “Málaga Monumental”, Asociación Amigos de la Cultura de Vélez Málaga, Asociación Profesional de Guías Turísticos Oficiales e Intérpretes del Patrimonio Histórico Andaluz de Málaga, Asociación Cultural Zegrí, Asociación de Vecinos Centro Antiguo de Málaga, Asociación Tai Chi Taoísta, URBAN Sketchers Málaga, la Junta de la Sociedad Económica de Amigos del País, etc.

De forma paralela, se han realizado visitas a Técnicos especialistas como el Museo de Málaga, Museo de Pizarra, Conjunto Arqueológico Dólmenes de Antequera, Instituto Andaluz del Patrimonio Histórico, Técnicos de la Gerencia Municipal de Urbanismo del Ayuntamiento de Málaga, Delegación de Educación, Cultura y Deporte de Málaga, Obispado de la Diócesis de Málaga, Alumnos Curso superior de intervención en bienes muebles: el proyecto de conservación etc.

También solicitaron realizar la visita grupos de la Universidad y Escuelas superiores, como profesores del Departamento de Historia del Arte de la Universidad de Málaga, Alumnos de 1, 2 y 3 del Grado en Historia del Arte; Alumnos de 2 y 3 de la Escuela Técnica Superior de Arquitectura, alumnos de la Escuela Técnica Superior de Arquitectura de Málaga, de segundo curso. Construcción II, etc., así como la Escuela de Arte y Diseño San Telmo desde donde nos visitaron alumnos de la especialidad de Talla en madera de 1º y 2º y alumnos de la especialidad de Dorado.

Por último, también accedieron a las obras alumnos y profesores de la Escuela de idiomas de Málaga y de otras instituciones como personal laboral de hospitales, hacienda, etc.

3.2.6 Ciclo de conferencias.

Una de las prioridades establecidas en el proyecto es la transmisión a la sociedad de los conocimientos adquiridos a lo largo de la intervención. Ello es de especial importancia en el caso del Santo Cristo de la Salud, iglesia muy popular, sede de numerosas e importantes cofradías de la ciudad y en la que es conveniente realizar un esfuerzo para explicar las decisiones adoptadas en el proyecto que puedan ser objeto de controversia. Con este fin se llevó a cabo la organización de un Ciclo de Conferencias, en colaboración con el Ateneo de Málaga, titulado “*En torno a la restauración de la iglesia del Santo Cristo de la Salud de Málaga*”, dirigidas a todo tipo de público. Para hacer este ciclo lo más accesible posible a todos los ciudadanos se estableció una conferencia al mes (entre enero y junio de 2014) salvo el mes de abril, que se impartieron dos conferencias.



10. Ciclo de conferencias. Maqueta de la iglesia del Santo Cristo realizada por Carlos Montserrat, pintor y restaurador, donada al Ateneo de Málaga. AMP. IAPH.



11. Ciclo de Conferencias en el Ateneo de Málaga. IAPH.

En total siete conferencias, cuyo objetivo era contextualizar la iglesia del Santo Cristo de la Salud, ofreciendo información relacionada con su historia, la Compañía de Jesús y la ciudad de Málaga, el programa iconográfico desplegado en su interior, las primeras obras llevadas a cabo y el cambio del proyecto, usos del colegio tras la expulsión de Carlos III y la imagen del colegio en el arte malagueño.

Para su desarrollo contamos con la colaboración de historiadores de la talla de Rosario Camacho Martínez (Lám. nº 11), Wenceslao Soto Artuñedo, Juan Luis Ravé Prieto, Eduardo Asenjo Rubio, José Luis Gómez Villa, Víctor Manuel Heredia Flores e Igor Vera Vallejo.

Estas conferencias se desarrollaron en el Salón de Actos del Ateneo de Málaga, a las ocho de la tarde.

El resultado fue satisfactorio, oscilando la afluencia de público entre 46 y 115 personas.

3.3. Comunicación vía internet: Web, Blog y Facebook.

3.3.1. Web: Proyecto de Conservación de la iglesia del Santo Cristo de la Salud. Málaga.

Desde un principio se pensó en llevar a cabo un *microsite* o producto web sobre el Proyecto de restauración. Para ello se creó un grupo de trabajo formado por técnicos del IAPH, quienes, tras evaluar las posibilidades, apostaron por la creación de una “microweb” que se difundiese dentro de la propia página web del IAPH.

<http://www.iaph.es/web/canales/proyectosantocristo>

Esta web cuenta con una navegación propia en la que destacan los siguientes apartados:

1. Presentación: Los promotores, Proyecto de I+D, Cronograma de actuaciones, Cómo llegar.
2. La Iglesia: Programa iconográfico, Contexto urbano y social.
3. Proyecto de conservación: Estrategia, Contenidos, Estudio, Ficha técnica.
4. Difusión: Plan de comunicación, Obra abierta, Programa educativo, Medios de comunicación, Formación, Transferencia: Ciclo de conferencias, Jornadas científicas; Exposición y visitas: Visitas guiadas, Puertas abiertas.
5. Actualidad: Noticias de actualidad más destacadas en el Proyecto y las obras.
6. Galería de imágenes.

La web del Santo Cristo comenzó a funcionar en enero de 2013 y cuenta con una actividad elevada dentro de la propia Web del IAPH. Estadísticas de la Web en 2013 y 2014:

- N° visitas durante las cuales se ha consultado las páginas especificadas al menos una vez: 13.586
- N° veces que los visitantes han accedido al sitio: 4.555
- Tráfico de referencia social (procedente de medios sociales): 471
- Tráfico procedente de buscadores: 5.432
- Tráfico procedente de España: 12.111

3.3.2. Blog.

Para completar la información se llevó a cabo el diseño de un Blog titulado “*Restauración de la Iglesia del Santo Cristo de la Salud de Málaga*”. Este instrumento se complementa con la Web antes mencionada, con entradas en función de las necesidades y de la evolución de los trabajos que se estuviesen desarrollando, tanto en el inmueble como en los bienes muebles. Las entradas textuales se ilustraban con fotografías.

El blog se encuentra en funcionamiento al público desde el mes de febrero de 2013, con acceso libre a través de los buscadores de internet así como desde la Web del IAPH y de la FMM.

<http://santocristomalaga.blogspot.com.es/>

Desde febrero de 2013 hasta septiembre de 2015 se redactó y subió al blog un total de 219 noticias que detallaban la evolución de las obras llevadas a cabo en el edificio, así como las visitas de institutos, asociaciones culturales, etc., que han accedido a la iglesia durante las obras y una vez concluidas estas.

Durante este periodo el número de personas que visitó el blog superaron las 67.226 personas (datos tomados el 1 de septiembre de 2015).

3.3.3. Facebook

Paralelamente al blog, se creó una página en *Facebook* bajo el título: “*Blog del Proyecto de Conservación de la iglesia del Santo Cristo de la Salud. Málaga*”.

Esta página permite la difusión de las noticias a través del programa RSS grafiti, por lo que la difusión de las noticias incluidas en el blog es más extensa.

<https://www.facebook.com/pages/Restauraci%C3%B3n-de-la-Iglesia-del-Santo-Cristo-de-la-Salud-de-M%C3%A1laga/619463101414438>

Desde su creación el 5 de mayo de 2013 hasta septiembre de 2015, la página ha contado con un elevado número de visitas, oscilando las visitas a las noticias o entradas desde 900 hasta la menor con 70 visitas. Además en este periodo se alcanzó un total de 682 seguidores en *facebook*.

4. Actividades de difusión y transferencia desarrolladas al finalizar la intervención.

4.1. Exposición.

Bajo el título “*Recuperar la memoria. Intervención integral en el Santo Cristo*”, pretendíamos dar a conocer al público en general y especializado, la finalización del Proyecto de conservación del Programa iconográfico de la iglesia del Santo Cristo de la Salud de Málaga.



12. Banderola Exposición temporal. Fondo IAPH.

Nuestra intención era llamar la atención del peatón que transitaba por la Plaza de la Constitución de Málaga, para comunicarle la conclusión de las obras de restauración de la iglesia. Los paneles, dispuestos en la Plaza de la Constitución de Málaga, sirvieron para atraer a todo tipo de público hacia la entrada de la calle Compañía, donde se instaló una gran banderola informativa con la finalidad de canalizar a los visitantes hacia la entrada de la iglesia, en cuya puerta se desplegó una “enara” con la información relativa a las actividades complementarias, con visitas al templo durante las jornadas de puertas abiertas y visitas guiadas.

La exposición exterior, estaba integrada por 10 “mupis” o paneles expositivos con información textual y gráfica. Situada en la Plaza de la Constitución, la exposición temporal contó con una duración de un mes, siendo inaugurada el 9 de enero y clausurada el 8 de febrero de 2015. Al finalizar la exposición, las actividades paralelas de visitas guiadas y puertas abiertas fueron ampliadas hasta el 14 de marzo.

Los 10 “mupis” o paneles expositores de material fotográfico de gran tamaño, utilizados para la exposición, fueron cedidos por la Fundación Festival de Cine de Málaga, perteneciente al Ayuntamiento de la localidad. Los paneles contenían infor-



13. Mupis de la Exposición temporal instalada en la Plaza de la Constitución de Málaga. AMP. IAPH.

mación textual sobre los objetivos del proyecto, las instituciones que han intervenido en la restauración, la historia, el edificio, su planta, el IAPH como Agencia dedicada a la conservación del patrimonio inmueble y mueble de Andalucía, el Proyecto de conservación, etc. (Lám. nº 13)

Como actividades complementarias a esta exposición se diseñó un programa de visitas que diferenciaba entre visitas guiadas y puertas abiertas al interior de la iglesia, así como unas jornadas científicas divulgativas que se desarrollaron como colofón.

4.2. Actividades complementarias. Visitas y puertas abiertas.

Como hemos dicho son dos actividades de difusión paralelas en el tiempo a la exposición temporal. Dieron comienzo el sábado 10 de enero y concluyeron el sábado 7 de febrero, siendo ampliadas por petición popular y afluencia de visitantes hasta el 14 de marzo de 2015. El acceso público a la iglesia podía realizarse de dos formas diferentes: mediante visitas guiadas previamente concertadas o puertas abiertas.

La primera de las actividades constaba de dos visitas guiadas,



14. Visitas guiadas durante la exposición temporal. AMP. IAPH.

de lunes a viernes, en horario de mañana (10:00h y 12:30h.) con citas concertadas a través de los formularios de la web del proyecto <http://www.iaph.es/proyectosanto-cristo>, formulario individual y colectivo o en grupo, dirección de correo electrónico: visitas.santo-cristo.iaph@juntadeandalucia.es, o por teléfono, y en el blog del proyecto <http://santocristomalaga.blogspot.com/es/>

El número de asistentes a cada visita concertada sería de un mínimo de 10 personas hasta un máximo de 30 (Lám. nº 14)

Las Puertas abiertas estaban ideadas para permitir el acceso libre de los ciudadanos y público en general a la iglesia, para poder contemplar su interior restaurado. En este caso no se posibilitaba el acceso al pasillo o deambulatorio de la cúpula. El horario fue de lunes a viernes en horario de tarde desde las 16:00h. a 20:30h. y sábados en horario de 10:00h. a 14:00h. Ambas actividades contaban con material de apoyo, como la proyección continuada de un carrusel de imágenes, donde se mostraba al visitante desde la firma del convenio de colaboración de 2009, la firma del inicio de las obras, así como el antes, durante y después de la restauración de piezas emblemáticas del interior de la iglesia. El carrusel se diseñó con una duración de 10 minutos.

Como fondo para las visitas guiadas y puertas abiertas se dispuso música barroca, creando un ambiente idóneo para la contemplación del interior de la iglesia restaurada. La selección musical fue realizada por el Centro de Documentación Musical de Andalucía de Granada.

Por último, a cada uno de los visitantes se le entregaba una postal divulgativa de la exposición con la información de las actividades complementarias.

Resultados obtenidos. Estadísticas:

1.- Visitas guiadas:

Mujeres: 1.207

Hombres: 906

Total: 2.113 personas

2.- Puertas abiertas:

Mujeres: 22.081

Hombres: 19.437

Total: 41.518 personas (Lám. nº 15)



15. Jornada de puertas abiertas durante la Exposición temporal. AMP. IAPH.

4.3. Instituciones, asociaciones, etc. en las visitas guiadas.

En cuanto al público que visitó la iglesia dentro del programa, fue muy heterogéneo, destacando público en general, estudiantes de Bachillerato, escuelas superiores y universitarios, público especializado y otros colectivos de Málaga y su provincia, generalmente todos ellos relacionados directa o indirectamente con el ámbito cultural. Las estadísticas aportan las visitas de 9 institutos de Educación Secundaria (Bachillerato y Grados Medios y Superiores), 5 centros de educación de adultos, alumnos de 2 universidades y una escuela superior, miembros de 8 asociaciones culturales, técnicos de 2 instituciones culturales, así como un gran número de ciudadanos.

Nos visitaron de localidades diversas, como Alhaurín de la Torre, Marbella, Antequera, Torre del Mar, Mijas, Puerto de la Torre, Vélez Málaga, Pizarra, Sevilla, Granada, etc.

1. Institutos de Educación Secundaria: IES Universidad Laboral; Segundo de Bachillerato de la Escuela de Artes de San Telmo; IES Huerta Alta (Alhaurín de la Torre); IES Jacaranda de Churriana (Málaga); IES La Rosaleda; IES Mirelles del Mar (Torre del Mar); IES Sierra Bermeja; IES Politécnico Jesús Marín; IES Cánovas del Castillo.
2. Centros de Educación Permanente de Adultos/Sección de Educación Permanente de Adultos: Centro de Educación de Adultos Cruz del Humilladero de Málaga; CEPER Portada Alta; Centro de Adultos Miraflores de los Ángeles de Málaga; Centro de participación activa de mayores del Perchel; Centro de Mayores de la Junta de Andalucía. Málaga 1-Trinidad.
3. Respecto a Asociaciones culturales: Asociación Zumaya; Asociación cultural Zegrí; Asociación de Amigos del Museo de Málaga; Amigos del Museo Carmen Thyssen; Asociación Isla de Arriarán; Asociación de Guías AGP de Málaga; Ateneo de Málaga; Urban Sketchers Málaga.
4. Técnicos especialistas: Técnicos de la Delegación Territorial de Educación, Cultura y Deporte de Málaga; Grupo de técnicos procedentes del IAPH.
5. Universidad y Escuelas superiores: Escuela de Arte y Diseño San Telmo; ETSA de Málaga; Alumnos del Departamento de Historia del Arte de la Universidad de Málaga.

4.4. *Jornadas científicas.*

Durante la exposición y como colofón del proyecto, se programaron unas jornadas científicas tituladas “*Memoria recuperada. Resultados*”



16. Jornadas científicas celebradas en el Auditorio del Museo Picasso Málaga. Fondo IAPH.

de un proyecto de intervención". En ellas, se llevó a cabo un análisis crítico del contenido del Proyecto de Conservación, realizado por el Instituto Andaluz del Patrimonio Histórico (IAPH) en la iglesia del Santo Cristo de la Salud de Málaga, tanto en sus aspectos científicos (metodológicos, conceptuales, criterios de intervención, estudios previos, diagnosis, etc.), como en su fase operativa (gestión y dirección de obras y mantenimiento) y de puesta en valor (comunicación y difusión). Intervinieron técnicos de la Fundación Montemadrid y del IAPH, que participaron de forma activa en la redacción y desarrollo de las distintas partes del proyecto de intervención. De forma paralela se firmó un convenio de colaboración con el Departamento de Historia del Arte de la Universidad de Málaga, a través del cual se concedía medio crédito a los alumnos que participasen. (Lám. nº 16)

Las jornadas se desarrollaron durante los días 5 y 6 de enero de 2015 en el Auditorio del Museo Picasso Málaga, contando con técnicos y especialistas que participaron directa e indirectamente en la intervención:

- Gabriel Morate Martín, Director del Programa de Conservación del Patrimonio Histórico Español de la Fundación Montemadrid.
- Román Fernández-Baca Casares. Director del IAPH.
- Marta García de Casasola Gómez. Arquitecta. IAPH.
- José Luis Gómez Villa. Historiador del Arte. IAPH.
- José Manuel López Sánchez y Alejandro Jiménez Hernández. TCA Geomática.
- Yolanda González-Campos Baeza. Arqueóloga. IAPH
- Aurora Villalobos Gómez. Arquitecta.
- María del Mar González González. Restauradora. IAPH.
- Fernando Guerra Librero. Arquitecto y restaurador.
- Antonio Martín Pradas. Historiador del Arte y Periodista. IAPH
- Francisco Aranda Otero. Delegado de Patrimonio y Bienes Culturales de la Diócesis de Málaga.
- Rosario Camacho Martínez. Catedrática emérita de Historia del Arte. Universidad de Málaga.

Estas jornadas, gratuitas, fueron creadas para ser dirigidas a estudiantes universitarios y a especialistas en el patrimonio cultural. La información fue difundida a través de la web, blog y página de *Facebook* del proyecto, así como a través de un tríptico digital e impreso.

4.5. Resultados obtenidos.

Las jornadas contaron con gran aceptación dentro del ámbito malagueño. En cuanto a la afluencia de público observamos cierta diferencia entre los inscritos, los asistentes y los certificados que se han expedido:

Inscritos: 124

Asistentes a alguna sesión: 76

Certificados emitidos (asistentes a las 4 sesiones): 43

4.6. Monografía sobre la restauración.

Durante la actuación se realizaron una serie de publicaciones científicas que, a modo de artículos, informaron sobre diversos aspectos del proyecto así como su estructura y desarrollo. En total son dos artículos que han sido publicados en la Revista Ph del IAPH⁸.

Una vez finalizada la restauración de la iglesia del Santo Cristo de la Salud, damos paso a la transferencia y difusión de los distintos apartados que conforman el proyecto. Para ello la FMM y el IAPH, previa aprobación por la Comisión Técnica de Proyectos y Obras del Convenio de Colaboración, han planteado la realización de una monografía acompañada de un producto multimedia. Respecto a la monografía contendrá el conocimiento generado en la intervención, documentando los técnicos encargados, las actuaciones llevadas a cabo tanto en el edificio como en el conjunto de bienes muebles.

El producto multimedia se centra en un *tour* fotográfico virtual de 360 grados, del exterior e interior del templo, con una serie de puntos virtuales. El usuario podrá profundizar de lo genérico a lo más específico, incluido detalles de la cúpula, capillas y retablos antes y después de su restauración. Ambos productos estarán alojados en las páginas web del IAPH y de la FMM (Lám. nº 17).

8 VILLALOBOS GÓMEZ, A., GONZÁLEZ GONZÁLEZ, M^a. del M. y GÓMEZ VILLA, J. L., “Una mirada propositiva sobre un patrimonio por desvelar. . .”, pp. 84-110, VILLALOBOS GÓMEZ, A., “La memoria del tiempo o el proceso de intervención en la iglesia del Santo Cristo de la Salud de Málaga”, en *Revista Ph. Instituto Andaluz del Patrimonio Histórico*, nº 88, octubre 2015, pp. 190-219.



17. Interior de la iglesia una vez finalizada su restauración. AMP. IAPH.

Bibliografía.

- ALMAGRO VIDAL, A., BLANCO TORRES, T., MORATE MARTÍN, G., “The concept of “Sala de Fábrica”: on-site museums to raise awareness of Cultural Heritage after a restoration project”, en *Actas del XXIII International Scientific Symposium of CIPA, Praga (República Checa), 12-16 Septiembre 2011*, Praga, 2011.
- BLANCO TORRES, T., “La comunicación insitu: ¿Márketing o difusión?” en *Actas de la IV Bienal de Restauración Monumental: 25 Años de Restauración Monumental (1975-2000)*, Madrid 22-25 enero 2009. (en prensa).
- MARTÍN PRADAS, A., “Visita guiada a la Iglesia del Santo Cristo de la Salud de Málaga”, en *Isla de Arriarán, Revista Cultural y Científica*, nº XL-XLI, Málaga, 2013-2014, pp. 307-335.

- MORATE MARTÍN, M., ALMAGRO VIDAL, A., BLANCO TORRES, T., “The concept of a cultural restoration Project. The façade of San Pablo in Valladolid (Spain)”, en *Actas del XVI International Scientific Symposium of ICOMOS 2008 “Finding the spirit of place”*, Québec (Canadá), 29 Septiembre - 4 Octubre de 2008, Québec, 2008, pp. 992-997.
- MORATE MARTÍN, M., (*et alt.*), “The Monastery of San Millán de Yuso (Spain): transmitting the importance of preserving the significance of a World Heritage Site”, en *Actas del XVI International Scientific Symposium of ICOMOS 2008 “Finding the spirit of place”*, Québec (Canadá), 29 Septiembre - 4 Octubre de 2008, Québec, 2008, pp. 998-1002.
- PLAN de Comunicación y Difusión del Proyecto de intervención del Programa iconográfico de la iglesia del Santo Cristo de la Salud de Málaga*. Fundación Montemadrid, Instituto Andaluz del Patrimonio Histórico, 2013, s/p.
- VILLALOBOS GÓMEZ, A., GONZÁLEZ GONZÁLEZ, M. M. y GÓMEZ VILLA, J. L. “Una mirada propositiva sobre un patrimonio por desvelar: la iglesia del Santo Cristo de la Salud de Málaga”, en *Revista PH. Instituto Andaluz del Patrimonio Histórico*, nº 79, agosto 2011, p. 84-110.
- VILLALOBOS GÓMEZ, A., “La memoria del tiempo o el proceso de intervención en la iglesia del Santo Cristo de la Salud de Málaga”, en *Revista PH. Instituto Andaluz del Patrimonio Histórico*, nº 88, octubre 2015, pp. 190-219.