



Revista Electrónica EduSol, ISSN: 1729-9091. 2012. Volumen 10, No. 31, abr.-jun., pp. 1-10.

Universidad de Ciencias Pedagógicas “Raúl Gómez García”, Guantánamo, Cuba

### Algunos criterios acerca de la competencia comunicativa

**M.Sc Idolka Viera Bayeaux, Profesora Auxiliar**

e-mail: [idolka@ucp.gu.rimed.cu](mailto:idolka@ucp.gu.rimed.cu)

Institución: Universidad de Ciencias Pedagógicas “Raúl Gómez García”

Provincia: Guantánamo

País: Cuba

Fecha de recibido: octubre de 2009

Fecha de aprobado: febrero de 2010

### RESUMEN

Se aborda un tema de gran interés para la enseñanza de la lengua y la literatura; pues constituye una nueva teoría cognitiva en la que introduce el concepto de competencia como capacidades y disposiciones para la interpretación y actuación. Se ofrecen criterios expuestos por algunos especialistas los cuales se deben tener en cuenta al trabajar este contenido.

A partir de las distintas definiciones expuestas se puede apreciar que para los diferentes autores la comunicación es en esencia un proceso de interacción de informaciones, de interacción y de colaboración.

**Palabras Clave:** Comunicación, Lenguaje

### Some criteria on communicative competence

### ABSTRACT

It addresses a topic of great interest for the teaching of language and literature, as it constitutes a new cognitive theory that introduces the concept of competence and capabilities and arrangements for interpretation

and action. Above criteria are offered by some experts which should be taken into account when working this content.

From the various definitions given can see that a different author for the communication is in essence a process of interaction of information, interaction and collaboration.

**Keywords:** Communication, Language

---

## INTRODUCCIÓN

Los estudios lingüísticos que se han realizado en los últimos años por pedagogos, psicólogos, lingüistas señalan el papel que desempeña la lengua en la comunicación social como sistema de signos que no solo la integran, sino que participan en el habla.

Se trabaja actualmente en todos los niveles de enseñanza por la aplicación del enfoque cognitivo \_ comunicativo y sociocultural, lo que permite el desarrollo de la competencia comunicativa del alumno la cual se logra en la medida que llegue a convertirse n un comunicador eficiente Este concepto expuesto se relaciona con las funciones del lenguaje : intelectual y social expresado por Vigotsky, 1987, por lo que también sería válido denominarla competencia comunicativa ,término al

### **La competencia comunicativa se ha conceptualizado como:**

“... El conjunto de procesos y conocimientos de diversos tipos lingüísticos-sociolingüísticos, estratégicos y discursivos - que el hablante/oyente, escritor/lector deberá poner en juego para producir o comprender discursos adecuados a la situación y al contexto de comunicación y al grado de formalización requerido.” (Lomas, Tusón y Osoro, 2000.)

La competencia comunicativa comprende: la competencia lingüística, (habilidad para adecuar los medios lingüísticos a las características de la situación y el contexto); la competencia discursiva (habilidad para relacionar coherentemente las partes del discurso con este como un todo); y la competencia estratégica, (habilidad para iniciar, desarrollar y concluir la comunicación).” (Roméu, 1996: 3.)

Estos criterios expuestos anteriormente han sido abordados por Dell Hymes en los que predomina el elemento lingüístico discursivo del lenguaje verbal; a este concepto de competencia comunicativa Beatriz Vega agrega que una característica de la competencia comunicativa es el desempeño en la producción

de discursos relacionados con el contexto y con distinto grado de formalización, demanda de una competencia lingüística y de una pragmática, que se refiere a la capacidad del individuo de saber qué decir, a quién, cuándo, cómo decirlo y cuándo callar.

Según los criterios de Cots (1990), Lomas, Osoro y Tusón, (1998) la competencia comunicativa la entienden como la capacidad del sujeto para producir textos apropiados a los contextos, donde se produce la comunicación. (Vega, B., 2001: 43) Faedo, por su parte, agrega la competencia sociocultural como “el conocimiento del contexto sociocultural en el que se habla la lengua y la capacidad de adoptar estrategias socioculturales apropiadas para realizar los fines comunicativos” y la competencia de aprendizaje como aquella que propicia la emisión de mensajes lingüísticos novedosos, estimula su interpretación y crea las condiciones para que se produzca la negociación o construcción del significado (Faedo, 2001: 2-3.)

Por otra parte hay autores que el aspecto sociocultural lo ven en el contexto, pues consideran la competencia como construcciones teóricas que pueden servir para discriminar formas de hacer contextualizadas que sean útiles para la vida y la sociedad. Otros ven en ella tres modos básicos de interacción.

la interpretativa como acción orientada a encontrar el significado que subyace en una comunicación

argumentativa o ética como el diálogo auténtico que busca explicar las razones y los motivos que dan cuenta de los significados textuales.

la propositiva o estática, que hace referencia a una actuación crítica y al mismo tiempo creativa. (Hernández, Rocha y Verano, 1998: 27.)

Estas dos últimas en las cuales se observa un poco más el elemento sociocultural en la interacción de los discursos, resulta poco evidente el carácter personalógico cuando se refiere a formas de hacer y no de saber ser. De esta forma se excluyen del contexto las características individuales de los sujetos presentes en cualquier actividad realizada socialmente donde se incluyen la comprensión y la construcción de textos y se le imprime la herencia histórico-cultural.

## **DESARROLLO**

La competencia cognitiva se refiere a cómo construye el individuo su conocimiento de la realidad, en qué medida su mapa conceptual resulta lógico, coherente, cómo conceptúa esta realidad. (Roméu, 1996.) Se dice que es un tipo

de conocimiento derivado de un aprendizaje significativo (Torrado, M. C., 1999.) No obstante son interesantes las ideas de Rómulo Gallego el cual dice “que las competencias son conceptuales, metodológicas, estéticas, actitudinales y axiológicas”.

Se han ofrecido otros criterios acerca de la competencia comunicativa como la meta final de un curso en el aprendizaje de una lengua, el cual va más allá del conocimiento de un idioma, saber lingüístico, alcanza el conocimiento de este en su aplicación en situaciones reales de orden sociocultural (saber hacer), lo que tiene implicaciones más profundas en el saber ser. (Rodríguez, 2003.) Este concepto que se ofrece la limita un tanto; pues no puede circunscribirse a una etapa, un período de tiempo, sino que se extiende más allá al medio, a la sociedad lo que permite una interacción donde se produce la comprensión y la construcción.

Angelina Roméu cuando se refiere a la competencia cognitiva comunicativa y sociocultural la define como: “configuración psicológica que comprende las capacidades cognitivas y metacognitivas para comprender y producir significados, los conocimientos acerca de las estructuras lingüísticas y discursivas y las capacidades para interactuar en diversos contextos socioculturales, con diferentes fines y propósitos. Se articulan así los procesos cognitivos y metacognitivos, el dominio de las estructuras discursivas y la actuación sociocultural del individuo, lo que implica su desarrollo integral de la personalidad (cognitivo, afectivo-emocional, motivacional, axiológico y creativo.”) (Roméu, 2003: 23.)

Se hace necesario al referirse a la competencia comunicativa exponer algunos criterios acerca de la comunicación, la cual ha sido tratada por diferentes autores. La comunicación en su devenir histórico ha sido abordada, como: información (Hartley) función del lenguaje (Petrovsky, Rubinstein, Smirnov); se ha tratado en términos de relaciones sociales (G. Mead, Casales, García); vista como parte importante de la actividad (Andreiva, Lisina), la comunicación como proceso esencial de toda la actividad humana, que se basa en la calidad de los sistemas interactivos en que el sujeto se desempeña, y además, tiene un papel fundamental en la atmósfera psicológica de todo grupo humano. (González Rey, 1995.)

Otros autores al referirse a la comunicación nos dicen: “la comunicación constituye una categoría que está intrínsecamente ligada a la concepción de

personalidad en la psicología, tiene un papel esencial en el desarrollo de la vida psíquica del sujeto no solamente en la esfera motivacional y del desarrollo afectivo, sino de la personalidad como concepción integral” (Betancourt, et. al., 2003 : 1.) Por su parte Emilio Ortiz (1999) la considera un proceso de intercambio de informaciones que contienen los resultados del reflejo de la realidad en las personas, parte inseparable de su ser social y medio de formación y funcionamiento individual y social.

Viviana González considera que la comunicación: “Es un proceso en el cual está incluido el mundo interno de la personalidad, aún más este se forma en el curso y gracias a los distintos tipos de comunicación” (Bobneva, 1989 : 262); a esto agrega que la comunicación es: “la expresión más compleja de las relaciones humanas, donde se produce un intercambio de ideas, actividades, actitudes, representaciones y vivencias entre los hombres que constituye un medio esencial de funcionamiento y de formación de su personalidad” (González, V., 2001 : 69.) Para otros autores como: Lomov la comunicación es: “una categoría particular de las relaciones que existen en la realidad, precisamente las relaciones sujeto-sujeto. En la comunicación se revelan no solo las acciones de uno u otro sujeto, o la influencia de un sujeto sobre otro, sino además el proceso de interacción en el cual se revelan la cooperación o no cooperación, el consentimiento a la contradicción no armónica, la identificación o el rechazo” (Lomov, 1989.)

A partir de las definiciones expuestas, se puede apreciar que para los distintos autores la comunicación es en esencia un proceso de intercambio de informaciones, de interacción, de colaboración como expresara (Lomov, 1989.)

La comunicación puede ser: verbal y no verbal, pues se da mediante diferentes lenguajes y códigos, algunos han sido creados con este fin, pero otros se han elaborado con otros fines, el vestuario de una persona, alguna prenda de vestir en particular, como la gorra, el sombrero, pueden dar gran cantidad de información.

En algunas ocasiones el emisor real no está presente como cuando nos encontramos en presencia de una obra artística, un texto, el autor está presente en lo que nos ha querido transmitir.

El hombre ha ido creando instrumentos que cada vez van siendo más complejos y que lo han ayudado a la conformación de la actividad intelectual, entre ellos el signo lingüístico “como entidad psíquica de dos caras el significante y el significado”, el cual ocupa un lugar especial en la comunicación, pues el lenguaje

verbal es el medio más universal de comunicación, que atesora la mayor cantidad de información, por ser el más preciso y menos propenso a la alternación del significado transmitido.

Aspectos como los siguientes se deben tener en cuenta, cuando definimos el concepto de competencia comunicativa.

Se forma en un proceso que puede ser mejorado, no ocurre al margen de la actividad, implica la integración de lo cognitivo, lo metacognitivo, lo afectivo-motivacional, y demás cualidades de la personalidad, que le permiten autorregular el desempeño dentro de un marco sociocultural del que forma parte la relación texto-contexto, por lo que se coincide con los criterios que la consideran una “Configuración psicológica.”

Es un proceso interactivo entre sujeto-objeto-sujeto y sujeto-sujeto, en función de las necesidades que orientan y regulan la personalidad, así como de los motivos que le confieren dirección, orientación y sentido. Esto se sustenta en las ideas sobre la actividad, la comunicación y la personalidad.

Manifiesta la unidad pensamiento -lenguaje-realidad y contenido- forma en lo cognitivo, afectivo, emocional, estético, axiológico y creativo, que le permiten escoger dentro de un código, para dar respuesta a una situación comunicativa mediante la comprensión y producción de diferentes textos, debido a la función autorreguladora de la competencia y su carácter contextualizado.

El sujeto intercambia información, se relaciona con la realidad y se comunica con eficiencia en cada situación dada en diferentes contextos, disfruta del acto comunicativo, se adecua a determinados modelos de desempeño, porque la competencia “es realidad actualizada y se manifiesta en un comportamiento concreto, en la acción” (Castellanos, 2003: 13).

A partir de estas reflexiones se puede atender al concepto de competencia considerado como. “Configuración psicológica que se forma en los procesos cognitivos-metacognitivos y comunicativos de la actividad sociocultural, en los cuales existe una interrelación de las esferas inductora y ejecutora de la personalidad que implica el saber, saber hacer y saber ser, en función de la comprensión y producción de significados en los diferentes códigos. Se manifiesta en la manera de asumirlos, responder adecuadamente, con satisfacción, en cada situación comunicativa, dada en distintos contextos y que obedece a determinados modelos de desempeño” (Sales, 2004).

Se considera la competencia comunicativa como un sistema que se separa solo desde el punto de vista metodológico para esclarecer las dimensiones y los indicadores que contribuyen a su desarrollo. Se encuentra debidamente cohesionada porque quien aprende y se comunica es la personalidad, teniendo en cuenta la herencia histórico-cultural aprendida y aprehendida socialmente, y que interrelaciona su cultura más la cultura de los otros; además de sus motivos, sentimientos, emociones y valores.

A partir de este criterio de integridad donde se pone de manifiesto que la cognición y la comunicación se concretan en la personalidad y la actividad, en un entorno sociocultural, se consideran tres dimensiones: cognitiva, textual y sociocultural con sus indicadores y operacionalización.

### **La dimensión cognitiva:**

La cognición es una esfera de la actividad psíquica, un proceso gradual que permite penetrar en la esencia de los objetos y fenómenos desde las formas más simples hasta las más complejas a través de los procesos psíquicos: sensopercepción, memoria, imaginación y pensamiento. Estos tienen un carácter sistémico, están relacionados entre sí; se destaca en esa interrelación el vínculo entre los procesos cognitivos y afectivos-volitivos. (Betancourt, et. al., 2003) es un proceso en el que está implícita la relación pensamiento-lenguaje-realidad. Los diferentes lenguajes permiten al individuo la apropiación de la experiencia social y “la interiorización de la actividad y el desarrollo de los procesos psíquicos internos, posibilitando que estos se generalicen, se hagan conscientes, adquieran un mayor grado de abstracción.” (Betancourt, et. al., 2003.)

Esta dimensión implica referirse al conocimiento como la unidad de reflejo sensorial y racional de la realidad (Konstantinov, 1978), esta definición sienta pautas, por su concepción materialista, para otros acercamientos en los cuales el conocimiento es considerado como una elaboración subjetiva en la que cada individuo hace de la realidad una representación organizada información recibida para construir su visión de la realidad.

El conocimiento es interactivo, es un recibir, dar y viceversa que va de lo sensorial a lo racional, de la sensopercepción al pensamiento, donde el conocimiento racional propicia nuevas sensopercepciones que permiten nuevos conocimientos, es “una espiral en la que se alternan y se interpretan infinitamente los momentos que lo integran a un nivel cada vez superior.” (González Maura, V. et. al., 1995, p. 144.)

En este proceso de dar y recibir el hombre comprende y produce significados a los que le imprime un determinado sentido, en relación con su experiencia histórico-social acumulada, en diversos códigos; los cuales tienen suma importancia en los procesos de cognición y comunicación sociocultural, sin embargo el lenguaje verbal ocupa un lugar relevante al atesorarse mediante él, de una gran parte de la experiencia acumulada, además es una vía de cognición y comunicación sociocultural que pone de manifiesto la unidad de las dimensiones del objeto que se analiza.

En la medida que el hombre ha ido conociendo y transformando la naturaleza su actividad cognoscitiva se ha ido desarrollando. Al mismo tiempo la humanidad ha ido atesorando conocimientos y experiencias, se han ido transformando, a su vez, las formas de cognición, y se han hecho más complejas (González Maura, V. et al, 1995: 144.) Esto afirma la naturaleza histórico-social de la cognición en la que está presente la ley de la mediación (Vigostky, 1987) la que puede ser instrumental: objetos, signos (lenguaje) y social: intercambio de experiencia acumulada.

La dimensión cognitiva se manifiesta en la comprensión y la construcción, tiene como indicadores la obtención de la información, la evaluación de información, la utilización de información y la construcción de textos.

La obtención de información interrelaciona las categorías: cognición-discurso-sociedad, teniendo en cuenta que es el proceso de intercambio, el que le permite a los sujetos ampliar su percepción y conocimiento del mundo, a su vez, trazarse nuevas metas y autorregular sus propósitos sobre este conocimiento, para actuar y responde en consecuencia, en él adquieren relevancia la observación, la relación empática y la construcción.

Se interrelacionan las categorías: comunicación, actividad, personalidad porque tienen un carácter individual, personal, cada sujeto busca según necesidades, intereses, motivos, e imprime estas al texto en el proceso de intercambio, por lo que este se realiza siempre de forma diferente, en dependencia de la situación y el contexto, el que incluye también a los sujetos como participantes activos

## **CONCLUSIONES**

Los criterios que se ofrecen acerca de la competencia comunicativa como término que se asume, se puede considerar como un sistema que solo se separa desde el

punto de vista metodológico porque el que aprende y se comunica es el sujeto de acuerdo con sus intereses , necesidades sentimientos , valores y emociones. A partir de este criterio para su estudio se tienen en cuenta tres dimensiones: cognitiva, textual y sociocultural, las cuales deben aplicar para propinar el desarrollo de la competencia comunicativa del alumno.

## **BIBLIOGRAFÍA**

1. Addine Fernández, Fátima: Didáctica, teoría y práctica (Compilación.) La Habana, Pueblo y Educación. 2004.
2. Alvarez Álvarez, Luis: La lectura: ¿pasividad o dinamismo? *Educación*. (La Habana), no. 1, 1996.
3. Ausubel, D.: Psicología educativa: Un punto de vista cognoscitivo. México, Trillas, 1980.
4. Callejas, Dorothea: La descripción comunicativo-funcional de la lengua y la enseñanza idiomática. Material mimeografiado. La Habana: ISPEJV. 1992.
5. Castellanos, Doris: Reflexiones metacognitivas y estrategias de aprendizaje. La Habana: Pedagogía 2003. ISPEJV. 2002
6. García Alzola, Ernesto: Lengua y Literatura. La Habana, Revolucionaria, 1971.
7. Grass Gallo.Élida: Textos y abordajes. La Habana, Pueblo y Educación, 2002.
8. Mañalich Suárez, Rosario(comp.): Taller de la palabra La Habana, Pueblo y Educación, 1999.
9. Otero, José: Comprensión de textos educativos y su investigación. Alcalá de Henares, Universidad de Alcalá de Henares, 2000.
10. Roméu Escobar, Angelina: Aplicación del enfoque comunicativo en la Escuela Media.. La Habana, Instituto Latinoamericano y del Caribe 1992.
11. \_\_\_\_\_: Teoría y práctica del análisis del discurso. Su aplicación en la enseñanza. La Habana: Pueblo y Educación, 2003.
12. Sales Garrido, Ligia: La comunicación y los niveles de la lengua. La Habana, Pueblo y Educación, 2003.
13. Van Dijk, Teun A.: Estructuras y función del discurso. México. Siglo XXI. 1980.

14. Vigotsky, Lev S.: Pensamiento y lenguaje. La Habana, Pueblo y Educación.  
1981.