

10 IDENTIDAD RELIGIOSA EN JÓVENES UNIVERSITARIOS

1^{ER} INFORME ACERCA DE LA IDENTIDAD RELIGIOSA DE LOS ESTUDIANTES DE 1^{ER} AÑO, INGRESO 2009, DE LA UNIVERSIDAD CATÓLICA DEL NORTE

DOI: 10.22199/S07198175.2011.0001.00010

María Adriana GONZÁLEZ F.
Fernando ÁLVAREZ C.
Nancy CERECEDA R.

Enviado: 30 de Abril 2011. Aceptado: 01 de Junio 2011

Resumen

En el presente estudio, se analiza la información recopilada a través de la aplicación de una encuesta facilitada por la Universidad Católica de Chile, utilizada para un estudio similar por la escuela de Psicología y la Facultad de Teología de dicha institución. Esta encuesta consta de 86 ítems de likert distribuidos en 9 dimensiones que son: Intereses y usos del tiempo libre, Actitudes sociales y políticas, Creencias y sentido, Identidad religiosa, Prácticas religiosas, Antecedentes de las creencias, Actitudes hacia grupos religiosos y no religiosos, Formación universitaria, Antecedentes generales.

El instrumento fue aplicado a 100% de los estudiantes ingresados a primer año del periodo 2009 en la Universidad Católica del Norte (Antofagasta). Los resultados fueron trabajados mediante un análisis descriptivo multivariado, a partir del cual se construye el perfil de identidad religiosa en función de las principales prácticas, creencias y variables socioculturales de los alumnos encuestados. Se presenta aquí los resultados adquiridos.

Palabras claves: Identidad religiosa – prácticas religiosas – formación – Universidad – variables socioculturales.

RELIGIOUS IDENTITY IN UNIVERSITY STUDENTS. FIRST REPORT ON THE RELIGIOUS IDENTITY OF FIRST YEARS STUDENTS, ENTRANCE 2009, OF THE UNIVERSIDAD CATÓLICA DEL NORTE

Abstract

In this study, we analyze data collected through the application of a survey provided by the Catholic University of Chile, used for a similar study by the School of Psychology and the Faculty of Theology at that institution. This consists of 86 Likert items in 9 dimensions: Interest and use of leisure time, social and political attitudes, beliefs and meaning, religious identity, religious practices, history of beliefs, attitudes toward religious and nonreligious groups, university's formation, Background.

The instrument was applied to 100% of students admitted to first year of the 2009 in the Universidad Católica del Norte (Antofagasta). The results were worked by a multivariate descriptive analysis, in order to build the profile of religious identity in terms of major practices, beliefs and socio-cultural variables of the students surveyed. We show here the results.

Key words: religious identity – religious practices – formation – University – socio-cultural variables

Introducción

Los cambios experimentados por la sociedad en décadas recientes han influido en todas las áreas del quehacer humano. La educación no ha quedado exenta de sus influencias, menos aun lo concerniente a las vivencias religiosas de los jóvenes. Ello motivó al Departamento de Teología de la UCN sede Antofagasta a indagar en torno al perfil de ingreso de los estudiantes para aplicar estrategias de intervención en su formación, que le permita lograr el perfil de egreso de acuerdo al proyecto educativo institucional. La importancia de conocer las actitudes de los estudiantes radica en dos razones. En primer lugar porque influyen en el pensamiento social. “Las actitudes a menudo funcionan como esquemas, marcos cognitivos que poseen y organizan la información sobre conceptos específicos, situaciones o acontecimientos”¹. De ello se desprende que estas actitudes pueden influir en nuestro pensamiento social, en nuestras conclusiones e inferencias. Por ejemplo, si se piensa que el aborto debe legalizarse, habrá dos o más posturas con argumentos igualmente válidos para cada uno de ellos. La otra razón se manifiesta dado que, a través de décadas, los estudiosos sociales se han interesado por las actitudes, porque siempre han supuesto que influyen en el comportamiento.

La Universidad Católica del Norte, establece en su Plan de desarrollo Corporativo “profundizar y difundir una lectura cristiana del acontecer social, político y cultural desde una perspectiva multidisciplinaria”. El conocer al alumno a través de sus opiniones en torno a aspectos determinantes del diario vivir, producto de sus esquemas cognitivos, permitirá contar con información pertinente al tema y contribuirá, según sea el caso, a reformular, modificar y enriquecer algunas actividades tanto docentes como pastorales. El objetivo del presente trabajo estuvo centrado en construir un perfil sobre la identidad religiosa de los estudiantes que ingresan a la UCN, de manera que este diagnóstico sirva para diseñar una política institucional de fortalecimiento de dicha identidad en su paso por la universidad.

1 Handbook of Social Cognition, Wyer y Scrull. 1994 , Lawrence Erlbaum Associates, Hillsdale, New Jersey , U. S. A.

Metodología

El instrumento

Se aplicó un cuestionario facilitado por la Universidad Católica de Chile. Esta lo utilizó dentro de un estudio similar por la escuela de psicología y la facultad de teología de dicha institución. Constaba de 86 ítems de likert distribuidos en 9 dimensiones que son:

- Intereses y usos del tiempo libre
- Actitudes sociales y políticas
- Creencias y sentido
- Identidad religiosa
- Practicas religiosas
- Antecedentes de las creencias
- Actitudes hacia grupos religioso y no religiosos
- Formación universitaria
- Antecedentes generales

El instrumento fue aplicado al 100% de los estudiantes ingresados en la Universidad Católica del Norte para el primer año del periodo 2009. La estrategia fue coordinar con las decanaturas y jefes de carrera el horario adecuado para la administración del instrumento. Este se demoraba en ser contestado alrededor de una hora y media y el proceso de recolección de información tardó un mes aproximadamente.

El diseño metodológico

El diseño de la investigación se centró en un estudio de carácter mixto, por ser de carácter "cuali- cuantitativo" y además tiene también un carácter descriptivo e interpretativo. Es cualitativo porque busca conocer y comprender los significados de las actitudes, valores y comprensiones referidas a la identidad religiosa, que se manifiestan en los estudiantes de las diversas carreras de primer año de la UCN, sede Antofagasta.

Es un estudio de caso, porque se refiere a una realidad determinada: estudiantes de primer año de la UCN. Interpretativo, porque busca conocer la percepción de los estudiantes en torno a las variables presentadas.

La muestra

Como metodología se utilizó una encuesta aplicada a 1200 estudiantes, equivalente al 100% de los mechones que ingresaron a la UCN, sede Antofagasta, en el año 2009. Los resultados de ésta fueron trabajados mediante un análisis descriptivo multivariado, a partir del cual se construye el perfil de identidad religiosa en función de las principales prácticas, creencias y variables socioculturales de los informantes alumnos encuestados.

De los ámbitos en estudio, este primer informe presenta los resultados generales de las variables ‘identidad religiosa’, ‘prácticas religiosas’, etc., es decir, los resultados de las preguntas 39-56. Los logros específicos, por carreras, serán entregados y trabajados a nivel de cada decanatura y carrera respectiva.

Resultados

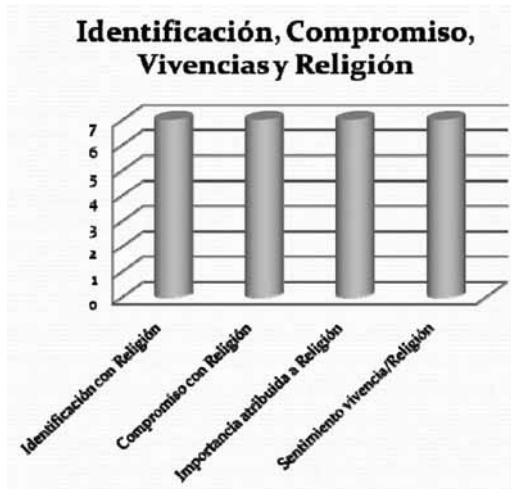
I. Identidad religiosa

Preguntas 36-45

¿Son creyentes los estudiantes de primer año de la UCN?



Existe un alto porcentaje de alumnos que se definen como creyentes (F 683), siendo la religión católica la que presenta mayores adherentes (232), seguido de los evangélicos con solo 27 preferencias (3,2%). Es significativo que ningún alumno se manifieste agnóstico. Sin embargo, existe un porcentaje considerable (F 260) de alumnos que no contestaron. Estas tendencias son las mismas que se generan en diferentes mediciones realizadas por instituciones del país. En el Censo del 2002 por ejemplo, el segmento de jóvenes que se encontraban entre los 15 y 29 años de edad, se declararon católicos en un 79%, del mismo modo los jóvenes que se declaraban evangélicos en el mismo rango de edad correspondía a un porcentaje de 15,4%. La población que declaró agnóstica no constituía un porcentaje significativo.



De los informantes que se manifestaron como pertenecientes a un grupo religioso, todos ellos se sienten muy o totalmente identificados, muy comprometidos y sienten que la religión es muy importante en sus vidas (nota 7). Ratifican esta respuesta manifestando que su fe ha sido muy fortalecida, por las vivencias y experiencias adquiridas durante el pasado año. Pesquisados el origen de los alumnos, se constató que la mayoría de los estudiante de la UCN proviene de establecimientos de formación religiosa.

En la encuesta nacional de juventud 2009, realizada por el INJUV arrojó como resultado que un 24,6% de los jóvenes que cursaban estudios medios y universitarios manifiestan una alta confianza en le Iglesia Católica como institución.

Consultados los católicos acerca de su afinidad con alguna espiritualidad, en el ítem número 38, no existe claridad respecto del conocimiento de los tipos de movimientos o grupos religiosos existentes al interior de la iglesia. Sin embargo algunos manifiestan que ha existido algún acercamiento a algún tipo de movimiento, pero que éste no llegó a ser una experiencia significativa por lo que no existiría una consolidación de la identidad religiosa.

En la zona norte existe un fuerte sentimiento de devoción a la virgen María, el cual ha sido transmitido de padres a hijos, asistiendo a celebraciones que se organizan cada año, no significando con ello participación religiosa. Por eso, no debe llamar la atención que los alumnos se sienten más identificados con la espiritualidad "mariana" cuando se les presenta las distintas espiritualidades existentes en la Iglesia: franciscana, jesuita, mariana, marista, schonstatt, etc.

Veamos ahora los diferentes ítems:

Pregunta N° 39

Si te declaras evangélico, ¿con cuál de las siguientes iglesias cristianas te sientes más identificado? Marca todas las que correspondan.

En los alumnos que se declararon evangélicos, pareciera existir una escasa vivencia de la iglesia cristiana con la que se identifican. Esto queda demostrado al no especificar el tipo de iglesia. Sin embargo aún cuando no se manifiestan identificados con ninguna iglesia cristiana, en las preguntas posteriores referidas a esta variable, los alumnos declarados evangélicos, de forma consistente, manifiestan su opinión manteniendo siempre la misma frecuencia de respuesta.

Pregunta 40

¿Cuál de las siguientes afirmaciones representa mejor tu opinión acerca de tus creencias religiosas? (Marca sólo una)

Afirmaciones acerca de creencias religiosas	Frecuencia	%
Estoy seguro que lo que hoy creo me acompañará por el resto de mi vida	771	60%
No sé si lo que creo hoy lo seguiré creyendo en el futuro	430	40%

Debido a la etapa de desarrollo normativo de los alumnos, y por lo manifestado anteriormente existe congruencia entre los porcentajes y la posibilidad de mantener su creencia religiosa (60%) y de modificar o no su identidad religiosa (40%). Se debe considerar entonces que esta etapa es crucial para definir una postura religiosa ante la vida, porque esta etapa en si misma, es para consolidar identidades propias y sociales.

Esta etapa se torna importante para definir estrategias y realizar intervenciones que busquen como resultados enriquecer el perfil de persona en formación. Puesto que existe la apertura por parte de ellos al manifestar que no sabe si sus creencias serán las mismas en el futuro (40%).

Pregunta 41

Independientemente del hecho de que seas practicante o no, te consideras una persona:

	Se considera una persona	Frecuencia	%
A	Muy Religiosa	0	0
B	Religiosa	744	62%
C	Poco religiosa	457	38%
D	Nada Religiosa	0	0

A pesar de que en la pregunta 35, 262 alumnos declararon su identidad religiosa, aquí 683 se reconocieron como cristianos. Observamos que todos se declaran en algún grado religiosos, y esto nos obliga a reflexionar: ¿Qué se entiende por ser religioso o cuál es el concepto que los alumnos de primer año tienen acerca de esto? Por otro lado, nos permite vislumbrar otra vez que su identidad religiosa está en formación y que esta etapa es crucial para clarificar y definir conceptos y por lo tanto para realizar un acompañamiento espiritual que les permita consolidar la fe.

Pregunta 42

¿En qué ámbitos de tu vida influye más tu religión, o tus creencias religiosas? Sólo marca las alternativas que consideres más importantes.

Se considera una persona religiosa:		Frecuencia	%
a	En tus relaciones de pareja	469	15%
b	En la forma que vives tu sexualidad	224	7%
c	En tu proyecto de vida	258	8%
d	En la elección de tus amigos	503	16%
e	En la elección de tu carrera	245	8%
f	En el uso de tu tiempo libre	26	1%
g	En tu orientación política	0	0
h	En tu postura moral	960	30%
i	En todas las acciones de tu vida cotidiana	0	0
j	En las discusiones públicas sobre temas valorices	267	8%
k	En ningún ámbito de tu vida.	232	7%

Las preferencias de los universitarios denotan una clara tendencia a la alternativa referida. Como vemos en este cuadro los estudiantes de primer año relacionan la postura moral con los valores otorgándole la mayor frecuencia (960 = 30%). Existe discriminación de la importancia que le asignan al desarrollo de las relaciones importantes y significativas de acuerdo a la etapa de desarrollo normativo en el que se encuentran, homologan intereses y se relacionan más fácilmente con los pares que comparten sus posturas ante la vida (los amigos: 503 = 16%) y en sus relaciones de pareja (469 = 15%). Llama la atención que la religión no tiene ninguna influencia en las acciones de la vida cotidiana (Letra I: 0%) como tampoco en la orientación política (Letra G: 0%).

Pregunta 43

¿Cuán sólidas son tus creencias religiosas?

Muy débiles	1	2	3	4	5	6	7	Muy sólidas
-------------	---	---	---	---	---	---	---	-------------

La nota promedio en esta pregunta es = 4.8

Esta respuesta es congruente con la pregunta número 40, en ambas se manifiesta cierto grado de flexibilidad para modificar sus creencias y prácticas religiosas. La solidez manifestada por los alumnos dan cuenta de que se encuentran aun desarrollando su fe en las creencias que son la base de las diferentes religiones, esto concuerdan con la etapa del desarrollo humano actual, porque en la búsqueda

da de la propia identidad ellos considerarían como importante el conocimiento y definición de su fe.

Pregunta 44

¿Has considerado alguna vez la posibilidad de ser sacerdote, religiosa, pastor, rabino u otra forma de consagración religiosa? (marca sólo una opción)

Si respondiste que “Nunca lo he considerado”, avanza a la pregunta 46

	Se considera una persona	Frecuencia	%
a	Nunca lo he considerado	930	77%
b	Sí, lo pensé, pero no muy en serio.	271	23%
c	Sí, lo consideré seriamente y luego lo descarté	0	0
d	Sí, es una opción que actualmente estoy considerando.	0	0
e	Sí, ya estoy consagrado(a) o en proceso de consagrarme	0	0

Considerar la opción de estar consagrado a alguna forma de religión se expresa en un porcentaje significativo, (23%), dado que no existen programas sistemáticos de acompañamiento en la búsqueda de vocaciones religiosas, por lo menos es la realidad de la segunda región. Esto posiblemente demuestra también que, durante la infancia, adolescencia o en alguna etapa de su vida, han recibido la influencia de figuras cuya identidad religiosa ha sido atractiva para ellos, sin embargo tal opción de vida no llegó a consolidarse.

Pregunta 45

¿Cuánto influyeron o han influido las siguientes personas o instituciones en tu interés por consagrarte a la vida religiosa?

Nada	1	2	3	4	5	6	7	Mucho
------	---	---	---	---	---	---	---	-------

Influencia por Consagrar Vida Religiosa		Promedio
a	Tu colegio	3
b	Tu familia	4
c	Tus amigos(as)	3
d	Algún grupo religioso	4
e	Una persona ya consagrada a la vida religiosa	4
f	Habervivido una experiencia mística o espiritual	4

En el cuadro anterior se puede distinguir que los estudiantes de primer año han tenido diversas fuentes de influencia, pero que ninguna de ellas ha sido suficientemente consistente como para perdurar en el tiempo. Prueba de esto es que ninguna experiencia sobrepasó el mínimo de puntaje.

II. Prácticas religiosas

Preguntas 46-50

Pregunta 46

Si crees en Dios ¿de qué modo te relacionas preferentemente con él? Sólo marca las alternativas que consideres más importantes.

	Modo de relación con Dios	Frecuencia	%
a	En la oración en el templo	120	4%
b	A través de la lectura y reflexión de la Palabra de Dios	26	1%
c	En los ritos religiosos	0	0%
d	En la oración personal	969	29%
e	En el estudio y el trabajo	245	7%
f	En la solidaridad con los que sufren y son más necesitados	259	8%
g	En la relación de pareja y/o vida familiar	198	6%
h	En el compromiso social y político	504	15%
i	En cada una de mis acciones en la vida cotidiana	232	7%

j	En mis relaciones con cada persona	241	7%
k	En la naturaleza	491	15%
l	En la comunidad de creyentes a la cual pertenezco	0	0

En el cuadro anterior se puede observar que existen tres opciones importantes, la Oración personal (29%); el compromiso social y político (15%) y la naturaleza (15%). Lo anterior va en directa congruencia con las respuestas anteriores, y es propio de la etapa de desarrollo psicoafectivo y normativo en el que están. Las preferencias están relacionadas con los objetos y las relaciones que son importantes para los estudiantes de primer año. Es una etapa de afirmación de su propia identidad, preocupación mayor por lo personal que lo social. Aquí también llama la atención la nula importancia de la comunidad (Letra L: 0%) y de los ritos (Letra C: 0%).

Pregunta 47

¿Con qué frecuencia participas en ritos, ceremonias o actos relacionados con tu religión? una opción)

	Frecuencia de Participación en Ritos	Frecuencia	%
a	A diario	259	18%
b	Más de una vez por semana	26	2%
c	Una vez por semana	245	17%
d	Una o algunas veces al mes	0	0%
e	Nunca o casi nunca	671	46%
f	Sólo en algunas fechas religiosas especiales	259	18%
g	Sólo cuando tengo problemas o necesidad de algo especial	0	0%
h	Sólo cuando tengo ganas	0	0%

Observamos que dichas respuestas son congruentes con la declaración de la identidad religiosa (pregunta n° 41) y por lo tanto, con la importancia que se le asignan a los ritos y la frecuencia con que se vivencian. La estadística arroja también que un 46% no participa de ritos y que el 54% participa de forma activa. Esto

es fácilmente comprobable, puesto que en la cultura del norte de nuestro país, los jóvenes disfrutan y viven dos de las fiestas religiosas más importantes, como son la festividad de la Virgen de La Tirana y de la Virgen de Ayquina. Hasta hace una década, también esta participación se hacía patente en el mes de María, costumbre que ha ido en declive.

Pregunta 48

Señala ¿Con qué frecuencia has participado en el último año en las siguientes actividades religiosas?

Ninguna Vez	Una Vez	Algunas Veces	Varias Veces
1	2	3	4

		Promedio
a	Visitas a santuarios	1
b	Caminatas, procesiones y romerías	2
c	Actividades de grupos juveniles religiosos	2
d	Misiones	1
e	Grupos de oración	1
f	Grupos de lectura de textos sagrados	1
g	Fiestas religiosas	1
h	Grupos de reflexión	2

Las alternativas de actividades presentadas en el cuadro anterior no son fácilmente asequibles para los estudiantes de primer año de nuestra universidad, las letras A, D, E, F y G, corresponden a actividades que son escasas en nuestra ciudad y de difícil acceso en nuestra región. Las alternativas B, C y H son actividades que no compatibilizan con las actividades universitarias en horario y espacios físicos, teniendo en cuenta que al ingresar a una universidad, ésta se convierte en prioridad tanto en la elección de actividades como en el establecimiento de relaciones sociales.

Pregunta 49

¿Con qué frecuencia rezas o haces oración en cualquiera de sus formas?

	Frecuencia de Rezo	Frecuencia	%
a	A diario	512	43%
b	Más de una vez por semana	0	0%
c	Una vez por semana	198	16%
d	Una o algunas veces al mes	259	22%
e	Nunca o casi nunca	232	19%

En el cuadro anterior se observa la frecuencia del uso de la oración como instrumento de comunicación, vemos un porcentaje significativo que lo utiliza diariamente y a lo menos una vez por semana (59%), es decir en esta etapa de formación de identidad religiosa, los jóvenes en su mayoría realizan estas prácticas de acompañamiento espiritual. Al ser una etapa egocéntrica el estudiante optaría por la práctica de este rito por ser fácilmente controlable por el mismo

Pregunta 50

¿Cuáles son las razones que inspiran tus prácticas religiosas? Sólo marca las alternativas que consideres más importantes.

	Modo de relación con Dios	Frecuencia	%
a	Hacer la voluntad de Dios	224	6%
b	Ser consecuente con lo que pide mi religión	0	0%
c	Mantener una tradición familiar	0	0%
d	Conocer gente nueva	0	0%
e	Ser solidario con otras personas	491	13%
f	Obtener ayuda de Dios	702	18%
g	Estar cerca de Dios	710	19%
h	Experimentar satisfacción	457	12%
i	Sentirme valorado	491	13%
j	Crecer como persona	758	20%
k	Relacionarme con personas que tienen valores similares a los míos	0	0%

En el cuadro anterior, se presentan tres alternativas de suma importancia. La inspiración de las prácticas religiosas en los estudiantes de primer año de la UCN se basa en crecer como persona (Letra J: 20%), estar cerca de Dios (Letra G: 19%) y obtener ayuda de Dios (Letra F: 18%). Todo esto está relacionado con las respuestas anteriores y describe cómo los jóvenes universitarios se identifican con las prácticas religiosas. Una vez más se manifiestan el individualismo y egocentrismo propio de la etapa de desarrollo en la que se encuentran los estudiantes en estudio. Dentro de las respuestas nulas (con 0%), llama la atención que la práctica religiosa no sea útil a la hora de relacionarse con personas que tienen los mismos valores (Letra K).

III.- Antecedentes de las creencias

Preguntas 51-56

Pregunta 51

Respecto de tus creencias y posturas frente a la religión: ¿Cuán importante es para ti que la gente conozca tus creencias religiosas o posturas frente a la religión?

<i>Poco Importante</i>	1	2	3	4	5	6	7	<i>Muy Importante</i>
------------------------	---	---	---	---	---	---	---	-----------------------

NOTA PROMEDIO = 5

¿Cuán incómodo te sientes de revelar públicamente tus creencias religiosas o posturas frente a la religión?

<i>Muy cómodo</i>	1	2	3	4	5	6	7	<i>Muy Incómodo</i>
-------------------	---	---	---	---	---	---	---	---------------------

NOTA PROMEDIO = 4

¿Cuando alguien ha criticado tus creencias religiosas o posturas frente a la religión, las has defendido públicamente?

<i>Nunca</i>	1	2	3	4	5	6	7	<i>Siempre</i>
--------------	---	---	---	---	---	---	---	----------------

NOTA PROMEDIO = 4

¿Cuán importante es para ti mantener tus creencias religiosas o posturas frente a la religión en el plano privado?

<i>Poco Importante</i>	1	2	3	4	5	6	7	<i>Muy Importante</i>
------------------------	---	---	---	---	---	---	---	-----------------------

NOTA PROMEDIO = 6

Los promedios representados en el cuadro anterior, dan cuenta de la postura de los jóvenes acerca de la importancia que le asignan a lo que opinan los demás respecto de sus posturas religiosas y sus prácticas. Si se consideran el factor desarrollo normativo y los comportamientos que caracterizan a esta etapa, nos damos cuenta que existe congruencia ante estos promedios que demuestran rebeldía y cuestionamiento propios del joven.

Pregunta 52

¿Qué o quién ha influido más en tus ideas o posturas religiosas actuales? Marca todas las que consideres importantes.

	Influencia sobre postura religiosa actual	Frecuencia	%
a	Mi familia	1175	37%
b	Mi pareja	245	8%
c	Algún profesor(a) del colegio o liceo	259	8%
d	Personas consagradas a la religión (sacerdotes, pastores, rabinos u otro.)	258	8%
e	Algún profesor(a) de la universidad	259	8%
f	Amigos(as)	483	15%
g	Medios de comunicación	232	7%
h	Libros o revistas	259	8%

Los jóvenes refieren y confirman cuán importante es el papel de la familia como agente de influencia en la postura religiosa (37%), el segundo lugar corresponde a los amigos, considerando que la etapa de desarrollo normativo de los jóvenes validan mucho más la opinión de sus pares por sobre otros agentes (15%), en el resto de las alternativas el porcentaje se distribuye por igual, (8%).

Pregunta 53

Si estuviste en un colegio religioso, ¿qué opinión tienes de la formación religiosa que recibiste?

<i>Muy mala</i>	1	2	3	4	5	6	7	<i>No estuve en un colegio religioso</i>
-----------------	---	---	---	---	---	---	---	--

NOTA PROMEDIO = 6

En promedio los jóvenes afirman que su formación religiosa fue buena, (promedio 6). Tal resultado es significativo, puesto que los informantes valoran como buena su formación religiosa, dado que por su edad lo frecuente es el cuestionamiento a dicha formación.

Pregunta 54

Si has participado o participas en un movimiento religioso, ¿qué opinión tienes de la formación religiosa que te ha entregado?

<i>Muy mala</i>	1	2	3	4	5	6	7	<i>No he participado en un movimiento religioso</i>
-----------------	---	---	---	---	---	---	---	---

NOTA PROMEDIO = 5

El promedio arrojado por esta pregunta demuestra que los jóvenes perciben que su formación religiosa por parte de distintas agrupaciones fue satisfactoria, (promedio 5), los alumnos no valoran de forma tan significativa la entrega religiosa por parte de las distintas agrupaciones. Es común que en nuestra región, la participación de jóvenes en distintas agrupaciones está dada por un activismo que no siempre está fundado en bases sólidas religiosas ni de formación personal, las razones de participación se ven teñidas por el hacer cosas y conocer a otros pares con intereses similares.

Esto se da porque para el desarrollo de nuestra identidad social, desde donde nace la identidad religiosa debemos adquirir información que incluyan aspectos como el nombre, el auto concepto, la afiliación política y por supuesto la afiliación

religiosa, todo esto formará un conjunto de atributos que nos identificará como personas².

Pregunta 55

¿Cuál es la postura de tu familia con respecto a la religión?

	Influencia sobre postura religiosa actual	Frecuencia	%
a	Comprometida con una religión	259	22%
b	Religiosa, pero no muy comprometida	916	76%
c	Indiferente a la religión	26	2%
d	Contraria a la religión	0	0%

El resultado arrojado por esta alternativa confirma una vez más que la postura ante la religión de la familia de los jóvenes en estudio en su mayoría no son totalmente comprometidos con el ámbito religioso, se definen como “católicos y cristianos a su manera”. Por otro lado, y en congruencia con los resultados arrojados en las preguntas anteriores tenemos un porcentaje de jóvenes que declaran que sus familias si son comprometidas con su religión. (22 %). En el último censo realizado a la población Chilena, el 80% de los Chilenos se declaró católico, sin embargo, basta acercarse a las parroquias e iglesias de nuestra ciudad para observar que tal número no se refleja en la asistencia a los ritos. Lo anterior puede significar que el ser católico es parte de una experiencia que no llega a ser profunda y se funda en cumplir con una condición o sacramento como el bautismo.

Pregunta 56.

¿Cuáles de las siguientes prácticas religiosas se realizan en tu familia? (marcar todas las que corresponda)

	Influencia sobre postura religiosa actual	Frecuencia	%
a	Rezar en conjunto	259	9%

2 Baron, Robert . y Byrne, Donn, Psicología Social, Prentice Hall Iberia, Madrid, 1998.

b	Ir juntos a misa/ceremonias o ritos religiosos (en forma regular)	259	9%
c	Celebrar las principales fiestas religiosas de cada año	758	26%
d	Hablar en casa de temas religiosos	702	24%
e	Lectura de textos sagrados	457	15%
f	Tener en casa símbolos religiosos (crucifijos, imágenes, etc.)	526	18%
g	No tenemos prácticas religiosas en mi familia.	0	0%

Las tres principales prácticas religiosas indicadas en esta pregunta conforman las costumbres religiosas de nuestro norte chileno caracterizado por la adhesión y participación de dos fiestas religiosas como son las fiestas de La Tirana y de Ayquina. Esto queda de manifiesto en las bajas de asistencia en los establecimientos educacionales pertenecientes a esta región, y el aumento de licencias y permisos de trabajo para poder asistir a estas celebraciones. Todo esto va de la mano del uso de símbolos religiosos (18%) y por lo tanto, de hablar en casa de temas religiosos (24%)

Conclusiones

Toda la información anterior determina que la variable 'IDENTIDAD RELIGIOSA' se constituye en un objetivo de trabajo futuro. Además confirma que este estadio es crucial en la consolidación de la identidad de los alumnos al ingresar a la universidad y que por lo tanto, debe ayudar a determinar el perfil de nuestros futuros profesionales. Todo esto justifica la importancia de un acompañamiento con una presencia fuerte que se constituya en vivencia fundamental para el futuro.

Para entender mejor esta variable, la definimos como identidad religiosa por ser un "elemento de autoreconocimiento individual y colectivo que reafirma un valor y sentido de pertenencia basado en cierto tipo de símbolos, creencias y de contacto con lo sagrado; a la vez esa identidad requiere ser reconocida por los demás sujetos, instituciones y grupos con los que se interactúa para existir social y públicamente. La identidad tiene que ver con la idea que tenemos acerca de quienes

somos y quiénes son los otros”³. “Implica por lo tanto, hacer comparaciones entre las gentes para encontrar semejanzas y diferencias entre las mismas”⁴.

Si seguimos la línea de esta investigación, vemos que debemos dar importancia a esta etapa del desarrollo en la que se encuentran nuestros alumnos. Ellos definieron a cabalidad el tono de sus respuestas. Además el análisis cuantitativo y cualitativo de esta primera aproximación de los resultados permite visualizar el camino a seguir.

Dentro de los datos obtenidos en esta primera parte del estudio, los jóvenes estudiantes de la UCN reconocen por sí mismos que se encuentran en una etapa de crecimiento intelectual y espiritual. De esta manera se muestran abierto a posibles cambios de ideas y creencias sobre todo en el ámbito religioso. Esta realidad es común entre los jóvenes católicos y evangélicos. El 40% de los encuestados se manifiestan indecisos en torno a la permanencia de sus creencias, lo que ratifica la poca solidez de las mismas al dar una ponderación de nota 4.8.

Para la mayor parte de los jóvenes, su creencia se encuentra influida mayoritariamente en su postura moral (30%), en la elección de sus amigos (16%) y en sus relaciones de pareja (15%). Respecto a las personas o instituciones que han influido más en su vida o en una posible opción religiosa, no se aprecia un liderazgo significativo de ninguna de las alternativas propuesta por la pregunta. Referente a sus prácticas religiosas, la alternativa que más se practica es la oración personal (29%), luego viene el compromiso social y político en un 15% y en la naturaleza en un 15%.

Si nos referimos a la frecuencia de participación en ritos o ceremonias, la respuesta es ‘nunca’ o ‘casi nunca’ (46%). Si mencionamos específicamente la frecuencia con que se realiza la oración a diario o una vez por semana es un 59% y el motivo que inspira estas practicas religiosas es el crecer como persona (20%), obtener ayuda de Dios (18%) y estar cerca de Dios (19%).

En los antecedentes de las creencias, la tendencia es que los jóvenes estudiantes de la UCN prefieren mantener de forma privada sus creencias y tendencias religiosas, evitando manifestaciones públicas al respecto. Al ser consultados acerca de la formación recibida respecto de las creencias religiosas por sus establecimientos educacionales, ellos lo califican como bueno (nota 6). Acerca de la

3 Gilberto Giménez, “Culturas e identidades” en, *Revista Mexicana de Sociología*, México, Instituto de Investigaciones Sociales, UNAM, p. 85

4 *Ibíd.*, p. 34.

misma consulta pero esta vez respecto de la formación recibida por movimientos religiosos, ésta es calificada como satisfactoria (nota 5).

La familia es un factor influyente importante en la formación de las creencias y posturas religiosas (37%); la percepción que se tiene de ella, es que es religiosa pero no muy comprometida (76%) "Cristianos a su manera". Además, es el punto de encuentro en donde se aglutina a los miembros para las celebraciones de las principales fiestas religiosas, es en donde se conversa de temas religiosos y se comparten símbolos religiosos.

En resumen y para finalizar, nuestra encuesta refleja lo que conocemos, por otra parte, de la psicología y de la religiosidad de los jóvenes universitarios. Sobre todo, nos presenta un desafío y nos llama a trabajar. La Universidad debe "contribuir al desarrollo de la persona, de la sociedad y de la herencia cultural de la comunidad"⁵. Para eso, busca "formar profesionales que participen activamente en la sociedad... personas íntegras, innovadoras y emprendedoras, comprometidas desde su vocación social, la cual se traduce en conductas solidarias y de servicio con su entorno"⁶. Es decir, la Universidad debe desarrollar "aquellas capacidades específicas de la profesión..." y además "aquellas competencias genéricas que aseguran un actuar profesional exitoso y con vocación social"⁷.

María Adriana González Ford
Doctora Ciencias de la Familia

Fernando Álvarez Castillo
Magister en Economía

Nancy Cereceda Ramos
Psicóloga

UCN - ANTOFAGASTA

5 UCN: Nuestra Misión.

6 UCN: Nuestra Visión.

7 Proyecto Educativo UCN.