

# Regionalización y Agrupamientos de Empresas\*

---

Araceli Rendón Trejo  
Andrés Morales Alquicira

**E**l artículo plantea la importancia de los agrupamientos de empresas como medio de desarrollo para sus participantes y de las regiones en las que se insertan. Presenta algunos elementos sobre la globalización, la regionalización y la formación de agrupamientos de empresas (clusters). También muestra algunos casos de aglomeraciones alrededor del mundo para terminar haciendo una serie de reflexiones sobre el caso de México.

**Profesores-Investigadores  
de la Universidad  
Autónoma Metropolitana-  
Xochimilco**

---

\* Este trabajo fue presentado como ponencia en el Seminario "El Desarrollo Regional en México", organizado por la Facultad de Economía de la UMSNH y la Academia de Ciencias Económicas A.C. en la ciudad de Morelia Michoacán, en marzo del 2001.

## **Introducción**

La globalización, proceso que ha involucrado a multitud de empresas de varias partes del planeta en procesos productivos-financieros que se llevan a escala mundial, también ha puesto de manifiesto la importancia que tiene la regionalización. Paradójicamente en una época en la que se han globalizado mercancías, pautas de consumo, procesos productivos, es en las regiones en donde pueden generarse encadenamientos productivos y desarrollo de aglomeraciones de empresas. Ejemplo de ello son los distritos industriales en donde las empresas se comprometen y desarrollan relaciones más o menos equitativas en las que el liderazgo se transfiere continuamente entre los miembros de la red (Peters y Ruiz, 1997). Además, las condiciones en las que se desarrolla la actividad productiva favorece el aprendizaje y el conocimiento al acceder a la información de una manera más fácil y menos costosa. Puede afirmarse así que la globalización está actualmente reforzando el papel que los clusters geográficos juegan en la competencia mundial (Porter, 1990; Cooke, 1994).

Aunque la globalización ha implicado que en la multitud de países que se han integrado a este proceso se lleven a cabo prácticamente las mismas políticas económicas, las distintas regiones del mundo procesan sus respuestas a los retos que se les presenta de manera diferente de acuerdo a sus especificidades históricas, geográficas, políticas, etc., ésto permite que sea en el espacio regional donde pueden surgir propuestas de desarrollo económico acorde a las necesidades concretas de cada comunidad.

Las grandes diferencias que existen dentro de los países impiden por otra parte, que la aplicación de políticas nacionales pueda tener igual influencia o impacto, por lo que debe considerarse la perspectiva del crecimiento económico desde un enfoque regional que aproveche recursos y capacidades específicos para impulsar y estimular las actividades productivas de forma competitiva.

Considerando la diversidad geográfica que caracteriza a México, la importancia de lo regional salta a la vista. Es necesario revisar las posibilidades de desarrollo que pueden tener las diferentes regiones nacionales considerando sus recursos, capacidades, habilidades, tradiciones, preparación, etc. Sus características particulares pueden constituirse en elementos de progreso. En última instancia son las regiones las que enfrentan los retos de una economía global.

El objetivo de este trabajo es plantear la importancia de los agrupamientos de empresas como medio de desarrollo para sus participantes y de las regiones en las que se insertan. En primer lugar se presentan algunos elementos sobre la globalización, la regionalización y la formación de agrupamientos de empresas (clusters). Posteriormente se ven algunos casos de aglomeraciones en el mundo. Se reflexiona finalmente sobre el caso de México.

### **Globalización y Regionalización**

La globalización, proceso que ha involucrado la participación e interacción de multitud de organizaciones de diversa índole de varias partes del planeta, ha llevado a que la producción de bienes, servicios y pautas de consumo se de a escala mundial. Ésto implica la extensión de los mercados para productos estandarizados internacionalmente. En la producción, mediante la división del proceso de trabajo en una serie de procesos discretos (operaciones, tareas o partes) para posteriormente dispersarlos a diferentes partes del mundo donde cada operación es más barata y puede llevarse a cabo de manera eficiente para después integrarse (ensamblarse) y distribuirse al menor costo posible.

La globalización se acompaña de cambios en el concepto de la forma en que las sociedades nacionales producen. Las economías se ajustan en la búsqueda de la especialización productiva con especial énfasis en la producción de bienes comercializables internacionalmente. La organización industrial se modifica hacia el desarrollo de relaciones interindustriales e interfirma que permitan incrementar la calidad y variedad del producto requeridos por el nuevo entorno competitivo.

Con estos procesos se ha dado un movimiento acelerado de bienes económicos que han traspasado las barreras regionales y nacionales. Este intercambio incluye personas, productos y por sobre todo, las formas tangibles e intangibles de capital. El efecto inmediato de la globalización es la reducción de la "distancia económica" entre países y regiones, así como entre los actores económicos mismos, incrementando, de este modo, las dimensiones de los mercados y la interdependencia económica.

Para Sachs J. y Warner A. (1995), la integración económica de un país al sistema económico mundial pone como condición *sine qua non*, la apertura comercial acompañada de des-regulación financiera, liberalización de precios,

reestructuración presupuestal y la privatización empresarial. Por ello en la medida que la globalización se presenta como proceso de uniformidad, disminuye el poder que tienen los Estados en cuanto a la implementación de políticas diferentes a las establecidas predominantemente (homogeneización de tasas de interés, abandono del tipo de cambio fijo y adopción del flotante pero regulado, presupuestos fiscales equilibrados, etcétera).

A pesar de que las políticas económicas aplicadas a nivel mundial son muy semejantes, cada región responde de manera diferente a los cambios globales. ¿A qué se debe esto?, a que existen características específicas determinadas por la naturaleza (como los recursos naturales de que dispone o la localización geográfica) y como resultado de la acción humana como son la historia, la cultura, las tradiciones y políticas particulares (cohesión social, educación organización, capacidad de establecer relaciones a largo plazo) (Alba, 1998).

En este contexto, destaca lo regional ya que es ahí donde se da el encuentro de las relaciones mercantiles y de formas de regulación social que determinan formas diferentes de organizar la producción y diferentes capacidades de innovación (Ruiz, 1999). "Las transformaciones del orden productivo y de la reestructuración confieren a las regiones y localidades ciertas especializaciones que las definen con un determinado perfil en la división espacial del trabajo. Por ello la dimensión territorial adquiere cada vez mayor importancia como el lugar donde ocurren los procesos de reestructuración productiva". La ventaja que como regiones pueden tener en la competencia mundial se encuentra en el aprovechar sus ventajas materiales, geográficas y sociales en su capacidad de innovar y de establecer vínculos con el exterior sin dejar de lado sus valores económicos, sociales y culturales (Alba, 1998).

En el contexto de la dinámica regional destacan los agrupamientos de empresas (clusters) como una forma de organización industrial que ha permitido el crecimiento de los participantes y de las regiones en las que se insertan.

### **Los agrupamientos de empresas**

Las ventajas de las aglomeraciones de empresas en el desarrollo de las regiones fue puesto de manifiesto por Marshall. El fue uno de los primeros que distinguió y analizó diferentes formas de aglomeraciones espaciales de empresas: los distritos industriales.

Para Marshall, son dos tipos de causas las que prevalecen en la instalación de empresas en una localidad determinada: causas internas del territorio y causas externas. En las primeras se considera el clima, la presencia de ciertas materias primas indispensables; las segundas dependen de la demanda de los que tienen capacidad adquisitiva que imponen una especialización a los artesanos y una calificación que se requiere, muy a menudo recurren a mano de obra extranjera. El territorio permite fijar estas habilidades o experiencias procedentes de regiones diferentes. Las empresas que se encuentran en la misma actividad en cierto lugar geográfico cuentan con los elementos susceptibles para desarrollar un conjunto local de habilidades. Respecto a los trabajadores, hay cierta movilidad en la medida en que pueden pasar fácilmente de una empresa a otra y así convertirse en propagadores de la profesionalidad. La movilidad es interna al distrito y de tipo horizontal (Azzis, 1998).

La creación de un mercado local de trabajo, la presencia de externalidades positivas y de una división del trabajo motiva a las empresas para que deseen agruparse en un mismo territorio. Para Marshall pueden darse economías externas que no dependen del medio económico de inserción; se encuentran ligadas a la división del trabajo y a la proximidad espacial de las empresas. Si la causa principal de las economías externas reside en la localización de la industria, como lo sostiene Marshall, entonces existen interdependencias que se establecen fuera del mercado.

¿Qué es un distrito industrial?, es una entidad socio-territorial caracterizada por la activa presencia de una comunidad de personas y de una población de empresas en una área geográfica limitada natural e históricamente (Messner, 1996). Se considera que los siguiente elementos son fundamentales para la conformación de distritos industriales dinámicos:

- La dimensión regional-local del desarrollo industrial.
- El predominio de pequeñas y medianas empresas.
- Identificación sociocultural.
- La relación *competencia - cooperación* entre empresas que conduce a la formación de redes o agrupamientos que se caracterizan por un entrelazamiento horizontal y vertical.
- Estrecha colaboración entre las empresas agrupadas y las instituciones privadas y públicas del entorno (eficiencia colectiva).

- Organizaciones de cooperación de las empresas que funcionan como instituciones de apoyo (organizaciones de auto-ayuda). Estas organizaciones junto con las instituciones públicas contribuyen a la formación del entorno de la empresa.
- Economías externas: infraestructura adecuada, servicios, instituciones y aglomeración de empresas.
- Influencia de los factores no económicos para el éxito económico (cultura, estructura social, comunidad, confianza).
- La participación decidida de los gobiernos locales (capacidad estatal de regulación por debajo del nivel nacional<sup>1</sup>), para la construcción y la dinámica de los distritos.

Para el éxito de los distritos industriales tienen un papel importante las nuevas tecnologías y las nuevas formas de organización de la producción industrial que favorecen la especialización y las formas de interacción flexible entre las empresas. Los cambios tecnológicos han exigido nuevas formas de organización industrial, de modo que la competitividad de las empresas depende mucho de su entorno y de la localización industrial correspondiente (eficiencia colectiva).

Por otra parte, la *cercanía geográfica* entre actores del agrupamiento constituye una fuerza productiva esencial. La evidencia empírica ha mostrado que la concentración regional de empresas competidoras, de proveedores, de instituciones de apoyo, centros de investigación y clientes produce entre otros elementos:

- Un aumento importante en la competencia directa entre las empresas.
- La especialización y el aumento permanente de la eficiencia.
- Facilita y acelera el intercambio de información entre todos los actores participantes lo que favorece el aprendizaje y la innovación.
- Favorece formas empresariales de división del trabajo.
- Posibilita el surgimiento de una infraestructura material.

---

<sup>1</sup> Es importante que el gobierno local tenga poder de acción y de decisión que no dependa estrictamente de instancias de gobierno a nivel estatal o nacional.

Cabe destacar la importancia que tiene en el desarrollo de aglomeraciones de empresas y de distritos industriales (y por tanto en la competitividad de las regiones) la *densidad de las interacciones* entre las empresas, entre ellas y las instituciones públicas, educativas, de investigación, etc. En el caso de las empresas, su interrelación asume la característica de *competencia-cooperación* lo que estimula el aprendizaje y la innovación a varios niveles (en la producción, en la organización y en la comercialización). Además la aglomeración de empresas participativas y dinámicas permite llegar a nuevos mercados a nivel nacional y a nivel internacional.

Una de las ventajas más importantes de las vinculaciones entre empresas está el acceso a la información. Esta última por si sola no otorga ventajas, sin embargo es parte imprescindible del conocimiento y aprendizaje, del "cómo hacer", elemento indispensable en el desarrollo de la innovación. Así esos elementos están siendo factores de éxito críticos en los nuevos modelos de desarrollo regional.

### **Experiencias de Desarrollo Regional en el Mundo**

Ante los cambios ocurridos en el entorno mundial varias regiones han ejecutado programas orientados a fomentar el desarrollo de empresas locales. Se tienen, entre otros, los casos de Wetzalia del Rin del Norte, Baden-Wurtemberg y Bavaria en Alemania, Emilia Romagna y Lombardía en Italia, Escocia en Gran Bretaña, Lorraine en Francia (Méndez, 1998).

El caso de la "Tercera Italia" es representativo del éxito que han tenido las aglomeraciones de empresas mediante la competencia-cooperación en industrias tradicionales como el calzado, el vestido, la cerámica, automóviles de lujo, etc., destaca la zona de Emilia Romagna con interesantes ejemplos de distritos industriales en donde históricamente se han agrupado pequeñas y medianas empresas, gozando de una rica infraestructura innovativa que es fomentada por el gobierno local, las cámaras de comercio y las asociaciones de pequeños artesanos-empresarios. Esta región ha alcanzado un ingreso per cápita de 27.6 por ciento arriba del promedio europeo, con un nivel de desempleo de -55.9 por ciento, lo que significa que capta mano de obra de otras regiones.

Lo interesante de los distritos industriales italianos es que su organización productiva no la toman o imitan de las grandes empresas. No se organizan a la

sombra de una gran empresa bajo un principio jerárquico. Las empresas del distrito se organizan bajo un principio de colaboración, de cooperación entre empresas del mismo tamaño. Además se ven favorecidas por economías externas de aglomeración que se manifiestan como servicios gratuitos que se ofrecen las empresas contiguas debido a la pertenencia a estructuras sociales e históricas comunes con las que los individuos se identifican (Azziis, 1998).

Alemania es otro ejemplo del desarrollo exitoso de redes productivas. Baden Württemberg una de las regiones más fuertes de ese país, cuenta con un ingreso per cápita de 20 por ciento por arriba del promedio de Europa y un desempleo de -35.4 por ciento. La región ha desarrollado importantes vínculos entre grandes y pequeñas empresas con base en la cooperación y persistencia. Las grandes empresas que establecen relaciones de subcontratación con las pequeñas a las que les exigen entre otros aspectos calidad, precisión y variedad en diseños, se involucran con estas últimas a través de asistencia tecnológica y apoyo de investigación básica. El establecimiento de estas relaciones es apoyado por el Ministerio de Economía que proporciona consultas especializadas a las pequeñas empresas que muestran disposición a cooperar.

### **Experiencias de Desarrollo en Países en Desarrollo**

Las ventajas<sup>2</sup> que tiene en las regiones el desarrollo de las aglomeraciones de empresas ha motivado que gobiernos de varios países traten de impulsar este tipo de desarrollos industriales.

Aunque en general los resultados de las agrupaciones entre las empresas han sido positivos, hay diferencias entre países. En África, los agrupamientos en la región Sub-Sahara han tenido poco impacto debido probablemente a lo reciente de su creación, a la escasa especialización y a las incipientes instituciones de auto-ayuda. Otro caso, es el de Malasia donde en la región de Penang se encuentra un cluster electrónico; en 1969 el gobierno estableció la Corporación de Desarrollo de Penang, emprendió y promovió el desarrollo socio-económico de Penang así que implementó programas de industrialización,

---

<sup>2</sup> El fomento de los vínculos inter-empresa ha buscado conformar agrupaciones con el fin de superar problemas, estimular el aprendizaje, la innovación y mejorar la economía regional.

urbanización, renovación urbana, promoción turística y desarrollo de recursos humanos (Best y Andersen, 1999); el resultado hasta ahora no ha sido el esperado de una aglomeración de empresas: aumento del bienestar de la fuerza laboral, mejores niveles de vida, desarrollo regional.

En el caso opuesto se encuentran grupos con gran competitividad en Latinoamérica como Brasil y Chile, y en Asia como Singapur y Taiwan. En estos países hay programas de cooperación de pequeñas empresas impulsadas en gran medida por el Estado. Sus resultados son buenos ya que algunas de ellas están creciendo con alta calidad e innovación.

En Chile, el gobierno ha estimulado a las empresas a actuar colectivamente a través de proyectos de fomento (PROFO) desde 1990. Estos proyectos han buscado crear pequeñas redes de empresas, promoviendo cooperación y competencia directa entre ellas. Al mismo tiempo se ha aumentando la disposición de servicios para que las economías locales, en las que se ubican las agrupaciones, actúen como estímulos para el desarrollo.<sup>3</sup>

Los PROFO chilenos involucran un enfoque colectivo y una estrategia de capacidad acumulativa conjuntamente enfocada al consumidor. En estos programas son parte importante los créditos y asociaciones de ahorro, los comités de exportación, los centros de diseño y las incubadoras de pequeñas empresas.

Los primeros resultados de PROFO excedieron las expectativas ya que las empresas además de trabajar juntas, buscan desarrollar productos, procesos, recursos humanos, ventas y finanzas. Un buen número de proyectos de fomento ha aumentado su participación en sus mercados y llegado a otros.

Esto ha estimulado e impuesto altos estándares a los proveedores, lo que lleva a que aumenten sus capacidades y que inclusive se desarrollen programas especialmente dirigidos a mercados de exportación (a través de ferias comerciales). Otro de los resultados interesantes es que se ha incrementado la innovación de productos y procesos en las empresas participantes dentro de un marco de cooperación y competencia.

---

<sup>3</sup> Se debió reconocer que el mayor problema de las pequeñas firmas era el aislamiento y no su tamaño, que los apoyos estatales requerían mejorarse, que los grupos dinámicos de empresas podían tener un impacto positivo en la localidad y que la cooperación entre el sector público y privado era esencial.

Brasil, otro de los países con resultados exitosos, ha impulsado el establecimiento de vínculos y la creación de grupos y redes de empresas bajo un enfoque hacia la demanda.<sup>4</sup>

Lo ha hecho mediante ferias comerciales y por compras estatales de productos sólo a grupos o "asociaciones" de pequeñas empresas. Un ejemplo interesante es el del grupo productor de calzado del Valle de Sinos, para el que en 1960 la Asociación Local de Negocios organizó una feria subsidiaria por el gobierno con el objetivo de reunir a compradores de Norteamérica y de Europa y establecer vínculos en esos mercados. Actualmente en la feria participan tanto el sector público como el privado (a través de un agente exportador). La feria, ahora bianual, atrae a compradores del país y de Latinoamérica y dado su éxito, se repitió en 1995 con un grupo de productores del Valle de Paranhana (extensión del Valle Sinos) en la principal feria del calzado en Hong Kong, esta vez sin subsidios pues los grupos -relativamente maduros- pudieron autofinanciarse.

El enfoque a la demanda no considera solo los mercados de exportación, también puede estar guiada por el sector público y complementada con apoyo técnico y la promoción de acciones colectivas. En Brasil, el Estado solicitó productos intensivos en trabajo como carretillas y muebles de madera para escuela y silos de metal para granos. El esquema fue organizado por el Departamento de Industria y Comercio del Gobierno del Estado junto con la Agencia de asistencia de la pequeña y mediana empresa brasileña.

## **Experiencias de Desarrollo Regional en México**

México es un país que cuenta con diversas regiones geográficas y tradiciones resultado de la interacción de diferentes culturas. Tradicionalmente no ha contado

---

<sup>4</sup> El enfoque hacia la demanda para la promoción del crecimiento de grupos ha sido visto por Hermione Weijland en Indonesia (1994). Su análisis estadístico muestra que el crecimiento se asoció con la presencia de agentes de mercado, pues de ese modo se podía establecer un comercio vinculado con mercados no locales para llegar a una nueva etapa de crecimiento. En su estudio vio que los comerciantes privados tienden a ser más efectivos que las agencias gubernamentales para hacer conexiones entre detallistas y productores. Por su parte, las instituciones públicas pueden contribuir a la transformación de grupos a través de la organización de ferias de comercio. Sobre todo cuando los grupos están latentes, las ferias pueden tener un efecto catalizador: algunos productores reciben nuevas órdenes, tienen nuevas ideas de qué y cómo producir, se estimula la competencia entre productores locales, los rezagados imitan a los avanzados, estos últimos investigan para posteriores innovaciones, etc.

con una política regional, sino con políticas nacionales con fuertes aplicaciones territoriales, como la política social, de capacitación o de investigación y desarrollo.

El cambio de modelo económico implementado en México que llevó a la liberación comercial y a la firma del Tratado de Libre Comercio cambió el perfil de México en varias dimensiones, una de ellas fue el reacomodo regional.

No todas las regiones se encontraban preparadas ante los cambios presentados, algunas pudieron adaptarse de manera más rápida mientras que otras lo han hecho de manera lenta y sin apoyo institucional que permitiera su

**Cuadro 1**  
**Índice de crecimiento de las entidades federativas 1988-1996**  
**(porcentajes)**

Superior al promedio nacional		Inferior al promedio nacional	
Quintana Roo	204.4	Colima	119.5
Aguascalientes	182.3	San Luis Potosí	115.5
Chihuahua	157.5	Jalisco	114.6
Querétaro	151.4	Oaxaca	113.5
Baja California	150.8	Sinaloa	113.2
Baja California Sur	139.3	Michoacán	111.7
Coahuila	133.8	Tlaxcala	110.5
Tamaulipas	133.8	México	110.2
Puebla	133.3	Chiapas	108.5
Yucatán	131.2	Guerrero	108.5
Distrito Federal	139.4	Veracruz	100.4
Nuevo León	126.6	Hidalgo	98.2
Morelos	125.3	Zacatecas	96.8
Durango	123.6	Nayarit	93.0
Guanajuato	122.1	Tabasco	83.5
Sonora	122.1	Campeche	71.5
Promedio Nacional	121.3		

Fuente: Elaboración propia con base en Ruiz Durán. 1999, "Territorialidad, industrialización y competitividad local en el mundo global" en *Dinámica Regional y Competitividad Industrial*, Ed. Jus.

inserción en la nueva dinámica. Los resultados de ello se muestran en el cuadro 1, en él se presentan los índices de crecimiento de las entidades federativas entre 1988 y 1996. Entre las más sobresalientes se encuentran Quintana Roo, Aguascalientes, Chihuahua, Querétaro. En los últimos lugares se encuentran Hidalgo, Zacatecas, Nayarit, Campeche y Tabasco cuyos índices de crecimiento son de los más pequeños en relación al promedio nacional (Ruiz, 1999).

En México, a diferencia de otros países no existen aglomeraciones de empresas semejantes a los distritos industriales italianos. Sin embargo sí existen gran cantidad de lugares geográficos con pequeñas empresas en actividades relacionadas que podrían generar crecimiento y desarrollo a esas regiones. De hecho hay intentos de parte del gobierno de desarrollar algunas regiones mediante clusters. Por ejemplo entre 1986 y 1996 se ha dado la reindustrialización de algunas regiones del país; en algunos estados se realizó una renovación industrial atrayendo a capitales extranjeros y maquila formando clusters industriales.

Tal fue el caso de *Jalisco* “que conformó un sector electrónico de computación promoviendo una ampliación de la inversión en IBM y en otras importantes empresas como Hewlett Packard, Motorola, Lucent Technologies; *Aguascalientes* logró construir un cluster automotriz con Nissan y sus proveedores y también añadió maquila diversa, como sucedió con Levis, Texas Instruments y otras empresas; *Guanajuato* renovó su industria del calzado y logró que la General Motors se estableciera en Silao; por su parte *Querétaro*, con la promoción de sus parques industriales atrajo inversores tales como Delphi, Clarion, Daewoo, Kellogs, Kimberley Clark, New Holland, Black & Decker, entre otros; finalmente en el mismo grupo se incluye a *San Luis Potosí* que desarrolló maquila en el ámbito textil” (Ruiz, 1999).

Hay varias regiones en el país en las que pudieran darse verdaderos desarrollos dinámicos en aglomeraciones de empresas ya que cuentan con actividades similares y relacionadas que pueden conformar cadenas productivas. Además existen tradiciones y habilidades manuales en cuanto a la elaboración de ciertos productos, existen los elementos, pero hace falta condiciones que den impulso al potencial que ahí se encuentra. El papel del Estado como “facilitador” como impulsor, no como responsable total, es necesario; experiencias exitosas en Latinoamérica dan cuenta de ello.

Una de las regiones en las que existen aglomeraciones de empresas se encuentra en Guanajuato. Estudios realizados que buscar responder a la pregunta

de si es posible conformar distritos industriales en México (Domínguez y Brown, 1997) destacan las características con que cuenta la producción del calzado en Guanajuato. Señalan que, a semejanza de los distritos industriales en los que la actividad productiva está concentrada regionalmente, en León Guanajuato (con extensión a San Francisco del Rincón y La Purísima del Rincón) se concentra la mayor parte de los establecimientos de la industria nacional en conjunto. En la región hay una concentración de empresas de proveedores, materiales indirectos, servicios y canales de distribución. Además es ahí en donde la Cámara de Calzado y el Gobierno del Estado tienen respuestas más activas<sup>5</sup> ante las problemáticas que enfrenta esa actividad. Su fortaleza descansa en las interrelaciones con varias ramas de la industria manufacturera, en especial con algunas del sector químico, con productos primarios como la ganadería, con el comercio y con el transporte.

Aunque hay muchos elementos que favorecen la formación de una aglomeración de empresas dinámicas y exitosas es necesario “realizar cambios profundos a nivel institucional que permitan simultáneamente la socialización del riesgo y la innovación de sus empresas, para cumplir con las exigencias del mercado mundial”. Hay varios problemas a resolver:

Al interior de las empresas (Domínguez y Brown, 1997):

- a) Carencia de una cultura empresarial que impide una administración eficiente.
- b) Dificultad para llevar a cabo procesos productivos eficientes.
- c) Baja productividad.
- d) Tecnología obsoleta y dificultad para acceder a materias primas de alta calidad.
- e) Deficiente comercialización.

Y al interior de la Industria (exterior de la empresa):

- a) Falta de redes de comunicación y aprendizaje de los distintos

---

<sup>5</sup> En otras regiones las respuestas son prácticamente nulas, ver Domínguez y Brown, 1997.

agentes. Los productores trabajan relativamente aislados, la comunicación entre proveedores y clientes es limitada.

- b) Se carece de un banco de datos. Esta limitante en la información es un obstáculo para la generación de conocimiento.
- c) Deficiente formación de recursos humanos en la industria que limita la competitividad.

Hay que agregar además el alto costo del financiamiento.

En suma hay varios problemas que deben ser superados. A diferencia de las experiencias europeas, en el caso de León, las empresas son heterogéneas y están desarticuladas entre sí. Las otras empresas ingresaron al mercado mundial por lo que buscaron la manera de mejorar la calidad de sus productos y atender los cambios en los gustos de los consumidores. En el caso de las empresas nacionales, durante gran tiempo operaron en un mercado protegido con un consumidor poco exigente. El aspecto financiero es también fundamental, en Italia los bancos municipales y locales han desempeñado un papel muy importante en el otorgamiento de créditos a la pequeña empresa. En México es escaso y caro el financiamiento.

Otro caso en el que es posible se conformen aglomeraciones dinámicas de empresas es Jalisco. Este estado, dada la diversidad de regiones, de recursos naturales, materiales y humanos y de actividades económicas, ha sido visto como atractivo para los inversores extranjeros.

Jalisco se está conformado por 124 municipios. Es en la zona conurbada del estado donde se concentra prácticamente toda la actividad económica. Esa zona se encuentra conformada por cuatro municipios (Guadalajara, Zapopan, Tlaquepaque y Tonalá) donde viven el 55 % de los habitantes del estado, se genera el 75 % del PIB estatal y el 80 % de los empleos manufactureros. El resto de la población se ubica en 120 municipios (40 de ellos registran tasa de crecimiento negativas).

Con el fin de apoyar el desarrollo sustentable e integral de las regiones, a mediados de la década pasada el gobierno del estado puso en marcha un "Programa de regionalización". La nueva regionalización se organizó considerando entre otros aspectos relacionados a los canales de comercialización y/o de

**Cuadro 2**  
**Jalisco: Regionalización y Actividades Económicas Principales**

Región	Sede	Número de municipios	Actividades principales
Norte	Colotlán	10	Principal cuenca lechera, actividades de la confección.
Altos Norte	Lagos de Moreno	8	Actividades porcícolas, avícolas, textiles, de calzado, de fundición y lecheras.
Altos Sur	Tepatitlán	11	Actividades agropecuarias, principalmente tequileras.
Ciénega	Ocotlán	13	Polo industrial multisectorial agropecuario y turístico, industria mueblera.
Sureste	Tamazula	10	
Sur	Ciudad Guzmán	16	Actividades comerciales y agrícolas con enorme potencial forestal.
Sierra de Amula	El Grullo	11	
Costa Sur	Autlán	6	
Costa Norte	Puerto Vallarta	3	Desarrollo turístico con Puerto Vallarta
Sierra Occidental	Mascota	8	
Valles	Ameca	14	Productora de caña, hortalizas, frutas y tequila.
Centro	Guadalajara	14	

Fuente: Con base en Rendón, González, Brito, 1999, "Las regiones como impulsoras del crecimiento económico. El caso del Estado de Jalisco", en Ruiz y Dusset *Dinámica Regional y Competitividad Industrial*.

distribución, distribución de servicios, cuencas hidrológicas y agropecuarias, homogeneidad sociológica, sentido de pertenencia y arraigo cultural, actividades económicas afines e integración de cadenas productivas de alcance intermunicipal. El resultado fueron doce regiones en las que se ubican distintas actividades económicas (ver Cuadro 2).

Si bien la diversidad regional hasta ahora ha representado una limitante para el desarrollo económico de Jalisco, la adecuada explotación de la diversidad productiva de cada una de las regiones podría constituirse en el medio para hacer frente a el nuevo entorno competitivo. Ésto sería posible porque las distintas regiones poseen cierta especialización en determinadas actividades que las distinguen de otras. Es decir existen elementos que podrían favorecer el desarrollo de agrupaciones de empresas que involucraran progreso económico a los participantes y a las regiones. Es necesaria, sin embargo la confianza entre los participantes. Éste es uno de los problemas, gran parte de los productores son reticentes a establecer acuerdos o asociaciones con otros.

### **Comentarios finales**

La globalización de la economía dio a la región una mayor importancia pues, es ahí en donde pueden generarse encadenamientos productivos y desarrollo de agrupaciones de empresas con resultados positivos a los participantes en las actividades económicas que se integren.

Ante las problemáticas derivadas de la economía global, cada región responde de manera diferente de acuerdo a características dadas por sus posesiones o carencias naturales (geografía y recursos de diverso tipo) y por su pasado. Esto hace cada región diferente e interesante como objeto de estudio.

Las experiencias de desarrollo regional en varias partes del mundo muestran los resultados benéficos para el bienestar de las comunidades en desarrollo de las agrupaciones. Las relaciones inter-empresa en las que se dan procesos de cooperación-competencia posibilitan el logro de economías de escala, el acceso a la información, su procesamiento, manejo y adquisición de conocimientos y habilidades que favorecen la innovación. Ésto permite que grupos de pequeñas empresas puedan competir exitosamente en el terreno mundial.

Hay varios factores que posibilitan la existencia y desarrollo de este tipo de aglomeraciones. Los puramente económicos no pueden explicarlo en su totalidad. Es necesario considerar otros, como por ejemplo los derivados de la confianza por relaciones familiares, étnicas o de un pasado común que involucró tradiciones, creencias, historia, posibilitan que puedan establecerse vínculos productivos que generan competitividad. Ejemplos de ello son los ya conocidos distritos industriales, estudiados en primera instancia por Marshall.

En varias partes del mundo se ha buscado impulsar y fomentar el establecimiento de vínculos productivos entre empresas en diversas regiones. Algunas han tenido éxito y otras han enfrentado varios problemas. En algunos casos exitosos en Latinoamérica destaca la fuerte participación y apoyo del Estado. Los desarrollos espontáneos, como los de la "tercera Italia" son casos raros difíciles de repetirse.

México por su parte cuenta con diversas regiones en las que se llevan a cabo diversas actividades productivas. En muchas de ellas se encuentran gran cantidad de pequeños productores en actividades relacionadas que podrían conformar agrupaciones dinámicas. Se cuenta con habilidades, experiencias, tradiciones. ¿Qué falta?. Es necesario considerar el factor confianza, el financiamiento al mejoramiento de procesos productivos, el aprendizaje, buscar cierta "especialización" que permita que se logre la curva de aprendizaje. Es necesaria la participación del Estado para "concientizar" en la importancia de la calidad. Es necesaria la participación activa de los actores productivos, la conformación de "cámaras" que realmente busquen compartir información y fomentar aprendizaje. Hace falta fomentar la vinculación con organizaciones empresariales, instituciones educativas y de investigación. Aún hay una gran tarea por hacer.

## **Bibliografía**

- Alba *et al*, 1998, *Las regiones ante la Globalización*, CEMCA, ORSTOM, Colegio de México.
- Azziis, Christian, 1998, "Dinámica territorial, localización y sistemas productivos locales: algunas indicaciones teóricas", en Alba, Bizberg, Riviere, *Las regiones ante la Globalización*, CEMCA, ORSTOM, Colegio de México.

- Cooke P., 1996, "The new wave of regional innovation networks: Analisis Characteristics and strategy" en *Smoll business economics*.
- Domínguez y Brown, 1997, "¿Es posible conformar Distritos industriales ? La experiencia del Calzado en León Guanajuato", en Dussel Peters *et al*, 1997, *Pensar globalmente y actuar regionalmente*, JUS, UNAM.
- Dussel *et al*, 1997, *Pensar globalmente y actuar regionalmente*, JUS, UNAM.
- Humprey y Schmitz, 1995, *Principios para la promoción de grupos de redes de pequeñas y medianas empresa*, Universidad de Sussex.
- Mendez, 1998, "Las regiones como actores económicos: el caso de Pennsylvania, con referencias generales a los casos de Nuevo León, México y Westfalia del Rhin del Norte" en Alba *et al*, *Las regiones ante la Globalización*, CEMCA, ORSTOM, Colegio de México.
- Messner, Dirk, "Dimensiones Espaciales de la Competitividad Internacional" en la revista *Latinoamericana de Estudios del Trabajo*. Año 2, no. 3.
- Pyke, 1996, *Nuevas Direcciones en políticas de promoción a la innovación y desarrollo de las pequeñas empresas*, Italia.
- Sachs J. y A. Warner, 1995, *Economics Reform and the process of global Integration* Brainard W/Perry, Eds. Brookings Paper of Economic Activity.
- Rendón González, Brito, 1999, "Las regiones como impulsaras del crecimiento económico. El caso del Estado de Jalisco" en Ruiz y Dussel, *Dinámica regional y Competitividad Industrial*, Ed. Jus, México.