

# Reportaje

## ‘Únete al reto B’, la campaña del Observatorio de la Lectura y el Libro en favor de la bibliodiversidad

*La diversidad literaria cada vez más presente en la sociedad gracias a las campañas de concienciación y al seguimiento de estas por parte de los lectores*

María de la Rosa / Desiderata



Fotografía extraída de Twitter, vía @RutGonzalvez

El pasado mes de septiembre tuvo lugar la campaña ‘Únete al reto B’ donde a través de la red social Twitter se animaba a los usuarios de dicha red a leer y difundir una declaración a favor de la diversidad en el mundo del libro utilizando el hashtag (#únetealretoB). Con motivo de la celebración el pasado 21 de septiembre del Día B, Día Internacional de la Bibliodiversidad, se inició esta campaña que tuvo lugar desde el pasado 19 de septiembre hasta el día 25 de ese mismo mes.

La idea de celebrar el Día Internacional de la Bibliodiversidad surgió gracias a un grupo de editores que se reunieron en la Alianza Internacional de Editores Independientes (AIEI). El objetivo de esta iniciativa sigue siendo a día de hoy difundir y reflexionar sobre la importancia de la bibliodiversidad, es decir, la diversidad cultural y la pluralidad de contenidos en el amplio mundo que rodea al libro.

A la hora de hablar de la bibliodiversidad, uno de los ejes más importantes para fomentarla es el escritor, ya que gracias a la diversidad de obras y de ideas el mundo literario se enriquece. Por ello, los escritores independientes juegan un papel relevante en el fomento de la bibliodiversidad y su presencia en el mundo literario es necesaria. La única forma de estar presentes es a través de la unidad de este tipo de escritores que no vienen respaldados por grandes editoriales. Un ejemplo de unidad es la Sociedad Cooperativa de Escritores Independientes, un grupo que ha creado su propio proyecto editorial: Ediciones Proust, con el fin de dar a conocer una mayor diversidad de obras literarias y que el lector pueda así dar la oportunidad que se merece a nuevas obras literarias independientes.

Si hablamos de escritores independientes no podemos olvidarnos tam-

poco de las editoriales independientes que se encargan y esfuerzan por descubrir autores inéditos o prácticamente desconocidos y apostar por ellos sin referencias previas y asumiendo los riesgos que ello conlleva. Editoriales independientes que con escasos recursos no han dejado de leer manuscritos y esforzarse por hacer visible en las librerías las obras de escritores que quizás no hubieran podido darse a conocer de otro modo.

En España, en los últimos años, se está poniendo especial interés en promocionar una mayor diversidad literaria y se hace a través de las ayudas a la edición de obras con un alcance comercial reducido o las ayudas a librerías independientes por parte del Ministerio, por ejemplo, o con campañas como #únetealretoB llevada a cabo por iniciativa del Ministerio de Educación, Cultura y Deporte, a través del Observatorio de la Lectura y el Libro (OLL).

### ‘Únete al reto B’

Durante poco más de una semana y a través de la red social Twitter, los usuarios han ido publicando tuits utilizando el hashtag #únetealretoB, el cual ha recogido un gran número de “declaraciones” a favor de la bibliodiversidad. Gracias a esta campaña, muchas personas han conocido la importancia de dar el lugar que se merece a autores, editoriales y librerías inde-



pendientes que se esfuerzan por dar a conocer la importancia de la diversidad en el mundo del libro y hacer de ella una realidad. Para fomentar la participación y continuar promoviendo durante esos días la diversidad en la lectura, entre todos los participantes se ha sorteado un lote de libros que ha destacado precisamente por ser bibliodiverso. El hashtag #únetealretoB ha recopilado una gran cantidad de iniciativas de bibliotecas y asociaciones, opiniones de lectores, recomendaciones diversas de obras literarias y en definitiva a brindado la oportunidad a muchos autores y obras más desconocidas a convertirse en objeto de lectura de nuevos e intrépidos lectores.

El objetivo del Observatorio de la Lectura y el Libro era hacer pensar a los lectores sobre la importancia de un mundo en el que tengan cabida todo tipo de libros y tras el éxito de dicha campaña el objetivo ha dado un paso importante para concienciar sobre el valor cultural y social que supone aumentar la diversidad literaria disponible. Son muchas las iniciativas que existen en nuestro país para lograr que la bibliodiversidad sea una realidad y a través del hashtag #únetealretoB, se han dado a conocer muchas de ellas.

### **Iniciativas por la bibliodiversidad**

Existen numerosos ejemplos de campañas que fomentan la variedad en la lectura y vienen dadas por editoriales, librerías, bibliotecas... Una de estas iniciativas es Madrid Edita, cuyo objetivo es mostrar la variedad y riqueza de la actividad editorial de las empresas radicadas en Madrid, impulsada por un grupo de pequeños editores y promovida por la Comisión de Pequeños Editores de la Asociación de Editores de Madrid, dirigida a fomentar la lectura y a favorecer la creación de un entorno que haga posible el desarrollo plural y equilibrado de la edición. Este grupo se encarga también de publicar la revista *Bibliodiversidad*, con la que se busca dar a conocer a los intermediarios culturales las novedades del centenar de las editoriales que la integran.

No cabe duda de que la librería ejerce también un papel esencial en la promoción de un mundo de libros más diverso, donde también es frecuente encontrar iniciativas dirigidas a fomentar la bibliodiversidad. “*Librerías con Huella*”, es una agrupación reducida, impulsada por la Librería Cervantes de Oviedo, Oletvum (Valladolid), Librería Luces (Málaga) y Librería Gil de Santander (Premio *Librero Cultural 2013*), que se encargan de realizar proyectos y recomendaciones para sacar a la luz obras que pasan desapercibidas e incluso han llegado a construir una biblioteca en el Sáhara. Existen muchas otras alianzas entre librerías y editoriales todas ellas con la finalidad de dar visibilidad a aquello que por una u otra razón no se lee con

tanta asiduidad. Ejemplo de ello es “*La conspiración de la pólvora*”, una alianza de tres librerías independientes: *Letras corsarias* (Salamanca), *Intempestivos* (Segovia) y *La Puerta de Tannhäuser* (Plasencia, Cáceres), o “*Cálamo*”, una librería independiente que elabora y realiza proyectos relacionados con el mundo del libro.

Tampoco podemos olvidar entre los ejes encargados de fomentar la diversidad lectora a los libreros, encargados de recomendar y aconsejar a los lectores y que cada día se implican más para descubrir nuevas obras más allá de las estrictamente comerciales y los tan aclamados *best sellers*. Se convierten así en los encargados de guiar en cierto modo a los lectores en el mundo tan amplio de la lectura y permitirles así quedar atrapados en novelas e historias independientes. Entre las iniciativas de los libreros podemos destacar “*Los libreros recomiendan*”, un portal promovido por CEGAL en el que 1200 libreros recomiendan a los lectores los libros que más les han gustado. Al igual que esta iniciativa, podemos encontrar una dedicada al público infantil y juvenil, el “*Club Kirico*”, donde librerías especializadas en este sector proponen libros de calidad para ellos.

Aunque todos estos agentes juegan un papel relevante a la hora de divulgar la variedad literaria, no podemos dejar atrás uno de los principales ejes de la bibliodiversidad, las bibliotecas. Un espacio donde se produce una de las mayores muestras de la diversidad en el mundo del libro: pues en un mismo espacio podemos encontrar diversidad de formatos, temas, géneros, lectores... lo que las convierte en un lugar donde fomentar la diversidad es de obligado cumplimiento. Por ello, realizar una buena selección bibliográfica va a permitir formar una colección heterogénea para todos los gustos, necesidades y personas.

Lo que sí debe quedar reflejado es que para que la bibliodiversidad sea posible es necesario el esfuerzo de los propios autores, de los libreros que deciden incorporar a su catálogo libros de escaso tirón comercial, incluso de los bibliotecarios que deben ofrecer a los usuarios una muestra representativa y diversa de libros. Pero más allá del ámbito literario son muchos otros los agentes partícipes de esta diversidad literaria, como lo pueden ser los docentes que animen a sus alumnos a elegir otras lecturas diferentes, incluso las instituciones públicas y privadas con sus ayudas y no podemos olvidar por su puesto, a los lectores, que con su elección diaria hacen posible y sostenible un mundo de lecturas más diverso. Así que si ves un libro distinto, una editorial nueva o si tu librero o bibliotecario te recomienda una obra distinta, déjate atrapar por la diversidad lectora que te rodea, “*Únete al reto B*”.

