



RESEÑA: Crisis del sistema, crisis del periodismo. Contexto estructural y deseos de cambio

REIG, Ramón (2015). Crisis del sistema, crisis del periodismo. Contexto estructural y deseos de cambio. Barcelona: Gedisa (280 páginas). ISBN: 978-84-9784-911-1

DOI: 10.15213/REDES.N12.P406

ROSALBA MANCINAS CHÁVEZ

Ahora que el término crisis está presente casi de forma cotidiana, Ramón Reig afirma que el periodismo ha estado en crisis casi desde siempre, “desde el momento en que los periodistas tropiezan con 6 “Pes” [que condicionan su trabajo]: la P de Propiedad (...), la P de publicidad, la P de la influencia Política, la P de Producción (...), la P de Públicos (...) y la misma P de Periodismo”. Con la teoría de las 6 “Pes” Ramón Reig plantea una defensa apasionada del periodismo como actividad indispensable para el desarrollo de una sociedad democrática. Las causas de una sociedad desinformada son una serie de condicionantes que entorpecen la labor del periodismo. En este afán de no mostrar un enfoque simplista de las cosas, añade a los 5 factores externos una sexta “Pe”, el propio periodismo cuando se convierte en cómplice de un sistema de agoniza. Los propios periodistas cuando acuden a su trabajo de forma rutinaria y abandonan el afán de buscar información por sí mismos, más allá de la que obtienen a través de notas o comunicados de prensa. Los propios periodistas cuando se relajan y dejan de formarse en las exigencias de esta sociedad acelerada y dejan de tener esa cualidad básica, la curiosidad, la necesidad de buscar respuestas a interrogantes, como decía el profesor José Manuel de Pablos (2011) “periodismo es preguntar”.

Con el estilo académico-periodístico que caracteriza su obra, el catedrático de Estructura de la Información de la Universidad de Sevilla plantea un cuestionamiento al papel que desempeña el periodismo en nuestros días. En tiempos de crisis económica global, cuando se habla de crisis política y de valores, el periodismo queda supeditado a una función de entretenimiento más que de información.

La crisis del sistema, como decía José Luis Sampedro (citado en Reig, 2015), puede ser un agotamiento del sistema capitalista que obligue a pensar en la necesidad de buscar una alternativa para la organización social y económica en el mundo. Puede significar la urgencia de revisar los Acuerdos de Bretton Woods que cimentaron la organización macroeconómica actual. En todo este

entramado, el periodismo, como actividad económica, atraviesa una fuerte crisis de modelo de negocio y, como actor fundamental en las democracias actuales, padece una grave crisis de credibilidad.

El prestigio del que algún día fuera considerado “el cuarto poder” se pone ahora en duda. Ese papel en la sociedad como vigilante de los abusos de los tres poderes tradicionales, el Ejecutivo, el Legislativo y el Judicial ha quedado desfasado desde hace muchos años. En 2002, Ignacio Ramonet advertía ya que esos tres poderes estaban bajo el auténtico poder, el poder económico y los medios se convertían en el segundo poder. Ramón Reig matizaba en su obra *Dioses y Diablos Mediáticos* (2004) que los medios formaban parte de ese primer poder porque, como empresas que son, están dentro de la dinámica económica-financiera internacional.

La obra *Crisis del sistema, crisis del periodismo* es la continuación de una serie de aportaciones teóricas que Ramón Reig viene realizando desde los años 90 en la línea de los estudios críticos de la Comunicación y dentro del ámbito de la Economía Política de la Comunicación. Es una obra de madurez, fruto de una trayectoria investigadora larga y comprometida en una línea de investigación concreta y continua, la estructura de la información. La obra se comprende también como producto de muchos años de experiencia ejerciendo el periodismo y como docente en periodismo. La conjugación de los dos ámbitos otorga al libro una visión teórica totalmente vinculada a la realidad.

Organizado en dos grandes apartados, el libro plantea, por un lado, una visión de la crisis del sistema desde la comunicación y, por otro lado, el propio periodismo en su crisis interna como modelo de negocio y como referente social.

El periodista-académico o el académico-periodista encuentra en los mensajes periodísticos los argumentos para fundamentar su análisis de la realidad y aportar una visión crítica del sistema. El propio sistema aporta las herramientas para probar los planteamientos teóricos que van apareciendo a lo largo del libro. Los mensajes son públicos, están a disposición de cualquiera, la cuestión es que la sobreabundancia de información y la falta de método de comprensión holística impiden al público tener consciencia de esos mensajes que circulan diariamente en los medios masivos de comunicación.

La parte empírica de la obra muestra como casos de estudio a los “heréticos” de América Latina. El término herético se refiere a ese elemento incómodo en la sociedad donde todo funciona de forma armoniosa y, de pronto, alguien se cuestiona el orden establecido, es la adaptación laica del hereje religioso. Un elemento que molesta al sistema porque cuestiona el funcio-

namiento de las estructuras de poder. En este sentido, Ramón Reig analiza los casos de Hugo Chávez, Rafael Correa, Evo Morales y Cristina Fernández para mostrar el mensaje en los medios occidentales. Es en este apartado donde el libro ofrece una mayor cantidad de ejemplos que prueban las hipótesis que se vienen planteando desde las primeras páginas.

Una de las aportaciones más interesantes que nos hace Ramón Reig en este libro es la invitación a observar y analizar lo que está sucediendo desde una visión estructural y compleja, huyendo de la simplicidad del mensaje mediático y de la dicotomía clásica del blanco y negro, bueno y malo. Todo es mucho más complejo, el desarrollo de la civilización nos ha llevado a un punto donde todo está relacionado con todo y no es tan fácil establecer esas divisiones simplistas. El enfoque estructural supone mayor formación en distintas áreas de las ciencias sociales para conseguir una visión interdisciplinaria de los acontecimientos y poder llegar a comprender la crisis del periodismo y, más allá de ello, la crisis del sistema.

Por ejemplo, en el aplaudido caso del emprendimiento en medios de comunicación, el sistema nos ofrece como alternativa ante la falta de salidas laborales la posibilidad de crear empresas propias y lo hace con tal énfasis que pareciera que todos aquéllos que deciden no optar por emprender un negocio y buscar un empleo son responsables de su propia situación. Es una trampa del sistema, un discurso entusiasta basado en datos que no son reales. En los medios de comunicación se rellenan espacios continuamente halagando a los emprendedores que han “triunfado” pero difícilmente se les otorga un espacio a todos aquéllos que se quedaron en el camino, que suelen ser la mayoría. Además de los datos en los informativos, el discurso se acompaña con miles de mensajes de series y películas donde, al final, el bueno triunfa y el que se esfuerza gana. En su libro, Ramón Reig aporta argumentos que también deberían de ser considerados cuando se habla del tema, como las dificultades que existen para que un emprendedor consiga el hollywoodesco “triumfo”.

La obra tiene las características para convertirse en una obra de referencia en los estudios del Periodismo y de las distintas áreas de la Comunicación. Posee también la cualidad del lenguaje asequible para el gran público no especialista en comunicación que se interesa en la omnipresente influencia de los medios de comunicación en el devenir histórico, concretamente en el papel que están jugando en esta etapa de crisis del modelo político y económico en el contexto global.