

BUSCANDO COMPETITIVIDAD PARA EL TERRITORIO RURAL DE PERKA - PLATERIA

María del Pilar Blanco Espezuía; Humberto Calizaya Coila

DOCENTES DE LA FACULTAD DE INGENIERÍA ECONÓMICA UNIVERSIDAD NACIONAL DEL ALTIPLANO PUNO - PERÚ feconomia@unap.edu.pe -
mapiles98@yahoo.com - hcalizaya@yahoo.com

ESTUDIO DE CASO

Art. Recibido 04 de mayo 2014
Art. Aceptado 21 de junio 2014
Publicado: 30 Junio del 2014

PALABRAS CLAVE:

- * Competitividad
- * Análisis FODA
- * estrategias
- * taller participativo
- * recursos

CASE STUDY

Article Received May 4, 2014
Article Accepted June 21, 2014
Published: June 30, 2014

KEY WORDS:

- * Competitiveness
- * SWOT analysis
- * strategies
- * participatory workshop
- * resources

RESUMEN

El Centro Poblado de Perka, ubicado a orillas del lago Titicaca, en el sector rural del distrito de Platería, hacia el sur de la provincia de Puno, posee no más 650 habitantes y 350 viviendas particulares. Los jóvenes tienden a migrar hacia ciudades caracterizadas por un mayor desarrollo económico, con el objetivo de buscar mejores condiciones de vida, generarse mayores ingresos monetarios pero dedicándose a ocupaciones distintas de la agricultura y la pesca. Perka posee recursos naturales como sus playas lacustres, restos arqueológicos y buenas tierras de cultivo, una carretera afirmada de acceso complementada con la carretera Panamericana a 34 Km. de Puno; sin embargo la presencia del estado en el desarrollo de la calidad de vida de la población es escasa, dado que se requieren proyectos vinculados a la vocación económica de Perka y a la valorización de su patrimonio natural y cultural. Con la intención de identificar actividades económicas estratégicas de competitividad, se han realizado visitas al centro poblado y se han desarrollado talleres participativos con los habitantes de la zona, y se han aplicado diferentes herramientas de diagnóstico como el inventario y mapa de recursos, mapa parlante, historia económica, mapa de oportunidades y finalmente con la información encontrada se realizó el análisis FODA; ello permitió establecer que la pesca y el turismo vivencial rural son sus fuentes de competitividad que deben ser promovidas por los gobiernos locales de la zona y por la población organizada de Perka.

COMPETITIVENESS FOR A RURAL COMMUNITY PERKA – PLATERIA

ABSTRACT

Perka is a rural village, located on the shores of Lake Titicaca, in the district of Platería, south of the province of Puno. Perka has no more than 650 inhabitants and 350 private homes. Young people tend to migrate to cities characterized by greater economic development, with the goal of finding better living conditions and higher monetary income. Engaging in various occupations, leaving behind traditional agriculture and fishing to generate this income. Perka has natural resources such as beaches, archaeological remains and good farmland. Access is by a treated dirt road off the Panamerican highway (km 34 south of Puno). The presence of the state in the development of the quality of life of the population is limited. Projects are required to promote Perka's natural and cultural heritage while stimulating people's economic vocations. Visits to Perka have developed participatory workshops with locals in order to identify competitive economic activities. We have applied different diagnostic tools such as an inventory, asset map, talking map, economic history, and opportunities map. With the information collected we performed a SWOT analysis. The analysis established that fishing and rural community tourism are the main competitive areas and must be promoted by local governments and the population of Perka.

INTRODUCCION

Gran parte de los territorios del sector rural han quedado detenidos en el tiempo dado que no existe suficiente mano de obra como para generar el aprovechamiento de los recursos naturales y generar actividades económicas que permitan una dinamización territorial.

El Centro Poblado de Perka, perteneciente al distrito de Platería, de la provincia de Puno, según el INEI, en el 2007 tenía una población de 631 habitantes, en 390 viviendas particulares. La población joven tiende a emigrar hacia ciudades caracterizadas por un mejor desarrollo económico (Puno, Moquegua, Cuzco, Arequipa y Tacna); con el objetivo de buscar mejores condiciones de vida, generarse mayores y mejores ingresos monetarios, dedicándose a otras ocupaciones como la albañilería, el trabajo de obrero o ayudante de cosecha de productos agrícolas de la costa en diferentes temporadas del año. Dado que las actividades rurales de esta zona como la agricultura, la pesca y la ganadería solamente han generado producción para el autoconsumo e ínfimos ingresos que apenas alcanzan para la subsistencia.

En Perka existen playas lacustres, restos arqueológicos y buenas tierras de cultivo, 34 km de carretera afirmada y 20 km de carretera asfaltada de la Panamericana Sur hacia la ciudad de Puno; Además tiene acceso por vía lacustre en embarcaciones menores.

La presencia del estado es escasa, dado que aún no se han formulado de proyectos vinculados a la vocación económica de Perka y a la valorización de su patrimonio natural y cultural. Este territorio presenta una relativa escasez demográfica y falta de iniciativas económicas aunque existen centros poblados vecinos a Perka que ya están incursionando en actividades de turismo rural vivencial.

En este contexto, cabe preguntarse; ¿Qué factores serán fundamentales para generar la valoración de los recursos del Centro Poblado de Perka? ¿Por qué en éste territorio no se realiza la actividad turística existiendo potencialidades para desarrollarla? ¿Qué estrategias de desarrollo territorial permitirán generar competitividad en el Centro Poblado de Perka?

El desarrollo económico territorial, es abordado bajo el enfoque de las capacidades competitivas soporte de la actividad económica del lugar, las que se identifican mediante el proceso participativo de sus habitantes. Una vez identificados, se pone atención al efecto multiplicador que éstos puedan generar sobre el resto de las actividades económicas.

Analizando las investigaciones vinculadas a las estrategias competitivas territoriales, hemos encontrado muy pocas, por ejemplo:

Calumani (2011) Sostiene que los impactos socio-económicos del turismo en las comunidades de los Uros son positivos aunque relativamente bajos, dado que los ingresos de los pobladores habrían crecido entre 7% y 10% y habiéndose generado un mayor nivel de empleo participativo, especialmente de las mujeres. Bardales (2004), plantea desarrollar el turismo preservando los recursos naturales y las manifestaciones culturales, generando un desarrollo sostenible, que contribuya a elevar los niveles de vida

de su población, recomienda integrar los recursos y potencialidades de las Islas de Taquile y Amantani, con las penínsulas de Capachica y Chucuito y la ribera del lago Titicaca, a fin de desarrollar circuitos turísticos potenciales, que se conozcan a nivel nacional. Leonardo (2008), sostiene que donde existe una infraestructura eficiente, donde el turista hace uso del servicio de primera calidad, existe un estímulo para su retorno; siendo él mismo quien difunde el atractivo turístico cuando retorna a su país de origen, es decir la sostenibilidad la conseguimos brindando un buen servicio.

José Luis Andrés (2000), recalca que turismo rural es complementario más que una alternativa. Juárez y Ramírez (2007) aclaran que el turismo es una fuente de ingresos más que se tiene que promover en los territorios rurales, y no se debe descuidar las actividades productivas del lugar. Se deben fortalecer y además promover nuevas oportunidades laborales para la generación de ingresos no agrícolas. Ascanio (2004), indica que el turismo rural no debe desplazar las actividades agrícolas y culturales de estos espacios geográficos, debe más bien estimularlas y fortalecerlas. El turismo sólo traerá beneficios económicos si en él participan los habitantes de la comunidad, ya que suele suceder que los beneficiados sólo son los operadores de empresas turísticas. Ello implica fortalecer las actividades propias del medio rural e impulsar la diversificación de actividades no agrícolas, como el turismo rural.

DIAGNOSTICO PARTICIPATIVO DE PERKA

El Centro Poblado de Perka, pertenece al distrito de Platería e históricamente se remonta a los Lupacas y Pacajes. Antiguamente el territorio se denominaba *Ajara*, después adoptó el nombre de *Uyuyo*, y en la actualidad la denominación de «*Perka*», término que proviene de la lengua aymara «*pirka*» que significa «muro que se levanta» seguramente por la existencia de montículos de rocas de diferentes formas y tamaños, alrededor de las playas de Perka.

Perka, fue creado el 9 de Agosto de 1964 y reconocido el 4 de octubre de 1979, para propiciar el desarrollo social y cultural de todos sus habitantes y de las áreas colindantes. Siendo hoy denominado «Centro Poblado de Perka».

Ubicado a 43 Km, de la ciudad de Puno y a 14 Km de Platería capital del distrito; su temperatura promedio es de 14°C, y su altitud de 3,815 m.s.n.m. limita al Este con el Lago Titicaca, al Norte con el Centro Poblado de Churo, al Oeste con el Centro Poblado de Cochiraya y al Sur con el Centro Poblado de Pallalla.

El centro poblado de Perka se conforma de cuatro sectores; Jayuyapu, Titiri, Perka, Central. Los pobladores hablan el castellano como lengua oficial y el aymara como lengua materna. Aunque por la migración de habitantes desde la Isla de Amantani, escasas familias (2% de la población total) hablan quechua. En el territorio existen diferentes religiones; según el INEI (censo, 2003), el 75% de la población eran católicos, el 20% adventistas y el 5% mormones.

En el año 2007, la población de Perka, considerando los siete sectores, llegaba solo a 631 habitantes distribuidos en 390 viviendas particulares, es decir, su población total disminuyó en 83.3% aproximadamente, en solo 4 años, lo cual es sorprendente.

CUADRO N° 02

PERKA: POBLACION TOTAL, 2007

SECTOR	POBLACION	VIVIENDAS PARTICULARES
Korosani	116	59
Chuñahasi	97	56
Perka Central	181	128
Titiri	85	38
Kajuyu	50	39
Jayuyapu	101	70
TOTAL	631	390

Fuente: INEI. Censo de población y vivienda, 2007.

NIVELES DE POBREZA

De acuerdo a los Censos de Población y Vivienda del INEI, en el año 2007, la «línea de pobreza» o pobreza monetaria, alude a la insuficiencia del gasto per cápita respecto al valor de la línea de pobreza (LP) o monto mínimo necesario para satisfacer las necesidades alimentarias y no alimentarias de los hogares; el gasto per cápita fue igual o inferior a 191 nuevos soles. Teniendo como referencia el distrito de Plateria, que alcanza a 8268 habitantes; el 21% de la población está en pobreza extrema. El 66% de las viviendas no tiene desagüe de ningún tipo y el porcentaje de trabajadores con bajo nivel educativo es el 46.8% de la PEA ocupada. Finalmente el 79.2% de la población no tiene ningún seguro de salud. En Perka, respecto a las viviendas predomina el material adobe y los pisos son de tierra. Gran parte aún se abastecen de agua en ríos, manantiales y acequias; siendo los servicios higiénicos letrinas de pozo ciego. Existe energía eléctrica y el combustible principal es la bosta o el estiércol de animales pero sus cocinas no cuentan con chimenea.

INVENTARIO Y MAPA DE RECURSOS DEL CENTRO POBLADO DE PERKA

En este ámbito territorial se pueden distinguir aspectos positivos y negativos que coadyuvan a identificar las potencialidades territoriales.

ASPECTOS POSITIVOS

Se pueden clasificar en recursos naturales, atractivos turísticos, actividades económicas, actividades sociales y la infraestructura de servicios.

A. RECURSOS NATURALES

- a) Las playas a orillas del Lago Titicaca.
- b) Las formaciones rocosas en las playas.
- c) El afloramiento de agua salada en Punta Jayuyapu.
- d) Las minas de yeso del Sector Jayuyapu (abandonada).
- e) Los manantiales de agua de Catarini (Sector Jayuyapu).
- f) Los bofedales del Sector Titiri.

B. ATRACTIVOS TURISTICOS

- a) La laguna subterránea de Sojjota.
- b) Las pinturas rupestres de Such'iri (Sector Jayuyapu).
- c) El mirador natural del Cerro de Ch'ujjo Qullo (Sector Jayuyapu).
- d) Las chullpas pre-incas ubicadas en el Sector Jayuyapu.
- e) Las chullpa de Ch'ejjota (Sector Titiri).
- f) El Siramani Uyu.
- g) Los andenes de Pucara.
- h) El Sirinani Uta.
- i) Los lugares de ritual sagrado de Jich'uqawini y Q'oraccamaña.
- j) Las chullpas de Uyuyo
- k) El Q'ala Campana (Sector Perka).
- l) Las playas de Perka, Ch'aqqajhuira y Ojjeypaya.
- m) Las playas de Such'iri y Warmi Q'ala en el Sector Jayuyapu.
- n) La playa pantanosa de Iska Chusini.
- o) La playa arenales de Siipampa.
- p) La lagunilla de Perka

LA CUEVA DE SOJJOTA. Se encuentra ubicada al Oeste del Sector Central de Perka. Para llegar existe una vía angosta y rodeada de plantas. Su entrada es semicircular y en su interior existen restos óseos de animales y arena blanca. Aproximadamente a 35 metros de profundidad se encuentra una misteriosa laguna de agua cristalina. La cueva tiene la forma de un embudo y presenta dos salidas. Los pobladores de Perka utilizan el agua como medicinal natural para calmar la fiebre, el dolor de cabeza y los dolores de sobre-parto.

SIRINANIUTA. Llamado también, «casa de la sirena», se encuentra ubicada a orillas de la playa de Perka Central. Para llegar se toma como referencia la IEP N° 70124 con dirección al lago. Es un recurso natural de formación rocosa con forma de una sirena. Se dice que muchos jóvenes iban a ese lugar para afinar sus instrumentos musicales. Se cuenta que existía una sirena con el poder de atraer a los jóvenes para luego encantarlos con su belleza.

PLAYAS DE PERKA. Se ubican en toda la extensión del Centro Poblado de Perka y a orillas del lago Titicaca. Para llegar se toma como referencia de partida la IEP N° 70124 del Sector Central. No existen caminos definidos para llegar a estas playas, dado que la población utiliza los espacios para la agricultura, restringiendo así el tránsito a estos atractivos turísticos. Las playas de Perka constituyen una formación natural que está rodeada de arenilla de color plomo y rojizo en donde se observan aves diversas.

MIRADORES NATURALES. Son formaciones rocosas que permiten apreciar todo el territorio y la gran magnitud del lago Titicaca, siendo el más notorio el denominado Mirador Pucara desde el cual se puede divisar todo el panorama del Perka, la isla Taquile y las playas de Charcas.

CHULLPAS DE UYUYO. Se encuentra ubicada al Oeste del Sector Perka. Para llegar se toma como punto de partida la IEP N° 70124 y en el camino se observa una gran variedad de flores silvestres como la muña, la chijchipa, la sonela, la salvia y el eucalipto, además la fauna propia del lugar conformado por ganado vacuno y ovino. Este recurso arqueológico perteneció a la época pre-inca.

En la actualidad se encuentran destruidas quedando solo la base y los montículos de piedras.

C. ACTIVIDADES ECONÓMICAS

Las actividades económicas del Centro Poblado de Perka se desarrollan fundamentalmente para el sustento de las familias y en menor magnitud para la comercialización; estas actividades son:

- a) **PESCA.** Dada la ubicación a orillas del Lago Titicaca, Perka permite que su población se dedique a la pesca artesanal de las especies; Carachi, Mauri, Ispi y Pejerrey.
- b) **AGRICULTURA.** Constituye la principal actividad como soporte de la alimentación de la población. Las áreas de cultivo se ubican en zonas circunlacustres del Lago Titicaca. Los principales cultivos andinos son; tubérculos (papa, oca y olluco), cereales (trigo, cebada, avena y quinua) y menestras (habas y arveja). La agricultura de este territorio se ve restringida en su desarrollo debido a las características topográficas, climáticas y la fragmentación de terrenos en pequeñas parcelas. Los pobladores de Perka aun utilizan la tecnología tradicional, en el cual predomina el uso del arado, la chaquitajlla, la raukana, el pico, y el rastrillo. El uso de tecnología moderna (tractor) aún es incipiente.
- c) **GANADERIA.** La producción se orienta a la crianza de ganado ovino, vacuno y porcino, además de animales menores como; gallinas, patos, y cuyes. La crianza de animales mayores se sustenta en base a pastos naturales, forrajes, llachu y alfalfa silvestre. El ganado vacuno constituye un capital de inversión y es fundamental para complementar la actividad agrícola (yunta), además determina el nivel de ingreso de la familias mediante su comercialización en la feria ganadera de Acora.
- d) **ARTESANIA.** La artesanía se orienta hacia los tejidos a mano, en base a lana de oveja y alpaca, confeccionándose prendas como; chullos de alpaca y guantes, así también, muñequeras y títeres. Esta actividad aún está en proceso de desarrollo y se practica en forma independiente (familias) como complemento a las actividades agrícola, pecuaria y pesquera.
- e) **GASTRONOMIA.** La población acostumbra preparar diversos tipos de alimentos, que la distinguen de otros territorios, todos ellos se preparan con productos de la zona y que los pobladores producen. Entre ellos tenemos:

Pesque. Es un plato típico de la región y del Centro Poblado de Perka: Se prepara utilizando quinua lavada, queso, leche y sal al gusto.

Ch'aula Th'impo. Se prepara utilizando el pez denominado *carachi*, con papas, chuño, hierbas aromáticas y sal al gusto. Se caracteriza por su alto valor nutricional.

Caldo de Patask'a. Se prepara utilizando cebada pelada, papa, chuño, carne de cordero y sal al gusto.

D. ACTIVIDADES SOCIALES Y VALORES

- a) **FIESTAS TRADICIONALES.** Destaca la fiesta patronal de la Virgen de Copacabana del 9 de agosto, en la cual también se celebra el aniversario de la IEP N° 70124. Este evento es una fiesta muy importante para la población en general, dado que reúne a un amplio número de personas provenientes de diferentes lugares para participar en diferentes géneros de danzas tales como; la Morenada, la Diablada, la Waca Waca, etc.

Asimismo, se revalora y practica eventos costumbristas como; el festejo del año nuevo andino del 24 de junio, el día del campesino y la fiesta de las cruces. Las danzas típicas de la localidad son; el Carnaval de Perka, la Chacallada, la Tarqueada, los Auquipulis y los Lipipulis.

- b) **RESPECTO A LOS ANCIANOS Y AUTORIDADES.** Existe un alto aprecio y respeto por las personas de la tercera edad y por sus autoridades, como reflejo de los conocimientos y sabiduría por acontecimientos del pasado que profesan y la valoración enorme a sus autoridades por su contribución al bienestar de la localidad.

E. INFRAESTRUCTURA DE SERVICIOS

- a) **Agua.** Los hogares tienen servicio de abastecimiento de agua para consumo humano a nivel domiciliario, gracias a la construcción de un sistema de abastecimiento por medio de tuberías y de pozos de agua con bombas manuales.
- b) **Letrinas.** Cada familia cuenta con letrinas adyacentes a su vivienda, con el fin de prevenir la contaminación y las enfermedades.
- c) **Energía eléctrica.** Las familias mensualmente pagan de forma comunitaria los servicios de energía eléctrica para sus viviendas.
- d) **Puesto de salud.** Actualmente laboran un técnico y una enfermera, sin embargo, debido a la falta de equipamiento no logran ofrecer un buen servicio de atención a los pobladores.
- e) **Centros Educativos.** Existen dos instituciones educativas, una de nivel primaria y otra de secundaria. En el Sector Central, se ubica la IEP N° 70124 y en Sector Titiri la IES Víctor Raúl Haya de la Torre.

ASPECTOS NEGATIVOS

En el taller participativo desarrollado en el centro poblado de Perka, se identifican como negativos los siguientes aspectos;

- a) **La escasa participación de la población.** En las convocatorias para la realización de diferentes actividades sociales y productivas, se puso como ejemplo que de 500 habitantes existentes sólo participa la tercera parte.
- b) **Falta de control.** Los comités especiales que se designan actúan de manera informal y sin un plan definido.

BUSCANDO COMPETITIVIDAD PARA EL TERRITORIO RURAL DE PERKA - PLATERIA

c) **Divisionismo y es casa unificación.** Muchos habitantes demuestran desinterés e indiferencia por las iniciativas de sus dirigentes, atribuido a la interese propios y a una práctica deficiente de valores humanos y morales.

VOCACION DE PERKA PARA SU DESARROLLO

Se aprecia un alto sentido de colaboración y emprendimiento por parte de la población de Perka hacia iniciativas organizacionales y productivas locales y externas. La zona se distingue por su alta riqueza paisajística, expresado por su localización junto a las riberas del Lago Titicaca, por la existencia de recursos naturales no explotados y la disponibilidad permanente de agua a lo largo del año.

A. IDENTIFICACIÓN DEL PRODUCTO ESTRELLA

¿Cuál es el producto más apreciado en Perka?

Las playas paradisíacas existentes en Perka, con agua transparente, clara y libre de contaminación, rodeada de paisajes pétreos naturales unido a la hospitalidad y colaboración de la población existente, hacen que este sea el producto por desarrollar.

¿Cómo les gustaría que conocieran de Perka?

La población sostiene que... «queremos que a Perka se nos reconozca como un lugar sagrado para la realización de rituales y como un destino turístico importante».

¿Con qué les identifican los visitantes o pueblos cercanos?

La población expresa que a Perka se le debe identificar por su clima agradable, su paisaje paradisíaco y sus costumbres ancestrales.

B. VISIÓN DE FUTURO Y CÓMO LOGRARLO

¿Qué queremos ser en el futuro?

La población manifiesta: «Queremos que Perka sea en el futuro una comunidad sana, limpia y unida, con agricultura de riego, con ganado mejorado, con buenas carreteras y muelles y producir nuestros productos agrícolas orgánicos»

¿Cómo lo podemos lograr?

Sostienen: «Podemos lograrlo con la unificación total de la población, mediante una buena organización social, con participación amplia y una capacitación permanente en labores productivas y organizativas».

Manifiestan: Se debería implementar de un sistema de riego permanente para la agricultura mediante la construcción de un reservorio en Uyuyo Patja y Jayuyapu Patja, el mejoramiento del ganado lechero para tener productos lácteos, tener profesionales que se dediquen al desarrollo de nuestra comunidad; mejorar y ampliar la actividad artesanal, construir un embarcadero pesquero y desarrollar el turismo vivencial ecológico en Perka. Buscar el mejoramiento y equipamiento de la infraestructura educativa, el

mejoramiento y la implementación del centro de salud, la construcción de una carretera asfaltada y mejoramiento de caminos hacia los lugares atractivos de la localidad y la implementación de un sistema de drenaje para los campos deportivos de las dos instituciones educativas existentes (IEP 70124 e IES Perka).

MAPA PARLANTE DEL CENTRO POBLADO DE PERKA

Este instrumento metodológico permitió obtener información, de manera participativa, sobre los acontecimientos y hechos más relevantes del territorio.

Conclusiones del grupo:

- A inicios de los años 80' la comunidad era compuesta por siete sectores, desde Quellojani hasta Jayuyapu y por gestión de las dirigencias en el año 1985 fue dividido en dos y ahora nuestra territorio se quedó sólo con cuatro sectores: Jayuyapu, Titiri, Perka y Central.
- A diferencia de otras poblaciones nosotros no tenemos ingresos propios, en Puerto Maldonado cada comunero tiene ingresos propios, en cambio nosotros no tenemos nada que explotar. Tal vez podríamos aprovechar mejor nuestros recursos naturales como las playas para poder obtener recursos.
- Dependemos mucho de las lluvias para nuestros cultivos si no llueve no tendremos cosechas ni que dar de comer a nuestros hijos.
- En el futuro nuestro deseo es cambiar con mayor organización y capacitación, y participar con nuestras propuestas.
- Debemos recuperar nuestras costumbres ancestrales como nuestros rituales en los lugares sagrados.
- Para el turismo queremos una carretera asfaltada y un atracadero para poder facilitar las actividades de pesca y la llegada de los turistas a la zona.

GRAFICO N° 04

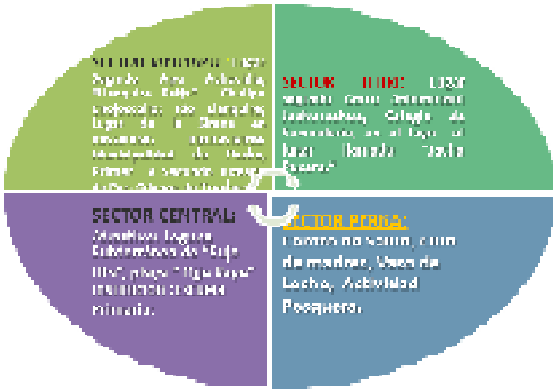


Fuente: Taller Participativo

MAPA DE OPORTUNIDADES

El resultado de la aplicación de este instrumento, se resume en el siguiente gráfico:

GRAFICO Nº 05

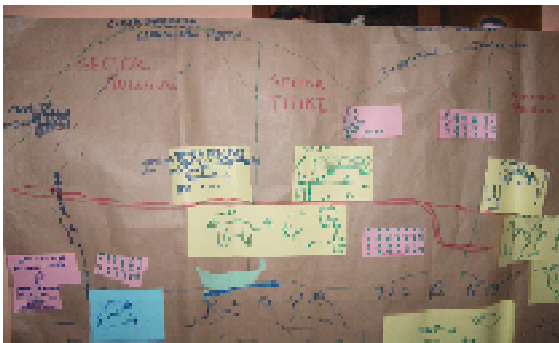


Conclusiones de los participantes del grupo:

- * Tenemos atractivos naturales como las playas de Perka
- * Tenemos en Perka Central la laguna subterránea de Sojo Uta, si no aprovechamos nuestros recursos naturales vamos a desaparecer como comunidad.
- * Algunos somos criadores de trucha pero está actividad puede ser más beneficiosa si más vecinos nos organizamos para dedicamos a esta actividad.
- * Debemos organizarnos para atender a grupos de turistas, somos egoistas, nos gusta trabajar en forma individual
- * Debemos explotar la riqueza natural de nuestra zona, tenemos buenas canteras de piedra.
- * Tenemos lugares sagrados, se hacen en nuestros cerros pagos a la tierra en el Cerro Llanquiere, Cerro Sihuentani, Cerro Checahuire en Titiri y en Perka Central está Chara
- * Jacha Pukara, es una pequeña Isla en el lago, lugar sagrado de la pesca, los pescadores van a pagar a la tierra.
- * Colindamos por el Este con el lago Titicaca, por el Oeste con la comunidad de Lacconi, por el lado Norte colindamos con Perka Norte, por el sur con Sihuecani.

GRAFICO Nº 06

MAPA DE OPORTUNIDADES



EL DESARROLLO DE LA COMPETITIVIDAD TERRITORIAL

Según Porter (1999), los mismos elementos que determinan las ventajas competitivas de una nación son válidos y aplicables al caso de las regiones o ciudades, dado que, la ventaja competitiva surge de la interacción entre las condiciones nacionales y locales. En el pasado, los proyectos regionales ponían énfasis en la planificación como instrumento de las políticas de desarrollo, en la actualidad, con el predominio de la apertura y la globalización, se privilegian los mecanismos de la asignación del mercado y las iniciativas individuales.

El desarrollo de la competitividad, involucra cuatro fases:

Fase 1: El mapa de competitividad actual. Se elaboró partiendo de las señales del mercado; identificando los sectores en los que el Centro Poblado de Perka posee ventajas comparativas y competitivas, elaborando el mapa de la competitividad, el cual ayudará a gestar la visión «compartida» para el territorio.

MAPA DE COMPETITIVIDAD ACTUAL DEL CENTRO POBLADO DE PERKA

Considerando el inventario de recursos y el mapa parlante, el Centro Poblado de Perka, posee recursos naturales que lo distinguen de otros territorios. En toda su extensión limita con el Lago Titicaca que es una fuente de riqueza ictiológica, posee una amplia extensión territorial, con paisajes diversos y libre de contaminación ambiental, rodeada de cerros pétreos y de árboles que le proporcionan un clima atemperado durante todo el año. Además, existen playas, restos arqueológicos y formaciones naturales (cuevas, miradores y lagunas) y la abundancia del agua en el subsuelo hace posible la existencia de bofedales para la ganadería; finalmente existe una población optimista respecto de su futuro, dispuesta a trabajar de manera mancomunada.

Se distinguen principalmente dos sectores potenciales para la competitividad de Perka; la pesca y el turismo rural vivencial.

La pesca y la crianza de peces, son favorecidas por su ubicación geográfica a orillas del lago Titicaca, recurso natural para la extracción carachi y la crianza de truchas orientada hacia el mercado local y regional.

El turismo se ve favorecido por el paisaje natural: formaciones rocosas, cuevas y miradores; restos arqueológicos, y playas lacustres, junto con la cultura de los habitantes que ofrecerían sus costumbres y vivencias como atractivo cultural. Ello convierte al turismo como principal sector por desarrollar.

En este contexto, la población manifestó la siguiente visión:

«Queremos que Perka sea una comunidad sana, limpia y unida, con buena agricultura de riego, con ganado mejorado, con buenas carreteras y muelles y producir nuestros productos agrícolas orgánicos».

Perka, se ubica estratégicamente como paso obligado para llegara otros centros poblados de la península de Chucuito, siendo centro de conexión para el intercambio comercial.

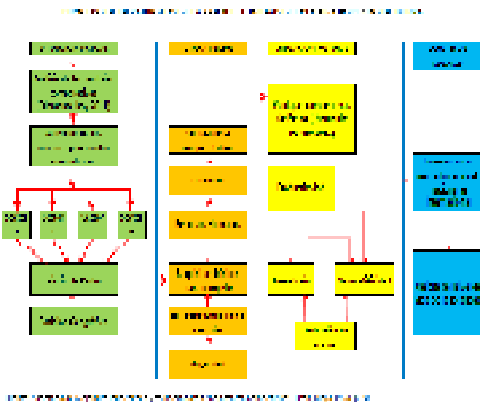
BUSCANDO COMPETITIVIDAD PARA EL TERRITORIO RURAL DE PERKA - PLATERIA

Fase 2: El mapa de competitividad futura. Para el logro de la competitividad territorial se requiere de recursos humanos, como de infraestructura física. Los primeros están directamente vinculados con la educación, que ayuda a hacer efectivo el cambio hacia lo que se denomina «la nueva cultura de la competitividad». En cuanto a la infraestructura física y de servicios, un programa de competitividad territorial permitirá tener un orden de prioridad en lo que a las necesidades de este tipo de recursos se refiere.

Fase 3: Creación de valor territorial. Esta fase permite crear valor para el territorio, para ello se requiere incorporar tecnología para mejorar los procesos productivos en los sectores con potencial de desarrollo. Como resultado de esta transferencia de conocimientos, se logrará una mayor productividad y la reducción de costos.

Fase 4: Mejor nivel de vida de la localidad. Finalmente, logradas las ventajas competitivas que permitan la adecuada inserción en el mercado territorial, regional y nacional, éstas deben reflejarse en una mejora del nivel de vida para la población, que es el fin último de un plan de competitividad territorial, tal como se muestra en el gráfico adjunto.

GRAFICO Nº 07



DEBILIDADES

1. Éxodo de la población joven.
2. Divisionismo e interés propio de sectores.
3. Escasa existencia de organizaciones sociales y productivas.
4. Carreteras en malas condiciones.
5. Escasa capacitación productiva de los comuneros
6. Predominio de grupos etáreos de tercera edad

ANALISIS EXTERNO

OPORTUNIDADES

1. Demanda creciente por el turismo rural, vivencial y libre de contaminación ambiental.
2. Existencia de Fuentes de financiamiento públicas para proyectos de desarrollo territorial.
3. Amplia predisposición del Gobierno Local al desarrollo económico.
4. Presupuesto participativo en el Gobierno Municipal de Plateria.
5. Promoción de la organización interna por instituciones públicas de apoyo social.
6. Existencia de profesionales nacidos en Perka que laboran en diferentes instituciones de la Región.

AMENAZAS

1. Alienación y crisis de la identidad cultural.
2. Demanda de mano de obra no calificada en otras regiones.
3. Marco jurídico deficiente sobre titulación y propiedad de las tierras.
4. Intervención de intereses políticos frente a necesidades de desarrollo.
5. Escaso apoyo del sector turismo a iniciativas locales.
6. Contaminación creciente del lago Titicaca

La siguiente matriz, resume la información relevante para la generación estrategias de competitividad en el Centro Poblado de Perka.

CUADRO Nº 04

La matriz de análisis FODA del Centro Poblado de Perka se estructura en un cuadro con cuatro cuadrantes principales: Fortalezas (verde), Debilidades (amarillo), Oportunidades (azul) y Amenazas (rojo). El cuadro contiene una lista de factores estratégicos y sus impactos, organizados en una tabla de 4x4. Los factores de Fortalezas incluyen: Ubicación geográfica, Recursos naturales y turísticos, Tierras aptas para agricultura y ganadería, Predisposición al trabajo comunitario, Respeto y valores humanos, y Actividad Pesquera. Los factores de Debilidades incluyen: Éxodo de la población joven, Divisionismo, Escasa existencia de organizaciones, Carreteras en malas condiciones, Escasa capacitación productiva, y Predominio de grupos etáreos de tercera edad. Los factores de Oportunidades incluyen: Demanda creciente por el turismo rural, Fuentes de financiamiento públicas, Predisposición del Gobierno Local, Presupuesto participativo, Promoción de la organización interna, y Profesionales nacidos en Perka. Los factores de Amenazas incluyen: Alienación y crisis de la identidad cultural, Demanda de mano de obra no calificada, Marco jurídico deficiente, Intervención de intereses políticos, Escaso apoyo del sector turismo, y Contaminación creciente del lago Titicaca.

ANALISIS FODA DEL CENTRO POBLADO DE PERKA

Se utilizó el marco metodológico del análisis FODA, es decir, con base en los instrumentos desarrollados anteriormente, se realizó un análisis interno y externo al territorio, identificando las fortalezas, las debilidades y por otro lado, las oportunidades y las amenazas.

ANALISIS INTERNO

FORTALEZAS

1. Ubicación geográfica a orillas del Lago Titicaca.
2. Existencia recursos naturales y turísticos.
3. Tierras aptas para la agricultura y ganadería
4. Predisposición al trabajo comunitario.
5. Amplio cultivo del respeto y valores humanos.
6. Desarrollo de la Actividad Pesquera.

Habiendo, asignado los puntajes respectivos, considerando las tendencias mostradas en el taller realizado, hemos determinado los valores de cada cuadrante:

CUADRO N° 05

Perka: Valores FODA

	O	A
F	1,7	1,4
D	1,50	2,00

Dado que el cuadrante DA ofrece el más alto valor, se deduce que Centro Poblado de Perka se encuentra indefenso (débil y amenazado), es decir, tiene escasa capacidad para manejar las amenazas que se le presentan en su entorno, por lo que, debe tomar acciones inmediatas para iniciar su desarrollo territorial.

PROPUESTA DE ESTRATEGIAS DE COMPETITIVIDAD

Habiendo identificado las características más relevantes en el análisis FODA, se plantean las siguientes estrategias:

a) ESTRATEGIAS DE COMPETITIVIDAD DE TIPO: FORTALEZAS-OPORTUNIDADES (FO)

Estrategia 1: Desarrollar la actividad turística aprovechando la existencia de recursos naturales y atractivos paisajísticos en el territorio, y la predisposición del gobierno local para el desarrollo económico; para responder estratégicamente a la demanda creciente, por el turismo vivencial y libre de contaminación ambiental que se está generando en los últimos años. (F2, O1, y O3).

Estrategia 2: Promover el trabajo comunitario local para la habilitación de las áreas de esparcimiento como playas y zonas de pesca. Así como la formulación de proyectos de inversión que permitan acceder a las fuentes de financiamiento públicas o privadas para desarrollar iniciativas de desarrollo territorial, orientados hacia la demanda creciente por el turismo vivencial y conservación del medio ambiente. (F4, O1, y O2).

b) ESTRATEGIAS DE COMPETITIVIDAD DE TIPO: FORTALEZAS-AMENAZAS (FA)

Estrategia 3: Promocionar cada uno de los recursos naturales, arqueológicos y turísticos existentes en el centro poblado de Perka a nivel regional, nacional e internacional, mediante su puesta en valor y su registro en el inventario de recursos turísticos en la Dirección Regional de Comercio Exterior y Turismo en coordinación con el gobierno local, asegurando con ello el desarrollo de las iniciativas locales, que impulsen la demanda y empleo de mano de obra no calificada del territorio y se mitigue la contaminación creciente del lago Titicaca. (F2, A2, A5, y A6).

Estrategia 4: Desarrollar actividades de trabajo comunitario organizado que posibiliten la presencia de instituciones públicas que apoyen en acciones legales y jurídicas referidas a la titulación y propiedad de las tierras de los habitantes de Perka con la finalidad de distinguir las tierras de uso comunal de las tierras de uso

particular, evitando intereses políticos frente a las necesidades de desarrollo del territorio. (F4, A3, y A4).

c) ESTRATEGIAS DE COMPETITIVIDAD DE TIPO: DEBILIDADES-OPORTUNIDADES (DO)

Estrategia 5: Promover, fortalecer y consolidar la integración de la población en organizaciones sociales y productivas para atender la demanda creciente del turismo rural vivencial libre de contaminación ambiental, aprovechando la amplia predisposición del gobierno local para el desarrollo económico local. (D2, O1, O3)

Estrategia 6: Fortalecer la organización de cada uno de los sectores del centro poblado de Perka y coordinar con otros sectores ribereños de la zona, para solicitar la construcción de una carretera de acceso a las playas de Perka, aprovechando la coyuntura económica favorable del gobierno regional para financiar obras estratégicas de infraestructura. (D2, O2).

d) ESTRATEGIAS DE COMPETITIVIDAD TIPO: DEBILIDADES-OPORTUNIDADES (DA)

Estrategia 7: Organizar actividades económicas para fortalecer la unidad entre sectores y promover la organización social y productiva para evitar que los jóvenes emprendan el éxodo a otras ciudades en búsqueda de oportunidades de mejorar su calidad de vida, así mismo ayudar a la población a tener un conocimiento claro del marco jurídico vigente en relación a la propiedad de sus tierras y gestionar la titulación correspondiente. Con la organización hacer respetar la priorización de proyectos en el presupuesto participativo que permita lograr el desarrollo territorial. (D2, A2, A3, A4).

Estrategia 8: Promover la conformación de un Comité de Turismo del Centro Poblado de Perka, para la elaboración de un proyecto de puesta en valor de las playas de Perka y desarrollo del turismo vivencial. Gestionar ante las entidades públicas, el apoyo para la promoción y ejecución en el corto plazo y organización de las primeras recepciones turísticas en Perka. (D2, A5).

Estrategia 9: La dirigencia del centro poblado de Perka, junto con la Municipalidad de Platería, deberá solicitar apoyo a las entidades públicas y privadas para la implementación de un Plan de Capacitación para el Turismo, con la finalidad de orientar a los pobladores a organizar todas sus actividades económicas hacia el turismo receptivo. (D5, A5).

CONCLUSIONES

- La ausencia de iniciativas locales y el marco jurídico deficiente sobre la titulación y propiedad de tierras; la demanda de mano de obra no calificada por otras localidades y regiones, presentan oposición a las necesidades de desarrollo, generan migración de la juventud hacia otros territorios.
- Existen recursos naturales, arqueológicos y paisajísticos junto a la predisposición para el trabajo comunitario, y la oportunidad de la demanda creciente por el turismo rural, vivencial y la predisposición del gobierno local para promover el desarrollo económico territorial requiriéndose organización para atraer financiamiento para proyectos de desarrollo territorial.

- La organización, capacitación y la participación de los habitantes para cambiar su destino, junto con la presencia del gobierno local, promoverán actividades económico-productivas, que generan un clima favorable para el desarrollo territorial de Perka.

RECOMENDACIONES

- Recurrir al presupuesto participativo para solicitar financiamiento de un proyecto para promover el desarrollo de la actividad turística en el centro poblado de Perka.
- Los recursos turísticos, los valores culturales y el respeto a las tradiciones y la organización social, permitirán consolidar la actividad turística con el apoyo de los gobiernos tanto local como regional.
- Junto al turismo se deberán fortalecer las actividades complementarias tales como la pesca, la crianza de truchas, la agricultura con riego y la ganadería, y así generar ingresos monetarios sostenibles para los habitantes del territorio.
- Organizar actividades recreacionales y la visita a los atractivos arqueológicos de Perka; por los habitantes de Puno, Platería y Chucuito en coordinación con el gobierno local y entidades del sector turismo.

BIBLIOGRAFIA

- ANDRÉS, José Luis (2000) Aportaciones Básicas del Turismo al Desarrollo Rural. Cuadernos de Turismo, núm. 6 Universidad de Murcia- España.
- ASCANIO, Alfredo (2004) Las contradicciones del turismo cultural, la economía y la política. PASOS Revista de Turismo y Patrimonio Cultural, vol. 2, núm. 1 Universidad de La Laguna-España.
- BARDALES, Ricardo (2004). Desarrollo turístico e identidad cultural. La experiencia de la comunidad de Taquile, en Puno. PNUD, Lima.
- CALUMANI, Daniel (2011). Impacto socio-económico del turismo rural en las comunidades del lago Titicaca, periodo 1998-2009. Tesis, FIE-UNA-Puno.
- INDACOCHA, Alejandro (2007). La promoción país y el desarrollo de ventajas competitivas: un nuevo rol del Estado para la descentralización del país. PROMPERU .
- JUÁREZ, José Pedro y Benito, RAMÍREZ (2007) Turismo Rural y Desarrollo Territorial en Espacios Indígenas de México. Investigaciones Geográficas N° 48. Universidad de Alicante-España.
- LEONARDO, Fabián (2008). Turismo en el Perú. (www.monografias.com).
- Municipalidad Distrital de Platería (2011). Plan de Desarrollo Concertado, Platería al 2021. Oficina de Planeamiento y Presupuesto.
- Municipalidad Distrital de Platería. (2011). Presupuesto Participativo por Resultados 2012. Oficina de Planeamiento y Presupuesto.
- OGD-PUNO (2010). Turismo vivencial en Perka.
- PORTER, Michael E. (1999). Ser Competitivo, DEUSTO España.

TALLER PARTICIPATIVO EN EL CENTRO POBLADO DE PERKA

FACILITANDO EL TALLER



TRABAJANDO EL GRUPOS

