

ARTÍCULO

LA IMPORTANCIA DEL INGLÉS EN EL
COMERCIO INTERNACIONAL

THE ENGLISH IMPORTANCE IN THE INTERNATIONAL COMMERCE

Recepción: 05/01/2016

Aceptación: 20/11/2016

Publicación: 12/12/2016

Resumen

La importancia del inglés en el comercio internacional es de vital ayuda a la apertura de las fronteras comerciales entre países. Beneficiará a la comercialización de nuevos productos o ya existentes entre países que tienen la misma identidad comercial.

Citando al Tratado de libre Comercio (TLC), podemos decir que los países de Sudamérica están beneficiando sus producciones hacia los Estados Unidos en un tanto por ciento gracias al poder de negociación de los gobiernos con ellos por el habla Inglesa.

Palabras clave: *Frontera, comercialización, negociación de los gobiernos.*

Abstract

The importance of English in international trade is of vital help to the opening of trade frontiers by the countries. It will benefit the marketing of new products or existing between countries having the same commercial identity.

Quoting the TLC, we can say that the countries of South America are benefiting their production to the United States in a percentage by the bargaining power of governments to them for the English speaking.

Key words: *small and médium-sized enterprise, characterization, performance, export.*

Retos del Ecuador en el Comercio Exterior

El comercio exterior en el Ecuador presenta varios retos que hoy en día están siendo abordados con políticas estatales orientadas a mejorar la situación del país en materia de comercializaciones internacionales. A pesar de que el actual Gobierno ha indicado enfáticamente no querer tratados de libre comercio como el de Estados Unidos no se descarta la opción de realizar otro tipo de acuerdos comerciales.

El jueves 17 de julio del 2014 el gobierno ecuatoriano por medio de un anuncio llegó a el cierre de un acuerdo comercial entre Ecuador y la Unión Europea, en Bruselas, Bélgica.

“Después de casi cuatro años de trabajo, finalmente se logró cerrar un acuerdo equilibrado con la Unión Europea, que potencia al máximo las oportunidades, reduce a su mínima expresión los costos, respeta el modelo de desarrollo del país y permite proteger a nuestros sectores sensibles. He cumplido con mi conciencia y mis principios”, anunciaba el Ministro de Comercio, Francisco



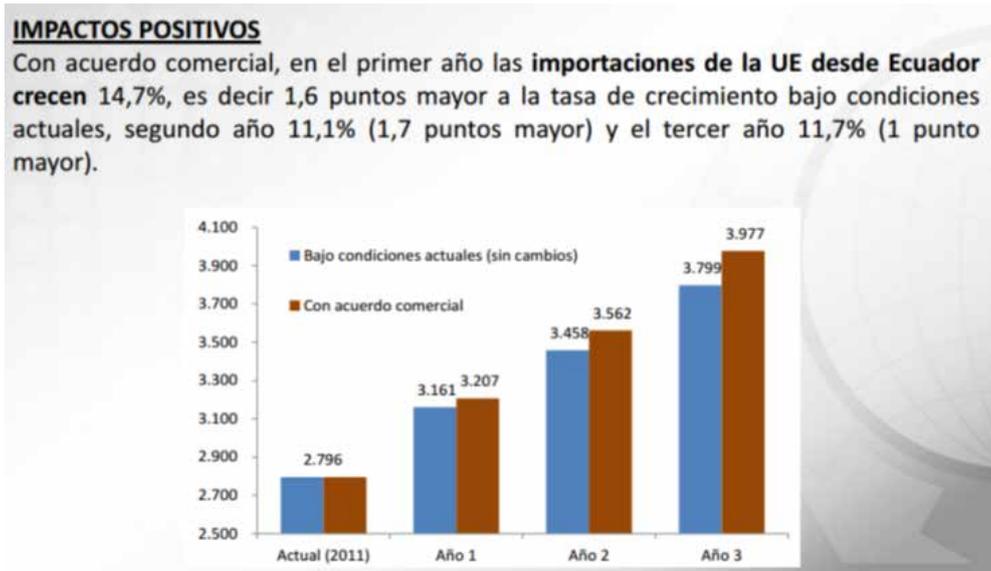
Lcda. Carolina Freire Latorre

Investigadora 1 del Instituto de Ciencias
Empresariales.Lcda. En Ciencias de la Educación en Inglés
mención Lenguas y Lingüística.Prof. De Segunda Enseñanza en Inglés
mención Lenguas y Lingüística.

Universidad de Guayaquil.

E-mail: carolina.freire@cu.ucsg.edu.ec

Gráfico 1. Acuerdo Comercial Ecuador



Rivadeneira, al término del encuentro con el comisario europeo de comercio, Karel de Gucht, donde se finalizaron las negociaciones. (El Universo, 2014).

En el año 2009, Ecuador desertó de la mesa de negociaciones de la que también formaban parte sus vecinos andinos Colombia y Perú, quienes culminaron el proceso de negociaciones y ya tienen en marcha un tratado de libre comercio con la Unión Europea. En ese entonces se consideró que las formalidades del acuerdo no estaban en buenos términos con las políticas e ideales de desarrollo que perseguía el país.

Después de casi cinco años de cambios reveladores, el Ecuador se ha vuelto un país más desarrollado y preparado para poder negociar con un bloque económico y comercial como la Unión Europea. Por otro lado el acuerdo firmado con el bloque europeo presenta características específicas para el caso ecuatoriano que apuntan al bienestar y protección de los sectores más perceptivos de nuestra economía.

Entre los incentivos que impulsaron al país a cerrar este acuerdo comercial está el pacto realizado en Ginebra en 2009 cuyo propósito fue reducir los aranceles europeos a la importación de banano, un producto primordial en la balanza de exportaciones del Ecuador. Además, Ecuador y la Unión Europea durante las negociaciones fueron minimizando diferencias en algunos aspectos como, propiedad intelectual, compras públicas y servicios, que eran de particular preocupación para nuestro país. (El comercio, 2014).

Sin embargo, lo que imperó para cerrar este acuerdo fue la preocupación por la debilidad ecuatoriana en cuanto a las exportaciones no petroleras.

Las exportaciones del sector petrolero del Ecuador logran un 60 % del total; por este lado Estados Unidos es el principal

socio comercial del país; mientras que la Unión Europea capta el 30% de las exportaciones no petroleras del Ecuador. Actualmente 1500 empresas ecuatorianas exportan de forma directa al mercado europeo, de estas el 60% son mipymes (micro, pequeñas y medianas empresas). Esta relación genera unas 300 mil plazas de empleo directo y 500 mil indirectos, ligados, por ejemplo, a provisión de empaques, servicios y logística. El Comercio (2013-03-21).

El 85% de las exportaciones del Ecuador, con excepción del banano, se benefician del SGP Plus al momento de entrar a Europa. El SGP Plus seguirá vigente durante el 2015 mientras se ratifica el acuerdo, que se prevé entre en vigencia en un periodo de 18 a 24 meses. El Comercio (2013-03-21).

Entre los nuevos productos que el Ecuador puede exportar a la Unión Europea se encuentra: azúcar de caña, maíz, arroz, harina, puré de banano, mezclas de café y productos derivados de café, entre otros.

128 productos que representan el 60% de la producción agrícola nacional fueron excluidos; en el sector lácteo se logró la exclusión de la leche líquida, quesos frescos y mantequillas, se permitirá la importación de 400 toneladas de leche en polvo cada año (el 0.18% de la producción interna). (el Universo, 2014).

Por otra parte, Ecuador espera que el acuerdo con la UE le acceda aumentar la transferencia de tecnología y las inversiones y establecimiento de empresas europeas que favorezcan al objetivo del Gobierno de Rafael Correa de llevar a cabo el cambio de matriz productiva, y que el Ecuador pueda exportar no sólo recursos naturales sino también productos elaborados y con mayor valor añadido.

El presidente Rafael Correa aseguró que este no es un tratado

de libre comercio y que se pondrán límites en cuanto a compras públicas y propiedad intelectual con el fin de proteger a las industrias en desarrollo y a los sectores más débiles del Ecuador.

El Inglés entre los países:

A pesar de que el inglés no es el idioma más hablado en el mundo por una población nativa - el idioma chino lo es - sí es el idioma que se utiliza más ampliamente entre las fronteras de los países de habla inglesa. Aproximadamente 375 millones de personas hablan inglés como idioma nativo y otras 375 millones lo hablan como segundo idioma. El primer grupo está representado por los países donde el inglés es el idioma dominante como los Estados Unidos, el Reino Unido, Canadá, Australia, Nueva Zelanda e Irlanda. El segundo grupo lo representan los países donde el inglés se usa extensamente como medio de comunicación entre grupos poblacionales que no tienen una lengua en común como es el caso de Hong Kong, Singapur, Nigeria, las Filipinas, Malasia y la India.

Con todo, el porcentaje de la población mundial que utiliza activamente el idioma inglés es menor al 25 por ciento. Pero la importancia de este idioma como lengua mundial no radica en el número de personas que lo habla sino en la utilidad que reviste para las personas. Es el idioma en el que se llevan a cabo los negocios internacionales.

Debido a las barreras culturales y de idioma a las que se enfrentan todas las corporaciones, es de suma importancia que las personas que ejecutan transacciones comerciales puedan contar con una lengua en común por medio de la cual puedan comunicarse con sus pares en otras culturas. Un hombre de negocios peruano es probable que se comunique con su par japonés en inglés. Para la mayoría de los mercados mundiales, las principales fuentes de valiosa información sobre recursos financieros - las revistas Time y Newsweek, el canal CNN y el Wall Street Journal - están en inglés.

También los asuntos de gobierno y de diplomacia se manejan en este idioma en la mayoría de los países y en muchas organizaciones internacionales; por ejemplo, el inglés es el idioma oficial de la Organización de las Naciones Unidas, así como del European Central Bank y del ASEAN (Asociación de Naciones del Sudeste Asiático). El idioma inglés se utiliza, además, para las comunicaciones internacionales de tráfico marítimo y aéreo.

La propia Organización Mundial de Comercio, en su Informe de 2004 –titulado Análisis del vínculo entre el entorno normativo nacional y el comercio internacional– reconoce que la calidad de las instituciones conmueve a la cantidad de comercio generada por la liberalización del comercio, con consecuencias implícitas para el bienestar. No ha de extrañar, pues, que las variables que reflejan este indicador tenga signo positivo y sean significativas al 100 por 100, y que tengan más

peso que la propia diferencia institucional entre los países involucrados en el intercambio comercial. Cabe recalcar que la calidad de los sistemas políticos y legales de los socios comerciales condiciona el comportamiento y la confianza entre los países, influyendo en las formas de hacer negocios entre ellos; de ahí que a mayor calidad institucional, mayor sea también el volumen de los intercambios comerciales. Es más, los resultados de nuestra regresión arrojan matices añadidos, por cuanto permiten destacar la importancia de la calidad de los países importadores como la primera. Es decir: siendo cierto que ambos indicadores –calidad institucional del país de origen y del país de destino de los intercambios– son determinantes de los flujos de comercio entre dos países, lo es en particular el nivel de calidad del país de destino de las mercancías, esto es, del país importador. Tengamos en cuenta que los buenos países atraen el comercio.



El inglés en el mundo de los negocios

Las empresas que han implementado estrategias de internacionalización son las que mejor están soportando la actual economía. Sin embargo, muchas entidades en España reconocen que tienen problemas en el momento de comunicarse en Inglés con los clientes, que se ha convertido en la lengua franca para los negocios internacionales. Una buena comunicación como todos lo sabemos es la mejor herramienta para impulsar su estrategia de internacionalización.

Bajo esta idea, la Universidad de Cambridge departamento de exámenes de la misma, la web de recursos para la enseñanza del inglés, y el centro de inglés de negocios, han organizado el evento “El mundo de los negocios habla inglés.

Expertos del ICEX (Instituto de Comercio Exterior) de las Cámaras de Comercio de Madrid y Barcelona y de la entidad AccIÓ, enfocada a la competitividad de las empresas catalanas, coincidieron en la importancia de la internacionalización de las sociedades de cualquier tamaño para hacer frente a la actual crisis económica. De hecho, uno de los pocos indicadores macroeconómicos positivos durante este periodo es el nivel

de exportación de las empresas españolas. Sin embargo, como se hable el idioma Inglés puede optar tanto obtener o no las posibilidades de negocio.

Las tres razones primordiales del afán de obtener un nivel de Inglés que nos acerque la negociación con todas sus mezclas y de los valores de la compañía son, según Tsedal Neeley, profesora en Harvard Business School: la presión competitiva, que obliga a comunicar con un amplio conjunto de actores para que el negocio funcione; la globalización de tareas y recursos, con plantillas dispersas geográficamente que deben trabajar para conseguir los mismos objetivos; y, por último, la gestión sobre fusiones y adquisiciones internacionales, donde los matices son esenciales a la hora de cerrar o no un acuerdo.

Por estos motivos, la obligación de emprender una buena enseñanza en el idioma desde los distintos campos educativos de negocios. Para los expertos en formación James Hoyle, CEO de Go English y Cleave Miller, CEO de English360, realizar una aproximación práctica al aprendizaje del inglés es primordial. La formación debe ser capaz de conceder a los estudiantes del idioma de las herramientas necesarias para abordar situaciones reales de negociación, presentación de empresas y productos, etc. en función de las necesidades de la empresa.



A pesar de todo, Alfonso Luengo Álvarez-Santullano, director gerente de la Fundación Tripartita, reconoció que a la manera de enseñar el Inglés carece de un camino largo en cuanto a las empresas y, sobre todo, la oferta de cursos. Una situación que, sin duda, va a cambiar en breve ya que entre las acciones prioritarias en cuanto a formación se encuentra la orientación hacia la internacionalización de las empresas. Luego reconoció, además, la importancia de impartir enseñanza certificada como una garantía de consecución de objetivos.

La tendencia es clara tanto entre las empresas que buscan hacerse un hueco en el mercado internacional como entre las compañías paneuropeas que necesitan un idioma común. Es, como afirmó Nicolás Barraso, experto en idiomas del Departamento de Formación de EADS, la única forma de trabajar con eficacia pero también de hacerse con una cultura empresarial propia ajena a los problemas que se puedan presentar entre trabajadores de diferentes procedencias. Se lo nombra “Inglés internacional” porque es un idioma de

todos sin tener ninguna vinculación a ninguna nacionalidad específica.

En nuestros tiempos, saber inglés en el mundo laboral dejó de ser algo deseable para convertirse en un requisito. El inglés ha ido tomando fuerza como el idioma predominante en los negocios y se ha convertido en un requisito fundamental que determina el éxito laboral. El conocimiento y dominio del idioma aumenta las posibilidades de encontrar un buen trabajo en menor tiempo. El mundo actual ofrece un abanico de posibilidades para aprender este idioma, por lo que no hay razón alguna para no hacerlo. Todos debemos aprender, desarrollar nuestras destrezas, una de ellas es el Inglés que es muy importante mucho más en este tiempo que incluso en los trabajos requieren tener como segunda lengua el Inglés para la respectiva contratación.

“El inglés es muy importante para el crecimiento de las exportaciones, tenemos en México tres mil kilómetros de frontera, contamos con el Tratado de Libre Comercio de América del Norte, el 80% de nuestras exportaciones van hacia Estados Unidos y no hablamos inglés”, acotó.

Señaló que existen muchos otros países que tienen menos posibilidades de progresar sus exportaciones y registran un mejor nivel de inglés que en México, de tal manera que es muy importante intensificar los programas para que se domine dicho idioma.

Reiteró que es de vital importancia para el comercio exterior dominar el inglés y lamentablemente ni siquiera muchos empresarios lo hablan, por lo que es necesario que avancen los proyectos que existen de la mano con las autoridades para que sea obligatorio dicho idioma como materia en las escuelas, que sea un tema indispensable.

“Decimos que hablamos y no hablamos inglés, pero si queremos realmente progresar en temas globales y en las exportaciones tenemos primero que enseñarnos a caminar antes que correr, y este problema se refleja en toda la sociedad”, apuntó.



Comentó que al contratar personal, los empresarios tienen el problema de que los solicitantes no dominan el inglés. “El Comce impulsa que se certifique esa habilidad, instauró

una mesa para lograr la certificación del idioma”, subrayó.

Por otro lado, mencionó que aunque los indicadores de diciembre pasado sobre exportaciones jaliscienses estarán concluidos en un mes, la tendencia para este 2016 es diversificar la venta al exterior, al incursionar en más países y con más productos.

Añadió que contemplan un incremento del 5 por ciento en las exportaciones durante este año, luego de que seguirán promoviendo el tema de autopartes y agroalimentario, que son los rubros en los que se ha tenido mayor crecimiento.

Una de las razones por las cuales el inglés ha tomado una gran relevancia en el mundo laboral, se debe a que las empresas son cada vez menos locales y más globales. Las empresas ya no se limitan a interactuar y hacer negocios al interior de un país, sino que están atravesando las fronteras. En este sentido, es por esta razón que el idioma Inglés se ha convertido en el idioma de los negocios. Esto facilita la interacción entre las empresas, ya que, por ejemplo, una empresa de Brasil puede iniciar negocios con una empresa en Japón, sin que la empresa brasileña requiera saber japonés, o la empresa japonesa requiera saber portugués. Las negociaciones se realizan por lo general en inglés, que es un idioma dominado por las dos empresas, lo que simplifica las transacciones comerciales.

Esta disposición que permite ejecutar las negociaciones en

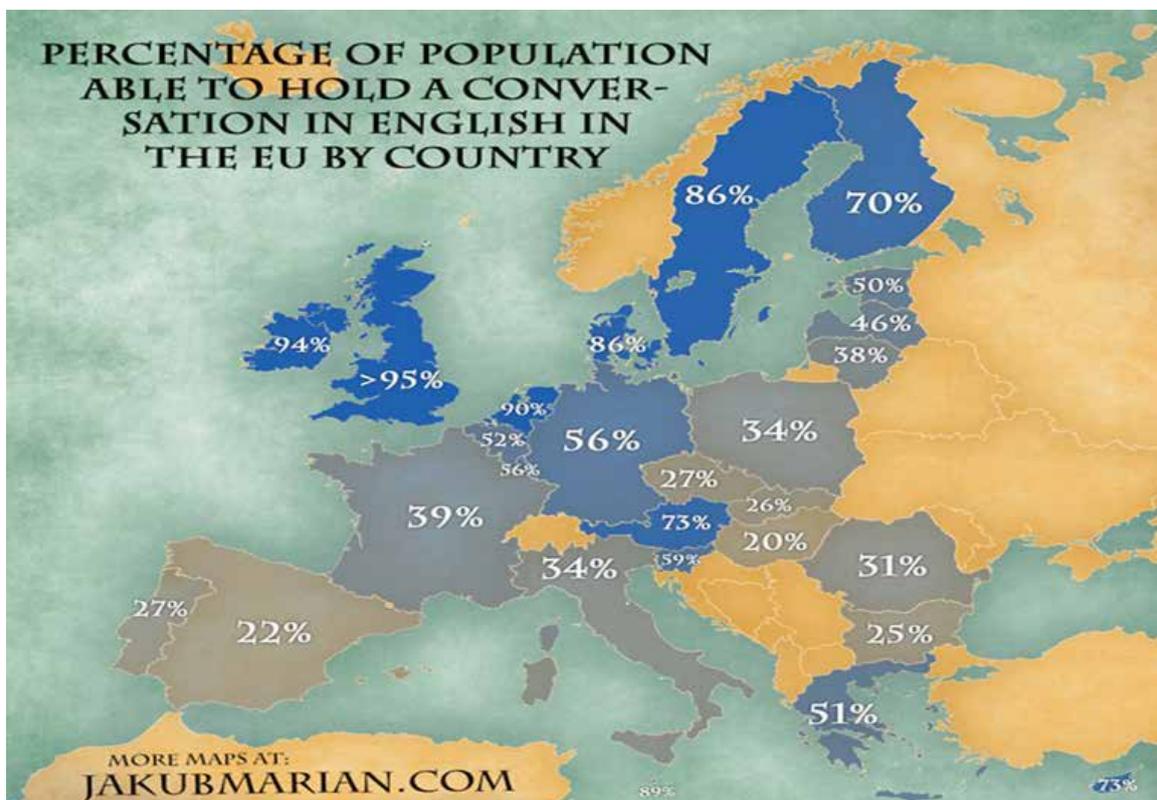
inglés, involucra a personas que sepan el idioma, que pueda sostener conversaciones virtuales o presenciales con empresas de otros países y que cuente con una buena comunicación escrita, para avanzar en los negocios.

Todo el mundo es consciente a estas alturas de que España ha pasado, y aun pasa, por una de las peores crisis económicas que este país haya experimentado, una crisis que de una manera u otra ha acabado con muchas de las pequeñas y medianas empresas que existían en nuestro país. Se pueden encontrar muchos artículos e investigaciones que dejan clara unas cosas. “Las empresas que han incrementado estrategias con otras naciones son las que mejor están manteniendo la situación económica actual” Esa es una gran verdad, adaptarse o morir, la internacionalización de las empresas ha sido la mejor ruta de escape para evitar la crisis española en la medida de lo posible.

Y aquí viene una verdad incómoda: “muchas entidades españolas se dan cuenta que existen barreras en el momento de comunicarse con los clientes potenciales en el Inglés.

Tanto es así que según estadísticas oficiales del eurobarómetro del 2012, el porcentaje de españoles capaces de mantener una conversación en inglés es el segundo más bajo de toda la unión europea sólo superado (negativamente) por Hungría como se puede ver en el gráfico:

Gráfico 2. Percentage of population able to hold a conversation in English in the EU by country



Fuente: Universia

El panorama de los negocios internacionales ha sufrido algunos cambios últimamente. Nuevas superpotencias han emergido, superpotencias capaces de tambalear todo el panorama internacional. Sin embargo, según un artículo del diario ABC, esto no cambia el hecho de que el idioma utilizado a la hora de establecer relaciones de negocios internacionales sigue siendo el inglés:

El desarrollo de los países emergentes (China, India, Brasil, Rusia) no ha restado un extremo el liderazgo del Inglés en los negocios internacionales. De igual manera, las webs de las empresas deben estar en Inglés si se desea ser reconocido internacionalmente e ingresar a todos los mercados.

El inglés está cada vez más a la orden del día, siendo un requisito en cada vez más trabajos. Y es que el inglés es el idioma que preside el mundo, únicamente hay que mirar internet, la base de datos y fuente de información más amplia que el ser humano haya podido imaginar, cuyo uso es cada día más necesario para la realización de cualquier actividad. Pues resulta que aproximadamente el 80% de la información almacenada en internet se encuentra en el idioma inglés.

Si el inglés es cada vez más necesario para el día a día de una persona normal, en el terreno de los negocios no hay ningún tipo de duda al respecto. Las negociaciones internacionales se llevan a cabo en inglés, y no en un inglés de andar por casa, sino en un inglés invadido de términos técnicos cuyo conocimiento se requiere para llevar a cabo una negociación exitosa.

Los contratos internacionales pueden traducirse a veces a otros idiomas, sin embargo, la mayoría de ellos, incluyen una cláusula en la que, en el caso de malinterpretar alguna parte del contrato, se referencia al contrato original (en inglés) dando prioridad a éste último por encima de cualquier otra versión. Y no sólo eso, la necesidad de conocer el inglés a la hora de establecer relaciones de negocios internacionales llega hasta el punto de que existen una serie de términos en inglés acuñados específicamente para este tipo de negocios (normalmente que incluyan traslado de mercancías entre países). Los llamados "Incoterms", del acrónimo en inglés "International Commercial Terms" son términos necesarios, que incluyen connotaciones específicas, provenientes del inglés y sin ninguna traducción posible.

Todo esto sólo deja libre una única interpretación, y es que a la hora de establecer relaciones de negocios internacionales, la carencia de un nivel de inglés, que además debe ser bastante técnico, puede suponer y supone una enorme desventaja e incluso la imposibilidad de establecer tales relaciones.

La solución más habitual a estos problemas es la contratación de un intérprete externo a la empresa, sin embargo pocos intérpretes están especializados en este tipo de tecnicismos legales y comerciales, por lo que cada vez más empresas

optan por la opción de instruir a sus propios trabajadores en el inglés específico requerido para sus negocios. Tanto es así, que la propia "University of Cambridge", la universidad más prestigiosa en cuanto a la expedición de títulos de conocimientos de inglés se refiere, ha empezado a expedir certificados de distintos niveles de inglés especializados en negocios. Los BEC o "Business English Certificates", cuya traducción sería "Certificados de Inglés de Negocios" constan de varios niveles de conocimientos y son cada vez más exigidos entre los empleados de empresas que posean relaciones internacionales de cualquier tipo. Para más información sobre estos certificados acceder al siguiente enlace de la página oficial de Cambridge: <http://www.cambridgeenglish.org/america/sur/exams-and-qualifications/business-certificates/>

Dicho lo dicho poco más queda que añadir, nuestra sociedad debe mentalizarse de que el conocimiento del inglés es una de las herramientas más útiles y necesarias a la hora de establecer negocios internacionales.

México con problemas en habla inglesa

De acuerdo a Notimex, en su publicación del domingo 7 de Febrero de 2016, el presidente del Consejo Mexicano de Comercio Exterior (Comce) en Occidente, Miguel Ángel Landeros, resaltó la necesidad urgente de que los empresarios y quienes trabajen en empresas exportadoras hablen inglés.

"El inglés es muy importante para el crecimiento de las exportaciones, tenemos en México tres mil kilómetros de frontera, contamos con el Tratado de Libre Comercio de América del Norte, el 80 por ciento de nuestras exportaciones van hacia Estados Unidos y no hablamos inglés", afirmó, Miguel Ángel Landeros.

Mucho más este país que está tan cerca de los Estados Unidos, y que pueden hacer alianzas internacionales, crecer sus exportaciones, etc. Es por esto que se necesita intensificar programas, cursos, capacitaciones para que se pueda dominar el Inglés.

Es lamentable que muchos empresarios no hablen el Inglés, es por esto que se debe de obligar en las instituciones a enseñar el mismo para que se vayan desarrollando poco a poco hasta que se llegue a el grado óptimo del aprendizaje del idioma extranjero (Inglés).

Por lo tanto, cuando se vaya a solicitar personal para ingresar a un trabajo, los aplicantes dominen el Inglés de una manera fluida. De esta manera, podemos avanzar y haremos progresar a el país Comentó que al contratar personal, los empresarios tienen el problema de que los solicitantes no dominan el inglés. "El Comce impulsa que se certifique esa habilidad, instauró una mesa para lograr la certificación del idioma", subrayó.

Por otra parte, mencionó que aunque los indicadores de diciembre pasado sobre exportaciones jaliscienses estarán concluidos en un mes, la tendencia para este 2016 es diversificar la venta al exterior, al incursionar en más países y con más productos.

Añadió que contemplan un incremento del 5 por ciento en las exportaciones durante este año, luego de que seguirán impulsando el tema de autopartes y agroalimentario, que son los rubros en los que se ha tenido mayor crecimiento.

Conclusiones

Finalmente, es notable confirmar según datos oficiales como por ejemplo la estadística del eurobarómetro del 2012 que demuestra la calidad de mantener una conversación en Inglés. También, es relevante la interacción en inglés por parte del nuevo panorama de los negocios internacionales y la tendencia de la globalización: donde las empresas son menos locales y más globales. Nos podemos dar cuenta que el Inglés es un idioma muy importante a nivel mundial, es el más utilizado en el mundo como segundo idioma. Con una población total de 750 millones de personas que lo hablan,

donde el 50% lo hablan como lengua nativa y el otro 50% como segunda lengua ya que nos permite comunicarnos para sostener conversaciones, acuerdos, negociaciones, etc con otros países de habla inglesa.

En este artículo nos podemos dar cuenta que el Ecuador se ha vuelto un país más avanzado en lo que concierne a negociaciones comerciales, esto hace que la economía del mismo progrese y se refuercen los sectores más sensibles.

Listado de Referencias

Domínguez Muñoz Álvaro (2015-01-09) *La importancia del Inglés en los negocios internacionales*: <http://blog.inerciadigital.com/2015/01/09/la-importancia-del-ingles-en-los-negocios-internacionales/>

El Comercio (2013-03-21). Recuperado el 2014-11-02 de *El Comercio*; Ecuador y el comercio mundial: <http://www.elcomercio.com.ec/opinion/editorial/ecuador-y-comercio-mundial.html>

El Comercio (s.f). Recuperado el 2014-11-02 de *El Comercio*; Ecuador tendrá con UE un acuerdo comercial "mejor" que el de Colombia y Perú <http://www.elcomercio.com.ec/actualidad/negocios/ecuador-tendra-ue-acuerdo-comercial.html>

El Universo (2014-07-27). Recuperado el 2014-11-02 de *El Universo*; Acuerdo Ecuador-Unión Europea, un giro a la política comercial: <http://www.eluniverso.com/noticias/2014/07/27/nota/3281996/giro-politica-comercial>

El Universo (2014-07-17). Recuperado el 2014-11-02 de *El Universo*; Ecuador alcanza un acuerdo comercial con la Unión Europea: <http://www.eluniverso.com/noticias/2014/07/27/nota/3281996/giro-politica-comercial>

European Commission (2014-07-17). Recuperado el 2014-11-02 de *European Commission*; EU and Ecuador conclude negotiations for trade and development agreement: http://europa.eu/rapid/press-release_IP-14-845_en.htm

Evans E, 2015. http://revistas.concytec.gob.pe/scielo.php?pid=S1680-38172005000100010&script=sci_arttext <http://noticias.universia.es/en-portada/noticia/2012/10/24/976749/ingles-mundo-negocios.html>

Jiménez Juan Carlos y Narbona Aránzazu (Septiembre, 2007). *Economía y el Comercio Internacional*: <http://www.ortegaygasset.edu/publicaciones/circunstancia/ano-v---numero-13---mayo-2007/ensayos/economia-y-lengua--el-espanol-en-el-comercio-internacional>

Kitao, K (abril, 1996). *British Council*. Disponible en Internet: http://members.tripod.com/the_english_dept/esc.html [STANDARDIZEDENDPARAG]

Landeros Miguel Ángel (2016-02-05) *Idioma Inglés de vital importancia en comercio exterior*: <http://yucatan.com.mx/mexico/politica-mexico/idioma-ingles-de-vital-importancia-en-comercio-exterior>

NOTIMEX (2016-02-07) *Importancia del dominio del Inglés en las exportaciones*: <http://ntrzacatecas.com/2016/02/07/idioma-ingles-de-vital-importancia-en-comercio-exterior/>

Teleamazonas (2014-07-17). Recuperado el 2014-11-02 de *Teleamazonas*; Ecuador firma acuerdo comercial con la Unión Europea: <http://www.teleamazonas.com/index.php/noticias/nacionales/46896-ecuador-firma-acuerdo-comercial-con-la-union-europea>