

La creatividad en las clases de Español - Literatura

Lic. Odalys Martínez Chibás

Lic. Osiris Aranda Creagh

RESUMEN

Existen varios trabajos que abordan el tema de la creatividad en el contexto educativo cubano, esto se debe a las preocupaciones de los docentes de crear personalidades activas, que descubran el conocimiento a partir de alternativas propias, originales, creativas.

Este artículo propone una manera de contribuir con el desarrollo de la creatividad desde las clases de Español Literatura, asignatura que ofrece posibilidades de enseñar a descubrir significados de los textos y reconstruirlos desde sus experiencias personales, teniendo en cuenta procesos que conllevan a la búsqueda del conocimiento de manera reflexiva y creadora: la comprensión, el análisis y la construcción de textos.

Palabras Clave: Creatividad, Enseñanza del Español y la Literatura

ABSTRACT

There are several works that address the issue of creativity in the Cuban educational context; this is due to the concerns of teachers to create active personalities, to discover knowledge from the alternatives of their own, original, creative.

This article proposes a way to contribute to the development of creativity from the classes of Spanish Literature course that provides opportunities to teach find meanings of texts and rebuild them from their personal experiences, taking into account processes that lead to the pursuit of knowledge so thoughtful and creative, understanding, analysis and construction of texts.

Keywords: Creativity, Spanish Literature Teaching

La escuela cubana demanda la formación de personalidades con capacidades desarrolladas que puedan asimilar y aplicar los conocimientos e innovaciones en la solución de las nuevas situaciones que se presentan, determinar alternativas, detectar nuevos problemas, es decir ser capaces de enfrentar con éxito las nuevas

contradicciones que surgen, lo cual exige audacia, flexibilidad, perseverancia, es decir, rasgos de una personalidad creadora.

Para ello, la escuela debe contribuir a la formación de un ser pleno, activo y transformador, capaz de enfrentar eficientemente las contingencias de la vida personal, laboral y social, de acuerdo a las exigencias que la época actual le impone.

Muchas han sido las interesantes experiencias pedagógicas encaminadas a la estimulación y desarrollo de la creatividad.

La creatividad constituye un complejo proceso de la subjetividad humana que se expresa en la producción de algo, que en algún sentido es nuevo y valioso, por lo que las dificultades para su identificación y evaluación aumentan debido al propio carácter relativo de estos criterios.

Para desarrollar la creatividad es importante utilizar imágenes, metáforas, tratar de fundir dos conceptos diferentes en una nueva realidad, explicar lo desconocido a partir de algo conocido.

Debe promocionarse la elaboración de algo nuevo y su aplicación práctica. Debe estimularse la elaboración de preguntas y de respuestas con relación al contenido que se trabaja, propiciando la elaboración de hipótesis y la comprobación de las mismas por vías no tradicionales.

El docente debe propiciar la reflexión y el razonamiento divergente y flexible. En todo momento debe estimularse la búsqueda de nuevas ideas, procedimientos y métodos que se alejen de los que se usan comúnmente.

La clase debe propiciar la búsqueda, detección y planteamiento de problemas, deben estimularse diversas alternativas de solución de los mismos, gracias a la generación de proyectos y tareas docentes. Debe instarse a los estudiantes a completar ideas, esbozos, y expresarlos verbalmente, unido a la complejización creciente de las tareas a desarrollar. Debe trabajarse para ir formando la tolerancia a la ambigüedad.

El proceso pedagógico, por tanto, debe ser abierto. El profesor enriquece el pensamiento del estudiante al desarrollar su actividad docente de manera que influya en el estilo del pensamiento del mismo, provocando que él piense y que lo siga.

El trabajo conjunto profesor - estudiante debe conducir al descubrimiento del conocimiento como vía para la formación de la personalidad creadora, a fin de hacer

realidad la idea de nuestro gran José Martí al decir que no se sabe bien sino lo que se descubre.

Educar de esta manera permite desarrollar y robustecer la confianza del estudiante en sí mismo, así como darle seguridad, elementos importantes en la formación de una personalidad independiente y creativa. Véase la siguiente situación comunicativa:

“La parábola”

El maestro contaba una parábola al finalizar cada clase, pero los alumnos no entendían el sentido de la misma.

- Maestro -, lo encaró uno de ellos una tarde - Nos cuentas cuentos pero no nos explicas su significado.

- Pido perdón -, se disculpó el maestro - Permíteme que en señal de reparación te convide con un durazno.

- Gracias, maestro,- Dijo el alumno.

- Ya que tengo en mi mano el cuchillo, ¿te lo corto en trozos para que te sea más cómodo?

- Me encantaría, pero no quisiera abusar de usted, maestro.

- No es un abuso si te lo ofrezco. Solo deseo complacerte. Permíteme también que te lo mastique antes de dártelo.

- No, maestro. ¡No me gustaría que hicieras eso!

- Ah, pues si yo les explicara el sentido de cada cuento sería como darles a comer una fruta masticada.

Con este ejemplo se ilustran las palabras de Martha Martínez Llantada al expresar:

"Lo cierto es que un maestro que no es creador no puede enseñar a sus estudiantes a ser creadores." (Martínez, 1990, p.23)

La cita aludida de la doctora Martínez Llantada destaca el carácter creativo de la enseñanza; el maestro debe ser modelo de actuación, de ahí que al estimular el proceso educativo, enseñe a los alumnos a ser creativos.

El texto que introduce este trabajo tiene una enseñanza con un fin didáctico, como todas las parábolas, cuyo fin es hacer reflexionar, orientar un problema o cuestión y buscar una salida; se nos muestra un profesor muy creativo que motiva el aprendizaje con narraciones de donde se desprende un mensaje que prepara al estudiante para la vida, pero este debe llegar por si mismo a descubrirlo, de ahí que se promueva un aprendizaje desarrollador.

La principal exigencia de la sociedad a la escuela cubana actual es la formación de una personalidad capaz de pensar, elaborar y defender sus criterios, enfrentar y solucionar creadoramente las tareas, La escuela debe motivar el pensamiento creador y reflexivo del alumno, ese por él que descubre por sí solo el problema, siguiendo procedimientos propios para llegar a algo nuevo o desconocido.

En el mundo existen muy variadas e interesantes experiencias pedagógicas encaminadas a la estimulación y desarrollo de la creatividad. Es una exigencia de estos tiempos que la educación se premie del carácter innovador y creativo, de ahí que al abordarse este interesante tema, haya sido comprendido de distintas maneras.

Algunos autores la consideran como un proceso de elaboración de productos originales, otros consideran que es una facultad del ser humano para solucionar problemas conocidos y la posibilidad de descubrir problemas donde otras personas no lo ven, otros la consideran como capacidad, por tanto, puede formarse y desarrollarse.

Lewisterman,(1921), Engelmann,(1966), Piaget,(1976), Vigotsky,(1981), Duncan,(1985), Landau,(1987), Mitjás,(1995) abordan de manera común, dos puntos esenciales: los criterios de novedad y valor para caracterizar el producto creativo (lo que se produce debe ser novedoso y tener algún valor) y, por consiguiente, se caracterizan también como creativas a las personas y al proceso que generan productos creativos.

Desde el punto de vista pedagógico, particularmente se considera que, la creatividad es un proceso complejo que parte del enfrentamiento del individuo a una tarea o actividad independiente, buscando su solución con la aplicación de procedimientos y técnicas nuevas, originales; lo que presupone que el producto que se obtenga sea también nuevo y original.

Para lograr el desarrollo de la creatividad en el proceso docente educativo, el profesor debe conocer a sus estudiantes, diagnosticarlos, amarlos, respetarlos y perfeccionar constantemente su trabajo, debe crear las condiciones necesarias, motivar el ambiente educativo. Estimular la libertad de pensamiento.

La creatividad tiene que ser desarrollada en un clima motivacional donde la comunicación se establezca de forma sistemática, auténtica, precisamente creativa centrando el proceso docente en el alumno, sus necesidades y posibilidades, respetándose las individualidades, las ideas y sugerencias de los estudiantes.

El propósito de formar hombres que sean comunicadores eficientes por medio del lenguaje, capaces de desarrollar un pensamiento flexible y libre; presupone que el profesor de Español Literatura, como especialista de la lengua, esté bien preparado para asumir esa labor desde sus clases, propiciando la búsqueda del conocimiento con la actividad independiente para los educandos, quienes a partir de la originalidad, la capacidad de innovar al solucionar los problemas, logre resultados valiosos.

Las clases de Español Literatura promueven una actitud creativa por excelencia, en ellas se interrelacionan los procesos de comprensión y construcción de textos, mediante los cuales el alumno deduce, infiere, valora, compara, llega a conclusiones, produce desde su imaginación y experiencia que posee. Esta asignatura brinda infinitas posibilidades al enseñar las materias lingüísticas y literarias y explotar toda la riqueza que emana de los textos.

¿Cómo lograr la creatividad con el análisis de un texto en la clase de Español-Literatura?

- Para trabajar la comprensión de un texto con un grupo de estudiantes de primer año de la carrera Humanidades:

La carreta vacía

Caminaba con mi padre cuando él se detuvo en una curva y después de un pequeño silencio preguntó:

- Además del cantar de los pájaros, ¿escuchas alguna cosa más?

Agudicé mis oídos y unos segundos después le respondí:

-Escucho el ruido de una carreta.

-Eso es -dijo mi padre -, es una carreta vacía.

- ¿Cómo sabes, papá, que es una carreta vacía, si aún no la vemos?

-Es muy fácil saber cuándo una carreta está vacía, por causa del ruido. Cuanto más vacía, mayor es el ruido.

Me convertí en adulto y hasta hoy cuando veo a una persona hablando demasiado, interrumpiendo la conversación de todos, siendo inoportuna o violenta, presumiendo lo que tiene, sintiéndose prepotente y haciendo menos a la gente, tengo la impresión de oír la voz de mi padre:

“Cuanto más vacía es la carreta, mayor es el ruido que hace.”

La sencillez consiste en callar nuestras virtudes y permitir a los demás descubrirlas. Así llenarás “la carreta” con tu sabiduría y no harás tanto ruido a tu paso.

1- A las personas que actúan de la manera en que se alude en la parte subrayada del texto se les conoce como:

- ambiciosas
- vanidosas
- envidiosas
- autosuficientes

2-Escoge una de las ideas propuestas como posible mensaje del texto:

- Las personas altaneras están huecas por dentro.
- Ser engreído es lo mismo que ser insignificante.
- Hay quien tiene mucho por fuera y nada por dentro.
- La modestia nos hace virtuosos.

3-Compara la idea por ti seleccionada con la frase martiana: “mucha tienda, poca alma”.

4- Extrae tres adjetivos del texto que caracterizan a las personas consideradas “carretas vacías.”

5- Lee el siguiente texto. Imagina que en tu desempeño profesional como docente, conducirás el análisis del mismo en el aula. ¿Qué preguntas llevarías para el trabajo con la comprensión?- Escríbelas. Reflexiona, a partir de la lectura del texto, sobre qué relación posee con el anterior. Escribe la conclusión a la que arribaste.

“VANIDAD”

(Fragmento tomado de Corazón de Edmundo de Amicis)

“(…) Pero su vanidad iba a quedar muy mal parada esta vez. Después de haber recorrido un buen trecho por la alameda, dejando muy atrás a su padre, que iba despacio, nos paramos en un asiento de piedra frente a un muchacho modestamente vestido, que parecía cansado y pensativo, con la cabeza baja.

Un hombre que parecía su padre, se paseaba bajo los árboles leyendo el periódico. Nos sentamos. Votini se puso en medio entre el muchacho y yo. De pronto se acordó de lo bien vestido que iba y quiso provocar la admiración y la envidia de su vecino.

Levantó un pie y me dijo:

¿Has visto mis botas de oficial?

Lo dijo para que el otro lo mirara. Pero este no se inmutó.

Entonces bajó el pie, me enseñó las borlas de seda, y mirando de reojo al muchacho me dijo que aquellas borlas no le gustaban y quería que se les cambiaran por botones de plata. Pero el muchacho tampoco miró las borlas.

Entonces Votini se puso a dar vueltas sobre el dedo índice a su precioso sombrero blanco de castor. Pero el muchacho, como si lo hiciera adrede, no se dignó dirigir ni siquiera una mirada al sombrero.

Votini que comenzaba a exasperarse, sacó el reloj, lo abrió y me enseñó la maquinaria. Pero el otro no volvió la cabeza.

¿Es de plata sobredorada? –le pregunté.

No – contestó-, es de oro.

Pero no será todo de oro –dije-: tendrá también algo de plata.

Pues no –insistió; y para obligar al muchacho a mirar, le puso el reloj delante de los ojos y le dijo-: Di tú, mira: ¿verdad que es todo de oro?

El chico respondió secamente:

No lo sé.

¡Oh! –exclamó Votini exasperado- ¡qué soberbia!

Mientras decía esto, llegó su padre, que lo oyó. Miró un rato fijamente al muchacho, y luego bruscamente a su hijo:

Calla -e inclinándose a su oído, añadió-: ¡Está ciego!

Votini se puso en pie de un salto, con un estremecimiento, y miró al muchacho a la cara. Tenía las pupilas apagadas, sin expresión, sin mirada. Se quedó anonadado, sin poder articular palabra, con los ojos clavados en la tierra. Luego balbuceó:

Lo siento... no lo sabía.

Pero el ciego que se había dado cuenta de todo, dijo con una sonrisa afable y melancólica:

-¡Oh, no tiene importancia!

Ciertamente que es vanidoso; pero en su corazón no hay ni sombra de maldad.
En todo el paseo no se volvió a reír.

5-Crea una situación comunicativa a partir del siguiente esquema:

Emisor: amigo

Receptor: amigo

Objetivo: criticar

Tema: personas vanidosas

Texto: conversación

Tipo de relación: informal

Lugar: parque de la escuela

Tiempo: un día cualquiera

6- Escribe un anuncio solicitando la compañía de una persona sencilla y honesta. El mismo debe ir seguido de opciones que expresen qué debe tener esa persona para que cumpla con esa cualidad.

La creatividad en el proceso docente-educativo debe ser desarrollada en un contexto de interés, en el que la comunicación se establezca espontánea, fluida, con libertad de pensar y actuar, centrada en el alumno, sus necesidades y posibilidades, respetándose las individualidades, las ideas y sugerencias de cada uno.

En las clases de Español Literatura el profesor debe mostrar sus capacidades de artífice que por excelencia posee, en ellas se manifiestan los procesos de comprensión y construcción de textos, que promueven el pensamiento reflexivo de los estudiantes, la construcción por ellos mismos de sus significados acerca de la realidad que viven, a partir de su experiencia. A la vez que la asignatura brinda infinitas posibilidades al enseñar las materias lingüísticas y literarias y explotar toda la riqueza que emana de los textos.

BIBLIOGRAFÍA

1. Álvarez G. R. Los métodos problémicos como vía para el desarrollo del pensamiento creador de los cadetes en la enseñanza táctica general. Tesis de Grado, La Habana, 1988.
2. Alzote Vilma: Estrategias para la creatividad. En Proyecto educativo no.2, Colombia, Medellín, 1984.

3. Edmundo de Amicis. Corazón. La Habana, Arte y Literatura. Instituto Cubano del Libro, 2003.
4. González, F. y Mitjans, A. La personalidad, su educación y desarrollo. La Habana, Pueblo y Educación, 1991.
5. Mañalich, Rosario: Taller de la palabra. La Habana, Pueblo y Educación, 1999.
6. Martínez Llantada, M.: La enseñanza problemática. *Educación*, (La Habana) No. 43: 2-4, 1981.
7. Pedagogía '90: " La creatividad en la Escuela"./ Martha Martínez Llantada. Pedagogía 1990. La Habana, Palacio de las Convenciones, 1990.
8. Mitjans, A. Pensar y crear. Educar para el cambio, La Habana, Academia, 1997.
9. Acerca de la Enseñanza del Español y la Literatura. [Por] Angelina Romeo Escobar [y otros] La Habana, Pueblo y Educación, 2003.