



Inglés, herramienta para la globalización y modernización de empresas

Lcdo. Eder Mauricio Cantos Vélez
Docente de la Facultad de
Ciencias Administrativas

Lcdo. En Ciencias de la Educación Esp. Inglés
Maestrante en Innovaciones Pedagógicas y
Liderazgo Educativo

La globalización presenta nuevos retos para las empresas actuales, que buscan expandirse hacia nuevos mercados y posicionarse como líderes empresariales.

Ante estas perspectivas se ven obligados a contratar talento humano preparado en tecnología y que hablen inglés. Se estima que el número de personas que aprenden este idioma en todo el mundo llegará a dos mil millones en los próximos 10 años. La necesidad empresarial, es contar con profesionales capacitados, como estrategias para su consolidación en los mercados nacionales e internacionales y así contribuir con el desarrollo socio económico

de la provincia y por ende del país.

Investigaciones recientes en países Asiáticos y en especial en la India se evidencia que el inglés se ha convertido en la clave principal para conseguir liderazgo mundial en compañías tales como las cinematográficas, al punto de ser considerada como HOLLYWOOD ASIÁTICO. Otro caso igual de importante, es China que ha logrado el desarrollo de su economía por el

conocimiento de su producción a nivel mundial gracias al conocimiento del idioma inglés.

En Estados Unidos de Norteamérica, Europa y algunos países de América del Sur, las empresas como requerimiento para el ingreso de ejecutivos, prefieren que en su perfil profesional sean capacitados en inglés, es así que las compañías que tienen un enfoque estratégico hacia este idioma, incrementan sus ventas de exportación en más de un 40% respecto a sus competidores.

En Ecuador las empresas multinacionales como: LOGISTIC NETWORK, DHL, CELISTICS, CLARO, PETROBRAS, DELLOYT AND TOUCH (AUDITORES), HILLTON COLON HOTEL, HOWARD JHONSON HOTEL, UNILEVER ANDINA S.A. entre otras, y nacionales como LA FABRIL S.A., TOYO TIRES, entre muchas más, que como requerimiento laboral exigen que sus colaboradores tanto en el nivel Administrativo o de servicio hablen inglés para mantener comunicaciones y negocios internacionales para ser cada vez más competitivo y exigente.

Empresas estatales como PETROECUADOR a su personal del más alto rango administrativo en un 60% le brinda la oportunidad de desarrollo profesional y económico a aquellas personas que dominan el idioma de los negocios (inglés).

En Manabí, existen dos mega proyectos tales como “REFINERÍA DEL PACÍFICO” y “EL PUERTO DE AGUAS PROFUNDAS” que ven la necesidad de contar con empleados capacitados, además es necesario saber que si se quiere un desarrollo empresarial y personal se tiene que empezar a darle importancia a este gran idioma. Existen muchos productos exportables que hay que saber aprovechar a nivel internacional, pero que se pierden por no tener

conocimientos del idioma del mundo globalizado.

Las razones para darle la importancia al idioma inglés son:

- Mayor productividad.
- Desarrollo institucional y personal.
- Consolidación en el mercado local, nacional e internacional, como ejemplo de superación empresarial.

CONCLUSIONES:

Dominar al inglés es favorable en un 90% para las empresas que tienen desarrollo local y nacional, y que pretenden expandirse a nivel internacional.

El perfil profesional de las personas con conocimientos de este idioma, tiene más posibilidades de lograr la superación y consolidación dentro de las compañías que aquellos

colaboradores que no hablan inglés.

La Universidad Técnica de Manabí ha emprendido el reto de preparar a los futuros profesionales para que formen parte de una nueva generación que gracias a sus conocimientos sean el mejor referente de la provincia y del país, siendo los líderes capaces de emprender grandes desafíos comerciales, el mismo que abre las puertas a un mundo de conocimientos inimaginables.

El desafío es aprender y aprehender este maravilloso idioma que ayuda a desarrollar habilidades al futuro profesional.

BIBLIOGRAFÍA

- www.usingenglish.com
Dr. G. Manivannan Article
- www.novactiva.com.es
- www.ingles_sin_barreras.com
- Artículo de la Cámara Navarra de Comercio e Industrias (Esp.)



Los estudiantes de la UTM son conscientes de la importancia de aprender el idioma inglés