

Zárate Martín, Manuel Antonio (director).

Paisajes culturales a través de casos en España y América, Madrid: Universidad Nacional de Educación a Distancia (UNED), 2016. 350 pp.



Hay pocos conceptos tan caros a la geografía como el de paisaje, asociado en su momento al concepto de región. Autores como Pedro Urquijo Torres y Narciso Barrera Bassols se han ocupado no hace mucho de ponerlo nuevamente en la palestra del debate y otros, como José Manuel Mateo Rodríguez (2008), han hecho recientemente un profundo análisis evolutivo de la geografía de los paisajes.

Podríamos decir que el concepto de paisaje ha ido evolucionando de la mano de la propia geografía, íntimamente asociado a esa metamorfosis del espacio habitado a la que hacía referencia Milton Santos (1996), con la consecuente creación de un medio geográfico artificial. Del estudio de paisajes preponderantemente naturales se ha pasado a privilegiar otros cada vez más humanizados y mucho más complejos por su carga sociocultural, como son los paisajes urbanos.

El libro que nos ocupa se refiere precisamente a los paisajes culturales urbanos y qué mejor entonces que haya sido dirigido por Manuel Antonio Zárate Martín, uno de los más iluminados investigadores y tratadistas en temas de geografía urbana. El director de la obra toma ocho casos de estudio: cuatro de España, tres de México y uno de Puerto Rico, señalando, a través de la diversidad, caminos respecto al tratamiento metodológico desde la investigación científica y aún desde la perspectiva de la gestión socioterritorial.

De eso se trata la obra, es un compendio de estudios sobre paisajes culturales de ámbitos urbanos que no se quedan en el diagnóstico y la evaluación, sino que pasan de lleno a la investigación y a la acción. En ese sentido, no es una obra exclusivamente académica sino deliberadamente práctica, ya que, como se expresa en el “Prólogo”, busca el aprovechamiento económico y la puesta en valor de los paisajes culturales a través del turismo sostenible.

En efecto, vamos a ver que los paisajes culturales forman parte de la identidad y del patrimonio colectivo —produciendo sentimientos y emociones—, pero también pueden generar riqueza y contribuir a una mejora en la calidad de vida de la población local a través de la generación de empleo. Si se los sabe aprovechar como oferta turística de calidad, realizando campañas de comercialización, trazando nuevos itinerarios, incorporando atractivos, buscando aumentar el tiempo de estadía en la ciudad, los paisajes culturales pueden contribuir de manera significativa al desarrollo local.

Por supuesto que para alcanzar un desarrollo turístico sostenible habrá que organizarse localmente. En primer lugar, es necesario proteger el patrimonio histórico-cultural, evitando la modificación de los paisajes heredados o, peor aún, su desaparición, y preservando también el patrimonio inmaterial, como es el caso de las fiestas populares. También se hace necesaria la promulgación de leyes específicas cuando no las haya; además debe realizarse un relevamiento exhaustivo del patrimonio artístico que incluya las narraciones de escritores, la mirada de los artistas plásticos, antiguas fotografías, publicidad gráfica, etc., que pudieran constituirse en un importante valor agregado.

Sin embargo, un conjunto de buenas intenciones no es suficiente si estas no se articulan con fines prospectivos. Todos los casos de estudio apuntan a la necesaria ordenación del territorio a partir de la preservación del paisaje cultural, hacen énfasis en la estrecha relación entre el paisaje cultural y el desarrollo local e incluyen al turismo como actividad dinamizadora, con capacidad de generar recursos y ser fuente genuina de nuevos empleos.

De igual modo, en todos los casos se han desarrollado experiencias de gestión territorial y sus resultados

han sido exitosos en mayor o menor medida. El libro nos muestra distintos planes, programas, zonificaciones, análisis DAFO, inventarios, etc., que ponen a la vista del lector un conjunto de herramientas que han demostrado ser bastante eficaces en los casos puestos a consideración.

En síntesis, la obra resulta valiosa para el investigador en temáticas urbanísticas o turísticas, pero también para el planificador, el gestor o el funcionario público, y sobre todo, para el alumno que está comenzando a adentrarse en una problemática tan compleja y pluridisciplinaria como la de la ordenación del territorio urbano. Su lectura se hace rápida y amena, apoyada por muy bellas fotografías a color —incluidas las de pinturas de distintas épocas y lugares y fotografías antiguas—, así como por un papel de buena calidad y un tamaño de letra adecuado. Sea bienvenida esta nueva obra dirigida por el Dr. Don Manuel Antonio Zárate Martín y editada por la

UNED con la colaboración de la Agencia de Cooperación Española y la Real Sociedad Geográfica.

Referencias

Santos, Milton. 1996. *Metamorfosis del espacio habitado*. Barcelona: Oikos-tau.

Mateo, José M. 2008. *Geografía de los paisajes: primera parte; paisajes naturales*. La Habana: Editorial Universitaria.

Darío César Sánchez*

Miembro del Consejo Nacional
de Investigaciones Científicas y Técnicas
(CONICET), Buenos Aires – Argentina.

* Correo electrónico: dariosanchez@conicet.gov.ar
ORCID: 0000-0002-4123-2719