



RECIBIDO EL 16 DE ENERO DE 2016 - ACEPTADO EL 18 DE ENERO DE 2016

ETNOEDUCACIÓN DESDE LA PRAXIS UNA ESTRATEGIA DE LAS AGENCIAS SOCIALES PARA LA COMPRENSIÓN DE LA MUJER WAYUU

JARVI QUINTERO M:
KEYLY GOMEZ PINTO
GLENIA OÑATE DÍAZ

Universidad de La Guajira

La mujer se desenvuelve dentro de la sociedad Wayuu como la representante de la perpetuidad cultural. Como madres, son la dueñas de un vínculo espiritual que transmiten a sus descendientes un legado por la vida

El reconocimiento, comprensión y respeto de los derechos y libertades fundamentales de los indígenas no es un tema actual de discusión. Desde la colonia hasta el presente se plantea la igualdad de derechos y de oportunidades para todos los grupos indígenas americanos. El acatamiento a sus valores, su personalidad histórica y cultural son preceptos que se contemplan en constituciones de distintas repúblicas y organizaciones internacionales.

¹ Román Fernández / Luis Delgado. "Una sociedad regida por la sabiduría femenina. Mujer, madre del linaje wayuu". Consulta: Agosto, 2014. Disponible en: <http://wayuunaikiperiodicoindigena.blogspot.com/2010/08/una-sociedad-regida-por-la-sabiduria.html/>

Por lo tanto, el reconocimiento que se le puede hacer a la civilización indígena reside en restablecerlos como pueblos libres con reivindicaciones políticas, sociales, educativas, económicas y territoriales.

En este contexto de interculturalidad y reconocimiento se funda la Universidad de La Guajira, en cuyo seno existe el Grupo de Investigación Contacto con la Comunidad, que tiene como propósito consolidar su inserción en los pueblos indígenas a fin de establecer mecanismos adecuados que aseguren una efectiva participación de los pueblos indígenas en la sociedad, partiendo de su propio desarrollo, de sus territorios y explotación de los recursos naturales, así como de aquellos aspectos que contribuyan a la supervivencia económica, social y cultural de las comunidades. En esta vía el grupo de investigadores en contacto con la comunidad se prepara desde la investigación científica en



la maestría de educación con el Sue Caribe y la Universidad de la Guajira a fin de presentar una apuesta considerada y efectiva a los procesos de la educación étnica interculturalidad con identidad cultural considerada en las Agencias Sociales Analúú con un enfoque socioeducativo y una metodología de investigación acción participativa Revalorada.

Cabe destacar que las Agencias Sociales Uniguajira están consustanciadas a las políticas de la Universidad, y se constituyen como espacios de diálogo entre la institución académica y la comunidad. Entre los propósitos de estas agencias están los relacionados con los asuntos sociales y educativos que se llevan a efecto a través de programas de Educación para la vida, salud, seguridad, vivienda, emprendimiento social, dinámicas y juegos tradicionales y comprensión de una cultura con derecho humano, cobrando validez en el fundamento histórico artesanal, en la organización y gestión de la artesanía en Colombia y el mundo.

Con relación a la política de educación ésta se ajusta al Programa Nacional Etnoeducativo del Ministerio de Educación Nacional (2006-2010)², cuyo fin principal es desarrollar un sistema educativo complementario desde el interior de las comunidades indígenas con criterios de reconocimiento de sus derechos, costumbres, cultura, valores y territorio. Los centros educativos que se crearon, tal es el caso de la Universidad de la Guajira, responden a un esquema nacional de formación etno-educativa. Para Mosquera, (2009)

La etnoeducación debe ser el reconocimiento a los afrocolombianos e indígenas del derecho a una educación integral que enaltezca su identidad

2 Ministerio de Educación Nacional. "Programa Nacional Etno-educativo". Consulta: Mayo 10, 2014. Disponible en: <https://www.dnp.gov.co/LinkClick.aspx?fileticket=MvqNv91Zbtw%3D&tabid=65>

*étnico cultural, garantice un servicio educativo eficiente, proporcione los conocimientos para comprender la realidad comunitaria, nacional y mundial, capacite en el manejo de la técnica y la ciencia, y prepare a la juventud para saber y poder aprovechar y explotar racionalmente sus recursos naturales y económicos, dignificando sus condiciones de desarrollo humano.*³

La etnoeducación debe ser una estrategia que posibilite al gobierno la prestación de la atención especial que urgen las etnias afrocolombianas e indígenas para la eliminación del racismo y la discriminación que afrontan de parte de la etnia 'blanca' (hispano indígena) dominante. Según Mosquera (1994), "el propósito fundamental de la etnoeducación es propiciar el entendimiento interracial e intercultural entre las diversas etnias y poblaciones que integran la formación étnica y cultural de la nación".⁴(s/n p)

La etnoeducación no se demarca en un espacio y tiempo, no goza de axiomas unilaterales; es una idea compleja que requiere de invenciones por parte de aquellos que la ponen en práctica. Para Restrepo y Rojas el énfasis y definiciones de la etnoeducación varía según los contextos regionales y las experiencias educativas. De ahí que:

(1) Se enfocan en la lucha contra el racismo y otras formas de discriminación; (2) definen su proyecto en términos de alcanzar una mayor visibilidad de las presencias de los afrodescendientes e indígenas en la historia del país y los aportes a

3 Mosquera, Juan (2009) ¿Qué debemos asumir como Etnoeducación?. Biblioteca Virtual "Luis Ángel Arango- Consulta: Mayo 10, 2014. Disponible en: <http://www.ban-repcultural.org/blaavirtual/educacion/etnoeduc/etno2.htm>

4 Ibidem

la construcción de la nación; (3) resaltan la importancia de que el proyecto educativo alcance a la sociedad nacional en su conjunto para promover el respeto y fomentar la interculturalidad; y (4) conciben el proyecto educativo como componente fundamental en la construcción de un proyecto de autonomía de las comunidades negras e indígenas. Aun así, cualquier esquema resulta insuficiente ante el hecho de que estas definiciones afectan de manera muy diversa las prácticas institucionales y las experiencias pedagógicas al interior de las aulas; las más de las veces, las definiciones se entrecruzan y las prácticas reflejan múltiples combinaciones de una y otra propuesta.(p.163).⁵

Así las cosas, y en corresponsabilidad con Restrepo y Rojas, es necesario fortalecer la cultura de los pueblos originarios desde la escuela primaria, seguido de una educación secundaria en donde la geografía colombiana identifique la etnia multiracial, su historia, su arte y filosofía, a través de Políticas curriculares en tiempos de multiculturalismo, con enfoque humanístico y con un arquetipo nacionalista.

En atención a estas consideraciones la etno-educación cumple una función positiva importantísima en el desarrollo de la interculturalidad. Se puede considerar que va de la mano una de otra, aun cuando ninguna cubre todo el horizonte educativo de las comunidades indígenas, dado que éstas se desenvuelven en un modelo cultural diferente e incluso que con sus usos y costumbres en ocasiones parecen

⁵ Restrepo Eduardo y Rojas Alex (2012) *Políticas Curricular en Tiempos de Multiculturalismo. Proyectos Educativos para Afrodescendientes en Colombia. Currículo sem Fronteiras*, v.12, n.1, pp.157-173, Jan/Jun 2012. Disponiblen en:www.curriculosemfronteiras.org/ibidem

estar fuera de los modelos legales generales del país.

Por tales razones al hacer énfasis en la etno-educación como en la interculturalidad, se advierte que ambas buscan la interacción armónica que se debe dar en la diversidad cultural, es decir, no se trata de abordar una cultura pura, por el contrario las nuevas formas de cultura constituyen las múltiples identidades de nuestro tiempo, es indiscutible que los intercambios culturales no tendrán todos las mismas características, pero es a partir de esas interacciones que se produce el mestizaje. Para Bajtin y Tzveatan (1986) tomado de Mojica (2001) expresan:

La interacción constante da las culturas desemboca en la formación de culturas híbridas, mestizas, creolizadas, y estos a todas las escalas: desde los escritores bilingües, pasando por las metrópolis cosmopolitas, hasta los estados pluriculturales” (p.172)⁶

A lo antes señalado se puede acotar que cada cultura expresa una interacción en una diversidad donde convergen distintas culturas, es decir, parte de un grupo cultural y éstas desembocan en hibridaciones; por ello, en los últimos años se apuesta por la interculturalidad.

La interculturalidad ha surgido como una perspectiva transdisciplinaria, que busca darle respuesta a la interacción entre diferentes grupos, valga decir que describe una relación entre culturas, implica interacción, influencia mutua. Es un instrumento de lucha contra la desigualdad, el racismo, y la discriminación. La perspectiva intercultural ha venido naciendo como una necesidad debido a las acciones como viene operando el multiculturalismo, es

⁶ Mojica, S(2001) *Mapas Culturales para América Latina* Editorial Javeriano Bogotá



decir, que la interculturalidad rescata y valora al individuo, creando igualdad y solidaridad, en donde los pueblos se sientan protagonistas de sus costumbres, religiones, creencias y modos de vida. Para Bartolomé (2006) define la interculturalidad:

Es el acto de vincular o relacionar dos o más culturas diferentes en ámbitos plurales, en los cuales los individuos sometidos a múltiples influencias culturales pueden recurrir a uno o más de los repertorios de los cuales son portadores como resultado de dicha inclemencia”.(p.122).⁷

El autor expresa que al hablar de interculturalidad, como de los aspectos que la constituyen, tales como la cultura, la educación intercultural, el pluriculturalismo y multiculturalismo, requieren de un esfuerzo comprensivo orientado a la construcción de una sociedad multiétnica, participativa e igualitaria; se busca valores compartidos que constituyan una ética planetaria y faciliten el dialogo, orientada a la acción de objetivos compartidos, donde las ideas, los valores y las experiencias sean de mutuo crecimiento.

Ello representará ciertamente un desarrollo teórico conceptual de la temática tratada, pero lo más relevante es que representará lo que se ha considerado como la cosmovisión ontológica de la praxis, reflejada en las estrategias etno-educativas que se puedan desarrollar.

Ante tales planteamientos cabe preguntarnos: ¿Cómo la gestión de las Agencias Sociales Uniguajira y los principios que rigen la Etnoeducación se pueden convertir en acciones eficientes para la comprensión del rol de mujer wayuu?. Por ser esta la que “se desenvuelve dentro de la sociedad wayuu como la

representante de la perpetuidad cultural. Como madres, son las dueñas de un vínculo espiritual que transmiten a sus descendientes un legado por la vida”. :

Para responder a esta interrogante se considera necesario y de vital importancia abordar la ontología de la praxis (onto-praxis) como medio de acercamiento a las comunidades haciendo congeniar los procesos interculturales, en virtud de que ésta presupone otorgar una visión más amplia del entendimiento del ser mismo. Efectivamente, la onto-praxis se configura en un sistema de relaciones para ser objetivadas, analizadas e interpretadas, lo cual deja tácito el hacer educativo por considerar, por un lado, el desarrollo de las potencialidades del individuo social; por el otro, los conocimientos que permitirán comprender y dar explicaciones a diversas situaciones que se presenten en el entorno social. Al respecto, Prada (2013) define la filosofía de la praxis:

Como una teoría sobre la organización; obviamente esta organización comprende a las estructuras sociales, políticas y culturales. Pero, el sentido de la organización no se reduce a esta acepción macrosocial, sino que comprende a lo que denomina micro-organizaciones, a las relaciones singulares, provisionales, de la vida cotidiana, a las específicas formas de organización que agrupa a las estratificaciones sociales. (s/n)⁸

La interpretación que se puede dar a la cita

⁷ Bartolome, M. (2006) *Procesos Interculturales*. Editores Siglo XXI Madrid España.

⁸ Prada A., Raúl (2013) “Las armas de la crítica en la ontología de la praxis”. *RevVirtual: “Dinámicas Moleculares. Ensayos sobre potencia, creatividad, complejidad y vivir bien”*. Consulta: Mayo 8, 2014. Disponible en: <http://dinamicas-moleculares.webnode.es/news/las-armas-de-la-critica-en-la-ontologia-de-la-praxis/> Crea tu propia web gratis: <http://www.webnode.es>



anterior es que la lógica ontológica de la praxis consiste en ver la realidad en su totalidad concreta (la organización y sus sistemas de relaciones). Esta disposición intelectual ha de servir para entender la comprensión de las circunstancias reales en las cuales el individuo o un grupo de individuos se organiza, decide y actúa. Se trata pues de establecer la necesidad de pensar y transformar, y esta racionalidad también tiene su saber histórico. Como dijo Gramsci, (1970) *“no existe una realidad en sí misma, en sí y por sí, sino siempre en relación histórica con los hombres que la modifican”*. (p.22)⁹

En fin, tomar la onto-praxis como punto de referencia para establecer un estudio etno-educativo e intercultural se debe a que va a permitir la realización de un trabajo crítico. Al estilo del pensamiento de Foucault, no se trata de legitimar lo que ya se sabe, sino de emprender el saber cómo y hasta dónde sería posible hacer algo distinto, o como lo vería Morín: las incertidumbres o complejidades que se presentan en la realidad, en las organizaciones, en las sociedades son el comienzo para la creación y transformación.

En consecuencia, la onto-praxis o filosofía de la acción ayudará a comprender por qué se actúa de distintas maneras o el porqué de los distintos comportamientos para situaciones disímiles. En definitiva, el interés es conocer en su totalidad la comunidad, considerando aspectos como la historia, la lingüística, las costumbres, la fenomenología de los grupos sociales que indican como los sujetos se relacionan y agrupan, el trabajo, la familia, los procesos históricos, entre otros aspectos no menos importantes.

Ahora bien, en el contexto de las Agencias Sociales insertas en las comunidades Wayuu, estas se desenvuelven en un ambiente de muchas singularidades. Una evidencia de

ello que la etnia Wayuues, tradicionalmente matriarcal. Ante este modelo organizacional la mujer se convierte en el vértice de las decisiones de la comunidad. Entre sus roles están: se encarga de velar por las necesidades más apremiantes de la familia, promueve con sus hijos el sustento alimentario de la familia a través del cuidado y comercialización de animales, artesanía y otros productos; además, son las mujeres las que preparan a las niñas para postergar la raza y son quienes definen la actividad de los hombres.

A diferencia de la mujer wayuu, el rol del hombre es prepararse para defender la familia en caso de conflictos con otros grupos e incluso con sus congéneres que deben servir para reproducir la raza; razón ésta por la que los hombres pueden poseer varias mujeres, obviamente con previa aprobación de la mujer. Este hecho evidencia que no se promueve la equidad de género como lo contemplan las leyes colombianas.

En este orden de ideas, por tradición de la etnia la mujer wayuu tiene una serie de responsabilidades o roles que la hacen eje de la educación de los niños y de la comunidad entera; sus múltiples funciones de madre, educadora, administradora e impulsora productiva de las comunidades wayuu es muy influyente, de manera que si se logra algún cambio en las mujeres, así sea el más insignificante, este tendrá efectos sobre el resto de la comunidad. Sin embargo, la mujer wayuu coexiste inexorablemente con la comunidad no wayuu, con la cultura occidental o alijunalo, que conlleva a una confrontación cultural que en ocasiones las mismas adaptaciones las ponen al margen de los formalismos legales del país.

Lo cierto es que las condiciones de desarrollo y calidad de vida de la comunidad wayuu siguen siendo de demarcada pobreza y vulnerabilidad, los avances tecnológicos del mundo global. Ciertas medidas gubernamentales no diseñadas en función de los pueblos originarios, el desarrollo social y productivo que se lleva a cabo en el país

⁹ Gramsci, Antonio (1970). *Introducción a la filosofía de la praxis*. Editorial Ibérica, Barcelona



continúan conspirado en su contra, lo que obliga de alguna manera establecer mecanismos de adaptación o complementación de dos modelos encontrados que beneficien a la comunidad wayuu.

Es por ello que las Agencias Sociales Uniguajira ubicadas en Santa Rita hacen esfuerzos por promover modelos educativos amplios y en correspondencia a los contextos indígenas para llevar a efecto los procesos interculturales de la mejor manera posible, donde los conocimientos y disposición hacia el modelo educativo avance en sintonía con los valores, creencias e identidad del indígena, particularmente de la mujer wayuu.

Sin embargo, las Agencias Sociales Uniguajira en sus evaluaciones internas han detectado que existen aspectos procedimentales y metodológicos de orden educativo que no terminan de cristalizarse (insertarse) en las comunidades. Por ejemplo, la resistencia de la mujer wayuu ante las adaptaciones y complementariedades culturales, hecho que podría tener sus orígenes en las actividades promovidas por las Agencias Sociales Uniguajira, las cuales se han desarrollado en el marco de los formalismos de la educación formal, por lo que la apuesta por la interculturalidad podría entrar en contradicción.

Por otra parte, la comunidad indígena wayuu de Santa Rita enfrenta una dinámica de aprendizajes en doble vía. Por una parte corre todo el acervo cultural de la etnia, su cosmovisión, lenguaje, valores, costumbres y su ciencia; por la otra está el aprendizaje influido de la cosmovisión, el lenguaje, los valores, las costumbres y la ciencia de los alijuna u occidentales. Los alijuna tienen como normas de convivencia la Constitución Política y las políticas públicas, mientras la cultura wayuu tiene sus propias normas de convivencia. Las políticas públicas pretenden elevar los niveles de vida de los habitantes del territorio colombiano y de todos los pueblos indígenas del territorio nacional.

El modelo escogido para la socialización de las políticas públicas es la cultura ciudadana, que debe llegar hasta los puntos más alejados por medio de la educación y con base en procesos de enseñanza aprendizaje, además de la publicidad transmitida por los medios. Pero, ¿cómo entiende un wayuu que no habla español lo que le dicen en español? Es una verdad que requiere crear espacios para encuentros interculturales que faciliten la apropiación de los conceptos de las políticas públicas y que por medio de procesos sociales sinérgicos ayuden en esa tarea.

En relación con estos aprendizajes, el pueblo wayuu ha demostrado una gran adaptabilidad a algunos cambios; una gran parte habla español por la necesidad de comunicarse, pero no abandonan su propia lengua; así mismo, se han adaptado a nuevas formas de obtener el sustento, o comunicarse por vía celular; no obstante, en cada uno de los wayuu del siglo XXI se presenta una lucha entre su paradigma social educativo y el paradigma de los alijuna u occidentales. Esta confrontación ha generado resistencia a las propuestas que no son tradicionales de la etnia; sin embargo, algunas circunstancias deben cambiar de manera estratégica para bien de las mismas comunidades, como por ejemplo el hecho de que los hombres pasen a ser más productivos y que las mujeres se hagan conscientes de sus derechos.

En esta dirección, los propósitos que nos planteamos en las Agencias Sociales es interpretar día a día los procesos interculturales de la mujer wayuu, a fin de reestructurar las estrategias etno-educativas instituidas actualmente por nosotros para buscar una mayor comprensión de ese rol y garantizar la interculturalidad. En otras palabras, lo pretendido es que tanto la mujer como el resto de la comunidad wayuu se sientan parte de la construcción de una sociedad multiétnica,



participativa e igualitaria, sin desadaptarse de sus costumbres, religiones, creencias y modos de vida.

En este frente las Agencias Sociales Analúu hacen esfuerzos ingentes por construir y reconstruir planes de acción propositivos e intencionales, que asegure la marcha de distintos mecanismos relacionados con un modelo educativo integrado y complementado. Las revisiones constantes de las estrategias etno-educativas implementadas por las agencias se orientan directa o indirectamente a los cambios o adaptaciones interculturales. El contenido de la enseñanza aprendizaje desarrollado por las Agencias Sociales se corresponde con los contenidos de las políticas públicas que atienden la infancia, la adolescencia, el adulto mayor, la educación, la salud, el medio ambiente, entre otros. Pero de igual manera se promueve la convivencia ciudadana, los valores ciudadanos, el emprendimiento, los valores morales y de responsabilidad social.

A modo de conclusión, es conveniente tener presente en los planes estratégicos que desarrollan las Agencias Sociales que existe un estado de vulnerabilidad de la comunidad y mujer wayuu; el territorio en su mayoría desértico de la Guajira Colombiana constituye una preocupación nacional. La dinámica social exige una intervención que contribuya a elevar las condiciones de vida y el estilo calidad de vida de los wayuu.

Por otro lado, el proceso intercultural en que se desenvuelve la comunidad wayuu de la localidad de Santa Rita responde a los parámetros teóricos y a los contenidos de las políticas públicas diseñado por el Estado colombiano, en donde la Universidad de la Guajira estaría contribuyendo en la línea de pensar de manera análoga y uniforme un tema relativamente complejo, sin las fisuras subjetivas que en ciertos casos crean confusión y rechazo. Se trata, pues, de ir descubriendo los aciertos y

desaciertos de la praxología educativa que se lleva a cabo en las Agencias Sociales, en razón de hacer los correctivos que dieran lugar desde la visión curricular y de la interculturalidad.

Se trata de poder afrontar los retos que se presentan hoy en las comunidades originarias, las variables como la etno-educación, la interculturalidad, la onto-praxis, el rol de la mujer wayuu; su constante / evaluación es de mucha importancia en virtud de que se deben establecer los constructos necesarios para hacer de estas variables un paradigma de acción capaz de romper con las estigmatizaciones y marginalización de que han sido objeto los pueblos y comunidades indígenas durante su historia.

Finalmente, para establecer las estrategias etno-educativas desde la cosmovisión ontológica de la praxis para la comprensión del rol de la mujer wayuu, orientadas al fortalecimiento de la proyección social de las Agencias Sociales Uniguajira a partir de los basamentos teóricos que la anteceden y su corresponsabilidad en la práctica educativa, es determinante hacerlo desde estudios cualitativos, dado que estos permiten percibir a los individuos desde su contexto, que es donde adquieren pleno significado y sentido de lo que acontece y las interacciones que se dan.

Con este tipo de estudio se busca ubicar en el contexto histórico-social las directrices en que se conducen las Agencias Sociales para la comprensión de la cultura wayuu y evaluar si los mecanismos o procedimientos a los que estas agencias se deben responden al conglomerado situacional en que se desenvuelve la comunidad wayuu.

Para Martínez (1999)¹⁰, la Investigación Cualitativa Etnográfica “se distingue por las siguientes características: es descriptiva,

¹⁰ MARTÍNEZ J. (1999). *La Investigación Cualitativa Etnográfica en Educación. Tercera Edición. México. Editorial Trillas.*



inductiva, fenomenológica, holística, estructural y sistémica; cuyo diseño flexible permite destacar más la validez que la replicabilidad de los resultados de la investigación”. (p.8).

En efecto, un trabajo que busque determinar acciones pertinentes para una mayor eficiencia en la gestión, como en el caso de las Agencias Sociales Uniguajira, requiere describir con exactitud si sus modelos educativos están en correspondencia con los procesos interculturales, donde se dignifiquen y se acepten los valores, las creencias e identidad del indígena, particularmente el rol de la mujer wayuu.

De igual modo, las Agencias Sociales han de hacer un razonamiento inductivo para indagar sobre pruebas tangibles que permitan establecer los argumentos que sustenten las estrategias etno-educativas y aquella acción propositiva que active los distintos mecanismos hacia un modelo educativo integrado y complementado.

En el hacer por mejorar la gestión de las Agencias Sociales también se recurre a la información fenomenológica propuesta por Edmund Husserl, la cual consiste en examinar todos los contenidos de la conciencia de los involucrados en las Agencias Sociales, a fin de determinar si sus convicciones y capacidades giran de cara al modelo de la socialización (políticas sociales) de la Universidad de la Guajira, signado por programas de educación y con base en procesos de enseñanza aprendizaje, hacia la búsqueda del bienestar, inserción y mejora de las condiciones de vida de los pueblos indígenas.

Por lo tanto, se trata de discurrir lo que ocurre en las actividades de las Agencias Sociales y si éstas logran sus pretensiones en la comunidad wayuu, a partir de la objetivación o logros de los resultados obtenidos por las agencias. No se trata de dar explicaciones o justificaciones de los rendimientos de estas agencias, se trata en

todo caso de atenerse a lo dado en la realidad actual y describirlo en toda su pureza.

Es oportuno insistir que para lograr una mejora en las estrategias se requiere indagar de manera holística la realidad, lo que significa mirar el todo sin separar o aislar las partes emocionales, actitudes y aptitudes de los que participan en las Agencias Sociales, como los que integran la comunidad wayuu, y de esta manera encontrar el origen de los problemas que condicionan el desarrollo y calidad de vida de esta comunidad.

Así, el elemento estructural y sistémico para los análisis toma especial interés para entender la relación entre las Agencias Sociales y la comunidad como un sistema de conceptos coherentes enlazados. Se trata de percibir esta relación en términos de totalidades para su **análisis, comprensión y accionar en las posibles soluciones, lo que en definitiva le daría razón de ser a las estrategias etno-educativas en los términos que sean planteados.**

REFERENCIAS

Román Fernández / Luis Delgado. “Una sociedad regida por la sabiduría femenina. Mujer, madre del linaje wayuu”. Consulta: Agosto, 2014. Disponible en: <http://wayuunaikiperiodicoindigena.blogspot.com/2010/08/una-sociedad-regida-por-la-sabiduria.html/>

Ministerio de Educación Nacional. “Programa Nacional Etno-educativo”. Consulta: Mayo 10, 2014. Disponible en: <https://www.dnp.gov.co/LinkClick.aspx?fileticket=MvqNv91Zbtw%3D&tabid=65>

Mosquera, Juan (2009) ¿Qué debemos asumir como Etnoeducación?. Biblioteca Virtual “Luis Ángel Arango- Consulta: Mayo 10, 2014. Disponible en: <http://www.banrepcultural.org/>



blaavirtual/educacion/etnoeduc/etno2.htm

Ibidem

Restrepo Eduardo y Rojas Alex (2012) Políticas Curricular en Tiempos de Multiculturalismo. Proyectos Educativos para Afrodescendientes en Colombia. Currículo sem Fronteiras, v.12, n.1, pp.157-173, Jan/Jun 2012. Disponibles en: www.curriculosemfronteiras.org Ibidem

Mojica, S(2001) **Mapas Culturales para América Latina** Editorial Javeriano Bogotá

Bartolome, M. (2006) **Procesos Interculturales**. Editores Siglo XXI Madrid España

Prada A., Raúl (2013) “Las armas de la crítica en la ontología de la praxis”. *RevVirtual: “Dinámicas Moleculares. Ensayos sobre potencia, creatividad, complejidad y vivir bien”*. Consulta: Mayo 8, 2014. Disponible en: <http://dinamicas-moleculares.webnode.es/news/las-armas-de-la-critica-en-la-ontologia-de-la-praxis/> Crea tu propia web gratis: <http://www.webnode.es>

Gramsci, Antonio (1970). **Introducción a la filosofía de la praxis**. Editorial Ibérica, Barcelona

MARTÍNEZ J. (1999). **La Investigación Cualitativa Etnográfica en Educación**. Tercera Edición. México. Editorial Trillas.