

Bibliotecario de Frontera

La Biblioteca Municipal y las Redes Sociales: una alianza necesaria

Jesús Vergara / Biblioteca Pública Municipal "San Roque" (Alcolea del Río, Sevilla)

Hoy en día, por todos es sabido que las redes sociales (Twitter, Facebook, Instagram, etc.), son unas herramientas muy útiles si se sabe hacer un uso acertado de las mismas. Son canales rápidos y continuos de comunicación entre nuestras bibliotecas y los usuarios y usuarias de las mismas.

Por ello, son primordiales e imprescindibles para estar en continua comunicación con nuestros visitantes. Tanto para publicar artículos sobre libros, monográficos sobre bibliotecas, noticias culturales, novedades literarias y bibliográficas, etc. como para todo lo relacionado con el mundo bibliotecario. Además de publicitar nuestra propia agenda de actividades (talleres, cursos de formación, clubes de lecturas, agenda cultural municipal, etc.). Información necesaria y/o imprescindible para mantener una continua y constante comunicación e información con la población en general de nuestros municipios, donde realizamos nuestra labor bibliotecaria.

Para ello, lo primero que debemos de tener claro es qué uso daremos y con qué propósito queremos crear un perfil de nuestra biblioteca o, en su defecto, del personal a cargo de la misma. Dicho perfil

debe de tener un matiz estrictamente cultural y/o bibliotecario, dejando a un lado cualquier inclinación política, ideológica, religiosa, personal, etc. Debéis recordar que el perfil en las redes sociales de vuestra biblioteca o, en el caso que tenga que ser a vuestro nombre pero representando la biblioteca, es un perfil institucional que está por encima de partidos políticos, ideologías y demás inclinaciones (representáis una institución cultural pública, al servicio de TODOS y donde todos, sean cuales sean sus inclinaciones políticas, religiosas, sexuales, etc., tienen cabida dentro de la misma). Con ello, deseo dejar claro, que nuestras bibliotecas en las redes sociales deben tener una presencia de carácter estrictamente institucional.

Ahora bien, también se puede y debe promocionar y publicitar todo lo relacionado con la cultura en vuestros municipios, que es la verdadera finalidad del perfil, aparte de informar de nuestra actividad bibliotecaria y la agenda de la biblioteca. Actividad que debe de contener toda la información posible sobre cultura de ámbito local, regional, nacional o mundial (en ese orden de prioridad). Un contenido que recoja obras de pintores locales, regionales, nacionales e internacionales, música variada y de calidad que amenice e invite a leer tanto en nuestras bibliotecas; trabajos de investigación o monográficos de investigadores locales o de la zona; poemarios y novelas de autores locales o de la zona o de gran interés en general;



**Las redes sociales verticales,
la gran estrategia de marketing**

novedades de vuestro fondo bibliográfico; encuestas a nivel local sobre servicios de vuestras bibliotecas; sondeos de opinión o mero canal de comunicación eficiente, rápido y eficaz entre la biblioteca y los usuarios de la misma.

Debéis tener presente que las redes sociales, son un magnífico escaparate donde podéis y debéis “venderos”. Recordad siempre que hoy en día, todo es puro marketing y debemos saber promocionar bien nuestras bibliotecas y los servicios que prestamos en las mismas. En definitiva, tenéis que crear la necesidad de usar nuestras bibliotecas, además de plantearlas como necesarias en la vida cotidiana de nuestros municipios.

Pero, como comenté en el anterior número de *Desiderata*, la coordinación entre los diferentes entes culturales a nivel municipal es imprescindible. Debemos crear la imagen de una institución imprescindible entre nuestros vecinos, amigos y usuarios, ya sea en las redes sociales como físicamente, crear nexos de unión entre dichos vecinos y vecinas, usuarios y usuarias y la biblioteca en sí.

Recordemos que las bibliotecas de los medios rurales somos referentes culturales en nuestros municipios y debemos de aprovechar al máximo ese “filón”, promocionando nuestras bibliotecas para hacerlas ejes imprescindibles en nuestras poblaciones, motores de desarrollo y atención de todos los usuarios y usuarias, no sólo a nivel bibliográfico, sino también documental, de consulta y asesoramiento, etc.

Para ello, debemos adquirir la máxima experiencia posible y estar en continua comunicación con el resto de bibliotecas y con amigas y amigos expertos en diversas materias, ya sean en nuestro sector bibliotecario, como en sectores tan dispares como culturales, educativos, científicos, etc. Para con ello, ofrecer y prestar siempre los mejores conocimientos y servicios a nuestros usuarios y usuarias, que son siempre nuestra máxima prioridad.

Con todo ello, las bibliotecas actualmente tenemos que estar presentes en las redes sociales. Tanto para

informar a nuestros usuarios y usuarias, como para tener una comunicación constante con los mismos, como para conocer de primera mano las necesidades y carencias de nuestros lectores y así, poder solucionarlas con la máxima celeridad posible.

La comunicación, además de la información, es y ha sido siempre uno de los pilares fundamentales de las bibliotecas, sobre los que nos asentamos en nuestra labor bibliotecaria. Los tiempos actuales nos exigen estar en la vanguardia en lo que a comunicación y redes sociales se refiere para estar cerca de nuestros usuarios y usuarias y poder ofrecer nuestros servicios, buscar la excelencia en los mismos y encontrar soluciones inmediatas a las necesidades y carencias de nuestras bibliotecas y los usuarios y usuarias de las mismas.

Como conclusión final, debemos tener muy clara la finalidad de la presencia de nuestras bibliotecas y/o bibliotecarios en las redes sociales y cuáles son los objetivos que perseguimos con nuestra presencia en las mismas, dado que nuestros recursos son más bien escasos al igual que el tiempo que disponemos para realizar nuestro desempeño. Ya lo decía Sampedro: Lo más valioso no es el oro. Sino el Tiempo.

Así que ¡Adelante, compañeros! Usemos eficazmente nuestro tiempo y aprendamos a utilizarlo correctamente. Incluso en las redes sociales.

