

# Las redes sociales como herramienta para la educación ambiental

## Social networks as a tool for environmental education

Viviana Osorno Acosta.

### Resumen



La educación ambiental es un tema que cada día tiene más relevancia, sin embargo este tipo de educación se ve frustrada por la falta de herramientas que permitan la sensibilización del estudiante frente a estos temas. Por otro lado los estudiantes se ven más atraídos a las Tecnologías de la Información y la Comunicación (TICs), como las redes sociales, que permiten a los estudiantes obtener información amplia y actualizada a cualquier hora y lugar. Esta investigación tiene como objetivo explorar de qué manera las redes sociales podrían llegar a ser un apoyo en la sensibilización y concientización ambiental de los estudiantes de primeros semestres de Ingeniería Ambiental de la Universidad El Bosque. Para lograrlo se realizan entrevistas a estudiantes y docentes y una prueba piloto en Facebook. Los resultados fueron categorizados a través del programa Atlas.ti y analizados por medio de una triangulación en donde se compara la realidad, la teoría y la opinión del investigador, en donde se obtiene un análisis por cada categoría. Adicionalmente se realizan varias actividades en la prueba piloto en Facebook y su respectivo análisis.

**Palabras claves:** Tecnologías de la Información y la Comunicación, Redes Sociales, Educación, Educación Ambiental, Facebook.

### Abstract



Environmental education is an extremely relevant topic nowadays. However, this type of education is hindered by the lack of tools to promote student awareness on these issues. In addition, students are ever more attracted by Information and Communication Technologies (ICT), such as social networks, which allow them to get comprehensive and updated information about events at any time and place. The purpose of this study is to explore how social networks might become a supporting tool for promoting environmental awareness and sensitization of Environmental-Engineering students enrolled in their first year courses at Universidad El Bosque. To achieve this, we interviewed students and teachers and run a Facebook-based pilot test. The results were categorized using Atlas.ti and were analyzed using a triangulation, where reality is compared to both theory and the opinion of researchers. This yields a per-category analysis. Additionally, several activities with their corresponding analysis are performed within the Facebook-based pilot.

**Keywords:** Information and Communication Technology, Social Media, Education, Environmental Education, Facebook

**Recibido:** Octubre 29 de 2012 **Aprobado:** 29 de Abril de 2013

**Tipo de artículo:** Artículo de Investigación Científica y tecnológica.

**Afiliación Institucional de los autores:** Universidad El Bosque.

*El autor declara que no tienen conflicto de interés.*

## Introducción

Los estudiantes hoy en día cuentan con acceso a la información de una forma más rápida, eso hace que estén más inquietos por aprender a grandes velocidades y en forma más activa. Como lo plantea Acuña [1], celulares o dispositivos con acceso a internet, en ocasiones son más llamativos para los estudiantes porque les permite estar constantemente informados. De igual forma, de Haro [2] establece que una de las consultas más frecuentes que hacen los estudiantes en sus celulares, es a las redes sociales que son hoy en día un fenómeno social que ha cambiado la forma en que las personas se relacionan, se comunican y lo más importante, se mantienen constantemente informadas. El fácil acceso a internet, hace que se pueda encontrar información en cantidades enormes. Sin embargo no toda esta información que se encuentra en internet es veraz y confiable. A pesar de eso los estudiantes toman lo primero que encuentran allí como recurso informativo. Es necesario que tengan una guía que les ayude a seleccionar y a clasificar la información que se encuentra en internet [3].

Actualmente los estudiantes aprenden a velocidades mayores y cuentan con elementos como las Tecnologías de la Información y la Comunicación (TIC) para adquirir conocimiento en forma fácil y rápida. En consecuencia el método tradicional de educación, especialmente en áreas que se ejercen en forma práctica como la ecología y la educación ambiental, se está viendo interrumpido por elementos de última tecnología como celulares con acceso a internet, en los cuales los estudiantes están revisando constantemente el chat y las redes sociales. Una posible solución que integre estos aspectos es usar el internet y las redes sociales, como herramientas educativas para captar la atención de los estudiantes y, a la vez, enseñar temas de gran importancia actual como la ecología y el medio ambiente.

Tal como lo establece Rosenberg [4], dentro de esas TICs se destaca el uso del internet en la educación, también denominado e-learning que utiliza como medio principal el internet para adquirir una formación educativa no presencial. Fernández Gómez [5] explica en su libro que el e-learning modifica la educación dándole ciertas ventajas como: eliminación de barreras de espacio y tiempo, facilita la comunicación, y la transmisión de

información, se puede tener una respuesta más veloz, existe la posibilidad de realizar trabajos en grupo, se puede hacer mejor

seguimiento de los estudiantes y se tiene acceso a información actualizada.

En cuanto a la educación ambiental en red, nuevamente surge la importancia de no sólo enfocarse en buscar y obtener información, es necesario saber seleccionarla y analizarla. Es aquí donde el sistema de educación puede intervenir, proporcionando una orientación a los estudiantes interesados en la problemática ecológica y medio ambiental. Esto se puede hacer siguiendo una serie de categorías como: buscadores especializados en medio ambiente, revistas ambientales, ecoforos, organizaciones especializadas en medio ambiente, aportaciones para el desarrollo sostenible, derecho ambiental, información sobre seres vivos y direcciones sobre cambio climático. La idea sería brindar el acceso a estas categorías, pero en forma guiada por profesionales con el conocimiento y el criterio docente, que lleve a los estudiantes por el camino seguro, confiable y viable [3].

Se puede ver cómo educar a los estudiantes de hoy en temas como el medio ambiente, puede llegar a ser más fácil y llamativo si se pone en uso las Tecnologías de la Información y la Comunicación. Específicamente se puede emplear las redes sociales para involucrar a los estudiantes en temas medio ambientales, haciendo uso de una aplicación donde ellos se sienten totalmente familiarizados y que utilizan con mucha frecuencia desde diferentes lugares como computadores y celulares. Así también se puede educar en forma guiada a los estudiantes, dándoles información pertinente y actualizada acerca de esta temática medio ambiental que tiene tanto impacto en la humanidad.

Lo que esta investigación quiere es conocer el potencial que pueden llegar a tener las Tecnologías de la Información y la Comunicación en la Educación Ambiental. Particularmente explorar de qué manera las redes sociales podrían llegar a ser un apoyo en la sensibilización y concientización ambiental de los estudiantes de primeros semestres de Ingeniería Ambiental de la Universidad El Bosque de Bogotá, Colombia.

## Marco de Referencia

### Educación Ambiental

#### ¿Qué es Educación Ambiental?

La educación ambiental es un proceso de aprendizaje que tiene como principal objetivo concientizar a los individuos a cerca de todos los problemas que esta sufrido el planeta por diferentes razones, como la sobreexplotación de los recursos naturales y la contaminación. Esta concientización debe ser enfocada en tocar los valores y sentimientos de los individuos para que se vean ampliamente motivados a conservar y mejorar las condiciones del medio ambiente. Esta definición surge a partir de un recorrido histórico que plantean diferentes autores, en donde muestran cómo ha evolucionado el concepto de educación ambiental, desde su reconocimiento como tema de estudio, hasta llegar a años más recientes.

En el año 2005, García define la educación ambiental es un proceso de aprendizaje que tiene como objetivo principal la comprensión y concientización de las personas acerca de las realidades medioambientales en las que se encuentra el planeta y que ha venido sufriendo a lo largo de la historia. Es decir que por medio de la educación ambiental, el individuo se sentirá responsable y será capaz de tomar decisiones que ayuden a mitigar el deterioro actual del medio ambiente, logrando un manejo sostenible de los recursos de la tierra, gastando y consumiendo menos y a menor velocidad [6].

#### Importancia de la Educación Ambiental

La educación ambiental surge como una necesidad de mitigar los impactos ambientales que el ser humano a causado en el planeta, como consecuencia al consumo excesivo de los recursos de la tierra. Esas consecuencias se han convertido en nocivas, ya que afectan la calidad de vida de los seres humanos y todos los organismos que habitan el planeta tierra. Por esta razón, es necesario intervenir en mejorar la relación que existe entre el ser humano y el planeta, creando una concientización y sentido de pertenencia en los individuos. Esto llevara a que se desarrolle un manejo sostenible de los recursos naturales, que a largo plazo se vara reflejado en una

extensión la calidad del medio ambiente para los seres vivos hacia el futuro. Lo anterior se lograra usando como principal herramienta, la educación ambiental [6].

Como lo expone Martínez en su artículo Fundamentos para la educación ambiental “La educación ambiental resulta clave para comprender las relaciones existentes entre los sistemas naturales y sociales, así como para conseguir una percepción más clara de la importancia de los factores socioculturales en la génesis de los problemas ambientales. En esta línea, debe impulsar la adquisición de la conciencia, los valores y los comportamientos que favorezcan la participación efectiva de la población en el proceso de toma de decisiones. La educación ambiental así entendida puede y debe ser un factor estratégico que incida en el modelo de desarrollo establecido para reorientarlo hacia la sostenibilidad y la equidad” [7].

### Educación Ambiental en Colombia

Dada la gran importancia que adquiere la educación ambiental en Latinoamérica y en el mundo, Colombia empieza a reaccionar frente a la problemática ambiental actual y expide el Decreto 1337 de 1978, derivado del Código Nacional de los Recursos Naturales y Renovables y de Protección del Medio Ambiente (expedido en 1974), el cual trataba la importancia de incluir en el sector educativo temas de índole conservacionista como la educación ecológica y la preservación ambiental. Más adelante, después de expedida la constitución de 1991, se empieza a incluir la educación ambiental en la educación formal, no formal e informal. Por esta razón, nace el Programa de Educación Ambiental del Ministerio de Educación Nacional quien firma un convenio con la Universidad Nacional de Colombia para cumplir con el objetivo de brindar educación ambiental a los ciudadanos [8].

### Educación en Red

#### Tecnologías Web 2.0

Las tecnologías Web 2.0 son todas las aplicaciones web que permiten compartir información entre sus usuarios y es un tipo de tecnología que esta diariamente interviniendo en la educación actual. El término “Web 2.0” fue usado por primera vez por Tim O´Reilly en el

2004, el cual incluye nuevas herramientas que le permite al usuario expresarse de diferentes maneras según su conveniencia, libremente y con una naturaleza social. En los últimos años el número de herramientas Web 2.0 ha aumentado significativamente porque es un tipo de web en donde multitud de personas, colaboran y comparten información [9].

La Web 2.0 también puede entenderse como una serie de herramientas que permiten entender el uso del internet de una manera diferente y más fácil, en donde los usuarios participan activamente en el ordenamiento, flujo y clasificando de la información o incluso en la misma construcción del contenido. En cuanto a la educación, las herramientas 2.0 da solución a uno de los grandes problemas a los que se ven enfrentados los docentes y estudiantes como lo es el intercambio libre de la información, que puede provenir de diferentes fuentes y que puede ser generada de forma colaborativa por diferentes actores. De esta manera se logra transmitir información relevante y construida en conjunto. Por otro lado, esta herramienta rompe con las barreras de espacio y tiempo que podrían afectar la comunicación y la participación [10].

## Educación a Través de las Redes Sociales

### ¿Qué son las Redes Sociales?

Existen varias definiciones sobre redes sociales, una de ellas se encuentra en el libro Aprendizaje con redes sociales, En donde se explica que estas “son herramientas telemáticas de comunicación que tienen como base la Web, se organizan alrededor de perfiles personales o profesionales de los usuarios y tienen como objetivo conectar secuencialmente a los propietarios de dichos perfiles a través de categorías, grupos, etiquetados personales, etc., ligados a su propia persona o perfil profesional” [11].

### Jóvenes en las Redes Sociales

La mayor parte de los usuarios de las redes sociales son jóvenes entre los 16 y los 24 años de edad, que usan las redes sociales de diferentes maneras, pero en donde específicamente pueden encontrar un único espacio en

donde pueden hacer todas las actividades que antes realizaban, como el uso del chat, enviar mensajes, compartir fotos, videos, etc. [11]. En Colombia hay una gran cantidad de usuarios con edades entre los 16 y 24 años, es decir un 46% de la población de usuarios de Facebook. En total existen 5 395 058 de usuarios entre 18 y los 24 años de edad [12].

## Redes Sociales en la Educación

Según Castañeda, las redes sociales en la educación deben mirarse desde tres perspectivas: aprender con las redes sociales, aprender a través de las redes sociales y aprender a vivir en un mundo de redes sociales. En la primera, aprender con las redes sociales se refiere al tipo de educación formal y no formal, a través del uso de herramientas dentro de las redes sociales como: compartir documentos, comunicación sincrónica y asincrónica, compartir enlaces, videos, fotos o archivos, también se pueden crear grupos de interés para un curso específico y para facilitar la comunicación entre los estudiantes. En la segunda, aprender a través de las redes sociales, comprende la educación no formal que se hace de manera independiente y autónoma al hacer parte de una red social determinada. De esta manera los usuarios de la red social pueden aprender y estar informados en todo momento, el tipo de conocimiento dependerá de la red en sí y de la forma de comunicación que se use. La última perspectiva, aprender a vivir en un mundo de redes sociales, se trata más de concientizar e informar a la gente sobre los beneficios de las redes sociales [11].

Recientemente la educación busca que los estudiantes puedan crear sus propios ambientes o entornos de aprendizaje, es ahí donde las redes sociales juegan un papel fundamental en este tipo de educación, permitiendo a el usuario encontrar y decidir que quiere aprender y como lo va a realizar. Es decir que el usuario o aprendiz es el que escoge su propio ambiente de aprendizaje. Por esa razón, no se debe ignorar la creciente popularidad que tienen las redes sociales como Facebook, MySpace, hi5, Tuenti y otras, para que se pueda convertir en una posibilidad de incorporarlo en la actividad pedagógica, como una plataforma educativa y didáctica en donde se puede establecer comunicación e intercambio de conocimiento con los estudiantes. Sin embargo, así como se reconoce

las posibilidades educativas de las redes sociales, también hay que tener en cuenta que esto genera un gran reto para despertar el interés de instructores, educadores y estudiantes [11].

### Redes Sociales en la Educación Ambiental

Habiendo explorado previamente las herramientas y funciones que tienen las redes sociales, es posible examinar cuales de estas son apropiadas en la Educación Ambiental.

“Sirven para canalizar información de interés, articular grupos de interés y para trabajos en grupo, y últimamente se les está restando protagonismo debido a la proliferación y desarrollo de comunidades virtuales y redes sociales muy activas, que están suponiendo una revolución dentro de Internet debido a la facilidad con la que se puede intercambiar información y materiales multimedia entre usuarios con intereses similares. También puede promover una vertiente de sensibilización ambiental y de participación en campañas de diferente índole” [13].

El ascenso de las problemáticas ambientales está sentando las bases de nuevos hábitos y prácticas cotidianas, caracterizadas por la preocupación por la sostenibilidad que pueden encontrar en el uso de las redes sociales un medio preferente de difusión [14].

### Metodología

Para cumplir con el gran objetivo de explorar el uso de las redes sociales como herramienta educativa para potenciar la educación ambiental. Se trazaron otros objetivos más específicos: describir la percepción acerca de las redes sociales como una herramienta en la educación ambiental, identificar las pautas que permitan usar las redes sociales como una herramienta educativa para potenciar la educación ambiental y determinar la pertinencia en el uso de las redes sociales en la educación ambiental.

Luego se hace una exploración de antecedentes teóricos y prácticos, para poder cumplir con los objetivos propuestos inicialmente hay que hacer una revisión a profundidad de la teoría, para poder determinar si el

problema propuesto ya ha sido resuelto anteriormente o si se ha planteado algo similar que pueda contribuir en la resolución de la investigación.

Después se identifica la población objeto, en donde es necesario hacer una inmersión en el contexto para poder definir los parámetros que pueden estar afectando a la población objeto. En este caso se revisa el contexto para estudiantes de primero y segundo semestre de Ingeniería Ambiental de la Universidad EL Bosque.

Se hace una definición de instrumentos para poder hacer la recolección de datos, en este caso son entrevistas presenciales usando grabaciones a través del iPhone y otras a través del correo electrónica y abrir un grupo en Facebook para la realización de una prueba piloto.

La recolección de datos se hace por medio de: 9 entrevistas (3 estudiantes de primero, 3 de segundo semestre y 3 docentes), la creación del grupo en Facebook “Ecología y Medio Ambiente. Ingeniería Ambiental U. El Bosque” como prueba piloto y realizando observaciones a esta prueba. Con los datos de la entrevista se hace una categorización por medio del programa Atlas.ti en donde se organizan, se codifican y categorizan las entrevistas y la teoría recopilada previamente.

A partir de los resultados se hace la triangulación, que es una comparación entre lo encontrado en la teoría, en la realidad y lo que piensa el investigador. Después de realizar la triangulación y de analizar esos resultados, se llega a la conclusión, las propuestas y recomendaciones frente al tema.

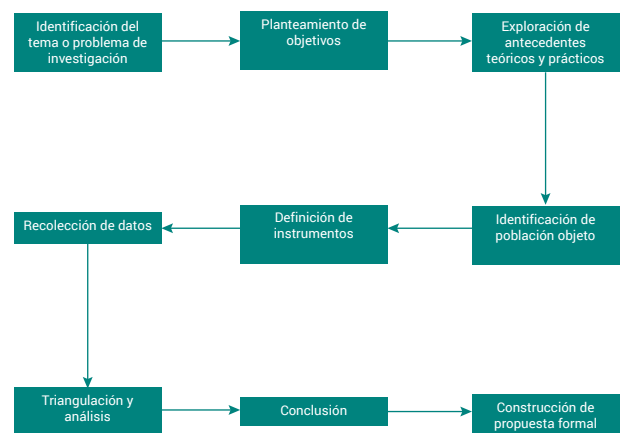


Figura 1: Metodología

## Resultados

### Selección de los Participantes y su Situación

Los participantes de este estudio, son estudiantes de primero y segundo semestre de Ingeniería Ambiental de la Universidad El Bosque, de Bogotá D.C., Colombia. El rango de edades de los estudiantes oscila entre 16 y 21 años de edad, como se ve en la gráfica 1 (Bosque, 2012). Estos estudiantes de primero y segundo semestre, son jóvenes activos, que pertenecen a una generación donde la tecnología está en todas partes, es fácil de usar y se ha convertido en parte de la cotidianidad del estudiante. A la mayoría de los jóvenes de estas edades se les facilita enormemente acceder y aprender a usar diferentes tipos de herramientas tecnológicas. Además son estudiantes que aprenden rápidamente por medio de la tecnología que el medio les brinda, como computadores, la televisión, el internet, etc. Por esta misma razón, estos jóvenes son difíciles de sorprender y se aburren fácilmente con una clase en donde se aplique el modelo pedagógico tradicional. Necesitan aprender de forma activa en donde ellos puedan hacer parte de la construcción de su propio aprendizaje.

### Estrategia de recolección de los datos

Para esta investigación, se usaron varias estrategias de recolección de datos, las cuales se pueden dividir en fases. La primera fue una revisión teórica sobre el tema en general y sobre lo que ya se había trabajado al respecto. Con base en esta revisión se escogió un área específica con la cual se enfocó la investigación. La segunda fase, fue la realización de entrevistas y la tercera la aplicación de un estudio piloto.

Se decidió entrevistar a estudiantes de primero y segundo semestre, que están comenzando sus carreras y quienes están en una etapa de iniciación donde hay una especial interés por despertar conciencia hacia la protección del medio ambiente y quienes también están más cercanos a las tecnologías de la información y la comunicación, así como de las redes sociales, especialmente Facebook. Además de los estudiantes, era necesario ver la opinión de los docentes que finalmente son quienes aprueban o rechazan el uso de estas tecnologías o de las redes sociales en su proceso de enseñanza y quienes pueden tener más criterio en aspectos como la metodología, las herramientas a utilizar y el tipo de evaluación pertinente.

Desde que se determinó el enfoque de la investigación hacia las redes sociales en la educación ambiental, se hizo una prueba piloto, abriendo un grupo en Facebook con el nombre de Ecología y Medio Ambiente. Ing. Ambiental. U El Bosque. En este grupo en principio solo se añadían noticias ambientales de interés general y en algunos casos se anunciaron algunos eventos de tipo ambientalista. Después con base en las entrevistas, se hicieron ejercicios de convocatorias a semilleros de investigación. Estas convocatorias presentaron mayor éxito que otros medios de comunicación como el correo electrónico y los anuncios en el aula de clases. Además se hizo un foro a partir de un video documental, en donde se lograron 32 comentarios diferentes.

En la fase tres, se procedió a caracterizar las entrevistas a través de Atlas.ti. Allí se organizaron los resultados de los tres tipos de entrevistas en familias, para después hacer la triangulación y comparar la realidad descrita en las entrevistas, la teoría y el concepto del investigador.

### Categorización

Para facilitar el análisis se organizaron los resultados obtenidos en las encuestas por familias. A partir de esas familias se generaron las categorías deductivas que surgen del interés del investigador y las deductivas que provienen de las respuestas dadas por los participantes entrevistados como lo muestra la Tabla I.

Tabla I. Tabla de Categorías

Tabla De Categorías	
Categorías deductivas	Categorías Inductivas
Redes sociales	Uso de las redes sociales
	Qué redes sociales usan
Redes sociales en la educación	Percepción de las redes sociales en la educación
	Experiencia de aprendizaje a través de redes sociales por parte de los estudiantes
Educación ambiental	Concepción de educación ambiental
	Percepción de las redes sociales en la educación ambiental

Tabla De Categorías	
Redes sociales en la educación ambiental	Facebook como ayuda para promover la educación ambiental
	Mejores redes sociales para la educación ambiental
	Herramientas dentro de la red social para la educación ambiental
Herramientas, actividades y evaluación	Actividades dentro de la red social para la educación ambiental
	Tipo de evaluación para evaluar las actividades realizadas

Dentro de las familias categorizadas con la herramienta Atlas.ti hay respuestas que provienen de los estudiantes de primero y segundo semestre de ingeniería ambiental y respuestas hechas por los docentes. Para su fácil identificación se insertaron formas específicas que ayudan a visualizar el tipo de entrevistado (Tabla II). De la misma manera estas figuras se presentan con un mismo color dentro de los mapas, para identificar respuestas iguales o similares.

Dentro de las familias categorizadas con la herramienta Atlas.ti hay respuestas que provienen de los estudiantes de primero y segundo semestre de ingeniería ambiental y respuestas hechas por los docentes. Para su fácil identificación se insertaron formas específicas que ayudan a visualizar el tipo de entrevistado (Tabla II). De la misma manera estas figuras se presentan con un mismo color dentro de los mapas, para identificar respuestas iguales o similares.

Tabla II. Figuras Representativas para los Entrevistados

Entrevistado	Figura
estudiante de primer semestre de Ing. Ambiental	○
Estudiante de segundo semestre de Ing. Ambiental	△
Docentes del programa de Ing. Ambiental	☆

En cuanto a la teoría, cada parte de un texto está representado con el mismo símbolo (Tabla III) y el color representa la misma idea entre textos y también en relación con las ideas encontradas en la realidad.

Tabla III. Figura correspondiente a un texto teórico.

Texto con contenido teórico	Figura
	□

Después se realizaron mapas con ayuda de la herramienta Atlas.ti para cada una de las categorías, una según la realidad como se muestra representado en la Fig. II y según la teoría como se muestra en la Fig. III. Estas dos figuras representan la forma como se desarrollaron los mapas para cada una de las categorías, pero para su entendimiento solo se muestra una figura de cada mapa para la categoría: Redes Sociales en La Educación Ambiental.

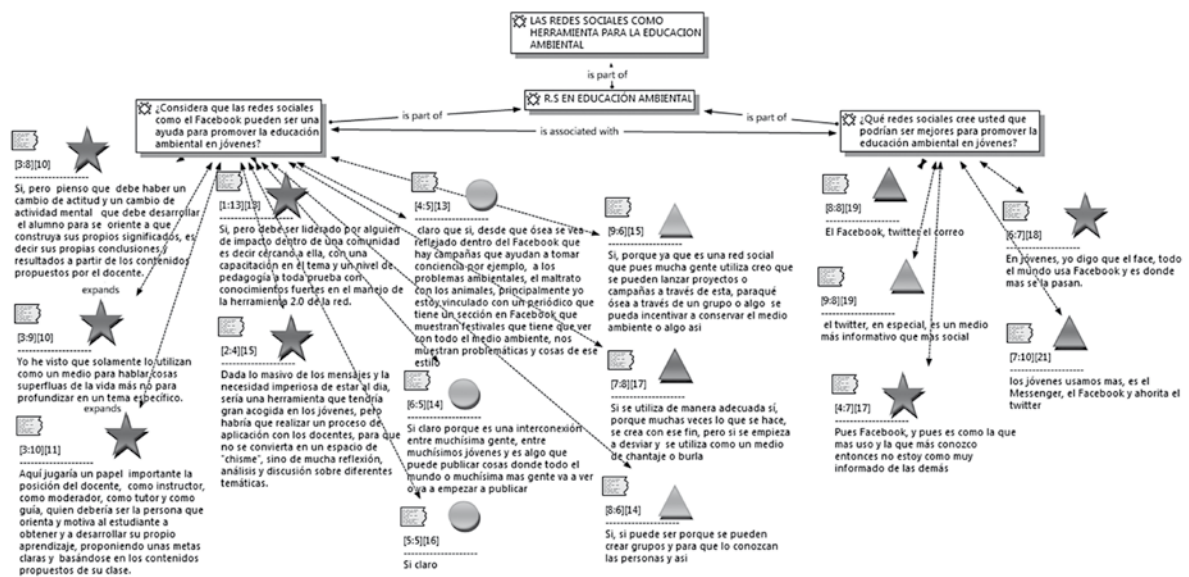


Fig. II. Mapa de Categoría Deductiva Segun la Realidad (Entrevistas): Redes Sociales en La Educación Ambiental

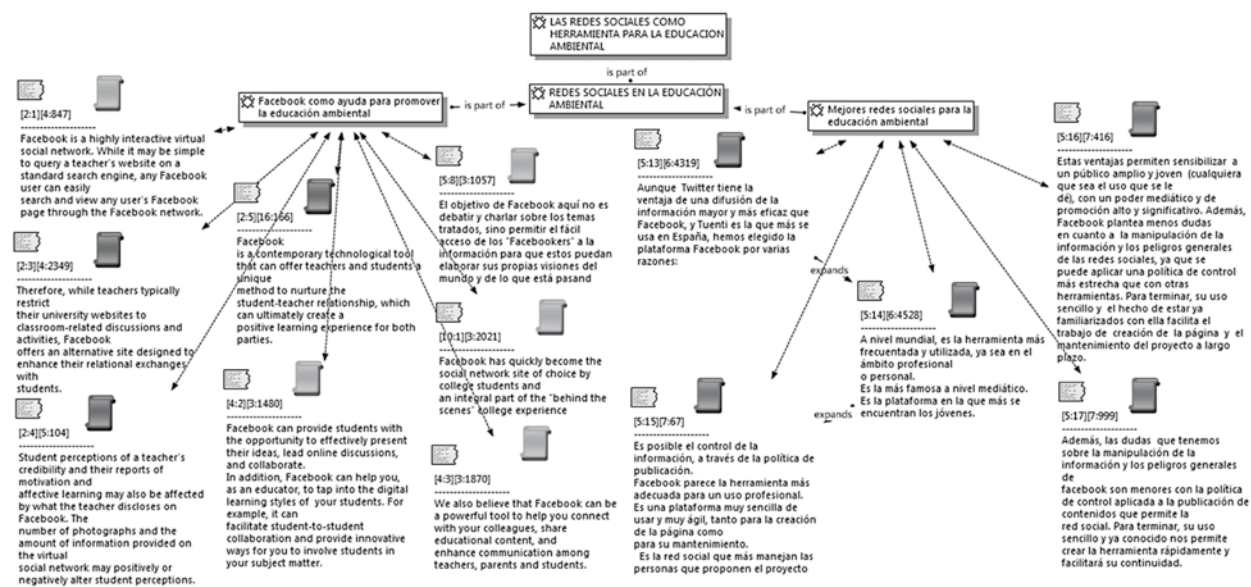


Fig. III. Mapa de Categoría Deductiva Según la Teoría: Redes Sociales en la Educación Ambiental

### Triangulación

La triangulación se realiza para cada una de las categorías en donde se analiza y compara la realidad, la teoría y la posición de investigador. La estructuración de esta triangulación se ve representada en la Tabla IV.

### Prueba Piloto en Facebook

A partir de la apertura del grupo en Facebook “Ecología y Medio Ambiente. Ingeniería Ambiental U. El Bosque” se realizó diferentes actividades con miras a observar la participación de los estudiantes en las actividades propuestas y que tienen como principal objetivo potenciar la educación ambiental en jóvenes de primero y segundo semestre de ingeniería ambiental de la Universidad El Bosque. Al observar el desempeño de los estudiantes en el grupo.

La primera actividad fue publicación de noticias sobre casos de impactos medio ambientales que en principio no generó mucha respuesta por parte de los estudiantes, quienes hacían escasos comentarios al respecto.

Después siguiendo las recomendaciones de uno de los docentes entrevistados para este estudio, se realizó una convocatoria para conformar semilleros de investigación, la cual tuvo gran acogida por parte de los estudiantes, quienes

en poco tiempo se interesaron en el asunto y generando como principal resultado la conformación de un semillero de investigación llamado calidad biológica del agua.

Por último se publicó en la página del grupo, un video documental exportado de YouTube, llamado Cuanta gente cabe en el planeta, a partir del cual se realizó un foro en donde hubo participación de 32 usuarios, en su mayoría estudiantes de primero y segundo semestre de ingeniería ambiental de la Universidad El Bosque, pero también de algunos docentes de la misma universidad y de estudiantes de otros semestres.

Adicionalmente, el grupo sigue recibiendo aportes de algunos estudiantes quienes publican noticias que son de interés común para la temática que se maneja en el grupo, como es el caso de publicar el evento de la Tercera Feria Internacional De Medio Ambiente o la rehabilitación de animales.



Foto I. Grupo Facebook. “Ecología y Medio Ambiente. Ingeniería Ambiental U. El Bosque”



Tabla IV: Figuras Representativas para la triangulación de la categoría Redes Sociales en La Educación Ambiental

TEORÍA	REALIDAD	INVESTIGADOR
<p><i>Facebook</i> es una red social altamente interactiva virtual. Si bien puede ser fácil de consultar página web de un profesor en un motor de búsqueda estándar, cualquier usuario de <i>Facebook</i> puede buscar y ver la página de cualquier usuario de <i>Facebook</i> a través de la red de <i>Facebook</i> (Mazer, Murphy, &amp; Simonds, 2007). <i>Facebook</i> puede proporcionar a los estudiantes la oportunidad de presentar efectivamente sus ideas, dirigir los debates en línea y colaborar.</p> <p>Además, <i>Facebook</i> puede ayudar, como educador, para aprovechar los estilos de aprendizaje digitales de sus alumnos. Por ejemplo, puede facilitar la estudiante-estudiante de la colaboración y proporcionar formas innovadoras para que usted pueda involucrar a los estudiantes en su materia. También creemos que <i>Facebook</i> puede ser una poderosa herramienta para ayudarle a conectarse con sus colegas, contenido educativo social, y mejorar la comunicación entre profesores, padres y alumnos (Fogg Phillips &amp; Baird, 2012)</p> <p>El objetivo de <i>Facebook</i> aquí no es debatir y charlar sobre los temas tratados, sino permitir el fácil acceso de los “<i>Facebookers</i>” a la información para que estos puedan elaborar sus propias visiones del mundo y de lo que está pasando (Anthoine, 2011).</p>		<p><i>Facebook</i> además de ser una de las redes sociales usadas por más usuarios en el mundo, tiene la ventaja de proporcionar una infinidad de funciones que permiten tener varias herramientas contenidas en una sola plataforma. Por esta razón podría ser una de las mejores herramientas exitosa en la educación ambiental, ya que se pueden usar todas esas funcionalidades para difundir la información y permitir la intervención de los usuarios para construir y aportar en la educación ambiental de los usuarios de <i>Facebook</i>.</p>
<p><i>Facebook</i> es una red social altamente interactiva virtual. Si bien puede ser fácil de consultar página web de un profesor en un motor de búsqueda estándar, cualquier usuario de <i>Facebook</i> puede buscar y ver la página de cualquier usuario de <i>Facebook</i> a través de la red de <i>Facebook</i>. Percepciones de los estudiantes de la credibilidad de un profesor y sus informes de la motivación y el aprendizaje afectivo también puede verse afectada por lo que el maestro da a conocer en <i>Facebook</i>. (Mazer, Murphy, &amp; Simonds, 2007).</p>		<p>Para que el uso de <i>Facebook</i> en la educación ambiental tenga mayor credibilidad, lo mejor es que sea guiada por un docente que tome la iniciativa y sea moderador en las intervenciones de los usuarios, así como interventor del flujo de información. Sería apropiado que el docente o educador sea quien administra las páginas de <i>Facebook</i> o los grupos que se creen en torno a la educación ambiental.</p>
<p>Aunque <i>Twitter</i> tiene la ventaja de una difusión de la información mayor y más eficaz que <i>Facebook</i>, y <i>Tuenti</i> es la que más se usa en España, hemos elegido la plataforma <i>Facebook</i> por varias razones:</p> <p>A nivel mundial, es la herramienta más frecuentada y utilizada, ya sea en el ámbito profesional o personal.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Es la más famosa a nivel mediático.</li> <li>• Es la plataforma en la que más se encuentran los jóvenes.</li> <li>• Es posible el control de la información, a través de la política de publicación.</li> <li>• <i>Facebook</i> parece la herramienta más adecuada para un uso profesional.</li> <li>• Es una plataforma muy sencilla de usar y muy ágil, tanto para la creación de la página como para su mantenimiento.</li> <li>• Es la red social que más manejan las personas que proponen el proyecto (Anthoine, 2011).</li> </ul>		<p>Existen múltiples razones para seleccionar <i>Facebook</i> como la red social más apropiada para la educación ambiental. A parte de las ya mencionadas, <i>Facebook</i> es ampliamente utilizado por jóvenes que están en etapas de aprendizaje y con una mentalidad abierta hacia el cambio. Además es una herramienta fácil de usar y por eso mismo hace que su uso a nivel mundial sea más amplio, brindando la posibilidad de llevar información o para el caso, educación ambiental a más partes del mundo.</p>
<p><b>Análisis:</b> El uso de <i>Facebook</i> en la educación ambiental tiene gran aceptación por los diferentes autores, por los estudiantes y docentes, quienes reconocen la amplia gama de posibilidades que otorgan las herramientas que están incluidas dentro de esta red social. En su mayoría coinciden en el uso de herramientas que ayudan a difundir la información y a mantenerse en contacto con múltiples personas en todo el mundo. Esto facilita que la educación ambiental le llegue a más personas en el mundo, especialmente a personas jóvenes que son las que tienen en sus manos la posibilidad de hacer un cambio significativo en el comportamiento que tiene la humanidad y que está afectando el medio ambiente, interrumpiendo la sostenibilidad de los recursos naturales del planeta. Sin embargo aún existen personas, estudiantes y docentes que no creen del todo en la posibilidad de usar <i>Facebook</i> como una herramienta para la educación ambiental, porque la consideran un medio para el ocio y que puede crear distracciones en el proceso de aprendizaje. Adicionalmente, se reitera la necesidad de una guía en el proceso de educación ambiental, en donde juegue un papel importante en la motivación de los estudiantes, en la selección de la información y para que el propósito u objetivo no se pierda a lo largo del proceso educativo. Por eso se llega a pensar en la posibilidad de usar otras redes sociales como el <i>Twitter</i> por ser de características más serias, sin embargo comparado con las ventajas que tiene <i>Facebook</i>, se queda corto en cuanto a múltiples posibilidades de comunicación y de difusión de información que puede establecerse entre los millones de usuarios de <i>Facebook</i> alrededor del mundo.</p>		

## Conclusión

Las redes sociales como parte de las Tecnologías de Información y Comunicación (TICs) se han convertido en un fenómeno de comunicación que sigue creciendo enormemente, en especial entre la comunidad joven. Un símbolo de estas redes sociales es Facebook siendo la que más usuarios tiene en todo el mundo, con una participación en su mayoría de jóvenes entre los 16 y 24 años de edad.

La educación a través de las redes sociales es todavía un tema poco explorado por la mayoría de docentes y estudiantes universitarios, lo que genera una normal desconfianza de parte de alguno de ellos. Sin embargo la mayoría de los docentes y en especial los estudiantes consideran que puede ser una gran herramienta en la educación porque permite diversas formas de comunicación y rompe las barreras de espacio y tiempo. Estas consideraciones son apoyadas por diferentes autores, que a su vez muestran las ventajas que la educación a través de redes sociales tiene en el aprendizaje colaborativo, cooperativo y en el aprendizaje significativo.

La educación ambiental ha adquirido una especial importancia hoy en día a raíz de la crisis medio ambiental que atraviesa nuestro planeta. Esto hace que cada día sea más importante concientizar y sensibilizar a la humanidad frente a esos problemas ambientales que se podrían evitar con un conocimiento apropiado sobre el tema. De acuerdo a eso, las redes sociales podrían ser un medio de comunicación masivo que se encargue de difundir este mensaje educativo a todas las personas en el mundo, pero en especial a la comunidad joven quien es el mayor usuario de las redes sociales.

Dentro de las múltiples redes sociales que existen, Facebook por ser una de las más usadas por los jóvenes, especialmente universitarios, sería la red social más apropiada para potenciar la educación ambiental en jóvenes. La razón es la diversidad de herramientas con las que cuenta Facebook, que a su vez permiten implementar una variedad ilimitada de estrategias educativas en pro de la educación ambiental. Para que esta tenga un mayor éxito, lo mejor es que sea apoyada y guiada por un docente.

Las herramientas y actividades de Facebook, más convenientes para potenciar la educación ambiental son: crear grupos bajo temáticas ambientales, establecer foros a partir de diversos recursos, publicar y compartir información sobre temas medio ambientales y crear campañas con objetivos conservacionistas. Estas actividades pueden ser evaluadas dependiendo de la profundidad de participación por parte del estudiante.

Después de hacer observaciones el grupo de Facebook “Ecología y Medio Ambiente Ingeniería Ambiental U. El Bosque”, se pudo apreciar un positivo uso de este grupo para potenciar la educación ambiental, por medio de actividades como: convocatoria y conformación de semilleros de investigación, realización de foros a partir de un documental exportado de YouTube y la publicación constante de noticias de interés para el grupo.

## Bibliografía

- [1] J. G. Acuña, «Brechas digitales, aprendizaje e Internet en las universidades,» 24 04 2007. [En línea]. Available: <http://revistavirtual.ucn.edu.co/index.php/RevistaUCN/article/viewFile/172/331>. [Último acceso: 23 09 2011].
- [2] J. J. de Haro, «EDUCACIÓN AMBIENTAL: DE LA ACCIÓN A LA INVESTIGACIÓN,» 2010. [En línea]. [Último acceso: 02 09 2011].
- [3] J. I. Aguaded Gómez y J. Cabero Almenara, *Educación en Red. Internet como recurso para la educación*, Málaga: Ediciones Ajibre, 2002.
- [4] M. Rosenberg, *E-learning: Estrategias para transmitir conocimiento en la era digital*, Bogotá: McGraw-Hill, 2001.
- [5] E. I. Fernández Gómez, *E-learning: Implantación de proyectos de formación on-line*, S. d. C. Alfaomega Grupo Editor, Ed., Madrid: RA-MA Editorial, 2004, pp. 4-10.
- [6] A. A. García, «Breve historia de la educación ambiental: del conservacionismo hacia el desarrollo sostenible,» *Futuros* No. 12, pp. 1-10, 2005.

- [7] J. F. Martínez, «<http://www.jmarcano.com/educa/curso/fund2.html>,» 2001. [En línea]. Available: [www.jmarcano.com](http://www.jmarcano.com). [Último acceso: 6 04 2012].
- [8] M. Torres Carrasco, «La Educación Ambiental: una estrategia flexible, un proceso y unos propósitos en permanente construcción,» 1996. [En línea]. Available: <http://www.rieoci.org/oeivirt/rie16a02.pdf>. [Último acceso: 15 03 2012].
- [9] B. Ozkan y B. McKenzie, «Social Networking Tools for Teaching Education,» de Proceedings of Society for Information Technology & Teacher Education International Conference 2008, Las Vegas, Nevada, USA, 2008.
- [10] P. Hernández, «Tendencias de Web 2.0 aplicadas a la educación en línea,» 13 02 2007. [En línea]. Available: <http://www.nosolousabilidad.com/articulos/web20.htm>. [Último acceso: 03 05 2012].
- [11] L. Castañeda Quintero, Aprendizajes con redes sociales, Bogotá: Ediciones de la U, 2010, p. 172.
- [12] «Colombian Facebook Statistics,» 06 05 2012. [En línea]. Available: <http://www.socialbakers.com/facebook-statistics/colombia>. [Último acceso: 05 05 2012].
- [13] F. Ojeda Barceló, J. Gutiérrez Pérez y J. Perales Palacios, «¿QUÉ HERRAMIENTAS PROPORCIONAN LAS TECNOLOGÍAS DE LA INFORMACIÓN Y LA COMUNICACIÓN A LA EDUCACIÓN AMBIENTAL,» Revista Eureka para la enseñanza y divulgación de la ciencia, pp. 319-334, 03 06 2009.
- [14] G. Anthoine, «LAS REDES SOCIALES: ¿LAS NUEVAS TECNOLOGÍAS TECNOLOGÍAS DE COMUNICACIÓN PARA LA EDUCACIÓN Y SENSIBILIZACIÓN AMBIENTAL DEL MAÑANA?,» Centro Nacional de Educación Ambiental, pp. 1-14, 2011.

---

## La Autora



### Viviana Osorno Acosta

Bióloga de la Universidad de los Andes, Especialista en Docencia Universitaria en la Universidad El Bosque. Trabajó en los Estados Unidos en control de plagas y enfermedades para la empresa Glades Crop Care. Inc. Docente en la Universidad El Bosque, Investigadora del Grupo Agua, Salud y Ambiente de la Universidad El Bosque.