

COSTA, LL.; PUNTÍ, M. (EDS.). *Comunicació, educació i compromís social*.  
 Gerona: Documentació Universitària, 2017, 172 pág. Comunicació i societat, núm. 4.  
 ISBN: 978-84-9984-384-1

POR NÚRIA GAROLERA BONAMUSA

Periodista

garoleranuria@gmail.com



## Preservar la educación y la comunicación como herramientas de desarrollo

La influencia creciente de las tecnologías en la cotidianidad de las actividades sociales, así como el dominio que ejercen en la participación de los ciudadanos como colectivo, son el punto de partida del libro *Comunicació, educació i compromís social*. La obra es un trabajo coral elaborado por el Grupo de Investigación en Comunicación Social e Institucional de la Universidad de Gerona (UdG) y editado por los profesores del Departamento de Filología y Comunicación de la misma universidad, Lluís Costa y Mònica Puntí. *Comunicació, educació i compromís social* es el resultado de la compilación de once estudios de caso de autores diversos, presentados en las IV Jornadas Internacionales de Comunicación y Sociedad –organizadas por la Universidad de Gerona en noviembre de 2015. En los textos se analiza la relación entre comunicación y educación, y su papel como herramienta para potenciar la diversidad, el compromiso social y la participación activa de la ciudadanía.

El título de la obra no deja margen de duda. A lo largo de los diversos capítulos, se ponen en evidencia los intereses del grupo de investigación por hacer valer el binomio que forman la comunicación y la educación, dos actividades entendidas en el libro como ejercicios de responsabilidad social. “El protagonismo de la tecnología en esta nueva sociedad es muy importante, pero no hay que olvidar que el razonamiento y la reflexión siguen siendo unas cualidades humanas” (p. 13). A partir de esta idea se desarrolla la publicación, donde se destaca la importancia de comunicar y educar en la diversidad de la sociedad.

Siguiendo el orden en que se presentan los estudios, el lector realiza un recorrido por diversos proyectos. En la mayoría de casos se adopta la perspectiva de la enseñanza –en el ámbito local, nacional e internacional. Estos proyectos tienen como eje central la comunicación y la educación para “dar respuestas a las actuales exigencias y necesidades de una sociedad

constituida desde contextos de diversidad” (p. 13), así como “para profundizar en la democracia, el desarrollo y el cambio social” (p. 16), tal como exponen Costa y Puntí.

La reflexión del pedagogo Salomó Marquès sobre la importancia de ir más allá de un aprendizaje universitario estrictamente teórico, actúa como preámbulo de los artículos que lo siguen. “Educar no es solo instruir, aprender contenidos y socializarnos; también es [...] aprendizaje crítico para valorar y discernir lo que se nos dice y [...] vivencia ética para vivir de acuerdo con unos determinados valores que quedan enmarcados en la Declaración Universal de Derechos Humanos” (p. 19).

Los estudios presentados a continuación engloban temáticas diversas que se desarrollan dentro de un marco común. Por una parte, podemos encontrar artículos que tratan el binomio de comunicación y educación en los estudios primarios y secundarios; por otra, artículos que analizan la cuestión en base a la etapa universitaria, así como también investigaciones que hablan sobre diversidad y tecnología, incidiendo en algunos casos en el uso de las redes sociales. A pesar de ello, los estudios no quedan estructurados por bloques temáticos, sino que se presentan de manera independiente unos respecto a otros.

Los profesores Guilherme Fráguas y Heloiza Matos entienden la comunicación como una materia de conocimiento obligado para cualquier ciudadano para poder desarrollarse socialmente. Así lo expresan en el artículo que lleva por título “Educación y extensión en ‘comunicación pública’: habilidades cívicas para hablar y actuar en la polis”. El estudio concluye que solo los ciudadanos capaces de hablar y actuar en el ámbito público pueden ser partícipes de la vida en sociedad.

Merece también una mención aparte el artículo de Mònica Roca y Anna Flotats, “Els nous mitjans, una oportunitat per actuar com a EMIREC i un instrument per educar en la diversitat”. El estudio se centra en el análisis de las posibilidades que ofrecen las tecnologías en la comunicación para desarrollar el papel de emisor y de receptor de manera simultánea.

La recopilación de propuestas educativas que presenta el libro plantea cuestiones diversas, como es la búsqueda del bienestar mediante la música y las nuevas tecnologías. Se trata de la investigación firmada por Diego Calderón, Josep Gustems y Caterina Calderón, y que lleva por título “Los proyectos musicales: la búsqueda del bienestar en contextos de diversidad”. Educar e introducir la comunicación mediante el cine es la base de *Cine en Curso*, el proyecto de pedagogía que presentan Núria Aidelman y Laia Colell en su artículo. Una línea similar es la que se sigue en “Gent de barri: narratives audiovisuals per repensar Poblenou”. El estudio de Gemma Paricio presenta el proyecto audiovisual de una escuela del barrio del Poblenou de Pineda de Mar y que pretende fomentar la relación entre los estudiantes y los ciudadanos de su entorno.

Completan el libro artículos de cariz diverso, entre los cuales se puede encontrar un proyecto de inclusión en el ámbito universitario de personas con discapacidad intelectual; el análisis de tres periódicos europeos sobre el espacio intermediterráneo que da a conocer cómo contribuyen los medios a la promoción y la protección de los derechos humanos; la influencia de los medios de comunicación y las TIC en los procesos de generación de conocimiento, centrado en proyectos educativos complejos; el uso de Twitter en las campañas electorales, en base a las elecciones catalanas de 2015, así como las políticas de información necesarias para llevar a cabo la integración regional en la región sudeste de México.

El artículo de la profesora e investigadora de la Universidad de Gerona, Olga del Rio, “Comunicación para el desarrollo y el cambio social”, concluye el libro con un análisis sobre la comunicación como mecanismo de transformación. El artículo introduce el papel que tienen las TIC en este proceso y se centra en la comunicación como mecanismo de progreso. Según del Rio, “los comunicadores son cualquier persona que desee comunicar su propia perspectiva o mensaje para el cambio social”. Y, regido por este objetivo, aquel que quiere usar la comunicación como medio para el desarrollo y para el cambio social debe recurrir a todas las herramientas disponibles de comunicación, dentro de las cuales quedan incluidas las nuevas tecnologías de la información y la comunicación. El amplio estudio sobre la cuestión incluye gráficos y tablas que exponen los procesos, tendencias y uso de las TIC, entre otras cuestiones, en el uso de la comunicación para el cambio social.

La aproximación al estado de la cuestión se realiza desde ópticas diferentes, poniendo el foco de atención en problemáticas diversas que permiten profundizar en la materia en función de los intereses del lector. Además, se dejan abiertas líneas para posibles investigaciones futuras. Por su carácter transversal, esta obra consigue un amplio alcance y resulta una buena herramienta para docentes y académicos, aunque también puede resultar útil y de interés para estudiantes.