
**IMPACTO DE LAS REDES DE APOYO EN EL COLECTIVO INMIGRANTE
JAPONÉS EN ESPAÑA**

Jordi Martínez Callaghan
Universidad de Zaragoza

Resumen: Esta investigación analiza el actual modelo migratorio japonés en España. Desde las primeras oleadas de japoneses en los años 70 del siglo XX hasta nuestros días, el perfil del inmigrante nipón ha evolucionado considerablemente. El interés por la cultura o el estilo de vida son algunos de los elementos que determinan este proyecto migratorio. Los resultados sugieren que nos encontramos ante una comunidad con redes de apoyo heterogéneas y con un incipiente sentimiento de pertenencia hacia nuestro país.

Palabras clave: Inmigración japonesa, redes de apoyo, sentimiento de pertenencia, Japón y España.

Abstract: This research analyzes the current Japanese migration model in Spain. From the first waves of Japanese in the 70s up to nowadays, the profile of Japanese immigrants has evolved considerably. The interest in culture and lifestyle are some of the elements that determine the migration project. The results suggest the existence of heterogeneous social networks and an emerging sense of belonging to the host country among the members of this community.

Keywords: Japanese Immigration, support networks, sense of belonging, Japan and Spain.

INTRODUCCIÓN

Mientras las relaciones internacionales entre España y países latinoamericanos o del norte de África han contemplado, entre otros muchos asuntos, el tema de las migraciones internacionales, la relación con países más desarrollados, como puede ser Japón, se han limitado, únicamente, a los quehaceres económicos e intercambios

culturales.

A finales de los años 90 y principios del 2000, España vio como el número de inmigrantes japoneses aumentaba (White, 2003). Sin embargo, debido a la poca representatividad de este colectivo y al imaginario social que lo acompaña, son pocas las medidas que se han tomados desde los entes públicos para atender la situación de los miembros de esta comunidad.

Los propios inmigrantes japoneses han tenido que suplir la falta de fuentes de apoyo formal mediante la creación o participación en asociaciones culturales relacionadas con Japón. Como defiende de Miguel Luken (2005), la sociedad de acogida juega un papel fundamental en el desarrollo de las redes apoyo, especialmente en el ámbito de las migraciones internacionales, y es por ello que la creación y consolidación de estas es uno de los elementos clave dentro del proyecto migratorio. Afortunadamente, el interés por la cultura japonesa ha contribuido positivamente a la creación de redes de apoyo multiétnicas, compuestas por españoles, japoneses y personas de otras nacionalidades.

La creación de redes de apoyo es un proceso intrínseco al ser humano, ya que reflejan la necesidad y la voluntad de compartir los recursos disponibles para el bien, tanto personal, como grupal. En este sentido, el estudio de estas redes puede esbozar la situación psicosocial de un colectivo e indicarnos cuál es la situación de sus miembros en relación a los demás agentes sociales con los que interacciona en la sociedad de acogida.

MARCO TEORICO

Contexto sociopolítico en Japón.

La globalización ha contribuido a que los motivos que llevan a las personas a emigrar hayan cambiado, del mismo modo que lo han hecho las características de los propios inmigrantes, las estrategias migratorias o los procesos de asentamiento. El caso nipón es un claro ejemplo de ello. Desde la llegada de los primeros peregrinos hace 400

años a España (White, 2003), hasta nuestros días, el perfil de este colectivo asentado en nuestro país ha vivido una constante evolución. Estos cambios en las corrientes migratorias están relacionados, en gran medida, con la situación político-social que ha vivido Japón (Inoguchi, 2009), especialmente en el último siglo. Tras el auge económico de la posguerra, el país se vio sumergido en un ciclo de recesión económica, que hoy en día sigue sin estar solucionado. A todo ello cabe añadirle el papel del nuevo modelo de identidad nacional a través del cual se pretendía resaltar las diferencias entre Japón y los demás países vecinos (Corea del Sur o China). Este concepto identitario nace tras el milagro económico japonés de los años 60 y 70 (Hendry, 2003).

En la actualidad, esta nueva forma de definirse como “japonés” ha traído una serie de consecuencias para parte de la población japonesa, entre ellas destacan la denominada *generación perdida*, formada por japoneses nacidos a finales de los 70 y principios de los 80 (Murakami, 2000) y el fenómeno de los *hikikomori*, en los años 80 y 90. En las últimas décadas se están señalando como responsables de la situación socio-económica (bajo índice de natalidad, altas tasas de desempleo, desatención de las necesidades de ancianos y niños entre otras) a los *parasite singles*, (Tran, 2008), jóvenes (principalmente mujeres) que deciden no casarse y vivir en el seno de la unidad familiar a la vez que ocupan puestos de trabajo de baja cualificación. Este estilo de vida les permite llevar un nivel de vida alto, al no contribuir con los gastos familiares y destinar sus ingresos a fines lúdicos o consumir bienes de lujo.

Junto a estos fenómenos, para gran parte de la población, el hecho de emigrar del país puede considerarse como una forma de rechazo a esta identidad de sacrificio y esfuerzo, construida bajo los cimientos de la época de expansión nipona (Teichler, 1999).

El colectivo japonés en España. Perfil y estrategias migratorias.

Asimismo, cabe resaltar que el país de destino en el proyecto migratorio, en este caso España, también juega un papel importante a la hora de tomar la decisión de

emigrar. Como señalan autores como White (2003) o Beltrán y Saiz (2004), el patrimonio cultural y el auge de la cultura española en el país nipón son algunos de los factores más atrayentes para este colectivo.

Los cambios sociales y económicos acontecidos en Japón a finales de siglo guardan una estrecha relación con la evolución del perfil de los inmigrantes en España a lo largo de las últimas décadas. Mientras las primeras oleadas en 1980 se caracterizaban por estar compuestas principalmente por varones (estudiantes y altos cargos empresariales), cuyo proyecto migratorio consistía en una estancia breve para adquirir habilidades técnicas y conocimientos (White, 2003), en los inicios del nuevo milenio encontramos una población mayoritariamente femenina, con formación universitaria y con intenciones de permanecer indefinidamente en el país de acogida (White, Hwa-Seo, Pieke y Beltrán, 2006).

Desde un punto de vista histórico, el grupo más representativo dentro del colectivo nipón ha sido el de estudiantes, sin embargo, autores como White (2003) o Fujita (2009) advierten un cambio de tendencia en relación a los nuevos proyectos migratorios. En la actualidad ambos autores coinciden en destacar dos nuevas estrategias migratorias a la hora de asentarse en la sociedad de acogida: en primer lugar, sitúan a los japoneses que emigran con un apoyo institucional, como empresarios, cargos políticos, etc., cuyo proyecto se extiende a la familia nuclear y, en segundo lugar, el grupo de inmigrantes “voluntarios”. Estos se caracterizan por que llegan a España con el objetivo de asentarse en el país indefinidamente, por un proyecto migratorio individual y motivado por el interés en algún aspecto cultural de la sociedad de destino.

Al tener en cuenta las diferentes modalidades migratorias y analizando la situación social que las acompaña, la creación de nuevas redes sociales y de apoyo son básicas para el éxito del proceso migratorio. A diferencia de otros colectivos, el japonés no se caracteriza por el uso de las cadenas migratorias para salir de su país. Es por ello que, desde una perspectiva sistémica, las redes de apoyo ya existentes en el país de origen,

así como aquellas que se van creando a lo largo de la fase post-migratoria, desempeñan una función clave en el proceso de asentamiento (Chou, 2009).

Ante la carencia de fuentes de apoyo formal, la creación de redes de apoyo informal se considera una prioridad tras la llegada a la sociedad de acogida. Green (2008), Suzuki (2006) y Machimura (2003) han identificado diferentes estrategias para la creación de redes de apoyo formal en las comunidades niponas. Entre ellas destacan la participación en asociaciones culturales, talleres relacionados con la cultura propia o de la sociedad de acogida y redes sociales virtuales en las que se comparten experiencias o dudas con otros compatriotas en una situación similar.

En relación a las redes de apoyo en el país de destino, Lueck y Willson (2010) y de Miguel y Trammer (2010) destacan que la diversidad étnica en las redes de apoyo presenta un impacto directo sobre el sentimiento de pertenencia hacia la sociedad de acogida. En el caso del colectivo nipón, el conflicto entre este sentimiento y el concepto de identidad nacional parece cobrar un papel aún mayor teniendo en cuenta los nuevos objetivos migratorios (interés en el país de destino, nuevo modelo de sociedad, etc.).

Con el fin de profundizar en el fenómeno de las nuevas corrientes migratorias japonesas, este estudio analiza las características propias del proceso migratorio nipón hacia España, prestando especial atención al papel que juegan las redes de apoyo durante la fase de instalación en la sociedad de acogida. Para ello se plantea como necesario conocer la situación de esta comunidad en consonancia con los diferentes agentes sociales con los que interactúa y la forma en la que este colectivo asimila e interioriza determinadas normas y pautas comportamentales propias de la sociedad de nuestro país.

MUESTRA

Para esta investigación se ha contado con la participación de 44 japoneses que durante los años 2010 a 2013 han residido en Zaragoza y en las zonas metropolitanas de Barcelona y Madrid. Con objeto de obtener datos significativos de la comunidad japonesa en estas zonas, los participantes fueron seleccionados en basa a dos criterios que pretenden acotar la muestra y descartar a aquellos que llegan a España con un proyecto migratorio de corta duración. Estos criterios son: a) haber residido de forma continuada en España durante más de un año natural, y b) tener la intención de permanecer en España durante un periodo de tiempo igual o superior a 2 años. Se optó por incorporar ambos criterios de selección ya que, como defienden de Miguel y Trammer (2010), existe una correlación entre la temporalidad del proyecto migratorio, la densidad, la composición de las redes sociales y su función.

Los motivos por los cuales se seleccionaron las comunidades autónomas de Aragón, Cataluña y Madrid son varios. En primer lugar, se seleccionó Cataluña y Madrid por ser las dos CC.AA. que cuentan con mayor número de residentes japoneses. Las primeras oleadas de inmigrantes japoneses en España a finales del siglo XX se instalaron en las zonas metropolitanas de Barcelona y Madrid. A esto hay que añadir que ambas ciudades cuentan con instituciones y organismos públicos (embajada, consulado, *Japan Foundation*, etc.) que son considerados como fuente de apoyo formal por esta comunidad. Del mismo modo, hay que considerar el capital cultural e histórico de ambas regiones, ya que tradicionalmente ha sido considerado un elemento clave para aquellos japoneses que consideraban España como destino.

Aragón responde a un perfil de inmigrante distinto. Falta una línea explicativa ej. predominan estudiantes porque se habla de la diferencia de perfil pero no en qué consiste esa diferencia. Como señala Fujita (2009), la inmigración cultural desde Japón está cobrando un gran protagonismo. Aragón, junto a otras CC.AA como Andalucía o la Comunidad Valenciana, ha visto como el número de inmigrantes japoneses ha ido aumentando en los últimos años debido al incremento de la popularidad de dichas regiones en los medios de comunicación nipones.

DISEÑO METODOLÓGICO

La complejidad del objeto de estudio requiere de la combinación de métodos cuantitativos y cualitativos, ya que los hechos y sucesos que acontezcan, tanto en la sociedad de acogida como en la de origen (nivel fáctico), tienen una relevancia y un efecto en las personas que los experimentan (nivel significativo); es por ello que se ha optado por el método de la triangulación a la hora de analizar los datos obtenidos.

Una de las principales ventajas que ofrece la triangulación metodológica es la de dotar al estudio de una visión holística al abordar un fenómeno concreto desde distintos puntos de vista, a la vez que facilita un análisis continuo y extenso en el tiempo. En este trabajo, esta técnica se ha empleado con el fin de poder combinar los datos obtenidos mediante las entrevistas en profundidad y los cuestionarios. Esto ha permitido identificar las conexiones entre las diferentes etapas del proceso migratorio con las estrategias llevadas a cabo por los participantes a la hora de asentarse en la sociedad de destino.

Tabla 1. Datos descriptivos de las entrevistas divididos por grupos.

Datos de las entrevista	Visado de estudiante	Visado de trabajo o residencia
Número de entrevistados	14	30
Número de entrevistas realizadas	17	51
Duración media por entrevista (en minutos)	87	120
Entrevista en español	13	24
Entrevista en inglés	1	3
Entrevista en japonés	0	3

RESULTADOS

Las características del nuevo modelo migratorio hacia España se han sistematizado en función del grado de impacto de los factores de atracción/expulsión y diversos proyectos migratorios identificados por los propios informantes, dando lugar a la siguiente categorización:

- 1) Élités políticas y empresariales o “white collars”, cuyo punto de unión es el peso de la empresa o el organismo público a la hora de elegir España como lugar de destino.
- 2) Asalariados o “blue collars”, es el subgrupo formado por aquellos que contemplan la emigración como una oportunidad de progresar a nivel individual o en el ámbito laboral. Estas mejoras abarcan un gran abanico de posibilidades entre las que destacan: ascensos, horario de trabajo más reducido o estructura empresarial menos jerarquizada entre otras. Aunque en el caso español esta categoría no es la más numerosa, cabe destacar su extenso recorrido histórico, ya que durante las décadas de los 80 y 90 fueron el grupo más representativo en nuestro país.
- 3) *Lifestyle migrants*, compuesto por inmigrantes japoneses que buscan un estilo y condiciones de vida distintos a los del país de origen.
- 4) Parejas mixtas, que contemplan la relación con una persona de distinta nacionalidad como el principal motivo para emigrar de Japón. En el caso de España, este grupo lo forman mayoritariamente mujeres cuya relación con un extranjero se había iniciado antes de llevar a cabo el proceso migratorio.

En relación a los factores de atracción y expulsión se ha apreciado cierta homogeneidad en el discurso de los participantes. Por ejemplo, a pesar del diferente grado de impacto que tiene el factor de atracción cultural, éste se ha identificado en dos subgrupos aparentemente opuestos como son el formado por élites políticas y empresariales y el de *lifestyle migrants*. Del mismo modo, la mayoría de los entrevistados consideran que

determinas actitudes propias de la cultura de origen, como la presión social, los roles esperados y percibidos o ciertos aspectos del mercado laboral japonés, como una jornada laboral extensa o un sistema excesivamente jerarquizado, son factores de expulsión importantes a tener en cuenta. Asimismo, cabe destacar el peso que ha tenido la imagen positiva que se tiene de España en Japón (promovida, principalmente, por los medios de comunicación) como capital elemento de atracción.

“Vine a España por varios motivos. Entre ellos porque cuando vivía en Kanagawa conocí a mi marido (español). Los dos trabajábamos, pero él quería volver, y, como yo estudié español en la universidad, pensamos que sería una buena idea probar una nueva vida aquí (España) y, además, me encanta la cultura española (...) También acepté venir porque quería ser profesora de japonés, no trabajar en una empresa, y venir a Europa me daba esa oportunidad.”

Totoko

“Mi jefe me recomendó salir de Japón para tener más opciones de promocionar en la empresa (...) después de unos meses de sopesar varias opciones decidí mudarme a nuestra empresa en España, ya que el país ofrece muchas cosas que me interesaban, cómo el fútbol o la comida. Otros países también estaban bien, pero no me llamaban la atención como España.”

Hoshito

El desarrollo de nuevas estrategias migratorias durante la fase de asentamiento es otra de las características a tener en cuenta. Ante la dificultad de regularizar su situación en España, parte de este colectivo opta por acceder al mundo laboral a través de empresas japonesas en España, el autoempleo o el matrimonio con una pareja occidental.

No obstante, resulta sorprendente que, a pesar de las dificultades para mantenerse en la sociedad de acogida, ni los propios entrevistados ni ningún otro japonés de los identificados en sus redes sociales haya tenido que regresar a Japón por falta de trabajo. Esto se debe, en gran medida, a la buena salud de la que goza la cultura popular japonesa en España. El interés por la lengua, las tradiciones y la cultura, junto a la reducida cifra de japoneses, ha creado un nicho de mercado reservado para aquellos inmigrantes con dificultades para acceder a otros puestos de trabajo en los que han de competir con la población nacional o, incluso, con gente de otras procedencias. Desafortunadamente, la enseñanza del idioma y otras disciplinas relacionadas con Japón se enmarcan dentro del sector de la economía sumergida. Esto sitúa a sus miembros en una posición de riesgo, ya que no se garantizan unos ingresos fijos, no se tiene acceso a ayudas, prestaciones por desempleo, sanidad pública, etc.

Ante la escasez de fuentes de apoyo formal y teniendo en cuenta el carácter decisivo y la operatividad de las fuentes de apoyo informal durante las primeras etapas de la fase de asentamiento (García Ramírez, Martínez García y Maya Jariego, 2001 y Maya, 2002; 2004), el colectivo nipón ha tenido que buscar nuevas alternativas.

Los resultados de la investigación apuntan a tres ejes a través de los cuales los inmigrantes japoneses van tejiendo sus redes de apoyo en la sociedad de acogida: a) cursos y/o actividades culturales, b) pareja española y c) compatriotas japoneses asentados en España.

En relación a la asistencia a cursos y/o actividades culturales, se han identificado dos tipos de redes de apoyo que mantienen una estrecha relación con los objetivos migratorios y el interés en participar en actividades culturales:

- 1) Redes multiétnicas con predominio de amigos. Este tipo de redes nace de la interrelación entre japoneses y personas de distintas nacionalidades en actividades específicas para la población inmigrante, como, por ejemplo,

cursos de lengua española u otros talleres organizados por asociaciones multiculturales. Debido a que los asistentes a estos eventos comparten ciertas experiencias y sentimientos como la llegada a un país extranjero, dificultades con el idioma o tener una familia transnacional, el apoyo que de ellas se obtiene es de carácter afectivo.

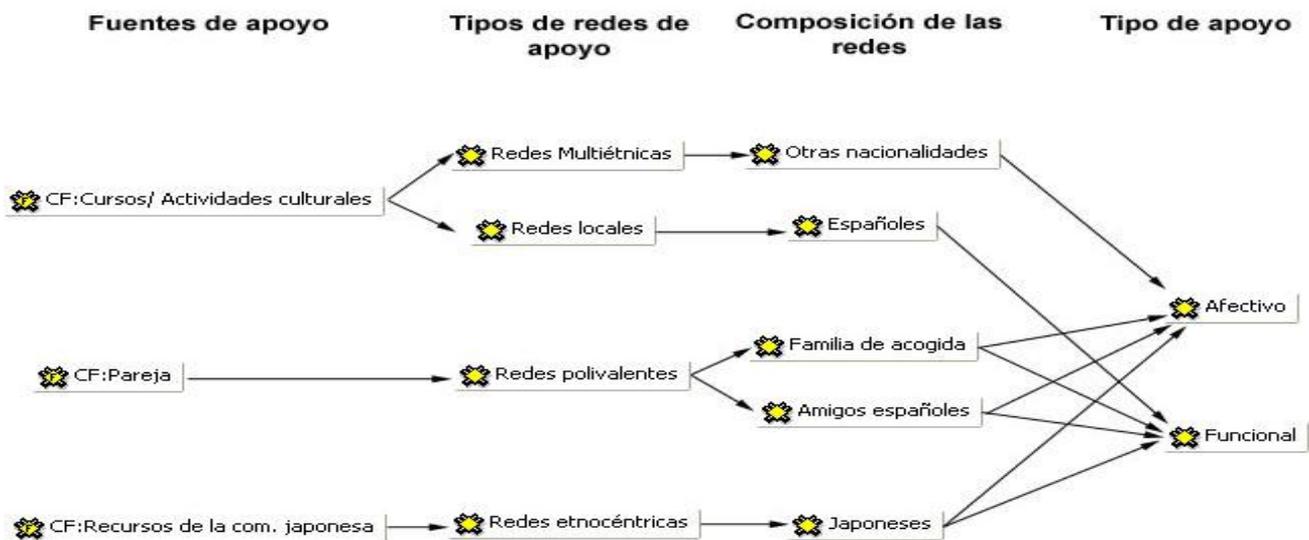
- 2) Redes locales. Estas redes nacen de la participación de los inmigrantes en actividades originalmente destinadas a la población local (cursos de japonés, talleres de kimono, etc.). La relación con españoles gracias a la asistencia a este tipo de cursos/actividades es frecuente en el colectivo nipón, ya que, como se ha visto anteriormente, su participación se contempla como uno de los objetivos migratorios. El compartir un interés o afición favorece que estas relaciones se perciban como fuentes de apoyo funcional.

El carácter multiétnico en la composición de estas redes, y en especial el elevado número de españoles que las forman, se puede identificar como un elemento integrador clave. Dentro del grupo de españoles, resulta una figura central el rol de la pareja, al ser ésta el puente de unión entre la persona japonesa y el grupo de amigos españoles. Aproximadamente, un 65% de los españoles en estas redes están vinculados directamente con la pareja.

La inserción en las redes sociales de la pareja también tiene su coste. El choque cultural es uno de los aspectos más destacados a la hora de integrarse como miembro de la familia de acogida. Este hecho se ha observado en parejas mixtas con una relación extensa en el tiempo. Las relaciones entre la persona japonesa y la familia de la pareja en ocasiones devienen en focos de disputa, debido a las diferencias culturales o las pautas conductuales. Las más destacadas son aquellas referentes a las normas y valores que conciernen a la educación de los hijos, o al papel que juega la familia extensa en la relación de pareja. Asimismo, cabe destacar que el impacto en relaciones entre un hombre japonés y una mujer española ha sido mayor que en el caso contrario.

El interés personal por emigrar a una zona concreta es otro de los elementos a tener en cuenta. A diferencia de otros fenómenos migratorios, el colectivo nipón presenta una serie de objetivos migratorios directamente vinculados a un estilo de vida diferente al del país de origen y un interés tácito en asentarse en un área determinada. Esto hace que durante el proceso pre-migratorio y de instalación se vaya desarrollando una predisposición a la aceptación de las normas, pautas sociales y el estilo de vida del país de destino, lo cual mitiga el estrés causado por el choque cultural.

Cuadro 1. Relaciones entre la composición, la función y el tipo de redes de apoyo en el colectivo japonés.



Durante la fase de instalación, también se ha observado la relación directa entre la composición de redes sociales multiétnicas y la consecución de los objetivos migratorios, con un resultado favorable para el desarrollo del sentimiento de pertenencia hacia la sociedad de acogida. En el colectivo japonés en España, son muchos los casos en los que los objetivos migratorios contemplan la creación de redes sociales con personas de distinta nacionalidad o la participación en actividades a las que no se tiene

acceso en el país de origen. Asimismo, los resultados sugieren que el nivel de lengua de destino (NLD) también afecta al sentido de pertenencia. Poseer un NLD alto sitúa al inmigrante como un nexo de unión entre su comunidad y la de acogida, al poder comunicarse con sendos integrantes. Esto contribuye a que las personas que dominan el español desarrollen un estrecho sentimiento de pertenencia hacia la sociedad de destino, puesto que su NLD les brinda la oportunidad de acceder a ciertos ámbitos a los que japoneses con un bajo NLD tiene difícil acceso (pareja, mercado laboral, actividades de ocio, etc.).

“Poder expresarte en español sin duda me hace sentir miembro de la esta sociedad. Creo que como puedo hablar (español) mejor que otros extranjeros chinos, africanos o de otros países hace que la gente me acepte, y que yo también pueda participar en las cosas que pasan a mi alrededor y que me afectan como ciudadana.”

Sayouri

A pesar de que el sentimiento de pertenencia está bastante extendido entre la comunidad japonesa, los resultados también muestran una clara distinción entre el sentimiento de pertenencia y la identidad nacional en este colectivo.

En relación al proceso identitario, la interrelación en redes multiétnicas favorece la toma de conciencia de lo que significa la propia identidad nacional. El encuentro con una cultura diferente propicia también el encuentro con el significado de la cultura propia gracias al ejercicio de distancia y contraste.

CONCLUSIONES

Como reflejan los resultados aquí expuestos, el colectivo japonés está sumergido en un proceso de cambios constante en relación al flujo migratorio hacia occidente -y más concretamente hacia España-. Los nuevos patrones migratorios identificados en

este trabajo, como su feminización o el uso de la cultura nipona como nexo de unión entre personas, dejan entrever el cambio en el perfil del inmigrante japonés actual en relación a las primeras oleadas de finales del siglo XX.

Los cambios sociodemográficos en este colectivo han venido acompañados de nuevos modelos de integración. Por una parte, el proceso de *desinstitucionalización* ha contribuido a que las fuentes de apoyo formal hayan pasado a ocupar un papel prácticamente anecdótico en este proceso. Esto ha obligado a parte de la comunidad nipona a buscar fuentes de apoyo alternativas, como asociaciones culturales o de inmigrantes. Por otra parte, el interés por la cultura japonesa ha sido determinante para que parte de la muestra haya podido establecer sus primeros *clusters* en la sociedad de acogida. En muchos casos, estas redes de apoyo, nacidas de un interés cultural recíproco, y, por lo tanto, consideradas fuentes de apoyo informal, terminan por evolucionar y convertirse en unas redes híbridas destinadas a atender tanto necesidades afectivas como funcionales.

Finalmente, este trabajo, lejos de ser una imagen fija de la situación de la comunidad japonesa, supone un primer boceto para hacer frente a nuevos desafíos; entre ellos destaca la necesidad de hacer visibles las demandas sociales de este colectivo (regularizar su situación administrativa, acceso a servicios sociales, etc.) y de afrontar nuevos retos como la incorporación de segundas generaciones al sistema educativo o el de reconsiderar el papel de las asociaciones de inmigrantes japoneses como motores de cambio para los miembros de su comunidad.

BIBLIOGRAFÍA

- Beltrán , J. (2005). “Las comunidades asiáticas en España: una visión panorámica”, *Revista CIDOB d'afers internacionals*, (68), pp. 33-51.
- Beltrán , J., y Sáiz , A. (2004). “La inserción social y económica de las comunidades asiáticas en España”, *Anuario Asia-Pacífico*, (1), pp. 361-370.

- Chou, K. (2009). "Pre-migration planning and depression among new migrants to Hong Kong: The moderating role of social support. *Journal of Affective Disorders*", 114(1-3), pp. 85-93.
- de Miguel Luken, V. (2005). *Inmigración y redes personales de apoyo. Las redes sociales de los inmigrantes extranjeros en España*. Madrid: Ministerio De Trabajo y Asuntos Sociales.
- de Miguel Luken, V., & Tranmer, M. (2010). "Personal support networks of immigrants to Spain: A multilevel analysis. *Social Networks*", 32(4), pp. 253-262
- Fujita, Y. (2004). "Young Japanese cultural migrants. The role of media in the construction of their imagined west". *Westminster Papers in Communication and Culture*, 1, pp. 2-28.
- Fujita, Y. (2009). *Cultural migrants from Japan. youth, media and migration in New York and London*. Plymouth, U.K.: Lexington Books.
- García Ramírez, M., Martínez García, M. F., y Maya Jariego, I. (2001). "El rol del apoyo social y las actitudes hacia el empleo en el emplazamiento laboral de inmigrantes", *Anuario de Psicología*, 32(3), pp. 51-65.
- Green, P. (2008). "Family and nation: Brazilian national ideology as contested transnational practice in Japan", *Global Network*, 8(4), pp. 418-435.
- Hendry, J. (1987). *Understanding Japanese society* (Routledge Curzon ed.). USA: Routledge.
- Inoguchi, T. (2009). "Demographic change and Asian dynamics social and political implications", *Asian Economic Political Review*, 4, pp. 142-157.
- Lueck, K., y Wilson, M. (2010). "Acculturative stress in Asian immigrants: The impact of social and linguistic factors" *International Journal of Intercultural Relations*, 34(1), pp. 47-57.
- Machimura, T. (2003). "Living in a transnational community within a multi-ethnic city. making a localised "Japan" in Los Angeles. In Goodman", Peach, Takenaka and White (Ed.), *Global Japan: The experience of Japan's new immigrant and overseas communities* (pp. 147-156). London: Routledge Curzon.

- Maya, I. (2002). "Estrategias de entrenamiento de las habilidades de comunicación intercultural", *Portularia: Revista De Trabajo Social*, (2), pp. 91-108.
- Maya, I. (2004). "La formación de comunidades de inmigrantes: Desplazamiento en cadena y contexto de recepción", *Araucaria: Revista Iberoamericana De Filosofía, Política y Humanidades*, 6(12), pp. 83-91.
- Murakami, R. (2000). "Japan's Lost Generation. In a world filled with virtual reality, the country's youth can't deal with the real thing", en: <http://edition.cnn.com/ASIANOW/time/magazine/2000/0501/japan.essaymurakami.htm> [última visita 10 enero 2015]
- Suzuki, T. (2006). "Becoming "Japanese" in Bolivia: Okinawan-bolivian trans(national) formations in colonial Okinawa", *Identities: Global Studies in Culture and Power*, 13, pp. 455-481.
- Teichler, U. (1999). *La educación superior en Japón*, (1st ed., pp. 247-268) Fundación Universidad-Empresa.
- Tran, M. (2006). *Unable or unwilling to leave the nest*, *Ejcs*, 6 (2) pp. 5-27.
- White, P. (2003). "The Japanese in London: From transience to settlement?" En Goodman, Peach, Takenaka and White (Ed.), *Global Japan: The experience of Japan's new immigrants and overseas communities* (pp. 79-97). London: Routledge Curzon.
- White, P. (2003). "The Japanese in London: From transience to settlement?" En Goodman, Peach, Takenaka and White (Ed.), *Global Japan: The experience of Japan's new immigrants and overseas communities* (pp. 79-97). London: Routledge Curzon.
- White, P., Hwa-Seo, P., & Pieke, N. F. (2006). In Beltrán J. (Ed.), *Las diásporas de Asia Oriental en Europa Occidental (vol 13 ed.)*. Barcelona: CIDOB.